

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

доктора экономических наук, доцента Шерешевой Марины Юрьевны
на диссертационную работу Костанян Ани Асканазовны на тему
«Реализация принципов маркетинга отношений в деятельности государственных
амбулаторно-поликлинических организаций»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Костанян Ани Асканазовна, выпускница бакалавриата (2013) и магистратуры (2015) экономического факультета, окончила аспирантуру кафедры маркетинга (2018). Во время обучения в аспирантуре соискателем был успешно освоен учебный план, сданы кандидатские экзамены и подготовлена серия научных публикаций, посвященных теме исследования.

При подготовке диссертации по теме «Реализация принципов маркетинга отношений в деятельности государственных амбулаторно-поликлинических организаций» Костанян А.А. показала себя как самостоятельный и исполнительный исследователь, способный применять в практической деятельности современные методы социально-экономического анализа для достижения поставленных целей. Соискатель провел серьезную масштабную работу по анализу и систематизации международного и отечественного опыта исследований в области маркетинга сферы услуг, в частности маркетинга отношений, вовлечения потребителей в совместное создание ценности, потребительского поведения, воспринимаемой ценности в отдельных отраслях. Соискатель обладает глубоким пониманием социально-экономических механизмов функционирования отрасли здравоохранения, на примере которой были исследованы указанные аспекты. На основе проведенного анализа и сделанных обобщений соискателем сформулированы, апробированы и применены новые для отрасли здравоохранения идеи и методы реализации принципов маркетинга отношений в рамках государственных медицинских организаций.

Отдельные выводы и рекомендации автора применены в практической деятельности образовательных институтов в сфере высшего медицинского образования, что подтверждено соответствующим актом о внедрении. В частности, результаты диссертационного исследования в виде отдельных образовательных модулей по маркетингу медицинских услуг, клиентоориентированности медицинских организаций и пр. внедрены в образовательные программы кафедры организации здравоохранения и общественного здоровья Факультета усовершенствования врачей ГБУЗ МОНИКИ им. М.Ф. Владимирского для слушателей по программам непрерывного медицинского образования, циклам усовершенствования и профессиональной переподготовки управленческих кадров в здравоохранении.

Костанян А.А. обучалась в Русско-Германском Институте Науки и Культуры, проходила исследовательскую стажировку в Венском университете экономики и бизнеса (2011). В ходе обучения в аспирантуре А.А. Костанян участвовала в учебном (преподавание дисциплин «Маркетинг» и «Связи с общественностью кафедры маркетинга, «Экономика» кафедры экономики для естественных и гуманитарных факультетов), научном и организационном процессах факультета (участие в организации и проведении вступительных экзаменов в магистратуру (2016) и аспирантуру (2016) экономического

факультета МГУ, участие в организации и проведении научно-практических конференций «Российский экономический конгресс» (2016) и «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме» (2016)).

Костанян А.А. принимает активное участие в научно-исследовательской работе экономического факультета (НИР «Социальная и экономическая активность людей зрелого возраста (категория «50+»): Потребности. Удовлетворённость. Модели потребительского поведения. Взаимодействие с бизнесом и органами власти», 2016, договор 012/16000; НИР «Устойчивое развитие экономики территорий на основе сетевого взаимодействия малых городов и районных центров», 2017-2018, договор 17-18-01324; НИР «Разработка системы критериев лучшей практики, обоснование параметров отбора аналогов и анализ зарубежного и отечественного опыта развития туризма в мегаполисах, отобранных на основе предложенных параметров», 2018, договор 305124-1). Также, соискатель являлся членом жюри молодежной секции «Ломоносовских чтений» (2017, 2018), членом жюри Универсиады по маркетингу (2018), участвовал в проведении подготовительных курсов магистерской программы «Маркетинг» (2018).

Основные результаты научного исследования Костанян А.А. отражены в одиннадцати публикациях (в том числе в шести публикациях в изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), а также докладывались на всероссийских и международных конференциях, в том числе XI Всероссийский Фестиваль науки МГУ имени М.В. Ломоносова, круглый стол «Социальная и экономическая активность людей возраста «50+» и использование их интеллектуального потенциала» (МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия, 7-9 октября 2016 г.), Международный научно-практический Web-Конгресс «Economics, Law, Society: resume of 2016» (г. Винтертур, Швейцария, 27-28 октября 2016 г.), 9-я Ежегодная международная научная конференция «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования» (НИУ ВШЭ, г. Москва, Россия, 17-18 ноября 2016 г.), Российский экономический конгресс (МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия, 19-23 декабря 2016 г.), XII Всероссийский Фестиваль науки МГУ имени М.В. Ломоносова, круглый стол «Устойчивое развитие экономики территорий на основе сетевого взаимодействия малых городов и сельских поселений» (МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия, 8 октября 2017 г.).

Диссертация Костанян А.А. представляет собой самостоятельное завершённое научное исследование, которое вносит существенный вклад в теорию маркетинга отношений, теорию воспринимаемой ценности и может быть использовано для системного изучения реализации принципов маркетинга отношений в медицинской сфере.

Работа отвечает критериям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, изложенным в Положении о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, и рекомендуется к защите по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Научный руководитель,
зав. Лабораторией институционального анализа
профессор кафедры прикладной
институциональной экономики, д.э.н.



03.09.2018

Шерешева М.Ю.

Шерешева М.Ю.

Удостоверяю

Зав. кафедрой экономической

статистики МГУ