

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шаховой Маргариты Сергеевны на тему: «Трансформация франчайзинговой модели предпринимательской деятельности в российской экономике», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Диссертационная работа Шаховой М.С. посвящена проблеме, вызванной изменениями, происходящими в сфере франчайзинга. В современных экономических условиях, сформированных кризисом пандемии COVID-19 и геополитической ситуацией, крайне важно понимание необходимости и возможностей трансформации франчайзинговой модели предпринимательской деятельности для адаптации к новой экономической реальности. Данная тема недостаточно раскрыта в отечественной научной литературе, несмотря на то, что многие российские компании уже внесли изменения в свою модель или находятся в процессе трансформации. Актуальность проведенного исследования состоит в развитии данного направления и разработке концептуальной схемы франчайзинговой модели с комплексом рекомендаций для всех участников франчайзингового рынка на макро- и на микроуровнях с целью масштабирования франчайзингового предпринимательства в российской экономике.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что поставленные автором цели и задачи были достигнуты. К числу наиболее важных результатов диссертационного исследования, отражающих его научную новизну и полученных лично соискателем, можно отнести следующие: подход к определению франчайзинга как партнерства, в котором достигнуто паритетное взаимодействие франчайзера и франчайзи в принятии стратегических решений развития франчайзинговой сети; классификация проблем российского франчайзинга; выявление факторов внешней среды, которые сформировали современные экономические условия и создали предпосылки трансформации франчайзинговой модели; систематизация франчайзинговых предложений франчайзингового рынка в России и определение компаний, которые наиболее эффективно прошли адаптацию, трансформировав свою модель; разработка шаблона анализа франчайзинговой модели с новыми структурными блоками, учитывающими особенности франчайзинга как способа

предпринимательской деятельности и концептуальной схемы устойчивого перспективного развития франчайзинговой модели. Особого внимания заслуживает комплекс рекомендаций участникам франчайзинговых отношений на всех уровнях, основанный на системном анализе динамики развития франчайзинга в России и результатах эмпирического исследования, проведенного автором путем анкетирования и глубинных интервью с действующими франчайзерами.

Предложенные дополнения и изменения в положения 54 главы Гражданского Кодекса РФ «Коммерческая концессия» позволят устранить недостатки нормативно-правовой базы франчайзинга и обеспечить полноценное регулирование франчайзингового предпринимательства. Новая редакция Кодекса этики с требованием обязательной апробации франчайзинговой модели до начала продажи франшизы и Единый национальный реестр франшиз будут способствовать повышению качества франчайзинговых предложений и формированию базы данных реальных франчайзеров с надежными франшизами. Эти предложения могут быть использованы законодательными органами и структурами поддержки предпринимательства для создания благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса по франчайзинговой модели.

Рекомендации автора для компаний-франчайзеров по формированию стратегии взаимодействия с действующими франчайзи и стратегии привлечения новых партнеров решают проблемы адаптации франчайзинговой модели к новым условиям внешней среды. Это имеет практическое значение для деятельности франчайзинговых компаний по совершенствованию механизмов управления и расширения собственной структуры.

В автореферате представлено также решение проблемы правильной ориентации начинающих предпринимателей на франчайзинговом рынке и выбора качественной франшизы посредством разработанной автором методики оценки франчайзингового предложения на основе диагностического комплекса критериев и «дорожной» карты потенциального франчайзи. Практическая реализация этой методики позволит минимизировать риски при инвестировании во франшизу и повысит эффективность франчайзингового сотрудничества.

Вместе с тем, следует указать на некоторые моменты, требующие пояснений. На стр.43 в качестве рекомендаций по формированию франчайзингового предложения предложено развитие программы конверсионного франчайзинга и продажи инвестиционной франшизы. Необходимо более подробно раскрыть сущность этих понятий и преимуществ их использования для привлечения новых партнеров. Кроме

того, следует уточнить, каким именно структурам поддержки предпринимательства адресованы рекомендации по корректировке Кодекса этики франчайзинга и созданию Единого национального реестра франшиз.

Отмеченные замечания не снижают ценности диссертационной работы и могут служить ориентиром для дальнейших исследований.

К сильным сторонам автореферата относится логичная структура, последовательность изложения, глубина проработки рассматриваемых проблем, что отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Теоретическая и практическая значимость исследования подтверждается публикациями автора в российских и международных изданиях, докладами на научных и профессиональных конференциях и форумах, апробацией в действующих компаниях российского франчайзингового рынка и преподавании учебных дисциплин по предпринимательству и франчайзингу.

Учитывая вышеизложенное, можно заключить, что соискатель Шахова Маргарита Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Орлова Елена Роальдовна

Доктор экономических наук, профессор

Заведующая отделом «Информационные технологии оценки эффективности инвестиций»

ФГУ Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН

Почтовый адрес: 119333, г. Москва, ул. Вавилова, дом 44, корп. 2

Телефон: +7 (499) 135-62-60

E-mail: orlova@isa.ru