

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шаховой Маргариты Сергеевны на тему: «Трансформация франчайзинговой модели предпринимательской деятельности в российской экономике», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

Актуальность темы исследования Шаховой М.С. обусловлена динамичным развитием франчайзинга в российской экономике в последние годы и необходимостью адаптации франчайзинговой модели к изменениям экономических условий предпринимательской деятельности. Вопросы трансформации франчайзинговой модели, преодоления кризисной ситуации, перспектив развития в новой экономической реальности требуют разработки конкретных методик и рекомендаций для сохранения действующих франчайзинговых сетей и расширения франчайзингового предпринимательства, что ставится в качестве цели диссертации.

Научный интерес представляет предложенная автором модифицированная схема отношений партнеров, в основе которой лежит равносторонняя коммуникация, как обязательное условие эффективной реализации франчайзинговой модели в современной реальности (стр.19). На основе комплексного анализа франчайзинга в были выявлены этапы развития франчайзинговой модели в РФ (стр.23), систематизированы внутренние проблемы российского франчайзинга (стр.22), определены факторы внешней среды, которые создали условия трансформации франчайзинговой модели (стр.26), что является приращением научных знаний, развивает и актуализирует теорию франчайзинга.

В рамках решения методических задач разработан шаблон франчайзинговой модели предпринимательской деятельности с учетом особенностей франчайзинга (стр.31). Предлагаемый шаблон является инструментом оценки и планирования деятельности франчайзинговой компании, позволяет выявить изменения франчайзинговой модели и релевантно учитывать их при формировании франчайзинговых стратегий в новой экономической реальности.

Особого внимания заслуживает эмпирическое исследование, проведенное автором на основе анкетирования и глубинных интервью с представителями

действующих франчайзинговых компаний. При сравнении деятельности франчайзинговых компаний до начала пандемии и в настоящее время определены, и визуализированы в шаблоне франчайзинговой модели (стр.32-33) произошедшие процессы трансформации, которые позволили разработать комплекс рекомендаций франчайзерам по формированию франчайзинговых стратегий в новой экономической реальности: сохранения существующих франчайзи и расширение франчайзинговой сети за счет привлечения новых партнеров (стр.39-43).

Практическая значимость представленного исследования также подтверждается разработкой концептуальной схемы устойчивого развития франчайзинговой модели в российской экономике (стр.35), построенной на балансе взаимодействия всех участников франчайзингового рынка на макро- и микроуровнях, что обеспечивает достижение стратегической цели совершенствования и масштабирования франчайзингового предпринимательства в России.

Вместе с тем, как и любое другое исследование, автореферат не лишен дискуссионных вопросов.

В схеме разработки франчайзинговой системы (стр.38) в качестве принципиально важного и обязательного этапа указано проектирование франшизы в рамках пилотного проекта. Возникает вопрос, не дублируется ли этот этап с планированием франшизы? Требуются дополнительные пояснения сущности пилотного проекта и аргументы необходимости этого этапа для создания качественной франчайзинговой модели. Также, стоит пояснить, насколько универсальна предложенная схема реализации франчайзингового проекта для разных сфер бизнеса.

Не раскрыт вопрос, связанный с экспортным потенциалом российских франшиз, в частности, расширения их присутствия на территории Республики Беларусь как государства со сходными экономическими условиями и нормативно-правовым законодательством ведения предпринимательской деятельности. На наш взгляд, это перспективное направление, которое может быть рекомендовано автору для дальнейших исследований.

Следует отметить, что указанные вопросы и комментарии не снижают общего положительного впечатления о диссертационной работе.

В целом, автореферат отличается логичной структурой и последовательностью изложения, отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Диссертация Шаховой Маргариты Сергеевны «Трансформация франчайзинговой модели

предпринимательской деятельности в российской экономике» представляется самостоятельным, завершенным исследованием, имеющим теоретическую и практическую значимость, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Праневич Алла Александровна

Доктор экономических наук, профессор

Проректор по учебной работе

Белорусский государственный экономический университет

Почтовый адрес: 220070, Беларусь, г. Минск, пр. Партизанский, 26

Тел.: (+375 17) 209-88-16,

Е-mail: pranevich@bseu.by

20 мая 2022 г.