**Влияние менталитета на современную деловую культуру на примере Греции.**

***Янакова Валерия Роландовна***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*социологический факультет, Москва, Россия*

*E–mail: valeria2003@bk.ru*

Деловая культура - это традиции, этикет, правила поведения, юридические и экономические нормы, участники и отношения между ними.

Нет никаких сомнений в том, что культура социальных групп малых или больших игграет важную роль в их поведении, успехи и не удачи этих групп являются проявлением этой культры. В современном мире мы часто встречаем такое понятие как корпративная или организациооная культура. Организационная культура представляет собой процесс образования в ходе которого приемлемые и желательные формы поведения и деятельности изучаются через опыт, символы и четко определенные модели поведения. Менталитет играет роль также в таких больших группах как нация, страна. Иногда понятие менталитета рассматривается как ответ на все вопросы. Например такие характеристики как ленивые, некомпитетнтные или недобросовестные является чертами менталитета. В восприятии некоторых людей плохой менталитет это врожденная характеристика греческого народа которая остается неизменной на протяжении столетий. Но эти характеристики могут быть изображением обществ не в ключенных в греческую культуру и не могут использоваться для характеристики целой нации. Например классический стереотип, что “греки не работают” является изображением обществ не включенных в греческую культуру. Исследований проводимые в европейском союзе показывают что в Греции в среднем колличество часов проводимых греками на работе привышает другие европейские страны такие как Германия, Австрия и др. на 3,5 часов в неделю. Культура “врожденная” формируется прежде всего из исторического опыта нации. У греков средиземноморский темперамент во многом и из-за того, что в течении многих столетий греки жили под господством иных культур. Так же характеристиками греческого менталитета могут выступать недисциплинированость и анти-авторитарность. Еще неколькими отрицательными чертами, которые пришли в греческий менталитет с востока, является корупция и авантюризм. Положительными чертами можно назвать дружелюбие, гстепримство и готовность протестовать против не справедливости. К приемуществам так же можно отнести высокий уровень образования, культуру берущую начало с древних времен, ловкость, способность к адаптации.

Трудности, которые пережили греки несколько веков назад, способствовали развитию у этого народа таких черт, как адаптируемость и находчивость.

«Как страна с теплым климатом, миролюбивым населением и умеренными ценами на недвижимость, Греция в целом привлекательна для бизнеса»[11]. По данным которые приводят социологи, 65% греческой молодежи стремятся запустить свой собственный бизнес и решительно настаивают на том чтобы правительство обратило внимание на стартапы, в которых можно было бы организовать новые рабочие места. Так же молодежь настаивает на том чтобы открыть при университетах курсы которые будут обучать новым инновациям связанными с бизнесом. На основании проведенных опросов обнаружилось, что рост экономики наблюдается в культурах где ведется государственная политика нацеленная на поддержку предпринимательства, малого и среднего бизнеса. В связи с экономическим кризисом в Греции который начался в 2004 году и набрал обороты к 2010 добавился ряд дополнительный национальных недостатков таких как кредитную недостаточность, снижение внутреннего спроса. Спасаясь люди, перевозят предприятия и капиталы за границу. В современной Греции преобладает политическая нестабильность, инвестиционная неопределенность. Связь с внешним миром очень важна и помогает предпринимателям планировать свои действия в условиях глобализации. Греки считают, что должны диверсифицировать линейку продуктов для зарубежных рынков или сосредоточиться на Балканах и Италии. В Греции распространен такой вид бизнеса, как семейный. Это около 80% предприятий. Большинство служащих в таких семейных предприятиях, связаны с владельцами родственными узами, дружбой или происходят из одних и тех же мест.

Самым распространенным видом бизнеса в Греции является туризм. Грецию посещает более 19 млн. туристов ежегодно, принося, тем самым, около 15 % валового внутреннего продукта всей страны. Это связано с уникальной природной красотой средиземноморской страны, ее протяженной береговой линией и ее геополитическим положением на перекрестке трех континентов. Греция привлекает иностранных гостей своей богатой историей и традициями с давних времен. Греция с более чем четырех тысячилетней письменной историей является местом с многочисленными крупными и историческими памятниками, музеями и археологическими участками, которые часто посещают любители истории.

Их привлекают исторические достопримечательности и природные условия. «На земле Греции, как нигде в мире, сосредоточено такое большое количество памятников истории, что даже беглый осмотр всех достопримечательностей страны может занять несколько лет»[3]. Греция является одним из самых популярных направлений для летнего отдыха, но предлагаются и привлекательные предложения по тематическому туризму круглый год. Греки предлагают туристам все развлечения которые могут быть привлекательны для туристов - от золотых песчаных пляжей и солнечных островов летом до снежных гор и лесов зимой.

Можно выделить три основные черты в греческом менталитете которые нравятся туристам по всему миру и способствуют их возвращению в Грецию вновь. Первая - это греческое гостеприимство, вторая - разнообразные интересные традиции, которые берут свою начало со времен античности и накладывают отпечаток на поведение греков и их культуру и третья - это средиземноморский темперамент отличающий греков от представителей других национальностей.

Главными конкурентными преимуществами Греции являются богатое культурное наследие, естественная природная красота греческих островов и материковой Греции.

В последние десятилетия значительно вырос туризм. В 2005 году только столицу Греции -Афины посетили более 6 млн. туристов. В 2015 году Грецию посетило уже 20 млн туристов из них 151 тыс. из России. В 2016 году Греция готовится принять рекордные 22 млн туристов. Миконос и Санторини уже давно являются одними из самых популярных островных туристических направлений в мире.

Подводя итоги о влияние менталитета на деловую культуру на примере Греции  можно выделить основные моменты. В силу своего географического положении греки по характеру своему темпераментны и эмоциональны. Южный темперамент, умение наслаждаться жизнью; безудержный оптимизм, хорошее чувство юмора, открытость и дружелюбие по отношению к представителям других культур – все это, в той или иной степени, может характеризовать современных греков. Менталитет оказывает влияние на все сферы жизнидеятельности греков начиная от гостепримства с туристами заканчивая деловым общением. Например В деловом общении греков отличает высокая скорость речи, темпераментная подача, активная жестикуляция, что иногда рассматривается более сдержанными соседями из Северной Европы (немцами, шведами, датчанами) как агрессивность и способ оказать давление на собеседника.

**Список литературы**

1. Аксенова М.Д   Энциклопедия. Страны. Народы. Цивилизации. М.:Аванта+ 1999г
2. Азимов А.  Греция. От Античности до современности. Эксмо 2009г.
3. Гаспаров М.Л Занимательная Греция. М.:Аванта+ 2008г.
4. Грошев И.В. Организационная культура. М.:ЮНИТИ-ДАНА 2004г.
5. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера земли. Астрель 2005г.
6. Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики. Лабиринт 2006г.
7. Грушевитская Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002г.
8. Дугин А.Г. Основы геополитики. Арктогея-центр. 1999г.
9. Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. ПЭР СЭ. 2001г.
10. Кочетков В.В. Социология межкультурных различий. М.:Социум.2000г.

Фиада А. Эти странные греки. Эгмонт Россия Лтд.2000г.