

Заключение диссертационного совета МГУ.10.02
по диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Решение диссертационного совета от «7» декабря 2018 г. № 17
о присуждении **Богдановой Ольге Алексеевне**, гражданке Российской Федерации,
ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Основные тенденции развития церковной печати Греции и Кипра (2001 – 2017 гг.)» по специальности 10.01.10 – Журналистика принята к защите диссертационным советом 22 октября 2018 года, протокол № 9.

Соискатель Богданова Ольга Алексеевна, 1988 года рождения, в 2010 г. с отличием окончила специалитет факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, в 2017 г. окончила аспирантуру факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Соискатель работает в должности редактора I категории кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Диссертация выполнена на кафедре зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Научный руководитель: Корнилова Елена Николаевна, гражданка РФ – доктор филологических наук, профессор кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

1. **Гавра Дмитрий Петрович**, гражданин РФ – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»;

2. **Минаева Ольга Дмитриевна**, гражданка РФ – доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой истории и правового регулирования отечественных средств массовой информации ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

3. Кириллин Владимир Михайлович, гражданин РФ – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой филологии Религиозной организации — духовная образовательная организация высшего образования «Московская духовная академия Русской Православной Церкви»

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 10 научных работ по теме диссертации общим объемом 3,8 п. л., из них 5 статей, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности 10.01.10 – «Журналистика», одна из которых опубликована в издании, входящем в базу Web of Science, а ещё одна – в Web of Science Russain Science Citation Index:

1. Греческое законодательство о печатных и интернет-СМИ (1931 – 2017гг.) // Вестник Томского государственного университета. 2018. № 428. С. 204–210.

2. Кипрская Православная Церковь в пространстве печатной и интернет-коммуникации (2000–2016 гг.) // Медиаскоп. 2017. Вып. 1.

3. Греческое законодательство о печати до принятия первого закона о СМИ (1821–1931 гг.) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2017. № 6 С. 162–175.

4. Медиастратегии Православной Церкви в Греции (2001–2017 гг.) // Известия Уральского Федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры 2018. № 1 С. 87–95.

5. Афонский журнал «Протатон»: выбор коммуникационной стратегии в начале XXI века // Христианское чтение. 2018. № 4 С. 181–195.

На автореферат поступило 3 дополнительных отзыва, все положительные.

Выбор официальных оппонентов обоснован их высокой компетентностью в области научных проблем, которые поставлены в представленной диссертации, наличием соответствующих публикаций в ведущих рецензируемых научных изданиях, а также способностью определить научную и практическую значимость работы. Выбор официального оппонента **Д. П. Гавры** обоснован наличием научных статей по специальности 10.01.10 – Журналистика, посвященных современным проблемам медиакommunikаций. Выбор официального оппонента **О. Д. Минаевой** обоснован наличием публикаций в авторитетных научных изданиях, посвященных истории журналистики, в том числе проблемам жанрового своеобразия. Выбор официального оппонента **В. М. Кириллина** обоснован наличием научных публикаций, посвященных истории церковной публицистики и коммуникаций в пространстве православной церкви.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук является научно-квалификационной работой, которая посвящена малоизученной и значимой в научном плане в нескольких аспектах теме. В диссертации рассматривается интересный и не исследованный в отечественной науке сегмент системы прессы Греции и Кипра; исследуются место и роль церковной тематики в светских греческих СМИ; детально анализируется государственное и церковное законодательство о СМИ. Диссертация представляет собой комплексное исследование с применением современных методик анализа СМИ.

Научная новизна работы не вызывает сомнений, так как в ней, во-первых, впервые сделан анализ медиасистем православных церквей Греции и Кипра и выявлены основные тенденции их развития в XXI веке. Во-вторых, в диссертации впервые представлен полный перечень (по епархиям) церковных журналов Греции, издававшихся с 2001 по 2017 гг., выявлены основные функции общецерковных, епархиальных и приходских изданий, указаны факторы, под влиянием которых формируются и работают системы церковной печати на территории Греции (в том числе Афона) и Кипра. В-третьих, церковные издания рассматриваются как инструмент миссионерской работы, поэтому в исследовании особое место уделено анализу их ценностно-смыслового содержания и выявлению стратегий взаимодействия с аудиторией. Кроме того, впервые в научный оборот вводится материал по истории греческого права СМИ с 1822 по 2017 гг., в том числе по церковному регулированию работы греческих церковных СМИ и взаимодействия со светскими СМИ, который расширяет представления ученых о законодательном регулировании деятельности светских и церковных СМИ.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что в ней впервые состоит в том, что впервые проведено комплексное исследование систем церковной печати на основе греческого и кипрского материала.

Практическая значимость диссертационного исследования О. А. Богдановой заключается в том, что его результаты могут быть использованы в вузовской практике при разработке учебных программ и учебных курсов по истории журналистики Греции и Кипра, в частности, по истории церковной журналистики, по истории права зарубежных СМИ. Материалы диссертации могут быть полезны представителям той или иной церкви, которые осуществляют издание церковных печатных или интернет-СМИ, журналистам-практикам, а также студентам и аспирантам при написании научно-исследовательских работ по анализу церковных медиасистем в России и за рубежом. Также исследованный в работе греческий опыт в области медиа может быть применен в практике церковных СМИ Русской Православной Церкви.

Достоверность и обоснованность теоретических и практических результатов исследования обеспечиваются репрезентативностью материала и корректностью использованных методов сбора и анализа научной информации, таких как экспертное интервью, опрос, аналитический, интерпретационный, компаративный методы и метод количественного и качественного контент-анализа. О достоверности полученных результатов исследования свидетельствует и обширная эмпирическая база, собранная автором на основе исследования архивных материалов в греческих и кипрских библиотеках, анализа журнальных публикаций и публикаций на специализированных сайтах, личных бесед и интервью с представителями той или иной церкви.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии в получении исходных данных, самостоятельном анализе материала, в подготовке научных публикаций по теме диссертации, апробации научных результатов, в том числе на конференциях, а также занятиях на факультете журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова.

Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Основные типологические характеристики церковных систем печатных и интернет-СМИ во многом совпадают с характеристиками светских систем СМИ. Вместе с тем, церковные медиасистемы имеют ряд отличительных черт: внутри них отсутствуют коммерческие и рыночные механизмы; нет конкуренции; в церковных изданиях практически не работают профессиональные журналисты; практически отсутствует внутрицерковное законодательство, регулирующее работу СМИ и др. Границы светских медиасистем, как правило, совпадают с границами национальных государств. В случае с церковными системами СМИ их структура определяется устройством церковного института: границы церковной медиасистемы проходят по границам территории канонической ответственности (юрисдикции) конкретной поместной православной церкви. В одних случаях они совпадают с границами государств (например, Кипрская православная церковь), в других не равны им (к примеру, Константинопольский патриархат). Системы церковной печати Греции и Кипра развиваются по одной и той же модели. Причина – в том, что они являются продуктом деятельности сообществ (поместных православных церквей), которые являются частью единого целого (Вселенской церкви).

2. Обращение параллельно к традиционной и абсолютно новой проблематике логично приводит к соединению в СМИ различных подходов к подаче материала, поиске новых форматов обращения к аудитории. Это отражается на стилистике текстов СМИ – придает им неоднородность в стилевом и лексическом планах.

3. Жанровую специфику церковных СМИ во многом обуславливает сложившаяся традиция церковной литературы. Как результат, в медиадискурс активно эксплицируются традиционные жанры церковной литературы (жития, притчи, толкования Священного Писания) и практически отсутствуют чисто журналистские жанры (интервью, новостные сообщения, комментарии, репортажи, очерки).

4. Ключевая задача церковных СМИ – содействовать передаче духовного опыта, который утвержден церковной традицией. Но одновременно церковные издания откликаются на современные проблемы и вопросы. По этой причине происходит соединение традиционного и современного дискурсов в церковных медиа. Важная специфическая функция церковных СМИ – их использование в качестве инструмента пастырской работы. Вокруг печатных и интернет-изданий могут формироваться приходская община или аккумулироваться научно-богословское сообщество.

5. Ценностно-смысловое поле материалов церковных изданий может включать в себя не только общехристианские ценности, но также идеи, взгляды и интересы отдельных сообществ, которые их производят. Церковные СМИ могут использоваться как инструмент влияния в церковной политике (в особенности это характерно для изданий Вселенского (Константинопольского) Патриархата), транслировать национально-патриотические идеи (это касается изданий Православных Братств). Греция и Кипр опережают остальные европейские страны по проценту религиозно активного населения, однако интерес к церковной жизни и православному духовному опыту со стороны светских СМИ минимален. Основная цель церковных СМИ в этой ситуации – заполнить информационный вакуум, который неизбежно возникнет вокруг тем церковной и духовной жизни в обществе, имеющем лишь светские СМИ.

На заседании 7 декабря 2018 года диссертационный совет МГУ.10.02 принял решение присудить Богдановой О. А. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 9 человек, из них 7 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за – 8 человек, против – нет, недействительных бюллетеней – 1.

Председатель
диссертационного совета

Ученый секретарь
диссертационного совета
07.12.2018 г.



Е.Л. Вартанова

М.И. Макеенко