

Заключение диссертационного совета МГУ.08.04  
по диссертации на соискание ученой степени доктора наук  
Решение диссертационного совета от «23» июня 2022 г. № 47

О присуждении Шаховой Маргарите Сергеевне, гражданке Российской Федерации, ученой степени доктора экономических наук.

Диссертация «Трансформация франчайзинговой модели предпринимательской деятельности в российской экономике» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства – принята к защите диссертационным советом 14 апреля 2022 г., протокол № 42.

Соискатель Шахова Маргарита Сергеевна, 1968 года рождения, защитила в 1994 году диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук «Развитие системы франчайзинга в малом бизнесе» на экономическом факультете Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Соискатель работает в должности доцента кафедры экономики инноваций экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Диссертация выполнена на кафедре экономики инноваций экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный консультант – доктор экономических наук, профессор Иващенко Наталия Павловна, заведующий кафедрой экономики инноваций экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

1. Бунич Галина Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», профессор Департамента мировой экономики и мировых финансов;

2. Герасименко Валентина Васильевна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», экономический факультет, заведующий кафедрой маркетинга;

3. Леонтьева Лидия Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», факультет государственного управления, профессор кафедры регионального и муниципального управления;

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 85 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 35 работ, из них 16 статей, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для

защиты в диссертационном совете МГУ по специальности.

1. Шахова, М. С. Гостиничный франчайзинг в России в свете развития внутреннего туризма / М. С. Шахова // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2016. – Т. 7. – № 4(28). – С. 185-189. - 0,58 п.л. - Импакт-фактор РИНЦ 2019: 0,790.
2. Шахова, М. С. Как финансировать малый бизнес / М. С. Шахова // Финансы. – 1994. - № 8. - С. 25-27. – 0,35 п.л. - Импакт-фактор РИНЦ 2020: 0,677
3. Шахова, М. С. Организация франчайзинговой системы: этапы создания франшизы / М. С. Шахова // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2015. – № 5. – С. 129-148. – 2,31 п.л. - Импакт-фактор РИНЦ 2020: 0,862.
4. Шахова, М. С. Трансформация франчайзинговой бизнес-модели детского дополнительного образования / М. С. Шахова // Управленец. – 2021. – Т. 12. – № 5. – С. 107–122. - 1,85 п.л. - Импакт-фактор РИНЦ 2019: 0,773.
5. Шахова, М. С. Франчайзинг в России: новая экономическая реальность / М. С. Шахова. – // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2021. – № 3. – С. 130–157. - 3,23 п.л. - Импакт-фактор РИНЦ 2020: 0,862.
6. Шахова, М. С., Бабенко А. Д., Мавлютов Р. Р. Проблемы формирования гостиничного продукта в России / М. С. Шахова, А. Д. Бабенко, Р. Р. Мавлютов// Современная конкуренция – 2016. – Т. 10. – № 4(58). – С. 113-134. – 2,54 п.л. (авт. 1,27 п.л.) - Импакт-фактор РИНЦ 2019: 0,891.
7. Шахова, М. С., Иващенко Н. П. Цифровой франчайзинг как особая форма предпринимательства и драйвер социально-экономического развития России. / М. С. Шахова, Н. П. Иващенко// Актуальные проблемы социально-экономического развития России – 2021. – № 4. – С.53-58. – 0,46 п.л. (авт. 0,23 п.л.) - Импакт-фактор РИНЦ 2020: 0,194.
8. Шахова, М. С., Мирзоян А. Г. Властная асимметрия во франчайзинге / М. С. Шахова, А. Г. Мирзоян // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. –2017. – № 6. – С. 126-142. - 1,96 п.л. (авт. 0,98 п.л.) - Импакт-фактор РИНЦ 2020: 0,862.
9. Шахова, М. С., Сычева К. Г. Инновационный потенциал российского экспортного сектора / М. С. Шахова, К. Г. Сычева // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2019. – № 2. – С. 116-137. - 2,54 п.л. (авт. 1,27 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ 2020: 0,862.
10. Shakhova M.S., Smorodina M.V., Repushevskaya O.A., Tkach A.V. Digital Education in the Context of the Development of the Digital Economy: Technological Opportunities and Prospects. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering / M. S. Shakhova, M. V. Smorodina, O. A. Repushevskaya, A. V. Tkach // Blue Eyes

Intelligence Engineering & Sciences Publication (Bhopal (M.P.), India), 2019. – Vol. 9. – № 1. – P. 3972-3976. - 0,58 п.л. (авт. 0,12 п.л.) - Импакт-фактор SJR 2019: 0,107.

11. Shakhova, M. S., Dudin M. N., Rusakova E. P., Sizova Y.S. Digital Technologies as a Driver of Intellectual Stratification of Human Resources: Socio-Economic Inequality. International Journal of Recent Technology and Engineering / M. S. Shakhova, M. N. Dudin, E. R. Rusakova, Y. S. Sizova // Blue Eyes Intelligence Engineering & Sciences Publication (Bhopal (M.P.), India), 2019. – Vol. 8. – № 2. – P. 4436-4440. - 0,58 п.л. (авт. 0,1 п.л.) - Импакт-фактор SJR 2019: 0,107.
12. Shakhova, M. S., Dudin M. N., Shakhov O. F., Ivashchenko N. P. Development of entrepreneurial competencies in the economy (Evidence from digital entrepreneurship). / M. S. Shakhova., M. N. Dudin, O. F. Shakhov, N. P. Ivashchenko // Revista Inclusiones, 2020. – Vol. 7. – № SI. – P. 54-68. - 1,73 п.л. (авт. 0,43 п.л.)
13. Shakhova, M. S., Shakhov O. F., Rusakova E. R., Sizova Y. S. 2019 Development of entrepreneurship during the NEP years: innovation, forms, technologies. International Journal of Recent Technology and Engineering / M. S. Shakhova, O. F. Shakhov, E. R. Rusakova, Y. S. Sizova // Blue Eyes Intelligence Engineering & Sciences Publication (Bhopal (M.P.), India), 2019. - Vol. 8. - № 3. – P. 7401-7405. - 0,58 п.л. (авт. 0,12 п.л.) - Импакт-фактор SJR 2019: 0,107.
14. Shakhova, M. S., Dudin M. N., Shakhov O. F., Kuznetsova E. I. The sharing economy is a new format of social integrations in the 21st century. / M. S. Shakhova, M. N. Dudin, O. F. Shakhov // Revista Inclusiones, 2019. – Vol. 6. – № 4. – P. 19-26. - 0,92 п.л. (авт. 0,23 п.л.)
15. Shakhova, M. S., Ivashchenko N. P., Kamyshansky, Govorova V. A. Innovative entrepreneurship: russian and international development features. / M. S. Shakhova, N. P. Ivashchenko, V. A. Kamyshansky, A.V. Govorova // Amazonia Investiga, 2019. – Vol. 8. – № 23. – P. 37-42. - 0,7 п.л. (авт. 0,14 п.л.)
16. Shakhova, M. S., Maximov D. A., Mishin Y. V., Zharov A. N., Lopukhina R. V. Entrepreneurship in Educational Organisations: Innovations and Technologies. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering / M. S. Shakhova, D. A. Maximov, Y. V. Mishin, A. N. Zharov, R. V. Lopukhina // Blue Eyes Intelligence Engineering & Sciences Publication (Bhopal (M.P.), India), 2019. – Vol. 9. – № 7. – P. 3886-3891. - 0,69 п.л. (авт. 0,1 п.л.) Импакт-фактор SJR 2019: 0,107.

На диссертацию и автореферат поступило 9 дополнительных отзывов, все положительные.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью, научными разработками, наличием публикаций по рассматриваемой тематике в указанной сфере

исследования и вкладом в развитие данной научной отрасли.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, которые могут быть использованы в качестве основы для определения стратегических направлений развития франчайзинговой модели предпринимательской деятельности в российской экономике и принятия соответствующих управленческих и законодательных решений на макро- и микроуровнях, и совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение. Решена также важная научно-практическая проблема, связанная с выявлением процессов трансформации франчайзинговой модели в новой экономической реальности и разработки механизмов устойчивого развития данной модели с целью масштабирования малого и среднего предпринимательства в России.

Практическая значимость исследования заключается в доведении сформулированных теоретических и методологических положений до прикладных методик и практических рекомендаций, направленных на обеспечение устойчивого развития франчайзинговой модели в российской экономике, что также подтверждается справками о внедрении в деятельность консалтинговых компаний по франчайзингу и компаний, развивающих франчайзинговую сеть.

Работа соответствует п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

- предложенное определение франчайзинга как партнерства, в котором достигнуто паритетное взаимодействие франчайзера и франчайзи в принятии стратегических решений, раскрывает сущность франчайзинговых отношений, соответствующих современной предпринимательской практике, и развивает теорию франчайзинга;
- классификация проблем франчайзинга, препятствующих развитию предпринимательской деятельности по франчайзинговой модели, обеспечивает системный подход к разработке рекомендаций по их преодолению и совершенствованию франчайзинговых отношений;
- разработанный инструмент анализа франчайзинговой модели определяет процессы ее трансформации в меняющихся условиях внешней среды, что необходимо для адаптации к современным условиям и формирования будущих франчайзинговых стратегий;
- концептуальная схема устойчивого развития франчайзинговой модели предполагает

эффективное взаимодействие законодательных органов, государственных и негосударственных структур поддержки франчайзинга (макроуровень) с действующими франчайзинговыми компаниями (микроуровень), обеспечивающее динамичное масштабирование предпринимательского сектора в российской экономике;

- предложенные дополнения и изменения нормативно-правовой базы франчайзинга позволят обеспечить идентификацию франчайзинговых компаний, достоверную статистику и полноценное регулирование франчайзингового рынка;
- предложенная редакция кодекса этики и создание единого национального реестра франшиз способствует установлению высоких этических стандартов франчайзингового сообщества, снижению рисков начинающих предпринимателей при покупке франшизы, а также решению проблемы мошенничества во франчайзинге.
- предложенный комплекс мероприятий по взаимодействию франчайзеров с действующими франчайзи и формированию франчайзингового предложения в новой экономической реальности позволит сохранить существующих партнеров во франчайзинговой сети и расширить ее за счет привлечения новых партнеров;
- разработанная методика оценки франчайзингового предложения на основе диагностического комплекса критериев качественной франшизы и «дорожная» карта потенциального франчайзи повышают обоснованность принимаемых предпринимателями решений об инвестировании во франшизу и создают условия для долгосрочного франчайзингового сотрудничества.

На заседании 23 июня 2022 года диссертационный совет принял решение присудить Шаховой Маргарите Сергеевне ученую степень доктора экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 5 докторов наук (по специальности рассматриваемой диссертации 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства), участвовавших в заседании, из 16 человек, входящих в состав совета (дополнительно введены на разовую защиту 0 человек), проголосовали: за - 13, против - 0, недействительных бюллетеней - 0.

Заместитель председателя  
диссертационного совета

Маликова О.И.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Попова В.Г.

23 июня 2022 года