

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шаховой Маргариты Сергеевны на тему: «Трансформация франчайзинговой модели предпринимательской деятельности в российской экономике», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Франчайзинг активно развивается в России на протяжении последних двух десятилетий и представляет собой эффективную форму организации предпринимательской деятельности, особенно в контексте развития малого и среднего бизнеса. События последнего времени, связанные с пандемией COVID-19 и изменением геополитической ситуации оказали существенное влияние на франчайзинговый рынок и привели франчайзинговые компании к необходимости адаптации к новым экономическим условиям, что отражено в цели диссертации.

В связи с этим, тема диссертационного исследования является своевременной и актуальной в текущей ситуации и представляет практический интерес для компаний, развивающих франчайзинговую сеть.

Представленные в автореферате рекомендации для компаний-франчайзеров по формированию стратегии взаимодействия с действующими франчайзи (стр. 39-41) способствуют сохранению существующих партнеров в сети в кризисные периоды и позволяют мотивировать их на повторные открытия франчайзинговых точек. Комплекс мероприятий по формированию франчайзингового предложения в условиях трансформации франчайзинговой модели (стр. 41-43) может быть использован при разработке новых форматов франшизы с целью поиска новых франчайзи и масштабирования франчайзинговой сети.

Особый интерес представляют предложенные форматы франшиз (стр. 43) в сфере общественного питания с широким диапазоном стартовых финансовых вложений, адресованных инвесторам с разными инвестиционными возможностями. Однако для практической реализации этих форматов во франчайзинговой сети требуется конкретизация данных, связанных с условиями франшизы (размер паушального взноса, роялти, площадь помещения, концепция обслуживания и т.д.), которые не раскрыты в автореферате.

Отметим еще одно замечание. В автореферате не отражен список франчайзинговых компаний, принимавших участие в анкетировании и глубинных интервью, а только указано какие отрасли и сегменты они представляли. Хотелось бы видеть примеры франшиз общественного питания разных сегментов, успешно преодолевших последствия пандемии и имеющих перспективы для развития в сложных экономических условиях, а также обратные примеры, когда компании были вынуждены полностью прекратить свою деятельность и причины, по которым они не смогли адаптировать франшизу к новым обстоятельствам.

Однако, указанные замечания не снижают общего положительного впечатления о диссертационной работе. Исследование представляется фундаментальным, при этом практические положения и рекомендации могут быть использованы в деятельности как действующих франчайзинговых компаний, так и планирующих франчайзинговую стратегию развития бизнеса.

Автореферат структурирован последовательно и изложен логично. Содержание автореферата Шаховой Маргариты Сергеевны позволяет сделать вывод о том, что диссертация «Трансформация франчайзинговой модели предпринимательской деятельности в российской экономике» является самостоятельным, завершенным исследованием, имеющим практическую значимость, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Горскина Ирада Маратовна

Генеральный директор ООО «Япоша» (франчайзинговая сеть)

Почтовый адрес: 123001, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, дом 32, строение 1

Телефон: +7 8 (495) 212-22-12

E-mail: 7899202@yaposha.ru

30 апреля 2022 г.