



**СБОРНИК СТАТЕЙ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА
МОЛОДЫХ МЕЖДУНАРОДНИКОВ СНГ
ИМЕНИ А.А. ГРОМЫКО 2020**

**Москва
2021**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ
ИНСТИТУТ ЕВРОПЫ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК**

**АССОЦИАЦИЯ
ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ИМЕНИ А.А. ГРОМЫКО**

СБОРНИК СТАТЕЙ

финалистов Конкурса

молодых международных СНГ

имени А.А. Громыко 2020

под редакцией В. В. Сутырина, А. С. Пешенькова

Москва
ИЕ РАН
2021

УДК 327.7
ББК 66.4(4/8)

*Проект реализован с использованием гранта
Межгосударственного фонда
гуманитарного сотрудничества
государств-участников СНГ (МФГС)*

**Сборник статей финалистов конкурса молодых международных СНГ
имени А. А. Громыко 2020/** под ред. В. В. Сутырина, А. С. Пешенькова. М.: Институт
Европы РАН, Ассоц. внешнеполит. исслед. им. А.А. Громыко – 2021. – 625 с.

В сборнике представлены статьи финалистов конкурса молодых международных СНГ имени А.А. Громыко, которые были отобраны по результатам оценки жюри, состоящего из более 30 экспертов из 6 стран СНГ. Темы статей посвящены различным проблемам международных отношений, евразийской интеграции, сохранению исторической памяти о Великой Отечественной войне, проблемам искажения и фальсификации истории, роли ООН в современных международных отношениях, гармонизации образовательных стандартов, межрегиональному торгово-экономическому сотрудничеству, проблемам безопасности на постсоветском пространстве, дипломатическому наследию А.А. Громыко.

ISBN 978-5-98163-168-9

УДК 327.7
ББК 66.4(4/8)

Информационная поддержка внешнеполитическими ведомствами Российской Федерации и Республики Беларусь граждан, оказавшихся за рубежом в условиях пандемии COVID-19

УДК 327

Павлюченко Александра Андреевна

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

alexa.pavlyuchenko@gmail.com

Аннотация. В статье автор рассматривает вопрос информационной поддержки внешнеполитическими ведомствами Российской Федерации и Республики Беларусь граждан, оказавшихся за рубежом в условиях пандемии COVID-19. Цель исследования - проследить особенность реализации информационной поддержки внешнеполитическими ведомствами Российской Федерации и Республики Беларусь граждан, оказавшихся за рубежом, в условиях пандемии COVID-19. Работа позволяет проследить процесс эвакуации граждан, государствами, правительства которых придерживаются диаметрально противоположной стратегии борьбы с распространением коронавирусной инфекции. В ходе проведённого анализа использовался количественный и качественный анализ контента, размещавшегося в аккаунтах в социальных сетях внешнеполитических ведомств Российской Федерации и Республики Беларусь. Внешнеполитические ведомства Российской Федерации и Республики Беларусь своевременно информировали граждан о процессе эвакуации и пропорционально реагировали на информационные поводы. Работа позволяет проследить эффективные стратегии, которых придерживались внешнеполитические ведомства Российской Федерации и Республики Беларусь, полученный опыт может использоваться при возникновении необходимости информационной поддержки в последующих экстренных ситуациях.

Ключевые слова: *Российская Федерация, Республика Беларусь, COVID-19, информационное обеспечение, эвакуация граждан, Соединённые Штаты Америки, Испания, Италия.*

По состоянию на 9 мая 2020 года, общее число заразившихся COVID-19 в мире по данным Университета Джона Хопкинса составило 4 024 737 человек [COVID-19 dashboard by John Hopkins University, 2020]. Правительства, социальные службы и внешнеполитические ведомства по всему миру столкнулись с высокой нагрузкой по выполнению своих прямых функций. Одной из первоначальных задач внешнеполитических ведомств стала эвакуация своих граждан в условиях сложившегося кризиса. Важной составляющей этого процесса стала информационная поддержка граждан, оказавшихся за рубежом в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Цель нашего исследования — проследить особенность реализации информационной поддержки внешнеполитическими ведомствами Российской Федерации и Республики Беларусь граждан, оказавшихся за рубежом, в условиях пандемии COVID-19. Правительства двух стран изначально по-разному отреагировали на распространение коронавирусной инфекции, режим самоизоляции в 26 регионах Российской Федерации был введён 31 марта 2020 года [РБК, 2020], а в Республики Беларусь режим самоизоляции не вводился, более того, 9 мая был проведён Парад Победы в штатном режиме [BBC NEWS Русская служба]. Исходя из этого, представляется наиболее интересным проследить процесс эвакуации граждан, государствами, правительства которых придерживаются диаметрально противоположной стратегии борьбы с распространением коронавирусной инфекции.

Мы выделили два основных типа аккаунтов внешнеполитических ведомств, осуществлявших информационную поддержку граждан, оказавшихся за рубежом:

- аккаунты Министерств иностранных дел;
- аккаунты посольств, оказавшихся в наиболее поражённых коронавирусной инфекцией.

В качестве посольств нами были выбраны представительства Российской Федерации и Республики Беларусь в странах с наибольшим числом заболевших COVID-19 по состоянию на 10 мая 2020 года по данным Университета Джона Хопкинса [COVID-19 dashboard by John Hopkins University, 2020]:

- посольства в Соединённых Штатах Америки;
- посольства в Королевстве Испания;
- посольства в Итальянской Республике.

В качестве основной социальной сети использовалась социальная сеть Твиттер, как наиболее распространённая социальная сеть среди внешнеполитических ведомств в мире [Diplomacy.edu platform]. Исключение было сделано только в случае с посольством Республики Беларусь в Королевстве Испания, ввиду отсутствия у представительства Твиттер-аккаунта использовался аккаунт посольства в Фэйсбук. Поскольку нашей основной задачей было проследить информационную поддержку граждан, в случае с аккаунтами министерств иностранных дел Российской Федерации и Республики Беларусь, посольств Российской Федерации США и Испании были выбраны русскоязычные, а не англоязычные аккаунты в социальной сети Твиттер.

Основной процесс эвакуации граждан происходил в марте - апреле 2020 года, в качестве исследуемого периода был выбран январь - апрель 2020 года, благодаря чему появилась возможность проследить первоначальную реакцию на вспышку коронавирусной инфекции в Китае и дальнейшую информационную поддержку граждан.

Информационная деятельность в Твиттер-аккаунтах министерств иностранных дел Российской Федерации и Республики Беларусь

На русскоязычный Твиттер-аккаунт Министерства иностранных дел Российской Федерации подписано 1,1 миллион человек [Официальный Твиттер-аккаунт Министерства иностранных дел Российской Федерации]. В то время как на Твиттер-аккаунт Министерства иностранных дел Республики Беларусь подписано 14,9 тысяч человек [Официальный Твиттер-аккаунт Министерства иностранных дел Республики Беларусь].

Для анализа публикаций в аккаунтах ведомств, были выделены тематические рубрики в зависимости от темы публикаций:

- «важные даты»: в данную категорию попадают как мероприятия министерства, посвящённые национальным праздникам, так и поздравления от лица министерства в адрес третьих государств или публикации, посвящённые памятным датам, к примеру, в аккаунтах министерств была размещена серия публикаций, посвящённая 75-летию победы в Великой Отечественной войне;
- «актуальная политическая повестка»: в данную категорию попали ноты и комментарии министерств, касающиеся актуальных вопросов внешней политики;
- «мероприятия, в которых приняли участие министры иностранных дел»: в данную категорию попали как отчёты о проведённых встречах и мероприятиях, так и комментарии министров, сделанные в ходе данных мероприятий, и звонки министров зарубежным коллегам;

- «другое»: в данную категорию попали публикации, посвящённые телефонным переговорам и встречам с третьими странами на уровне, ниже министров иностранных дел, а также вопросы, не затрагивающие актуальную международную повестку.

Первая публикация, посвящённая пандемии COVID-19 в Китае, была размещена 22 января в аккаунте Министерства иностранных дел Российской Федерации [Официальный Твиттер-аккаунт Министерства иностранных дел Российской Федерации]. Изначально в этом месяце размещалась только общая информация, посвящённая вспышке коронавирусной инфекции, и рекомендации гражданам не посещать поражённый регион. Для наибольшего привлечения внимания к публикациям в качестве графического сопровождения использовались яркие изображения. На протяжении февраля 2020 года 58,8% публикаций, посвящённых пандемии, информировали граждан России, оказавшихся в Китае и прилегающих государствах, об организации вывозных рейсов из стран региона. Оставшаяся часть публикаций содержала комментарии послов региона, мнение политиков и информацию о доставке гуманитарной помощи в Китай, рекомендации гражданам России воздержаться от посещения региона и т.д.

В марте 2020 года число публикаций, посвящённых эвакуации, не увеличилось и составило 20 публикаций (см. Таблица 1), однако из-за увеличения региона распространения вируса, увеличилось количество публикаций, освещающих эпидемиологическую обстановку в других регионах. Для более простого поиска информации публикации, посвящённые эвакуации российских граждан стали сопровождаться «хэштегом» #ВывозимНаших.

В апреле после появления у российских граждан возможности подать заявление о необходимости вернуться на родину в аккаунте МИД России были размещены публикации с разъяснениями по порядку заполнения и подачи данного документа.

Если количество публикаций, посвящённых коронавирусной инфекции, не превысило 25% в публикациях МИД России (см. Таблица 1), то среди публикаций Министерства иностранных дел Республики Беларусь за счёт небольшого общего числа публикаций в новостной ленте в марте и апреле число публикаций, посвящённых пандемии COVID-19, напротив составляло около 80%.

Первая публикация, посвящённая вспышке коронавируса была размещена в аккаунте позже — 27 января 2020 года [Официальный Твиттер-аккаунт Министерства иностранных дел Республики Беларусь]. Также, как и российские коллеги МИД Республики Беларусь разместил яркое изображение с изображением молекулы вируса для дополнительного привлечения внимания к публикации. Однако, если наблюдать за приростом числа публикаций, посвящённых коронавирусной инфекции в числовом, а не процентном выражении, то мы увидим, что и реальное освещение, и информационная поддержка эвакуации граждан Республики Беларусь активно началась только в марте 2020 года. И основной темой публикаций на данную тему была эвакуация белорусских граждан.

В обоих случаях мы видим падение числа публикаций, посвящённых актуальным вопросам мировой политики, к примеру ситуации на Ближнем Востоке, а также падение числа публикаций, посвящённых участием министров С. В. Лаврова и В. В. Макея в мероприятиях, в связи с тем, что большая часть международных мероприятий были отменены. Оба министерства оказывали активную и своевременную информационную поддержку своих граждан, оказавшихся в регионах с негативной эпидемиологической обстановкой.

**Таблица 1. Анализ публикаций официального Твиттер-аккаунта
Министерства иностранных дел Российской Федерации**

Месяц	Важные даты	Актуальная политическая повестка	Мероприятия, в которых принял участие С.В. Лавров	Другое	COVID-19	Общее число публикаций
январь	20	66	70	98	4 (1,5%)	258
февраль	41	85	110	145	34 (8,2%)	415
март	31	74	25	76	44 (17,6%)	250
апрель	62	68	47	44	77 (25,8%)	298

Источник: выполнена автором.

**Таблица 2. Анализ публикаций официального Твиттер-аккаунта
Министерства иностранных дел Республики Беларусь**

Месяц	Важные даты	Актуальная политическая повестка	Мероприятия, в которых принял участие В.В. Макей	Другое	COVID-19	Общее число публикаций
январь	11	7	6	4	2 (6,6%)	30
февраль	9	6	26	12	2 (4,08%)	49
март	5	2	8	0	47 (82%)	57
апрель	7	0	6	0	41 (80%)	51

Источник: выполнена автором.

Информационная поддержка граждан, оказавшихся за рубежом в условиях пандемии COVID-19, в Твиттер-аккаунтах посольств Российской Федерации и Республики Беларусь в Соединённых Штатах Америки

На Твиттер-аккаунт посольства Российской Федерации в США подписано 7,845 человек [Официальный Твиттер-аккаунт Посольства Российской Федерации в США]. В то время как на Твиттер-аккаунт посольства Республики Беларусь подписано 476 человек [Официальный Твиттер-аккаунт Посольства Республики Беларусь в США].

Для анализа публикаций в аккаунтах посольств Российской Федерации Республики Беларусь были выделены тематические рубрики в зависимости от темы публикаций:

- «важные даты»: в данную категорию попадают как мероприятия посольства, посвящённые национальным праздникам, так и поздравления от лица посольства в адрес третьих государств или памятные публикации, и как в случае посольства Российской Федерации поздравления и пожелания успехов в адрес российских спортсменов, посещавших США для участия в соревнованиях;
- «актуальная политическая повестка»: в данную категорию попали ноты и комментарии посольства, касающиеся актуальных вопросов внешней политики, а также актуальные для страны пребывания, к примеру, содержание граждан России Б.Л.

Осипова и К.В. Ярошенко под стражей в США;

- «другое»: в данную категорию попали публикации затрагивающие вопросы, не касающиеся актуальной международной повестки;
- «COVID-19»: в данную категорию попали публикации, посвящённые всем вопросам, касающимся пандемии COVID-19, включая общие рекомендации, эвакуацию граждан, гуманитарную помощь, политические заявления и т.п.

Первая публикация, посвящённая вспышке коронавируса в аккаунте посольства Российской Федерации была размещена 22 января 2020 года [Официальный Твиттер-аккаунт Посольства Российской Федерации в США]. С января по февраль в аккаунте посольства Российской Федерации публиковалась только общая информация касательно эпидемиологической обстановки в мире и в стране пребывания, отдельно внимание уделялось информированию по вопросу вводимых в различных штатах режимов самоизоляции.

Эвакуация граждан стала основной темой публикаций, посвящённых коронавирусной инфекции в апреле. Также как и в аккаунте министерства, посольство проводило разъяснительную работу по заполнению и отправке заявлений для возвращения домой для граждан, пребывающих на территории США.

В аккаунте посольства была размещена публикация, информировавшая граждан о том, что посольство не занимается сбором средств на организацию перезетов и не вздымает плату за свои услуги

В свою очередь в Твиттер-аккаунте посольства Республики Беларусь первая публикация была размещена 16 марта 2020 года [Официальный Твиттер-аккаунт Посольства Республики Беларусь в США]. С этого момента эвакуация, организация вывозных рейсов и информирование граждан стало основной темой публикаций посольства, составив в марте 100% публикаций и 64,2% в апреле 2020 года.

Таким образом оба посольства обеспечили информационную поддержку граждан, несмотря на то что посольство Республики Беларусь присоединилось к процессу позже.

Таблица 3. Анализ публикаций официального Твиттер-аккаунта Посольства Российской Федерации в Соединенных Штатах Америки

Месяц	Важные даты	Актуальная политическая повестка	Другое	COVID-19	Общее число публикаций
январь	37	22	20	2 (2,5%)	81
февраль	64	32	15	8 (6,7%)	119
март	53	38	19	63 (36,4%)	173
апрель	42	42	22	48 (31,1%)	154

Источник: выполнена автором.

Таблица 4. Анализ публикаций официального Твиттер-аккаунта Посольства Республики Беларусь в Соединенных Штатах Америки

Месяц	Важные даты	Актуальная политическая повестка	Другое	COVID-19	Общее число публикаций
январь	5	10	3	0	18
февраль	0	8	13	0	21
март	0	0	0	17 (100%)	17
апрель	4	1	0	9 (64,2%)	14

Источник: выполнена автором.

**Информационная поддержка граждан, оказавшихся за рубежом
в условиях пандемии COVID-19, в Твиттер-аккаунтах
и Фейсбук-аккаунтах посольств Российской Федерации
и Республики Беларусь в Королевстве Испания**

На Твиттер-аккаунт посольства Российской Федерации в Испании подписано 3,604 человек [Официальный Твиттер-аккаунт Посольства Российской Федерации в Испании]. В то время как на Фейсбук-аккаунт посольства Республики Беларусь подписано 850 человек [Официальный Фейсбук-аккаунт Посольства Республики Беларусь в Испании].

Первая публикаций, посвящённая вспышке коронавируса, была размещена в аккаунте посольства 6 марта 2020 года [Официальный Твиттер-аккаунт Посольства Российской Федерации в Испании]. После этого больше половины публикаций в марте 2020 года были посвящены эвакуации и размещению российских туристов, которые не смогли покинуть Испанию. Это единственное из изученных посольств, которое посвятило ряд публикаций подробной информации о доступных для россиян отелях, принимавших туристов после введения карантина. Также посольство размещало в открытом доступе документы (сертификаты), при предъявлении которых, российские граждане могли подтвердить своё право на свободное передвижение по территории Испании в сложившейся экстренной ситуации. Интересной особенностью публикаций посольство является активное использование «Емоji» вместо некоторых слов, благодаря подобной экономии символов посольство способно вкладывать больше информации в свои публикации.

Посольство Республики Беларусь разместило первую публикацию, посвящённую вспышке COVID-19 в марте 2020 года [Официальный Фейсбук-аккаунт Посольства Республики Беларусь в Испании]. В марте 2020 года в аккаунте было размещено только 8 публикаций, посвящённых коронавирусной инфекции, во многом это было связано с тем, что авиакомпания «Белавиа» сразу согласовала рейсы по маршруту «Барселона-Минск» [Официальный Фейсбук-аккаунт Посольства Республики Беларусь в Испании], в связи с этим граждане Беларуси покидали Испанию в штатном режиме.

Оба посольства публиковали актуальную информацию, посвящённую ситуации с вывозными авиарейсами, однако можно в целом отметить низкую информационную активность, обнаруженную в аккаунте посольства Республики Беларусь в Испании.

Таблица 5. Анализ публикаций официального Твиттер-аккаунта Посольства Российской Федерации в Королевстве Испания

Месяц	Важные даты	Актуальная политическая повестка	Другое	COVID-19	Общее число публикаций
январь	41	5	21	0	67
февраль	43	23	26	0	92
март	20	5	9	53 (60,9%)	87
апрель	11	2	12	26 (54,1%)	48

Источник: выполнена автором.

Таблица 6. Анализ публикаций официального Фейсбук-аккаунта Посольства Республики Беларусь в Королевстве Испания

Месяц	Важные даты	Актуальная политическая повестка	Другое	COVID-19	Общее число публикаций
январь	7	0	0	0	7
февраль	7	0	0	0	7
март	3	0	0	6 (66,6%)	9
апрель	4	0	0	2 (33,3%)	6

Источник: выполнена автором.

Информационная деятельность в Твиттер-аккаунтах посольств Российской Федерации и Республики Беларусь в Республике Италия

На Твиттер-аккаунт посольства Российской Федерации в Испании подписано 14,1 тысяч человек [Официальный Твиттер-аккаунт Посольства России в Италии]. В то время как на Твиттер-аккаунт посольства Республики Беларусь подписано 1074 человек [Официальный Твиттер-аккаунт Посольства Республики Беларусь в Италии].

Первая публикаций, посвящённая вспышке коронавируса была размещена в аккаунте посольства 30 января 2020 года [Официальный Твиттер-аккаунт Посольства России в Италии]. Но в отличие от других посольств, посольство в Италии разместило не общую информацию о коронавирусе в Китае, а освещало ситуацию с итальянским круизным лайнером «Коста Смеральда», на борту которого могли быть заражённые вирусом COVID-19 пассажиры. На протяжении всего исследуемого периода, посольство освещало все случаи с итальянскими круизными лайнерами, на которых подозревались или подтверждались случаи заражения COVID-19, к примеру «Коста Виктория» и «Коста Луминоза».

Посольство Российской Федерации в Италии оказалось в центре информационного противостояния министерства обороны Российской Федерации и итальянской прессы [РБК, 2020], в связи с этим осуществлялась не только информационная поддержка россиян, оказавшихся в Италии, но и освещение процесса доставки гуманитарных грузов и российских специалистов в Италию, в марте и апреле этой теме было посвящено 19,6%

и 46,6% публикаций, посвящённых вспышке коронавирусной инфекции. Посольство Российской Федерации в Италии было единственным из изученных, в аккаунте которого публиковалась статистика по числу заболевших по регионам Италии.

Первая публикация, посвящённая вспышке коронавирусной инфекции, была размещена в аккаунте посольства Республики Беларусь в Италии 10 марта 2020 года. Основная часть публикаций, посвящённых пандемии освещали вопрос с эвакуацией граждан Белоруссии с территории Италии. В аккаунте посольства своевременно размещалась информация о расписании вывозных рейсов и режиме карантина в Италии.

Таблица 7. Анализ публикаций официального Твиттер-аккаунта Посольства Российской Федерации в Итальянской Республике

Месяц	Важные даты	Актуальная политическая повестка	Другое	COVID-19	Общее число публикаций
январь	11	2	5	3 (14,2%)	21
февраль	10	16	15	28 (40,57%)	69
март	7	3	10	100 (83,3%)	120
апрель	13	2	3	30 (62,5%)	48

Источник: выполнена автором.

Таблица 8. Анализ публикаций официального Твиттер-аккаунта Посольства Республики Беларусь в Итальянской Республике

Месяц	Важные даты	Актуальная политическая повестка	Другое	COVID-19	Общее число публикаций
январь	7	0	0	0	7
февраль	2	0	0	0	2
март	2	0	0	13 (86,6%)	15
апрель	5	0	0	3 (37,5%)	8

Источник: выполнена автором.

Заключение

Если проследить информационную поддержку граждан, оказавшихся за рубежом в условиях пандемии COVID-19, внешнеполитическими ведомствами Российской Федерации и Республики Беларусь, можно отметить несколько общих особенностей:

- оба внешнеполитических ведомства уделяли основное внимание информированию граждан об организации и отмене вывозных рейсов;
- второй основной темой, которой уделяли внимания оба внешнеполитических ведомства, стала эпидемиологическая обстановка в регионе пребывания;

Среди проанализированных аккаунтов только посольство Российской Федерации

в Испании уделило внимание в своих публикациях информированию граждан о доступных для заселения отелях после введения режим карантина в Испании, когда большее число отелей были закрыты.

Только одно посольство было вовлечено в информационное противостояние на фоне пандемии. Посольство Италии кроме своей основной задачи поддерживало освещение доставки в Италию гуманитарных грузов и российских специалистов Министерством обороны Российской Федерации.

В аккаунте Посольства Российской Федерации в США была размещена публикация, информировавшая граждан о том, что посольство не занимается сбором средств на организацию перелетов и не взимает плату за свои услуги.

Если анализировать контент, размещаемый ведомствами в целом, то в можно отметить низкую частоту публикаций посольств Республики Беларусь, к примеру, посольство Республики Беларусь в Италии разместило только 7 публикаций в Твиттер-аккаунте за январь 2020 года.

Таким образом внешнеполитические ведомства Российской Федерации и Республики Беларусь обеспечили своих граждан необходимой в сложившейся кризисной ситуации информацией. Кроме того, некоторые посольства успешно участвовали в информационном освещении доставки гуманитарных грузов и предотвращении случаев мошенничества.

Список литературы

1. Официальный Твиттер-аккаунт Министерства иностранных дел Республики Беларусь (2020), режим доступа: <https://twitter.com/belarusmid> (дата обращения 09.05.2020).
2. Официальный Твиттер-аккаунт Министерства иностранных дел Российской Федерации (2020), режим доступа: https://twitter.com/mid_rf (дата обращения 09.05.2020).
3. Официальный Твиттер-аккаунт Посольства Республики Беларусь в США (2020), режим доступа: <https://twitter.com/belarusembusa> (дата обращения 09.05.2020).
4. Официальный Твиттер-аккаунт Посольства Российской Федерации в США (2020), режим доступа: <https://twitter.com/russiainusa> (дата обращения 09.05.2020).
5. Официальный Фэйсбук-аккаунт Посольства Республики Беларусь в Испании (2020), режим доступа: <https://www.facebook.com/Embajada-de-Belar%C3%BAs-en-Espa%C3%B1a-952242548239196/> (дата обращения 09.05.2020).
6. Официальный Твиттер-аккаунт Посольства Российской Федерации в Испании (2020), режим доступа: <https://twitter.com/embajadarusaru> (дата обращения 09.05.2020).
7. Официальный Твиттер-аккаунт Посольства Республики Беларусь в Италии (2020), режим доступа: <https://twitter.com/ambasciatablr> (дата обращения 09.05.2020).
8. Официальный Твиттер-аккаунт Посольства Российской Федерации в Италии (2020), режим доступа: <https://twitter.com/rusembitaly> (дата обращения 09.05.2020).
9. РБК (2020), «В 26 регионах России ввели режим самоизоляции», режим доступа: <https://rbc.ru/rbcfreenews/5e826b7c9a7947fc6f35582b> (дата обращения 09.05.2020).
10. РБК (2020), «La Stampa назвала бесполезной 80% российской помощи Италии», режим доступа: <https://rbc.ru/politics/26/03/2020/5e7c99cc9a794781f61ae316> (дата обращения 09.05.2020).
11. BBC NEWS Русская служба (2020), «Коронавирус в мире: Беларусь проведет парад 9 мая; в Британии падает смертность», режим доступа: <https://bbc.com/russian/news-52521038> (дата обращения 09.05.2020).

12. Diplomacy.edu platform (2020), «Digital Diplomacy | E-diplomacy | Cyber diplomacy», режим доступа: <https://diplomacy.edu/e-diplomacy> (дата обращения 09.05.2020).
13. John Hopkins University (2020), “COVID-19 dashboard”, режим доступа: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html> (дата обращения 09.05.2020).

References

1. BBC NEWS Russkaya sluzhba (2020), “Koronavirus v mire: Belarus’ provedet parad 9 maya; v Britanii padaet smertnost’”, available at: <https://www.bbc.com/russian/news-52521038> (accessed 9 May 2020).
2. Diplomacy.edu platform (2020), “Digital Diplomacy | E-diplomacy | Cyber diplomacy”, available at: <https://diplomacy.edu/e-diplomacy> (accessed 9 May 2020).
3. John Hopkins University (2020), “COVID-19 dashboard”, available at: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html> (accessed 9 May 2020).
4. Oficial’nyj Twitter-akkaunt Ministerstva inostrannyh del Respubliki Belarus’ (2020), available at: <https://twitter.com/belarusmid> (accessed 9 May 2020).
5. Oficial’nyj Twitter-akkaunt Ministerstva inostrannyh del Rossijskoj Federacii (2020), available at: https://twitter.com/mid_rf (accessed 9 May 2020).
6. Oficial’nyj Twitter-akkaunt Posol’sstva Respubliki Belarus’ v SSHA (2020), available at: <https://twitter.com/belarusembusa> (accessed 9 May 2020).
7. Oficial’nyj Twitter-akkaunt Posol’sstva Rossijskoj Federacii v SSHA (2020), available at: <https://twitter.com/russiainusa> (accessed 9 May 2020).
8. Oficial’nyj Fejsbuk-akkaunt Posol’sstva Respubliki Belarus’ v Ispanii (2020), available at: <https://www.facebook.com/Embajada-de-Belar%C3%BAs-en-Espa%C3%B1a-952242548239196/> (accessed 9 May 2020).
9. Oficial’nyj Twitter-akkaunt Posol’sstva Rossijskoj Federacii v Ispanii (2020), available at: <https://twitter.com/embajadarusaru> (accessed 9 May 2020).
10. Oficial’nyj Twitter-akkaunt Posol’sstva Respubliki Belarus’ v Italii (2020), available at: <https://twitter.com/ambasciatablr> (accessed 9 May 2020).
11. Oficial’nyj Twitter-akkaunt Posol’sstva Rossijskoj Federacii v Italii (2020), available at: <https://twitter.com/rusembitaly> (accessed 9 May 2020).
12. RBK (2020), “V 26 regionah Rossii vveli rezhim samoizolyacii”, available at: <https://rbc.ru/rbcfreenews/5e826b7c9a7947fc6f35582b> (accessed 9 May 2020).
13. RBK (2020), “La Stampa nazvala bespoleznoj 80% rossijskoj pomoshchi Italii”, available at: <https://rbc.ru/politics/26/03/2020/5e7c99cc9a794781f61ae316> (accessed 9 May 2020).

Informational Support by the Foreign Affairs Agencies of the Russian Federation and the Republic of Belarus of Citizens Who Find Themselves Abroad During the COVID-19 Pandemic

Pavlyuchenko Alexandra Andreevna

Lomonosov Moscow State University
1st year Master's Student

alexa.pavlyuchenko@gmail.com

Abstract. In the article, the author considers the issue of informational support by the foreign affairs agencies of the Russian Federation and the Republic of Belarus of citizens who find themselves abroad during the COVID-19 pandemic. The purpose of the study is to trace the peculiarity of the implementation of informational support by the foreign affairs agencies of the Russian Federation and the Republic of Belarus of citizens who find themselves abroad in the context of the COVID-19 pandemic. The study allows us to trace the process of evacuation of citizens by states whose governments adhere to a diametrically opposite strategy to combat the spread of coronavirus infection. In the study we used a quantitative and qualitative analysis of the content posted on accounts in social media of the foreign affairs agencies of the Russian Federation and the Republic of Belarus. The foreign affairs agencies of the Russian Federation and the Republic of Belarus informed citizens about the evacuation process on time and proportionally reacted to informational events. The work allows us to trace the effective strategies adhered to by the foreign affairs agencies of the Russian Federation and the Republic of Belarus, the experience gained can be used when there is a need for informational support in subsequent emergency situations.