

**Решение диссертационного совета
Д 501.002.02**

от 21 мая 2015 года

Состоялась защита кандидатской диссертации **Хижиной Анастасии Михайловны** на тему «Методы разработки и реализации стратегии ценового позиционирования продуктового портфеля зарубежной компании на российском рынке» по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: менеджмент.

Присутствовали: члены диссертационного совета в количестве 15 человек:

д.э.н. Иващенко Н.П., д.э.н. Маршев В.И., к.э.н. Попова В.Г., д.э.н. Бадалов Л.М., д.э.н. Берлин А.Д., д.э.н. Бобылев С.Н., д.э.н. Дунаев Э.П., д.э.н. Кастосов М.А., д.э.н. Каширин В.В., д.э.н. Кочикян В.П., д.э.н. Маликова О.И., д.э.н. Молчанова О.П., д.э.н. Морозов В.А., д.э.н. Рубе В.А., д.э.н. Суйц В.П.

Диссертационный совет Д **501.002.02** принял решение присудить ученую степень кандидата экономических наук **Хижиной Анастасии Михайловны**.

Результаты тайного голосования:

за – 15,

против – нет,

недействительных бюллетеней – нет.