

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Юридического факультета
федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова»,
доктор юридических наук, профессор



 А.К. Голиченков

«19»  2016г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**кафедры предпринимательского права Юридического факультета
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»**

Диссертация «Правовое регулирование отношений франчайзинга при осуществлении предпринимательской деятельности по законодательству Российской Федерации» выполнена на кафедре предпринимательского права юридического факультета.

В период подготовки диссертации Титова Мария Николаевна являлась аспирантом очной формы обучения кафедры предпринимательского права Юридического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

В 2010 г. окончила с отличием Юридический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по специальности «Юриспруденция».

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2016г. федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель – Паращук Сергей Анатольевич, кандидат юридических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», кафедра предпринимательского права, доцент кафедры.

По итогам обсуждения принято следующее **закключение**:

Представленная диссертационная работа является самостоятельно выполненной, законченной научно-исследовательской работой, посвященной актуальным и практически значимым вопросам правового регулирования франчайзинга при осуществлении предпринимательской деятельности.

Автором лично получены все основные результаты исследования:

– проведен научный анализ основных проблем правового регулирования отношений франчайзинга по законодательству Российской Федерации с учетом опыта зарубежных стран, а также генезиса правового регулирования данных отношений;

– исследованы научно-теоретические представлений о понятии, сущности и основных видах франчайзинга в предпринимательской деятельности;

– раскрыто значение франчайзинга в системе правового регулирования инвестиционной деятельности;

– определены основные правовые средства обеспечения франчайзинга, включая частноправовые и публично-правовые средства (средства государственного регулирования, договор);

- проведен анализ проблематики самоорганизации и координации деятельности в сфере франчайзинга;
- исследованы особенности правового положения участников франчайзинга, включая франчайзинг бизнес-формата, торговый и конверсионный франчайзинг, а также проблемы защиты прав участников франчайзинга.

Достоверность выносимых автором на защиту научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обоснована применением апробированных научных методов, значительной эмпирической базой исследования, включая международные правовые акты, локальные акты конкретных субъектов предпринимательской деятельности.

Научная новизна состоит в комплексном и системном научном анализе проблем правового регулирования отношений франчайзинга при осуществлении предпринимательской деятельности в Российской Федерации с учетом опыта зарубежных стран. В диссертации исследован вопрос о генезисе правового регулирования отношений франчайзинга, сформулировано понятие франчайзинга для целей правового регулирования, проведена научная классификация видов франчайзинга в предпринимательской деятельности, рассмотрены особенности франчайзинга в системе правового регулирования инвестиционной деятельности, выявлен комплекс правовых средств обеспечения франчайзинга, в том числе договоры, опосредующие отношения франчайзинга, меры государственного регулирования, самоорганизация и координация деятельности в сфере франчайзинга, установлены особенности правового положения участников франчайзинга применительно к отдельным его видам, а также специфика защиты прав субъектов франчайзинга. Данное исследование позволило собрать обширный материал и сделать выводы, которые носят теоретический и практический характер.

Основными научными результатами исследования, определяющими его новизну, стало выявление системы отношений, реализующих

франчайзинг как комплекс особых способов организации и осуществления предпринимательской деятельности, одновременно предопределяющий и состав участников; определение ключевых моментов и этапов генезиса правового регулирования франчайзинга; уточнение состава действий сторон, необходимых для эффективного осуществления франчайзинга; возникновение между сторонами экономически и юридически значимых отношений, отражающихся также в производственной взаимосвязи; внесение предложений о моменте появления «комплекса исключительных прав» у франчайзи; о необходимости стимулирования объединения участников франчайзинга в ассоциации, в том числе для унификации стандартов бизнеса; о формировании государственной целевой программы развития франчайзинга; об уточнении действия нормы п.1 ст. 1033 ГК РФ для исключения споров о нарушении правил о конкуренции, а также усилении правовых возможностей франчайзи для защиты исключительных прав. На основе исследования внесены также предложения по совершенствованию законодательства о франчайзинге, практики его применения и рекомендации по организации деятельности.

Диссертация соответствует специальности 12.00.03 «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право».

Основное содержание диссертационной работы отражено в следующих публикациях автора:

1. Каткова М.Н. Франчайзинг как способ организации и осуществления предпринимательской деятельности: понятие и правовые основы // Предпринимательское право. 2011. № 2;
2. Титова М.Н. Правовой статус субъектов франчайзинга бизнес-формата // Предпринимательское право. 2014. № 3. С. 57–62;

3. Титова М.Н. О месте франчайзинга в системе правового регулирования инвестиционной деятельности // Право и экономика. 2014. № 9(319). С. 25.

Всего по теме диссертации имеется 3 публикации.

При выполнении диссертационной работы Титова М.Н. проявила себя зрелым научным работником, способным ставить и решать сложные теоретические задачи, проводить научные исследования, анализировать большой объем научного и практического материала.

Диссертация «Правовое регулирование отношений франчайзинга при осуществлении предпринимательской деятельности по законодательству Российской Федерации» Титовой Марии Николаевны рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата юридических наук по специальности 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право.

Заключение принято на заседании кафедры предпринимательского права юридического факультета.

Присутствовало на заседании 13 чел. Результаты голосования: «за» - 13 чел., «против» - 0 чел., «воздержалось» - 0 чел., «22» декабря 2015 г.



Губин Евгений Парфирович, доктор
юридических наук, профессор, кафедра
предпринимательского права,
заведующий кафедрой