

С. В. Богданов

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В статье рассматриваются четыре основных коммуникационных фактора политической поляризации в социальных сетях: углубление и расширение симуляции политического пространства, рост значения ритуальных форм коммуникации, формирование «пузырей собственных предпочтений», появление нового языка, доминирующего в социальных медиа.

Ключевые слова: социальные сети, коммуникации, симуляция, пузырь собственных предпочтений.

S. V. Bogdanov

Lomonosov Moscow State University

COMMUNICATIONAL FACTORS OF THE POLITICAL POLARIZATION IN THE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

Four main communicational factors of the political polarization in the social media platforms are considered: deepening and widening of the simulation of political space, growing importance of the ritual forms of communication, formation of the filter bubbles, emergence of the new language dominating in the social media space.

Keywords: the social media platforms, communication, simulation, filter bubble

Переход значительной доли политической активности в социальные сети способствует расслоению политического поля, образованию изолированных сообществ, отличающихся своими позициями по важным для них вопросам политической повестки. Данные процессы вызваны следующими причинами.

1. Углубление и расширение симуляции политического пространства (в том смысле, в каком симуляцию понимал Жан Бодрийяр). Важно иметь в виду, что концепция симуляции Ж. Бодрийяра не предполагает ничего нереального, фейкового или ложного. Симуляция состоит в абстрагировании и технологической репродукции реальности в качестве функциональной модели. В результате благодаря высокому уровню используемых технологий эффект реалистичности становится более убедительным, чем физическая реальность. Симуляция становится платформой для появления новых политических фигур, авторитет которых основан на аккумулировании как можно большего количества активных действий пользователей социальных сетей (просмотры, лайки, репосты). Ярким примером является Алексей Навальный, который из популярного блогера превратился в политического лидера благодаря эффективному взаимодействию с сетевой аудиторией (в том числе с помощью своих зрелищных фильмов-расследований, размещаемых в YouTube).

2. Рост значения ритуальных форм коммуникации, при которых она не направлена на распространение новых ключевых сообщений, а имеет самодостаточный характер. Как отмечал Джеймс Кэри, смысл ритуальной коммуникации заключается в поддержании сообщества в процессе его существования во времени и в репрезентации разделяемых членами

сообщества позиций. Например, митинги, которые собирает Навальный, в значительной мере представляют собой ритуалы, в ходе которых его сторонники имеют возможность продемонстрировать приверженность определенным взглядам. В то же время они позволяют оценить эффективность коммуникации в социальных сетях, критерием которой становится возможность конверсии виртуальной поддержки в массовые политические акции на улицах и площадях, что в свою очередь свидетельствует об актуализации такой формы ритуальной коммуникации как театрализация (или перформанс). Ритуальный характер уличных акций остается в силе, так как их лидер не имеет возможности быть избранным в органы власти.

3. Формирование «пузырей собственных предпочтений» (filter bubbles), в основе которых лежит феномен «эхо-камеры» — закрытого сообщества, сфокусированного на обсуждении своего собственного нарратива. Пользователи склонны больше верить информации, которая усиливает предпочитаемый ими нарратив, и игнорировать ту информацию, которая этот нарратив подрывает. «Пузыри собственных предпочтений» не просто укрепляют устойчивость политических взглядов, но и способствуют их радикализации благодаря эффекту групповой поляризации, суть которого описал Касс Санстейн: когда члены сообщества, придерживающиеся одной и той же позиции, обсуждают ее между собой, в конце обсуждения они переходят на более радикальную версию этой позиции, чем до обсуждения. Концепция «пузырей собственных предпочтений» получила широкое распространение в экспертных кругах в ходе анализа роли социальных сетей в победе Дональда Трампа на президентских выборах в США.

4. Появление нового языка, который стал доминировать в социальных медиа и благодаря которому лидеры популистского толка начали приобретать массовую поддержку. В то время как в традиционных СМИ господствовали лонгриды (репортажи, интервью, аналитические статьи), в социальных сетях ключевые идеи распространяются посредством коротких твиттер-сообщений, видеороликов, фотожаб, демотиваторов, которые представляют собой очень гибкие форматы, предполагающие, прежде всего, эмоциональное воздействие на аудиторию. Очевидно, что выстраивание диалога между сообществами, отличающимися эмоциональным отношением к той или иной проблеме, является более трудной задачей, чем поиск точек соприкосновения между людьми, оперирующих рациональными аргументами.

Таким образом, факторы политической поляризации лежат в самых разных плоскостях, таких как динамика развития медиапространства, распространение ритуальных коммуникационных моделей, политика постправды, когнитивные искажения. Нахождение путей эффективной коммуникации политических сообществ (как с властью, так и между собой) является стратегической задачей, от решения которой зависит стабильное развитие открытого, демократического общества.

О. В. Бондаренко

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛЫ КАК НОВЫЙ ВИД КОММУНИКАЦИИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Новая услуга мессенджера «Телеграм», позволяющая создавать, как персональные, так и анонимные телеграм-каналы, оказалась очень востребованной в условиях сокращения интереса целевой аудитории к печатному рынку качественных СМИ, а также в связи со снижением доверия к ним.

Ключевые слова: телеграм-канал, продвижение, информация, коммуникация, доверие.