



МЕЖСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИНТЕГРАЦИОННЫМ ПРОЦЕССАМ РАЗВИТИЯ НАУКИ

Сборник статей Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 30 мая 2019 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «Новая наука»
2019

УДК 001.12
ББК 70
М43

Под общей редакцией
И.И. Ивановской

М43 МЕЖСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИНТЕГРАЦИОННЫМ ПРОЦЕССАМ
РАЗВИТИЯ НАУКИ : сборник статей Международной научно-практической
конференции (30 мая 2019 г.) – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2019. –
160 с. : ил. — Коллектив авторов.

ISBN 978-5-6041930-5-1

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции МЕЖСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИНТЕГРАЦИОННЫМ ПРОЦЕССАМ РАЗВИТИЯ НАУКИ, состоявшейся 30 мая 2019 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных учеными и специалистами в охватываемых областях, обмен опытом.

Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-6041930-5-1

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ	6
<i>Жевнеренко Василий Александрович</i>	
<i>Северова Нина Александровна</i>	
<i>Серов Игорь Константинович</i>	
УСЛОВНО-ГРАФИЧЕСКАЯ НАГЛЯДНОСТЬ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У УЧАЩИХСЯ 9-Х КЛАССОВ НА УРОКАХ ИСТОРИИ.....	11
<i>Джумагулова Айгуль Темерхановна</i>	
<i>Сотникова Оксана Петровна</i>	
ПРЕПОДАВАНИЕ ИСТОРИИ РОССИИ ИНОСТРАННЫМ СТУДЕНТАМ: ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДИКА.....	17
<i>Воробьев Дмитрий Олегович</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У ШКОЛЬНИКОВ В 8 -Х КЛАССАХ.....	22
<i>Джумагулова Айгуль Темерхановна</i>	
<i>Мирошниченко Екатерина Алексеевна</i>	
О ВАЖНОСТИ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ	27
<i>Иванова Александра Павловна</i>	
ПЛАТФОРМА «GOOGLE CLASSROOM» В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ-ПРЕДМЕТНИКА	32
<i>Шашков Владислав Александрович</i>	
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА БОРЦОВ	36
<i>Магомедов Магомед Газимагомедович</i>	
<i>Арадахов Шамиль Гусейнович</i>	
СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	43
<i>Косимов Бекзод Зоирович</i>	
<i>Рахмонов Дилмурод Нусратович</i>	
АКТИВИЗАЦИЯ ПОИСКОВОГО ДВИЖЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	47
<i>Ляукина Гульнара Альбертовна</i>	
<i>Уткин Максим Олегович</i>	

СЕКЦИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	55
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РУССКИХ ЖИТИЙ: ЖИТИЕ И БИОГРАФИЯ. ВАРИАНТЫ ЖИТИЙ ОДНОГО СВЯТОГО.....	55
<i>Суровцева Екатерина Владимировна</i>	
АНТИНОМИИ ПЕРЕВОДА И ИХ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ.....	59
<i>Самарин Дмитрий Александрович</i>	
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЯ “9/11” В АМЕРИКАНСКОМ ПРЕЗИДЕНТСКОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕЧЕЙ ДОНАЛЬДА ТРАМПА).....	64
<i>Федорова Екатерина Алексеевна</i>	
СЕКЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ	69
ИНТЕГРАЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВОПРОСОВ КУЛЬТУРЫ В ВУЗЕ	69
<i>Камаева Марина Петровна</i>	
МЕТОДЫ ПРИОБЩЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ДХШ К КУЛЬТУРНЫМ ЦЕННОСТЯМ В РАМКАХ ВНЕКЛАССНЫХ ЗАНЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ЖИВОПИСИ ПРИМОРСКИХ ХУДОЖНИКОВ.....	74
<i>Ефимичева Ольга Александровна</i>	
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	86
К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ НДС	86
<i>Латин Владимир Николаевич, Латина Наталия Викторовна</i>	
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА АМУРСКОГО ИНСТИТУТА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА - ФИЛИАЛ ДВГУПС В Г. СВОБОДНОМ: ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	94
<i>Веселова Вера Васильевна, Буря Лариса Владимировна, Муслимова Валентина Константиновна, Ракова Инна Андреевна</i>	
ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА	100
<i>Баушников Ефим Алексеевич</i>	
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	110
<i>Панфилкина Екатерина Александровна</i>	
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА СТАДИИ РОСТА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА	117
<i>Баушников Ефим Алексеевич</i>	
МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА	128
<i>Зайнетдинова Алина Салиховна</i>	

СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	133
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ЖЕНЩИН, ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ В РОССИИ	133
<i>Александрова Наталия Сергеевна</i>	
ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОБЪЕКТА, ПЕРЕДАВАЕМОГО В ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	143
<i>Барышева Ольга Васильевна</i>	
СЕКЦИЯ НАУКИ О ЗЕМЛЕ	155
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАДЗОР, С ОРГАНАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ	155
<i>Гелаев Али Мовданович</i>	
<i>Шейкин Дмитрий Владимирович</i>	
<i>Азиева Ирина Александровна</i>	

СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Жевнеренко Василий Александрович

доцент

Северова Нина Александровна

канд. техн. наук, доцент

Серов Игорь Константинович

доцент

ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»

Аннотация. Рассмотрены особенности работы студента и преподавателя в системе дистанционного обучения. Подчеркивается, что современные технологии в образовании позволяют расширить видеоряд представляемой доступной информации, разнообразить и многократно использовать её, что способствует повышению эффективности самостоятельной работы студента.

Ключевые слова: интерактивные технологии, дистанционное обучение, самостоятельная работа.

FEATURES OF THE USE OF INTERACTIVE LEARNING IN HIGH SCHOOL

Zhevnerenko Vasily Alexandrovich

Nina Alexandrovna Severova

Serov Igor Konstantinovich

Abstract: Features of work of the student and the teacher in system of distance learning are considered. It is emphasized that modern technologies in education allow to expand the video series of available information, to diversify and reuse it, which contributes to the efficiency of independent work of the student.

Key words: interactive technologies, distance learning, independent work.

Практически ежегодно изменения в рабочих программах по физике сопровождаются всё более значительным уменьшением аудиторных часов в сторону самостоятельной работы (СРС). Развитие науки, техники и увеличение объёма информации способствовало тому, что в преподавании физики, наравне

с классическими и традиционными методиками, активно используются современные формы, методы и технологии обучения, адекватные современному уровню технических возможностей и реалиям нынешнего поколения студентов.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ, в котором в статье 16 п. 2 отмечается, что «Организации, осуществляющие образовательную деятельность, вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии при реализации образовательных программ» [1], способствовал тому, что на кафедре физики УГТУ стали более активно разрабатываться и внедряться в процесс обучения и контроля знаний студентов «электронные банки» экзаменационных заданий и тестов (БТЗ), виртуальные лабораторные работы и обработка результатов измерений в учебных лабораторных работах и др.

В настоящее время создана обширная и четко структурированная база тестовых заданий для студентов: по теории 808 вопросов, 2800 задач, для контрольных работ - 736 задач (примеры с измененными данными выложены на курсах). Она является основой кафедрального интерактивного дистанционного курса (ИДК), в модульную систему которого положена бально-рейтинговая оценка знаний. Интерактивный дистанционный учебно-методический комплекс по физике для СРС на сайте дистанционного обучения УГТУ [2, 3] является, в настоящее время, популярным у студентов и преподавателей кафедры физики. Для студентов он является обучающим звеном, которое связывает его с преподавателем и одновременно дает возможность получить конкретную информацию. Сайт демонстрирует возможности современных технологий, и дает возможность взамен лекционного эксперимента увидеть фрагменты видео (по изучаемой теме), отработать пропущенные занятия, самостоятельно, опережая сокурсников, разбираться с новыми темами и отвечать на поставленные вопросы, а также досрочно сдавать зачёты и экзамены и т.д. Таким образом, взаимодействие

между преподавателем и студентом становится на новую ступень, а активность преподавателя-разработчика, работающего в рамках ДО, помогает проявляться активности и самостоятельности у студента.

Специально разработанная преподавателями оболочка «Дистанционного обучения» обеспечивает на базе Moodle полный набор инструментов, позволяющих обучать индивидуально, и обеспечивать информационную поддержку в соответствии с учебными планами (лекции, примеры решения задач, видео и др.), тестирование и самотестирование, систему итоговых контрольных мероприятий. ИДК содержит: материалы в формате электронных текстов, учебные пособия и «решебники», систематизированную подборку соответствующих образовательных сайтов и порталов, учебные аудио- и видеоматериалы. Поставлена и реализована цель создания целостного курса физики и обеспечения быстрого доступа к теоретическому и практическому материалу с возможностью оперативного его повторения, разбора решения той или иной задачи, выполнения виртуальной лабораторной работы, выполнения контрольной работы, сдачи зачета или экзамена. В таблице 1 приведено сопоставление положительных и отрицательных моментов работы в системе ИДК. Причем положительных моментов значительно больше, чем отрицательных, поэтому данные интерактивные технологии, наряду с лекциями-презентациями, и далее будут использоваться преподавателями кафедры, т.к. являются демонстрацией их эффективной профессиональной деятельности и способствуют дальнейшему самосовершенствованию в плане освоения современных образовательных методик и технологий. С этой целью в нашем вузе каждый год для преподавателей проводятся курсы по повышению квалификации для работы на ЦДО. Для обмена опытом проводятся научно-методические семинары, видео-конференции, вебинары и другие мероприятия.

Таблица 1.

Сравнительные характеристики работы в системе ДО

Положительные моменты ДО	- Упорядоченное, структурированное и систематизированное изложение теоретического материала и информации и подходов к выполнению (иерархия системы физических знаний). - Наличие гиперссылок на доступные учебные пособия и «решебники», сайты, порталы. - Возможность многократного прохождения тестовых заданий и воспроизведения иных материалов. - Автоматическая оценка деятельности и итогов работы. - Хранение информации о предыдущих этапах работы. - Способствует заинтересованности студента к самостоятельной работе. - Развивает познавательную активность. - Повышает степень удовлетворенности от качества выполнения работ. - Даёт возможность студенту отработать пропущенные занятия или работать в удаленном режиме. - Даёт возможность преподавателю видеть активность и работу студентов. - Преподаватель может вносить изменения в систему ДО и в последовательность этапов работы студента.
Отрицательные	- Студент получает доступ к следующему этапу, следуя строгой последовательности выполнения заданий. - Недобросовестный студент только открывает файлы с теоретическим материалом, но не знакомится с их содержанием. - При многократном прохождении теста и ограниченном количестве вопросов и ответов студент может найти правильный ответ. - Заданная преподавателем точность введения постоянных и результатов расчетов. - Нет визуального контакта. Преподаватель не видит студента в момент работы, что допускает подмену отвечающего.

Современные образовательные возможности компьютерных технологий будут и далее применяться и развиваться. Однако живая беседа преподавателя со студентами должна оставаться решающей формой коммуникации участников процесса обучения, а возможности учебной вычислительной и компьютерной техники и всё более совершенный уровень внедряемых обучающих программ должны помочь студентам решить проблему переработки возрастающей информации, а преподавателю - помочь организовать активную самостоятельную работу студентов при уменьшении числа аудиторных часов, не исключая возможности диалога при визуальном контакте.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ.
2. Богданов Н.П., Серов И.К. Разработка и применение дистанционного курса по физике в Ухтинском государственном техническом университете // Социально-экономические, политические и исторические аспекты развития северных и арктических регионов России: материалы Всероссийской науч.конф. (с международным участием) (17-18 октября 2018 г., Сыктывкар). Сыктывкар: ГОУ ВО КРАСГСиУ, 2018. – Ч.2. С. 152-156.
3. Богданов Н.П., Северова Н.А. Интерактивный дистанционный курс в преподавании физики и активизации СРС в техническом вузе // Социально-экономические, политические и исторические аспекты развития северных и арктических регионов России: материалы Всероссийской науч.конф. (с международным участием) (17-18 октября 2018 г., Сыктывкар). Сыктывкар: ГОУ ВО КРАСГСиУ, 2018. – Ч.2. С. 125-129.

© Жевнеренко В.А., Северова Н.А., Серов И.К.

УДК 930.2

**УСЛОВНО-ГРАФИЧЕСКАЯ НАГЛЯДНОСТЬ КАК СРЕДСТВО
РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У УЧАЩИХСЯ 9-Х
КЛАССОВ НА УРОКАХ ИСТОРИИ**

Джумагулова Айгуль Темерхановна

к.и.н., доцент

Сотникова Оксана Петровна

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»
филиал в г. Ессентуки

Аннотация: В данной статье рассмотрено применение условно-графической наглядности как средства развития познавательного интереса у учащихся 9-х классов на уроках истории. Указаны теоретические основы использования условно-графической наглядности, подробно описаны методические возможности в образовательном процессе.

Ключевые слова: условно-графическая наглядность, познавательный интерес, урок истории.

**CONDITIONAL GRAPHICAL VISUALIZATION AS A MEANS OF
DEVELOPMENT OF INFORMATIVE INTEREST OF PUPILS OF THE 9TH
GRADE HISTORY LESSONS**

Dzhumagulova Aigul Timerkhanova

Sotnikova Oksana Petrovna

Abstract: The article describes the methods of application of conditional graphic visualization as a means of development of cognitive interest in students of 9th grade in history lessons, the theoretical foundations of the use of conditional graphic visualization and methodological possibilities of their effective application in the educational process.

Key words: visibility, cognitive interest, history lesson.

Современное образовательное пространство характеризуется новой парадигмой образования. По общему представлению, она основана на индивидуализации и дифференциации обучения, вариативности и альтернативности образовательных систем и учебных заведений, ее прогностичности и адаптивности к изменяющимся условиям социально-экономической среды, интересам и способностям обучаемых. Целью

образования становится оптимальное сочетание убеждений, знаний и творческих способностей учащихся, находить принципиально новые решения проблем теории и практики, свободно ориентироваться в постоянно растущем потоке научной, художественно-графической и общественной информации.

На сегодняшний день в перечень основных целей обучения входит идея формирования опыта познавательной деятельности, который является важным элементом содержания образования. Формулировка задач обучения на данной ступени меняется — научить школьников систематизировать информацию, получаемую из различных источников, критически ее осмысливать, преобразовывая в собственные знания и умения. Эффективно решить данную проблему невозможно без применения в образовательном процессе средств условно-графической наглядности.

Впервые вопрос о месте и роли наглядности в процессе обучения был рассмотрен в XVII веке выдающимся чешским педагогом и общественным деятелем Я.А. Коменским. В дальнейшем тема условно-графической наглядности получила свое развитие в работах П.П. Блонского, К.Д. Ушинского и других педагогических деятелей.

Изобразительные, а именно условно-графические средства, включающие мультимедиа приложения как один из существующих видов, на данный момент представляют собой наиболее эффективные дидактические средства по сравнению с печатными и электронными учебниками.

Такие полезные свойства теоретической подачи материала, как наглядность, доступность и смысловая полнота находятся в прямой зависимости от скорости восприятия преподаваемого учебного материала, его усвоения и закрепления полученных на уроке знаний.

Согласно принципу наглядности обучение строится на конкретных образах, воспринятых учащимися не только через зрительные, моторные и тактильные ощущения. В учебно-воспитательном процессе наглядность, которая обеспечивается с помощью различных иллюстраций, демонстраций,

ТСО, лабораторно-практических работ и компьютеризации, развивает наблюдательность и мышление, помогает более глубоко усваивать учебный материал.

С использованием приема наглядности рассказ обеспечивает конкретные образные представления об изучаемом предмете и темы, позволяя ученикам выявить его основные черты. В процессе преподавания истории средства художественного изложения не позволяют сформировать у учащихся доступные и верные представления о прошлом, какие возникают при наглядном восприятии изучаемых предметов или их графических изображений. Именно использование на уроках истории средств наглядности помогает легче усвоить сложные исторические события и понятия.

Недостаток метода словесного описания на уроках истории заключается в отсутствии возможности основываться на наблюдении учениками исторических образов потому, что это явление уже относится к прошлому, отчасти недоступное ныне полному восприятию обучаемых. Поэтому исторические образы, созданные школьниками путем методов внутренней наглядности и обусловленные воображением, будут некорректными и точно не станут соответствовать исторической действительности. В воссоздании у учащихся наиболее реалистического образа на уроках истории уместно сопоставление схематического изображения с применением фотографии или иллюстрации.

Большое количество приемов формирования критического мышления, применяемое на уроках истории, позволяет ученикам с большим энтузиазмом включаться в учебный процесс. Особого внимания заслуживает процесс построения графических схем и таблиц учащимися. Данный вид деятельности способствует развитию активного самостоятельного мышления и познавательного интереса. Применение на уроках схем и таблиц способствует определению главного, установке причинно-следственных связей, точному и грамотному изложению развернутого ответа на вопрос.

Теоретико-методологическое обоснование применения средств условно-графической наглядности заключается в том, что отмечая наибольшую пропускную способность информации органов зрения, принцип наглядности выходит на первое место. Однако он предусматривает не только опору на зрение, но и на все органы чувств. На основе непосредственного восприятия предметов или с помощью изображений (наглядности) в процессе обучения у учащихся формируются образные представления и понятия об историческом прошлом.

Нельзя не упомянуть такой вид условно-графических средств, как карты, карты-схемы, план местности. Они применимы учителями для формирования локальных представлений. Объяснение исторических событий невозможно без использования картографического материала.

Сборник картографического материала представляет собой средство локализации явлений истории в пространстве, источником знаний в истории географических явлений, обозначенных на конкретной территории, наглядной и в то же время чувственной опорой осмысления связей и отношений между историческими явлениями, средством обобщения нового материала по истории разных стран, народов и средством закрепления и проверки полученных исторических знаний. Возможности, которые появляются у педагогов при применении карт, следующие:

Выявить географическую территорию, в которой происходит рассматриваемый исторический процесс. Это обеспечит условия для раскрытия роли природы в жизни общества на разных исторических ступенях.

Привязать исторические факты к определенной территории, связав факты между собой как последовательные звенья всего исторического процесса, позволив увидеть историю целиком и со всеми ее закономерностями.

Раскрыть сущность территориального размещения и пространственной протяженности исторических явлений. Таким образом, выявив экономические, политические, культурные связи между отдельно взятыми странами.

Иногда для изучаемой темы нет соответствующей карты. Тогда ее нельзя заменить картой другого исторического периода. Иначе у учеников будут формироваться неправильные представления об изучаемом явлении. Желательно использовать физическую карту, которая не имеет границ. Или же проводить занятия с наличием атласа или карты учебного пособия.

Принцип условно-графической наглядности применим и в ходе изложения учебного материала педагогом и ответов учащихся. Для повышения качества процесса обучения, графическая наглядность должна отвечать следующим требованиям:

Соответствие средств содержанию изучаемой темы.

Хорошее качество изображений.

Широкая цветовая гамма изображения.

Использование наглядных средств должно быть целенаправленным, не нагружать занятия большим количеством наглядных пособий, поскольку мешает учащимся сконцентрировать внимание и обдумать наиболее существенные вопросы. Данное применение наглядности в процессе обучения не приносит положительных результатов, а скорее вредит усвоению знаний.

Существующая классификация условно-графических средств дает возможность педагогу включать в учебный процесс различные виды схем (логические, структурные, последовательные), таблиц (тематические, сравнительные, хронологические, синхронистические), а также графические рисунки и карты.

Достижение эффективного обучения истории в средней школе возможно через преобразование сложного и многогранного материала при использовании условно-графической наглядности. Включение подобных форм обучения, а также разнообразие методических приемов, средств, позволяющих повысить уровень эффективности усвоения новых знаний, помогает распознать в каждом школьнике его индивидуальные особенности. И с опорой на данную основу

воспитывать у учащихся стремление к углубленному изучению исторической дисциплины.

Список литературы

1. Абдулаев Э.Н. Наглядность и проблемный подход в обучении истории // Преподавание истории в школе. – 2008. – №1. – с. 23-26.
2. Аппарович Н.И. Изготовление самодельных наглядных пособий по истории: Пособие для учителя – М.: Просвещение, 1983. – 95 с.
3. Вагин А.А. Методика преподавания истории в средней школе: Учебное пособие. – М.: Просвещение, 1972. – 354 с.
4. Евдокимов В.И. Наглядность и эффективность обучения: Учеб. пособие [для пед. ин-тов]. – Харьк. гос. пед. ин-тим. Г.С.Сковороды, 1988. – 85 с.
5. Занков Л.В. Наглядность и активизация учащихся в обучении. – М.: Учпедгиз, 1960. – 311 с.
6. Короткова М.В. Наглядность на уроках истории: Практ. пособие для учителей. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – 175 с.
7. Короткова М.В. Личностно-ориентированный подход в использовании наглядных средств на уроках истории // Преподавание истории в школе. – 2008. – №1. – с. 3-8.
8. Короткова М.В., Студеникин М.Т. Методика обучения истории в схемах, таблицах, описаниях: Практ. Пособие для учителей. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. – 192 с.
9. Никифоров Д.Н. Наглядность в преподавании истории. – М.: Просвещение, 1964. – 326 с.

© А.Т. Джумагулова, О.П. Сотникова, 2019

УДК 376. 74

ПРЕПОДАВАНИЕ ИСТОРИИ РОССИИ ИНОСТРАННЫМ СТУДЕНТАМ: ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДИКА

Воробьев Дмитрий Олегович

старший преподаватель

ФГБОУ ВО Оренбургский государственный
медицинский университет

Аннотация: Современный российский ВУЗ – открытая образовательная среда. Он стремится развиваться не только как внутренняя российская система, но и как система международная, привлекая в ряды студентов иностранных граждан. С этим связаны естественные проблемы не только освоения образовательного стандарта, но и восприятия культуры, проблемы толерантности.

Ключевые слова: иностранные граждане, история, образовательный стандарт, обучение, воспитание, адаптация.

TEACHING OF RUSSIAN HISTORY TO FOREIGN STUDENTS: FEATURES AND METHODS

Vorob'ev Dmitrii Olegovich

Abstract: the Modern Russian university is an open educational environment. It seeks to develop not only as an internal Russian system, but also as an international system, attracting foreign students. This is connected with the natural problems of not only the development of the educational standard, but also the perception of culture, the problem of tolerance.

Key words: foreign citizens, history, educational standard, education, adaptation.

Образовательная среда современного российского ВУЗа предполагает не просто обучение по профилю, но и выпуск компетентного специалиста, который сможет иметь гибкое развитое мышление, иметь четко сформулированную гражданскую позицию. Этому способствует наличие в образовательной программе университета гуманитарных предметов, их цель не только общеобразовательная, но и воспитательная, развивающая функции. Так предмет история, направлен не просто на изучение определенных дат, событий,

закономерностей, исторических персонажей, но служит воспитанию патриотизма и пониманию исторических законов.

В отношении преподавания истории в университете русским студентам преподавателям немного легче, так как они знают нормы стандарта образования и нормы контроля знаний определенного вуза. Более того, несмотря на то, что каждый год преподаватель что-то меняет в своей рабочей программе, меняются сами стандарты, как правило, преподаватель не меняет основную стратегию подачи своего предмета студентам и даже, если это уже новый студент, он уже знает, как необходимо преподавать свой предмет[1].

Сама образовательная среда не просто набор стандартов и предписаний, это развивающийся организм, поэтому, как и любой развивающийся организм, система меняется. В качестве такого серьезного изменения – расширение взаимодействия между вузами из разных городов, а также между вузами отечественными и вузами других стран. В свое время в вузах были программы, предусматривающие приглашение иностранных граждан для обучения. Но затем ввиду кризисных явлений, происходивших в нашей стране, данный компонент практически исчез и остался только в крупных федеральных вузах, в то время как раньше даже провинциальные вузы могли себе позволить прием иностранных граждан. В современный период развития нашей страны, образование достигло определенных высот и становится привлекательным на международной арене. Поэтому, естественным элементом развития системы образования в России явилось создание иностранных подразделений в ВУЗах, расширение образовательной программы и усложнение образовательного процесса.

С одной стороны это послужило мотивацией к развитию образовательного процесса в целом, с другой стороны это был педагогический вызов. Природа этого вызова состояла в том, что иностранные граждане совершенно не были готовы к приезду в нашу страну, традиции, нормы, правила этикета и поведения, всё это вызывало непонимание как со стороны

профессорско-преподавательского состава, так и со стороны иностранных студентов; здесь же очень часто возникали конфликты между иностранными и отечественными студентами[3, с.5].

История, как мы уже говорили выше, не только предмет, который направлен на усвоение только исторического материала, он несет в себе большой развивающий и воспитательный потенциал. И при правильном методическом обеспечении и грамотном преподавании предмета история становится одним из элементов адаптации иностранных студентов к образовательной среде ВУЗа.

Иностранные граждане испытывают колоссальный стресс, связанный с культурными, климатическими, религиозными различиями, кроме того, играет роль то, что студенты находятся в дали от дома.

Одной из проблем преподавания истории является то, что студенты с большим трудом и большой неохотой изучают историю нашей страны, как правило, предпочитая историю своей страны и стран Запада. Кроме того, также большой проблемой является малое количество учебно-методического материала и самих учебников, так как если мы берем западные учебники, то сталкиваемся с проблемой предвзятого отношения к русской истории.

Одним из элементов позитивного восприятия русской истории, интереса к ней это сочетание событий русской и национальной истории, необходимая связка, которая позволяет достичь цели – не только изучения события, но и создания позитивного образа, связанного с предметом история и его постижением[5].

Другой важной проблемой является – культурная проблема. На семинаре и на лекции у преподавателя есть очень важная задача дать понять студенту базисные нормы этикета и поведения, педагогической подачи. Если мы говорим про развивающие страны, то стратегически необходимой для педагога является подача себя как патриарха, справедливого, но при этом строгого. Иначе, если педагог возьмет демократический стиль, то, скорее всего, вместо занятия будет

настоящий хаос, и преподаватель будет занят установлением дисциплины в аудитории[120-121].

Кроме того, надо быть внимательным по отношению к религиозному и культурному компоненту, под которым мы понимаем различные меньшинства или малые народности, которые отождествляют себя с нацией. При ведении занятий по истории нужно крайне аккуратно обсуждать острые темы, не спешить давать резкие, утвердительные комментарии, которые могут оскорбить и настроить против вас аудиторию. Как нам кажется, преподаватель должен заранее узнать свою аудиторию, их особенности, возможно даже взять какую-то историческую справку, пользуясь сетью Интернет, чтобы подготовиться к работе с такой сложной аудиторией[4].

Также преподавателям необходимо обращать внимание на то, что студенты не готовы к нашим способам оценки ответа, к нашим способам опрашивания. Поэтому, по-нашему мнению, рекомендуется заранее на занятии рассказать о методах преподавания, о ваших требованиях. Возможно, необходимо будет сделать печатную версию ваших рекомендаций. Кроме того, как мы полагаем, требуется уточнить у студентов, каким образом, у них велось преподавание дисциплины. Таким образом, это позволит преподавать предмет эффективнее, также студентам будут понятны контрольные материалы и объективность оценивания результатов студента.

Таким образом, преподавание гуманитарных дисциплин, и в частности, истории, позволяет преподавателю подойти к процессу обучения и воспитания иностранных студентов готовым как методически, так и теоретически.

Список литературы

1. Войтович А.В. Специфика преподавания истории России и страноведения иностранным студентам. Научно-методическая конференция «Уровневая подготовка специалистов: государственные и международные стандарты инженерного образования, 26–30 марта 2013 г. – URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2013/C09/171.pdf>

2. Губанова Т. В., Максимова О. В. Особенности формирования исторических представлений у иностранных учащихся (из опыта преподавания истории иностранным студентам подготовительного курса) // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 42. – С. 119–124. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56965.htm>.
3. Россия. История. События. Факты. Вводный курс по истории России для студентов-иностранцев, изучающих русский язык: учебное пособие / Т.В. Губанова, О.В. Максимова, О.В. Нарбекова, Е.А. Нивина – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2015. – 214 с.
4. Чабристова Е.В., Багдасарян О.С. Особенности преподавания истории России иностранным студентам. Филологические науки/9. Этно-, социо-психоллингвистика. .Владимирский государственный университет, Россия. – URL: <http://www.rusnauka.com/pdf/237429.pdf>
5. Хвалина Е.А. Обучение иностранных студентов // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XII междунар. науч.-практ. конф. Часть I. – Новосибирск: СибАК, 2012. – URL: <https://sibac.info/conf/pedagog/xii/26396>

УДК 930.2

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В
ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У
ШКОЛЬНИКОВ В 8-Х КЛАССАХ**

Джумагулова Айгуль Темерхановна

к.и.н., доцент

Мирошниченко Екатерина Алексеевна

ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»
филиал в г. Ессентуки

Аннотация: в статье представлена роль художественной литературы, как одного из важных средств для знакомства учащихся с историческим прошлым и формирования нравственного воспитания на уроках истории у учащихся в 8-х классах.

Ключевые слова: художественная литература, урок истории, художественный образ, историческое мышление.

**THE USE OF LITERATURE IN THE FORMATION OF HISTORICAL
KNOWLEDGE AMONG SCHOOL STUDENTS IN 8 TH GRADE**

Dzhumagulova Aigul Timerkhanova

Miroshnichenko Ekaterina Alekseevna

Abstract: the article presents the role of fiction as one of the important means to familiarize students with the historical past and the formation of moral education in history lessons for students in the 8th grade.

Key words: fiction, history lesson, artistic image, historical thinking.

Одним из самых важных источников для знакомства учащихся с историческим прошлым является художественная литература. Она представляет собой эффективное и действенное средство по нравственному и моральному воспитанию. На данный момент в России, в школах используется нетворческий подход к усвоению знаний. Интерес к изучению нового притупляется и исчезает из-за однообразного преподнесения материала. Учащиеся не получают должного развития, перестают мыслить креативно и широко. Повторение одних и тех же действий убивает интерес к обучению.

На каждом курсе истории, во всех учебниках, в рекомендациях представлены произведения художественной литературы. Они даются как выразительный материал на уроках. Для облегчения восприятия исторических процессов, представляется художественный образ. Ему присущи: убедительность, точность и неопровержимость. На уроках истории они помогают учителям, доступно и занимательно преподнести новый материал, а детям, лучше его усвоить и закрепить. Учащиеся будут заинтересованы в самостоятельном изучении предмета.

Использование художественной литературы на уроках истории развивает критическое мышление учащихся, воспитывает и развивает эмпатию, т.е. способность сопереживать другим. Это одно из эффективных средств нравственного и эстетического воспитания школьников. При использовании различных произведений необходима психологическая достоверность картины, без познания которой представление о прошлом не будет «живым и полным». Данные свойства художественной литературы помогут детям в познавательном процессе изучения исторического прошлого.

Одним из самых известных примеров установления межпредметных связей является связь истории с литературой. Художественный образ вводится не для украшения или развлечения учащихся, он берет на себя вспомогательные функции, т.е. решение образовательных и воспитательных задач урока. Рационально и качественно продуманный подход к выбору художественной литературы в процессе познания истории как предмета подарит ценную пользу ученикам, а именно приумножит интерес к предмету.

Таким образом, художественная литература – это один из незаменимых источников знаний, его применяют на практике педагоги с самого начала преподавания истории. При привлечении художественной литературы у учащихся формируются красочные образы прошлого, конкретизируется исторический материал. Произведения помогают школьному учителю фокусировать внимание учеников, содействует развитию интереса к предмету.

Выразительно и живо описываются исторические события в художественной литературе, и учитель выбирает самые яркие фрагменты, для того чтобы воссоздать колорит эпохи, изобразить дух времени.

Практически использование художественной литературы применяется не только на уроках истории, но и на внеурочной работе. Школьникам рекомендуются произведения для самостоятельного чтения. Обращая внимание на прошлое и на сегодняшний день, чётко вырисовывается то, как народ хранил всю историческую память и извечивал свое прошлое. Он трудился над постигнутым художественным образом своей истории.

Примеры таких известных деятелей как Александр I, Николай I, Л.Н. Толстой и другие оказывают огромное влияние на формирование патриотизма и нравственности у учащихся 8-х классов. Произведения художественной литературы выстраивают образы перед школьниками, с помощью которых, они осваивают реальность. У них увеличивается кругозор и жизненный опыт, обогащается духовная сторона личности ученика.

Согласно стандартам ФГОС II учителю в процессе обучения особое внимание следует уделять метапредметным связям — выпускники школ должны иметь основные компетенции для того чтобы успешно проявить свои способности и умения в обществе. Проявляются результаты в таких качествах как: решение творческих задач, демонстрация достижений своей работы в различных формах. Именно поэтому, преимущественным является образование, основополагающим которого представляется развитие психических процессов, они, таким образом, составляют характеризующую значимость в эффективном обучении.

Большинство молодых людей считают, что чтение литературы неувлекательное и неважное дело. Но важно выделить то, что непосредственно художественная литература содействует высоконравственному воспитанию подростков, и это считается весьма значимым аспектом духовно развитой личности. Используя художественные образы на уроках истории, учитель

увеличивает познавательную направленность обучения. У него появляется возможность закрепить в сознании учащихся большой изучаемый исторический материал.

Большую роль играет художественная литература в развитии исторического мышления, она способствует его формированию и улучшению. С помощью таких методов как проведение аналогии, анализа и синтеза материала формируется образное мышление. Благодаря художественному образу у учеников идет работа с воображением и ассоциациями, которые помогают построить историческую действительность. Таким образом, художественная литература способствует поддержанию внимания учащихся и помогает развитию интереса к предмету.

Список литературы

1. Вагин А.А. Методика преподавания истории в средней школе. М.: Просвещение, 2015. 434 с.
2. Вагин А.А. Художественная литература в преподавании новой истории. М.: Просвещение, 2016. 344 с.
3. Вагин А.А. Методика преподавания истории в средней школе: Учебное пособие / Калинингр. ун-т. Калининград, 2015. 360 с.
4. Паршаченко П. Художественная литература на уроках истории.- «Преподавание истории в школе» №5-6. 2014. 370 с.
5. Программы общеобразовательных учреждений: История «Академический школьный учебник» 5-11 классы: Учебное издание. М.: Просвещение, 2008. 159 с.
6. Сенявская Е. М. Художественная литература как исторический источник // История приложение к «Первому сентября». М.: 2001. №44. С. 6-13.
7. Степанищев А. Г. Методика преподавания и изучения истории: Гуманит. издат. центр ВЛАДОС, 2013. 104-124 с.

8. Студеникин М.Т. Методика преподавания истории в школе: уч. б. для студ. высш. учеб. заведений. М.: 2000. 240 с.

© А.Т. Джумагулова, Е.А. Мирошниченко, 2019

О ВАЖНОСТИ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Иванова Александра Павловна
Филиал СГПИ в г. Ессентуки.

Аннотация: в настоящей статье говорится о сути проектной технологии в учебном процессе, выделяются и иллюстрируются положительные стороны применения проектных технологий на уроке в начальной школе, важности проектных технологий в учебном процессе начальной школы, автор делится результатом собственного опыта внедрения проектных технологий в учебный процесс.

Ключевые слова: проектная технология, метод проектов, начальная школа, проблемное обучение, самостоятельность в процессе обучения.

THE IMPORTANCE OF PROJECT TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF PRIMARY SCHOOL

Ivanova Alexandra Pavlovna

Abstract: This article describes the essence of the project technology in the educational process, highlights and illustrates the positive aspects of the use of project technologies in the classroom in primary school, the importance of project technologies in the educational process of primary school, the author shares the result of his own experience in the implementation of project technologies in the educational process.

Key words: project technology, project method, primary school, problem education, independence in the learning process.

Если исходить из трактовки понятия метод проектов, согласно Википедии, — это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом, это совокупность приёмов, действий учащихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи — решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде конечного продукта. [2]

Е. Карпов трактует метод проектов как одну из эффективнейших, активных образовательных технологий, преследующих цель обеспечения для учащихся как приобретение новых знаний и формирования компетенций неразрывно связанных с реальной практикой из жизни, при этом формируется специфический набор умений и навыков посредством системно-организованного проблемно-ориентированного вида деятельности учащихся учебного поиска.

Кроме того хотелось бы отметить, что технология проектного обучения лежит в плоскости системы личностно-ориентированного обучения и способствует развитию следующих личностных качеств обучающегося: а) самостоятельность, б) принципиальность, в) инициативность, г) способности к нестандартному решению поставленной задачи а именно творчеству и т.д. В процессе реализации на уроке проектного метода обучения учителю представляется возможным распознать в учащихся их интересы и потребности и использовать их как способ быстрее достижения результативности в процессе выполнения проекта. Кроме того метод проекта представляется как технология, рассчитанная на пошаговое, алгоритмическое выполнение элементарных шагов учебного проекта. В широком смысле «проект» - это нечто, что задумывается или планируется. В дословном переводе с латинского «проект» означает «брошенный вперед», т.е. замысел, прообраз.

Школа - это живой организм, чутко реагирующий на все, в том числе и на происходящие изменения, в социальной, политической и экономической сфере. Основная задача современной школы – заключается в формировании самостоятельности освоения знаний детьми, научить их самостоятельно учиться, все это, продиктовано реалиями нашего времени. В процессе своей жизни человек вынужден постоянно получать новые знания, на фоне этого предшествующие знания частично или полностью устаревают. Поэтому и появляется необходимость сформировать у школьников, начиная с младших классов, умения самостоятельно добывать знания, систематизировать, классифицировать и представлять в соответствующей форме. В процессе работы

с информационным ресурсом, учащийся приобретает нечто новое, знание из различных источников информации, владея при этом разнообразием видов приемов работы с информацией. Процесс формирования компетенций направленных на обеспечение способности к самообразованию должен быть запущен в деятельности ребенка еще в дошкольном возрасте, а в начальной школе должны быть заложены как основа и катализатор, все выше перечисленное возможно в результате внедрение проектного метода на уроках в начальной школе. Несмотря на устоявшиеся традиции, всегда школа готова к активному внедрению в свою деятельность новых технологий и подходов к обучению. Проектные технологии реализуются по средствам метода проекта. Метод проектов может применяться как основная, так и дополнительная технология ознакомления ребенка с новыми знаниями и является большим подспорьем в организации учебных занятий. Использование разнообразных информационных технологий как сопровождение метода проекта учителем на каждом уроке для передачи готового учебного материала является неуместным, так как это ведет только к молчаливому поглощению информации. Разумнее разнообразить урок применением метода проекта и проектных технологий в сопровождении информационных технологий это сделает урок ярким более, наглядным, запоминающимся. Активно вовлекать как отдельных учащихся, так и группы к проектной деятельности. В настоящее время система образования Российской Федерации находится в состоянии модернизации, вводятся новые Федеральные Государственные образовательные стандарты, подразумевающие формирование у учащихся способности к самообразованию. Новый закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года изменил приоритеты между участниками образовательного процесса в сторону самообразования участников образовательного процесса – обучающихся. Как отмечают многие исследователи, проектные технологии и метод проектов в частности способствуют формированию качеств обучающихся способствующих в дальнейшем реализации новых личностных подходов, как в образовании, так и

в развитии современного общества в целом. Проектные технологии и метод проектов в частности способствует формированию условий к развивающему, личностно-ориентированному обучению, технологии позволяют использовать дифференциацию уровней обучения, в том числе на основе компетентностного подхода, моделированию учебных ситуаций, и исследовательской деятельности. Информационно-коммуникационные технологии в этом случае всего лишь инструмент для достижения поставленных целей и решения задач, позволяющих легко реализовать методы интерактивных и активных форм обучения.

В современной образовательной организации, а именно в начальной школе, педагогами уделяется небольшое внимание на уроках использованию проектной деятельности. Большинство педагогов, как следует из личных бесед, или не в полной мере владеют методиками проектной деятельности или из-за нехватки времени не имеют возможность разработать методического обеспечения преподаваемых дисциплин с учетом внедряемых проектов.

Проектные технологии как метод не является открытием нашего времени. Первые упоминания о проектных технологиях обучения были в начале XX века в США. [3, с.6] Его истоки возникновения с идеями связаны с гуманистическим философским направлениями и образованием, согласно разработкам американского философа и педагога Джона Дьюи и ученика его В.Х. Килпатрика. Б. Валясэк считает, что метод проектов имеет давнюю историю. А такие исследователи как Е. А. Мищенко, Т. М. Матвеева, В. А. Кальней, С. Е. Шишов придерживаются мнения, что впервые проект как термин употребил в 1908 году Д. Снеджен в США. В 1911 году «Бюро воспитания США» приняло официально в обиход термин «проект». Изучением вопроса метод проекта занимались следующие зарубежные ученые, Е. Паркхаст, Е. С. Полат, Джона Дьюи, В.Х. Килпатрика, Д. Снеджен. Колоссальный вклад в науку при изучении этого вопроса внесли следующие наши соотечественники Л. Д. Морозова. И. Трухин, И. Ф. Колесникова, М. П. Гончарова, С. Т., А. С. Макаренко, М. В.

Крупенина, В. Н. Шульгин, П. Ф. Каптерев, В. В. Игнатьев, П. П. Блонский, Н. К. Крупская, Т.К Смыковская, А. Л. Ховякова, Е. Евдокимова, Е. Н. Веракса [1]

Идея настоящего метода основана идее активного обучение, целесообразную через ученика деятельность, соотносясь с его личным интересом базируясь на его предшествующих знаниях. Проектный метод – один из самых эффективных способов отмеченных в современных методических источниках, он позволяет увлечь и педагога и учащихся. Метод проектов как вид деятельности позволяет формировать у ученика умение рассматривать проблему в целостной системе связей и характеристик, кроме того, устанавливать безошибочно причинно-следственные связи в изучаемой системе, находить новые решения поставленной задачи, переносить на уровне аналогий из разных знания сведения для разрешения как учебной, так и научной проблемы.

В процессе проведения теоретического исследования по настоящей тематике нами было разработано методическое обеспечение к дисциплине Окружающий мир 1 класс, содержащее элементы проектных технологий обучения. Методические разработки с использованием проектов дают хорошие результаты, т.к. самые трудные уроки становятся более интересными и занимательными.

Список литературы

1. Нетесова Н. И. Развитие проектного метода в системе образования // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 587-590. — URL <https://moluch.ru/archive/78/13621/> (дата обращения: 19.05.2019);
2. Свободная энциклопедия Википедия, статья «Метод проектов» [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2;);
3. Система педагогического проектирования: опыт работы, проекты / Н. П. Битютская. — Волгоград: Учитель, 2013. — 144 с.;
4. Шкель В.Ф. Проектные технологии в образовательном учреждении. Учебно-методическое пособие. – Саратов: Изд-во «Научная книга», 2007. –37 с;

© А.П. Иванова 2019

УДК 37

ПЛАТФОРМА «GOOGLE CLASSROOM» В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ-ПРЕДМЕТНИКА

Шашков Владислав Александрович
АФ ННГУ им. Н.И. Лобачевского, г. Арзамас

Аннотация: В статье дается анализ образовательной онлайн-платформы для дистанционного обучения «Google Classroom», которая обладает значительными преимуществами среди аналогичных платформ. На основе данного анализа предоставляется алгоритм работы с «Google Classroom», а также методические рекомендации для учителя-предметника, в частности учителя истории, по педагогической работе с данной образовательной платформой. В заключении делается вывод о достоинствах «Google Classroom» как одного из средств облегчения труда учителя в современной образовательной системе.

Ключевые слова: «Google Classroom», дистанционное образование, онлайн-платформа, обучение, школа, учитель, методические рекомендации.

PLATFORM "GOOGLE CLASSROOM" IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE SUBJECT TEACHER

Shashkov Vladislav Aleksandrovich

Abstract: The article analyzes the educational online platform for distance learning "Google Classroom", which has significant advantages among similar platforms. On the basis of this analysis, the algorithm of working with "Google Classroom", as well as guidelines for subject teachers, in particular history teachers, on pedagogical work with this educational platform. In conclusion, it is concluded that the advantages of "Google Classroom" as a means of facilitating the work of teachers in the modern educational system.

Keywords: "Google Classroom", distance education, online platform, education, school, teacher, guidelines.

Современные образовательные тенденции подталкивают учителя как можно чаще в своей профессиональной деятельности использовать различные педагогические интернет-платформы. Это объясняется тем, что интернет-платформы не только облегчают труд учителя, но и также они пользуются высоким интересом со стороны школьников. Тема интернет-платформ

неразрывно связано с онлайн-курсами, которые позволяют восполнить определенные проблемы в знаниях у учащихся, а также углубить знания по интересующим вопросам. Данные онлайн-курсы пользуются большой популярностью у современного поколения, которое зачастую нуждается в дополнительной информации в рамках подготовки как к уроку, так и к экзамену. Важным преимуществом интернет-платформ является то, что они позволяют реализовывать образовательные задачи на расстоянии – это является весомым достоинством, так как дистанционное образование с каждым годом становится все актуальнее. В связи с этим для более детального объяснения достоинств использования интернет-платформ рассмотрим одну из них под названием «Google Classroom».

«Google Classroom» представляет собой платформу для дистанционного обучения. Она позволяет учителю распространять и классифицировать весь учебный материал за целый год. «Google Classroom» обладает рядом преимуществ по сравнению с подобными ей интернет-платформами. Во-первых, в «Google Classroom» довольно легко разобраться. Во-вторых, существует мобильное приложение, что является весомым достоинством, так как это облегчает ее использование школьниками. В-третьих, «Google Classroom» не требует оплаты за ее использование. Единственное, что требуется для применения данной интернет-платформы, иметь электронную почту в Google. Все это показывает, что пользоваться «Google Classroom» сможет любой человек без особых для этого знаний. При переходе на данную платформу перед пользователем возникает окно с возможностью перехода в «Класс», «Ленту», «Задания», «Пользователи», «Настройки курса», «Приложения» и «Уведомления». «Класс» представляет собой главное меню со всеми вашими курсами и календарем, где можно планировать определенные действия. «Лента» является основной страничкой курса, здесь показано название самого курса, которое отражается на фотографии, которую может выбрать учитель самостоятельно из предложенных ему, либо загрузить ее сам.

В «Ленте» отражаются все объявления, материалы, задания и вопросы, выложенные учителем. У учителя существует возможность создавать в «Ленте» объявления, которые представляют собой сам текст объявления и прикрепленный к нему документ, видео с «YouTube», интернет-ссылку или ссылку на профиль в социальных сетях [3]. На страничке «Задания» можно создавать вопросы и задания одним кликом мыши на знак плюса справа в верхнем углу экрана. При создании вопроса возникает окно, в котором можно прописать сам вопрос, инструкцию к нему, срок сдачи, количество баллов, тему, настроить каким будет ответ – написан самостоятельно или выбран из списка. При создании задания также возникает окно, в котором можно прописать название, инструкцию, количество баллов, срок сдачи и тему. К вопросу и заданию можно прикрепить любые документы, видео с «YouTube», интернет-ссылки, а также настроить дату появления их на платформе. На страничке «Пользователи» показаны все участники курса: преподаватели и учащиеся. В «Настройках курса» можно посмотреть код, по которому любой желающий может стать участником данного курса, а также изменить правила его пользования. В «Приложениях» показаны все платформы Google. На заключительной страничке «Уведомления» учитель может создавать любые оповещения, как для себя, так и для учащихся.

Так, учитель истории может создать курс «История России в XX веке». Используя объявления, учитель может выкладывать лекции и прикреплять к ним определенные документы. После каждой лекции у учителя есть возможность создать вопросы или задания для проверки теоретических знаний учащихся. Выложив все лекции, учащиеся смогут восполнить все пробелы в знаниях и классифицировать всю информацию по учебной дисциплине. К примеру, учитель выложит лекцию по «Русско-японской войне 1904-1905 годов», учащиеся, ознакомившись с ней, смогут пройти тест, который будет выложен в заданиях. Заданий может быть несколько, например, «Причины русско-японской войны 1904-1905 года», «Основные сражения русско-

японской войны 1904-1905 года», «Итоги русско-японской войны 1904-1905 года» и т.д. После данной темы, учитель может выложить следующие лекции и задания к ним, настроив при этом дату и время, в которые они появятся на платформе.

Таким образом, интернет-платформа «Google Classroom» обладает большими дидактическими способностями. В данной платформе учитель может: во-первых, выкладывать объявления, задания, вопросы с приложенными к ним документами, видеороликами и интернет-ссылками; во-вторых, структурировать учебный материал; в-третьих, контактировать с учащимися на расстоянии. К тому же, важным достоинством «Google Classroom» является то, что она совершенно бесплатна и легка в использовании. Этими положениями и объясняется актуальность использования данной интернет-платформы в учебном процессе. Стоит отметить, что данная платформа очень проста в использовании, это также является значительным преимуществом перед аналогичными образовательными онлайн-платформами для дистанционного обучения.

Список литературы

1. Федеральные государственные образовательные стандарты / Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://mon.gov.ru/dok/fgos> (Дата обращения: 27.05.2019)
2. Шашков В.А., Миронычева В.Ф. Образовательный потенциал социальных сетей // В сборнике: Научные исследования и разработки 2018 XXXIV Международная научно-практическая конференция. – 2018. – С.448-450.
3. Лёвкина Е.В., Кузина И.В., Миронычева В.Ф. Научно-методический контент практики бакалавров в условиях модернизации педагогического образования. // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 4. – С. 163.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНИКО- ТАКТИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА БОРЦОВ

Магомедов Магомед Газимагомедович

К.П.Н.

Арадахов Шамиль Гусейнович

К.П.Н.

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет»

Аннотация: рассмотрены методические особенности совершенствования технико-тактического мастерства спортсменов-единоборцев с использованием специальных технических средств. Определены общие методические принципы и рекомендации по применению технических средств во время учебно-тренировочных занятий, даны практические рекомендации по применению традиционного оборудования единоборца. Выявлены основные методические положения совершенствования серийной и комбинационной техники при помощи традиционного оборудования единоборца.

Ключевые слова: методические аспекты, совершенствования технико-тактического мастерства, результат, борец, тренер

METHODICAL ASPECTS OF PERFECTION OF TECHNICAL AND TACTICAL SKILLS OF WRESTLERS

Magomedov Magomed Gazimagomedov

Ardakov Shamil Guseynovich

Abstract: The methodical features of improving the technical and tactical skills of athletes-martial artists with the help of special technical means. General methodological principles and recommendations for the use of technical means during training sessions are defined. Practical recommendations on the use of traditional martial arts equipment are selected. Identified the main methods of improving the serial and combinational technique with traditional equipment of the Grappler.

Key words: methodical aspects, perfection of technical and tactical skill, result, wrestler, trainer

Достижение высоких спортивных результатов на современном уровне развития спорта немислимо без интенсификации тренировки. Значительно вырос объём средств для совершенствования различных сторон спортивного

мастерства тренирующихся, увеличилось время, отводимое на тренировочное занятие и недельный цикл тренировки.

Ведущие спортсмены проводят 2-х разовые тренировки ежедневно, имея продолжительность одного тренировочного занятия 2 часа и более. В связи с этим объём годичной тренировки спортсменов в часах всё чаще выражается четырёхзначными цифрами. Учёт разнообразия средств тренировки и объёма часов на учебно-тренировочную работу ведут как тренер, так и спортсмен. В тесном содружестве с врачом удаётся построить учебно-тренировочный процесс таким образом, что огромная нервная и физическая нагрузка не оказывает на спортсмена отрицательного воздействия.

В различных видах спорта находит широкое применение ведение дневников тренировки, графической записи объёма и интенсивности учебно-тренировочной работы в недельном цикле, использование средств видеосъёмки, методов динамометрии, динамографии, различных методик как для получения срочной информации при выполнении отдельных упражнений, так и для фиксации сдвигов в различных сторонах спортивной подготовленности занимающихся.

Следует признать, что основная масса тренеров, под руководством которых тренируются сотни тысяч борцов классического и вольного стиля, ограничивается в основном фиксацией лишь общего количества часов на тренировку в течение года. Основными «инструментами», используемыми тренером в тренировке борцов, является свисток и секундомер. Естественно, что свисток и секундомер и в дальнейшем останутся традиционными атрибутами «вооружения» тренера по борьбе, но характер построения современной тренировки борцов требует резкого расширения средств информации тренирующихся. В связи с этим мы поставили задачу дать краткую характеристику средств и методов фиксации сдвигов в спортивной подготовке борцов.

С помощью секундомера можно фиксировать не только сдвиги в развитии отдельных физических качеств (быстрота, выносливость и т.д.) и объём выполненной работы, но целесообразно также отмечать степень освоения двигательного навыка. В процессе учебно-тренировочного занятия тренер может провести наблюдение над тем, как совершенствуется двигательный навык при выполнении конкретного задания. С этой целью борцу даётся задание: приняв исходное положение, выполнять приём по сигналу голосом, звонком. Время, затраченное на выполнение приёма с момента сигнала, является косвенным показателем степени освоения приёма. Для борцов среднего уровня спортивной подготовленности время выполнения броска подворотом захватом руки и шеи колеблется в пределах 1,2-1,5 сек. Занимающимся может быть предложено задание выполнять какой-либо приём на количество раз в течение от 30 сек. до 1 мин. и более. Выполнение таких заданий целесообразно проводить в соревновательной форме, что повышает интерес занимающихся на занятиях к изучению техники борьбы.

Видеосъёмка позволяет получить объективные данные о степени овладения занимающимися конкретными действиями в борьбе, об индивидуальных особенностях борцов при выполнении приёмов и т.д. Просмотр видеоматериала о схватках ведущих борцов, выполнения ими приёмов помогает занимающимся получить правильное представление о технике борьбы и быстрее устранить ошибки при изучении приёмов.

Динамометрия позволяет тренеру и занимающимся получить точное представление о развитии отдельных мышц и мышечных групп тела борцов и, в связи с этим, подобрать правильные средства и методы для их развития.

Динамография в виде записи усилий при выполнении отдельных приёмов была широко использована В. Я. Шумилиным и А. А. Новиковым для анализа техники бросков подворотом и прогибом. Запись усилий борца при выполнении приёма на динамографической платформе конструкции В. Абалакова,

сделанная параллельно с видеосъёмкой, позволяет объективно судить о том, насколько правильно он проведён.

Использование этих методов исследования, а также других методик, позволяющих судить о сдвигах не только в овладении техникой спортивной борьбы, но и в проявлении различных функций ЦНС, органов дыхания и кровообращения в процессе тренировки, свидетельствует о высокой культуре организации учебно-тренировочного процесса, о подлинно творческой роли тренера.

Понимая определённую сложность осуществления всего комплекса этих методов исследования на отдельном учебно-тренировочном занятии, хотелось бы обратить внимание на использование документальной записи хода схваток борцов.

КАРТА

регистрации хода схватки

Наименование соревнований

Ф. И. О.

Спорт. разряд.

Организация.

1. _____

2. _____

Задачи на схватку, основные средства и методы достижения поставленной цели

	Наименование групп И отдельных приёмов	Время в минутах					
		1	2	3	4	5	6
1	Переводы в партер						
2							
3							
1	Броски подворотом						
2							
3							
1	Броски прогибом						
2							
3							
1	Сваливание сбивание						
2							
3							
4							
1							

2	Приёмы в партере							
3								
4								

1 Характеристика проделанной работы

2 Результаты схватки

3 Основные недостатки

В. Я. Шумилиным, А. А. Новиковым, Е. М. Чумаковым использовалась форма записи проведения различных приёмов в схватках. Несколько позднее нами фиксировалось выполнение приёмов и использование способов подготовки их проведения борцами в тренировочных схватках и на спортивных соревнованиях.

В предлагаемой нами схеме наблюдения за схваткой борцов нашли отражение следующие основные разделы: задача на схватку, средства и методы достижения поставленной цели, характеристика проделанной работы, основные недостатки, условные обозначения.

Задача на схватку может быть поставлена одному или обоим борцам тренером или определена каждым из борцов. Можно сделать так, чтобы задача одного из борцов не была известна его партнёру.

Характеристика выполненной работы фиксируется по форме судейской записки, рассчитанной на 6 мин. борьбы. Техника борьбы в схеме наблюдения распределена по группам приёмов без конкретного указания каждого из них, но с учётом возможности записи 4-6, наиболее употребляемых.

В разделе «основные недостатки» отмечаются ошибки, допущенные борцами при выполнении конкретного задания, и намечаются пути их устранения. Условные обозначения в схеме не громоздки и касаются оценки приёмов в баллах или попытки выполнить приём. Способы подготовки проведения приёмов можно обозначить сокращённо: например, ск. – сковывание, об.д. – обманное действие и т.д.

Использование схемы наблюдения за ходом схватки позволит тренеру решить широкий круг вопросов. В частности, занимающиеся учатся планированию схватки, а тренер получает сведения о технике занимающихся,

их физической и тактической подготовленности, умении распределять силы в схватке и осуществлять задуманное.

Данная схема была апробирована нами в работе с группами повышения спортивного мастерства в спортивно-педагогическом отделении, факультета ФК и БЖ, ДГПУ членами сборной команды республики Дагестан по греко-римской борьбе и получила положительную оценку борцов.

Запись в схеме наблюдения необходимо вести карандашами или чернилами разного цвета. Всё что касается каждого из борцов, заполняется одним цветом. В случае, если тренер сам не может вести запись, он поручает это одному из занимающихся.

В заключении следует сказать, что мы не претендуем на глубокое изложение всего объёма методов фиксации сдвигов в освоении техники борьбы, различных сторонах спортивной подготовленности борцов. Нами была сделана попытка обратить внимание широкого круга тренеров спортивной борьбы на необходимость повышения культуры тренировочной работы и их роли в педагогическом процессе.

Список литературы

1. Анохин П.К. Очерки физиологии функциональных систем. - П.: Медицина, 1975. - 447с.
2. Дякин А.М. Исследование организации и управления тренировочным процессом при подготовке борцов высокого класса к соревнованиям: Автореф. дис.... канд.пед.наук.- М., 1976.- 26с.
3. Игуменов В.М. Исследование влияния предстартового эмоционального возбуждения борцов высокой квалификации на результаты их выступления в ответственных соревнованиях: Автореф. дис.... канд. пед.наук,- М., 1971.- 27с.
6. Ленц А.Н. Тактика в спортивной борьбе. - М.:ФиС,1967,С.161.

4. Ленц А.Н., Громыко В.В. Повышение эффективности учебно-тренировочной схватки // Спортивная борьба: Ежегодник.-М.:ФиС, 1973, С.8-Ю.

5. Начальный этап многолетней подготовки борцов /под ред. Пилюна Р.А. - Малаховка: МОГИФК, 1991. - 83 с.

6. Пилюн Р.А., Джапаралиев В.Т. Повышение эффективности подготовки борцов // Спортивная борьба.- М.:ФиС, 1982.- С.3-7.

© Магомедов М.Г., Арадахов Ш. Г. 2019

УДК 796.411

СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Косимов Бекзод Зоирович

Рахмонов Дилмурод Нусратович

Самаркандский государственный университет

Аннотация: в статье изложены подходы к организации занятий по физическому воспитанию в детских дошкольных образовательных учреждениях. Предложены методические рекомендации, позволяющие детям улучшить свои физические возможности.

Ключевые слова: образовательная система, методический совет, обучение, фронтальный метод, групповой метод, индивидуальный метод, потенциал действия.

METHODS OF ORGANIZING EMPLOYMENTS ON PHYSICAL CULTURE IN PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Kosimov Bekhzod Zoirovich

Rakhmanov Dilmurod Nusratovich

Abstract: There is an opinion about how to organize physical education in preschool educational institutions. It sets out methodological approaches to the organization of physical education classes in preschool educational institutions, mainly for the physically healthy development of the younger generation. The authors provided suggestions and recommendations on the use of teaching methods that allow children to improve their physical abilities.

Key words: educational system, methodical council, training, frontal method, group method, individual method, action potency.

Введение. Занятия по физическому воспитанию детей дошкольного возраста могут быть использованы для повышения качества физической подготовки, гибкости и ловкости детей. Физическая подготовка должна осуществляться в соответствии с возрастом, полом и индивидуальными особенностями обучаемого. Идя от простого к сложному, можно достичь большого мастерства. П.Ф. Лесгафт считал, что достижение наилучших результатов за очень короткий промежуток времени - это результат больших усилий [1]. Он был сторонником физического воспитания методом объяснения

и не одобрял личный пример, полагая что физическое воспитание должно основываться на способностях и умениях, преобразовывающих физическую работу в культуру.

П.Ф. Лесгафт был также пропагандистом массового физического воспитания во всех типах учебных заведений. Его учение о системе физического воспитания играет положительную роль не только в России, но и во всем мире, продолжая оставаться актуальным по сей день.

Основная часть. Система планирования физической подготовки должна принимать во внимание методические рекомендации. Эти рекомендации могут быть выполнены творчески, в соответствии с конкретными обстоятельствами в группе, однако внесение коррективов в план допускается. Такие рекомендации помогают обучать детей физическим упражнениям систематически в соответствии с программой, при этом педагоги используют разные методы обучения, такие как фронтальный, групповой и индивидуальный.

При использовании фронтального метода дети получают одинаковые упражнения для всех [3]. Фронтальный метод следует использовать в любой части упражнения, особенно при обучении новым упражнениям или отработке привычных упражнений. Этот метод эффективен для обучения детей большей подвижности, для непосредственного контакта педагога с детьми и увеличения моторной эффективности упражнений.

Дети, которые перемещаются в процессе обучения и изучения деталей, могут быть разделены на группы. Одному ребенку можно поручить контролировать упражнения одной или двух групп, а остальные дети наблюдают за поведением своих товарищей и слушают учителя. Кроме того, этот метод также используется для выполнения общих групповых упражнений, в которых все дети выполняют одно и то же упражнение последовательно, один за другим, непрерывно и в команде. Можно создать две или три общие группы для выполнения широкого спектра упражнений [4]. Для каждого ребенка полезно последовательно выполнять групповые упражнения на протяжении

всего цикла (например, пересечение колеса, стоя на скамейке, прыжки, удары, прыжки, бег и прыжки в длину). Желательно использовать такие упражнения в группе.

Важно отметить, что этот метод имеет особое значение для улучшения качества исполнения упражнений:

- учитель может устранить неточности в движениях;
- учитель может следить за каждым ребенком, одновременно кратко оценивать или исправлять выполнение упражнения.

Использование общего командного метода для улучшения спортивных навыков способствует развитию физических качеств детей, таких как скорость, ловкость, сила, выносливость и пространственная ориентация [5]. В то время как группа детей обучается по указанию учителя, вторая группа или две меньшие группы могут выполнять другие упражнения, например, лазание, балансировка и т.д., а также творческие задания.

При обучении в одной группе детям необходимо следовать указаниям учителя правильно, но при этом в собственном темпе [6]. Таким образом, у ребенка формируются навыки, отвечающие за самодисциплину, способность работать самостоятельно, не нарушая общего рабочего настроения, способность поддерживать настрой всей команды, сохраняя высокую двигательную активность на протяжении всего обучения.

Во время занятий каждый ребенок также может заниматься индивидуально, если он/она самостоятельно выполняет задание под наблюдением педагога. Чтобы уточнить общие детали упражнения для всех, упражнение выполняется индивидуально педагогом. Залогом эффективного использования упомянутого метода является особое внимание педагога к деталям и тонкостям, качественная организация образовательного процесса, активное участие каждого ученика, его готовность отрабатывать упражнения в соответствии с учебным заданием.

Заключение. Важность эффективного использования описанного метода очевидна. На основании анализа данных можно сказать, что также рекомендуется использование комбинации методов на занятиях по физической культуре в дошкольных образовательных учреждениях, повышающих эффективность физических упражнений.

Список литературы

1. Ачилов А.М., Акрамов Ж.А., Гончарова О.В. Физическое воспитание детей. Т.: Учебное пособие, - 2009. – 204 с.
2. Исмоилов Т. Педагогические особенности оздоровительных мероприятий в начальной школе. Ташкент.: - 2010. -150 с.
3. Махкамжанов К.М., Насриддинов Ф.Н. Физическое развитие и воспитание детей школьного возраста. – Т., 1995. – 74 с.
4. Саломов Р.С. Теоретические основы спортивной подготовки. Учебное пособие. Т.:2007.
5. Йулдошев К.К. Методика преподавания гимнастических упражнений в общеобразовательных школах.Т. ЎзДЖТИ нашриёт бўлими. 1998, С.67.
6. Петров П.К. Урок гимнастики в школе: Учеб. пособие. - Ижевск: Изд-во УдГУ, 1994. - 80 с.
7. Эштаев А.К. Техника выполнения упражнений. Т.: 2004, С. 59.
8. www.sport.ziyonet.uz/
9. www.soglom.uz/
10. www.sport.ziyonet.uz/

УДК 378

АКТИВИЗАЦИЯ ПОИСКОВОГО ДВИЖЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ СОЦИОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ляукина Гульнара Альбертовна

Управление по внеучебной и воспитательной работе со студентами

Уткин Максим Олегович

ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет

Аннотация: Статья посвящена проблеме развития патриотического поискового движения в студенческой среде путем использования социосетевых технологий. Основываясь на актуальности социальных сетей для студентов вузов и потенциальных возможностях социосетевых технологий в активизации воспитательной деятельности, авторы предлагают использование социосетевого инструментария в модерации веб-страниц поисковых студенческих отрядов.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, поисковое движение, интернет, социальные сети, социосетевые технологии

ACTIVATION OF THE SEARCH TRAFFIC IN THE STUDENT'S ENVIRONMENT BY APPLYING SOLOMEVICH TECHNOLOGIES

Liaukina Gulnara

Utkin Maksim

Abstract: The article is devoted to the problem of development of Patriotic search movement among students through the use of social network technologies. Based on the relevance of social networks for University students and the potential of social network technologies in the activation of educational activities, the authors propose the use of social network tools in the moderation of web pages of student search teams.

Key words: patriotism, Patriotic education, search movement, Internet, social networks, social network technologies

В современных условиях развития российского общества воспитание у студентов патриотизма – одна из ключевых задач. Важность решения проблемы патриотического воспитания молодежи подтверждается изданием ряда законодательных актов, разработкой программ, проектов, методических пособий, организацией тематических мероприятий, в которых решаются

вопросы воспитания патриотизма и гражданственности. Государство настроено на воспитание нового поколения высокообразованных, здоровых людей, отличающиеся профессионализмом, мобильностью, патриотов своего Отечества с развитым чувством ответственности за судьбу страны.

В России, реализовав за период 2001–2015 гг. три государственные программы патриотического воспитания и проанализировав их результаты, государство отмечает ряд положительных тенденций в его осуществлении. Мониторинг программ показывает рост числа организаций, объединений, клубов патриотической направленности, а также увеличение доли молодых граждан, участвующих в различных мероприятиях военно-патриотического воспитания [1].

В качестве одной из новых задач в области патриотического воспитания в Программе выступает информационное обеспечение указанного вида воспитания на различных уровнях, создание условий для освещения событий и явлений патриотической направленности для средств массовой информации. Следовательно, подчеркивается значимость различных средств массовой информации в патриотическом воспитании.

Нет сомнений в том, что идеология современной молодежи формируется в первую очередь интернетом с возможностями социальных сетей. Использование этих возможностей для решения конкретных воспитательных задач, в частности, в формировании патриотического сознания, представляется актуальной проблемой для современной образовательной практики.

Важнейшей социально-педагогической основой системы патриотического воспитания является взаимодействие с молодежными объединениями, работа которых строится с учетом интересов молодых людей и предполагает развитие их инициативы и общественной активности. В условиях переоценки ценностей и смены идеалов общественные объединения являются своеобразной средой, в которой происходит социализация, формируются нравственность, патриотизм,

гражданственность [2, с.202], умение решать поставленные задачи в коллективе.

Один из видов социально значимых движений является поисковое движение, которое в России имеет многолетнюю историю и особое значение для воспитания патриотов своего Отечества и социализации личности каждого участника. Поисковый отряд относится к общественному объединению, которое получает активную грантовую поддержку со стороны государства. Мы трактуем воспитание патриотизма у студентов в деятельности поискового отряда как процесс формирования патриотических чувств, нравственных ценностей, социально-значимых действий в целенаправленной осознанной гражданско-патриотической деятельности, направленной на сохранение исторической памяти и традиций Отечества.

Основы поискового движения были заложены в середине 70-х годов, когда комсомол организовал походы по местам боевой и трудовой славы советского народа. Именно тогда в этой акции среди сотен тысяч комсомольцев активное участие приняли студенты высших учебных заведений. Затем в 1987 году на слете молодежи в г. Ленинграде впервые был поднят вопрос о незахороненных останках погибших воинов и был образован Всесоюзный координационный совет поисковых отрядов, положивший старт признанному на государственном уровне поисковому движению. Был создан Всесоюзный координационный совет поисковых отрядов. Новый размах поисковое движение получило в апреле 2013 года с момента создания Общероссийского общественного движения по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России». Численность поисковых отрядов с каждым годом растет, ежегодно более 15 тысяч молодых людей принимают участие в поисковых экспедициях [3, с. 269], целью которых является поиск и перезахоронение бойцов без вести пропавших в годы Великой Отечественной войны.

Особый акцент придается программе психологической подготовки. Предполагается педагогическое сопровождение, которое трактуется «как создание социально-культурных, организационно-управленческих условий, обеспечивающих решение ценностно-значимых, исследовательских (педагогических) задач в процессе профессиональной подготовки студентов вуза» [4, с. 258]. Кроме того, подготовка к поисковой деятельности предполагает развитие физических качеств, прикладных умений и навыков, необходимых в экстремальных ситуациях; вестибулярной устойчивости, быстроты реакции и ориентировки в пространстве, навыков страховки и самостраховки, психоэмоционального совершенствования, развития внимания и мышления, умения работать сообща в команде.

В Казанском государственном энергетическом университете (КГЭУ) активно функционирует поисковое движение по увековечению памяти павших воинов в Годы Великой Отечественной войны». Два действующих поисковых отряда ведут комплексную работу патриотической направленности:

- изучение исторических фактов, поиск и увековечивание памяти погибших в Ленинградской и Волгоградской областях Российской Федерации;
- просветительская работа в школах, помощь историческим музеям, создание выставок экспонатов, найденных студентами на местах проведения поисковых экспедиций;
- уборка территорий мемориалов, памятников культуры и воинской славы;
- привлечение студентов к Всероссийским акциям «Вахта памяти», «Бессмертный полк»;
- участие в Школах актива «По дороге к Победе», патриотической школе актива в Крыму и др.

При анализе педагогической литературы и опыта в последнее время можно обнаружить тенденцию активного применения сетевых возможностей интернета в организации процесса обучения и воспитания. [5, с.26].

В связи с этим, одной из задач активизации поискового движения среди студентов по популяризации данного направления патриотического воспитания студентов явилось создание веб-страницы поискового отряда в социальной сети «ВКонтакте». Модератором страницы отряда «Поисковая тропа» выступает студент КГЭУ-командир одного из отрядов, осуществляющий контент-наполнение страницы тематической информацией и практикующий основы педагогического управления посетителями страницы как представитель студенческого актива. В период с мая 2018 года по июнь 2019 год на данном ресурсе модератор разместил: новостную информацию о деятельности отряда, очерки с мест раскопок Ленинградской и Волгоградской областей, викторины на тему Великой Отечественной войны, ссылки на сайты Патриотических центров и всероссийские и республиканские проекты; опросы студентов, анонсы мероприятий, фото и видеогалерею проводимых мероприятий. В процессе оформления группы поискового отряда КГЭУ «Поисковая Тропа» использовались следующие социальные сетевые инструменты: новости, хэштеги, фотоотчеты, опросы, видеоматериалы, рубрики.

Предпринятые организационные меры позволили привлечь в реализацию проекта дополнительно 50 человек; задействовано более 5000 человек в мероприятиях в рамках проекта и 220 волонтеров; имеется 10 публикаций СМИ в печатных, электронных и радиоинформационных изданиях; организовано 36 мероприятий патриотической направленности, проведено 13 лекций на патриотическую тематику в школах и вузах г. Казани, г. Набережные Челны, школах Мензелинского и Менделеевского районов Республики Татарстан, организована помощь трем музеям. Привлеченные в ходе эксперимента участники отметили, что «открыли для себя новые исторические сведения», «переосмыслили исторические события войны 1941-1945 годов», «чувствуют себя патриотами России».

Рост числа участников группы «Поисковая тропа» и их возрастной состав представлены на рисунках 1 и 2.



Рис. 1. Динамика числа участников группы «Поисковая тропа КГЭУ»

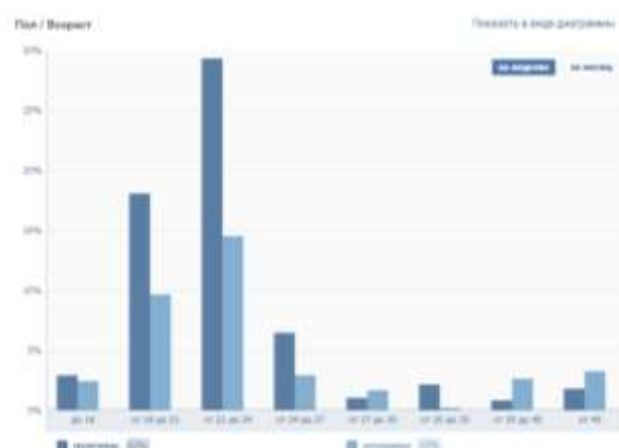


Рис.2. Возрастная аудитория группы «ВКонтакте» «Поисковая тропа КГЭУ»

Во время реализации проекта (с мая 2018 года по май 2019 года) численность группы поискового отряда в социальных сетях «ВКонтакте» возросла с 31 до 103 участников, а среднее количество просмотров в день с 2 до 30, не считая «оригинальных» новостей-сенсаций, когда запись набирает от 1500 просмотров. Согласно статистическим показателям большую часть аудитории группы составляет молодежь в возрасте от 18 до 24 лет, 63% данной группы составляют мужчины.

Отметим одну особенность, основной аудиторией группы в социальных сетях была молодежь в возрасте от 18 до 27 лет, которая просматривала предоставляемую информацию в основном со смартфонов (рис.3).

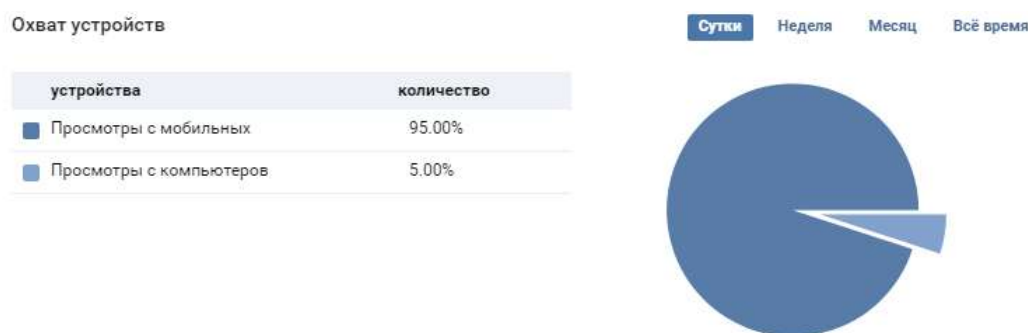


Рис. 3. Охват устройств

Анализ рис.3 показывает, что в современной тенденции развития цифровых технологий и персональных гаджетов, телефон занимает лидирующую позицию (95%) по сравнению с использованием персонального компьютера. Телефон или же смартфон является неотъемлемым спутником молодежи, именно через него и поступает большая часть информации, представляющей определенные риски, так как не контролируется со стороны родителей, сверстников или преподавателей. Поэтому необходимо систематизировать информацию и подавать ее в интересной форме восприятия, чтобы тем самым оградить молодежь от негативного влияния иных источников.

Проанализировав переходы участников проекта, было выявлено, что основным поставщиком «уникальных пользователей» являлись прямые ссылки (43%), т.е. «лайки» и комментарии участников группы. Помимо прямых ссылок значительную роль играют «мои группы» (35%), когда пользователь осознанно заходит в группу, и «новости» (12%), записи, выходящие в произвольной форме у подписчиков тех или иных групп.

Поисковая деятельность сама по себе содержит интегративные теоретические знания и практику, конкретную практическую работу и совместную деятельность. В ее процессе создаются благоприятные условия для развития личности, молодой человек формирует собственное отношение к истории, к себе и понятию «патриотизм». Таким образом, социальные сети предоставляют возможность в современном мире «электронного общения»

задать молодежи ценностные ориентиры, в том числе на примере поисковых отрядов. Мы убеждены, что поисковая деятельность имеет личностную и общественно значимую цель, поэтому рекомендуем применение социосетевых технологий, содействующих ее популяризации среди студентов.

Список литературы

1. Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы. Государственная программа. Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 г. № 1493 – С.3–4. – Эл.ресурс: <http://government.ru/docs/21341/>.
2. Быков Е.С. Значение деятельности поискового отряда в воспитании патриотизма у студентов // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 5 – Эл.ресурс: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=25185>.
3. Союз поисковых отрядов. Аналитическая справка о ходе выполнения Закона Российской Федерации «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества и состоянии поискового движения России Эл.ресурс: <http://sporuss.mosaics-mandjos.ru>.
4. Информационно-методический сборник по работе с военно-патриотическими клубами, объединениями и поисковыми организациями / Сост. В.А. Фальков и др. – Краснодар: КДМ, 2002. – 166 с.
5. Винокуров, А.Ю. Внедрение электронного образовательного контента в социальную сеть «ВКонтакте» [Текст] / А.Ю. Винокуров // Информационные технологии в образовании – Материалы Международной заочной научно-практической конференции. – ФГБОУ ВПО УлГПУ им. И.Н. Ульянова. – Ульяновск, 2014.– С. 25–29.

СЕКЦИЯ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 821.161.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РУССКИХ ЖИТИЙ: ЖИТИЕ И БИОГРАФИЯ. ВАРИАНТЫ ЖИТИЙ ОДНОГО СВЯТОГО

Суровцева Екатерина Владимировна

к.ф.н., с.н.с.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Аннотация: В статье ставится вопрос о необходимости изучения соотношения жанров жития и биографии (в сопоставлении с сопоставлением жанров иконы и портрета) и рассмотрения разных вариантов житий одного и того же святого при изучении современной русской агиографии и её особенностей.

Ключевые слова: жанр, житие, биография, русская литература, светская литература, религиозная литература.

ACTUAL PROBLEMS OF STUDYING CONTEMPORARY RUSSIAN HAGIOGRAPHY: HAGIOGRAPHY AND BIOGRAPHY. OPTIONS FOR LIVES OF THE ONE HOLY

Surovtseva Ekaterina Vladimirovna

Abstract: This article raises question of need to study relationships between genres of holy life and biography (in comparison with comparison of genres icons and portraits) and consider different versions of holy lives of the same Saint in the study of modern Russian hagiography and its features.

Keywords: genre, holy life, biography, Russian literature, secular literature, religious literature.

Одним из активно развивающихся и в то же время недостаточно изученных жанров современной русской литературы является жанр жития. При литературоведческом анализе этого жанра и его особенностей перед нами встали два важных вопроса — о соотношении жанров жития и биографии (в рамках изучения русской святости мы говорим о биографии святого) и о необходимости рассмотрения разных вариантов житий одного и того же святого.

(1) Соотношение жанров жития и биографии.

Краткая история функционирования этих жанров следует изучать не только в рамках собственно литературоведения, но и в рамках междисциплинарных исследований, сопоставив историю рассматриваемых литературных жанров с историей жанров иконы и портрета (см. табл. 1).

Таблица 1

История развития жанров жития и биографии в сопоставлении с жанрами иконы и портрета

№№	Икона/Портрет	Житие/Биография
1.	В Древней Руси – только икона	В Древней Руси – только житие
2.	В XVII веке появляется живопись светская, в том числе портрет; в XVII веке существует такое явление, как парсуна, то есть портретная живопись, сохраняющая приёмы иконописи, своего рода переходная ступень от иконы к портрету (см., напр., «Портрет Фёдора Алексеевича» созданный в 1686 г. Иваном Безминым с помощниками)	В XVII появляется литература светская, в том числе биография; в XVII веке бытуют специфические формы биографии, представляющие собой переходную ступень от жития к биографии (см., напр., «Житие Юлиании Лазаревской», написанное в 1720 – 1730-х гг. её сыном муромским городовым дворянином из детей боярских Калистратом Осорьиним)
3.	В Новое время существует и икона, и портрет	В Новое время существует и житие, и биография
4.	Церковная живопись начала подвергаться влиянию живописи светской. В конце XIX – начале XX века параллельно с «неорусским» стилем в церковной архитектуре аналогичный стиль возникает и в церковной живописи, основоположником которого можно считать В.М. Васнецова, который в числе других мастеров участвовал в росписи Владимирского собора в Киеве и при создании образов Христа, Богородицы и святых ориентировался на византийскую и древнерусскую живопись, а не на религиозную живопись эпохи Возрождения, сочетая в своих иконах и фресках фольклорные традиции с элементами стиля модерн (в качестве моделей для	На современном этапе житие и биография влияют друг на друга. Современные жития документальны и фактографичны, подобно биографиям, зачастую сопровождаются списком использованных источников; недопустимой считается легендарность. На наш взгляд, необходимо отличать биографии, созданные до канонизации святого (в том числе – прижизненные – например, существуют две прижизненные биографии Иоанна Кронштадтского – Н. Животова, 1890, и иеромонаха Михаила Семёнова, 1903) и биографии, созданные после канонизации. Биографии, созданные до канонизации, могут быть использованы в качестве источников для составления житий (например, составитель жития Иннокентия Пензенского А. Дворжанский, 2000, опирался на две биографии святителя – Д. Троицкого,

образа Богоматери с Младенцем – одного из наиболее известных образов художника – Васнецов использовал свою жену и сына). В росписи Владимирского собора принимал участие и М.В. Нестеров, которому принадлежит иконостас в боковых нефях, композиции «Рождество», «Воскресение», «Богоявление», а также ряд изображений святых [1, с. 182 – 183]. На современном этапе икона подвергается влиянию портрета. Это даже позволяет, например, Митрополиту Волоколамскому Иллариону (Алфееву) говорить о том, что современные иконы Матроны Московской не вполне соответствуют канонам, так как на них святая изображена слепой [1, с. 194].	1882, и В. Жмакина, 1885). Биографии, созданные после канонизации, могут испытывать влияние житийного жанра (например, в биографию святителя Афанасия Сахарова, составленной инокиней Сергией, 2003, включены свидетельства о посмертных чудесах святого); кроме того, эти тексты созданы с учётом того, что речь в них идёт не просто о выдающемся человеке, а именно о святом (например, современная биография Иоанна Кронштадтского, написанная Н. Киценко, 2006, носит название «Святой нашего времени»). Кроме того, по мнению некоторых исследователей (Е.К. Макаренко) говорить о жанре «художественного жития» (так же, как мы говорим о жанре «художественной биографии») – так, О. Клюкина и Н. Иртенина создали «художественное житие» Татианы Гримблит (оба – 2016).
---	---

(2) Разные варианты житий одного святого.

Подобный сопоставительный анализ поможет уяснить специфику жанра на современном этапе. Приведём несколько примеров:

1) Существует три варианта жития новомученицы Татианы Гримблит – одно из житий проложное, составленное игуменом Дамаскиным Орловским (2005 г.), два других – художественные, составленные Н.В.Иртениной (2016 г.) и О.П.Клюкиной (2016 г.) [2].

2) Создано два варианта – краткое (2003 г.) и полное (2006 г.) – жития священномученика Романа Медведя (оба жития составлены игуменом Дамаскиным Орловским) [3].

3) Написаны также три разных варианта жития святителя Тихона Белавина. Тексты принадлежат М. Вострышеву (1990), В. Марченко (2011) и О. Клюкиной (2016) (последнему автору принадлежит художественное житие) [4].

4) Созданы также два варианта жития святителя Афанасия Сахарова – каноническое житие, написанное В. Марченко (2011), и художественное житие, написанное О.П. Клюкиной (2016).

5) По нашим предварительным подсчётам, на настоящий момент существует 16 вариантов жития блаженной Матроны Московской.

6) Крайне необходимо провести сопоставительный анализ житий древнерусских святых, канонизированных в эпоху Средневековья, жития которых создавались на протяжении всей нашей истории, в том числе – в Новое время. Например, житие митрополита Алексия: древнерусское житие в пяти редакциях, первоначальная из них датируется XIV веком, и современное житие, составленное Патриархом Алексием I (Симанским) в конце 1940-х годов.

Каждый из затронутых в данной статье проблем требует детального рассмотрения, которое только началось.

Список литературы

1. Иларион (Алфеев), митрополит. Православие. – В 2 т. – Т. 2. – 5-е изд. – М.: Издательство Сретенского монастыря, 2016. – 976 с.
2. Суровцева Е.В. К вопросу о функционировании жанра жития новомучеников в современной русской литературе: на материале трёх вариантов жития и одного варианта биографии Татьяны Гримблит // Сборник статей двадцать восьмой международной научной конференции «Человекознание» (24 сентября 2018 г.). – Кемерово: ИД «Плутон», 2018. – С. 7–16.
3. Суровцева Е.В. Жанр жития новомучеников и исповедников в современной русской литературе: на материале двух вариантов жития священномученика Романа Медведя // Гуманитарный трактат. – 2019. – № 45. – С. 7–13.
4. Суровцева Е.В. Житие Тихона (Белавина) в русской литературе конца XX – начале XXI века // Диалог культур и диалог в поликультурном пространстве: консервативные и инновационные ценности в эпоху цифровой культуры. Сборник статей X Международной научно-практической конференции 5 – 7 декабря 2018 года / Под. ред. проф. Р.М.Абакаровой и Т.И.Магомедовой. – Махачкала, 2018. – С. 127 – 131.

© Е.В.Суровцева, 2019

УДК 81'25

АНТИНОМИИ ПЕРЕВОДА И ИХ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ

Самарин Дмитрий Александрович

канд. филол. наук, доцент кафедры
Институт зарубежной филологии и регионоведения
Северо-Восточного федерального университета
г. Якутск

Аннотация: В статье рассматривается специфика антиномий (парадоксов) перевода. Эта теория, введённая в лингвистику Т. Сэйвори, активно применяется и уточняется зарубежными и российскими исследователями. Закономерно, что сейчас теории антиномий занимает важное место в науке о переводе.

Ключевые слова: перевод, антиномия, оригинальное произведение, семантика, прагматика, тип эквивалентности, интенциональный смысл.

ANTINOMIES OF TRANSLATION AND THEIR SPECIFIC FEATURES

Samarin Dmitriy Aleksadrovich

Abstract: In the article a specific character of antinomies (paradoxes) of translation is considered. This theory, introduced into linguistics by T. Savory, is actively applied and defined by foreign and Russian researchers. It is natural, that the theory of antinomies has a significant place in the science of translation.

Key words: translation, antinomy, original work, semantics, pragmatics, type of equivalence, intentional sense.

В истории перевода известны случаи, когда исследователи резюмировали свой опыт в форме теоретических принципов. Ещё великий немецкий учёный и философ В. фон Гумбольдт (1767-1835) лаконично заметил в своём фундаментальном труде «О различии строения человеческих языков и его влиянии на духовное развитие человечества»: «Язык есть орган, образующий мысль» [7, S. 50]. В одном этом изречении проявляется ономазиологический, творческий подход великого немецкого философа к языку. Умственная деятельность, как известно, имеет духовный, глубоко внутренний характер, а мышление и язык, соответственно, также не менее глубоко и нераздельно

связаны между собой. В статье «Лингвистическая система Вильгельма фон Гумбольдта у истоков герменевтической модели перевода» Е.А. Морозкина и Ю.А. Филиппова подчёркивали, что выведенная немецким учёным «антиномия неразрывного единства и внутренней противоречивости языка и мышления фактически объясняет многие трудности перевода» [4, с. 111]. Разрешение этих проблем и представляет собой задачу герменевтической (или интерпретативной) модели перевода.

Феноменологический этап в развитии теории перевода выявил ряд антиномий, или парадоксов – логических противоречий двух равно обоснованных суждений. Значимость антиномий В. фон Гумбольдта – языка как деятельности, языка и речи, и речи и понимания, как отмечали Е.А. Морозкина и Ю.А. Филиппова, играют важнейшую роль в моделировании процесса перевода [4, с. 113]. Недаром и свойства языка сам В. фон Гумбольдт, как подтверждали в статье «Законы диалектики в языке» Н.В. Девдариани и Е.В. Рубцова, формулировал в виде антиномий, показывая, что язык «состоит из противоречащих друг другу понятий» [2, с. 32]. Антиномии перевода, таким образом, ещё двести лет с лишним лет тому назад стали важным аспектом теории перевода как части общей философии языка. Тем не менее, наибольшее развитие теория антиномий получила не в ту эпоху, а позднее, на рубеже XX-XXI вв.

Английский учёный Т. Сейвори (1896-1980), по сравнению с другими исследователями (напр., Ф. Гюттингером), в книге «The Art of Translation» (1952) (в пер. «Искусство перевода») рассмотрел широкий круг проблем переводческой науки и более последовательно суммировал все требования к переводу [8, р. 50]. В ходе этой работы он, подобно В. фон Гумбольдту, пошёл по пути установления антиномий (др.-греч. ἀντι-νομία – противоречие в законе или противоречие закона самому себе). Несомненной заслугой Т. Сейвори перед наукой о переводе является то, что в целом он выделил 6 пар следующих антиномий:

1. Перевод должен передавать слова, или идеи оригинала.

2. Перевод должен читаться как оригинальное произведение, или как перевод.

3. Перевод должен отражать стиль оригинала, или стиль переводчика.

4. Перевод должен читаться как произведение, современное оригиналу, или переводчику.

5. Перевод может, или не должен допускать добавления и опущения.

6. Перевод стихов должен осуществляться в прозе, или в стихах.

В самих названных выше антиномиях уже кроется их диалектическое значение. Выделяя основную из них – противоречие буквального и вольного перевода, И.И. Чиронова в своей работе о буквализме в переводе подчёркивала: «Буквальный перевод следовал “букве” оригинала, и так появлялись точные тексты, которые ясно демонстрировали их иностранное происхождение» [6, р. 30]. Это было связано, бесспорно, со схематическим и, следовательно, достаточно неестественным характером перевода. Вольные же переводы, напротив, в основном отражали интенции самих переводчиков, в соответствии с которыми они не боялись при необходимости отходить в сторону от строгого следования тексту оригинального произведения и предлагали свои собственные оригинальные решения. А.Н. Крюков, не ограничиваясь классификацией, приведенной ранее Т. Сэйвори, в статье «Антиномии в теории перевода и их разрешение» указывал на возникновение в современности и новой, 7-ой по счёту, антиномии: «Перевод должен полно воспроизводить национальное или интернациональное» [3, с. 100]. И в этом случае речь идёт уже о сохранении или, наоборот, утрате местного колорита в процессе перевода. Безусловно, это обстоятельство влияет на насыщенность и точность перевода. Но тот или другой случай в данном процессе представляется практически неизбежным.

Антиномия семантики и прагматики связана с семантическим (отношения между языковыми знаками) и прагматическим (прагматические связи) типами эквивалентности в теории известного советского и российского лингвиста-

американиста и практического переводчика с английского языка А.Д. Швейцера (1923-2002). Он сам заявлял в книге «Теория перевода: Статус, проблемы, аспекты»: «При этом полная эквивалентность, охватывающая как семантический, так и прагматический уровень, а также все релевантные виды функциональной эквивалентности, является идеализированным конструктом» [5, с. 95]. Семантический уровень связан со значением, а прагматический проявляется в отношении между знаками и теми, кем они применяются. В этом и состоит различие между данными типами эквивалентности. Функциональная эквивалентность иначе может быть названа адекватностью и подразумевает функционально-стилистическое соответствие перевода оригинальному тексту. Очевидно, что этот исследователь, подразумевая под такой эквивалентностью идеализированное построение, был убеждён в невозможности достижения 100%-ной эквивалентности. Но его позиция, тем не менее, не означает отсутствия полной эквивалентности в реальности. Прежде всего, для более точного представления о теории эквивалентности, необходимо обратиться к природе эквивалента. В.В. Алимов же в своём пособии по теории перевода указывал: «Эквивалентом является равнозначное соответствие, как правило, независимое от контекста» [1, с. 35]. В этом плане эквивалент может выступать как точный термин. Таким образом, к полной эквивалентности можно приблизиться, а средства для выражения понятий одного языка в другом языке с успехом могут быть найдены.

Разрешение антиномии теории перевода достигается выработкой нового теоретического понятия, раскрывающего более глубокую сущность переводческого процесса, и это – понятие интенционального смысла. Но что скрывается под данным понятием? Интенциональность (от лат. *intentio* «намерение») представляет собой понятие в философии, которое обозначают основное свойство человеческого сознания: быть направленным на некий отдельный предмет. А интенциональный смысл, в свою очередь, раскрывается

лишь в его соотношении с понятиями *объективного языкового значения и интенции*.

Список литературы

1. Алимов В.В. Теория перевода. Перевод в сфере профессиональной коммуникации: Учебное пособие. Изд. 3-е, стереотипное. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 160 с.
2. Девдариани Н.В., Рубцова Е.В. Законы диалектики в языке // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7. – № 2(23). – С. 31-34.
3. Крюков А.Н. Антиномии в теории перевода и их разрешение // Язык. По этика. Перевод: Сб. науч. тр. Вып. 426. – М., 1983. – С. 100-112.
4. Морозкина Е.А., Филиппова Ю.А. Лингвистическая система Вильгельма фон Гумбольдта у истоков герменевтической модели перевода // Вестник Башкирского университета. – 2014. – Т. 19. – № 1. – С. 110-114.
5. Швейцер А.Д. Теория перевода: Статус, проблемы, аспекты. – М.: Наука, 1988. – 215 с.
6. Chironova I.I. Literalism in translation: evil to be avoided or unavoidable reality // SKASE Journal of Translation and Interpretation [online]. 2014. – Vol. 7. – No. 1. – Pp. 28-40 [Electronic resource] URL: http://www.skase.sk/Volumes/JTI08/pdf_doc/03.pdf.
7. Humboldt W. von. Über die Verschiedenheit des menschlichen Sprachbaues und ihren Einfluss auf die geistige Entwicklung des Menschengeschlechts. – Berlin: Druckerei der Königlichen Akademie der Wissenschaften, 1836. – xi, 511 S.
8. Savory Th.H. The Art of Translation. – London: Jonathan Cape, 1968. – 191 p.

© Самарин Д.А., 2019

УДК 81`42

**ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЯ “9/11” В
АМЕРИКАНСКОМ ПРЕЗИДЕНТСКОМ ДИСКУРСЕ
(НА ПРИМЕРЕ РЕЧЕЙ ДОНАЛЬДА ТРАМПА)**

Федорова Екатерина Алексеевна

Нижегородский Государственный Лингвистический Университет

Аннотация: Статья посвящена анализу особенностей общественно-политической реалии 9/11 в дискурсе Дональда Трампа. В результате анализа языкового материала было выявлено, что общественно-политическую лексику можно считать неким хронологическим маркером любой страны. Но особый интерес в нашем исследовании представляют языковые реалии, которые отражают мышление и идеологию определенной эпохи.

Ключевые слова: политический дискурс, дискурс президентов, анализ дискурса, иноязычные реалии, общественно-политические реалии

**SOCIO-POLITICAL REALIA “9/11” IN THE AMERICAN PRESIDENTIAL
DISCOURSE (ON THE BASE OF DONALD TRUMP'S SPEECHES)**

Fedorova Ekaterina Alexeevna

Abstract: The article is devoted to the analysis of the features of the socio-political realia “9/11” in the discourse of Donald Trump. As a result, it was revealed that the socio-political vocabulary is chronologically marked in any country. But in this article we are interested in linguistic realias, which reflect the ideology of a particular period of time.

Keywords: political discourse, presidents’ discourse, discourse analysis, foreign-language realias, socio-political realias

Некоторые политические события, происходящие в современном американском обществе, иногда сложно адекватно интерпретировать. Для более четкого понимания происходящих процессов, прямо или косвенно связанных с политикой, следует обратиться к общественно-политическим словам-реалиям, к которым апеллируют американские президенты.

Лексика, используемая в политическом дискурсе, культурно обусловлена [1, с.132]. Следовательно, языковые реалии имеют особое значение, так как они связаны с понятиями, характерными лишь для определенного народа.

Общественно-политические реалии играют очень важную роль в современном американском политическом дискурсе, так как зачастую политики используют их в своих речах с целью манипулятивного воздействия на аудиторию. В лингвистике под манипуляцией понимают вид воздействия, при котором мастерство манипулятора используется для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент [3, с.165–167].

Одной из наиболее часто употребляемых лексических единиц является общественно-политическая реалья **9/11**. Нередко, ссылаясь на нее, президенты США манипулируют мнением избирателей для поддержки их внешнеполитических курсов и оправдания любых действий, предпринятых правительством после трагедии 11-го сентября 2001-го года в США.

9/11 или, по официальной версии, серия координированных террористических атак, заставила общественность в Соединенных Штатах по-иному взглянуть на многие вещи [4]. Если до трагедии американцы считали свою страну неуязвимой, но после люди осознали, что угроза терроризма отныне существует и в их стране. Разрушение башен близнецов в Нью-Йорке стало поводом для вступления США в войну на Ближнем Востоке (Ирак, Афганистан, Сирия) и распространения идеи ненависти мусульманских экстремистов к Соединенным Штатам [2, с.135].

Действующий президент Дональд Трамп, апеллируя к реалии **9/11**, призывает граждан поддержать правительство в ее борьбе с терроризмом. Трамп гордо заявляет о том, что США успешно борются с террористами с целью сделать страну еще более безопасным местом:

*“The entire world witnessed the heroism of New York's finest when they gave their lives on **9/11** – I was there – and sacrificed so much in that brutal, horrible aftermath. Now, as President, my highest duty is to keep America safe. We will keep America safe. [Applause] And included in safe means safe from crimes, safe from*

terrorism, and safe from all enemies, foreign and domestic. [Applause] With vigilance, determination, courage, we will defeat the enemies of freedom, and we will leave behind a more peaceful world for our children and our grandchildren" (Donald Trump, Address to the National Peace Officers Memorial Service - May 15, 2017) [5].

Трамп убеждает население США, что спустя 16 лет после террористического акта 11-го сентября 2001-го года внутри страны повысился уровень безопасности, и что США одерживает победу в войне против терроризма, защищая свои границы. Кроме этого, президент Трамп отдает дань почтения американцам, указывая на их качества, такие как активность ("vigilance"), решительность ("determination") и храбрость ("courage"), благодаря которым «враги свободы» будут побеждены. Повтор грамматической структуры "we will" в данном примере свидетельствует о непоколебимости духа американцев, а также о непреклонности Дональда Трампа и его руководства перед врагом, что должно обеспечить светлое будущее для последующих поколений.

В своей речи, посвященной Афганскому вопросу, нынешний президент США указывает на необходимость ведения военных действий на Востоке:

"The consequences of a rapid exit are both predictable and unacceptable. 9/11, the worst terrorist attack in our history, was planned and directed from Afghanistan because that country by a government that gave comfort and shelter to terrorists. A hasty withdrawal would create a vacuum that terrorists, including ISIS and al Qaeda, would instantly fill, just as happened before September 11." (Donald Trump, Primetime Speech on Afghanistan - August 21, 2017) [5].

Так, военные действия в Афганистане вполне оправданы, поскольку силовое вмешательство становится единственным способом уничтожить экстремизм в стране, где укрывались организаторы терактов 11-го сентября 2001-го года ("...by a government that gave comfort and shelter to terrorists", "... would create a vacuum that terrorists, including ISIS and al Qaeda, would instantly

fill ”). Соответственно, падение режима приведет к отсутствию угрозы для Соединенных Штатов. Именно подобного хода мыслей среди избирателей добивается Дональд Трамп в данном примере, оправдывая военное вмешательство посредством языка, указывая на тот факт, что террористические атаки, совершенные на территории США, были спланированы именно в Афганистане (“*9/11, the worst terrorist attack in our history, was planned and directed from Afghanistan* ”), что свидетельствует о четко продуманных манипулятивных стратегиях.

Кроме того, американские президенты используют общественно-политическую реалию **9/11** в качестве средства выражения американских идеалов и ценностей.

В день трагедии 11-го сентября 2001-го года впервые был нанесен сокрушительный удар по демократическому устройству США, правам и свободам американских граждан. Апеллируя к общественно-политической реалии 9/11, политики представляют Соединенные Штаты как исключительную страну, одной из главных особенностей которой является противопоставление концепции свободы принципам террористов. Свобода выступает в качестве одной из фундаментальных ценностей в США, неприятие которой со стороны вражеских сил стало поводом для военного вмешательства американцев на Ближний Восток.

“It is the calling of our time. Generations are often called into action for the defense of liberty, and this is such a time. Since 9/11, we're on the offense. My most important duty, and the most important duty of those of us who serve you in government, is to protect the innocent from attack. And so we're on the offense. My view is, is that if we press the enemy, if we bring them to justice, if we defeat them overseas, we won't have to face them here — is the best strategy to protect America in the short term” (Donald Trump, Remarks to the National Religious Broadcasters Convention, March 11, 2018). [5].

Так, согласно президенту Трампу, война ведется ради защиты прав и свобод американцев. Особого эффекта убеждения Дональд Трамп добивается посредством повтора “*if we*” (“*if we... we won't...*”), посредством которого в сознании слушающих закладывается четкая и конкретная информация о том, что военное вмешательство со стороны США – «самый лучший способ» (“*the best strategy*”) защитить Соединенные Штаты, т.е. оставаться свободными. Прием лексического повтора в данном примере способствует предложению быть более конкретным и убедительным, благодаря чему речь Президента соответствуют ожиданиям слушающих.

Таким образом, ссылаясь на общественно-политическую реалию **9/11**, американские политики оказывают преимущественно психологическое воздействие на аудиторию с целью поддержки их внешнеполитического курса. Обращение к реалии **9/11** способствует процессу политической манипуляции, а также отображает фундаментальную ценность США, на которую посягнули террористы 11 сентября 2011 года.

Список литературы

1. Влахов С.И., Флорин С.П. Непереводимое в переводе. – М.: «Международные отношения», 1980. – 342 с.
2. Парастаев Г.Н. Лексико-семантические особенности американского политического дискурса (на примере исторических и общественно-политических реалий). Дис. ...на соискание ученой степени канд. филол. наук: 10.02.04. – Коломна, 2012. – 209 с.
3. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. М., 1997, с. 173.
4. Интернет-источник: National Construction Safety Team. Executive Summary // Final Report on the Collapse of the World Trade Center Towers. — NIST, September 2005 – URL: <https://www.nist.gov/topics/disaster-failure-studies/world-trade-center-disaster-study> (режим доступа: 24.08.2018)
5. Интернет-источник: Donald Trump Complete, Best Tweets, Speeches, Policies. – URL: <https://factba.se/trump>

СЕКЦИЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 378. 147

ИНТЕГРАЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВОПРОСОВ КУЛЬТУРЫ В ВУЗЕ

Камаева Марина Петровна

к.п.н., доцент

Чувашский государственный институт культуры и искусств

г. Чебоксары

Аннотация: в статье автор обращается к осмыслению художественной культуры, раскрывает особенность культуры как гармонического сочетания разных видов искусств, показывает особенность изучения культуры в аспекте междисциплинарной интеграции истории – литературы – культурологии, что вызывает необходимость обеспечения научно-методологической базы образовательного процесса и реализацию принципа культуросообразности в процессе вузовского обучения.

Ключевые слова: художественная культура, гуманитарные дисциплины, междисциплинарная интеграция, культуросообразность, менеджер социально-культурной деятельности.

THE INTEGRATION OF THE HUMANITIES IN THE STUDY OF CULTURE AT THE UNIVERSITY

Kamaeva Marina Petrovna

Abstract: In the article the author refers to the understanding of artistic culture, reveals the feature of culture as a harmonious combination of different arts. It shows the peculiarity of the study of culture in the aspect of interdisciplinary integration of history – literature – cultural studies, which necessitates the provision of scientific and methodological basis of the educational process and the implementation of the principle of cultural identity in the process of higher education.

Key words: art culture; Humanities, interdisciplinary integration, cultural identity, Manager of social and cultural activities.

В современный период художественная культура является показателем целостного развития искусства в историческом аспекте, она интегрирует различные жанры художественного творчества и отражает их в различных

художественных произведениях. Она рождает новые пластические формы и направления в искусстве, которые требуют всестороннего изучения.

Изучение таких дисциплин, как литература, история, культурология и др. всегда сопровождается обращением к различным видам искусства: живописи, архитектуре, театру. В современном вузе задачи «внедрения» искусства значительно расширяются, становятся более сложными и многогранными. Нам представляется возможным не только изучить факты из жизни писателя, художника, актера, музыканта, но и проследить внутреннюю логику развития культуры в определенный исторический период развития общества. История помогает, например, установить причинно-следственные связи художественного процесса, вскрыть общее, что было присуще различным видам искусства на определенных этапах исторического развития; литература показывает особенности художественного слова, культурология вносит свой аналитический вклад по данному вопросу и т.д.

Речь идет о междисциплинарной интеграции истории – литературы – культурологии, что помогает обеспечить научно-методологическое сопровождение художественно-образовательного процесса творческого вуза. Этому сможет помочь принцип культуросообразности, который возможен на различных этапах обучения в вузе. Данный принцип сформулировал в середине XIX в. немецкий педагог А. Дистервег, считающий, что «в воспитании необходимо учитывать условия места и времени, в которых родился и живёт человек» [2, с.37]. Педагогика XIX-XX вв. широко признала этот принцип, а в России К. Д. Ушинский развил данную идею в своих трудах, где отводил большое место воспитанию в духе народных традиций [3].

Подготовка специалистов социально-культурной сферы ставит во главу угла проблему именно культурного развития студентов. Практика показала, что можно обойтись без модернизации имеющихся учебных курсов и реконструкции рабочих программ. При изучении гуманитарных дисциплин на изучение вопросов, связанных с понятием культуры, отводится достаточное

количество учебных часов. Это способствует развитию творческого начала студентов, имеет положительный эффект, но отсутствие системного подхода отрицательно влияет на их культурный уровень в целом. Сведения, которые получают обучаемые, порой являются отрывочными и бессистемными.

Когда от студента требуется конкретные знания в области культуры, он не в состоянии справиться с поставленной задачей, что особенно недопустимо для студентов, изучающих социально-культурную сферу. В данном случае он должен являться филологом, историком, а также знатоком других гуманитарных наук. Отсюда возникает необходимость систематически знакомить студентов с историей развития цивилизации, которая дает целостную картину взаимосвязи исторических, религиозных, культурных и других событий жизни человеческого общества. Эти знания мы стараемся преподносить поэтапно.

Во-первых, включаем в занятия по истории сведения культурологического характера. Такая информация может либо дополнять и углублять изучаемый студентами материал, либо иметь самостоятельное значение, то есть соотноситься с определенными датами, событиями или явлениями. Объем информации может зависеть от особенности учебной группы, а также от той коммуникативной задачи, которую ставит преподаватель, планируя свои занятия.

Во-вторых, проводим интегрированные занятия, посвященные обобщению тем общекультурного характера. На данном этапе представляется целесообразным давать студентам темы для коротких сообщений или докладов, стимулировать их активность в поиске собственных тем для выступлений, поощрять студентов, наиболее удачно справившихся с заданием. Неотъемлемой частью данного вида заданий является просмотр видеоматериалов, их обсуждение на занятии, здесь происходит усвоение и закрепление студентами знаний, становится богаче лексический запас. Как показывают исследования, в результате повышается общий культурный уровень наших студентов.

Институт культуры и искусства призван претворять в жизнь идею о максимальном использовании в учебно-воспитательном процессе культуры той среды, для развития которой образовано учебное заведение. Это сохранение тех духовных ценностей, которые присущи культуре региона, нации и страны в целом. В нашем учебном заведении реализуются принципы этнопедагогики, как культурно-исторической ценности, максимального использования традиций семейной, региональной, материальной и духовной культуры, обеспечение единства интернационального и национального в системе воспитания.

Принцип культуросообразности предполагает овладение культурой мышления, т.е. совокупностью языковых, содержательно-методологических и этических знаний, умений и навыков, которые проявляются в интеллектуальной деятельности человека. [2, с.271].

В нашем исследовании мы стремились выяснить связь между уровнем овладения культурологическими науками и общим уровнем культуры студентов. Результаты показали, что обучаемые по данной системе не только хорошо разбираются в своей области знаний, но и наряду с этим становятся духовно развитыми, нравственно зрелыми людьми. Важную роль в этом процессе играет сама социокультурная среда, в которой развивается личность.

Нами был осуществлен всесторонний анализ социальных и профессиональных качеств работника социально-культурной деятельности, имеющий большое значение для проектирования модели будущего специалиста в этой области.

Менеджер социально-культурной деятельности – это профессионал, обладающий высоким уровнем общей культуры и эрудиции, изучающий такие дисциплины, как социально-культурные технологии и культурное наследие, мировая культура и литература, история искусств и психология, педагогика.

Подготовки будущих специалистов культурной сферы требует овладения ими широкого круга знаний в области социально-гуманитарных культурологических наук.

В результате мы выявили, что принцип культросообразности необходим для формирования профессионально и нравственно образованных специалистов и включает следующие компоненты:

- мировоззренческая позиция понимания смысла жизни, уникальности и ценности своей личности, осознания собственного места в мире;
- приобщение личности к системе культурных ценностей национальной и общемировой культур, выработка своего отношения к ним;
- культивирование интеллигентности, как значимого личностного фактора, следование общечеловеческим нормам гуманистической морали,
- развитие личности, имеющей в своем арсенале нравственные принципы и ценности, связанные с его профессиональной деятельностью и личной жизнью.

Список литературы

1. Педагогика: Большая современная энциклопедия/ Сост. Е. С. Рапацевич - МН.: «Соврем.слово», 2005. – С. 271.
2. Психология и педагогика: учебное пособие для вузов. / сост. и ответств. ред. А. А.Радугин. – М., 1999. – 256с.
3. Ушинский К.Д. Педагогические сочинения в 6-ти томах. / Сост. С.Ф.Егоров. – М., 1988. - Т.1 – 415с.

© М.П. Камаева 2019

УДК 304.2

МЕТОДЫ ПРИОБЩЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ДХШ К КУЛЬТУРНЫМ ЦЕННОСТЯМ В РАМКАХ ВНЕКЛАСНЫХ ЗАНЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ЖИВОПИСИ ПРИМОРСКИХ ХУДОЖНИКОВ

Ефимичева Ольга Александровна
МГУ им. Невельского, Владивосток

Аннотация: В рамках майского указа Президента РФ Владимира Путина "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", были описаны главные векторы развития страны. В направлении культуры один из пунктов - укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов РФ. В данной статье раскрывается суть методов приобщения учащихся детских художественных школ и школ искусств к культурным ценностям Приморского края. Описывается теория и практика технологического комплекса, основанного на изучении творчества известных художников маринистов России, художников Приморского края, создании цикла лекций, экскурсии, проведения пленэров, для вовлечения учащихся в культурную жизнь региона. Таким образом, в глазах подрастающего поколения поднимется престиж профессии художника и гордость за талантливых земляков, возникнет интерес к культуре родного края.

Ключевые слова и фразы: Культура Приморья и Дальнего Востока, художники Приморья, воспитание творческой личности, культурные ценности региона.

METHODS OF FAMILIARIZING STUDENTS OF ART SCHOOL CULTURAL VALUES IN THE FRAMEWORK OF EXTRA-CURRICULAR ACTIVITIES FOR EXAMPLE, PAINTING, MARITIME ART

Abstract: Within the framework of the May decree of President Putin Vladimir "On national goals and strategic tasks of development of Russian Federation for the period up to 2024" the main development vectors were described for the country. In the line of culture one of the issues is straightening Russian civil identity on the basis of moral and cultural values of RF nations. In the present article the essence of methods of involvement of the students of art schools to Primorye cultural values is disclosed. Author describes the theory and practice of technological complex based on studying the creative work of famous Russian marine painters and Primorye artists, forming the series of lectures, excursions, plain air activities for involving the students to the cultural life of the region. Thus, in the minds of the youth, the prestige of artist profession will grow and the proud for talented fellow countrymen and interest to the culture of home region will arise.

Key words: The culture of Primorye and the Far East, artists of Primorye, development of creative individual, cultural values of the region.

В настоящее время становится все более актуальной тема воспитания творческой, свободно мыслящей личности, умеющей находить нестандартные решения в различных ситуациях. Такие люди могут реализоваться в разных сферах деятельности, принести пользу государству, создать нечто новое. Известно, что развитие творческих способностей начинается в детстве, когда ребенок открыт для всего, а взрослый является авторитетом, порой и образцом для подражания, поэтому важную роль играют учреждения дополнительного образования. Использование потенциала таких учреждений, разнообразия их форм позволит развить процесс воспитания осознанного, эмоционально-ценностного отношения к культуре народа, к месту, где человек родился и живет.

7 мая 2018 года опубликован новый майский указ № 204 Президента РФ Владимира Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», описывающий главные векторы развития страны[1]. Майский указ Президента - это фактически план работы на четвертый президентский срок. Каждый из 12 пунктов нового указа - национальный проект. Первый пункт в этом направлении -укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов РФ. Важная задача для руководства страны: усилить политические и экономические позиции дальневосточного региона. Поэтому тема «Методы приобщения учащихся ДХШ к культурным ценностям в рамках внеклассных занятий на примере живописи приморских художников» весьма актуальна в настоящее время.

Для педагогов дополнительного образования такой комплекс методов по приобщению учащихся к культурным ценностям может быть интересен и полезен. Если регулярно делать «срез знаний» у учащихся в форме бесед и опросов, сотрудничать с картинными галереями, посещать их мероприятия,

сделать регулярными встречи с Приморскими художниками, а также выезды на пленэр, то такой опыт в виде системы, можно неоднократно применять, повторять в учреждениях дополнительного образования, что будет гарантировать достижение определенного стабильного результата.

Цель: Разработать варианты научно-технологических подходов в обучении, которые будут способствовать приобщению учащихся ДХШ к культурным ценностям в рамках внеклассных занятий на примере живописи приморских художников.

Задачи:

Определить ценностные ориентиры учащихся ДХШ;

Выявить уровень знаний школьников;

Выделить культурно-ценностный потенциал приморской живописи;

Предложить методы по приобщению учащихся к культурным ценностям.

Под культурными ценностями следует понимать материальные и нематериальные предметы и произведения культуры, созданные человеком в результате творческого процесса, имеющие художественную и имущественную ценность, универсальную значимость и оказывающие эстетическое, научное, историческое воздействие на человека. Объект, представляющий собой культурную ценность, должен не просто давать человеку информацию исторического, художественного или научного характера, но в первую очередь воздействовать на органы чувств.

В Российском законодательстве впервые понятие «культурные ценности» было закреплено в Законе Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» и формулировалось как «нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную

значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты» [3].

В Указе Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» сказано следующее: культура России - такое же ее достояние, как и природные богатства. В современном мире культура становится значимым ресурсом социально-экономического развития, позволяющим обеспечить лидирующее положение нашей страны в мире. В настоящее время существует угроза гуманитарного кризиса. К наиболее опасным для будущего России возможным проявлениям этого кризиса относятся: снижение интеллектуального и культурного уровня общества; девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров.

Таким образом, государственная культурная политика направлена на повышение гражданского самосознания, готовности и способности людей к активному участию в процессах общественного развития [2].

Существуют различные формы приобщения учащихся к культурным ценностям. Приобщать – значит делать понятным, любимым, своим, т.е. задача школы при приобщении к базовым ценностям, воспитать в ребенке любовь к тому, что является общим для него и его страны, к тому, что объединяет его с той землей, где он родился.

Как говорил академик Лихачев: «... начинать надо с малого – с любви к своим родителям, семье, своему дому. Постоянно увеличиваясь, эта любовь к родному переходит в любовь к своей державе, к ее историческому наследию, его прошлому и настоящему, а затем ко всему человечеству...» [8, 15].

В рамках разработки технологического комплекса по приобщению учащихся ДХШ к культурным ценностям были использованы методы социологического исследования: опрос, наблюдение, тестирование, в последнем задавались вопросы об известных художниках-маринистах,

художниках Приморья, галереях Владивостока. В исследовании участвовало 85 учащихся ДХШ 10-17 лет. Задавались следующие вопросы:

1. Знаете ли вы, что во Владивостоке есть картинные галереи.
2. Какие картинные галереи вы можете назвать.
3. В каких картинных галереях вы бывали.
4. Как часто вы посещаете галереи: 1 раз/ мес.; 1 раз/6 мес.; 1 раз/год.
5. Кто такие художники маринисты.
6. Назовите художников маринистов.
7. Каких приморских художников вы знаете.

Результаты этого теста показали, что учащиеся очень редко посещают художественные галереи, они не знают приморских художников, ни тех, кто стоял у истоков живописной школы Приморья, ни современных. Из художников маринистов назвали И.К. Айвазовского и несколько человек вспомнили У. Тернера. Из этого можно сделать вывод, что организация процесса приобщения подрастающего поколения к культурным ценностям – задача актуальная.

Очевидна недостаточная разработка технологии этого процесса. Можно предположить, что используя совокупность технологий социально-культурной деятельности, таких как образовательная (это методы обучения и раскрытия творческой личности), культуротворческая (создание творческих объектов на основе поставленных педагогом задач), информационная (расширение предпрофессиональных знаний через знакомство с лучшими образцами живописи приморцев, коммуникативная (через встречи с художниками, посещение выставок, галерей), – мы решим эту задачу.

Суть предлагаемой методики приобщения учащихся ДХШ к культурным ценностям в рамках внеклассных занятий на примере живописи приморских художников делится на этапы, это – теория и практика. Используются такие подходы как системный, синергетический, деятельностный, коммуникативный. Одна из главных задач – «пойти дальше», чем использование методики

обучения рисованию, основам композиции, не просто научить их грамотно изображать, но создать фундамент художественных основ на базе культурных ценностей, раскрыть творческий потенциал детей, увлечь их историей родного края, показать связь художественной жизни Дальнего Востока с центральными городами России, Москвой, Санкт-Петербургом.

К рассмотрению предлагаются следующие пункты плана:

1. Рассказать о творчестве известных художников маринистов: Айвазовского, Лагорио, Щедрина.
2. Рассказать кратко о живописи приморских художников от становления до настоящих дней.
3. Выявить степень информированности учащихся ДХШ о Приморских художниках, а также о количестве галерей в г. Владивостоке.
4. Организовать лекции об изобразительном искусстве Приморья и приморских живописцах.
5. Организовать встречи с творческими людьми: художниками, фотографами, путешественниками, дизайнерами и др.
6. Посетить краеведческий музей и картинные галереи.
7. Организовать экскурсии в мастерские художников и в академию искусств.
8. Организовать выезд на пленэр в летнее время.
9. Провести выставки в рамках ДХШ, по возможности, на городских выставочных пространствах, например, в Союзе Художников.

Поскольку край омывается морем, логично начать приобщение к культурным ценностям через творчество художников-маринистов. Очень многим известны такие художники-маринисты, как Айвазовский И. К., Лагорио Л.Ф., Щедрин С.Ф., Боголюбов А.П. Они писали Черное, Средиземное моря. Тихоокеанский регион в XIX веке не рассматривали, не писали, т.к. он только осваивался. Дальний Восток был экзотикой в конце XIX - начале XX века.

Начиная с 1920-х годов на Дальний Восток приезжают художники, получившие образование в Москве и Санкт-Петербурге. В Приморье

обосновались Н. М. Штуккенберг, К. Н. Каль, И. Ф. Палшков. Им суждено было стать самыми яркими фигурами в искусстве довоенного периода. Благодаря им мы можем говорить о начале своеобразной региональной школы пейзажа, содержание которой определила природа Дальнего Востока [6, 23]. Они заложили основу Дальневосточной художественной школы. У каждого из них свой неповторимый почерк. Для художника Каля природа – сцена прихотливой игры световоздушных состояний, для Штуккенберга, капитана дальнего плавания, посещавшего три года петербургскую Академию художеств, это монументальность, величественность, простор. Он первым включил в сферу художественного отображения Дальний Восток во всей его огромной протяженности. Его работы – «Мыс Гамов», «Авачинская сопка», «У берегов Камчатки», «Ключевская сопка».

С конца 1930-х годов начинается история нынешней приморской организации Союза художников РСФСР. Появилось содружество мастеров искусства, творческая деятельность которых предстает на регулярных выставках перед приморским зрителем.

В 1950-х годах о себе заявляют молодые художники Ю.С. Рачев, И. В. Рыбачук, К. И. Шебеко, Т.М. Кушнарев, В. И. Герасименко. Они приняли эстафету от ветеранов, с ними связывали надежды на дальнейшее развитие приморского Союза художников [6, 35].

Они воспитали достойную смену, сейчас во Владивостоке работают художники, многие из которых учились у них во Владивостокском художественном училище и институте искусств.

Современные художники Приморья все пишут море. Это стихия, которая формирует прибрежное пространство, жизнь, воспитывает особый взгляд на мир и вдохновляет людей на творчество. Представляя где-либо природу Приморья, самым главным в ассоциации станет Уссурийская тайга и пейзажи, связанные с морем. Море зовет и манит не только романтиков-моряков, но и каждого, кто желает слиться с природой.

Сидеми – одно из благодатных мест для жителей Владивостока. Это место творческого вдохновения для приморских художников. Издавна оно было поселением коренных жителей народа удэге. С 1880 года с этим местом связаны известные в крае и даже в мире фамилии: Янковский, Гек, Бриннер, Суханов. Здесь выводили новые породы лошадей, изучали фауну и флору, занимались пантовым оленеводством, выращивали женьшень и даже открывали стоянки древних людей. В 1980-е годы уже существовала Андреевка, творческая дача приморских художников в Хасанском районе, но Сидеми – как магнит, притягивал и студента, и профессора-преподавателя, и художника-любителя. Многие картины незабываемы: серия маяков Сергея Черкасова, пейзажи Юрия Собченко и Виктора Шлихта. Художники «сидеминцы» периода 1980-х - начала 1990-х г. – это известнейшие ныне в крае художники: Александр Пырков, Евгений Корж, Виктор Убираев, Федор Морозов, Евгений Димура, Ильяс Зинатулин, Сергей Симаков, Виктор Серов, Андрей Камалов, Сергей Горбачев [9].

Во второй половине XX века существовало творческое объединение «Художники на Курилах» или «Шикотанская группа». Несмотря на то, что на Курилы в разные годы отправлялись художники из разных городов России, костяк объединения составляли жители Приморья. В юбилейной выставке «40 лет объединения “Художники на Курилах”» (Владивосток, 2008 г.) принимали участие 15 авторов: Н.Е. Большаков, Ю.И. Волков, И.А. Ионченков, А.В. Кацук, Е.Н. Корж, И.А. Кузнецов, Н.Н. Петров, А.И. Плешивцев, В.С. Рачёв, В.И. Сёмкин, В.А. Серов, В.А. Снытко, А.В. Ткаченко, А.А. Усенко и В.В. Яхненко. Творчество «Шикотанской группы» – наиболее яркая страница, вписанная приморскими художниками в историю советского изобразительного искусства конца XX в. искусство этой группы обрело свои ярко выраженные особенности. Этому способствовала экзотичность природы островов, острота восприятия мира молодыми авторами; художественный стиль «шикотанцев» был обогащен романтикой открытий, особым лиризмом. Их живопись

отличают звучные, сочные цвета, смелые светотеневые контрасты, навеянные древней, волшебной красотой Курил.

Возникшие творческие группы «Владивосток» (1988), «Штиль» (1989) продолжили их дело. Самим своим появлением и яркой выставочной деятельностью они доказали, что успех приморского изобразительного искусства на общероссийском уровне вовсе не случаен [7].

Можно выделить еще несколько ярких художников: Валерий Шиляев, его называют Приморским Айвазовским. В юности его очаровали произведения великого мастера, когда он, рождённый вдали от моря, впервые попал на выставку картин в музее Ивана Айвазовского в Феодосии, это и определило в дальнейшем основную тематику его картин – море и корабли [4].

В картинах Сергея Черкасова знакомые улицы и пейзажи претерпевают образное смещение, в них присутствует множество скрытых смыслов. Удивительный колорит, необычные композиции, казалось бы, привычные пейзажи, превращают в романтический «отстраненный» мир грез, как будто само время предстает перед нами в своем особом параллельном течении... [5].

У Евгения и Оксаны Осиповых Владивосток особый, атмосфера города передана очень тонко, бережно. Картины пропитаны невероятной атмосферой старого города, его уютными улочками, домами, скверами. Благодаря невероятной магии в каждой картине чувствуется жизнь, зритель узнает в них родные места. «Мы каждую свою картину обязательно населяем: сороки, собаки, кошки, люди, машины. Как же без этого? Именно они и создают настроение», — рассказывает Оксана Осипова [10].

В процессе учебного года на уроках композиции предлагается сделать копию с любой понравившейся картины приморского художника. Важная задача – увидеть авторскую манеру, попытаться ее почувствовать, повторить.

В течение учебы необходимо выезжать на пленэр, чтобы увидеть, влюбиться в красоту Приморья. Используя навыки, полученные на занятиях писать этюды в разных манерах. Хорошо, если удастся выехать в те же места,

где были написаны картины Приморских художников: Сидеми, Андреевка, о. Русский, о. Попова. Учащиеся напишут свои этюды, а потом можно будет сравнить их с работами мастеров. По завершении пленэра логично устроить выставку работ учащихся в стенах ДХШ.

В настоящее время данные методы приобщения учащихся ДХШ к культурным ценностям находятся в разработке. Уже опробованы первые пункты предложенного плана. Учащимся 1-5 классов ДХШ было рассказано о творчестве И. К. Айвазовского. Ученики 1-х классов (9-10 лет) подготовили сообщения о посещении одной из картинных галерей города, написали отзывы о выставке. Школьники 3-4 классов (11-15 лет) посетили выставки в картинной галерее, Союзе художников. На классный час был приглашен путешественник Максим Харченко, который летом по морю (2018 г.) за семьдесят дней прошел на SUP доске от Владивостока до северной реки Самарги. О трудностях, страхе, мотивации спортсменов рассказал ребятам. После этой встречи была создана композиция «История одного путешествия», где ребята показали в своих работах красоту северного Приморья, животных, которые там обитают.

Планируется посетить с экскурсиями Владивостокский художественный колледж, Академию искусств, мастерские художников. Стоит задача подготовить цикл лекций о приморских художниках, организовать проведения пленера на о. Попове или на юге Приморья, в бухте Витязь, регулярно посещать городские выставки.

В данной работе предложены методы приобщения школьников к культурным ценностям на материале творчества приморских художников, которые включают в себя несколько интерактивных процессов:

- тесное взаимодействие теории и практики в процессе обучения;
- погружение в художественную жизнь города через регулярные посещения выставок и личные встречи с художниками;
- работа на пленэре.

Такой подход можно назвать «технологией вживания» в художественную жизнь региона. Можно предположить, что он позволит наполнить «региональной спецификой» сознание выпускников детских художественных школ и школ искусств. На основе живописи Приморских художников учащиеся смогут приобщиться к культурным ценностям, выработать критерии красоты, полюбить родной край, развить свои творческие способности. В рамках комплексного изучения истории культуры России и Приморского края на примере живописи, можно увидеть, как развивается жанр марины. Живопись первых дальневосточных художников, обучавшихся в Академии художеств в Санкт-Петербурге и в Москве, а затем и их учеников, не уступает в профессионализме картинам Айвазовского, Щедрина, Лагорио, Поленова. Школьники будут испытывать чувство гордости за своих соотечественников, земляков, увидят, что отдаленность от столицы, центральных городов не является помехой в становлении художника как профессионала, потому что Дальневосточная школа живописи — одна из сильных в России.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
2. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».
3. "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 05.12.2017).
4. Валерий Шиляев - приморский художник-маринист [Электронный ресурс]. URL: <http://lglusi.ru/far-east/dalnevostochniki-far-east/valeriy-shilyaev>. (дата обращения: 12.11.2018).
5. Глазкова Вера. Вступительная статья к альбому Сергея Черкасова, 2004.

6. Кандыба В.И. Художники Приморья. Л.: Художник РСФСР, 1990. 130 с.
7. Левданская Н.А. Изобразительное искусство Приморья конца XX — начала XXI века: «неомодернистские» и постмодернистские тенденции. Диссертация на соискание ученой степени кандидата искусствоведения, Спб, 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://cheloveknauka.com/izobrazitelnoe-iskusstvo-primorya-kontsa-xx-nachala-xxi-veka>. (дата обращения: 12.11.2018).
8. Лихачев Д.С. Заметки о русском. М.: КоЛибри, 2014, 480 с.
9. Место у моря// Бортовой журнал «Владивосток авиа» № 35, 2008. [Электронный ресурс]. URL: <http://airvl.ru/mesto-u-morya.html>. (дата обращения: 12.11.2018).
10. Очарование старого города в картинах Евгения и Оксаны Осиповых. [Электронный ресурс]. URL: <https://fishki.net/2285453-ocharovanie-starogo-goroda-v-kartinah-evgenija-i-oksany-osipovyh.html>. (дата обращения: 12.11.2018).

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.025

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ НДС

Лапин Владимир Николаевич

д.э.н., профессор

Филиал № 2 Саратовского регионального отделения -

Фонда социального страхования РФ

Лапина Наталия Викторовна

д.э.н., профессор

ФГББУ ВО «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Аннотация: В статье раскрываются налоговые последствия мер правительства, направленных на повышение финансовой устойчивости региональных бюджетов, и даны рекомендации по их минимизации.

Ключевые слова: региональный бюджет, меры, налоги, последствия, предложения.

Lapin Vladimir Nikolaevich

Lapina Natalia Viktorovna

Abstract: The article reveals the tax consequences of government measures aimed at improving the financial stability of regional budgets, and provides recommendations for their minimization.

Key words: regional budget, measures, taxes, consequences, proposals.

Правительство РФ периодически принимает различные меры в области налоговой политики, используя различные налоговые инструменты, зачастую используя не стимулирующую, а фискальную функцию налогов. В последнее время наиболее часто правительство РФ обращают внимание на особенно доходную часть бюджета. Обусловлено это, прежде всего, тем, что именно достаточная величина доходов позволяет планировать стратегию и тактику любого бюджета, реализовывать задачи и функции, которые возложены на соответствующий уровень управления в соответствии с требованиями бюджетного и налогового законодательства. Так, одним из последних предложений в этой сфере является повышение федерального налога, а именно

налога на добавленную стоимость. Предложенные меры, как утверждают власти, позволят пополнить бюджет дополнительными налоговыми доходами. НДС — главный источник формирования бюджета. Его платит каждое юридическое лицо с продажи товаров, когда их стоимость при реализации хоть немного выше себестоимости. Следовательно, НДС - это самый легко администрируемый налог в налогообложении РФ. Несомненно, налог на добавленную стоимость, являясь косвенным налогом, при увеличении размера налоговой ставки способен разрешить финансовую проблему наполнения бюджета. Таким образом, от повышения на 2% НДС есть один, но очень сомнительный плюс — это увеличение собираемости федерального бюджета, станет несколько больше доходов, а соответственно, могут появиться свободные деньги для исполнения майских указов президента.

Но повышения НДС с 18% до 20% ни коем образом не обеспечит необходимых темпов экономического роста российской экономики, но может привести к уже необратимым процессам дальнейшего отчуждения общества от проводимой экономическо - фискальной политики государства. Нужно, чтобы налоги выполняли не только фискальную функции, но не плохо было бы напомнить правительству, что налоги выполняют регулирующую и административную функции. Но выполнение указанных функций -это тяжелая, объемная, не простая работа. Проработка таких вопросов является работой тяжелой, объемной, а может быть не простой. Поднять просто ставку на 2 % НДС с 18 до 20% — это минимально трудоемкое решение правительства. Так называемый метод действия лентяев, которые не хотят продумывать и принимать взвешенные, качественные и эффективные управленческие решения».

Конечно повышение НДС на 2% могло бы сыграть свою положительную роль для пополнения бюджетов регионального уровня, но, к сожалению, согласно российскому налоговому законодательству налог на добавленную стоимость зачисляется только в федеральный бюджет, а никаким образом не в

бюджеты субъектов РФ. Следовательно, рост налоговой ставки в 2% может сыграть позитивную роль в целом только для вышестоящего уровня управления бюджетной системы, а региональные бюджеты от данной меры могут рассчитывать только на дополнительные поступления в виде дотаций. По мнению авторов, более справедливее было бы перераспределить дополнительные поступления от этого федерального налога путем закрепления за бюджетами субъектов РФ двух процентов, внося дополнения в статью 164 Налогового кодекса РФ. Такой подход в реализации меры по повышению ставки налога на добавленную стоимость позволит не только снизить финансовую напряженность региональных бюджетов, но и сократить финансовые потоки между этими бюджетами, обеспечив бюджеты регионов дополнительными налоговыми доходами.

Одновременно с этим, по нашему мнению, внесение изменений в Налоговый кодекс РФ, связанное с только с повышением ставки налога на добавленную стоимость увеличит налоговую нагрузку не только на различные категории налогоплательщиков, но и граждан, не относящихся к этой категории. Ведь этот налог начисляется на себестоимость готовой продукции (объем выполненных работ, оказанных услуг) при ее реализации. В результате чего, рост ставки в отношении этого налога непременно скажется на увеличении цены продукции, товаров, услуг. При этом рост стоимости товаров, а так же работ и услуг будет значительно превышать тех двух процентов, на которые возрастет ставка налога на добавленную стоимость. Обусловлено это тем, что среди товаропроизводителей имеются такие категории, которые в силу правил законодательства о налогах и сборах, обязаны включать этот налог в затраты, связанные с производством и реализацией товаров (работ, услуг).

Такой порядок функционирования этого механизма четко определен в статье 170 Налогового кодекса РФ. При этом необходимо заметить, что наибольший рост цены будет наблюдаться у налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы. Ведь именно эти категории

налогоплательщиков освобождаются от уплаты налога на добавленную стоимость, и, следовательно, должны относить этот налог на свои затраты. Осознавая эту налоговую обязанность, и отсутствие механизма регулирования цен со стороны государства, большая часть предпринимателей способны увеличить цену на товары на величину, которая по их мнению будет являться оправданной в соответствии с политикой проводимой правительством РФ в современных условиях, сопряженной с увеличением налогового бремени. Помимо этого вынужденный рост цены на товары обусловлен необходимой мерой со стороны предпринимателей для сохранения прежнего уровня рентабельности.

Справедливости ради важно заметить, что повышение ставки НДС на 2 % принесет в бюджет порядка 2-2,5 трлн.руб. Но доход порядка 2-2,5 трлн.руб. имеет и обратную сторону медали. Следствием фискальной меры правительства РФ по повышению ставки НДС только на 2 % может иметь больше негативных последствий, чем позитивных.

В частности, станет невозможность значительной части социально-незащищенной категории населения страны, а, прежде всего, пенсионеров, инвалидов, и других категорий, получающих минимальную заработную плату, приобретать товары и продукты первой необходимости. В результате чего, первоначально на определенный период времени снизятся продажи отдельных видов товаров, которые на сегодняшний день пользовались спросом у большинства из них. В дальнейшем снижение покупательной способности у физических лиц по причине роста налоговой нагрузки, а так же увеличении расходов на товары, работы и услуги может явиться причиной переориентации населения на такие из них, которые по цене будут более привлекательны для граждан, но по своим качественным характеристикам значительно ниже. Для населения негативные последствия уже наступили.

В частности:

- это повышение платы за коммунальные услуги не один раз в год 1 июля, а

2 раза в год — это сразу с 1 января и с 1 июля;

- это повышение стоимости бензина.

Несомненно, повышение НДС только на 2 % рикошетом увеличит стоимость товаров и продуктов.

Со своей стороны некоторая часть предпринимателей будет вынуждена изыскивать сырье и полуфабрикаты по более низким ценам, для того чтобы конкурировать с изготовителями аналогичных товаров, работ и услуг. Следовательно, для выхода из такой пагубной ситуации для предпринимателей может быть ничто иное, а именно снижение себестоимости готовой продукции за счет материальных затрат, что отрицательно скажется на ее потребительских свойствах и качестве.

Поэтому меры по увеличению налогового бремени всегда негативно отражаются на конечном потребителе, проживающем в том или ином регионе. При этом, чем сложнее социально-экономическая ситуация в субъекте РФ, тем острее население воспринимает на себе последствия налоговых реформ, проводимых без учета их экономического обоснования и оптимального выбора налоговых инструментов. Особенно это ощутимо для России, в которой в последнее время наблюдается постоянный рост цен на нефть, бензин, газ и другие ресурсы. Происходит это ежегодно, а порой и с более частой периодичностью. Так, если сравнивать потребительские цены на автомобильный бензин Аи-95 для жителей Саратовской области апреле 2018 года 40 руб.86 коп. по июнь 2018года 43 руб. 87 коп., т.е. рост цен составил только за 3 месяца 7,3 %. Следовательно, и цены на продукции и товары также незаметно увеличились процентов на 5.

В совокупности динамический рост цен на нефтепродукты, тарифы и многое другое отрицательно сказывается на платежеспособности население, реально снижая покупательную способность населения.

Самая больная точка России — это непостоянство и постоянная смена правил игры. В настоящее время повышение НДС укладывается в общую

логику смены правил: предприниматели теряют возможность прогнозировать стратегическое развитие своего бизнеса, ведь не известно, что будет дальше. Повышение ставки НДС может спровоцировать уменьшение возможности для инвестирования и прогнозирования. Многих компаний повышение НДС на 2 % может привести к банкротству.

Негативные последствия предложенного пути повышения НДС на 2 %:

1. Резкий скачок инфляции. Даже министр финансов Антон Силуанов признаёт, что скачок инфляции будет на 2 пункта;
2. Если уже 1% увеличения НДС даёт ухудшение условий для бизнеса на 5%, то увеличение на 2% даст толчок для ухудшения условий для бизнеса не менее 10%;
3. Возрастающая налоговая нагрузка заставит многих работодателей вводить в свою деятельность ещё большее количество серых схем расчётов с сотрудниками.
4. В плачевном положении окажется малый и средний бизнес, у которого снизится конкурентоспособность, а может быть и наступит банкротство;
5. Заккрытие предприятий и уменьшение производства неизменно вызовет рост безработицы в стране и падение платёжеспособности населения.
6. Увеличение ставки НДС на 2 % предприниматели переложат на плечи потребителя, поэтому добавленные 2% ощутимо ударят по карману каждого россиянина.
7. Увеличение ставки налогов не является основой роста экономики.
8. В краткосрочном периоде это вызовет не рост, а резкое замедление экономики, поскольку потребительский спрос- это основной её драйвер.
9. Этот шаг правительства в повышении НДС больно ударит по наиболее высокотехнологичным или уже испытавшим на себе последствия кризиса отраслям.

Остается много вопросов, в частности:

1. Почему тонкая настройка налоговой системы ограничилась только

повышением ставки НДС?

2. Каким будет эффект у целом для экономики страны?

3. Просчитаны ли все риски для экономики и способы компенсации потерь конечных покупателей?

Конечно, правительство даже пыталось ответить на эти вопросы. Но отвечать - это трудно, это не благородно, да это и не нужно для правительства.

Однако есть ряд категорий плательщиков, кто значительно выиграет при таком раскладе дел.

- Так, повышение НДС будет выгодно крупному российскому бизнесу, это станет их ещё одним конкурентным преимуществом. Самые крупные налогоплательщики возмещают себе НДС в ускоренном и упрощенном порядке. Но следует обратить внимание, что порог по ускоренному способу возмещения НДС снизится с 7 млрд.руб. до 2 млрд.руб. Таким образом, компании могут рассчитывать на возмещение налога, когда покупают товар с учетом НДС. В настоящее время в НК РФ компании предоставляется право на ускоренный способ возмещения, если она уплатила не менее 7 млрд.руб. НДС, акцизов, налога на прибыль и налога на добычу полезных ископаемых в совокупности за три предыдущих года.

- Выгодно повышение НДС будет и для экспортеров, в особенности для крупных компаний. Согласно НК РФ при экспорте НДС возмещается из федерального бюджета, причем в больших размерах.

- Небольшое конкурентное преимущество получают предприниматели и производители, кто не платит НДС или облагаются по нулевой ставке — медицинские услуги, услуги по уходу за детьми, благотворительность.

- Не прямо, но косвенно, но могут выиграть банки, так как предприятия станут больше обращаться за займами и субсидиями, чтобы покрыть возросшие издержки.

- И как правило, от повышения НДС выиграет теневой сектор, объем которого составляет 33,6 трлн руб., или 39% от ВВП страны и который по

оценкам экспертов Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА) занял четвертое место в топ-5 крупнейших теневых экономик мира.

Подводя итог вышесказанному можно сделать следующий вывод.

Во-первых, увеличение ставки по налогу на добавленную стоимость имеет больше негативных последствий, чем позитивных.

Во-вторых, такой шаг в области налогообложения усилил налоговое бремя на всех граждан, независимо от величины их доходов, социального положения и т.д.

В-третьих, рост налоговой ставки это дополнительное давление на экономику, которое должно быть экономически взвешенным, целесообразным, учитывающим не только финансовые потребности государства, но и финансовые возможности налогоплательщиков.

Таким образом, НДС — один из наиболее собираемых налогов, легко администрируемый и фискальный и именно по этой причине Минфин и Правительство РФ считают повышение самым привлекательным решением, но при этом не задумываются, что фактически НДС оплачивает потребитель и риски негативных последствий для населения страны.

@ В.Н. Лапин, Н.В. Лапина, 2019

УДК 331

**ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ
ПЕРСОНАЛА АМУРСКОГО ИНСТИТУТА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО
ТРАНСПОРТА - ФИЛИАЛ ДВГУПС В Г. СВОБОДНОМ:
ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Веселова Вера Васильевна

к.филос.н., доцент

Буря Лариса Владимировна

Муслимова Валентина Константиновна

Ракова Инна Андреевна

Амурский институт железнодорожного
транспорта-филиал ДВГУПС

в г. Свободном

Аннотация: в статье проводится организационно-экономический анализ основных факторов стимулирования и мотивации персонала Амурского института железнодорожного транспорта-филиал ДВГУПС в г. Свободном. Исследованы основные наиболее значимые факторы мотивации для респондентов. Проведён анализ возникновения частоты конфликтных ситуаций.

Ключевые слова: организационно - экономический анализ, стимулирование, мотивация, персонал, социальные выплаты, конфликтные ситуации, образовательные услуги, транзакционные издержки.

**THE MAIN FACTORS OF STIMULATION AND MOTIVATION OF STAFF
OF THE AMUR INSTITUTE OF RAILWAY TRANSPORT - A BRANCH OF
THE FAR EASTERN STATE TRANSPORT UNIVERSITY IN SVOBODNY:
ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ANALYSIS**

Abstract: in the article the organizational-economic analysis of the main factors of stimulation and motivation of staff of the Amur Institute of railway transport – the branch of the Far Eastern State Transport University in Svobodny is made. The main most significant factors of motivation for respondents are investigated. The frequency of conflict situations is analyzed.

Key words: organizational and economic analysis, stimulation, motivation, personnel, social payments, conflict situations, educational services, transaction costs.

Организационно экономический анализ основных факторов
стимулирования и мотивации персонала Амурского института
железнодорожного транспорта-филиал ДВГУПС в г. Свободном

предусматривает социально-экономические факторы, к которым относят: жилищные условия работников; организацию досуга; общий уровень культуры и профессионального образования кадров; наличие социального пакета. Формирование этих факторов способствуют эффективному использованию трудового потенциала в АмИЖТ. Авторы считают, что основными общими показателями экономической эффективности мероприятий мотивации являются: заработная плата в денежном измерении и условия труда, приближенные к эргонометрическим требованиям. Заработок работника определяется в зависимости от его квалификации, личных способностей и достижений в труде и включает различные доплаты, надбавки и премии, социальные выплаты, включают оплату расходов на проезд работника к месту работы и обратно, предоставляют права пользования транспортом фирмы, оплата больничных листов уровня, страхование здоровья работников, нематериальные (не денежные) льготы и привилегии персоналу, в том числе предоставление права на скользящий, гибкий график работы, предоставление отгулов, увеличение продолжительности оплачиваемых отпусков за определенные достижения и успехи в работе, более ранний выход на пенсию и т.д, создание благоприятной социальной атмосферы, устранение статусных, административных, психологических барьеров между отдельными группами работников, развитие доверия и взаимопонимание внутри коллектива. Образование различных неформальных функциональных групп работников (например, кружки качества), участие в которых формирует чувство непосредственной причастности к делам предприятия, наставничество как один из критериев миссии университета ДВГУПС в образовательной сфере.

Авторами статьи были проанализированы наиболее значимые факторы мотивации такие как: коллектив, психологическая атмосфера, стабильность и надёжность коллектива и т.д.

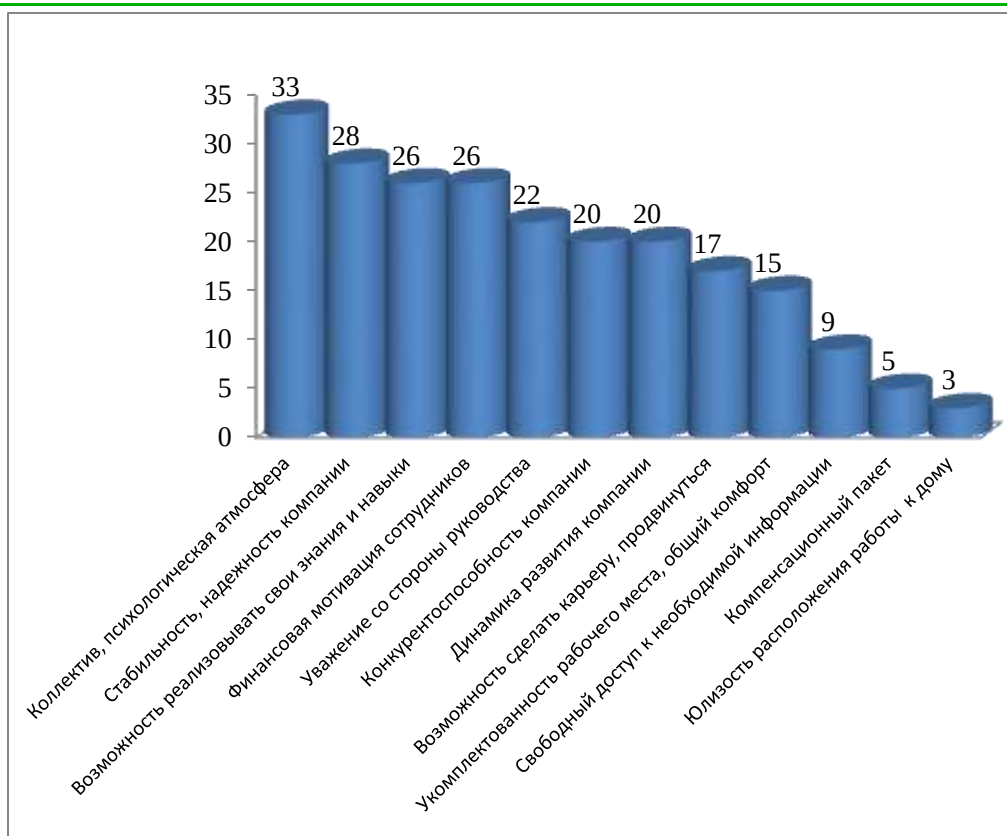


Рис. 1. Наиболее значимые факторы мотивации для респондентов

В процессе анкетирования выявлено, что наиболее значимыми факторами являются коллектив и психологическая атмосфера 33%, стабильность, надёжность компании 28%, несмотря на отдалённость расположения работы 3%, поэтому у руководства всё более важной должна стать тенденция к социально-ориентированному ведению педагогической деятельности с учетом стабильности, надёжности и социально-психологического климата в трудовом коллективе профессорско-преподавательского состава.

Результаты организационно-экономического анализа в АмИЖТ по удовлетворённостью сотрудников взаимоотношениями внутри факультета высшего образования и между горизонтальными структурами образовательного учреждения в %, показали:

Таблица 1

Удовлетворенность сотрудниками взаимоотношениями внутри ФВО, в %

Структурное подразделение	Удовлетворен полностью, %	Удовлетворен частично, %	Неудовлетворен
Зам. директора по учебной работе.	63,6%	21,7%	14,7%
Зам. директора по воспитательной работе.	49,4%	38,6%	12%
Методический отдел	59,7%	21%	19,3%
Подразделение охраны	46,4%	38,2%	15,4%
Столовая	39,7%	47,6%	12,7%
Планово-экономический отдел	51,6%	29,4%	19%
Библиотека	36,9%	45,1%	18%
Специалисты по ремонту технического оборудования	42,7%	21,4%	35,9%
Общий процент	48,75	32,8	18,4

Таблица 2

Удовлетворенность сотрудниками взаимоотношениями между горизонтальными структурами предприятия, в %

Структурное подразделение	Удовлетворен полностью, %	Удовлетворен частично, %	Неудовлетворен
Зам. директора по учебной работе.	39,4%	41,7%	18,9%
Инженер по ОТ и ЧС.	26,8%	30,6%	42,6%
Главный бухгалтер	36,8%	31,6%	31,6%
Сектор по учету затрат	35,9%	38,2%	25,9%
Финансовый сектор	41,6%	25,3%	33,1%
Методический отдел	31,7%	49,4%	18,9%
Специалист по юридическим вопросам	45,6%	19,3%	35,1%
Отдел кадров	28,3%	39,6%	32,1%
Общий процент	35,7	34,5	30

Проанализировав межличностные отношения как внутри ФВО, так и по горизонтали, можно сделать вывод, что наибольшее количество нестабильных факторов наблюдается у инженера по ОТ и ЧС 42,6%, специалист по юридическим вопросам 45,6%.

Авторы статьи считают, что важным условием неустойчивости АМИЖТ, как и любого предприятия является частота возникновения конфликтных ситуаций. Анализ возникновения частоты конфликтных ситуаций в структуре управления АМИЖТ, показал, что большинство источников конфликтов

возникает на горизонтальном уровне управления – это транзакционные издержки. Поскольку образовательная услуга представляет собой нематериальный продукт, то это придает определенную специфику транзакционным издержкам и причинам их появления. «Рассматривая специфику транзакционных издержек в сфере образования (поиска информации; ведения переговоров; измерения; заключения контракта; издержки мониторинга и предупреждения оппортунизма; спецификации и защиты прав), следует отметить, что они вполне оправданы как со стороны поставщика, так и со стороны заказчика образовательной услуги, поскольку, руководствуясь экономическими законами, субъекты рынка всегда несут альтернативные расходы в поисках лучшего варианта развития событий» [1].

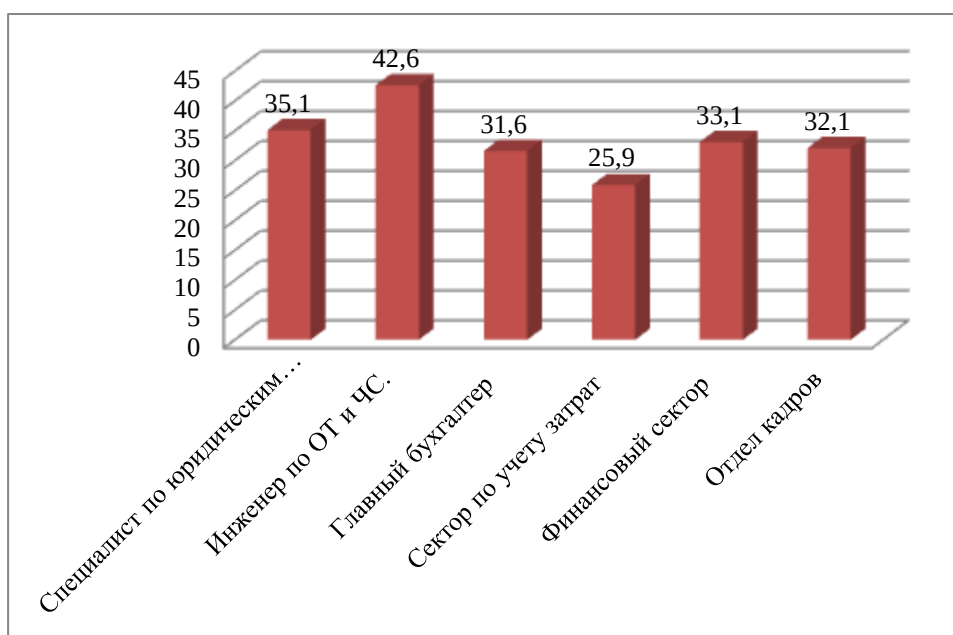


Рис. 2. Анализ возникновения частоты конфликтных ситуаций по горизонтали в структуре управления АМИЖТ

Классическим примером являются частые, неконструктивно разрешаемые конфликтные ситуации, которые повышают текучесть кадров, усложняют работу зам. директора по воспитательной, учебной, методической работе, подрывают авторитет АМИЖТ.

Можно предположить, что возможно, основные факторы мотивации пока не имеют единиц измерения, норм и стандартов, но социологические исследования в виде устного опроса, анкетирования, мониторинга процесса, создают объективную основу для создания их измерения и оценки в Амурском институте железнодорожного транспорта.

Список литературы

1. Фурин А.Г. Трансакционные издержки при оказании платных образовательных услуг: особенности, виды и формы проявления / А. Г. Фурин //Интернет-журнал«НАУКОВЕДЕНИЕ».–2016.–№5(Том8).–
<http://naukovedenie.ru/PDF/29EVN516.pdf> (20.05.2019)

© В.В.Веселова , Л.В. Буря, В.К. Муслимова, И.А. Ракова, 2019

УДК 339.138

ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ И ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

Баушников Ефим Алексеевич
КубГУ

Аннотация: в статье рассматривается понятие и особенности жизненного цикла товара. Определяются основные маркетинговые цели и задачи на стадиях внедрения, роста, зрелости и спада. Приводится процесс стратегического управления жизненным циклом товара, начиная от исследования рынка и конкурентов, кончая применением адаптивных механизмов при реализации маркетинговой стратегии. Предлагаются типовые варианты стратегических решений по элементам комплекса маркетинга в зависимости от стадии ЖЦТ.

Ключевые слова: стратегия маркетинга, жизненный цикл товара, стадии жизненного цикла, комплекс маркетинга, продвижение

INTERRELATION OF THE MARKETING STRATEGY AND THE PRODUCT LIFE CYCLE

Abstract: the article discusses the concept and characteristics of the product life cycle. The main marketing goals and objectives at the stages of implementation, growth, maturity and recession are defined. The process of strategic management of the product life cycle, starting from market research and competitors, ending with the use of adaptive mechanisms in the implementation of the marketing strategy, is presented. The typical variants of strategic decisions on the elements of the marketing mix, depending on the life cycle stage, are proposed.

Keywords: marketing strategy, product life cycle, life cycle stages, marketing mix, promotion

В современных условиях смена потребительских предпочтений и тенденций развития рынка происходит значительными темпами. Повсеместно наблюдается сокращение жизненного цикла товаров, на смену им всё чаще приходят улучшенные и модернизированные аналоги, что повышает важность разработки адаптивной маркетинговой стратегии, которая бы позволяла предприятию как можно дольше поддерживать конкурентоспособность товара на рынке.

Прежде чем коснуться вопросов стратегического управления жизненным циклом товара, необходимо дать определение данному понятию. Согласно концепции Т. Левита, которая была представлена ещё в 1965 г., жизненный цикл товара (ЖЦТ) представляет собой последовательность стадий, или этапов – зарождение, выведение (выход) товара на рынок, рост (подъем, стабилизация), насыщение рынка, спад или уход с рынка [1]. В целом, под жизненным циклом товара, по мнению автора, следует понимать время с момента выхода товара на рынок до ухода с рынка и снятия с производства, в течение которого происходит изменение объемов продаж и прибыли от реализации товара, обусловленные общими закономерностями циклического развития экономических систем.

В графическом виде наиболее распространённый вариант жизненного цикла товара можно изобразить следующим образом (см. рис. 1).

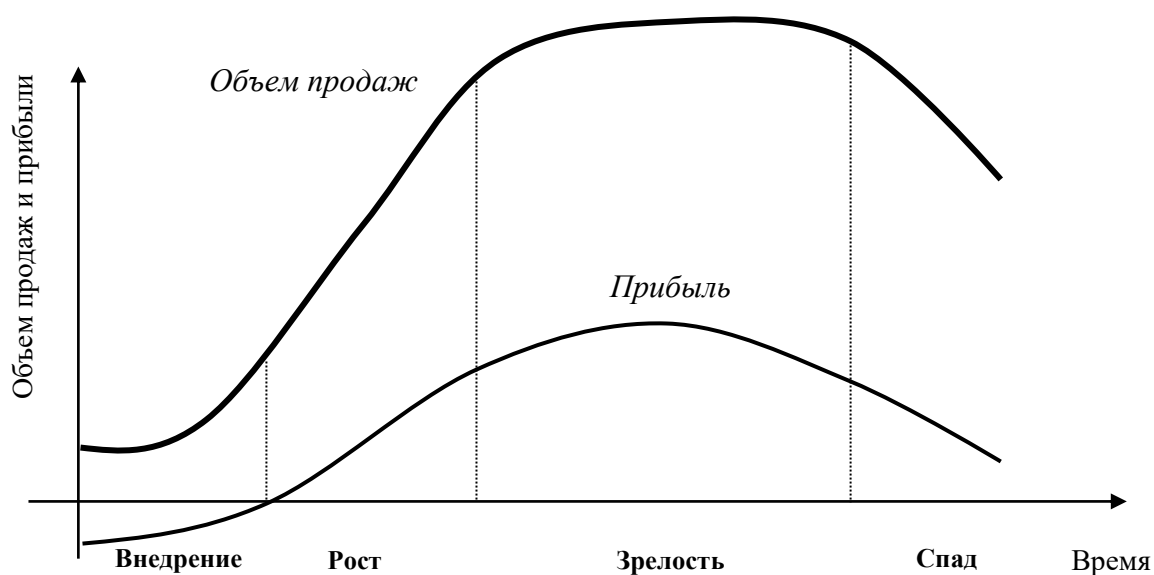


Рис. 1. Жизненный цикл товара [2]

Как видим, традиционно выделяют 4 такие стадии жизненного цикла товара:

1. Внедрение – период, когда продукт только появляется на рынке и привлекает покупателей, объемы продаж при этом растут медленно, а прибыль отсутствует в связи с высоким уровнем издержек [3]. На данной стадии отсутствует сформированный спрос на внедряемый товар, а значительные

издержки связаны с расходами на маркетинговые мероприятия для первоначального освоения рынка и создания спроса. Данный этап характеризуется высокой степенью неопределенности [4].

2. Рост – период, в котором товар становится популярным, объемы продаж быстро растут, позволяя увеличивать прибыль предприятия. Проведенные на стадии внедрения маркетинговые мероприятия формируют устойчивый спрос на товар. При этом происходит снижение барьеров входа в отрасль. Данная стадия очень привлекательна для инвестиций, поэтому рынок товара постоянно развивается при одновременном усилении конкуренции.

На стадии роста происходит снижение издержек за счет действия эффекта масштаба. В то же время для данной стадии характерно снижение цены на реализуемый товар, что обуславливается как развитием конкуренции, так и возможностью предприятий снижать цену без потери уровня рентабельности при уменьшении удельных издержек на единицу товара [5].

3. Зрелость – период, в который темпы роста объемов продаж замедляются в связи с насыщением рынка, так как основные целевые группы потребителей уже завоеваны. Прибыль при этом достигает максимальных значений и может стабилизироваться, в то же время для данной стадии характерно снижение доли предпринимательской прибыли в цене каждой единицы товара, причиной чего является рост конкуренции на рынке, необходимость совершенствовать потребительские свойства товара, а также проводить дифференциацию товаров или услуг, усиливать маркетинговые мероприятия для сохранения доли рынка.

Стадия зрелости обычно самая продолжительная по длительности, поэтому здесь выделяю 3 фазы:

- фаза «взросления», на которой происходит завершение формирования сбытовой сети, налаживание каналов продаж, а темпы роста объемов продаж постепенно замедляются, хотя они всё ещё продолжают расти;
- фаза «стабильной зрелости», для которой характерен стабильный объем продаж по причине насыщения целевых сегментов рынка.

- фаза «старения», во время которой объем продаж товара или услуги начинает постепенно снижаться в связи с изменением потребительских предпочтений, появлением товаров-заменителей с улучшенными потребительскими свойствами.

4. Спад – это период, в который продажи товара или услуги уменьшаются значительно, что соответственно, ведёт к снижению цен и сокращению размеров прибыли компании. В зависимости от вида товара или услуги, на данной стадии может быть целесообразным полный выход с рынка или его отдельных сегментов с целью избегания больших финансовых потерь, так как рынок не имеет перспектив. В других случаях возможно продление жизненного цикла товара за счёт его модернизации, тогда можно говорить о начале нового жизненного цикла улучшенного товара [5].

Как видим, концепция жизненного цикла товара затрагивает множество функциональных областей деятельности современного предприятия – производство, управление персоналом, финансы. Однако в связи с тем, что само понятие товара, прежде всего, связано с наличием рынка, то исследование жизненного цикла товара особенно необходимо при разработке маркетинговой стратегии, которая представляет собой способы действия по достижению маркетинговых целей [6].

При выборе маркетинговой стратегии в зависимости от жизненного цикла товара следует ориентироваться, прежде всего на следующие обобщенные характеристики его этапов (см. табл. 1).

Таблица 1

Характеристики этапов жизненного цикла товара

Характеристики	Этапы ЖЦТ			
	Внедрение	Рост	Зрелость	Спад
Объем продаж	Только формируется	Стремительно растёт	Постепенно стабилизируется	Снижается
Издержки (на одного потребителя)	Значительные	Постепенно снижаются	Минимизируются	Немного повышаются
Прибыль	Обычно отсутствует	Растёт	Максимальна	Снижается
Потребители	Новаторы	Первые,	Массовое	Консервативные

		признавшие товар	потребление	
Число конкурентов	Мало	Растёт постоянно	Стабильное, начинает снижаться	Убывает

Исходя из представленных особенностей каждой стадии ЖЦТ, можно определить задачи, которые должны быть поставлены в процессе формирования стратегии маркетинга компании. Маркетинговой задачей этапа внедрения является информирование потребителей о товаре и глубокое проникновение на рынок. Комплекс маркетинга должен быть направлен на потребителей-новаторов, способных формировать общественное мнение и мотивировать представителей всей целевой группы к потреблению выпускаемого товара [7].

На этапе роста задачей маркетинга является укрепление существующего положения и завоевание наиболее широкой аудитории потребителей, максимизация доли рынка. Особенность маркетинга на данной стадии – агрессивная конкуренция за увеличение доли рынка.

Задачей этапа зрелости является максимизация прибыли и защита завоеванной доли рынка. В данном случае необходимо обеспечить мобилизацию и удержание спроса, проводить сегментирование рынка для выделения отдельных групп потребителей, осуществлять дифференциацию продукта, чтобы удовлетворить потребности каждого выделенного сегмента, проводить стимулирующие маркетинговые мероприятия.

На этапе спада основной задачей становится минимизация издержек при поддержании уровня сбыта. На данном этапе принимается решение либо вывода товара с рынка, либо продолжения его производства и реализации в том случае, если его продажи покрывают издержки производства или помогают увеличить объемы продаж других товаров производителя.

Таким образом, важно ориентироваться на главную цель маркетинга на данной стадии жизненного цикла товара и подчинять все маркетинговые решения ей. Наиболее подходящие, по мнению автора, стратегические решения

по каждому из элементов комплекса маркетинга на определенном этапе ЖЦТ кратко представлены в таблице 2.

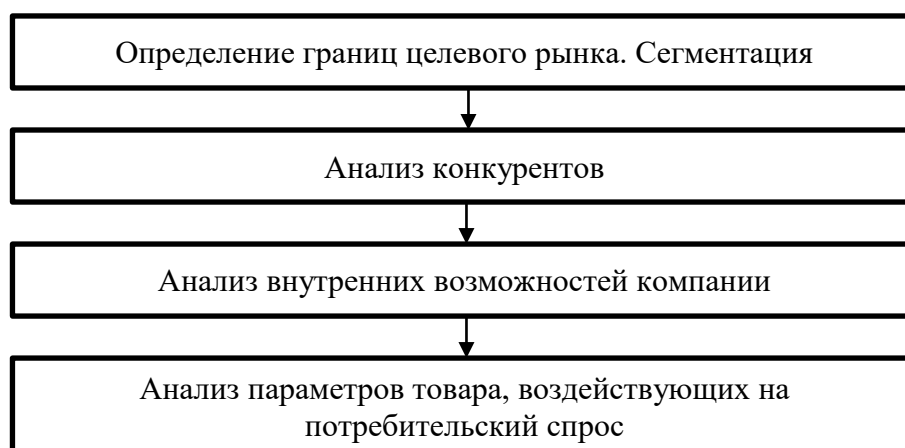
Таблица 2

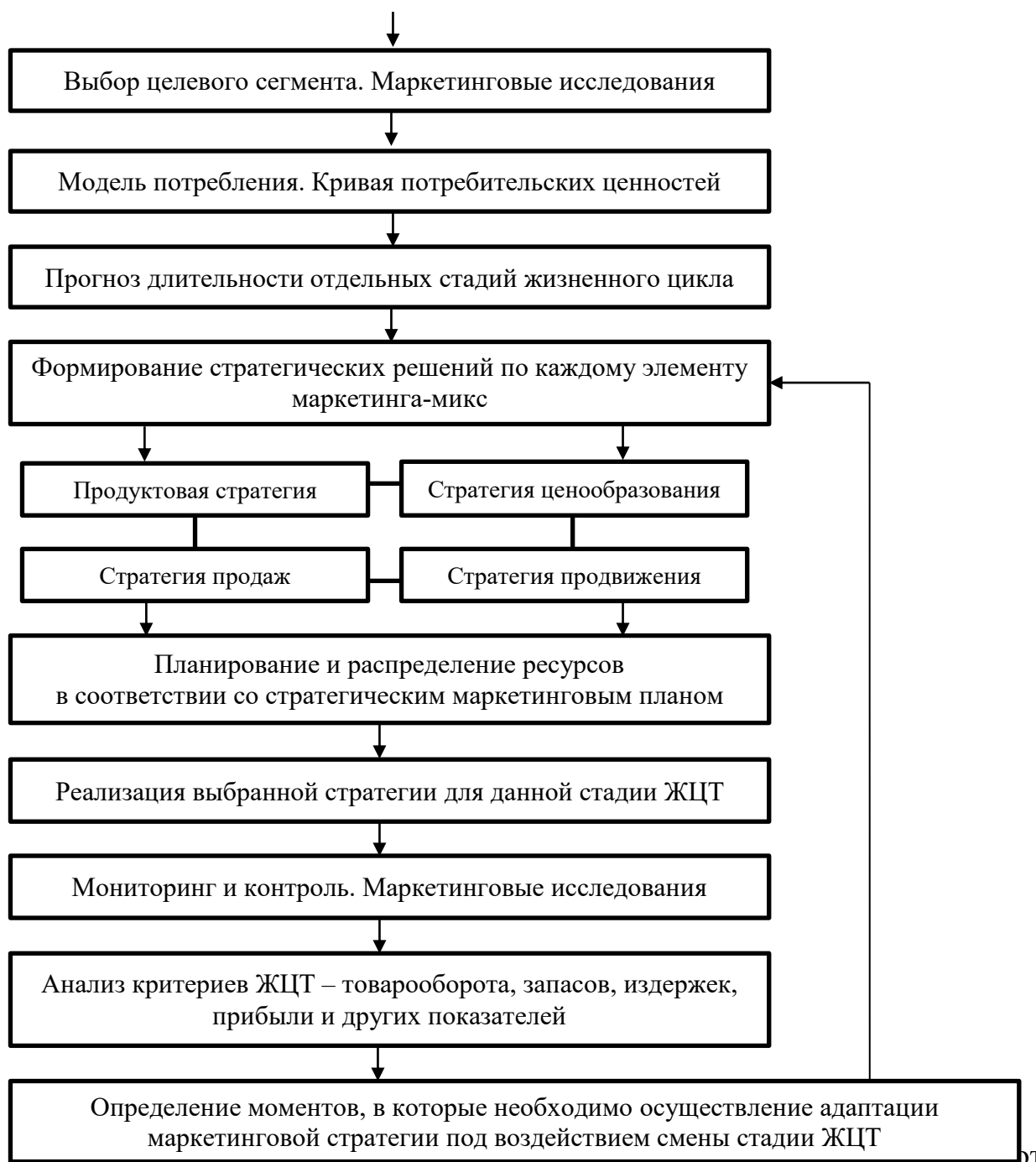
Стратегические решения при формировании комплекса маркетинга

Элемент комплекса маркетинга	Этапы ЖЦТ			
	Внедрение	Рост	Зрелость	Спад
Товар	Предложение основного товара	Предложение расширенного семейства продуктов, услуг	Модификация товара, диверсификация реализуемых товаров	Исключение неприбыльных товаров
Цена	Стоимость плюс наценка в соответствии с выбранной стратегией выхода на рынок	Цена в соответствии со стратегией завоевания рынка	Цена, соответствующая ценам конкурентов	Сниженная (при уходе с рынка), постоянная и повышенная при сохранении реализации
Распределение	Выборочное	Интенсивное формирование каналов распределения, развитие сбытовой сети	Более интенсивное, поддержка сбытовой сети	Избирательное, нацеленное на сокращение неприбыльных каналов распределения
Продвижение	Создание осведомленности о товаре у потребителей и посредников. Направленность системы продвижения на желание опробовать и оценить товар	Создание осведомленности на массовом рынке. Стимулирование сбыта умеренное, призванное воспользоваться преимуществом высокого потребительского спроса	Акцентирование внимание потребителей на отличительных особенностях и преимуществах товара. Усиленное, направленное на формирование лояльности	Нахождение оптимальных маркетинговых инструментов для поддержания уровня сбыта для постоянных покупателей. Снижение затрат на стимулирование сбыта

Все решения должны вписывать в общую маркетинговую стратегию, процесс формирования которой с учетом ЖЦТ представлен на рисунке 2.

Рис. 2. Процесс стратегического управления ЖЦТ





стадии жизненного цикла товара должен предшествовать анализ рыночных факторов и состояния внутренней среды организации. При этом должны быть исследованы особенности предложения конкурентов, имеющиеся конкурентные преимущества предлагаемого товара или услуги и самой организации.

На основе проведенного анализа необходимо выбрать целевой сегмент, сформировать модель потребления, сделать прогноз возможной длительности стадий ЖЦТ.

Далее, исходя из рассмотренных особенностей каждого этапа жизненного цикла товара, предлагается формировать маркетинговую стратегию по элементам комплекса маркетинга, основываясь на информации, представленной в таблице 2.

В результате формирования маркетинговой стратегии предприятия, ориентированной на учёт особенностей жизненного цикла товара, предприятие получает охват следующих областей:

- целевой рынок;
- позиционирование;
- товарный ассортимент;
- системы ценообразования;
- способы и инструменты продвижения;
- поддержку процесса продаж;

При наличии разработанной маркетинговой стратегии необходимо также спланировать выделение трудовых, материальных и финансовых ресурсов на её реализацию, определить ответственность и роли сотрудников.

После можно приступать к реализации стратегии маркетинга с учётом ЖЦТ, периодически проводя мониторинг и контроль её эффективности, в т.ч. с помощью маркетинговых исследований. Для этого лучше всего разработать систему ключевых показателей, которые будут включать как маркетинговые результаты (объем продаж, темп роста продаж, доля рынка), так и финансовые индикаторы (выручка, прибыль на единицу товара, рентабельность маркетинговой деятельности).

Отслеживание установленных индикаторов при реализации маркетинговой стратегии позволит вовремя обнаружить смену фазы ЖЦТ и сменить маркетинговую стратегию или ее отдельные элементы в соответствии с новыми

условиями рынка. Таким образом, обеспечивается адаптивный характер стратегического управления.

В конце отметим, что при маркетинговом управлении жизненным циклом товара большинство предприятий могут столкнуться со следующим перечнем проблем:

- сокращение длительности отдельных фаз жизненного цикла товара;
- разработка новых товаров при сложившемся техническом уровне и вывод их на рынок;
- выбор верных инструментов для поддержания спроса на товар на каждой стадии его жизненного цикла;
- анализ состояния рынка и уровня конкуренции на каждом из этапов ЖЦТ;
- исследование степени лояльности к товару и др. [1].

Управление жизненным циклом товаров предприятия осложняется ещё тем, что, как правило, предприятия выпускают несколько видов продуктов или ассортиментных групп, поэтому для снижения рисков деятельности и получения преимуществ в конкурентной борьбе важно управлять ЖЦТ также в части технологических разрывов, когда наступает период ухода с рынка одного товара и необходимости вывода на него последующего.

Эти моменты следует учитывать при реализации выбранных маркетинговых стратегий для получения наиболее высоких результатов на каждой стадии ЖЦТ. Именно адаптивность стратегического управления жизненным циклом позволяет решать указанные проблемы, так как своевременная реакция на изменения является залогом долгосрочного функционирования.

Таким образом, стадия жизненного цикла товара является одним из основных факторов, определяющих конкретные управленческие решения при разработке стратегии маркетинга компании. Учет стадии ЖЦТ, своевременное определение смен фаз и корректировка маркетинговой стратегии являются

необходимым условием для поддержки конкурентоспособности товаров и услуг.

Список литературы

1. Фомин А.А. Обоснование выбора стратегий на этапах жизненного цикла продукта // Журнал правовых и экономических исследований. – 2017. - №2. – С. 266-272.
2. Краснова Н.А. Методология маркетинго-ограничительного управления жизненным циклом инновационного продукта // Современные научные исследования и инновации. – 2015. - №1-2(45). – С. 249-255.
3. Шкляр Т.Л., Акамова А.В. Инструменты маркетинговых коммуникаций в политике и экономике, в зависимости от жизненного цикла // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. - №3. – С. 109-115.
4. Игокова К.А. Взаимодействие маркетинга и логистики на этапах жизненного цикла товара // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2016. - №3. – С. 201-203.
5. Родин Д.Ю. Организационно-экономический механизм управления торговой маркой на различных стадиях жизненного цикла товара национальных предприятий // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2014. - №1. – С. 43-47.
6. Кашпова А.Н. Влияние нестабильной рыночной среды на формирование стратегии развития маркетинга продукта // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. - №2(140). – С. 139-143.
7. Захарова А.В. Управление ассортиментом с учетом стадий жизненного цикла товаров // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2016. – Т.10. – С. 84-87.

УДК 33

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Панфилкина Екатерина Александровна
Национальный исследовательский Мордовский государственный
университет имени Н.П. Огарева

Аннотация: В данной статье определены уровни нормативно-правового регулирования учета финансовых результатов, раскрыта сущность и значение каждого из них, приведен перечень документов, регламентирующих порядок формирования прибыли организации, а также выделены задачи бухгалтерского учета финансовых результатов.

Ключевые слова: нормативно-правовое регулирование, законы, стандарты, положения, доход организации, расход организации, финансовый результат.

LEGAL REGULATION OF ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS IN MODERN CONDITIONS

Panfilkina E. A.

Abstract: This article identifies the levels of legal regulation of accounting for financial results, reveals the nature and significance of them, lists the documents governing the formation of an organization's profit, and highlights the tasks of accounting for financial results.

Keywords: legal regulations, laws, standards, regulations, income of an organization, expenditure of an organization, financial result.

Деятельность предприятия в современных условиях невозможна без

соблюдения различных необходимых правил и норм. В настоящее время практически любой, кто занят предпринимательской и хозяйственной деятельностью, проявлением инициативы, обязан знать правовое и нормативное регулирование своей деятельности.

В области бухгалтерского учета важное место занимает учет финансовых результатов, предопределенное тем обстоятельством, что по его данным формируются данные о доходности организации.

В связи с этим задачами учета финансовых результатов является:

- формирование полной и достоверной информации по учету финансовых результатов и использования прибыли, необходимой внутренним и внешним пользователям;
- своевременное документальное оформление операций, связанных с формированием финансовых результатов от реализации продукции (товаров, работ, услуг);
- контроль за правильностью и своевременностью отражения в учете операций, связанных с формированием и использованием прибыли организации, в частности отчислений от прибыли в бюджет и в различные фонды, создаваемые на предприятии.

Система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в России основана на четырехуровневой системе правовых актов, то основываясь на данном факте, установим уровни нормативно-правового регулирования применительно к учету финансовых результатов (рис. 1).



Рис. 1 Уровни нормативно-правового регулирования

Документы высшего уровня носят законодательный характер и содержат правовое обоснование осуществления фактов хозяйственной деятельности и их налогообложения, а также определяют обязательность ведения бухгалтерского учета всеми экономическими субъектами.

Законодательство России на сегодняшний день представлено федеральными законами, указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ, а также актами. Такими документами являются: Налоговый кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ и Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ.

Налоговый кодекс РФ устанавливает налогоплательщиков налога на прибыль, порядок определения доходов и расходов организации, налоговую ставку, налоговый период и т.д.; Гражданский кодекс РФ определяет порядок передачи права собственности на продукцию, товар, услугу и регулирует

порядок заключения договоров купли-продажи, аренды, займа, комиссии и т.д.

Фундаментальные основы национальной системы учета определяет Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». В отношении финансовых результатов данный закон определяет общие требования по их учету и формированию, выделяет доходы и расходы организации в качестве объектов учета, устанавливает требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности в целях достоверного отражения финансового положения экономического субъекта, финансового результата и движения денежных средств на отчетную дату.

Указы Президента Российской Федерации регулируют вопросы организационно-правовых форм экономических субъектов, по которым еще не приняты или не действуют положения федеральных законов. Постановления Правительства Российской Федерации уточняют и детализируют отдельные нормы федеральных законов и указов Президента Российской Федерации.

Нормативный уровень регулирования представлен Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ). Они устанавливают принципы, правила и способы ведения организациями учета хозяйственных операций, составление и представление бухгалтерской отчетности и являются важнейшими нормативными документами второго уровня системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в России.

Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете информации о доходах. Согласно ПБУ 9/99, доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [5].

Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) признает расходами организации уменьшение экономических

выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) [6].

Кроме этих указанных нормативных документов, прямое отношение к бухгалтерскому учету финансовых результатов имеет Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02). Данное положение было введено с целью отражения в учете различия налога на бухгалтерскую прибыль и налога на налогооблагаемую прибыль, сформированную в налоговом учете [7]. С помощью правил, установленных ПБУ 18/02, формируется локальная, но весьма важная информация о расчетах по налогу на прибыль, интегрированная в подсистему учета финансовых результатов.

ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» устанавливает правила формирования (выбора или разработки) и раскрытия учетной политики организаций, устанавливает методы бухгалтерского учета, в частности методы учета финансовых результатов. Те перемены в учетной политике, которые приводят или могут привести к изменению финансового состояния, финансового результата организации подлежат раскрытию в бухгалтерской отчетности [8].

В ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» отражены состав, содержание и методические аспекты составления бухгалтерской отчетности. Отчет о прибылях и убытках содержит финансовые результаты деятельности предприятия за отчетный период, а также раскрывает разделение доходов и, конечно же, расходов на прочие и обычные [4].

Методологический уровень - это внутренние стандарты, нормативные акты ведомств и министерств, которые в целом устанавливают правила организации учета по отраслям, организациям. К таким документам принадлежат план счетов организации и инструкция к его применению,

приказы по назначению должностных лиц, должностные инструкции сотрудников.

Перечень счетов учета финансовых результатов представлен в разделе VIII «Финансовые результаты» Плана счетов. Счета этого раздела предназначены для обобщения информации о доходах и расходах организации, а также выявления конечного финансового результата деятельности организации за отчетный период [9].

Организационный уровень - это рабочие документы предприятия, которые создают его учетную политику в техническом, методическом и организационном аспекте. К такой документации можно отнести баланс, отчет о финансовых результатах, главная книга, оборотно-сальдовая ведомость, регистры по счетам 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки» и т.д.

Таким образом, учет финансовых результатов обеспечивается целой системой нормативно-правовых документов, часть которых закреплена на законодательном уровне, а другая устанавливается руководством внутри предприятия самостоятельно. Нормативные акты, регламентирующие бухгалтерский учет в целом, в точно установленной форме координируют и учет финансовой деятельности, в силу того, что в них найден порядок признания и оценки разных объектов бухгалтерского учета, воздействующих на объем финансовых результатов, а именно, прибыли и убытков, основных средств, финансовых и материальных ценностей.

Список литературы

- 1 Налоговый кодекс Российской Федерации - часть первая от 31 июля 1998 г. № 146 - ФЗ и часть вторая от 5 августа 2001 г. № 117 - ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000, действующая редакция от 14.04.2016)
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (ред. от 31.01.2016)

3 Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 г.

4 Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) / Утверждено Министерством финансов Российской Федерации 6 июля 1999 г.

5 Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99). Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 № 32н (в ред. от 06.04.2015)

6 Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н (в ред. от 06.04.2015)

7 Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02). Приказ Минфина РФ от 19.11.2002 № 114н.

8 Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утверждено приказом Минфина РФ от 06.10.2008 № 106 н.

9 Приказ Министерства финансов Российской Федерации «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкций по его применению» : утверждено от 31 окт. 2000 г. № 94н (в ред. От 07.05.2003 № 38 н).

10 Колесник Н.Ф., Осипов П.С. Учет и анализ финансовых результатов промышленного предприятия Республики Мордовия (на примере ОАО «Саранский завод точных приборов») // Огарев-Online.- 2014.- № 21(35).- С.10.

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА СТАДИИ РОСТА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

Баушников Ефим Алексеевич
КубГУ

Аннотация: статья посвящена исследованию стратегии маркетинга на стадии роста жизненного цикла товара. Автором определяются основные задачи маркетинга на данной этапе жизненного цикла товара, анализируются возможные стратегии, определяются их достоинства и недостатки. На примере рынка молочных продуктов представлен процесс формирования стратегии маркетинга для продвижения товаров в период роста продаж, автором разработаны стратегические решения для каждого из элементов комплекса маркетинга.

Ключевые слова: стратегия маркетинга, жизненный цикл товара, стадия роста, комплекс маркетинга, продвижение

FEATURES OF THE MARKETING STRATEGY AT THE STAGE OF GROWTH OF THE PRODUCT LIFE CYCLE

Abstract: the article is devoted to the study of marketing strategy at the stage of growth of the product life cycle. The author defines the main objectives of marketing at this stage of the product life cycle, analyzes possible strategies, determines their strengths and weaknesses. On the example of the dairy products market, the process of forming a marketing strategy for the promotion of products during a period of sales growth is presented, the author has developed strategic solutions for each of the elements of the marketing mix.

Keywords: marketing strategy, product life cycle, growth stage, marketing mix, promotion

Актуальность согласования маркетинговой стратегии с жизненным циклом реализуемого товара или услуги постоянно повышается в связи с необходимостью современных предприятий быстро реагировать на меняющиеся тенденции рынка и запросы потребителей. Цифровизация экономики, ускорение распространения информации в мире требуют от компаний чаще выводить на рынок новые и модернизированные товары, что делает первые стадии жизненного цикла товара особенно важными с точки зрения выбора верной маркетинговой стратегии.

Как известно, жизненный цикл товара представляет собой период с момента первой продажи продукта на рынке до его последней продажи [1]. На этом пути товар проходит различные стадии – внедрение, рост, зрелость, спад.

При этом первые стадии особенно важны для рыночного успеха товара, от того, как будет выстроена стратегия маркетинга на этапе внедрения и роста, зависит будущая завоеванная доля рынка, объемы продаж и финансовый успех предприятия.

В данной статье сосредоточимся на исследовании особенностей маркетинговой стратегии на стадии роста. На этом этапе главной задачей маркетинга является укрепление первоначального успеха фазы внедрения товара и завоевание наиболее широкой аудитории потребителей. Особенность маркетинга на данной стадии – агрессивная конкуренция за увеличение доли рынка. В целом, для данной стадии используется стратегия проникновения на рынок, целью которой является закрепление на выбранных рынках и получение прибыли, которая в большинстве случаев на стадии внедрения ещё отсутствует.

Для этого прибегают к использованию следующих мероприятий:

- улучшение качества товара, придание ему дополнительных свойств, укрепление товара на рынке;
- изменение ценовой политики;
- освоение новых сегментов рынка;
- расширение существующих и поиск новых каналов сбыта;
- рекламная стратегия стимулирования предпочтения и побуждения к более частому использованию продукта или большему разовому употреблению.

Для обеспечения реализации стратегии проникновения на рынок могут использовать следующие её разновидности:

- развитие первичного спроса, завоевание новых сегментов рынка;
- увеличение доли рынка за счёт мероприятий, указанных выше;
- приобретение новых рынков;

- защита положения на рынке путем обеспечения лояльности потребителей;
- рационализация старых и организация новых рынков.

Ассортиментная стратегия на стадии роста характеризуется активным расширением товарной линии, выпуском новых вариаций продукта [2].

Характеристики предлагаемых на стадии роста маркетинговых стратегий отражены в таблице 1.

По сути, стратегия дифференциации является одной из самых эффективных, так как защищает компанию-производителя от всех составляющих конкуренции по Портеру:

- по отношению к прямым конкурентам использование стратегии дифференциации позволяет снизить вероятность появления замены для данного товара или услуги, увеличить приверженность к конкретной торговой марке, уменьшить чувствительность потребителей к цене, что положительно влияет на уровень рентабельности [3];
- по отношению к новым игрокам на рынке дифференциация затрудняет их выход из-за приверженности к данной компании или бренду;
- по отношению к товарам-заменителям данная стратегия снижает возможности их появления, так как товар или услуга обладают уникальными характеристиками и приверженностью клиентов.

Тем не менее, использование стратегии дифференциации длительное время затруднено, так как конкуренты могут копировать удачные маркетинговые решения, и уникальное свойство товара исчезает.

Таблица 1

Стратегии маркетинга на стадии роста ЖЦТ

Наименование	Характеристика	Результаты	Недостатки
Стратегия широкого проникновения	Предполагает низкий уровень цен и высокий уровень затрат на стимулирование сбыта	Быстрое проникновение и захват максимальной доли рынка	Высокий уровень издержек на реализацию маркетинговых мероприятий, низкая рентабельность продаж
Стратегия пассивного маркетинга	Заключается в установлении низкой цены продукта и незначительного уровня затрат на операционный маркетинг	Способствует быстрому признанию товара рынком за счет низкой цены и высокому уровню прибыли за счёт экономии на маркетинговых издержках	Низкие темпы роста доли рынка
Стратегия интенсивного маркетинга	Предполагает высокий уровень цен при высоком уровне затрат на операционный маркетинг	За счёт интенсивного стимулирования сбыта обеспечивается быстрое продвижение товара на рынок, при этом предприятие получает максимальную прибыль на единицу продукции	Высокий уровень маркетинговых издержек, ограниченный объем продаж
Стратегия резкого увеличения доли рынка	Подразумевает привлечение бывших клиентов предприятий-конкурентов за счет активных усилий по продвижению товара или услуги	Увеличивается доля рынка за счёт направленного воздействия на целевую аудиторию	Высокий уровень маркетинговых издержек, необходимость хороших знаний о товарах-конкурентах
Стратегия дифференциации или резкого отличия	Заключается в том, чтобы выделить товар из аналогичных, представленных на рынке	Создание автономного спроса на общем рынке, ситуации монополистической конкуренции, когда, по сути, только данный производитель продает товар с такими потребительскими характеристиками	Невозможна без наличия отличительных черт товара, инновационного компонента, «ноу-хау», требует значительных издержек

На стадии роста вне зависимости от выбранной стратегии очень важно обращать внимание на такие компоненты комплекса маркетинга как ценовая политика, также система дистрибуции. При растущем спросе может возникнуть ситуация дефицита товара в местах продаж, недостаточного количества точек реализации, неполного охвата целевых рынков, что может привести к

потенциальным убыткам. Поэтому, наблюдая, что жизненный цикл товара входит в стадию роста, руководству предприятия следует позаботиться о своевременной подготовке каналов продаж.

То же касается и управления ценой товара. При растущем спросе предприятие может использовать эффект масштаба, когда удельные издержки на единицу продукции сокращаются и постепенно начать снижение цены на товар при сохранении желаемой нормы прибыли, что будет способствовать росту совокупного спроса.

В области продвижения на стадии роста могут использоваться следующие инструменты:

- рекламные кампании с максимальным охватом аудитории, формирующие лояльность и вовлеченность в продукт;
- акции для потребителей, направленные на увеличение частоты или объема потребления;
- акции в каналах дистрибуции для обеспечения лидерства в каналах распределения.

Практические аспекты формирования стратегии маркетинга рассмотрим на примере рынка молочной продукции, а именно торговой марки «Кубанский молочник». Данная торговая марка производится ОАО «Трест «Южный сахар», входящим в Группу компаний «Доминант», которая является одним из лидеров отрасли [4].

Около года назад компания выпустила под брендом «Кубанский молочник» линейку термостатной молочной продукции и на сегодняшний день заинтересована в усилении конкурентных позиций на рынке.

Стратегия маркетинга для товара, как известно, должна соответствовать общекорпоративной стратегии и учитывать этап жизненного цикла товара.

Общая рыночная стратегия ГК «Доминант» и входящего в её состав ОАО «Трест «Южный сахар» на ближайший стратегический период – это стратегия

лидерства по издержкам. Выбор данной стратегии обусловлен следующими факторами:

- спецификой отрасли переработки молока, где наибольший уровень рентабельности достигается при использовании эффекта масштаба;
- достаточно крепкими позициями на рынке молочной продукции как в РФ (5-е место), так и в Краснодарском крае (1-ое место);
- наличием собственной производственной базы, что позволяет сокращать издержки на всех этапах производственной цепочки;
- чувствительностью покупателей молочной продукции к цене.

Для успешной реализации данной стратегии компании необходимо завоевать как можно больше сегментов рынка. Также необходимо постоянно применяться методы снижения производственных издержек, в т.ч. за счет использования современного высокопроизводительного и экономного оборудования.

Так как этап жизненного цикла термостатной продукции «Кубанский молочник» был определен как стадия роста, то с учетом общекорпоративной стратегии компании, наиболее подходящей стратегией маркетинга для данной линейки продуктов будет стратегия широкого проникновения, которая предполагает низкий уровень цен и высокий уровень затрат на стимулирование сбыта. Выбор данной стратегии обусловлен тем, что большинство покупателей не готово платить высокую цену за продукт, на рынке имеются товары-конкуренты или заменители.

В то же время при реализации стратегии широкого проникновения нельзя игнорировать и принципы дифференциации для того, чтобы не потерять интерес целевой группы потребителей.

В качестве стратегии сегментирования при реализации стратегии широкого проникновения следует выбрать массовый маркетинг ввиду значительного числа потребителей молочной продукции. В то же время следует ориентироваться на потребности и запросы отдельных групп потребителей, к

которым для термостатной линейки молочной продукции «Кубанский молочник» относятся следующие группы (см. табл. 2).

Таблица 2**Целевые группы потребителей бренда «Кубанский молочник»**

Группа	Характеристики
Семейные женщины	Пол: женский Возраст: 25-45 лет Уровень дохода: ниже среднего и средний Причины покупки: покупка молочной продукции для членов семьи, в т.ч. для детского питания Приоритетные молочные продукты: молоко, традиционные молочные продукты, современные молочные продукты
Женщины старшего поколения	Пол: женский Возраст: от 45 лет Уровень дохода: ниже среднего и средний Причины покупки: привычка употреблять молочную и кисломолочную продукцию Приоритетные молочные продукты: молоко, традиционные молочные продукты
Люди, ведущие здоровый образ жизни	Пол: женский и мужской Возраст: 25-40 лет Уровень дохода: средний и выше среднего Причины покупки: включение кисломолочных продуктов в программу здорового питания Приоритетные молочные продукты: традиционные молочные продукты, современные молочные продукты с пониженным содержанием жира и повышенным содержанием белка

Итак, видим, что определены 3 основные группы потребителей, именно с учетом их характеристик следует разрабатывать все элементы комплекса маркетинга для продвижения термостатной продукции «Кубанский молочник».

Продуктовая стратегия на данном этапе должна включать предложение расширенного семейства продуктов, т.е. должна использоваться стратегия горизонтальной дифференциации. На сегодняшний день выпускаются следующие виды термостатной продукции:

- «Снежок» термостатный «Кубанский молочник»;
- «Закваска» термостатная «Кубанский молочник»;
- Ряженка термостатная «Кубанский молочник»;
- Простокваша термостатная «Кубанский молочник»;
- Мацони термостатный «Кубанский молочник»;

- Йогурты термостатные «Кубанский молочник»;
- Йогурт «Греческий» термостатный [4].

Поэтому в стратегической перспективе необходимо расширять линейку выпускаемой продукции под брендом «Кубанский молочник», осваивать инновационные виды молочной продукции, которые пользуются растущей популярностью среди потребителей, в частности молочные десерты; молочные коктейли; айран, тан.

Также следует использовать вертикальную дифференциацию (по объемам выпускаемой продукции, по типу упаковки). Использование вертикальной и горизонтальной дифференциации продуктовой линейки термостатных продуктов позволит компании предоставить необходимые продукты наиболее широким сегментам рынка, удовлетворить меняющиеся вкусы целевой аудитории, выделиться среди конкурентов, повысить лояльность целевой аудитории.

В качестве тактических решений руководству ОАО «Трест «Южный сахар» следует предложить поработать над дизайном упаковки отдельных термостатных продуктов. Привлекательный внешний вид упаковки будет способствовать росту продаж, так как выделит продукцию «Кубанский молочник» среди аналогов на магазинных полках.

В качестве ценовой стратегии в стратегическом периоде необходимо применять стратегию средних цен (нейтрального ценообразования). Эта стратегия предусматривает установление цен на уровне, соответствующем воспринимаемой покупателями ценности товара, т.е. цена соответствует тому, сколько стоит товар на самом деле. Применение её обусловлено высокой чувствительностью покупателей к цене молочных продуктов, высокой конкуренцией на рынке, заинтересованностью компании в стабильности и сохранении благоприятного климата для своей деятельности на рынке и нацеленностью на получение прибыли в долгосрочной перспективе.

В случае, если компания удачно сможет реализовать стратегию лидерства по издержкам, стратегия нейтрального ценообразования позволит ОАО «Трест «Южный сахар» повысить рентабельность своей деятельности относительно конкурентов, так как при среднем уровне цен у компании будет оставаться более высокая маржа, которую можно будет использовать для дальнейшего совершенствования и развития. В случае, если компании будет необходимо использовать стратегию низких цен, у неё будет нужный запас прочности для осуществления конкурентной борьбы.

В качестве стратегии распределения и сбыта компании необходимо выбирать интенсивное распределение, т.е. стремиться к тому, чтобы продукты брендов, продвигаемых компанией, распределялись через максимальное количество точек продаж. Предпочтение стоит отдать торговым сетям, данный выбор обусловлен особенностями реализации молока и молочной продукции, ростом продаж через гипермаркеты и супермаркеты. Особенно важно использовать сотрудничество с торговыми сетями в условиях необходимости выхода на целевые географические рынки.

На традиционном географическом рынке для сбыта термостатной молочной продукции «Кубанский молочник» компании следует также развивать продажи через розничные магазины, так как маржа от таких продаж будет выше.

Стратегией продвижения для рассматриваемого стратегического периода должна стать стратегия проталкивания, которая ориентирована на торгового посредника в надежде на то, что он сам будет продвигать товар по каналу распределения к конечному покупателю. Для реализации данной стратегии важно обеспечить максимально выгодные условия для ритейлеров, чтобы они были заинтересованы в продвижении именно торговых марок компании. Однако важно также и стимулировать спрос конечных потребителей.

В таблице 3 указаны приоритетные каналы коммуникаций с конечными потребителями и возможные тактические решения в их применении на стратегическую перспективу.

Таблица 3**Каналы маркетинговых коммуникаций для бренда «Кубанский молочник»**

Приоритетные каналы коммуникаций	Тактические решения
Упаковка	Использование узнаваемого бренда, редизайн упаковки согласно предпочтениям потребителей
Реклама на телевидении	Короткие рекламные видео-ролики на местном телевидении (ГТРК «Кубань»)
POS-материалы	Привлекательное оформление витрин, правильная выкладка товара, мерчендайзинг Использование материалов для привлечения внимания покупателей – стопперы, шелфтокеры
Интернет	Официальный сайт (размещение информации для конечных потребителей и партнеров, поисковое продвижение и контекстная реклама) Социальные сети (проведение розыгрышей и конкурсов, таргетированная реклама)
PR	Сообщения на телевидении и в Интернете о новостях компании, полученных наградах (например, о том, что продукции бренда присужден знак «Сделано на Кубани»)
Event-маркетинг	Дегустации Праздники для детей Организация экскурсий на производство

Реализация разработанных элементов маркетинговой стратегии позволит достичь стратегические цели компании по увеличению доли рынка термостатной продукции «Кубанский молочник».

Список литературы

1. Карбина Д.А., Колганова О.Г. Управление товаром и его жизненный цикл // Современное общество: проблемы, идеи, инновации. – 2014. - №3, Т.2. – С. 107-112.
2. Захарова А.В. Управление ассортиментом с учетом стадий жизненного цикла товаров // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2016. – Т.10. – С. 84-87.

3. Кривко С.С. Особенности ценообразования для новых товаров // Вестник науки и образования. – 2017. - №7(31), Т. 1. – С. 35-38.
4. Официальный сайт бренда «Кубанский молочник» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kubmol.ru/about/>.

УДК 331

МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Зайнетдинова Алина Салиховна

ООО «СГК-2»

Аннотация: Выбор методов поиска и способов привлечения потенциальных кандидатов зависит от множества различных факторов: направления деятельности организации, объема финансовых ресурсов, выделяемых на подбор персонала, категории персонала, на которую открыта вакансия, срочности закрытия вакантной должности. Актуальность работы обусловлена тем, что специалисту по подбору персонала важно уметь не только подобрать нужного специалиста и обеспечить его всем необходимым как в профессиональном, так и в социальном плане, но и со временем его удерживать.

Ключевые слова: Подбора персонала, кадровое агентство, СМИ, ротация сотрудников, центр занятости.

PERSONNEL SELECTION METHODS

Zainetdinova Alina Salihovna

Abstract: The choice of search methods and ways to attract potential candidates depends on many different factors: the direction of the organization's activities, the amount of financial resources allocated to recruitment, the category of staff for which a vacancy is open, the urgency of closing a vacant position. The relevance of the work is due to the fact that it is important for a recruitment specialist to be able not only to select the right specialist and provide him with all the necessary things, both professionally and socially, but also to retain him over time.

Key words: Recruitment, recruitment agency, media, rotation of employees, employment center.

Успех любой организации зависит от многих факторов, одним из которых являются люди, работающие в ней: насколько хорошо они подобраны, обучены, организованы и мотивированы, но первичной во многих случаях является правильная организация процесса подбора персонала [1]. Почти все компании нуждаются в подборе персонала. Для одних это единицы сотрудников, для других – десятки, сотни и даже тысячи в год. В зависимости от численности персонала разные компании решают проблему подбора

индивидуально. Рассмотрим наиболее распространенные методы привлечения персонала, которые встречаются в современных условиях: поиск внутри организации, подбор с помощью сотрудников, объявления в СМИ, подбор через кадровые агентства и центры занятости, отбор в учебных заведениях.

При поиске внутри организации, как правило, речь идет о вакансии среднего и высшего звена, которые возникают в результате ротации персонала или введения новых должностей по мере развития компании. В таких случаях необходимо обращать внимание на деловые и профессиональные компетенции уже работающих в организации сотрудников [2]. Этот метод не требует финансовых затрат, способствует укреплению лояльности персонала компании, кандидатам не нужно адаптироваться к организации. Однако такой метод значительно ограничивает выбор кандидатов, не обеспечивает высокой мотивации, способствует возникновению разногласий в коллективе, который будет стремиться оставить лучшие кадры.

Метод подбора с помощью сотрудников используется для заполнения должностей рядовых специалистов и набора рабочих. Он не требует финансовых затрат, обеспечивает высокую степень совместимости вновь принятого персонала с компанией за счет его тесных контактов с уже работающими специалистами. Как правило, это наименее эффективный метод выбора необходимого кандидата, в силу того, что он основан на субъективном мнении непрофессиональных людей, которые часто склонны переоценивать потенциал своих близких. Также подбор с помощью сотрудников способствует развитию родственных связей. Такой подбор персонала ориентирован не на профессионализм работника, а на личную выгоду от рекомендации: желание сделать помочь своему знакомому, приобрести союзника, товарища, а также многие другие причины.

Объявления в СМИ. Этот метод охватывает большое количество потенциальных кандидатов на свободные должности при низких затратах. На сегодняшний день имеется большой выбор изданий, охватывающих рынок

труда самых разных профессий, огромное разнообразие сайтов в сети Интернет. Выбор зависит от тиража, периодичности выхода, системы распространения, возможности доступа к сети, посещаемости сайта, простоты использования, понятных процедур регистрации на сайте. Многое зависит от того насколько привлекателен HR-бренд компании [3], интересен и понятен текст объявления с точки зрения потенциального кандидата. Следует отметить, что в последние годы как соискатели, так и сотрудники компаний активно используют интернет для этих целей. Есть сайты печатных изданий, освещающих рынок труда, сайты кадровых агентств, интернет-компаний. Многие современные компании размещают вакансии на своих корпоративных сайтах. При использовании СМИ нужно быть готовым к большому количеству резюме, звонков и наплыву кандидатов, что занимает много времени. Следует также помнить, что в данном варианте отбора сотрудников некоторые заявители могут не соответствовать ожиданиям компании.

Подбор сотрудников через кадровые агентства становится все более привлекательным для компаний, так как всю основную работу по подбору выполняют агентства, и работодатель может только диктовать свои требования и рассматривать кандидатов. При обращении в агентство успех отбора зависит от того, насколько четко сформулированы требования к кандидатам, насколько хорошо их понимает специалист агентства, работающий с компанией, от его личной эффективности. Качество заказа зависит и от срока подбора необходимого специалиста. Услуги агентства, как правило, платные и требуют значительных затрат со стороны работодателя либо кандидата. Часто бывает так, что кандидату проще сотрудничать с агентством, чем заниматься поиском компаний с точки зрения экономии своего времени. Кадровое агентство практически все сделает за кандидата: подготовит необходимые документы, заполнит анкету, отдаст направление на медицинский осмотр и пр., что облегчает работу как компании-заказчику и кандидату, так и является выгодным для кадрового агентства. Также позитивным моментом работы с

кадровыми агентствами является возможность поиска кандидатов не только в городе, где расположен головной офис компании, но и в других регионах, так как для большинства компаний самостоятельный поиск персонала в регионах достаточно сложен.

Отбор в учебных заведениях. Использование этого метода дает, с одной стороны, приток свежих сил в компанию, но требует больше времени для адаптации и вступления в должность специалиста и полноценного выполнения своих обязанностей с первых дней из-за отсутствия профессионального опыта. Сегодня все больше и больше компаний смотрят на выпускников, прежде всего из-за того, что происходит адаптация системы образования к нуждам рынка труда, более полное овладение профессиональными и общекультурными компетенциями выпускниками образовательных организаций [2]. Предприятия готовы принять ряд молодых специалистов, постепенно обучая этапам производства с нуля. Период временных работников, когда персонал набирался на короткий период времени, чтобы получить хорошие деньги, постепенно проходит. Сегодня во всем мире компании начинают инвестировать в свой персонал.

Центр занятости. Эта организация призвана, во-первых, снизить социальную напряженность в обществе, с которой она успешно справляется, опираясь на экономические возможности страны, а во-вторых, способствовать трудоустройству безработного населения [1]. Однако, следует признать, что потенциал центра занятости используется не полностью: не все работодатели готовы сотрудничать с центром занятости из-за отсутствия прозрачности экономики и размещать заявки, как правило, только на низкоквалифицированный, низкооплачиваемый персонал. Следовательно, доверие к центру со стороны населения не растет. Но стоит центру занятости активно заниматься подбором специалистов для вакансий, публикуемых предприятиями в СМИ, как отношение со стороны работодателей и соискателей изменится. С помощью центра занятости при подборе персонала

позволяет вести направленный поиск кандидатов при отсутствии финансовых затрат.

Таким образом, обзор разнообразных методов поиска персонала позволяет сделать вывод о том, что не существует единого оптимального метода, который бы в полной мере позволил быстро, качественно, с минимальными затратами найти необходимых специалистов. Каждый из основных видов внешних рекрутинговых услуг, используемых компаниями, имеет свои положительные и негативные стороны – важно уметь выбрать наиболее подходящий в конкретной ситуации, а также грамотно их совмещать.

Список литературы

1. Авдеенко В.Д. Управление трудовыми ресурсами на современном этапе. М.: ИНФРА-М, 2015. 356 с.
2. Основные элементы компетентностной модели современного специалиста. Сайфуллина Л.Д. // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов II международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – 2018. – С. 168-171.
3. Роль HR-бренда в повышении эффективности управления персоналом. Салахова Л.А., Сайфуллина Л.Д. // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами: материалы VII международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 61-63.

© А.С. Зайнетдинова, 2019

СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК-343

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ЖЕНЩИН, ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ В РОССИИ

Александрова Наталия Сергеевна

к.ю.н., доцент

доцент кафедры

Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова филиала РТА

Аннотация: в статье рассматриваются определенные несоответствия международных стандартов и действующего уголовно-исполнительного законодательства РФ. Вследствие чего нарушения прав заключенных женщин в исправительных учреждениях ФСИН приобретают массовый характер.

Ключевые слова: права и законные интересы женщин, лишение свободы.

PROBLEMS OF ENSURING AND PROTECTING THE RIGHTS AND LEGITIMATE INTERESTS OF WOMEN SENTENCED TO IMPRISONMENT IN RUSSIA

Aleksandrova Nataliya S.

Abstract: the article deals with certain inconsistencies of international standards and the current criminal Executive legislation of the Russian Federation. As a result, violations of the rights of women prisoners in the penal institutions of the FSIN become widespread.

Key words: rights and legitimate interests of women, deprivation of liberty.

Подходы к борьбе с преступностью основанные на гендерной основе помогают в наибольшей мере индивидуализировать уголовное наказание и его исполнение, которое должно быть реализовано в рамках принципа гуманизма. Нормы законов, которые определяют правовое положение осужденных, обычно, не учитывают пола заключенного, но все же имеют отдельные особенности для женщин, отбывающих наказания в исправительных колониях. Проведение реформ в Российской уголовно-исполнительной системе подтверждает политику одновременной гуманизации исполнения наказания в виде лишения свободы в отношении осужденных женщин.

По состоянию на 1 октября 2017 г. в исправительных учреждениях ФСИН России разного типа содержались 42 043 женщин [1], при этом, следует учитывать, одним из основных наказаний, связанных с изоляцией от общества в отношении женщин, является лишение свободы. В соответствии с уголовно-исполнительным Кодексом Российской Федерации, организация режима отбывания наказания в колониях, воспитательная работа, психологическая помощь, общее и профессиональное обучение, а также труд остаются важнейшими средствами воздействия на процесс исправления и ресоциализации женщин. В комплексном сочетании они помогают осужденным встать на путь исправления и, в дальнейшем, после отбытия наказания, не совершать противозаконных действий.

Следует отметить, что, в настоящее время, существуют определенные несоответствия международных стандартов и действующего уголовно-исполнительного законодательства РФ. Вследствие чего нарушения прав заключенных женщин в исправительных учреждениях ФСИН приобретают массовый характер.

Исполнение наказания в виде лишения свободы в отношении женщин непосредственно связано с обеспечением необходимых материально-бытовых условий содержания и надлежащего медицинского обслуживания. В период нахождения в местах лишения свободы состояние здоровья женщин может значительно ухудшиться по ряду причин: отсутствие надлежащего медицинского обслуживания, несоблюдение норм гигиены, плохое питание, перенаселенность исправительных учреждений. К тому же, все женщины имеют специфические потребности в специальном медобслуживании, обусловленные особенностями пола. К сожалению, данные официальной статистики, подтверждают тот факт, что нарушения прав на охрану здоровья осужденных лиц в России подтверждает, тот факт, что в адрес Уполномоченного по правам человека РФ поступает каждый год около 3 тысяч письменных обращений лиц, содержащихся в местах лишения свободы. Из них

около 20% составляют жалобы на условия содержания, охрану здоровья и медико-санитарное обеспечение. Для должного и качественного лечения женщин в местах лишения свободы существует значительная нехватка необходимого медицинского оборудования, а несовершенство законодательства не разрешает пользоваться медицинской помощью государственных и муниципальных учреждений.

Следующим неблагоприятным фактором для женщин является значительная «перенаселенность» жилых помещений учреждений уголовно-исполнительной системы. Требуется корректировка и более четкая регламентация обеспечения необходимых санитарно-гигиенических условий для осужденных женщин, в частности увеличение норм жилой площади для проживания на одну осужденную (сейчас для женщин в соответствии с п. 1 ст. 99 УИК РФ [2]. эта площадь составляет 3 м², но указанный норматив зачастую нарушается и это приводит к нарушению прав осужденных).

В плане материально-бытового обслуживания имеется проблема, связанная с одеждой и обувью. Наличие неудобной, холодной и низкокачественной формы для осужденных является нарушением принципа нормализации, который предусмотрен Европейскими пенитенциарными правилами и предписывает наибольшее «приближение условий в пенитенциарной системе к условиям в нормальной жизни» [3]. Необходимо предоставить осужденным женщинам право на ношение дополнительной теплой одежды в холодное время года и предусмотреть право иметь на смену комплекты одежды и обуви.

Социальное значение указанных выше факторов велико и устранение нарушений в этих сферах поможет приблизить условия нахождения женщины в местах лишения свободы к обычным и нормальным условиям жизни. Негативным фактом является низкое медико-санитарное и материально-бытовое содержание осужденных женщин, которое, согласно уголовно-исполнительному законодательству, не имеет значительных отличий от

условий содержания мужчин, которые отбывают аналогичное наказание. Это не в полной мере соответствует требованиям дифференциации условий отбывания наказания в связи с психологическими, физиологическими особенностями женского организма.

Следующей проблемой в обеспечении прав осужденных женщин является практическая деятельность по организации получения различных видов образования в пенитенциарных учреждениях. Это процесс существенно затруднен, так как отсутствует надлежащее законодательное обеспечение и финансирование.

В настоящее время осужденные могут получить среднее и техническое образование. Касаясь высшего образования, п. 4 ст. 108 УИК РФ закрепляет, что «с учетом имеющихся возможностей администрация исправительного учреждения обязана оказывать содействие осужденным в получении высшего образования» [4]. Необходимо более подробное правовое регулирование и финансовое обеспечение возможности получения среднего специального и высшего образования в исправительных учреждениях, которое будет способствовать повышению эффективности исправительного процесса у осужденных, а в частности у женщин. Сейчас ФСИН России заключены соглашения примерно с 20 высшими учебными заведениями, которые предоставляют право дистанционного обучения для заключенных. Необходимо по возможности расширять этот список предоставляя наибольший выбор для осужденных.

В рамках воспитания правовой культуры необходимо обеспечить доступ женщин к изучению международного и российского законодательства, особенно в уголовно-исполнительной сфере. Многие осужденные женщины не знают своих прав и обязанностей, в частности, возможности отсрочки отбывания наказания беременными женщинами и осужденными женщинами, которые имеют малолетних детей, регистрации и расторжения брака, лишения и восстановления родительских прав, осуществления права на жилье [5, с. 119].

Необходимо увеличить в исправительных учреждениях бесплатные семинары или консультации, которые будут направлены на просвещение осужденных по правовым вопросам.

В непосредственной связи с получением образования находится и трудовая деятельность осужденных к лишению свободы женщин. Зачастую происходит грубое нарушение норм трудового законодательства, а именно: ненормированный рабочий день (рабочий день иногда длится 12 часов и более); низкий уровень оплаты труда (зачастую намного меньше минимального размера оплаты труда); плохие условия и нарушение норм охраны труда (старое, травмоопасное оборудование, выполнение трудовой функции заведомо сложной и тяжелой для женщины, которое в дальнейшем сказывается на ее здоровье).

Общественным наблюдателям и государственным надзорным органам необходимо обращать должное внимание на нарушение трудового законодательства относительно осужденных женщин и привлекать к ответственности должностных лиц, нарушающих данные положения.

Получение образования в совокупности с привлечением к труду, которые будут базироваться на принципах гуманизма и законности, не ущемляющих права и законные интересы женщин, должны помогать им на пути исправления, а также, после того как они покинут места лишения свободы, повысить их конкурентоспособность на рынке труда.

При нарушении прав и законных интересов осужденные женщины имеют право направлять предложения, заявления, ходатайства и жалобы в соответствии с законом «Об обращении граждан РФ» [6]. Рассмотрение подобных обращений и получение ответов на них осуществляются через администрацию учреждений, исполняющих наказание. В соответствии с п. 4 ст. 15 УИК РФ «...они не подлежат цензуре, в отличие от иной корреспонденции осужденных» [7]. Но на практике происходит иначе, женщины, обратившиеся с жалобой о нарушении их прав и злоупотреблении своими полномочиями

сотрудников ФСИН через администрацию, чаще всего, сталкиваются с отказом в их принятии и передачи в направляемый орган.

При посещении членов общественной наблюдательной комиссии, основной формой деятельности которой являются посещение мест принудительного содержания для осуществления общественного контроля и рассмотрение предложений, заявлений и жалоб лиц, находящихся в местах принудительного содержания [8], женщины также ущемляются в своих правах на обращение, под угрозой наказания или применения физической силы либо непредставления и ограничения свиданий с родственниками и детьми.

Все это является недопустимым и противозаконным поведением сотрудников ФСИН России, в частности, администраций отдельных учреждений. Для искоренения подобных прецедентов необходим жесткий контроль со стороны общественных организаций и государственных органов, осуществляющих мониторинг в данной сфере.

Важным вопросом в обеспечении прав и законных интересов осужденных женщин, имеющих детей, является возможность иметь с ними контакт и время на общение.

На территории исправительных учреждений исправительно-уголовной системы ФСИН России всего находится 13 домов ребёнка, и в них находятся 653 ребёнка [9]. Это дети, которые были рождены осужденными матерями в исправительных колониях.

По закону, рожденные в колониях дети могут находиться с матерями до трех лет, затем ребенок передается на воспитание либо родственникам осужденной, либо в муниципальный детский дом по месту постоянного места жительства заключенной. При этом женщина не лишается родительских прав и, выйдя на свободу, она может забрать ребёнка. Также, во время отбывания срока заключения, мать имеет возможность получить право на совместное проживание с ребенком, но на это идут не все и не всегда администрация

учреждения имеет возможность предоставления необходимых условий для такого проживания.

В качестве дополнения следует, предоставить положительно характеризующимся женщинам с детьми, которые отбывают наказание в колониях общего режима в обычных или облегченных условиях дополнительных длительных свиданий в выходные и праздничные дни с предоставлением права выхода за территорию колонии в пределах муниципального образования.

Матерям, отбывающим наказание без детей, необходимо предоставить право на четыре краткосрочных выезда в год для встреч с детьми. Указанные меры помогут осужденным поддерживать связь со своими детьми, что также является обеспечением их законных интересов и прав.

Обобщая все вышесказанное можно выделить следующие факторы, которые нарушают права и законные интересы осужденных женщин:

- плохое финансирование на содержание заключенных (по данным экспертов Института криминологии и уголовного права Университета Лозанны в 2013 году в РФ на каждого заключенного тратилось по 2,2 евро в день, что в десятки раз меньше чем в других развитых странах) [10];
- злоупотребление и превышение полномочий сотрудников ФСИН России, администраций исправительных учреждений;
- недостаточный контроль со стороны надзорных и исполнительных органов власти, а также институтов гражданского общества.

В связи с выявленными проблемами необходимо применять комплексный подход к обеспечению защиты прав и законных интересов женщин, находящихся в местах лишения свободы. Дальнейшее развитие проблем правового регулирования и реализации прав осужденных женщин, которые содержатся в исправительных учреждениях, должно осуществляться, по следующим направлениям.

Во-первых, должное и комплексное сочетание норм международного права в области защиты заключенных (Минимальные стандартные правила ООН обращения с заключенными 1955 года и Рекомендация Комитета министров СЕ «Европейские пенитенциарные правила» приняты 11.01.2006) с российским уголовно-исполнительным законодательством (УИК РФ, Распоряжение Правительства РФ от 14.10.2010 № 1772-р «О Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года», Правила внутреннего распорядка исправительных учреждений, утвержденные приказом Минюста России от 3 ноября 2005 г. № 205) и максимальное приближение последних к международным стандартам, путем внесения в них изменений.

Во-вторых, реформирование и совершенствование системы исполнения наказания и ее государственного органа – Федеральной службы исполнения наказания России.

Сотрудники ФСИН России администраций исправительных учреждений должны быть компетентными специалистами, соблюдающими, но не злоупотребляющими законом, и в должной мере обязаны подходить к проблемам, возникающим с отбыванием наказания осужденных женщин и к особенностям связанным с ним.

Они являются непосредственными правоприменителями уголовно-исполнительного законодательства и, от того насколько грамотно и разумно они будут применять нормы права, будет зависеть и обеспечение прав осужденных женщин, и их достойное существование в местах лишения свободы.

В-третьих, привлечь внимание к проблеме содержания женщин в исправительных учреждениях государственных органов, институтов гражданского общества, СМИ. Существуют Совет при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека, а также общественные наблюдательные комиссии [11], которые проводят мониторинг,

рассматривают жалобы и разрабатывают рекомендации по совершенствованию законодательства в данной сфере.

Важна работа Уполномоченного по правам человека РФ и его представители в субъектах РФ, которые также способствуют должному соблюдению и защите интересов осужденных женщин. Только во взаимодействии мер государственного и общественного контроля можно добиться необходимых результатов в защите прав женщин, находящихся в местах лишения свободы. Правовой статус женщин, находящихся в местах лишения свободы, нуждается в дальнейшем усовершенствовании за счет норм уголовно-исполнительного законодательства и иных нормативных актов в соответствии с общеевропейскими требованиями, преследующими цель формирования у осужденных женщин чувства социальной ответственности и навыков, содействующих их возвращению в семью и общество.

Положительной мерой оценки работы учреждений непосредственно самой уголовно-исполнительной системы и ее сотрудников должно быть истинное желание осужденной женщины прекратить связь с уголовной субкультурой и стать полноправным и полноценным членом современного общества. В России должно быть акцентировано внимание именно на гендерном подходе при исполнении наказания в отношении женщин, так как это позволит максимально индивидуализировать уголовное наказание и его исполнение и претворить в жизнь принципы гуманизма и справедливости.

Список литературы

1. Официальный сайт ФСИН России. Управление планирования и организационно-аналитического обеспечения. Информационно-аналитический отдел. Статистическая информация. [сайт]. URL: <http://фсин.пф/structure/inspector/iao/statistika/Kratkaya%20har-ka%20UIS/> (по состоянию на 1 октября 2017 г.)

2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1-ФЗ (ред. от 13.07.2019) // Российская газета. 1997. 16 января.

3. Рекомендация № Res (2006) 2 Комитета министров Совета Европы «Европейские пенитенциарные правила» (Вместе с «Комментарием к тексту...») (Принята 11.01.2006 на 952-ом заседании представителей министров) // СПС КонсультантПлюс. [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1-ФЗ (ред. от 13.07.2019) // Российская газета. 1997. 16 января.
5. Кунц Е.В. Проблемы отбывания наказания женщинами в современных условиях // Вестник ЧелГУ. 2008. № 22. С.119-122.
6. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ (ред. от 24.11.2014) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // Российская газета. 2006. 05 мая.
7. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1-ФЗ (ред. от 13.07.2019) // Российская газета. 1997. 16 января.
8. Федеральный закон от 10.06.2008 № 76-ФЗ (ред. от 12.02.2015) «Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и о содействии лицам, находящимся в местах принудительного содержания» // Российская газета. 2008. 18 июня.
9. Официальный сайт ФСИН России. [сайт]. URL: <http://фсин.рф>
10. Система исправительных учреждений России поставила сразу два европейских «антирекорда». [сайт] URL: <http://onk.su/news/3407.html> (дата обращения 13 февраля 2015 года).
11. Федеральный закон от 10.06.2008 № 76-ФЗ (ред. от 12.02.2015) «Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и о содействии лицам, находящимся в местах принудительного содержания» // Российская газета. 2008. 18 июня.

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОБЪЕКТА, ПЕРЕДАВАЕМОГО В ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Барышева Ольга Васильевна

ФБГОУ ВО «Московский государственный областной университет»

Аннотация: статья посвящена правовым особенностям объекта договора доверительного управления имуществом, характеристике корреляции данной правовой категории с категорией «предмет договора доверительного управления имуществом», требованиям российского законодательства относительно обособления имущества, передаваемого в доверительное управления, выявлению проблем в данной сфере.

Ключевые слова: договор, доверительное управление имуществом, учредитель управления, доверительный управляющий, обособление, баланс.

LEGAL REGIME OF THE OBJECT DELIVERED IN TRUST MANAGEMENT

Barysheva Olga Vasilevna

Abstract: article is devoted to legal features of a subject of the contract of trust management of property, characteristic of correlation of this legal category with category "subject of the contract of trust management of property", to requirements of the Russian legislation concerning isolation of the property delivered in trust management, to identification of problems in this sphere.

Keywords: contract, trust management of property, founder of management, trustee, isolation, balance.

В современном обществе в силу диспозитивности гражданско-правового регулирования договорные связи контрагентов могут быть урегулированы договором. По справедливому утверждению Б. И. Пугинского и Д. Н. Сафиуллина, «договорное регулирование, наряду с закрепленными общеобязательными правилами, способно значительно упорядочивать индивидуальные действия субъектов договорного обязательства». Одним из наиболее важных признаков реформирования гражданского законодательства на современном этапе выступает усиление договорного регулирования в сфере института доверительного управления имуществом. В современной России подобные договорные связи получают значительное

развитие, приобретая сложный и комплексный характер.

Гражданско-правовой договор, регулирующий отношения по доверительному правлению, является важнейшим способом оформления правовых связей, одним из особых юридических фактов, а, следовательно, - основанием образования, корректирования и окончания действия соответствующих гражданских прав и обязанностей. Дефиниция данного договора представлена в положениях Гражданского кодекса РФ. В силу ст.1012 ГК РФ, по данному соглашению цивилистики одна сторона (учредитель управления) передает контрагенту (доверительному управляющему) имущество на определенный срок, а другая сторона принимает гражданско-правовое обязательство осуществлять управление данными благами в интересах учредителя управления или в интересах выгодоприобретателя, указанного собственником.

По своей структуре предмет договора доверительного управления имуществом достаточно сложен, поскольку представляет собой совокупность двух объектов: объект первого рода - фактические и юридические действия доверительного управляющего, которые являются необходимыми с целью управления имуществом. Объект второго рода – материальные блага, переданные по договору в доверительное управление. Подобная сложная структура предмета договора, его правовая природа, включение в его состав материальных благ, оказала влияние на правовое регулирование данного договора. Законодатель в Гражданском кодексе РФ формулирует правовые нормы таким образом, что большинство из них, в частности, регулирующих правила совершения и исполнения договора доверительного управления имуществом, содержат положения, которые непосредственно касаются материальных благ – объекта договора, либо нормы, предопределенные их юридической спецификой (недвижимость, ценные бумаги и пр.).

Особенности правового режима объекта доверительного управления заключаются в том, что согласно ст. 1018 ГК РФ имущество, которое подлежит

передаче, должно быть обособлено от иных материальных благ, принадлежащих учредителю доверительного управления и от иных видов имущества доверительного управляющего. Подобный объект должен найти отражение на отдельном балансе управляющего, по которому в обязательном порядке осуществляется самостоятельный бухгалтерский учет. Как отмечает В. А. Дозорцев, «Имущество, переданное в управление, выступает как бы автономно, поскольку обособляется от имущества собственника и управляющего, но имеет связи и с управляющим, и с собственником. Имущество представляет в обороте доверительный управляющий, действующий от своего имени»

Действительно, важнейшей чертой доверительных правоотношений является именно обособление и выделение в особый фонд массива имущества, находящегося в доверительном управлении, и являющегося предметом данного договора, а также невозможность обратить на него взыскание, как по долгам учредителя, так и по долгам управляющего, возникшими в связи с иной деятельностью указанных лиц, за исключением случаев, предусмотренных законом. Представляется, что норма ст.1018 ГК РФ, - одна из особых законодательных гарантий имущественных прав выгодоприобретателя (бенефициара).

Необходимо, однако, учитывать: исключением из правила п.1 ст.1018 ГК РФ об обособлении имущества, переданного в доверительное управление, выступает наличие факта банкротства учредителя управления, когда имущество, переданное в управление, возвращается в конгломерат конкурсного имущества. Обособленность имущества прекращается также при передаче в управление имущества, обремененного залогом. Представляется, что таковым является правовой результат обязательственной модели траста, ориентированной преимущественно на случаи соединения учредителя и бенефициара в одном лице и логически оставляющей за ним право собственности. При обращении к нормальной модели доверительных

правоотношений, в которой основной экономической и юридической задачей признано гарантированное обеспечение другого субъекта правоотношений доверительного управления – выгодоприобретателя (благотворительной организации, несовершеннолетнего лица), выявляются явные пробелы российской доверительной модели. Представляется, что законодателю необходимо обратить внимание на данную норму действующего права.

Определенными особенностями обладает такой объект доверительного управления, как ценные бумаги. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» устанавливает изъятия из положения п.2 ст.1013 ГК РФ и предусматривает доверительное управление денежными средствами, предназначенными для инвестирования в ценные бумаги, а также денежными средствами, получаемыми в процессе управления ценными бумагами. Статья 13 Федерального закона от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» предусматривает, что в доверительное управление открытыми и интервальными паевыми инвестиционными фондами учредители доверительного управления могут передавать исключительно денежные средства. Федеральный закон от 24 июля 2002 г. № 111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» предусматривает такой объект доверительного управления, как «средства пенсионных накоплений», формируемые из поступивших в Пенсионный фонд РФ сумм страховых взносов на финансирование накопительной части трудовой пенсии, чистого финансового результата, полученного от временного размещения Пенсионным фондом РФ, средств, поступивших от управляющих компаний.

Верховный Суд РФ указал, что передача в доверительное управление паевым инвестиционным фондом имущества, находящегося в залоге, не допускается. Восстановление права залога является основанием для возврата имущества лицу, передавшего имущество в оплату инвестиционных паев, вне зависимости от того, является ли он владельцем паев на момент спора.

Практика демонстрирует, что наиболее распространенным объектом доверительного управления выступают недвижимые вещи, обладающие отличным от иных объектов гражданских правоотношений правовым режимом. Так, по данному договору в качестве предмета могут выступать земельные участки, здания, сооружения и т.д., а также - подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты (п. 1 ст. 130 ГК РФ). Предусматривая конгломерат объектов доверительного управления, законодатель, прежде всего, указывает на такие виды недвижимых вещей, как предприятия и другие имущественные комплексы (ст.1013 ГК РФ.)

Недвижимым объектам, которые могут быть переданы в доверительное управление, законодатель посвящает значительное число норм, из которых необходимо выделить ст.130 ГК РФ «Недвижимые и движимые вещи». В процессе развития российского общества и соответственно - гражданского права, - в ст.130 ГК РФ вносятся коррективы. Так, в соответствии с Федеральным законом от 7 мая 2013 г. № 100-ФЗ в гражданский оборот (ст. 133.1 ГК РФ) введен дополнительный объект вещных прав - единый недвижимый комплекс, который участвует в гражданском обороте и может быть передан в доверительное управление, как единый объект гражданских прав. Под единым недвижимым комплексом понимается совокупность объединенных единым назначением сооружений, зданий и других вещей, неразрывно связанных технологически и физически, в том числе линейных объектов (железные дороги, трубопроводы, линии электропередачи и др.), или расположенных на одном земельном участке, если в Едином государственном реестре недвижимости зарегистрировано право собственности на совокупность данных объектов в целом, как на единую недвижимую вещь. На основании ст. 133.1 ГК РФ, к единым недвижимым комплексам применяются положения Гражданского кодекса РФ о неделимых материальных благах, которые в силу

ст. 133 ГК РФ выступают в гражданском обороте как единый объект вещных прав, передаваемый по договору доверительного управления в целом.

Особое значение имеет тот факт, что, если государственная регистрация передачи недвижимого объекта в доверительное управление осуществлена в установленном порядке, то доверительный управляющий, согласно ст. 1012, 1020 ГК РФ, обладает правом на распоряжение подобным материальным благом, в том числе, путем передачи его в аренду. Однако, возможность совершения арендного соглашения на срок, превышающий период действия сделки по доверительному управлению, может вызвать неудобства для учредителя управления. В связи с этим, представляется целесообразным в договоре доверительного управления объектом недвижимости указать в качестве условия положение о том, что «Передача имущества во временное владение и (или) пользование третьим лицам без письменного согласия учредителя допустима исключительно на срок, дата окончания которого совпадает с днем истечения срока действия договора. Осуществление передачи имущества на более значительный срок возможна с согласия учредителя управления».

Представляется, что, исходя из главной цели договоров доверительного управления имуществом, учреждаемых по основаниям, установленным законом, необходимо обозначить важную факультативную цель исследуемых соглашений, отражающихся на объекте доверительного управления. Представляется, что данная цель заключается в следующем: социальная защита прав и имущественных интересов лиц, в отношении которых заключается договор доверительного управления – прав и интересов подопечных граждан; лиц, объявленных судом безвестно отсутствующими; лиц, находящихся под патронатом; определенных категорий наследников.

В связи с этим, предлагается цель договоров доверительного управления имуществом, учреждаемых по основаниям, установленным законом, предусмотреть законодательно, сформулировав п.1 ст.1026 ГК РФ в следующей

редакции: «С целью сохранения и приумножения имущества, для социальной защиты прав и имущественных интересов лиц, в отношении которых заключается договор доверительного управления, доверительное управление имуществом может быть также учреждено: вследствие необходимости постоянного управления имуществом подопечного в случаях, предусмотренных статьей 38 настоящего Кодекса; на основании завещания, в котором назначен исполнитель завещания (душеприказчик); по иным основаниям, предусмотренным законом».

Значительными особенностями обладает объект доверительного управления имуществом при возникновении правоотношений в связи с совершением договора по доверительному управлению имуществом лица, признанного судом безвестно отсутствующим. Нормативы, содержащиеся в абз. 2 п. 1 ст. 43 ГК РФ следует понимать исключительно, как возможность погашения задолженности безвестно отсутствующего лица только после вступления в законную силу соответствующего судебного решения. Автор, аргументируя данную позицию, отмечает: до вступления в силу судебного акта об объявлении лица безвестно отсутствующим действует презумпция, в силу которой человек является живым и не утрачивает правосубъектность (правоспособности и дееспособности), пока не будет доказано иное.

В случае появления данного лица в месте постоянного жительства, он вправе получить полную информацию от доверительного управляющего о том, на каком именно основании были осуществлены его действия. В результате, с целью избежать расхищений в отношении имущества, переданного в доверительное управление, для предупреждения от недобросовестных действий доверительного управляющего представляется необходимым осуществлять управляющим погашение задолженности лица, признанного безвестно отсутствующим, исключительно по исполнительным листам. Автор убежден, что исключительно в подобном случае могут быть действительно защищены права и законные интересы субъекта, признанного судом безвестно

отсутствующим, его имущественная масса, что подтвердит основную цель договора доверительного управления, утверждаемого по основаниям, указанным в законе, действительно обеспечивая права и интересы безвестно отсутствующего физического лица.

В связи с этим, предлагается внести изменения в ст.1020 ГК РФ, дополнив данную статью новым пунктом 5 в следующей редакции: «С целью избежать расхищений имущества, переданного в доверительное управление, для предупреждения недобросовестных действий доверительного управляющего осуществление доверительным управляющим действий по ликвидации задолженности лица, признанного безвестно отсутствующим, производится по исполнительным листам».

Автор убежден, что целесообразно трактовать предмет договора доверительного управления имуществом, которое передано в управление по основаниям, установленным законом, не в качестве отдельных материальных благ, объектов, а в качестве единого имущественного комплекса, включающего в себя плоды и доходы от доверительного управления имуществом. В подобной ситуации главной целью мероприятий, осуществляемых в рамках доверительного управления, выступает исключительно сохранение и приумножение имущественного комплекса, находящегося в доверительном управлении. В связи с изложенным, представляется целесообразным ст.1023 ГК РФ изложить в новой редакции: «Объектами доверительного управления могут быть предприятия и другие имущественные комплексы, объекты, относящиеся к недвижимому имуществу, ценные бумаги, права, удостоверенные бездокументарными ценными бумагами, исключительные права и другое имущество, а также полученные в результате доверительного управления плоды и доходы».

Соглашения доверительного управления, следовательно, заключаемые в отношении наследственного имущества, материальных благ подопечных и патронируемых граждан, а также лиц, признанных судом безвестно

отсутствующими, обладают юридическими особенностями, присущими только данным отношениям. Указанный факт позволяет объединить данные гражданско-правовые договоры, выделив их в самостоятельный элемент института доверительного управления - субинститут доверительного управления имуществом, возникающий по основаниям, установленным законом. Учитывая основную цель данных соглашений - сохранение и приумножение материальных благ, необходимо обозначить правовое назначение субинститута доверительного управления имуществом, возникающего по основаниям, установленным законом, следующим образом: доверительное управление имуществом по основаниям, установленным законом, - особый способ охраны имущества отношений, возникающих в сфере доверительного управления.

Таким образом, на современном этапе доверительное управление имуществом — универсальный институт, обладающий особой социальной направленностью, применение которого призвано обеспечивать стабильность отношений, так как доверительное управление ориентировано на сохранение благ, включенных в состав комплекса объектов доверительного управления, на установление длительных связей по извлечению доходов из имущества.

Автор убежден, что целесообразно трактовать предмет договора доверительного управления имуществом, которое передано в управление по основаниям, установленным законом, не в качестве отдельных материальных благ, объектов, а в качестве единого имущественного комплекса, включающего в себя плоды и доходы от доверительного управления имуществом. В подобной ситуации главной целью мероприятий, осуществляемых в рамках доверительного управления, является сохранение и приумножение имущества, находящегося в управлении. В связи с изложенным, представляется целесообразным ст.1023 ГК РФ изложить в новой редакции: «Объектами доверительного управления могут быть такие виды имущества, как предприятия и иные имущественные комплексы, объекты, относящиеся к

недвижимому имуществу, ценные бумаги, права, удостоверенные бездокументарными ценными бумагами, исключительные права и иное имущество, полученные в результате доверительного управления плоды и доходы».

Анализ и дифференциация имеющих место цивилистических подходов к выявлению правовой природы имущественного комплекса и его места в конгломерате иных объектов гражданских прав позволяет констатировать следующее. Существующие концепции можно объединить в две группы, первая из которых свидетельствует о том, что имущественный комплекс представляет собой самостоятельный объект гражданских прав, особая разновидность вещей. Второй подход сводится к тому, что имущественный комплекс - объект исключительно обязательственных прав. В качестве особых объектов, не отнесенных ни к одной из существующих в цивилистике концепций, рассматривает имущественные комплексы С. А. Степанов).

Вышеизложенным подчеркивается значение предложенной новеллы.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 01.01.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. –1994. - № 32. - Ст.3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 30.12.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. - № 5. - Ст.410.
3. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ О рынке ценных бумаг» (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. -1996. -№ 17. -Ст. 1918.
4. Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» (ред. от 01.02.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. -2001. -№ 49 (ч.2). -Ст. 4562.

5. Федеральный закон от 24 июля 2002 г. № 111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» (ред. от 03.08.2018) Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. - № 30. - Ст.3028.
6. Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 100-ФЗ «О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и статью 1153 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. - 2013. - 13 мая.
7. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (ред. от 01.01.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. -2015. -№ 29 (часть I). -Ст. 4344.
8. Дозорцев В. А. Доверительное управление имуществом / В. А. Дозорцев. – М., 2016. - 590 с.
9. Пугинский Б. И., Сафиуллин Д. Н. Правовая экономика: проблемы становления // Российская юстиция. -2016. -№ 10. -С.40-49.
10. Раздымахо К. А. Порядок заключения и форма договора доверительного управления недвижимым имуществом // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). — Казань: Бук, 2017. — С. 43-45.
11. Лаптева А. М. Имущественные комплексы в коммерческом обороте: дис. ... канд. юрид. наук. СПб. 2015.- 220 с.
12. Грибанов, А. Правовая природа предприятия — имущественного комплекса в праве России / А. Грибанов // Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия: сб. ст. по материалам VII междунар. науч.-практ. конф. —2017. № 5(7).— С. 40-47.
13. Романов, О. Е. Предприятия и иные имущественные комплексы как объекты гражданских прав / О. Е. Романов // Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия: сб. ст. по материалам VII междунар. науч.-практ. конф. —2017. - № 5(7).— С. 45-52.

14. Степанов, В. Г., Кравченко, Н. Н. Унитарное предприятие как имущественный комплекс / В. Г. Степанов, Н. Н. Кравченко (интернет-статья) // Консультант Плюс. Версия Проф.: Справ. -прав. система. -2018. [Электронный ресурс] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc>. – (дата обращения 20.03.2019).

15. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 10 апреля 2016 г. по делу № А41-69214/2016 // Консультант Плюс. Версия Проф.: Справ. -прав. система. -2019. [Электронный ресурс] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc> (дата обращения 20.03.2019)

СЕКЦИЯ НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК 349.41:334.4:631.1

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАДЗОР, С ОРГАНАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

Гелаев Али Мовданович
Шейкин Дмитрий Владимирович
Азиева Ирина Александровна

к с.-х. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
аграрный университет» г. Волгоград

Аннотация: детальное рассмотрение процедуры взаимодействия федеральных органов исполнительной власти осуществляющих государственный земельный надзор, с органами, осуществляющими муниципальный земельный контроль. Сроки рассмотрения проверок, исправления ошибок и направления их для дальнейшего рассмотрения.

Ключевые слова: муниципальный земельный контроль, федеральный орган исполнительной власти, Росреестр.

Росреестр, осуществляющий государственный земельный надзор, и органы местного самоуправления, осуществляющие муниципальный земельный контроль, являются основными органами, в компетенцию которых входит выявление, предупреждение, пресечение нарушений земельного законодательства.

Постановлением Правительства РФ № 1515 от 26.12.2014 года законодательно описывается взаимодействие Росреестра и органов местного самоуправления. В случае если раскрывается нарушение земельного законодательства, органы местного самоуправления обязаны отправить сведения проверки в Росреестр для рассмотрения вопроса о привлечении к административной ответственности.

При осуществлении муниципального земельного контроля на практике все чаще возникают проблемные вопросы. Ответы, на которые можно найти в Постановлении Правительства РФ от 2 января 2015г. №1 «О государственном

земельном надзоре» установлен порядок осуществления государственного земельного надзора.

Стоит отметить, что при изучении понятий «контроль» и «надзор» применяемых в сфере земельных отношений их функции государственного управления не совпадают. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 234-ФЗ прописывает обе функции, не изменяя функции органов надзора. Из данного федерального закона следует функции земельного контроля это система действий по обеспечению соблюдения земельного законодательства, рационального использования и охраны земель.

Федеральный закон №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» защищает права граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц при проведении проверок.

Проекты ежегодных планов муниципальных проверок до их утверждения направляются на согласование в территориальные органы федеральных органов государственного земельного надзора до 1 июня года предшествующего году проведения соответствующих проверок, органами муниципального земельного контроля для целей взаимодействия.

Все специалисты департамента муниципального имущества, осуществляющие муниципальный земельный контроль, имеют высшее образование. За 2017год в Волгограде было проведено 101 внеплановая проверка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Из них 88- физические лица и 13- юридические.

Представленный проект ежегодного плана муниципальных проверок рассматривается в течение 15 рабочих дней территориальным органом федерального органа государственного земельного надзора, в целях согласования либо отказа в согласовании проекта ежегодного плана муниципальных проверок. Органы контроля занимаются лишь расследованием,

проверкой, изучением состояния дел, вмешиваться в оперативную деятельность и назначать наказания они не вправе.

При нарушении требований к разработке ежегодного плана муниципальных проверок предусмотренных законодательством РФ, а так же включения индивидуального предпринимателя и юридического лица в проект ежегодного плана проведения плановых проверок соблюдения требований земельного законодательства РФ, проект ежегодного плана муниципальных проверок не проходит стадию согласования.

Индивидуальные предприниматели и юридические лица не могут быть включены в ежегодный план проведения плановых проверок соблюдения требований земельного законодательства Российской Федерации, если они уже включены в согласованный территориальным органом федерального органа государственного земельного надзора проект ежегодного плана муниципальных проверок.

При возникновении нарушений требований земельного законодательства в ходе проведения проверки в рамках осуществления муниципального земельного контроля, за которое предусмотрена административная и иная ответственность прописанная законодательством РФ, в течение 3 рабочих дней со дня составления акта проверки органы муниципального земельного контроля обязуются направить копию акта проверки с указанием информации о наличии признаков выявленного нарушения в структурное подразделение территориального органа федерального органа государственного земельного надзора по соответствующему муниципальному образованию.

В течение 5 рабочих дней со дня поступления от органа муниципального земельного контроля копии акта проверки, структурное подразделение обязано в пределах своей компетенции рассмотреть указанную копию акта, и принять решение либо о возбуждении дела об административном правонарушении либо об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении. После принятия решения в течении 3 дней должны отправить копию постановления в

электронном виде в орган муниципального земельного контроля. Электронный документ должен быть подписан электронной подписью уполномоченного лица. Разрешено отправлять копию постановления в бумажном виде в случае невозможности отправления в форме электронного документа.

В результате проверки по муниципальному земельному контролю на территории Волгограда за 2017 год выявлено 26 нарушений. Наибольшие нарушения земельного законодательства на территории Волгограда приходятся на самовольное занятие земельных участков и их частей (ст. 7.1 КоАП РФ), а также невыполнение законных предписаний об устранении нарушений, использование земельного участка не в соответствии с его разрешенным использованием. Сумма наложенных штрафов за земельные правонарушения составило 177900 рублей

При получении копии акта проверки из органа муниципального земельного контроля, имеющие сведения о нарушении требований земельного законодательства, за которые предусмотрена ответственность, данная копия в течение 5 рабочих дней со дня поступления должна быть направлена в федеральный орган исполнительной власти уполномоченному в рассмотрении дел о данном нарушении, с целью привлечения виновных лиц к ответственности в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Анализ приведенных выше статистических данных, а также пример рассмотрения порядка проведения муниципального земельного контроля в отношении граждан, позволяет сделать вывод о том, что деятельность Департамента муниципального имущества по осуществлению функции муниципального земельного контроля оказывает необходимое воздействие на предупреждение земельных нарушений на территории города Волгоград обеспечивает в должной мере выявление и устранение земельных правонарушений.

Специалистами также проводятся устные консультации и разъяснения по вопросам использования земельных участков, предупреждению нарушений земельного законодательства. Однако имеются и предложения, в связи с тем, что муниципальные органы контроля не вправе составлять протоколы об административном правонарушении, в части контроля за соблюдением обязательных требований или требований, установленных муниципальными правовыми актами, относящихся к их полномочиям, материалы проверок направляются в государственные органы для принятия мер по пресечению и прекращению выявленных правонарушений. При этом данная процедура занимает значительный временной интервал.

Поэтому, с целью повышения эффективности муниципального земельного контроля, предлагается добавить системный подход к планированию деятельности контрольных органов, что повлечет улучшению результативности и эффективности данной деятельности.

Ликвидация дублирования контрольно-надзорных функций и сосредоточение этих функций в одном государственном органе способствует повышению эффективности. Данным органом может выступать Росреестр, обладающий одним из крупнейших штатов инспекторов по использованию и охране земель, и охватывающий многочисленные государственные информационные системы. Росреестр выполняет полномочия по мониторингу земель, исключение являются земли сельскохозяйственного назначения.

Список литературы

1. Варламов, А. А. Земельный кадастр. В 6 т. Т. 1. Теоретические основы государственного земельного кадастра [Текст] / А.А. Варламов – М.: Колос, 2003. – С. 384.
2. Волков С.Н. Землеустройство. Теоретические основы землеустройства. Т. 1. [Текст] / С. Н. Волков – М.: Колос, 2001. –С. 496.
3. Голиченков, А. К. Земельный кодекс Российской Федерации [Текст] / под ред. проф. А. К. Голиченкова. М., 2002.

4. Голиченков, А. К. Экологическое право России: словарь юридических терминов. Учебное пособие для вузов. М.: Городец. 2008.
5. Гиниятов, И. А. Геоинформационное обеспечение мониторинга земель сельскохозяйственного назначения [Текст] / И.А. Гиниятов, // Вестник СГГА. – 2011. – Вып. 1 (14). – С. 33–39.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**МЕЖСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИНТЕГРАЦИОННЫМ
ПРОЦЕССАМ РАЗВИТИЯ НАУКИ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 30 мая 2019 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией И.И. Ивановской

Подписано в печать 06.06.2019

Формат 60х85 1/16. Бумага офсетная

МЦНП «Новая наука»

185002, г. Петрозаводск

ул. С.Ковалевской д.16Б помещ.35

office@sciencen.org