

**Сведения об официальных оппонентах
по диссертации Костанян Ани Асканазовны
«Реализация принципов маркетинга отношений в деятельности государственных
амбулаторно-поликлинических медицинских организаций»**

1. ФИО: Юлдашева Оксана Урняковна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: профессор

Научная специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

Должность: заведующая кафедрой маркетинга, факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

Место работы: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Адрес места работы: 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21

Тел.: +7 (812) 766-62-88

E-mail: dept.km@unecon.ru

Список основных научных публикаций по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)» за последние 5 лет:

1. Юлдашева О.У., Трефилова И.Н. Исследование глобальных цепочек ценности как основа для построения эффективных бизнес-моделей // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2016. № 2. С. 131-148
2. Юлдашева О.У., Логинов Л.О. Алгоритм формирования рыночной ориентации маркетинговых компетенций российских компаний // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2016. №4. С. 112-128
3. Юлдашева О.У. Реалии и перспективы развития маркетинга взаимодействия в России на стратегическом уровне: сетевая перспектива // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2014. №1. С. 56-77
4. Юлдашева О.У., Шубаева В.Г., Орехов Д.Б. Методология измерения и оценки потребительской ценности: дифференциация подходов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2014. №3. С. 198-210
5. Юлдашева О.У., Ширшова О.И. Маркетинговая ориентация компаний: методология исследования и измерения // Корпоративное управление и инновационное развитие

экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2013. №3. С. 96-112

6. Юлдашева О.У., Багиев Г.Л., Прокопцов В.Е. Стратегические сети – современные организационные формы совместного предпринимательства и построения цепочек создания ценности // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2013. №2 (80). С. 49-55

2. ФИО: Ребязина Вера Александровна

Ученая степень: кандидат экономических наук

Ученое звание: доцент

Научная специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

Должность: доцент кафедры стратегического маркетинга, факультет бизнеса и менеджмента

Место работы: ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Адрес места работы: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Тел.: +7 (495) 621-13-97

E-mail: rebiazina@hse.ru

Список основных научных публикаций по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)» за последние 5 лет:

1. Smirnova M., Rebiazina V. A., Frosen J. Customer orientation as a multidimensional construct: Evidence from the Russian markets // *Journal of Business Research*. 2018. Vol. 86. No. C. P. 457-467
2. Гулакова О. В., Ребязина В. А. Клиентоориентированность компаний на российском рынке: декларация или реальность? // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 2017. Т. 16. № 3. С. 398-423
3. Кусраева О.А., Ребязина В.А. использование традиционных и инновационных маркетинговых практик российскими компаниями: результаты эмпирического исследования // *Инновации*. 2016. Т. 217. № 11. С. 39-49
4. Ребязина В. А., Давий А. О., Карлова Я. И. Анализ использования маркетинговых метрик российскими компаниями — производителями товаров повседневного спроса // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2016. № 1. С. 108-130
5. Панин В. М., Ребязина В. А. Влияние клиентоориентированности на удовлетворенность клиентов российских компаний: результаты эмпирического исследования // *Маркетинг и маркетинговые исследования*. 2016. Т. 03. № 123. С. 168-182.
6. Гулакова О. В., Панин В. М., Ребязина В. А. Оценка клиентоориентированности компании: разработка комплексной шкалы и ее адаптация к условиям российского

рынка // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2016. № 6. С. 87-111.

7. Гулакова О. В., Ребязина В. А., Смирнова М. М. Специфика клиентоориентированности компаний на российском рынке: результаты эмпирического исследования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 2015. № 4. С. 39-73.
8. Rozhkov A.G., Smirnova M.M., Rebiyazina V.A. Customer orientation in emerging markets: concepts and empirical tests // *Emerging Markets and the Future of the BRIC Nations*. Massachusetts: Edward Elgar. 2015. Ch.10. P. 170-191
9. Рожков А. Г., Ребязина В. А., Смирнова М. М. Ориентация компании на клиента: результаты эмпирической проверки на примере российского рынка // Российский журнал менеджмента. 2014. Т. 12. № 3. С. 33-58.
10. Rebiyazina V. A., Tsybina E. Managing portfolios of interconnected customers: evidence from Russian B2B market // *Journal of Business & Industrial Marketing*. 2013. Vol. 28. No. 3. P. 229-239.
11. Ребязина В. А., Смирнова М. М., Куш С. П. Портфельный и эволюционный подходы к построению взаимоотношений российских компаний с партнерами // Российский журнал менеджмента. 2013. Т. 11. № 3. С. 31-52

3. ФИО: Пирогов Михаил Васильевич

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: профессор

Научная специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

Должность: профессор кафедры информационных технологий и управляющих систем, факультет, информационно-технологический факультет

Место работы: ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет»

Адрес места работы: 141070, Московская область, Королев, ул. Гагарина, д. 42

Тел.: +7 (495) 516-99-29 (доб. 309, 319)

E-mail: pirogov.57@mail.ru

Список основных научных публикаций по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)» за последние 5 лет:

1. Пирогов М.В. Современные методические подходы к формированию территориальной программы ОМС // Бухучет в здравоохранении. 2018. №7. С.27-37
2. Пирогов М.В. Применение клинико-статистических групп (КСГ) в России // Бухучет в здравоохранении. 2018. №7. С. 38-43
3. Марков Д.С., Пирогов М.В., Огнева Е.Ю. Оказание высокотехнологичной медицинской помощи жителям Московской области за счет средств обязательного медицинского страхования // Менеджер здравоохранения. 2017. №8. С. 13-23
4. Пирогов М.В. Особенности формирования и использования средств обязательного медицинского страхования // Бухучет в здравоохранении. 2016. №10. С.44-55

5. Чичилов А.М., Лapidус Л.В., Пирогов М.В. Пути развития стандартизации российского здравоохранения на современном этапе // Вестник РАЕН. 2015. Т.15 №4. С. 70-76
6. Пирогов М.В., Чичилов А.М. Перспективы использования клинико-статистических групп заболеваний в практике здравоохранения России в 2016 г. // Страховое дело. 2016. №4. С. 3-9
7. Пирогов М.В. Новые подходы к расчету подушевых нормативов финансирования общих врачебных практик // Справочник врача общей практики. 2015. №1. С. 51-61
8. Пирогов М.В. Новые решения по клинико-статистическим группам заболеваний в 2015 г. // Справочник врача общей практики. 2015. №4. С. 3-12
9. Пирогов М.В. Особенности планирования стационарной медицинской помощи с использованием клинико-статистических групп заболеваний // Справочник врача общей практики. 2014. №8. С. 3-12
10. Манухина Е.В., Пирогов М.В. Роль стандартов медицинской помощи в решении задач организации, планирования, финансирования здравоохранения и контроля качества медицинской помощи // Справочник врача общей практики. 2013. №8. С. 3-8
11. Манухина Е.В., Пирогов М.В. Контрольно-организационная и планово-финансовая функция стандартов медицинской помощи // Справочник врача общей практики. 2013. №4. С. 9-14
12. Манухина Е.В., Пирогов М.В., Чичилов А.М. Обеспечение ресурсной стандартизации в здравоохранении на базе клинико-статистических групп заболеваний // Справочник врача общей практики. 2013. №2. С. 71-77

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ.08.04
В.Г. Попова



Подпись, печать

В.Г. Поповой
удостоверяю

Канцелярией экономического факультета МГУ