

О т з ы в
на автореферат диссертации Титовой Марии Николаевны «Правовое
регулирование отношений франчайзинга при осуществлении
предпринимательской деятельности», представленной на соискание ученой
степени кандидата юридических наук (специальность 12.00.03: - гражданское
право; предпринимательское право; семейное право; международное частное
право)

С появлением в отечественном праве договора коммерческой концессии не утихали споры относительно его природы, правовой сущности и места в правовой системе. При этом, на наш взгляд, все высказанные позиции, если не затрагивать детали, можно свести к двум: а) это обычный договор, по которому - помимо товаров – предоставляется право на использование товарного знака (иного средства индивидуализации), б) это вовсе не договор, а способ деятельности предпринимателя, в рамках которого заключаются различные договоры (договор коммерческой концессии – один из них). М.Н. Титова избрала несколько другой (можно сказать - компромиссный) вариант решения данной концептуальной проблемы: с одной стороны она обоснованно рассматривает деятельность по реализации данного договора как именно деятельность предпринимателя, а, с другой, не отрицает того, что эта деятельность предопределяется именно договором. Но таким договором, полагает соискатель, было бы правильно считать договор с более обширным и сложным предметом – договор франчайзинга.

Это составляет, по существу, лейтмотив диссертационного исследования М.Н. Титовой, позволившей ей, не отказываясь от договора как базовой категории, осуществлять системно, непротиворечиво, комплексно возникающие при франчайзинге отношения.

В положениях 1-3 диссертации (страницы 8-9 автореферата) эта идея выражена в соответствующих формулировках, касающихся как цели франчайзинга, так и предмета соответствующего договора, содержания отношений, с ними следует согласиться.

Поддерживаются и соображения М.Н. Титовой относительно значения франчайзинговой деятельности как особого способа инвестиций (положение 4, страница 10 автореферата) – развитие такого рода производственно-экономических систем предполагает многочисленные акты вложения капитала.

Конструктивны и представляют интерес высказывания автора относительно «особого взаимодействия» участников франчайзинга, где очевидно наблюдается действие начал самоорганизации, координации и саморегулирования (страница 10, 11 автореферата). Вероятно, эти положения можно и развить, поскольку для предпринимательской деятельности вообще характерен высокий уровень автономности принятия решения (и саморегулирования). А, как известно, во франчайзинге всегда участвуют именно предприниматели

Относительно ряда высказываний автора и полученных результатов могут быть высказаны и некоторые замечания.

Одно из них (которое само по себе способно быть разделенным на ряд самостоятельных подвопросов) заключается в том, что автор уверенно использует такие термин как «франшиза» и производные от него. Но следует ли это делать в условиях, когда, собственно говоря, нет ясного юридического значения соответствующих терминов? Наконец, если даже термин «франшиза» сохранять в специальном юридическом лексиконе, то что под ним следует понимать?

В целом же работа свидетельствует о способности соискателя осуществлять самостоятельные исследования, оставляет благоприятное впечатление, заслуживает высокой оценки.

Изложенное дает основание считать диссертационную работу М.Н. Титовой научно-квалификационным исследованием, в котором сформулированы новые научные положения, позволяющие говорить о внесении соискателем личного вклада в развитие науки, работа, судя по автореферату, отвечает требованиям Положения о порядке присуждения

ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. Соискатель же заслуживает присуждения ученой степени кандидата юридических наук (специальность 12.00.03 – гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право).

ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный университет",
199026, Санкт-Петербург, Васильевский остров, 22-я линия, дом 7,
Электронная почта: commlaw@jurfak.spb.ru

Телефон: 8 (812) 329-28-36; Факс: 329-28-00; Эл. адрес: <http://law.spbu.ru>

08 ноября 2016 г.

Доцент кафедры коммерческого права
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет», кандидат юридических наук, доцент



Д.А. Петров

Личную подпись Д.А. Петрова заверяю.
Документ подготовлен по личной инициативе.
Текст документа размещен в открытом доступе на сайте СПбГУ по адресу:
<http://spbu.ru/science/expert.html>

Ведущий специалист
по кадрам

18.11.2016

