Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

Материалы Международной научно-практической конференции
Краснодар, 24–27 января 2023 г.

Том 4

Под редакцией профессора И.В. Шевченко

Краснодар
2023

УДК 330.341 (470+571)
ББК 65 (2 Рос) (3)
Э 402

Редакционная коллегия:
И.В. Шевченко, Л.В. Пономаренко, М.Р. Ахмедова,
К.О. Литвинский, Н.В. Хубутия

Э 402 Экономическое развитие России: вызовы и возможности в меняющемся мире: материалы Международной научно-практической конференции / под редакцией профессора И.В. Шевченко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2023. – Т. 4. – 352 с. – 500 экз.
ISBN 978-5-8209-2269-5
ISBN 978-5-8209-2273-2 (т. 4)

В предлагаемом издании представлены научные доклады, посвященные вопросам экономического развития России в условиях санкций, инновационному потенциалу отечественной экономики, развитию различных отраслей промышленности, банковской системы, международным аспектам функционирования отечественной экономики и другим направлениям социально-экономического развития страны.

Адресуется научным и практическим работникам, преподавателям, аспирантам и студентам вузов, а также всем, кто интересуется современной экономикой.

УДК 330.341 (470+571)
ББК 65 (2 Рос) (3)

ISBN 978-5-8209-2269-5
ISBN 978-5-8209-2273-2 (т. 4)

© Кубанский государственный университет, 2023

Н.Ю. Нарыжная, Е.Г. Сафронов, М.А. Бражников

УЧЕТ СТРУКТУРНЫХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЭЛЕКТРОННЫХ АУКЦИОНОВ В ПРОЦЕССАХ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

В современной России закупочная система играет важную роль как в экономике, так и в национальном благосостоянии страны. Осуществление государственных закупок путем электронных торгов является инструментом, который сложно переоценить. Государственные, федеральные, муниципальные бюджетные учреждения используют его для обеспечения собственных нужд с максимальной экономией государственных ассигнований и бюджетирования.

Согласно данным портала закупок, который привел анализ по данным из единой информационной системы (ЕИС; zakupki.gov.ru), объем контрактов, заключенных по всем способам определения поставщика, в 2019 г. вырос на 19% по сравнению с 2018 г. и составил 8,28 трлн руб., а в 2020 г. – 8,91 трлн руб. Больше всего закупок было реализовано в виде электронных аукционов. Это 63,6% от общего объема контрактов в 2018 г. (4,42 трлн руб.), 65,6% в 2019 г. (5,43 трлн руб.), 58,8% от общего объема в 2020 г. (5,24 трлн руб.). Кроме того, большой объем закупок был сделан в сфере здравоохранения.

В течение трех последних лет стала очевидной актуальность такого инструмента, особенно для удовлетворения потребностей больниц по всей стране. Так как большинство лечебных учреждений относятся к государственным и муниципальным бюджетным предприятиям, для них необходим более экономный, минимизирующий ряд издержек, простой и удобный способ приобретения продукции и исполнения услуг. Для победителей электронных аукционов и других участников закупочной деятельности открывается возможность реализовать свою продукцию по всей России, быть уверенным в правовом сопровождении и регулировании каждого этапа сделки.

Поэтому необходимо на основе результатов анализа особенностей проведения электронных аукционов в России разработать возможные рекомендации для совершенствования аукционной деятельности в условиях неопределенности. В связи с этим ставятся следующие задачи для решения: исследовать структуру электронных торгов, определить их суть, содержание и отличительные черты; определив процедуру проведения электронных аукционов, изучить российскую законодательную базу в сфере государственных закупок; выявить структурные и технологические особенности и проблемы реализации торгов в России; разработать систему оценки эффективности проведения электронных торгов с целью дальнейшего совершенствования процессов реализации аукционов в электронном формате.

Такой формат конкурентных торгов является приоритетным способом осуществления государственных закупок. В особенности это проявляется в фармацевтической отрасли нашей страны. Основная цель госзакупок – экономно и эффективно использовать государственные средства при закупке товаров, работ и услуг для нужд государственных и муниципальных учреждений.

У электронной формы осуществления заказов в различных отраслях деятельности для хозяйствующего субъекта есть несколько разновидностей ее проведения: конкурс, аукцион и запрос котировок (табл. 1). Закупки могут быть открытого и закрытого типа, но закрытая закупка проводится в условиях наличия у заказчика гостайны. В рамках деятельности предприятия такой тип закупок не проводится.

Аукцион обозначается в 44-ФЗ как метод определения победителя закупки, при предложении победителем наименьшей цены исполнения контракта. При этом аукцион на повышение (цены) практикуется коммерческими организациями в частных торгах, но иногда возникает и в государственных. Аукцион на понижение (цены) используется как основная разрешенная форма в государственных закупках.

Таблица 1

Сравнительная таблица электронных способов закупки

Требование	Запрос котировок	Аукцион	Конкурс
Регистрация участника закупки в единой информационной системе	обязательна	обязательна	обязательна
Ограничения по начальной (максимальной) цене контракта	до 500 тысяч руб.	нет	нет
Цена является главным критерием отбора победителя	да	да	нет
Необходимость предоставления дополнительных документов к заявке	нет	да	да
Многократная подача ценового предложения	нет	да	нет
Минимальные стандартные сроки заключения контракта	2,5 недели	4 недели	6 недель
Оплата обеспечения заявки	нет	да	да

Как видно, только электронный аукцион (ЭА) предоставляет возможность участнику многократно подавать ценовое предложение. Этот признак демонстрирует конкурентные преимущества процесса закупки и позволяет всем стейкхолдерам наглядно отслеживать конкурентную борьбу. Кроме того, нормы закона о контрактной системе, позволяющие заказчику проводить электронный аукцион в любых случаях, фактически делают его

приоритетным способом определения поставщика (подрядчика, исполнителя). Также онлайновые аукционы выступают в качестве информационного посредничества в сегменте электронного бизнеса, предоставляя определенные условия заключения оферты между экономическими агентами.

Общее условие определения победителя в запросе котировок, согласно 223-ФЗ, такое же, как и в аукционе, однако, разница с ним заключается в 3 ключевых факторах: упрощенная процедура проведения, начальная максимальная цена контракта (НМЦК) не выше 500 000 руб. и годовой объем закупок не выше 10% от общего объема таких заказов.

Конкурс описывается в 44-ФЗ как метод определения победителя, в котором поставщик предлагает наилучшие условия выполнения контракта, включая не только наименьшую цену, но и инструменты и решения по удовлетворению потребности организатора закупки. Также любой способ закупки делится на 2 вида: государственный и коммерческий. Кроме того, возможно участие негосударственных организаций в электронных торгах, при использовании частных электронных торговых площадок (ЭТП) – в таком случае регистрация необязательна.

В настоящее время в практике контрактной системы РФ существуют 2 основных закона: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Оба закона преследуют общие цели и выделяют схожие инструменты и методы достижения этих целей, но, каждый из них несет в себе особенности.

Ключевым отличием законов значится возможность организатора закупки самостоятельно разработать положения о закупках, согласно ст. 2 223-ФЗ, о которой упоминалось ранее. Включаются информация о порядке подготовки и реализации закупок, заключения и исправления контрактов и т.д., после чего это положение утверждается федеральным или муниципальным органом исполнительной власти, в зависимости от того, в чьем ведении находится заказчик.

Требования, предъявляемые к участникам, включают необходимость отсутствия участников в реестре недобросовестных поставщиков, принадлежность предоставляемых ими товаров к товарам российского происхождения, а также принадлежность их к субъектам малого предпринимательства и др. Требования, предъявляемые к закупочной документации, определяют необходимость детального описания потребительских и эксплуатационных характеристик товара, отсутствие явных указаний на какие-либо конкретные товарные знаки, фирменные наименования, а также отсутствие явных указаний на наименования мест происхождений товаров.

Ст. 3 44-ФЗ выделяет основных заинтересованных лиц системы госзакупок, которыми являются заказчики, поставщики (участники закупок), оператор ЭТП, а также некоторые федеральные органы власти. Организатором закупок могут выступать государственные учреждения (например, больницы, поликлиники, бюро суд-мед экспертиз и т.д.), муниципальные (например, музеи, школы и т.д.), унитарные (например, гостиницы, комбинаты, научно-исследовательские институты и прочие). В качестве поставщиков могут быть физические либо юридические лица, не зарегистрированные в оффшорных зонах, не аффилированные с заказчиком и не имеющие непогашенных налоговых или судебных обязательств. Вовлеченными в систему закупок органами власти являются Министерство финансов РФ, основой регулятор закупочных отношений, Федеральная антимонопольная служба (ФАС), организация, непосредственно следящая за конкурентностью условий, также Рособоронзаказ, регулятор проведения закупок, ограниченных гостайной и такие госкорпорации как «Роскосмос» и «Росатом».

В общей структуре реализации госзакупок весомую роль имеют информационные системы (ИС). Самой главной ИС, выполняющей функции реестра и хранилища информации обо всех закупках, планов и планов-графиков, данных о недобросовестных поставщиках, шаблонов контрактов и многих других данных, является площадка (портал) ЕИС – Единая информационная система в сфере закупок. Кроме того, ЕИС содержит в себе перечень официальных федеральных площадок, размещающих информацию о закупках и проводящих электронные торги.

Процесс проведения закупок для заказчиков согласно статье 17 44-ФЗ начинается с планирования и обоснования потребности закупаемых товаров или услуг. В течение 3 календарных лет составляется и утверждается план заказов, в который включаются цели, объекты, сроки и другие необходимые данные. Затем на основе этого плана формируется план-график сроком на финансовый год, который содержит в себе способ закупки, обоснованную НМЦК, размер обеспечений заявок и контрактов и другие сведения, перечисленные в статье 21 закона о контрактной системе.

Аукцион как процедура выявления поставщика рассматривается в статьях 59–71 44-ФЗ. У него также существуют модификации, среди которых: закрытый аукцион, проводящийся путем определения цены в условиях физического присутствия стейкхолдеров и поднятия ценовых табличек и аукцион в электронной форме, осуществляемый в интернете через ЭТП.

62 статья 44-ФЗ обязует участников получить аккредитацию на всех выбранных ими электронных площадках. Аккредитация поставщика осуществляется оператором электронной торговой площадки после передачи первым комплекта необходимых документов. Если с документами все в порядке, то подрядчик вносится в реестр аккредитованных участников и ему выдается личный специализированный счет на площадке. В случае

наличия какой-либо проблемы оператором отправляется письменный отказ, с указанием причины и рекомендациями по устранению ошибок. Аккредитация действует 3 года, после чего исполнитель обязуется обновлять свои данные в системе.

Согласно статье 63 44-ФЗ заказчику необходимо сформировать и опубликовать извещение о проведении ЭА на любой доступной электронной площадке и при необходимости в СМИ не менее чем за 7 дней до срока окончания подачи заявок. Согласно статье 65 44-ФЗ вся документация должна быть подготовлена и размещена заказчиком в ЕИС минимум за 7 дней до срока окончания подачи заявки. Поставщики, которые получили аккредитацию, могут смотреть другие заявки, собирать дополнительные сведения по сопроводительной документации с помощью механизма разъяснения положений. Заказчику может поступить запрос на разъяснение не позднее 3 дней до окончания срока подачи. В таком случае он должен в течение 2 дней опубликовать в системе вопрос (анонимно) и ответ на него, а также внести изменения в документацию, в связи с чем увеличивается срок подачи заявки минимум на 7 дней.

Согласно статье 66 44-ФЗ аккредитованный поставщик, который намеревается принимать участие в аукционе, должен оформить и разместить заявку на участие, состоящую из двух частей. Заявка изучается аукционной комиссией, которая проверяет достоверность всех документов, и оператором ЭТП, который устанавливает соответствие требованиям: отсутствие участника в РНП, отсутствие дублирования ранее поданной заявки, отсутствие нарушений правил участия, действующий срок подачи заявок. После окончания периода отправления заявки оператор электронной площадки (в условиях полной конфиденциальности) должен в течение дня предоставить заказчику первые части всех заявок для изучения. Аукцион может быть признан несостоявшимся, если не было подано ни одной заявки.

Изучение первых частей заявок регламентируется статьей 67 44-ФЗ. В соответствии с ней, комиссия по аукционам, которая представляет заказчика, должна проанализировать заявки в срок от 1 дня и вынести решение о допуске поставщика к участию в ЭА. Если участник подал некорректные данные или не предоставил их вовсе, не оформил согласие на поставку продукции, он может быть не допущен к аукциону. В результате аукционная комиссия (АК) должна опубликовать в единой информационной системе протокол. Кроме ЕИС, комиссия должна передать результаты оператору электронной торговой площадки. Он обязан ознакомить с ними поставщиков или признать аукцион несостоявшимся в случае недопуска всех участников.

В статье 68 44-ФЗ отображается непосредственно сам порядок проведения ЭА. Принимать участие в нем могут только поставщики, чьи первые

части заявки были ранее одобрены и допущены комиссией. Затем оператором ЭТП отводится 3 дня для подведения итогов, после чего проводится аукцион.

В рамках аукциона существует такое понятие как «шаг аукциона». Суть заключается в том, что участник, когда осуществляет ход, может допустить снижение цены на определенное заданное число. Это число называется шагом и устанавливается законом в значении от 0,5% до 5% от НМЦК или текущей цены и не может быть меньше 100 руб.

Механизм проведения торга предполагает доступ к различным средствам мониторинга процесса для всех участников аукциона. Во время ЭА представляется возможным видеть историю поданных ценовых предложений, кем подана текущая минимальная цена (порядковый номер участника и наименование участников в целях антимонопольного регулирования держатся в тайне), предположительное время до окончания процедуры.

Время на ход составляет 10 минут. Оно обновляется каждый раз, когда подано ценовое предложение. После того, как было сделано финальное предложение и время истекло, закупка автоматически завершается. Однако, перед завершением даются дополнительные 10 минут на подачу, в период которых можно предложить цену, равную или большую текущей минимальной. Это может сделать победителем участника, решившего подать предложение, например, с той же суммой и занявшего второе место в случае, если по каким-либо причинам участника, занявшего первое место, отклонят. В ситуации, когда по завершении торга выявились два лучших, но одинаковых предложения, согласно ч. 16 ст. 68 44-ФЗ, заказчик обязан определить победителем того поставщика, чье предложение было подано раньше остальных. Отсюда можно сделать вывод, что скорость реагирования на ход аукциона в некоторых случаях может играть решающее значение в определении победителя.

По итогу проведения ЭА составляется протокол, который формируется оператором ЭТП и размещается в течение 30 минут. У участников могут возникнуть вопросы к протоколу проведения ЭА. В таком случае, оператору ЭТП можно их задать в виде запроса на разъяснение и не позднее чем через 2 дня получить ответ. Также бывает ситуация неподачи ценовых предложений в течение 10-минутного периода подачи. Тогда такая закупка признается несостоявшейся и оператор ЭТП формирует соответствующий протокол (на это ему дается 30 минут). После создания, протокол отправляется заказчику вместе с данными по вторым частям заявок участников. Комиссия заказчика анализирует и не допускает несоответствующие. Среди остальных выбирается поставщик, который раньше всех прислал заявку.

Иногда во время торгов цена контракта снижается до 0,5% от НМЦК или еще ниже. В таком случае класс аукциона меняется, и он становится

аукционом на повышение. Устанавливается верхний ценовой порог в 100 млн руб., а также ограничения на величину денежного обеспечения контракта и меняется решение об одобрении крупной сделки.

На заключительных этапах определения исполнителя аукционная комиссия изучает вторые части заявок всех участников, согласно статье 69 Федерального закона №44. Ее главные задачи – отклонить несоответствующие заявки и определить победителя. Анализ вторых частей происходит с наименьшего ценового предложения.

Затем протокол отправляется оператору ЭТП, а дальше он обязан направить уведомления участникам. Побеждает в аукционе поставщик, соответствующий всем требованиям и указавший в своем ценовом предложении наименьшую цену. В случае отклонения всех участников закупка признается недействительной, а аукцион несостоявшимся.

После определения победителя в аукционных торгах наступает процесс заключения контракта. Он заключается в электронном виде, подписывается ЭЦП с обеих сторон закупки, на площадке, на которой проводился аукцион. Условия заключения контракта предусмотрены в извещении, проекте контракта, аукционной документации и заявке победителя, согласно ч. 1 ст. 34 44-ФЗ.

Заказчик имеет право увеличить количество поставляемого товара при условии, что такое изменение предусмотрено в аукционной документации или при согласии победителя на подобные изменения. Порядок внесения изменений определяется ч. 18 ст.34 44-ФЗ, путем заключения дополнительного соглашения, однако цена за единицу при новом объеме товара не должна превышать цену за единицу, предложенную победителем.

Приостановить подписание контракта возможно при условии, если есть принятые судом акты либо обстоятельства непреодолимой силы, препятствующие подписанию контракта одной из сторон в установленные сроки, и другая сторона уведомлена об этом. В таком случае подписание контракта приостанавливается на срок исполнения судебных актов, не более чем на 30 дней. Каждый договор имеет свой срок действия: вступает в силу с момента его заключения, в соответствии с ч. 8 ст. 83.2 44-ФЗ и прекращает исполнение обязательств (за исключением гарантийных обязательств и обязательств по оплате уже поставленных товаров, а также ответственности за нарушение условий) в дату истечения, установленную заказчиком.

Регулирование контрактной системы происходит не только при определении победителя, но также обязательно на каждой стадии исполнения контракта. Со стороны заказчика по отношению к поставщику контролируются своевременное исполнение контрагентом обязательств, в рамках положений заключенного контракта, полное соответствие поставляемой продукции, а также (если это предусмотрено сторонами) процесса достав-

ки, наличие документации, подтверждающей качество продукции и других документов сделки, обеспечение исполнения контракта. Кроме того, обязательно проведение заказчиком внутреннего самоконтроля, а именно следить за соблюдением сроков процессов приема товара, оплат, возвратов обеспечений, выставлению рекламаций и т. д.

Поставщик же обязуется соблюдать контроль за надлежащим качеством и количеством продукции, согласно условий договора, выполнять поставку своевременно, согласно текущей потребности заказчика в сроки, указанные контрактом, следить за предоставлением полного комплекта сопровождающей документации, в соответствии со всеми обговоренными техническими регламентами, стандартами и правилами и нормативами, а также гарантировать свободу продукции от прав на нее третьих лиц. В свою очередь, подрядчик в своих интересах контролирует сроки возврата обеспечений заказчиком, а также оплаты товара и может начислять штрафные санкции за просрочку заказчиком обязательств.

Помимо контроля прямых участников товарных отношений, существуют государственные структуры, органы которых осуществляют проверку по факту нарушения обязательств каждой из сторон и регламентируют процессы проведения торгов, а также являются гарантом рассмотрения спорных случае на любом этапе сделки.

Повышение эффективности закупочной деятельности главных, причастных к закупке (заказчик и участники торгов), лиц достигается за счет организации закупочного процесса внутри учреждения, его возможной автоматизации и своевременного отслеживания всех стадий данной деятельности.

Для определения эффективности закупочной деятельности осуществляется комплексная оценка всех подразделений, причастных к закупке. Составляющими оценки закупочной деятельности заказчика являются: план закупочной деятельности, бюджет предприятия, объем вырученных средств, объем и стоимость упущенных продаж, общий объем операций, транспортные издержки, производительность труда. Их анализ дает возможность определить динамику и фактический уровень эффективности и выработать методологический инструментарий для оценки, а именно: набор индикаторов и комплекс мероприятий по их регулированию соответствия норме. На практике для оценки закупочной деятельности предприятия заказчики применяют следующие ключевые показатели:

1) Коэффициент количества изменений планов-графиков, равный отношению количества измененных позиций плана-графика к количеству его исходящих позиций;

2) Коэффициент количества успешно завершенных контрактов (доля успешно завершенных контрактов в общем их количестве);

3) Коэффициент количества несостоявшихся процедур (доля отмененных процедур в общем их количестве);

4) Коэффициент закупки у единственного поставщика, равный отношению количества закупок, где выиграл единственный участник, к общему количеству закупок.

Говоря об эффективности работы поставщика, можно выделить следующие составляющие оценки эффективности: товарный запас; средняя цена поставляемой продукции по закупкам; объем продаж; стабильность поставок; сроки оплаты (от заказчиков, транспортным компаниям и т. д.); качественное предпродажное и постпродажное обслуживание; просрочка дат поставки и др. Для адекватной, всесторонней оценки деятельности поставщика предлагается система следующих индикаторов эффективности:

1) Рентабельность (маржа);

2) Коэффициент наценки;

3) Коэффициент количества закупок, выражающий соответствие плану продаж;

4) Чистая прибыль;

5) Коэффициент оборачиваемости продукции (оценивает эффективность реализации складских запасов);

6) Коэффициент финансирования;

7) Коэффициент абсолютной ликвидности;

8) Коэффициент количества банковских гарантий (отношение количества банковских гарантий к общему количеству обеспечений);

9) Коэффициент оборачиваемости средств;

10) Коэффициент объема продаж (отношение суммы постоянных затрат и прибыли до уплаты налогов к сумме закупочной цены единицы продукции и переменных затрат на единицу продукции);

11) Коэффициент рекламаций (показывает эффективность постпродажного обслуживания);

12) Доля выигранных судебных тяжб в их общем количестве (выражает точность работы всех подразделений фирмы);

13) Коэффициент количества нарушений сроков доставки (удельный вес количества контрактов с просроченными сроками доставки в общем количестве контрактов; описывает эффективность логистических решений).

Таким образом, основой социально-экономического развития экономики с сфере государственных закупок является эффективное функционирование закупочной системы. Достигается оно за счет оптимального соответствия финансовых ресурсов и общественных потребностей. Само определение эффективности, ее способы и методы измерения законодательно не определены. Таким образом, оценка значений эффектов может быть разработана самостоятельно каждой организацией под свои индивидуальные цели, в соответствии с требованиями федеральных законов № 44 и № 223.

Я.Г. Насилевич

ЦИФРОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА

Прогрессивная цифровизация стала неотъемлемой частью современного общества, профессионального и рабочего мира, что не может не отражаться на развитии и формировании подрастающей личности. Цифровые инструменты, планшеты, смартфоны и интерактивные доски уже активно используются детьми и подростками для обучения, развлечения, коммуникации. Современные подростки (родившиеся в 2001 г. и позже) используют цифровые технологии и социальные сети гораздо больше, чем представители предыдущего поколения (1980-2000гг.), что подтверждают статистические данные за 2022 год: 80% населения (97,5 млн.чел.) являются активными пользователями информационно-коммуникативных технологий и социальных сетей в нашей стране. [Mediascope, 2022] В связи с развитием цифровых технологий и их присутствием в повседневной жизни меняются требования к профессиональной подготовке будущих специалистов. Образовательные учреждения, а особенно, высшие учебные заведения являются важными пользователями цифровых возможностей и в то же время драйверами цифрового развития. Цифровые медиа предоставляют больше возможностей для обучения, однако вовлеченность молодежи в цифровую среду изменяет социальные траектории их развития, модифицирует формы и методы образовательного процесса, ценностных ориентаций, определяет сложный путь вхождения в глобальное информационное пространство. [Бочавер, 2019, с.2]

Актуальность исследования определена рядом нормативных документов, ориентированных на развитие процесса социализации молодежи с учетом расширения возможностей внедрения цифровых технологий в систему образования, повышение цифровой грамотности участников образовательного процесса и интеграцию в цифровой социум для стабильного развития гражданского общества и государства. Содержание государственных программ и концепций реализации национальных целей в сфере науки и высшего образования («Концепция реализации национальных целей в сфере науки и высшего образования до 2030 года», «Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года», «Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017—2030 годы» и др.) свидетельствуют о внимании государства и науки к социализации цифрового поколения в нашей стране.

Интернет имеет глобальные масштабы в настоящее время, однако, влияние глобальной сети на социализирующие процессы подростков находится в стадии изучения. Подростки проявляют свою вовлеченность в виртуальное пространство, общаясь на форумах, в социальных сетях, чатах, разрабатывая и продвигая собственные профили, сайты, блоги, проявляя

собственную социальную активность, что выступает средством их мотивации и социализации.

Вопросам социализации и формирования личности несовершеннолетних посвящены труды многих отечественных и зарубежных ученых (А.Н. Барановского, А.Д. Григорьева, Т.В. Кондрашенко, С.А. Игумнова, А.А. Глинского, А.В. Торховой, О.С. Богдановой, В.М. Коротова, А.И. Кочетова, И.И. Казимирской, К.В. Гавриловец, И.С. Марьенко и др.)

Социализация личности остается традиционной темой для исследования специалистами различных направлений и сфер деятельности. Исследователь Г.М. Андреева указывает на то, что термин «социализация» не имеет однозначного толкования, так как содержание его синонимично многим психическим процессам, в том числе развитию личности и воспитанию. «Процесс социализации представляет собой совокупность всех социальных процессов, благодаря которым индивид усваивает определенную систему норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве члена общества». [Андреева, 2009, с. 316] Понятие социализации возникло в 20 веке, когда Э.Дюркгейм впервые обосновал социальную значимость человеческого развития и влияние окружающей среды на социализацию личности. Под социализацией понимаются процессы, влияющие на развитие личности индивида.

В подростковом возрасте происходят резкие изменения не только в биологическом, когнитивном, но в и социальном развитии. Растущая независимость молодых людей включает в себя изменения в межличностных отношениях, испытание новых ролей и развитие социальных навыков. Молодые люди все чаще ищут принадлежности, безопасности и понимания преимущественно в однородных группах сверстников, которые выполняют особую функцию – предлагают пространство для автономии, поддержки и ориентации за пределами семьи и оказывают помощь в оценке действий, опыта и мнений. Подростки часто принадлежат одновременно к нескольким группам сверстников, поскольку каждый из них может свободно перемещаться в согласно области своей занятости, активности (например, спортивные кружки, школьные группы, секции досуга и т.д.).

Помимо традиционных социальных институтов, таких как семья, школа, группа сверстников, социальные сети, интернет также способствуют социализации личности, поскольку дети сталкиваются с электронными/цифровыми устройствами в раннем детстве. Зарубежные исследователи затрагивают тему «самосоциализации» личности, когда речь идет об использовании информационно-коммуникативных технологий, поскольку дети и подростки в значительной степени сами выбирают устройство и контент, тем самым обретая собственную идентичность и автономию.

Зарубежные психологи связывают процессы социализации и идентификации. Формирование идентичности «представляет собой сложную и незавершенную структуру, которая непрерывно, на протяжении всей жиз-

ни, совершенствуется во взаимодействии с социальной средой. [Theunert, 2009, p.9; Keupp, 2009, p.54] Идентичность всегда связана с созданием соответствия между субъективным внутренним и социальным внешним, то есть созданием индивидуального социального статуса. По мнению психоаналитика Э.Эриксона и его последователя Дж. Марсии, задача подростка состоит в том, чтобы собрать знания о себе и мире в один образ, который «впишется» в общество и сформирует у других представление о нем самом, поможет найти собственную социальную роль. Кроме того, формирование идентичности исследователи связывали с базовой потребностью в принятии и признании самого себя; идентичность в виде совокупности целей, ценностей, норм и стандартов, установленных обществом, которые становятся элементами внутреннего мира личности. Формирование идентичности всегда происходит в социальном окружении, при этом интернет и социальные сети имеют большое значение для формирования идентичности и «дизайна» новых форм общения и отношений.

Цифровая социализация представляет собой часть процесса становления личности, адаптации и интеграции в социальную систему информационного общества. Цифровая социализация – процесс освоения и формирования поведенческих моделей, обретение социального статуса и опыта, приобретаемого в онлайн– и офлай– коммуникации, опосредованный всеми доступными информационно-коммуникационными технологиями и формирующий цифровую личность, как часть реальной личности.

Для старших школьников и студентов цифровые устройства становятся необходимым средством подготовки к занятиям, посещения социальных сетей и общения. Согласно данным Mediascope на апрель 2022г. рост аудитории видеосервисов возрос на 161% по сравнению с началом года и достиг 16,4 млн. чел. Данные по аудитории интернета исследовательская компания представила на форуме РИФ 2022. В среднем россияне ежедневно проводят в интернете 3 часа 40 минут, при этом основная доля времени интернет потребления приходится на мобильные устройства. В самой младшей возрастной группе, от 12 до 17 лет, время в интернете достигает 6 часов в день. При этом больше половины времени, проведенного в интернете, российская молодежь тратит на социальные сети (21%), просмотр видео (18%) и мессенджеры (15%). Современные дети и подростки представляют собой самую многочисленную и медийную часть социума, так как растут с доступом к различным цифровым устройствам (планшетам, смартфонам, компьютерам или ноутбукам, DVD, игровым приставкам), и являются потребителями различного контента: телевизионного, печатного, игрового, музыкального. Среди наиболее популярных социальных сетей выступают «ВКонтакте», «Instagram» и мессенджер «Telegram». На фоне блокировок и роста интереса к новостям охват «ВКонтакте» составил 40%

подростков старше 12 лет, «Telegram» пользуется 34% молодежи, «Instagram» – 85%. [Mediascope, 2022]

Многие эмпирические исследования показывают, что подростки относительно компетентно взаимодействуют с информационно-коммуникативными технологиями и социальными сетями, подбирая оригинальные творческие способы их использования, находя новую культуру образования и труда, одновременно воспринимая большое количество информации. Анализ теории исследуемой проблемы указывает на то, что владение цифровыми технологиями помогает подросткам находить экспериментальное пространство для своих собственных фантазий, способствует рефлексивности, передавая разнообразную информацию, открывая новый опыт и жизненные перспективы. Медиа предложения соответствующие уровню развития подростков способствуют развитию их когнитивных, эмоциональных и мотивационных способностей. Кроме того, разнообразная медиа продукция и использование социальных сетей, включающее интимно-личностное общение, часто рассматривается как предложение идентичности и служит шаблоном для обращения с собственной личностью в процессе социализации. Успешной социализации личности подростка способствует использование социальных сетей в качестве образовательного ресурса, выделяющим образование ключевым элементом. Просмотр реалити-шоу и телепрограмм посредством Интернета отчасти может служить этическим посредником, выполнять для подростка консультативную функцию в решении повседневных жизненных ситуаций. [Römer, 2016]

Затрагивая тему социальных сетей, нельзя не упомянуть «Facebook» – платформу для общения, созданную пользователями, которую подростки активно используют для самовыражения, налаживания отношений и взаимодействия с окружающей средой. Социальные сети привлекательны для подростка тем, что дают возможность перенести аспекты его реального жизненного опыта в цифровое пространство, способствовать развитию самопрезентации, проверке собственных возможностей, поиска ответов на актуальные вопросы и выделения себя среди взрослых. В действительности профиль является синонимом личной идентичности, на котором пользователь-подросток может определить свои индивидуальные черты характера, навыки и цели. Вступая в различные группы или страницы социальных сетей, подростки позиционируют себя в социальной структуре и, таким образом, показывают другим пользователям, что для них важно и к чему они стремятся. Таким образом, в контексте развития идентичности подростка цифровые медиа и социальные сети могут оказывать сильное влияние, поэтому важно использовать эту цифровую близость мотивирующим образом, выстраивать, контролировать и укреплять разумный способ работы подростка с миром медиа.

Однако, глобальное информационное пространство оказывает на подростков большое влияние, предлагая не только возможности для поиска информации по интересующим вопросам, потребление широкого контента, но и добавляет риск нахождения противоречивой, недостоверной, лишенной ясности и структуры информации. Неконтролируемое пребывание подростков в социальных сетях ведет к избыточному поглощению информации, неумению ее адекватно оценить и осмыслить, зависимому деструктивному поведению, агрессии и тд.

Медиапространство может значительно искажать мировоззрение подростка, прививая отрицательные социальные роли, оказывая негативное воздействие на психику. Мир звезд и медийных героев часто стереотипен с точки зрения образцов для подражания и стратегий действий. Чем меньше у подростка первичного опыта в определенной области (например, в сексуальной сфере), тем больше медийные образы могут влиять на его представление о себе, передать знания, мнения, ценности в качестве «центрального источника ориентации» и бессознательно применяться в качестве эталона. [Römer, 2016]

В условиях информационного натиска, потребительского давления, трансформации норм, эталонов, установок и сменой ценностных ориентиров можно констатировать разбалансированность процесса социализации молодежи. В молодежных группах мобильный телефон становится не только статусным символом, но иногда даже обязательным условием приема в группу сверстников, обладание «правильным» цифровым носителем символизирует групповую и статусную принадлежность подростка в процессе идентификации.

В поисках интеграции онлайн-миров подростков и повышения их безопасности рекомендуется оптимизировать взаимозависимость всех участников информационного обмена, контролировать детей и подростков в выборе адекватного контента из огромного количества деструктивных информационных потоков, повышать информационно-коммуникационную компетентность родителей и преподавателей для активного использования медиатехнологий в образовательном процессе, создавать и применять новые образовательные продукты.

Е.А. Нигодин

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОНТРОЛЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ ЗАНЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ ВУЗА

Современный вуз характеризуется не только качеством обучения, разнообразием направлений подготовки, но и объемом цифровых технологий, используемых во всех внутривузовских процессах. Инновационные компьютерные технологии широко применяются для визуализации учебного

материала, конструирования индивидуальных траекторий обучения, формирования разнотипных учебных задач. Однако к функциям преподавателя вуза относятся и организационные функции.

Для обеспечения качества учебного процесса педагогу необходимо вести учет посещаемости занятий, выполнять анализ текущих результатов обучения и строить их прогноз для осуществления своевременной коррекции учебных воздействий. Все эти функции необходимо не только автоматизировать, но и выполнять с помощью современных интеллектуальных технологий.

Выделим основные функции преподавателя в условиях цифровой среды вуза (рисунок 1).

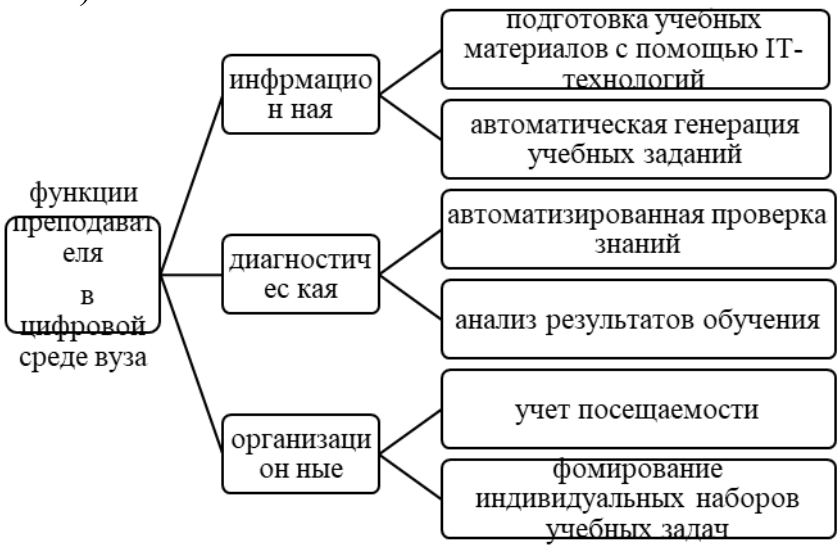


Рис. 1. Функции преподавателя в условиях цифровой среды вуза

Для реализации перечисленных функций преподаватели могут использовать общие ресурсы вуза, такие как сайт, общие чаты в мессенджерах, системы модульного обучения. Либо разрабатывать собственные ресурсы, причем это могут быть как полноценные программные средства, так и локальный функционал, реализованный на свободно распространяемых ресурсах, например, в облачных сервисах, наборы макросов электронных таблиц и т.д. С одной стороны, использование общих баз данных вуза, единых сервисов общения позволяет реализовать единые информационные потоки как учебной информации, так и данных о результатах обучения. С другой стороны, навыки преподавателей, расширяемые в рамках основной деятельности (рассматриваются такие факультеты как компьютерных технологий и прикладной математики, математики и компьютерных наук, физико-технический факультет) и приобретаемые на курсах повышения квалификации, позволяют разрабатывать собственные цифровые ресурсы, отражающие локальные потребности преподавателей.

При реализации диагностической и организационной функций можно использовать технологии машинного обучения. Технологии искусственных нейронных сетей позволяют выполнять классификацию результатов

обучения, строят прогноз обучения на ближайшее будущее, конструируют индивидуальные траектории обучения студентов.

К организационной функции педагога можно отнести и осуществление удаленного обучения: преподаватели проводят дополнительные консультации, курируют научные, курсовые, выпускные проекты. Для этого необходимо обладать не только навыками общения на платформах совместной работы, например Teams, Skype, TrueConf, Яндекс Телемост, Google Hangouts, но и в приложениях, обеспечивающих общие проекты: OneDrive, Яндекс Диск, Google Диск, Облако Mail.Ru, Amazon Azure и т.п.

Выделим инновационные технологии, помогающие реализовать одну из организационных функций преподавателя – учет посещаемости занятий.

Одной из таких технологий является контроль посещаемости с использованием QR-кодов. При таком способе контроля посещаемости используется специальная цифровая технология Quick Response code или «Код быстрого отклика», который сканируется присутствующими в аудитории студентами. Тем самым учащиеся идентифицируют себя на занятии. Данные автоматически собираются и отправляются в деканат или администрацию учебного заведения. Пример использования такой технологии показан на рисунке 2.

Второй инновационной технологией учета посещаемости занятий является использование сервиса Google Таблицы. С помощью этой технологии возможно вести электронный журнал посещаемости в режиме онлайн, причем доступ к такому ресурсу будет и у учащихся.

Данная технология является полностью бесплатной, и не только обладает всей полнотой функционала Microsoft Office, но и имеет свои преимущества – такие как онлайн редактирование и хранение данных в облаке.

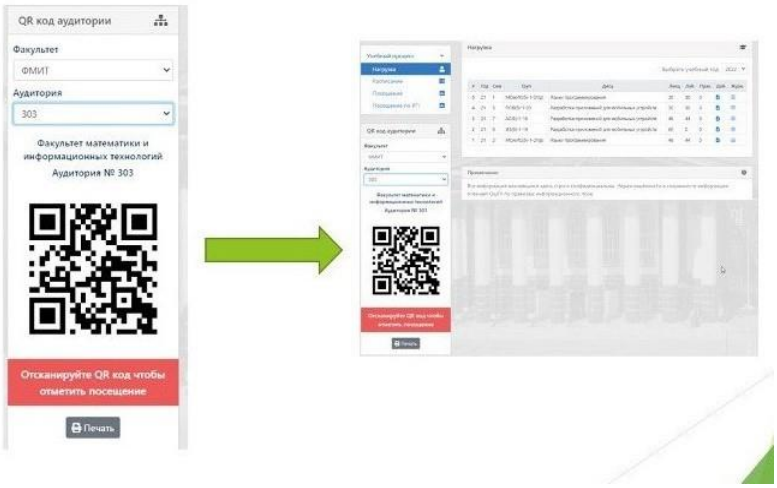
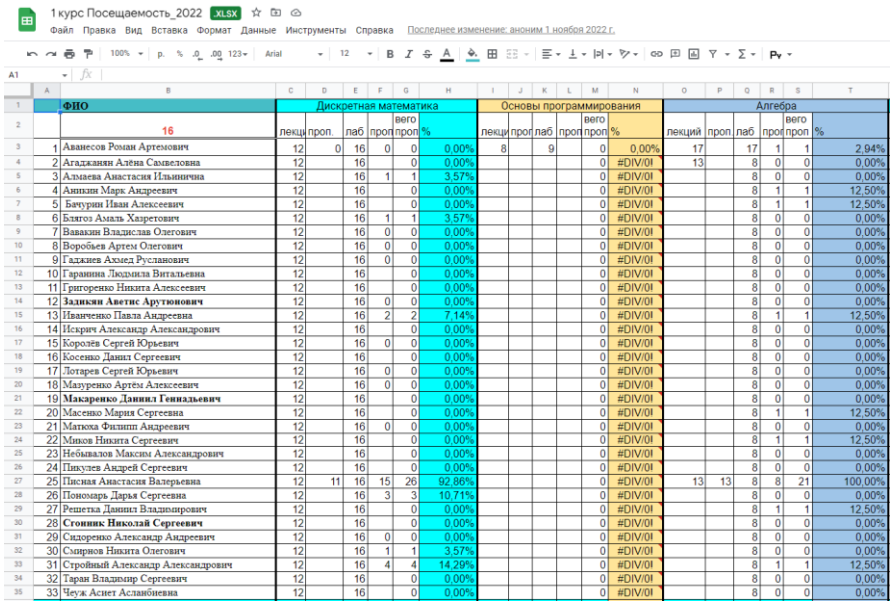


Рис. 2. Технология QR-кодов для учета посещаемости

Пример использования технологии Google Таблицы показан на рисунке 3.



1 курс Посещаемость_2022 .xlsx

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Справка Последнее изменение: аноним 1 ноября 2022 г.

	ФИО	Дискретная математика						Основы программирования						Алгебра					
	16	лекц	пров.	лаб	пров	всего пров	%	лекц	пров	лаб	пров	всего пров	%	лекций	пров	лаб	пров	всего пров	%
1	Аванесов Роман Артемович	12	0	16	0	0	0,00%	8		9		0	0,00%	17		17	1	1	2,94%
2	Агаджанян Алёна Самвеловна	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!	13		8	0	0	0,00%
3	Алмаева Анастасия Ильинична	12		16	1	1	3,57%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
4	Аникин Марк Андреевич	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	1	1	12,50%
5	Бачурин Иван Алексеевич	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	1	1	12,50%
6	Блятоз Амаль Хазретович	12		16	1	1	3,57%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
7	Вавакин Владислав Олегович	12		16	0	0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
8	Воробьев Артем Олегович	12		16	0	0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
9	Гаджиев Ахмед Русланович	12		16	0	0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
10	Гаранина Людмила Витальевна	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
11	Григоренко Никита Алексеевич	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
12	**Задикян Аветис Арутюнович**	12		16	0	0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
13	Иванченко Павла Андреевна	12		16	2	2	7,14%					0	#DIV/0!			8	1	1	12,50%
14	Искрич Александр Александрович	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
15	Королёв Сергей Юрьевич	12		16	0	0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
16	Косенко Данил Сергеевич	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
17	Лотарев Сергей Юрьевич	12		16	0	0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
18	Мазуренко Артём Алексеевич	12		16	0	0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
19	**Макаренко Даниил Геннадьевич**	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
20	Масенко Мария Сергеевна	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	1	1	12,50%
21	Маткова Филипп Андреевич	12		16	0	0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
22	Миков Никита Сергеевич	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	1	1	12,50%
23	Небывалов Максим Александрович	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
24	Пикулев Андрей Сергеевич	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
25	Писная Анастасия Валерьевна	12	11	16	15	26	92,86%					0	#DIV/0!	13	13	8	8	21	100,00%
26	Пономарь Дарья Сергеевна	12		16	3	3	10,71%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
27	Решетка Даниил Владимирович	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	1	1	12,50%
28	**Стоник Николай Сергеевич**	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
29	Сидоренко Александр Андреевич	12		16	0	0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
30	Смирнов Никита Олегович	12		16	1	1	3,57%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
31	Стройный Александр Александрович	12		16	4	4	14,29%					0	#DIV/0!			8	1	1	12,50%
32	Таран Владимир Сергеевич	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%
33	Чеуж Асиет Аслановна	12		16		0	0,00%					0	#DIV/0!			8	0	0	0,00%

Рис. 3. Скриншот электронного журнала

Ещё одна технология – это использование функций бота мессенджера Telegram. При таком способе учета посещаемости, староста или преподаватель группы записывает данные посещаемости через удобный интерфейс Telegram-бота, затем данные автоматически передаются в деканат или администрацию учебного заведения. Данный способ отличается быстротой и удобством сбора данных о посещаемости. Пример Telegram-бота для учета посещаемости показан на рисунке 4.

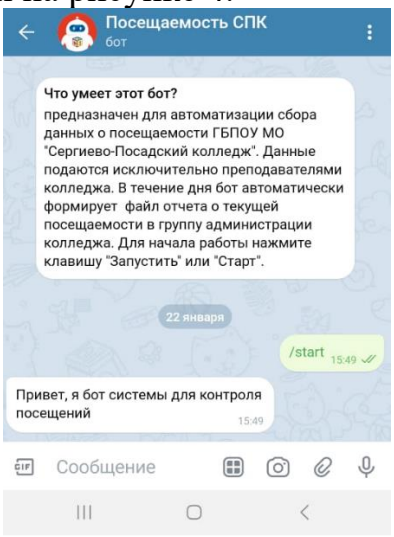


Рис. 4. Telegram-бот учета посещаемости

На факультете компьютерных технологий и прикладной математики на сегодняшний день реализована одна из версий ресурса учета посещаемости студентов. Разработан веб-сайт, позволяющий генерировать текущий актуальный QR-код, действующий минимальный временной промежуток. За это время студент должен успеть сгенерировать код и отметиться у преподавателя. Процесс генерации QR-кода представлен на рисунке 5.

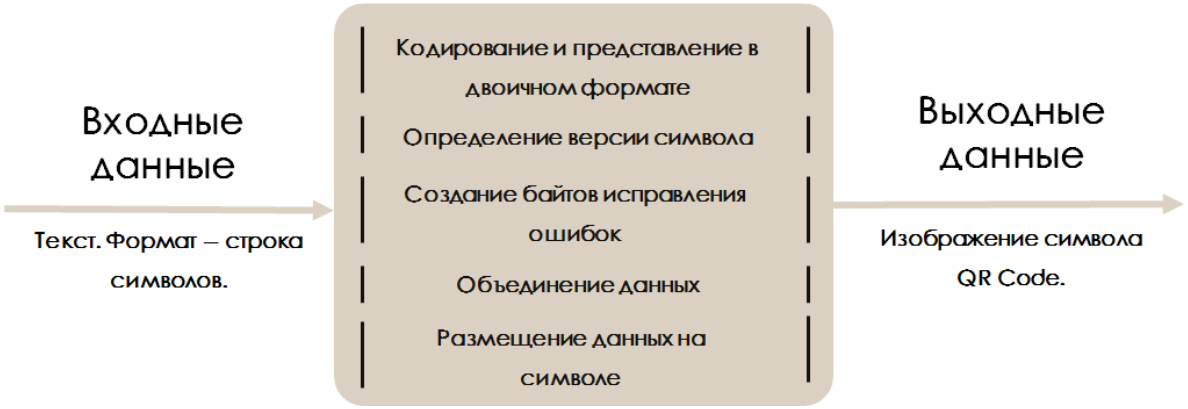


Рис. 5. Алгоритм построения QR кода

Сначала выполняется кодирование с использованием байтового режима, в соответствии со специальной таблицей кодировки. Затем определяется версия символа QR-кода, подходящего для данного объема информации. Всего существует 40 версий символов – чем выше версия, тем больший объем информации может вместить в себя QR-код. После этого создаются байты исправления ошибок, позволяющие обнаружить и исправить ошибки при чтении, как данных, так и самих байтов коррекции. Заключительный этап работы приложения – объединение полученных на предыдущих этапах данных и их размещение на символе QR-кода. Выходные данные представляют собой изображение символа QR-кода.

На рисунке 6 представлены результаты работы приложения – символы QR Code и их сканирование при помощи приложения «Сканер QR & штрих-кодов» на смартфоне. Текст кодируется без изменений – в исходном виде.

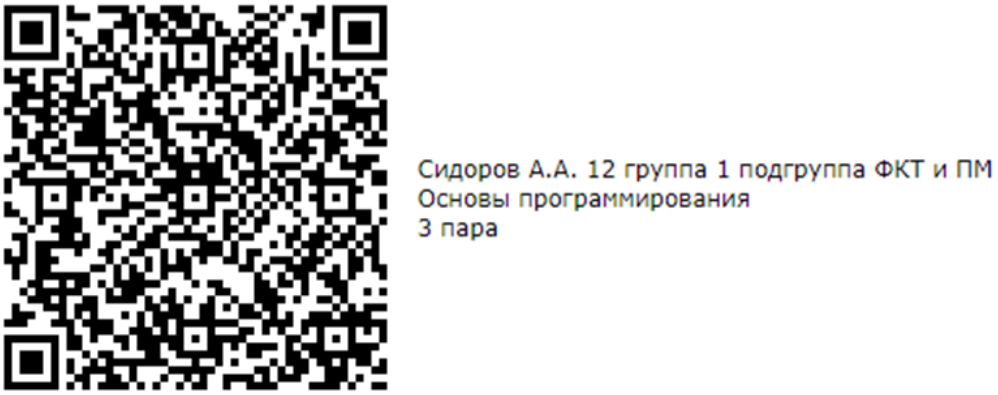


Рис. 6. Генерация QR-кода

Результаты сканирования отмечаются в личном кабинете студента, а суммарные данные о посещаемости конкретной пары указываются в личном кабинете преподавателя.

Проблеме цифровизации учета посещаемости занятий на факультете компьютерных технологий и прикладной математики посвящено несколько исследований, результаты которых сравниваются, анализируются и апробируются в учебном процессе. Необходимо подобрать наиболее удобную форму, как для педагогов, так и для студентов. На факультете было проведено анкетирование. 98% учащихся отметили свое положительное отношение к электронной форме учета посещаемости. Старосты групп высказали готовность использовать смартфоны для ведения учета присутствия и формирования отчетов для деканата. Большинство опрошенных преподавателей (68%) согласились, что цифровизация учета посещаемости удобнее бумажных журналов, однако 13% педагогов предполагают и в будущем отмечать присутствующих в бумажном формате.

На вопрос анкеты для преподавателей вуза «По Вашему мнению, каковы достоинства / преимущества для преподавателей в использовании цифрового ресурса учета посещаемости?» были в большинстве своем выбраны следующие ответы:

− доступ преподавателя к информации о посещаемости в группе (80%);

− возможность эффективной организации обучения студентов, отсутствующих по уважительной причине (68%);

− внешнее регулирование учебного процесса (92%);

− оперативное реагирование представителей деканата и куратора группы (98%).

Однако указываются и недостатки подобной цифровизации, например, необходимость своевременной технической поддержки, как студентов, так и профессорско-преподавательского состава при работе с такими ресурсами.

Цифровизация учета посещаемости в любом формате – QR-коды, Telegram-бот, Google таблицы – обладает рядом преимуществ. Отсутствует человеческий фактор, когда староста по какой-либо причине не указал отсутствующего студента. Вся информация мгновенно становится доступной не только для преподавателя ведущего занятие, но и для деканата и куратора группы. На основе списка присутствующих преподаватель может распределить учебные задания, а отсутствующим автоматически создать мини-конспект по пройденному на паре учебному материалу.

Использование и развитие технологий цифрового контроля посещаемости обучающихся является перспективным направлением цифровизации образовательного процесса, которое позволит не только развивать цифровую среду вузов, но и оптимизировать работу преподавателей.

С.М. Никоноров, А. Артемьева

ИСТОЧНИКИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИХ ВЫБРОСОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Повышение температуры на планете оказывает долгосрочное неблагоприятное воздействие на климат и влияет на множество природных систем. Последствия включают: увеличение частоты и интенсивности экстремальных погодных явлений, в том числе наводнений, засух, лесных пожаров, которые затрагивают миллионы людей и приводят к триллионам экономическим потерям. Выбросы парниковых газов, вызванные деятельностью человека, угрожают здоровью людей и окружающей среде. Выбросы парниковых газов имеют решающие значения для понимания преодоления климатического кризиса. Несмотря на первоначальный спад из-за ковид-19 отчет ЮНЕП о разрыве уровней выбросов показывает восстановление и прогнозирует катастрофическое повышение глобальной температуры не менее чем на 2,7 градусов в этом столетии. В отчете упоминается необходимость сокращения выбросов к 2030 году в двое раз, если мы хотим немного ограничить глобальное потепление.

Водяной пар вносит наибольший вклад в парниковый эффект, однако почти весь водяной пар в атмосфере образуется в результате естественных процессов. Углекислый газ, метан и закись азота являются основными парниковыми газами, о которых следует беспокоиться. CO_2 остается в атмосфере до 1000 лет, метан около 10 лет, а закись азота около 120 лет. Измеренный за 20-летний период метан в 80 раз сильнее вызывает глобальное потепление, чем углекислый газ, а закись азота в 280 раз сильнее.

Уголь, нефть и природный газ продолжают обеспечивать энергией многие части мира. Углерод является основным элементом в этих видах топлива. Когда они сжигаются для выработки электроэнергии, транспорта или обеспечении тепла, они производят углекислый газ. На добычу нефти и газа, добычу угля и захоронение отходов приходится 55% антропогенных выбросов метана.

Сельское хозяйство является одним из секторов экономики, которое оказывает существенное влияние: производство, пищевая промышленность добавляет ежегодно около 18,4% от объема мировых выбросов парниковых газов, по оценкам World Resources Institute. Выбросы парниковых газов в секторе сельского, лесного и рыбного хозяйства по подсчетам увеличились почти в 2 раза за последние 50 лет и могут еще вырасти к 2050 г, по оценкам ФАО, если страны не будут принимать никакие меры для борьбы с проблемой. ФАО утверждает, что кишечная ферментацию в ходе пищеварения у животных является одним из главных источников выбросов в сельскохозяйственном секторе. Приблизительно 32% антропогенных выбросов метана связано с коровами, овцами и другими жвачными животными, которые ферментируют пищу в своих желудках. Разложение навоза

– еще один сельскохозяйственный источник газа, как и выращивание риса. Выбросы закиси азота, вызванные деятельностью человека, связаны с практикой ведения сельского хозяйства. Бактерии в почве и воде естественным образом превращают азот в закись азота, но использование удобрений усугубляют этот процесс, выбрасывая больше азота в окружающую среду. Использование синтетических удобрений при выращивании растений является так же крупным источников эмиссии данных газов.

Фтор, содержащий газы, такие как: гидрофторуглероды (ГФУ), перфторуглероды (перфторуглеводороды), гексафторид серы (SF6), представляют собой парниковые газы, которые не встречаются в природе. За 20-летний потенциал глобального потепления некоторых фтор содержащих газов в 16300 раз превышают потенциал углекислого газа.

Именно благодаря деятельности человека за последние 150 лет образовался практически весь прирост парниковых газов на планете. Одним из крупных источников выбросов парниковых газов оказалось сжигание ископаемого топлива для выработки электроэнергии, тепла и транспорта.

Примерно 25–30% от всех выбросов парниковых газов приходится на транспорт. В транспортном секторе выбросы парниковых газов в основном происходят в результате сжигания ископаемого топлива для средств передвижения, таких как: грузовики, автомобили, корабли, поезда и самолеты. А нефтяная основа, которая состоит в основном из бензина и дизельного топлива, используется как 90% топлива в транспортном секторе. Самая весомая часть отходов приходится на автотранспорт. Авиация и морские перевозки генерируют чуть меньше процентов от мирового объема выбросов, а доля железнодорожного транспорта и трубопроводов в пять раз меньше. Сокращение эмиссии парниковых газов на транспортном секторе имеет неотъемлемую роль в борьбе с надвигающейся катастрофой.

По подсчетам больше половины выбросов парниковых газов производятся частными легковыми автомобилями. Чтобы снизить карбоновый след от транспорта, нужно найти быстрые эффективные решения, но нет таких волшебных решений, нужно предпринимать меры одновременно в нескольких сферах: делать экономичные двигатели, развивать гибридный и электрический транспорт, оптимизировать логистику грузов, пересаживать людей в городах с личных автомобилей на велосипеды и общественный транспорт.

Если в развитых странах наибольшая доля от всех выбросов ложится на транспорт, то в России – на энергетику и промышленность. В промышленности данные выбросы связаны по большей части со спецификой применяемых технологических процессов. Выбросы парниковых газов в промышленности образуются в большинстве случаев в результате сжигания ископаемого топлива для получения энергии, а также определенных химических реакций, которые необходимы людям для того, чтобы производить

товары из сырья. Огромный углеродный след ложится на производственные и логистические операции в промышленности, которые включают весомую часть мировых выбросов CO_2.

Лидирующие позиции по генерации парниковых газов в России занимают черная и цветная металлургии: на них приходится 28% выбросов. В мире, по разным оценкам, – 7–9%. Российские металлурги, конечно, пытаются идти в зеленом направлении, модернизируя отдельные производства. «Евраз» еще в 2018 г. запустил самую чистую доменную печь в Европе на Нижнетагильском металлургическом комбинате – ее система аспирации с помощью 5900 фильтров очищает отходящие при выплавке чугуна газы. Трубная металлургическая компания (ТМК) модернизировала Северский трубный завод на Урале так, и с этого момента его воздействие на природу приближается к нулевому показателю, говорил в интервью «Ведомости&» гендиректор ТМК Игорь Корытько. В объяснении было сказано, что фабрика нашла замену мартеновские печам электросталеплавильные и вместо обычного сырья стала использовать металлолом.

Выбросы парниковых газов, которые приходятся на энергетику, составляют наибольшую долю всех антропогенных выбросов – например, около 80% в США и Европейском Союзе. Только 20% конечного потребления энергии приходится на электроэнергию, но производство электроэнергии отвечает за более 40% всех выбросов, связанных с энергетикой. Мировые выбросы углекислого газа при сжигании ископаемого топлива составляют около 34 миллиардов тонн ($Г_т$) в год. Около 45% из них – на уголь, около 35% – на нефть и около 20% – на газ. Ядерное деление не производит CO_2. Как для ядерной, так и для возобновляемой генерации выбросы производятся косвенно, например, во время строительства завода. В течение своего жизненного цикла ядерная энергия производит примерно такое же количество выбросов CO_2 на единицу электроэнергии, как ветер, и около трети выбросов солнечной энергии.

Чтобы достичь достаточного сокращения выбросов необходимо будет декарбонизировать все энергетические сектора. Тем не менее, набольшая часть будет непосредственно уделяться электроэнергетическому сектору по нескольким причинам:

- Электроэнергетический сектор представляет из себя наиболее легко декарбонизированный сектор, так как он предоставляет средства для использования не ископаемой низкоуглеродной энергии (например, гидроэнергетической, ядерной, ветровой и солнечной энергии).
- Электричество чистое в момент конечного использования. Это имеет два основных преимущества: улучшение качества воздуха в городских районах; и централизация выбросов, связанных с энергетикой (т.е. на электростанциях), что делает регулирование выбросов более простым.

•Выработка электроэнергии является энергоемкой. Около 20% конечного потребления энергии приходится на электроэнергию, но производство электроэнергии отвечает за более 40% всех выбросов, связанных с энергетикой.

Несмотря на акцент на электроэнергию, на сегодняшний день достигнут ограниченный прогресс. Сегодня из ископаемого топлива вырабатывается на 50% больше электроэнергии, чем 20 лет назад.

Строительная отрасль сталкивается с огромной проблемой, поскольку промышленный сектор несет большую ответственность за антропогенное изменение климата: на деятельность, связанную только с жильем, приходится до 30% мирового годового спроса на энергию. Этот спрос обусловлен не только физическими характеристиками зданий, но и действиями пользователей, как конечных пользователей, так и профессиональных менеджеров.

Жилье является одной из самых насущных основных потребностей человека, наряду с продовольствием и одеждой. Предоставление жилых и коммерческих зданий отвечает за более трети потребления энергии и связанных с энергетикой выбросов ПГ во всем мире. Существует два основных способа смягчения выбросов, связанных со строительством:

•декарбонизация/сократить энергию, необходимую для используемых зданий

• декарбонизировать/сократить производство материалов и энергии в строительстве.

Экологическая политика традиционно была сосредоточена на повышении энергоэффективности и возобновляемых источников энергии на этапе использования при пренебрежении материальной эффективностью в строительстве. Политический подход, ориентированный только на выбросы в результате использования, может упустить важные аспекты в строительстве. Действительно, могут быть и важные компромиссы между предупотребляемыми и неиспользованными выбросами, в результате которых высокоэффективные здания могут потребовать большего количества материалов при строительстве. В 2018 году только на производство строительных материалов приходилось 11% глобальных выбросов ПГ, связанных с энергетикой и технологическими процессами.

Глобальные тенденции свидетельствуют о быстром увеличении спроса на новые здания в ближайшие десятилетия. Это в основном обусловлено ростом населения и увеличением богатства во всем мире (особенно в азиатских и африканских регионах), а также со спросом на модернизацию жилья в высокоурбанизированных районах. Таким образом, требуется большое количество материалов. За последние десятилетия строительные технологии значительно продвинулись. Например, здания могут быть построены с более низким воздействием на окружающую среду (например, с

использованием древесины), они рассчитаны на более длительный срок службы или на более высокий уровень переработки после потребления. Однако, несмотря на эти технологические достижения, менее эффективные методы строительства по-прежнему широко используются, особенно в регионах, где будет наблюдаться большая часть этого спроса. Эти тенденции представляют собой серьезную проблему в сокращении выбросов ПГ из строительных материалов и достижении глобальных климатических целей.

Источников ПГ значительно больше, для большей наглядности представлена ниже диаграмма, составленная ourworldindata.org, показывает разбивку глобальных выбросов парниковых газов в 2016 году.

Общая картина, заключается в том, что почти три четверти выбросов приходится на использование энергии; почти пятая – на сельское хозяйство и землепользование и остальные 8% – от промышленности и отходов в 2016 году.

По данной диаграмме видно, что ряд секторов и процессов способствуют глобальным выбросам. Это означает, что не существует единого или простого решения проблемы изменения климата. Сосредоточиться только на электричестве, транспорте, продовольствии недостаточно.

Даже в энергетическом секторе, на который приходится почти три четверти выбросов, простого решения нет. Даже если бы мы могли полностью декарбонизировать наши поставки электроэнергии, нам также пришлось бы электрифицировать все наши тепло и автомобильные перевозки. И у нас все еще будут выбросы от судоходства и авиации, для которых у нас еще нет низкоуглеродных технологий.

Лидирующую позицию по выбросу ПГ занимают Китай и США, хоть динамика абсолютно различна: в Китае происходит бурный рост, в то время как США планов снижает выбросы ПГ. Тем не менее объем достаточно велик, если смотреть на годовую долю от общих глобальных выбросов CO_2.

Акцентируя внимание на России, мы видим, как до 1990 года был заметный рост выбросов и как после 1990 произошел резкий спад, и Россия заметно уменьшает выбросы ПГ. Минприроды РФ Сергей Донской заявлял, что за 1990-2015 годы добровольный вклад России по сокращению выбросов парниковых газов в рамках Парижского соглашения был практически выполнен (совокупные выбросы ПГ в конце 2015 года по сравнению с 1990 годом снизились на 45,8 процента). И на сегодняшний момент Россия сократила выбросы ПГ по сравнению с 1990 годом почти в два раза.

Законопроект №1116605-7 об ограничении выбросов парниковых газов, принятый во втором чтении ГД, об этом заявил, 1 июня 2021 г, Председатель Комитета по экологии и охране окружающей среды Владимир Бурматов. Данный законопроект был подготовлен правительством Россий-

ской Федерации и как у как указывается в самые начала законопроекта: он направлен на устойчивое и поступательное экономическое развитие России с низким уровнем парниковых газов.

Законопроект устанавливает базовые понятия, связанные с сокращением выбросов ПГ, так, например, под ПГ понимаются «газообразные вещества природного или антропогенного происхождения, которые поглощают и переизлучают инфракрасное излучение и находятся за пределами жилых, производственных или иных помещений». Одним их ключевых положений законопроекта является установление мер, направленных на ограничение выбросов ПГ.

Во-первых, будут осуществляться различные учетные мероприятия, например:

- будет осуществляться учет выбросов парниковых газов
- кроме того, будет устанавливаться целевой показатель сокращения выбросов ПГ
- будут вестись кадастры парниковых газов, а также реестры углеродных единиц
- наконец-то будут установлены критерии отнесения проектов к климатическим проектам
- а также будет поддерживаться деятельность по сокращению выбросов ПГ и увеличению их поглощения.

Эти все мероприятия не совсем ясны, поэтому стоит обратиться к таким понятиям как: климатические проекты и углеродная единица.

Под климатическими проектами будут пониматься комплексы мероприятий, которые будут обеспечивать сокращение (предотвращение) выбросов ПГ или увеличение их поглощения.

При этом итогом реализации климатических проектов будут так называемые углеродные единицы. И стоит обратить внимание, что углеродные единицы – это по сути дела определенные имущественные права, благодаря которым можно будет извлекать экономическую выгоды. В этой связи планируется так же внести определенные поправки в налоговых кодекс.

В пояснительной записке к законопроекту практически пересказывается содержание законопроекта, но также указывается дополнительная цель к законопроекту. Указывается на то, что отсутствие регулирование на федеральном уровне вопросов, связанных с ограничением выбросов ПГ, не позволяет РФ рассматриваться в качестве лидера в экономических, экологических и технологических отраслях. И кроме того, как указывает правительство, это не позволяет получить России статус одной из мировых держав. Конечно, такая мотивация законопроектов выглядит достояно странной, поскольку все-таки ограничение выбросов ПГ прежде всего направлено на сохранение природы и обеспечение здоровой окружающей среды.

Также президент Владимир Путин подписал закон «О проведении эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации», который был принят Государственной Думой 16 февраля 2022 года и одобрен Советом Федерации 2 марта 2022 года.

Из справки Государственно-правового управление сказано, что Федеральный закон направлен на достижение углеродной нейтральности на территориях отдельных субъектов Российской Федерации – состояния равновесия между антропогенными выбросами парниковых газов и их поглощением, при котором масса антропогенных выбросов парниковых газов не превышает массы их поглощения за один календарный год.

Для достижения данной цели проводиться эксперимент по ограничению выбросов парниковых газов на территории Сахалинской области с 1 сентября 2022 г. по 31 декабря. 2028 г. включительно, а на других территориях субъектов Российской Федерации, которые были также включены в эксперимент, – в сроки, установленные путем внесения изменений в Федеральный закон.

Данные эксперименты включают такие задачи, как создание системы обращения углеродных единиц и единиц выполнения квоты, стимулирование внедрения технологий сокращения выбросов ПГ и увеличения их поглощения, а также формирование системы независимой верификации.

Инвентаризация выбросов ПГ и поглощение их, квотирование выбросов ПГ, углеродная отчетность (отчетность региональных регулируемых организаций), верификация углеродной отчётности, подготовка, утверждение и реализация программы проведения эксперимента, и другие меры являются инструментами и методами учета в рамках проведения эксперимента. Данный закон вступил в силу с 1 сентября 2022 г.

Тем не менее стоит учитывать нынешние обстоятельства последнего года. По оценкам экспертов РАН считается, что санкции окажут существенное влияние на планы России по декарбонизации. Считается, что для достижения нейтральности потребуется 500 трлн рублей до 2050 г, но это не самый бюджетный вариант.

Эксперты Института народнохозяйственного прогнозирования (ИНП) РАН представили доклад на 27-й Конференции ООН об изменении климата «Влияние климатической повестки на перспективы развития экономики России». Выводы говорили об ограничении возможностей России из-за текущих санкций по борьбе с выбросами ПГ. Данный институт считает, что Россия не способна реализовать некоторую часть мероприятий по декарбонизации экономики из-за введенных санкций и ограничений. Эмиссия выбросов CO_2 снизится к 2050 г. до 1,119 млрд т вместо запланированных стратегическими документами 630 млн т CO_2. Следовательно, потенциал России сократится примерно в два раза по сокращению выбросов ПГ.

По последним актуальным данным чистая эмиссия в 2019 году составила 1,5 млрд CO_2 с учетом естественных природных явлений, а именно: поглощающей способности лесов. Из расчетов ИНП РАН следует, что объем выбросов ПГ может вырасти почти до 2 млрд т CO_2 к 2050 г., если не будут предприняты какие-либо меры по декарбонизации. Так как осенью прошлого года была утверждена стратегия низкоуглеродного развития по достижению углеродной нейтральности к 2060 г., то теперь данная реализация требует инвестиций около 1% ВВП каждый год с 2022–2030 г и до 1,5–2% ВВП в период с 2031-2050г. При таком сценарии чистая эмиссия выбросов снизится до 630 млн т, то есть до 60% уровня 2019 года и 80% от уровня 1990 года.

Декарбонизация сильно зависит от импортного оборудования и технологий, и так как сейчас из многих недружественных стран ограничены поставки в России – требуется пересмотр планов по снижению выбросов. Для большей наглядности зависимость декарбонизации от импортного оборудования и технологий в нефтяном секторе составляет 55%, в угольной отрасли и электроэнергетике – 45% и 31% соответственно. Представитель Минэкономразвития отметил, что все планы будут корректироваться с учетом новых реалий, а также намеченные президентом цели, по достижению углеродной нейтральности пока сохраняются.

ИНП РАН также подсчитал сколько потребуется совокупных инвестиций в декарбонизацию для достижения углеродной нейтральности к 2050 г.:

- 458 трлн руб. за 28 лет, но последует рост цен и падение ВВП
- 182 трлн – если сокращение выбросов составит 441 млн т CO_2
- 149 трлн руб. – сокращение до 532 млн т CO_2
- 108 трлн руб. – снижение выбросов до 671 млн т, что является наиболее близким вариантом к утвержденной цели. То есть около 4 трлн руб. в год.

Следовательно, декарбонизация должна проводиться уверенно в хорошем темпе, она предполагает множество различных вариантов для снижения ПГ, но не нужно учитывать так же последствия, экономический рост, инфляцию и другие вытекающие факторы.

Теперь, благодаря нынешним реалиям, все активнее будет протекать импортозамещение, будет протекать переориентирование на отечественные комплектующие технологии, необходимые для декарбонизации.

Представитель Минэнерго отметил, что уже проводится активная работа для достижения углеродной нейтральности до 2060 года, а более точно: по стратегиям низкоуглеродного развития для всех отраслей будет разработан максимально детализированный план. Также опубликовали, что «в качестве пилотного проекта уже действует эксперимент по достижению углеродной нейтральности на Сахалине к концу 2025 г».

Руководитель исследовательской группы Александр Широв считает, что углеродная нейтральность к 2060 году довольно достижима, так как экономический рост сейчас замедлился и в ближайшие годы не будет высоким, а значит и выбросы будут значительно ниже. Но в среднесрочной перспективе к 2030–2035 гг. темпы декарбонизации все же будут ниже, чем ожидалось. «В результате у нас меняется траектория снижения выбросов, но все равно текущая ситуация позволяет сохранить эту цель», – указывает Широв.

Если сравнивать Россию с другими странами с точки зрения загрязнения окружающей среды, то несмотря на сокращение инструментов по декарбонизации, Россия не в таком уж плохом состоянии. В электроэнергетической отрасли РФ по объему выбросов уступает только Евросоюзу, но по сравнению с Китаем, США и другими странами выглядит очень неплохо. Россия также не занимает первые места по объемам загрязнения в металлургической сфере, в производстве аммиака и алюминия.

Пример:

- Для выработки 1 киловатт-часа электричества требуется около 328 г CO_2 в России, 269 г – в ЕС, 405 г – в США, 613 г – в Китае и 709 г – в Индии
- Для производства 1 т алюминия выбросы составляют: 3,3 т CO_2 в России, 4,2 т – в США, 4,5 т – в Германии, 14 т – в Казахстане.

Теперь можно сделать вывод, что продолжительность периода санкционного давления является серьезным аспектом, который влечет за собой определенные сложности с доступом к импортным технологиям. Страны должны понимать, что ограничения против России фактически наносят удар на достижение глобальных целей, прежде всего на страны, которые наиболее подверженным климатическим изменениям. Таким образом, мы имеем весомые аргументы по вопросу смягчения санкционного давления в контексте «низкоуглеродных технологий».

Технологическая российская изоляция, с одной стороны, повлечет за собой увеличение выбросов ПГ, с другой, остановку ряда производственных предприятий, что подразумевает снижение чистой эмиссии.

О.В. Никулина

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕОРИЙ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Современные теории и практики управления формируются сегодня под влиянием глобальных факторов внешней среды. Во многом это влияние определяется не только экономическими, но, в первую очередь, политическими решениями и расстановкой сил на мировой арене стран-лидеров и их транснациональных корпораций и транснациональных банков. Эпоха глобальной турбулентности мировой экономики характеризуется непредсказуемыми кризисами и поиском новых методов и инструментов для быстрой адаптации экономических субъектов к новым реалиям, причем с необходимостью перезагрузки всех стратегических планов и проектов в направлении современного вектора формирования нового многополярного мира. В связи с этим происходит быстрая смена концепций и парадигм развития современных теорий и практики менеджмента в условиях глобальной трансформации мировой экономики, что определяет актуальность и значимость настоящего исследования.

В конце 2022г. Всемирный Банк уточнил свой прогноз по развитию мировой экономики на перспективу 2023-2024гг., снизив рост мирового ВВП в 2023г. до уровня 1,7%, а в 2024г. – 2,7%, хотя изначально был запланирован рост мирового ВВП на 2023г. на уровне 3%, а в 2024г. на уровне 2,9%. За последние 30 лет это самый существенный тренд на снижение роста мирового ВВП даже в сравнении с кризисным 2009г. и пандемийным 2020г. Следует отметить, что уже в конце 2021г. все страны ожидали «оживления» мировой экономики и готовились к быстрому росту, но последние события в сфере противостояния и нарастания противоречий, безудержного роста инфляции и, как следствие, роста ключевых процентных ставок центральных банков ведущих стран, снижения финансовой активности экономических субъектов на рынках, свидетельствуют о приближении глобальной рецессии в мировой экономике. Ситуация усугубляется возможностью повторного возврата к неблагоприятным тенденциям коронавирусной пандемии с введением локдаунов и остановкой промышленных предприятий, а также дальнейшим повышением ключевых ставок центробанков для борьбы с инфляционными процессами, что также приведет еще к большему проявлению рецессии.

В сложившейся ситуации основными факторами, оказывающими влияние, на формирование современных теорий и практики управления в условиях глобальной трансформации мировой экономики и постепенного ее «сползания» в рецессию, являются:

1. Глобальная нестабильность и противоречия в экономических интересах участников мировой экономики. Влияние данного фактора приво-

дит к кризисным ситуациям и нарастанию противоречий и конфликтов в глобальной системе управления. Растущая многополярность вызывает необходимость пересмотра подходов к формированию ключевых направлений развития менеджмента как на макроуровне, так и на уровне отдельно взятых предприятий, что связано с проблемами дальнейшего развития партнерских отношений во внешнеэкономической сфере. Например, сегодня мы уже наблюдаем передел мировых рынков, трансформацию структуры международной торговли, переориентацию транспортных, товарных и финансовых потоков из Европы в Азию.

2. Формирование новых центров принятия решений в многополярном мире на основе интеграции и объединения стран в союзы и альянсы. Усиление данного фактора вызывает перераспределение власти и сфер влияния к сетям и коалициям многополярного мира. Например, группировки стран ЕАЭС, БРИКС, ШОС приобрели стратегическое значение для развития партнерских отношений стран-участниц в сфере научно-технического сотрудничества, развития торгово-экономических связей, защиты своих интересов и обеспечения экономической безопасности. Практика менеджмента в данном аспекте будет формироваться в направлении стратегического планирования возможности реализации экономических интересов большинства участников интеграционных группировок с учетом наличия у них конкурентных преимуществ, ключевых компетенций распределения сфер влияния на мировой арене.

3. Развитие новых технологий и цифровизация мировой экономики. Влияние данного фактора в полной мере ощущается во всех сферах экономической деятельности и способно не только обеспечить глобальное преимущество отдельным странам-лидерам в сфере технологического развития и цифровизации, но и создать определенные угрозы и проблемы безопасности для остальных участников. Например, использование современных цифровых технологий в военно-промышленном комплексе способно создать угрозы и стать разрушительной силой в случае неэффективного государственного контроля и несанкционированного попадания высокоточного современного оружия в руки террористов. Чрезмерное и неконтролируемое использование и развитие современных информационных и цифровых технологий, например, в сфере обработки большого объема данных, использования искусственного интеллекта, роботизации, формирования системы блокчейн, внедрения интернета вещей, с одной стороны требует расширения рынков информации с одновременным повышением уровня безопасности глобальных сетей, а, с другой стороны, способно создать серьезные проблемы социальной напряженности в обществе в связи с усилением тотального цифрового контроля и надзора за деятельностью экономических субъектов, что приведет к социальным протестам и дисбалансу развития экономики. В данном аспекте особую актуальность

приобретает не просто развитие теории и практики антикризисного менеджмента, а создание более гибкого и действенного формата управления с применением новых технологий по минимизации рисков, угроз и потерь, а так же по обеспечению безопасности в социальных медиа.

4. Глобальный энергетический кризис, переход к «зеленой экономике» и изменение климата. По прогнозам экспертов в ближайшие десятилетия мировая экономика будет остро нуждаться в увеличении и наращивании энергетических ресурсов для своего развития, при этом доля альтернативной энергетики в силу разных причин и обстоятельств не сможет стать доминантой экономического развития. Применяемые сегодня технологии в традиционной и альтернативной энергетике способны оказать необратимое воздействие на изменение климата, что вызывает дефицит водных и биологических ресурсов и, как следствие, способно привести к экологическим катастрофам, продовольственному кризису и голоду. Под влиянием данного фактора усиливается гонка за обладание ресурсами, повышается риск спекулятивных манипуляций повесткой «зеленой» экономики и актуализируются проблемы глобального изменения климата. Это приводит к формированию теории и практики управления на основе распространения идеологии центров принятия решений, обладающих доступом к основным ресурсам и формирующим современную политику. Например, запасы сланцевой нефти и газа и обладание передовыми технологиями по их добыче обеспечивают США не только энергетическую независимость и позиции страны-лидера на мировой арене, но и формируют перспективы переноса ведущих промышленных энергоемких производств на территорию США, обеспечив тем самым прирост ВВП на 1,7-2,2% и создание 2,4-3,0 млн. дополнительных рабочих мест. Увеличение объема экспорта энергоносителей с одновременным снижением затрат за счет применения передовых технологий позволит США оказывать существенное влияние на цены на мировом рынке и занимать доминирующее положение в мировой экономике, одновременно продвигая идеи «зеленой» экономики и защиты окружающей среды.

5. Трансформация мировой валютно-финансовой системы. Экономические интересы участников мировой валютной системы сегодня во многом перекраивают всю систему финансовых отношений, надувая и схлопывая финансовые пузыри, углубляя кредитную дискриминацию, перераспределяя финансовые потоки, создавая новые криптовалюты и криптобиржи, обесценивая валюты, секьюритизируя ценные бумаги. Перераспределение сил в мировой валютной системе приводит к формированию многополярного мира и сопровождается поиском участниками финансовой независимости с использованием новых методов и инструментов управления. В сложившихся условиях назрела острая необходимость вслед за трансформацией мировой валютно-финансовой системы создать альтернатив-

ную модель управления денежно-кредитной политикой стран с соблюдением суверенитета и общих мер экономической безопасности. В данном аспекте развивается практика управления финансовыми активами с использованием цифровых технологий и применением альтернативных стратегий. Страны активно обсуждают введение цифровых валют и использование криптовалют в своих трансграничных расчетах. Например, цифровые валюты центральных банков уже функционируют в 10 развивающихся странах Карибского бассейна, Юго-Восточной Азии и Африки, что во многом объясняется неразвитостью банковской системы этих стран и необходимостью перехода к цифровому формату валют. Впервые цифровые валюты были официально объявлены и введены центральными банками Камбоджи и Содружества Багамских островов еще осенью 2020г. Большинство развитых стран пока исследуют возможности и последствия введения цифровых валют. Сейчас в России проходит процесс выработки эффективного согласованного решения между ЦБ РФ, Министерством финансов РФ и Росфинмониторингом по вопросу применения криптовалют для трансграничных расчетов с торговыми партнерами. Для полноценного функционирования криптовалюты в системе грансграничных расчетов необходимо сформировать специальную финансовую инфраструктуру и систему регулирования новых финансовых отношений в сфере обращения цифровых валют. Это создает предпосылки для трансформации современных теорий и практики управления в области финансовых отношений как на макроуровне (на уровне государства), так и на микроуровне (уровне отдельных предприятий – участников транзакций).

Влияние перечисленных факторов приводит к актуализации теории изменений, которая позволяет сфокусироваться на достижении социально-экономического изменения с учетом долгосрочных целей. Вторым важным направлением для адаптации экономических субъектов к глобальным трансформационным процессам в мировой экономике выступает теория стратегического управления. В данном аспекте синтез двух концепций управления, основанный на сочетании теории изменений и теории стратегического управления, позволит максимально эффективно подобрать ключ к решению сложных задач адаптации современной экономики отдельных стран, регионов, предприятий к новым реалиям. Стратегическое управление и управление изменениями позволяют экономическим субъектам расширить видение своего будущего, связать текущую деятельность с перспективами развития с учетом необходимости внесения определенных изменений. Отличительной особенностью стратегического управления является включение в область анализа и принятие стратегических решений не только элементов внутренней среды, но и внешних аспектов, что позволяет рассматривать долгосрочные цели развития экономических субъектов как результат изменений во внешней и внутренней среде.

Сегодня эксперты предрекают спад в ближайшие 2-3 года для российской экономики и российских предприятий, о чем свидетельствуют прогнозы специалистов Всемирного Банка, Евразийского банка развития, ОЭСР, МВФ и JPMorgan (таблица 1).

Таблица 1

Прогноз развития экономики России на период 2023-2025гг. по мнению экспертов международных организаций

Наименование показателя	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.
1.1.Прогноз Всемирного банка по ВВП России	-3,5%	-3,3%	+1,6%	+2,0%
1.2.Прогноз Всемирного банка по ВВП Китая (для сравнения)	-2,7%	+4,3%	+5,0%	+5,6%
2.Прогноз МВФ по ВВП России	-3,4%	-2,3%	+1,5%	+1,6%
3.Прогноз ОЭСР по ВВП России	-3,9%	-5,6%	-2,2%	+1,2%
4.Прогноз JPMorgan по ВВП России	-2,8%	-1,2%	+2,0%	+2,2%
5.Прогноз МБР по ВВП России	-3,0%	-2,0%	-1,5%	+1,2%
6.Прогноз МБР по инфляции в России	12,6%	6%	4%	4%

Данные таблицы 1 позволяют оценить неотвратимость спада российской экономики в унисон с прогнозом предстоящей рецессии для мировой экономики в целом. Для сранения в таблице представлены данные по прогнозу Всемирного банка для ВВП Китая. Из представленных данных видно, что по прогнозам уже в 2023г. Китай сможет продемоснтрировать рост своей экономики на 4,3% ВВП, что во многом обусловлено отменой политики “нулевой терпимости к COVID-19» и оживлением экономики с переходом к новому этапу постпандемийного развития. Как для экономики Китая, так и для экономики России, выход из глобального экономического кризиса представляется постепенным и во многом он будет обусловлен использованием современных технологий, о необходимости внедрения которых свидетельствуют современные тренды развития менеджмента. Уже сегодня российские компании в тесном сотрудничестве с китайскими партнерами осуществляют поиск новых управленческих решений по налаживанию производства новой продукции, поиску новых схем поставок с применением новейших технологий. Так, например, в сфере автопромышленного производства с уходом европейских поставщиков с российского рынка в условиях санкционного режима китайские компании успешно заместили поставки запчастей, обеспечив тем самым бесперебойное производство российским компаниям. Стратегическое управление и управление изменениями в данном контексте призвано обеспечить экономическим субъектам России и Китая не только стабилизацию экономического развития, но и создать принципиально новые возможности для дальнейшего перехода к новому формату экономического сотрудничества и переделу рынков в своих экономических интересах. Таким образом, под действием глобальной трансформации мировой экономики происходит развитие современных теорий и практики управления в направлении адаптации к новым реалиям и современным требованиям бизнеса, что в будущем будет способствовать актуализации стратегического управления и управления изменениями.

Е.В. Новикова, Н.Н. Губернаторова

СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КОМПАНИИ

Стратегический подход управления организацией является главной составляющей функционирования рыночной экономики. Разработка стратегии развития организации должна быть связана с целями и методами управления и зависеть от ситуации, в которой находится данная организация. Формирование стратегии развития организации является основой для быстрого реагирования на существующие и возможные риски со стороны изменчивой окружающей среды.

Термин «стратегия» имеет множество трактовок, как отечественными авторами, так и зарубежными. На наш взгляд, именно следующее определение понятия «стратегия» является наиболее подходящим.

Стратегия – это всесторонний, комплексный, развернутый план, который направлен на достижение целей и долгосрочных задач организации, на реализацию ее миссии, а также демонстрирующий текущие направления развития компании, по отношению к динамично меняющейся окружающей среде.

Предмет стратегического управления основывается на решении двух задач, которые направлены на функционирование и развитие организации на внутреннем и внешнем рынке. На основании этого есть два типа развития стратегии компании:

1. Стратегия функционирования, к которой относится дифференциация производства, фокусирование на основных целях, задачах и лидерство в категории «низкие продажи»;
2. Стратегия развития, к которой в первую очередь относят стратегии интегрированного, концентрированного, диверсифицированного роста и политику сокращения издержек.

Таким образом, стратегия организации не может существовать отдельно от стратегии развития, поскольку она является ее ключевым элементом, который направлен на всестороннее освоение новых рынков сбыта и расширение текущего ассортимента продукции. Развитие в свою очередь определяется как процесс закономерного перехода от старого к более новому состоянию, от простых процессов к более сложным.

Понятию «стратегия развития» можно дать следующее определение: стратегия развития – это совокупность направлений деятельности и ориентиров, принятых высшим руководством организации, которые соответствуют деятельности субъекта и направлены на создание будущего образа фирмы в жесткой конкурентной среде.

Задачами стратегии развития организации являются:

1. Обеспечение конкурентных преимуществ организации на рынке

2. Устранение негативных последствий нестабильности внешней среды за счет диверсификации деятельности

3. Установление равенства между внешними требованиями и внутренним потенциалом организации

Стратегия развития организации формируется под влиянием множества факторов. Не существует одинаковых ситуаций под которые можно было бы подобрать определенный набор стратегий развития. Ровно, как и факторы, определяющие стратегию, всегда отличаются между собой.

Основные факторы, которые формируют стратегию развития организации можно разделит на две группы:

1. Внешние факторы. К ним относятся: условия конкурентной среды, инфляция, уровень занятости, этап экономики, фаза цикла производства, уровень деловой активности, технологические изменения

2. Внутренние факторы. К ним относятся: ценности и традиции организации, миссия организации.

Не каждая организация способна в полной мере реализовать свою стратегию развития, чтобы разработать эффективную стратегию развития, высшему руководству необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Наличие экономических, административных, информационных, временных, человеческих ресурсов для выпуска прогнозируемого количества продукции;

2. Оценка спроса и предложения на производимую продукцию, а также деятельность конкурентов смежных и текущих отраслей;

3. Прогноз изменения спроса на продукцию и возможный рост производительности труда в будущем;

4. Анализ перспективных отраслей и направлений, которые еще не применяют конкуренты, но которые могут быть востребованы у конечного потребителя.

Необходимыми элементами для построения качественной и верной стратегии развития являются: история развития организации, существующая корпоративная структура, персонал и организационно-правовая структура, текущая фаза развития бизнеса, перспективные цели и планы, опыт персонала и технические возможности организации, существующие тренды развития отрасли.

Для реализации качественной стратегии развития организации необходимо определить уровень стратегии, к которой будет относиться организация.

Система стратегий по О.С. Виханскому включает в себя следующие четыре уровня развития:

Корпоративная или портфельная стратегия. Сущность данной стратегии развития заключается в ее формировании и разработке высшим отделом руководства организации. Данная стратегия развития содержит

направления действий, которые направлены на апробацию возможных вариантов развития и затем ликвидацией неблагоприятных стратегий с определением приоритетных.

Стратегическая или деловая стратегия. Сущность стратегии развития заключается в делении отраслей по видам продукции для долговременного определения позиции организации на рынке. Это набор механизмов и способов, которые способны создать для организации существенные конкурентные преимущества, которые способны повысить платежеспособность и рентабельность компании.

Функциональная стратегия. Данная стратегия формируется, разрабатывается и применяется функциональными отделами. Поскольку каждый функциональный элемент имеет различные по своему содержанию цели, задачи и методы. Виды функциональных стратегий: финансы, исследования и разработки, маркетинг, организационно-правовые изменения, социальное производство.

Операционная стратегия. Данный уровень стратегии развития заключается в формировании операционных подразделений или производственных отделов, основная задача которых состоит в определении товарно-материальных запасов, временного графика процесса, структуры оплаты труда на производстве и организации операционной функции.

Таким образом, реализованная и грамотно разработанная стратегия развития организации – это ключ для успешного функционирования компании на рынке, перспективы дальнейшего роста и развития в конкурирующей отрасли.

Отрасль электроэнергетики является основной для экономики Калужской области. Основная задача, которая стоит перед регионом – это бесприбойное и своевременное проставление электроэнергии потребителям.

ПАО «Калужская сбытовая компания», которая была образована 1 апреля 2004 г. путем реорганизации ОАО «Калугаэнерго», является основным, гарантирующим поставщиком электроэнергии на всей территории Калужской области. ПАО «Калужская сбытовая компания», выступая в роли участника розничного и оптового рынков электроэнергетики, обязана заключать договор с любым клиентом, расположенным в зоне его действия.

На территории Калужской области ПАО «Калужская сбытовая компания» зарегистрировала четыре отделения по сбыту электроэнергии:

1. Калужское центральное городское отделение, которое занимается обслуживанием электропотребителей Калужской области
2. Второе Калужское отделение, которое занимается обслуживанием клиентов пригородных территорий Бабынинского, Дзержинского района, Ульяноского, Премышльского, Ферзиковского районов.

3. Кировское главное отделение, которое обслуживает клиентов Людиновского, Кировского, Жиздринского, Диминичского районов.

4. Обнинское главное отделение, которое ослуживает клиентов Малоярославецкого, Жуковского, Юхновского районов.

Наибольшую долю потребления электроэнергии занимают промышленные потребители. Крупнейшие клиенты: ООО «Энергопромсбыт», ООО «АгроИнвест», ООО «Фольксваген Груп Рус», ГП «Калужский областной водоканал», ООО «Самсунг Электроникс Рус Калуга», ФГБУ ГНЦ ИФВЭ, ООО «Фуяо Стекло Рус», АО «Инвест Альянс», ООО КМДК «Союз-Центр», ООО «ПСМА Рус», ООО «Полотняно-Заводская», ФГУП ОНПП «Технология», НИЦ «Курчатовский институт» ИФВЭ.

ПАО «Калужская сбытовая компания» постоянно расширяет спектр услуг, предоставляемых клиентам, использует современные сервисы на основе высокоточных информационных технологий. Для этого проводится масштабная работа с клиентами-потребителям электроэнергии, с руководством региона и области.

Для анализа существующей стратегии развития ПАО «Калужская сбытовая компания» нам необходимо проанализировать стратегические и финансовые цели развития организации.

К финансовым целям развития ПАО «Калужская сбытовая компания» относятся снижение текущего уровня дебиторской задолженности, снижение уровня текущих затрат, рост чистой прибыли и сохранение текущего уровня финансовой устойчивости.

К стратегическим целям ПАО «Калужская сбытовая компания» относятся увеличение занимаемой доли рынка, улучшение качества предоставляемых энергосбытовых услуг, повышение конкурентоспособности и надежности на рынке сбыта, повышение уровня корпоративного управления.

Распоряжением Правительства России №1523-р от 09.06.2020 «Энергостратегия-2035» определены главные условия и параметры стратегического развития энергосбытовой отрасли до 2035 года. Данная энергетическая стратегия также касается и ПАО «Калужская сбытовая компания».

Распоряжением Правительства России также была утверждена Стратегия развития электросетевого комплекса РФ, которая разработана на период до 2035 года и направлена на достижения национальных целей и решение стратегических задач развития в отрасли электроэнергетики.

Главной целью стратегии развития электросетевого комплекса РФ является качественное и быстрое энергоснабжение клиентов-потребителей России посредством установления эффективной и соответствующей мировым стандартам сетевой инфраструктуры в тарифах на электроэнергию, которые обеспечат инвестиционную привлекательность данного сектора экономики.

Стратегия развития электросетевого комплекса включает в себя основные целевые ориентиры для данной отрасли:

1. Повышение техники безопасности энергоснабжение, сокращение общего числа несчастных случаев при установке и пользовании электроэнергии.
2. Создание приемлемой ценовой политики для клиентов, в том числе для юридических и физических лиц.
3. Рост загруженности мощностей и снижение величины потерь.
4. Уменьшение количества услуг и организаций, которые не соответствуют заявленным требованиям квалифицированной сетевой компании.

Каждый целевой ориентир имеет важное значение для развития всей электросетевой отрасли.

Относительно стратегии развития электросетевого комплекса ПАО «Калужская сбытовая компания» выполняет следующие задачи:

1. Снижение уровня дебиторской задолженности за период.

Так, в отчетном периоде наблюдается уменьшение дебиторской задолженности на 2,44% (от уровня 2021г.), кредиторская задолженность остается меньше дебиторской. Превышение дебиторской задолженности над кредиторской в 2021 году на 828 901 тыс. руб. является положительным для предприятия, так как кредиторскую задолженность предприятие обязано погашать независимо от состояния дебиторской.

Таблица 1

Финансовые показатели ПАО «Калужская сбытовая компания»

Финансовый показатель	2022 год	2021 год	2020 год
Выручка, тыс. руб.	23 732 117	23 613 156	21 669 781
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	2 388 565	2 448 304	2 822 830
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	1 679 198	1 633 718	1 559 052
Прибыль от продаж, тыс. руб.	665 720	510 761	258 767
Рентабельность основной деятельности, п.п.	0,39	0,27	0,15

2. Сохранение финансовой устойчивости и основных финансовых показателей деятельности. На основании данных бухгалтерской отчетности ПАО «Калужская сбытовая компания» за весь исследуемый период показатели выручки сохраняют положительную динамику. Так, выручка от продаж в 2022 году составила 23,73 млрд. руб. и незначительно увеличилась на 0,5% (в сравнении с 2021 годом). Росту выручки способствовало

увеличение объемов продаж, и расширение рынков сбыта продукции. Рентабельность основной деятельности, как индикатор общей эффективности деятельности предприятия показал, что в сравнении с 2021 и 2020 годами доходность была положительная.

3. Улучшение взаимоотношений с клиентами, предоставление быстрых и качественных услуг.

4. В условиях нестабильности окружающей среды создать наибольшее количество новых рабочих мест. В 2022 году ПАО «Калужская сбытовая компания» была внесена в реестр социально ответственных работодателей. В организации отсутствуют задолженности по уплате налогов и сборов во внебюджетные фонды и осуществляются различные программы по развитию персонала, а также внедряются новые профессиональные стандарты.

Таким образом, ПАО «Калужская сбытовая компания» успешно осуществляется свою деятельность, благодаря верно выбранной стратегии развития. Несмотря на нестабильность внешней среды и давление недружественных стран, отрасль электроэнергетики в экономике Калужской области продолжает расти и развиваться.

А.С. Новикова

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАДАЮЩЕЙ ДОБЫЧИ

Чрезмерная турбулентность глобального энергетического рынка, нестабильность и непредсказуемость спроса и цен на углеводородное сырьё (УВС), переход к завершающей стадии разработки месторождений и сопровождающие ее проблемы актуализируют необходимость формулировки внутренних резервов оптимизации производственных структур нефтегазодобывающего предприятия с целью снижения операционных затрат. Одним из современных инструментов, позволяющих достичь поставленных задач, является совершенствование производственной структуры предприятия и работы с персоналом на основе оценки содержания и эффективности функциональных операций (функционально-стоимостного анализа ФСА)). В случае добывающего предприятия объектами ФСА являются бизнес-процессы, отраженные в таблице 1.

Последовательность и содержание процедур ФСА при этом зависит от поставленной задачи. От этого же зависит выбор критериев (параметров) оценки бизнес-процессов (БП), выступающих в качестве объектов анализа. Безусловно, основным для оценки бизнес-процессов в добыче УВС следует считать параметр «стоимости процесса», величина которого напрямую зависит от влияния факторов внешней (политический, природный, темп роста экономики, изменение цен и спроса на УВС, степень государствен-

ного регулирования, уровень инвестиционной активности и др.) и внутренней среды (капиталоёмкость и ресурсоёмкость добычи, удалённость месторождений от развитой производственной, транспортной и перерабатывающей инфраструктуры, объем геолого-технических мероприятий, фильтрационно-емкостные свойства пласта, его энергетическая характеристика, запасы лицензионного участка и др.).

Таблица 1

Бизнес-процессы нефтегазодобывающих предприятий

Бизнес-процесс	Ресурсы	Результат
Геологоразведка	Лицензионный участок	Полученная информация, разведанные запасы (ресурсы)
Строительство скважин	Горная порода, буровая установка	Приращенные запасы, добывающие мощности, вводимые в эксплуатацию скважины
Добыча УВС	Продуктивный пласт, скважины	Объём добываемой нефти и газа
Переработка УВС	Сырая нефть, попутный и природный газ	Нефте– и газопродукты
Транспорт и хранение УВС	Перекачиваемое УВС, трубопроводы	Объем товарно-транспортной работы

Параметр «стоимости процесса» на практике идентифицируется через категорию затрат. Так, в БП «Добыча УВС» используется попроцессный метод учета затрат, который заключается в следующем: прямые затраты формируются не по видам продукции, а по местам возникновения затрат (МВЗ). Места возникновения затрат выделяются с целью: осуществления контроля над расходованием ресурсов по местам их потребления; обеспечения связи МВЗ со статьями затрат в зависимости от критериев. Перечень МВЗ обуславливается ранее перечисленными особенностями процесса «Добыча УВС».

В добывающих предприятиях выделяют такие виды МВЗ, как:

1. Производственные МВЗ – затраты по ним напрямую относятся на себестоимость добытой продукции;
2. Вспомогательные МВЗ – затраты по процессам, обеспечивающим непрерывность основной производственной деятельности;
3. Общепроизводственные – МВЗ, по которым обобщаются затраты, которые не могут быть однозначно отнесены к конкретному производственному или вспомогательному МВЗ (содержание дожимных компрессорных станций, дожимных насосных станций, зданий общепроизводственного назначения, бригад капитального ремонта скважин и др.);
4. Общехозяйственные МВЗ – включают затраты управленческого характера, т.е. для осуществления управленческих функций;
5. Коммерческие МВЗ – затраты по сбыту продукции;

6. Обслуживающие и прочие МВЗ – затраты по содержанию объектов социально-культурной сферы, жилищно-коммунального хозяйства и т.д.

Нефтегазодобывающие предприятия самостоятельно разрабатывают перечень МВЗ, исходя из организационных и территориальных особенностей, специфики управленческой отчетности и т.д., Кроме этого, ими устанавливается перечень объектов калькулирования, по которым осуществляется расчет себестоимости. Так объектами калькулирования в добыче является 1000 м^3 природного газа или 1 тонна конденсата, нефти.

Совокупные затраты («стоимость процесса») основного добывающего подразделения – газопромыслового управления (ГПУ) анализируются по:

- статьям собственных затрат МВЗ;
- стоимости потребленных ресурсов вспомогательных МВЗ, отнесенных на обслуживаемое производственное подразделение пропорционально доле затрат общепроизводственных МВЗ (рисунок 1). Значительную долю, как в структуре затрат производственных, так и вспомогательных МВЗ, занимают затраты, связанные с персоналом, что и обусловило совершенствование работы с ним, учитывая особенности организации процесса добычи УВС.

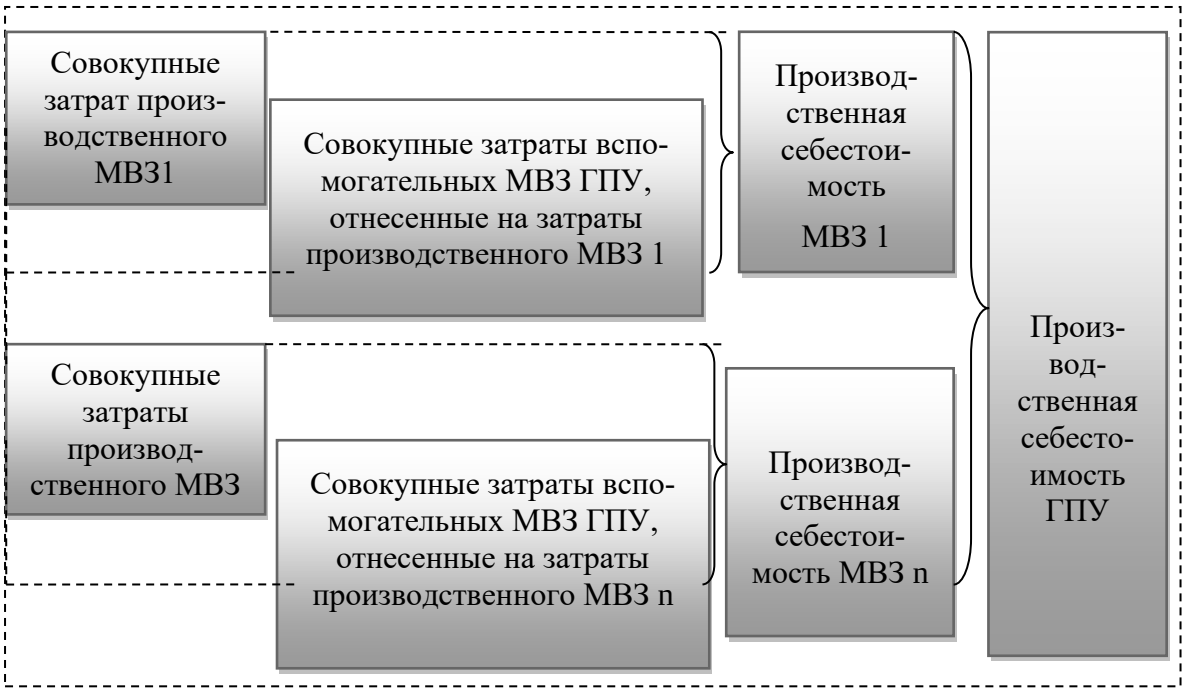


Рис. 1. Структура производственной себестоимости ГПУ

Структура и штатная численность ГПУ определяются в соответствии с действующими в ПАО «Газпром» типовыми структурами и нормативами численности с учётом условий, особенностей и объёмов работ, возлагаемых на ГПУ. Основными подразделениями в структуре ГПУ являются

оперативно-производственные службы (ОПС), занимающиеся обслуживанием установок комплексной подготовки газа (УКПГ). В условиях падающей добычи основной проблемой их функционирования является низкая загрузка мощностей, что в случае чрезвычайно высокой доли условно-постоянных затрат приводит к нерентабельности их деятельности.

В настоящее время в ОПС входят: начальник службы, заместители начальника, мастера по добыче нефти, газа и конденсата, операторы по добыче нефти и газа, обслуживающие основное и вспомогательное оборудование (газовые (газоконденсатные) скважины; шлейфы, метанолопроводы, ингибиторопроводы; крановые узлы (КУ); газопроводы очищенного газа для управления скважинами; установку комплексной подготовки газа, конденсата, нефти (УКПГ)); техник, уборщики служебных помещений.

Основными задачами ОПС являются следующие:

1-я задача – выполнение производственной программы по добыче, сбору и подготовке УВС в соответствии с заданной технологией и установленными плановыми заданиями для обеспечения рациональной разработки изучаемого месторождения;

2-я задача – обеспечение непрерывности, безаварийности и безопасности производственного процесса добычи, подготовки и транспортировки УВС, а также технически грамотной эксплуатации основных и вспомогательных объектов ОПС.

На основании анализа должностных инструкций работников ОПС, Положения о службе и схемы документооборота выявлены основные, вспомогательные и излишние функции. Это имеет важное значение, так как излишние функции –резерв сокращения затрат.

Результаты данного анализа выглядят следующим образом:

!) Функции в рамках 1-й задачи (всего 16, доля в структуре затрат – 56%):

– основные – 9 (обеспечить условия для выполнения производственной программы по добыче УВС; организовать сбор, подготовку к транспортировке добытого УВС; контролировать соблюдение и выполнение требований СТО 17-19-2021; соблюдать технологические режимы работы объектов ОПС; вести измерение и оперативный учет добытого УВС и т.д.);

– вспомогательные – 7 (утилизировать водометанольную смесь; планировать потребности на хим. реагенты; сбор и откачка промстоков и хозстоков в границах УКПГ; участвовать в составлении плана по диагностике технического состояния, техническому обслуживанию и ремонту оборудования и т.д.).

Недостаток – недозагруженность руководителей ОПС исследуемого ГПУ, дублирование функций несколькими сотрудниками;

2) Функции в рамках 2-й задачи (всего 25, доля в структуре затрат – 44%):

– основные – 17 (обеспечивать исправное техническое состояние и контроль правильной эксплуатации основного и вспомогательного оборудования, выполнение технического обслуживания и ППР в соответствии с графиками; осуществлять мероприятия по проведению ингибирования; обеспечивать рациональное расходование материалов на ПЭН; принимать работы, предъявляемые подрядчиками к сдаче и т.д.);

– вспомогательные – 8 (подготавливать и представлять статистические и прочие отчеты; согласовывать задания и технические требования на проектирование; участвовать в составлении планов по внедрению новых методов работы с ОФ и т.д.).

Недостаток – излишние функции, которые могут быть переданы другим подразделениям анализируемого ГПУ.

При помощи функционально–стоимостной диаграммы были выявлены следующие излишние и несвойственные ОПС (дублирующиеся с другими службами) управленческие функции, которые могут быть переданы другим подразделениям ГПУ: а) разработка нормативной, технической и эксплуатационной документаций – передать в соответствующие отделы Администрации Общества; б) учет, исполнение и хранение документации сдача в Архив – передать в канцелярию; с) разработка документов по нормированию труда – в связи с существенной трудоемкостью работ по хронометражу и отсутствием сотрудников передать полностью в ООТиЗ Администрации Общества; д) разработка стандартов по направлению деятельности ОПС – передать в соответствующие отделы Администрации Общества; е) организация работы на объектах основных средств в области энергоснабжения ОПС – передать службе электроснабжения.

В результате исполнения излишних функций нагрузка работников ОПС чрезмерна, что мешает осуществлению их непосредственных обязанностей. Так, в ОПС плохо выполняются такие функции, как: организация наставничества для работников при назначении на руководящие должности, стимулирование инновационной активности персонала службы, проведение НИОКР по совершенствованию работы с фондом скважин. Кроме этого, учитывая переход на завершающую стадию разработки месторождения было выявлено, что в отдельных ОПС резко снижена нагрузка на отдельных сотрудников, в то время как остальные загружены полностью. При этом зарплата первых с учетом повременной формы имеет тот же уровень, что и у загруженных. Это предопределило совершенствование распределения функционала среди сотрудников ОПС и оптимизации их численности.

Прежде всего, предлагается оптимизировать производственную структуру двух ОПС (добыча УВС на которых минимальна) за счет объединения в производственную единицу – Цех по добыче газа и газового конденсата (ЦДГиК). Цех на первом этапе реструктуризации объединит

ОПС-2 и ОПС-6 изучаемого месторождения, впоследствии к нему можно подключить еще два ОПС (технологическая схема позволяет сделать это).

Кроме этого, при организации работы ГПУ рекомендуется усиливать элементы процессного управления, ориентированного на конкретные объекты управления. То есть заместители начальников цехов должны направить свои усилия на конкретную группу оборудования. Они будут руководить объектами и нести ответственность за их эксплуатацию, что обеспечит переход от групповой ответственности к индивидуальной.

Предлагаемая структура также обеспечит экономию накладных расходов за счет отказа от определенных должностей, дублирования полномочий в организации. Соответственно с появлением более плоской организационной структуры будет решена проблема заниженности диапазона контроля в ГПУ. Структура будет замыкаться на одного начальника ОПС, что обеспечит сокращение затрат оплату труда, относящихся к постоянным затратам. Это при снижении загрузки производственных мощностей позволит использовать эффект масштаба, выражающийся в снижении удельной себестоимости добываемого сырья (таблица 2).

Таблица 2

Перераспределение штатной численности при объединении ОПС

Наименование штатных единиц	Количество высвобождаемых шт. ед.	Перераспределение штатной численности, ед.	
		расширение направлений деятельности ГПУ	оптимизация численности ГПУ
Начальник службы	1		1
Делопроизводитель	1		1
Старший механик	1		1
Слесарь по ремонту технологических установок	1	1	
Электромонтер по ремонту электрооборудования	2	2	
Мастер по комплексной автоматизации	1	1	
Слесарь КИПиА	2	2	
Всего, в том числе:	9	6	3
– руководители, специалисты и служащие (РСиС)	4	1	3
– рабочие	5	5	

Кроме сокращения персонала при объединении ОПС планируется оптимизировать количество персонала в смену: операторов по добыче нефти и газа, занятых обслуживанием скважин – с 4 чел. до 2 чел., электромонтеров по ремонту и обслуживанию электрооборудования – с 2 чел. до 1 чел.; слесарей по контрольно-измерительным приборам и автоматике – с 2 чел. до 1 чел. Данный персонал планируется перевести в дневной режим работы. Из 9 высвобождаемых штатных единиц, 6 единиц (РСиС – 1 ед., рабо-

чие – 5 ед.) планируется направить на расширение направлений деятельности при выполнении собственными силами работ по ремонту (сегодня их выполняют подрядчики). Таким образом, предполагаемые структурные изменения. приведут к сокращению чистых 3 штатных единицы категории РСиС, что принципиально не повлияет на социальную ситуацию в регионе.

Общая величина ожидаемой ежегодной экономии составит 27 млн. руб. из которых 8,87 млн. руб. будет сэкономлено за счет высвобождения 9 человек с учетом их зарплаты, 1,15 млн. руб. – за счет перевода в дневную смену, Будет изменен режим работы дежурной техники УКПГ-6 с 22 часов в наряде на 8 часов, что обеспечит экономию транспортных затрат на уровне 15,846 млн. руб.. Таким образом, идея оптимизации структурных подразделений нефтегазодобывающего предприятия (ГПУ) путем объединения оперативных служб в цех по добыче целесообразна со всех точек зрения.

Т.Н. Новоселова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель образовательного процесса – подготовка специалиста, имеющего востребованные на рынке труда знания, умения, навыки. Содержание данного процесса отражено в федеральном государственном образовательном стандарте.

Быстрые изменения в современной экономике обусловили значительные изменения в требованиях к знаниям и умениям выпускников по специальности финансы. Финансист является специалистом, управляющим потоками денежных средств во всех сферах экономики. В корпоративном секторе – в целях увеличения капитала и повышения его эффективности и в государственном секторе – в целях эффективного расходования денежных ресурсов.

Исходя из целей, ключевыми задачами финансиста являются:

- планирование и рациональное использование финансовых ресурсов;
- осуществление финансового контроля оборота денежных средств – поступлением, распределением, расходованием;
- анализ финансово-хозяйственной деятельности.

На сегодня, в пирамиде образования в полном объеме охватывает государственный и корпоративный сектор подготовка только на первом уровне образования – среднем профессиональном.

Современную траекторию образования финансиста можно представить следующим образом:

1 уровень. СПО (среднее профессиональное образование): специальность «Финансы». 1 профессиональный стандарт – относится как к сфере

финансов государственного сектора, так и корпоративного сектора.

2 уровень. ВПО (высшее профессиональное образование) Бакалавриат: направление «Финансы» отсутствует. В рамках подготовки направления «Экономика» 29 профессиональных стандартов в государственной или корпоративной сфере.

3 уровень. ВПО Магистратура: направление «Финансы и кредит». 21 профессиональный стандарт в государственной или корпоративной сфере.

Таким образом, выпускники образовательных организаций среднего профессионального образования сталкиваются с проблемой выбора специализации для продолжения профессионального образования. Чтобы не ошибиться с выбором они часто предпочитают сначала устроиться на работу, определить специализацию для развития, и только потом продолжить обучение. В итоге, финансисты поступают в ВУЗы через год после завершения обучения в образовательных организациях СПО.

Так как на уровне бакалавриата прямое продолжение подготовки по направлению «Финансы» отсутствует, то провести профессиональные компетенции как сквозные с уровня СПО до уровня Магистратуры. Возникают некоторые проблемы в мотивации студентов колледжей на дальнейшее развитие в направлении финансов и построении карьерной траектории.

Если обратимся к видению развития финансистов со стороны работодателей, то HR– специалисты рассматривают несколько другую схему. На рисунке 1 приведена схема карьерограммы финансиста, размещенная на сайте HR-портал.

По мнению финансистов-практиков, именно финансисты играют ключевую роль в экономике. Например, на сайте карьерной платформы Chandgellendge (Россия) Елена Илюшина, руководитель службы финансового контроля региона СНГ в Danone, высказалась, что «сейчас финансы – это самостоятельное направление и ни одно серьезное решение в компании не принимается без участия финансиста. Теперь он полноценный партнер, который помогает компании принимать грамотные и взвешенные решения, основанные на цифрах. Мы садимся в кабину самолета под названием бизнес и помогаем ему лететь в заданном направлении с минимальными рисками и максимальным финансовым результатом».

Активные изменения в экономике, в целом, процессы цифровизации, в частности, вызывают разрыв между содержанием образовательного процесса и требованиями работодателей.

ФГОС СПО специальности 38.07.06 «Финансы», утвержденный Приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 N 65 предусматривает подготовку специалистов по профессиональному стандарту «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», утвержденному Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2015 № 236н.

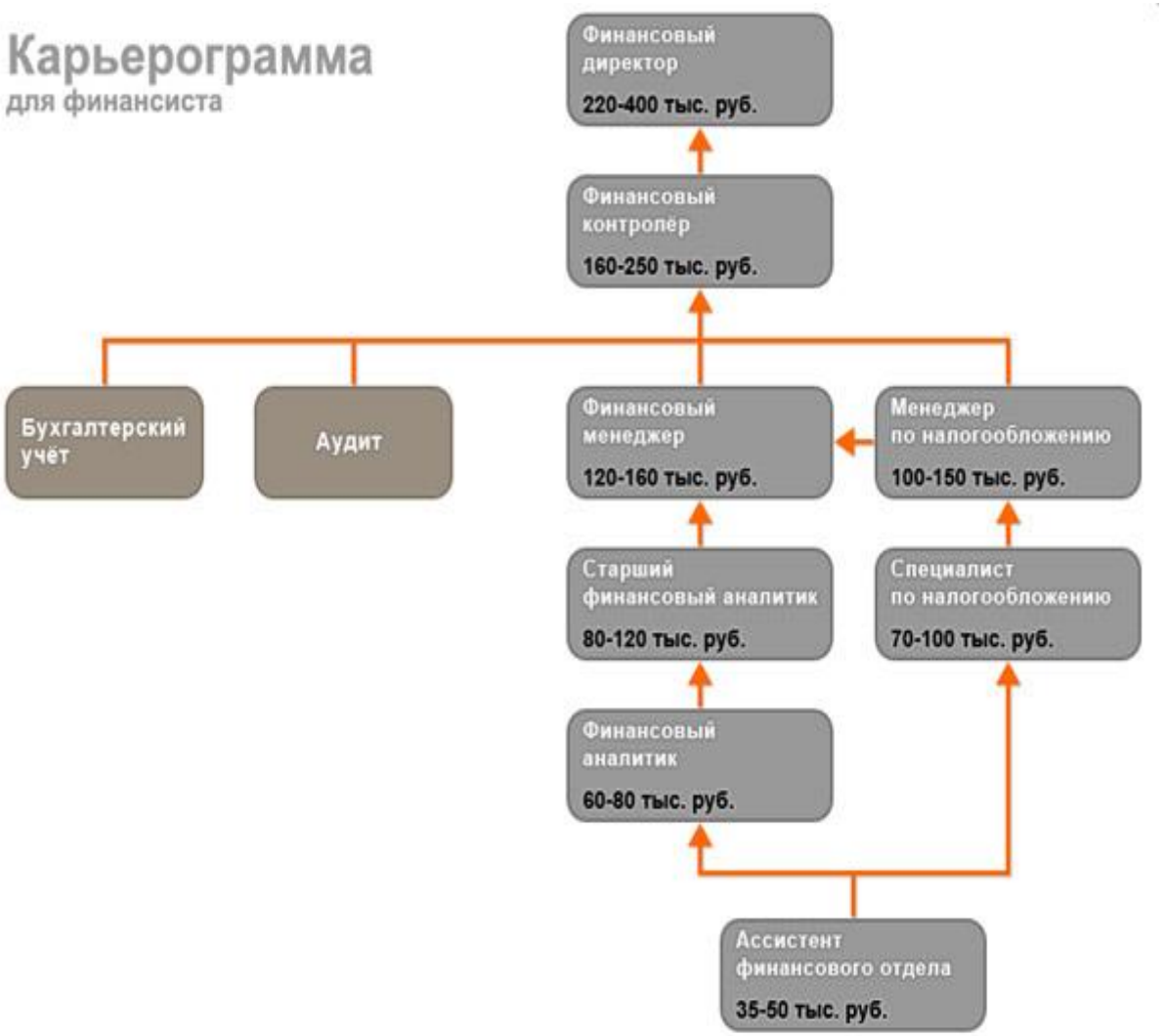


Рис 1. Карьерограмма финансиста

Следовательно, трудовые функции профессионального стандарта специалиста должны совпадать с профессиональными компетенциями образовательного стандарта подготовки специалистов.

Для определения уровня соответствия сравним для примера отдельные основные трудовые функции из профессионального стандарта и виды деятельности, профессиональных компетенций основной образовательной программы (таблица 1).

Из данных таблицы следует, что несмотря на многочисленность профессиональных компетенций, конкретное и точное соответствие трудовой функции не наблюдается. Необходимо отметить и некоторую «размытость» формулировки трудовых функций.

Таблица 1.

Сравнительный анализ основных трудовых функций и видов деятельности, профессиональных компетенций основной образовательной программы

Трудовая функция	Виды деятельности, профессиональные компетенции основной образовательной программы
Сбор информации, характеризующей деятельность объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	ПК 1.2. Обеспечивать исполнение бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; ПК 1.3. Осуществлять контроль за совершением операций со средствами бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; ПК 2.1. Определять налоговую базу, суммы налогов, сборов, страховых взносов, сроки их уплаты и сроки представления налоговых деклараций и расчетов; ПК 3.3. Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению; ПК 4.3. Участвовать в ревизии финансово-хозяйственной деятельности объекта финансового контроля.
Анализ выбранной информации, выявление и оценка рисков объекта внутреннего контроля	ПК 3.3. Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению; ПК 4.1. Разрабатывать план и программу проведения контрольных мероприятий, оформлять результаты проведенных контрольных мероприятий, вырабатывать рекомендации по устранению недостатков и рисков, оценивать эффективность контрольных процедур;
Разработка предложений к проектам плановой документации	ПК 1.1. Рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; ПК 1.4. Составлять плановые документы государственных и муниципальных учреждений и обоснования к ним; ПК 3.1. Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации; ПК 3.2. Составлять финансовые планы организации; ПК 4.1. Разрабатывать план и программу проведения контрольных мероприятий, оформлять результаты проведенных контрольных мероприятий, вырабатывать рекомендации по устранению недостатков и рисков, оценивать эффективность контрольных процедур;
Выполнение контрольных процедур	ПК 1.3. Осуществлять контроль за совершением операций со средствами бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; ПК 2.3. Осуществлять налоговый контроль, в том числе в форме налогового мониторинга. ПК 4.2. Осуществлять предварительный, текущий и последующий контроль хозяйственной деятельности объектов финансового контроля

Эти недостатки и несоответствия проявились в сформулированном техническом описании компетенции Т78 Финансы по стандартам Worldskills. Стандарты основаны на требованиях работодателей к профессиональным навыкам и умениям финансиста, с одной стороны. Но, с другой стороны, так как на базе технического описания сформирована оценочная документация демонстрационного экзамена по специальности 38.02.06 Финансы в рамках ГИА, то содержание стандарта компетенции Т78 учитывает и содержание образовательного стандарта. Цель демонстрационного экзамена – определить уровень знаний, умений, навыков, позволяющих вести профессиональную деятельность.

Практика проведения демонстрационных экзаменов в 2020-2022 годах в образовательных организациях СПО выявил плюсы и минусы существующей системы подготовки специалистов:

– уровень профессиональной готовности выпускников;
– профессиональный уровень преподавателей;
– уровень учебно-методической и материальной базы образовательной организации.

Это позволило образовательным организациям определить не только свой уровень по сравнению со стандартом, но и пути совершенствования.

Рассмотрим вариант изменения образовательного процесса подготовки финансистов в результате внедрения демонстрационного экзамена на примере ЧПУ ТОСПО «ТюмКЭУП».

Демонстрационный экзамен проводился в рамках ГИА в 2020-2022 годах. На демонстрационном экзамене в качестве экспертов, оценивающих уровень подготовки выпускников, участвовали практики в области финансов. При анализе результатов первого экзамена в 2020 году эксперты сформулировали сильные и слабые стороны подготовки выпускников.

Сильные стороны: умение проводить расчеты, выстраивать логические цепочки при решении комплексной задачи.

Слабые стороны подготовки студентов:

– слабое понимание бухгалтерской (финансовой) отчетности: путались в определении чистой прибыли по отчетности о финансовых результатах;
– слабое умение работать с электронными таблицами;
– слабое умение правильно планировать свою работу в условиях ограниченного времени;
– трудности в формулировании выводов и предложений.

В целях совершенствования качества подготовки финансистов преподавателями были внесены необходимые корректировки в технологию проведения практических занятий:

−На практических занятиях работа проводилась только с фактической актуальной финансовой (бухгалтерской) отчетностью предприятий,

учреждений, бюджетов. Например, при изучении финансов организаций студенты использовали отчетность предприятий, размещенную на сайте государственного информационного ресурса БФО по ИНН, определяемом преподавателем. Самостоятельно выбирали исходные данные – необходимые по теме занятия показатели отчетности.

– Все практические занятия проводились в программе Excel (электронные таблицы). Студенты выполняли построение таблиц, проведение расчетов, построение графиков для выявления тенденций и формулирования выводов с использованием возможностей программного обеспечения.

– Осуществляли тайминг выполнения задания. На выполнение каждого задания устанавливался лимит времени. Контроль времени проводился с использованием таймера на общем экране.

Результативность проведенных мероприятий по улучшению процесса подготовки отражает анализ динамики результатов демонстрационного экзамена по уровню среднего балла от максимального, предусмотренного комплектом оценочной документации.

Таблица 2

Результаты демонстрационного экзамена по стандартам Worldskills компетенция Т78 Финансы в 2020-2022 гг.

показатели	Июнь 2020	Июнь 2021	Июнь 2022
Количество участников, чел.	20	23	21
Средний балл	41,95	69,35	61,29
Максимальный балл, предусмотренный КОД	70	100	78,6
Средний балл, % от максимального балла	60%	69%	78%

Из таблицы следует, что за три года средний балл возрос с 60% до 78%. Следовательно, внесенные изменения в технологию подготовки специалистов положительно повлияли на уровень профессиональных качеств выпускников по специальности финансы.

Однако, принятые меры не позволяют полностью удовлетворить запросы работодателей. Ограничения связаны с существующими стандартами как ФГОС. Так и профстандартом. Ряд умений, сформулированные в ФГОС, не могут быть проверены в полном объеме в процессе демонстрационного экзамена. Например, умение проводить мониторинг исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, бюджетных смет и планов бюджетных и автономных учреждений; осуществлять контроль за реализацией материалов проведенных ревизий и проверок; проводить ме-

роприятия по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений законодательства Российской Федерации в сфере финансов. Профстандарт, в свою очередь, охватывает очень узкую сферу финансов – контроль. Профстандарта «Ассистент финансового отдела», «Финансовый аналитик» уровня СПО, что рассматривается в карьерограммме финансиста (рис.1) нет.

Для определения перспектив развития подготовки финансист изучены требования по вакансиям для финансистов на сайте HH.ru. Анализ показал актуальность трех ключевых навыков: работа в программе «1С:бухгалтерия», в редакторе электронных таблиц, программах презентаций, знание специальных программ корпоративного и государственного сектора.

Однако, чтобы развивать умения для обеспечения соответствия выпускника требования рынка труда, необходимо обеспечение образовательного процесса соответствующими программами. Часть из них образовательные организации не имеют право приобрести, так как не предусмотрено ФГОС. Так же существует проблема обеспечения образовательного процесса актуальными учебно-методическими материалами. В условиях быстрых изменений технологий и процессов без поддержки со стороны работодателей невозможно решить данную задачу. Хотя корпоративные наработки есть, но работодатели, как правило, уклоняются от взаимодействия в этой области. А за период практики невозможно провести актуализацию знаний и умений студентов до необходимого уровня.

Итак, можно сделать следующие выводы о проблемах и перспективах развития подготовки финансистов в организациях среднего профессионального образования.

Быстрые изменения в современной экономике требуют постоянных и значительных изменений в требованиях к навыкам и умениям выпускников по специальности «Финансы». У выпускников образовательных организаций СПО существует проблема выбора специализации для дальнейшего профессионального образования. Ряд умений, сформулированные в ФГОС, не могут быть проверены в полном объеме в процессе демонстрационного экзамена. Профстандарт, в свою очередь, охватывает очень узкую сферу финансов – контроль. Профстандарта «Ассистент финансового отдела», «Финансовый аналитик» уровня СПО, что рассматривается в крьерограммме финансиста HR-специалистами, нет.

Введение демонстрационного экзамена в процедуру ГИА вызвало изменения в технологии подготовки специалистов и положительно влияет на уровень профессиональных качеств выпускников по специальности финансы. В перспективе необходимо развивать материальную и учебно-методическую базу образовательных организаций СПО с учетом перспектив развития технологий в финансовой сфере. В частности, предусмотреть

централизованное обеспечение специализированными программами, соответствующих передовым технологиям в сфере финансов. Разработку на федеральном уровне совместно с представителями государственного и корпоративного сектора учебно-методических материалов по перспективным направлениям развития финансов.

Точка зрения автора по данным вопросам не является единственно верной, возможны другие взгляды на проблемы и перспективы подготовки по специальности «Финансы» на базе образовательных организаций СПО.

Н.С. Обухова, Т.Н. Юсупова

ЦИФРОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ И РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Качество жизни населения во многом зависит от состояния окружающей среды. Уровнем экологической безопасности определяется вероятность возникновения природных катаклизмов, чрезвычайных и кризисных ситуаций в природной среде. От того насколько благоприятна экологическая обстановка территории зависит здоровье и продолжительность жизни населения. В связи с чем, сохранение окружающей среды и поддержание благоприятной экологической ситуации – одна из неотъемлемо-приоритетных задач, которую необходимо достичь.

В современном обществе внедрение цифровых технологий позволяет решать значительное число управленческих, экономических, производственных, хозяйственных и других задач. Применение цифровых механизмов в сфере государственного управления природопользованием и охраной окружающей среды играет значимую роль в сохранении благоприятной экологической обстановки. Под цифровой трансформацией в сфере государственного управления природопользованием и охраной окружающей среды понимается широкое применение и интеграция современных информационных технологий по всем направлениям деятельности, позволяющим максимально оптимизировать и совершенствовать процессы государственного управления. Основные направления реализуемых цифровых трансформаций в данной сфере определены в распоряжении Правительства РФ от 8 декабря 2021 г. № 3496-р «Стратегическое направление в области цифровой трансформации отрасли экологии и природопользования» (далее – Стратегия).

Анализ основных информационных технологий, которые планируются к внедрению в сфере природопользования и охраны окружающей среды представлены в таблице 1.

Таблица 1

Внедряемые цифровые решения (технологии) в сферу государственного управления природопользованием и охраной окружающей среды

Вид цифровых технологий	Сфера применения	Достоинства	Пользователи
искусственный интеллект	анализ информации экологических мониторингов, имитационное моделирование, решение проблем озеленения и восстановления популяции объектов животного мира, прогнозирование опасных метеорологических явлений, пожарной опасности в лесах, автоматизация процессов принятия управленческих решений, детекция и идентификация объектов животного и растительного мира в сложной окружающей среде и другие	– создание систем для прямого отслеживания природных условий; – сбор информации для быстрого реагирования по сохранению природного разнообразия; – повышение эффективности деятельность государства в сфере природопользования и охраны окружающей среды	Минприроды России и другие заинтересованные государственные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, иные организации
дистанционное зондирование Земли и беспилотный летательный аппарат	обследование значительных по площади сухопутных и водных участков земли, экологический мониторинг, повышение эффективности планирования, использования и контроля за воспроизводством, охраной природных ресурсов, охраной окружающей среды, осуществление систематического контроля над изменением климата	получение аэрофотоснимков снимков с различной степенью детализации исследуемых объектов, что позволяет решать различные типы экологических задач	Минприроды России и другие заинтересованные государственные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, иные организации
технология интернет вещей	для повышения эффективности сбора и передачи данных со стационарных и подвижных пунктов в процессе наблюдения за состоянием окружающей среды, мониторинг состояния объектов растительного мира, автоматизированная передача данных о составе выбросов и сбросов в Росприроднадзор.	– сокращает время сбора данных и увеличивает объем производительности информации; – позволяет в оперативном режиме отслеживать исполнение требований природоохранного законодательства по передаче данных	Минприроды России и другие заинтересованные государственные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, иные организации

Вид цифровых технологий	Сфера применения	Достоинства	Пользователи
большие данные и аналитическая обработка данных	накопление, систематизация, упорядоченное хранение, анализ и обработка данных о состоянии окружающей среды и природопользовании в разрабатываемых и внедряемых органами власти информационных системах и цифровых платформах на федеральном уровне	– автоматическое архивирование и дальнейшее использования для аналитики; – ускорение процесса поиска необходимой информации.	Минприроды России и другие заинтересованные государственные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, иные организации
цифровой двойник	прогнозирование развития реальных процессов и объектов на основе создания их виртуальной модели.	– повышение эффективности технологии хранения, сопровождения и оценки мониторинговой информации; – повышение точности прогнозов развития процессов и объектов окружающей среды.	Минприроды России и другие заинтересованные государственные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, иные организации, граждане

Внедрение вышеобозначенных информационных технологий позволит повысить эффективность деятельности всех субъектов природопользования и охраны окружающей среды. Их широкое и объективно обусловленное применение, с одной стороны, ускоряет процессы принятия управленческих решений органами исполнительной власти и повышается их эффективность, с другой стороны, снижаются временные, финансовые и организационные издержки бизнеса в процессе взаимодействия с государством.

Цифровая трансформация является непростым ресурсоемким процессом, требующим нормативно-правового, кадрового и финансового обеспечения и считается одной из стратегически важных сфер национального развития Российской Федерации, определенных Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года».

Следует отметить, что успешная реализация стратегических направлений в области цифровой трансформации отрасли экологии и природопользования позволит достичь национальных целей, определенных Указом Президента РФ №474 от 21.07.2020 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Разрабатываемые и внедряемые цифровые трансформации (проекты, механизмы, решения и технологии) в сфере государственного управления отраслью должны способствовать решению национальных целей (Таблица 2).

Таблица 2

Роль цифровых трансформаций в достижении «национальных целей» и решении ключевых проблем в сфере государственного управления охраной окружающей среды и природопользования

Национальные цели	Цифровые трансформации, способствующие достижению цели	Ключевые проблемы государственного управления, решаемые при цифровой трансформации
Национальная цель «Цифровая трансформация»		
достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, а также государственного управления	внедрение всех цифровых решений, предусмотренных распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2021 г. № 3496-р	– повышение эффективности государственного управления и принимаемых управленческих решений в отрасли экологии и природопользования за счет формирования электронных информационно-аналитических систем, систем мониторинга и контроля, содержащих валидные и верифицированные данные; – повышение прозрачности осуществления функций органами государственной власти в данной сфере.
увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий	Примеры существующих отечественных разработок: – единая городская система хранения и обработки данных экологического мониторинга; – междисциплинарная цифровая платформа для хранения, анализа и представления данных (1996 г.); – информационная дистанционная система наблюдений за оползневым склоном на Воробьевых горах и интеллектуальные системы мониторинга зеленых насаждений в г.Москва.	– ускоренное развитие отечественных отраслевых цифровых технологий сбора, обработки, анализа и контроля данных о состоянии природных ресурсов и внедрение их в производство; – снижение зависимости от иностранных разработчиков программного обеспечения; – внедрение отечественных разработок позволит сократить издержки на обслуживание и актуализацию цифровых технологий и решений в отрасли экологии.
увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов;	Развитие цифровых сервисов на портале госуслуг по наиболее распространенным видам. Разрабатывается раздел “Экология” на платформе “ГосТех”, в структуру которого должны включить более 20 сервисов по следующии отраслям: природопользование; обращение с отходами; мониторинг окружающей среды; охота и рыбалка и т.д.	– оптимизация процессов взаимодействия органов государственной власти с населением и бизнес-сообществом; – сокращение времени оказания государственных услуг; – снижение материальных и организационных издержек, сокращение нагрузки на государственных (муниципальных) гражданских служащих.

Национальные цели	Цифровые трансформации, способствующие достижению цели	Ключевые проблемы государственного управления, решаемые при цифровой трансформации
Национальная цель «Комфортная и безопасная среда для жизни»		
создание устойчивой системы обращения с твердыми коммунальными отходами, обеспечивающей сортировку отходов в объеме 100 процентов и снижение объема отходов, направляемых на полигоны, в два раза	В 2022 году была разработана государственная информационная система учета твердых коммунальных отходов (ГИС УТКО) (Постановление Правительства РФ от 20 мая 2022 г. № 913 “Об утверждении Положения о федеральной государственной информационной системе учета твердых коммунальных отходов“). Также планируется создание единой государственной информационной системы учета отходов от использования товаров (ЕГИС УОИТ).	– повышение прозрачности в сфере государственного управления обращения с отходами всех классов; – повышение ответственности бизнеса в сфере обращения с отходами и уровня их переработки; – ликвидация несанкционированных мест размещения отходов
снижение выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наибольшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, в два раза	Электронный сервис «Чистый воздух» создан для публичного информирования всех заинтересованных лиц о состоянии экологической обстановки и качестве атмосферного воздуха. На первом этапе будет реализован в 12-ти городах, признанных наиболее загрязненными (Приказ Росприроднадзора от 28.12.2020 N 1805 "Об утверждении ведомственной программы цифровой трансформации на 2021 год и плановый период 2022 – 2023 годов").	– снижение трудоемкости и увеличение оперативности получения информации о неблагоприятном влиянии на экологическую обстановку; – улучшение экологической ситуации.

Ключевым индикаторов национальной цели «цифровая трансформация» является достижение параметров «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы (Указ Президента РФ №474 от 21.07.2020 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»).

В Стратегии цифровую зрелость рассматривают как способность отрасли и уполномоченных органов исполнительной власти оценить текущее состояние, потенциал роста, выявить зоны развития и разработать индивидуальные подходы и методы цифровой трансформации.

Логачева Н.А. дает определение цифровой зрелости как «результирующее состояние всей хозяйственной системы региона, формирующейся под воздействием различных факторов, качественная характеристика которой дает представление об условиях для процессов трансформации, возможностей использования цифрового потенциала для выявления стратегических точек роста для разработки индивидуальной траектории цифрового развития».

А также цифровой зрелостью можно назвать степень осознанности и готовности к эффективному решению проблем цифровой трансформации. Кроме того, цифровая зрелость предполагает под собой эффект накопленного навыка, с целью скорого реагирования и приспособления при меняющихся условиях цифрового пространства.

Для достижения «цифровой зрелости» необходимо комплексное внедрение новых информационных технологий в практику деятельности органов исполнительной власти в отрасли экологии, работающих со значительным объемом данных в цифровом формате. Внедрение цифровых технологий позволяет дистанционно контролировать работу предприятий, хозяйственная деятельность которых непосредственно связана с природопользованием и осуществлением разного рода выбросов в окружающую среду. Взаимодействие органов исполнительной власти с предпринимателями в цифровом формате позволяет не только ускорить данные процессы и снизить трудозатраты, как со стороны государственных гражданских служащих, так и предприятий, но и сократить число коррупционных проявлений в данной сфере.

Успешная разработка, внедрение и своевременная актуализация цифровых механизмов в экологической сфере соответствует социальным и экономическим потребностям общества и государства, а также будет способствовать достижению национальных целей.

О.Р. Окрестина, В.А. Лукьяненко

ШКОЛЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ПОВЕДЕНЧЕСКИХ НАУК, ИХ ВКЛАД В СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Аннотация. В статье проведен анализ школ менеджмента. Выделены особенности и вклад каждой из них в развитие и становление современного управления, обоснована актуальность идеологии, обозначены новые тенденции.

Тема нашего научного исследования обращена к управлению людьми в организации. Управление – одно из самых важных человеческих направлений .

Изучая историю развития управленческой мысли, мы понимаем, насколько сильно влияние внешних факторов, а именно внешних условий, под воздействием которых происходила эволюция школ менеджмента.

Каждый новый этап исторического развития общества обусловливался появлением нового направления в менеджменте.

Существует огромное количество направлений развития менеджмента. При этом, изучая различные источники, мы видим, что в первой половине XX века можно было выделить четыре основные различимые школы управленческой мысли:

1. Школа научного управления.
2. Школа административного управления.
3. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук.
4. Количественная школа.

Нужно отметить, что именно взаимосвязь обозначенных выше школ создаёт высокоэффективный менеджмент.

Рассмотрим некоторые из них подробнее.

Школа научного управления

Школа научного управления начала зарождаться в промежутке 1885 – 1920 гг. Именно с развития идей этой школы менеджмент начал эволюционировать.

Начало данного направления положили работы Фредерика Тейлора, Лили Гилбрет и Генри Ганта .

Авторы школы научного управления, используя наблюдения, замеры и анализ, усовершенствовали многие операции ручного труда рабочих и тем самым добились повышения его производительности и эффективности.

Основные условия эффективного управления согласно работам Фредерика Тейлора:

1. Разделение ответственности за результаты работы между менеджерами и рабочими.
2. Кооперация менеджеров с рабочими.
3. Оплата по результатам труда.
4. Системный подход к подбору, обучению и тренировке рабочих.
5. Строгое следование разработанным стандартам.
6. Научный подход к выполнению каждого элемента работы.

Также Ф. Тейлор считал, что главный стимул рабочего – награда, которую работник получает за выполнение работы.

Приверженцы школы научного управления, в основном, полагали и направляли свои исследования на управление производством.

Последователь Тейлора инженер – механик Эмерсон сформулировал (1913 г.) 12 принципов эффективности:

1. Отчетливо поставленные цели.
2. Здравый смысл.

3. Компетентная консультация с целью совершенствования управления.

4. Дисциплина.

5. Справедливое отношение к персоналу.

6. Быстрый, надежный, полный, точный, постоянный учет.

7. Диспетчерирование.

8. Нормы и расписания, способствующие поиску и реализации резервов.

9. Нормализация условий труда.

10. Нормирование операций.

11. Письменные, стандартные инструкции.

12. Вознаграждение за производительность.

Рассмотрев основные принципы школы научного управления, мы можем сказать, что её главная идея состоит в следующем: Управление должно стать системой, которая должна быть основана на научных принципах.

Вклад школы научного управления.

Практическое применение идей Тейлора обеспечило значительной рост производительности и эффективности труда. Его идеи были чрезвычайно популярны во многих странах XX века.

Сторонники научной школы управления, в основном, пытались рационализировать труд каждого отдельного работника. Однако сторонники школы человеческих отношений придерживались мнения, что повысить производительность труда можно не только, с помощью рационализации труда, повышения заработной платы и соблюдения всех принципов менеджмента, но также можно повысить эффективность производительности труда, с помощью улучшения взаимодействия работников в коллективе.

Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук

Одним из важных этапов в становлении менеджмента было становление школы человеческих отношений. Это направление начало развиваться на рубеже 30-х гг. XX века. В это время исследователи склонялись к мнению, что человеческий фактор напрямую влияет на эффективность работы предприятия.

Школа в основном опиралась на важность решения проблемы отношений между людьми в процессе совместной работы.

Значимые фигуры в развитии школы человеческих отношений

Значимой фигурой и основоположником этого направления стал американский психолог и социолог Элтон Мейо. Его исследования показали, что на результативность деятельности сотрудников оказывают влияние сразу несколько факторов. Он пришел к выводу, что производительность и эффективность труда рабочих зависит не только от условий труда, но и от психологического климата внутри коллектива.

Для повышения показателей работы не достаточно обеспечить соответствующие условия труда, важно заботиться и о психологическом климате, царящем внутри коллектива.

Вот основные принципы менеджмента, сформулированные Элтоном Мейо:

1. Каждый работник имеет свои уникальные потребности, цели, мотивы.

2. Положительная мотивация требует учета этих уникальных особенностей.

3. На эффективность труда работника влияет его внешнее окружение.

4. Свободный, своевременный и полный обмен достоверной информацией – решающий фактор управления.

Еще одним ярким представителем направления была Мери Паркер Фоллет. Она была первой, кто определил менеджмент как "обеспечение выполнения работы с помощью других лиц".

Основываясь на этих выводах, приверженцы школы человеческих отношений думали, что если руководство будет акцентировать внимание на взаимоотношениях в коллективе и проявлять большую заботу о своих работниках, то уровень удовлетворения работой среди работников будет повышаться, а следовательно, будет повышаться производительность и эффективность.

Дуглас Мак Грегор, Реннис Лайкерт, Фредерик Герцберг – эти исследователи также внесли большой вклад в развитие поведенческого направления. Они изучали различные аспекты социального взаимодействия, мотивации, характера власти и авторитета, организационной структуры, коммуникации в организациях, лидерства.

Актуальность психологии в современном менеджменте

Отношения «руководитель – подчиненные» напрямую влияют на качество работы. Проблема в построении отношений между этими субъектами может стать причиной понижения должности, понижения в заработной плате и многие другие происшествия вплоть до увольнения.

Отношения между коллегами также могут негативно сказаться на качестве выполняемой работы.

Чтобы психологический климат в организации был благоприятным, можно проводить больше мероприятий, в которых будут задействованы как управляющие, так и люди на нижестоящих должностях. Взаимодействие в неформальной обстановке поможет сблизить работников между собой. Организовать больше групповых проектов.

Дружный коллектив будет не только полезен для организации, но и для каждой отдельной единицы фирмы. Участники коллектива могут найти товарищей или близких друзей, благодаря которым они могут полу-

чить поддержку, понимание, хорошее настроение в течение рабочего дня. Возможно, построить партнерские отношения.

Для каждого управляющего будет не только полезным, но и необходимым ознакомиться с психологией управления. С помощью знаний в этой области можно избежать конфликтных ситуаций, которые могли бы помешать рабочему процессу.

Польза современных технологий

В этой части мы рассмотрим плюсы и минусы школы человеческих отношений в менеджменте и то, как современные технологии помогают в реализации данного направления управленческой мысли.

Преимущества школы человеческих отношений

1. Важно выявлять и применять характерные духовные стимулы для каждого человека. Акцент на мотивации сотрудников стимулирует качественную работу в организации. В подборе индивидуального подхода могут помочь интернет-ресурсы. Благодаря огромному количеству доступной информации в интернете, включая информацию в области психологии и социологии, можно разобраться в данной теме и применить полученные знания на практике.

Также можно попросить сотрудников пройти психологические тесты, которые помогут раскрыть каждую единицу коллектива и подобрать к нему подход.

2. Необходимо реализовать и поддерживать благоприятную среду в коллективе. Конфликты на работе случаются, и далеко не всегда коллег возможно примерить. Конфликты могут помешать трудовому процессу.

В настоящее время, при необходимости, управленцы могут снизить коэффициент прямого взаимодействия между сотрудниками не меняя структуры подразделения, а лишь благодаря изменению формата коммуникации – перевода на дистанционную работу.

3. Важно учитывать интересы сотрудников и увеличивать число лиц, которые участвуют в принятии решений.

Жесткая иерархия, и строго ограниченное количество лиц, участвующих в выработке и принятии решений, в основном, негативно сказываются на мотивации участников трудового процесса. В данном случае интернет также может помочь поддерживать и развивать инновационную политику.

Главным вкладом сторонников школы человеческих отношений в развитие менеджмента стало доказательство идеи того, что при создании наиболее благоприятной психологической и социальной среды, можно добиться увеличения производительности труда.

Если сравнивать школу Научного управления, предшествующую школе Человеческих отношений, то можно сделать вывод о том, что сторонники Научной школы управления, в основном, пытались рационализи-

ровать труд каждого отдельного работника. Однако сторонники школы человеческих отношений придерживались мнения, что повысить производительность труда можно не только, с помощью рационализации труда, повышения заработной платы и соблюдения всех принципов менеджмента, но и с помощью улучшения взаимодействия работников в коллективе, изменения организационной структуры.

Примеры применения знаний школы человеческих отношений в современном мире.

Каждая школа управленческой мысли продолжает быть актуальной в современном управлении. Несмотря на то, что современный мир претерпел немало изменений, в том числе и в концепциях менеджмента, многие современные концепции вытекают из убеждений приверженцев школы человеческих отношений.

Сущность современных подходов мы можем увидеть в концепции «Management ohne Hierarie» (менеджмент без иерархии).

Этой концепции принадлежит несколько целей.

1. Отмена принципа «санкция» и «вознаграждение».
2. Создание автономных групп с возможностью саморегулирования.
3. Акцент на гуманных ценностях и так далее.

Отголоски школы человеческих отношений мы можем увидеть в концепции Total Productive Maintenance (TCP), которая направлена на повышение эффективности и производительности труда путем вовлечения в процесс всех работников организации.

Актуальность идеологии приверженцев школы человеческих отношений в современном обществе обусловливает и тот факт, что всё большее количество организаций отказывается от классической иерархической организационной структуры в пользу «горизонтальных корпораций», управление которыми будут осуществлять несколько менеджеров высшего звена в руках которых будут сосредоточены функциональные схемы финансирования и управления коллективом.

Е.В. Оломская

ОСОБЕННОСТИ БАЛАНСОВОГО МЕТОДА УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ

Всем известно, что бухгалтерский и налоговый учет представляют собой разные информационные системы. Бухгалтерский учет регулируется национальными стандартами (положениями по бухгалтерскому учету и федеральными стандартами бухгалтерского учета), а налоговый учет – Налоговым кодексом. Из этого следует, что две нормативно-правовые платформы разграничивают особенности ведения схожих на первый взгляд двух видов учета. Сегодня на методологическом и нормативно-правовом

уровнях налоговый учет в России до сих пор не закрепился: организации ведут его самостоятельно с применением выбранной модели учета. Таким образом, проблема разделения бухгалтерского и налогового учета остается актуальной. С целью сблизить бухгалтерский и налоговый учет, учитывая при этом тенденции к гармонизации отечественных и международных стандартов, было принято решение ввести ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», который позволил увязать результирующие показатели прибыли (убытка) между двумя системами учета.

До выхода Приказа Минфина РФ от 20.11.2018 г. №236н, который утвердил изменения в ПБУ 18/02, применялся затратный метод (или метод отсрочки) учета расчетов по налогу на прибыль. По каждой операции, которая влияет на финансовый результат, определялась разница между бухгалтерскими и налоговыми доходами (расходами).

Постоянные разницы – если доходы (расходы) отражаются в одном виде учета и не отражаются в другом, причем возникающая разница оказывает влияние на налог на прибыль только в одном отчетном периоде. Примером постоянных разниц могут выступать расходы на компенсацию сотрудникам за использование личного транспорта в служебных целях или начисленная материальная помощь сверх норм.

Постоянные разницы формируют постоянное налоговое обязательство (ПНО) или постоянный налоговый актив (ПНА).

Временные разницы – если доходы (расходы) влияют на финансовый результат в бухгалтерском учете в одном периоде, а в налоговом – в другом или других отчетных периодах, т. е. возникает либо отложенный актив (ОНА), либо отложенное обязательство (ОНО) по налогу на прибыль, которые впоследствии сравняются. Например, из-за разных сроков полезного использования основного средства ежемесячно признаются в расходах разные суммы амортизации в налоговом и бухгалтерском учете.

С помощью полученных налоговых разниц (постоянных и отложенных) корректируется условный расход (доход) по налогу на прибыль. Так определяется текущий налог на прибыль при затратном методе.

В п. 3 ПБУ 18/02 установлено, что временные разницы должны учитываться раздельно по видам активов и обязательств.

Самым большим недостатком затратного метода является то, что определение постоянных и временных разниц по доходам и расходам:

– вносит путаницу в классификацию разниц: трудно разобраться, когда разницы временные, а когда постоянные;

– исключает признание отложенного налога, когда разницы стоимостей активов (обязательств) в бухгалтерском учете и налоговом учете не влияют на финансовый результат (например, при дооценке активов).

До 2020 года компании могли не вести налоговый учет с нуля, а трансформировать данные бухгалтерского учета в налоговый учет. Это так

называемый затратный метод, или метод отсрочки предполагает, что по каждой доходной/расходной операции нужно выявлять разницу между бухгалтерским и налоговым учетом по правилам из ПБУ 18/02.

С отчетности за 2020 год ПБУ 18/02 действует в новой редакции приказа Минфина. У компании теперь есть выбор: следовать старому порядку или применять новый балансовый метод. В целом он проще, но наряду с бухгалтерским учетом необходимо параллельно вести и налоговый. Дело в том, что для бухгалтерского учета на балансовом методе текущий налог берется из декларации по налогу на прибыль. На затратном методе текущий налог собирается по данным бухгалтерского учета.

На балансовом методе разницу между двумя видами учета нужно определять не по каждой операции – доходу/расходу, а на отчетную дату по видам активов и обязательств. Похоже на то, как бухгалтер собирает баланс, – тоже на отчетную дату, поэтому новый метод и назвали балансовым.

В рамках новой редакции ПБУ 18/02 многие моменты остаются неясными. Например, по каким теоретико-бухгалтерским аспектам произошла замена понятий «постоянный налоговый актив» и «постоянное налоговое обязательство» на «постоянный налоговый доход» и «постоянный налоговый расход». Как объяснить категориальную разницу между ними и существует ли она вообще.

В последней редакции был регламентирован подход к определению временных разниц. Согласно п. 8 ПБУ 18/02 они определяются «балансовым методом», т.е. «как разница между балансовой стоимость актива (обязательства) и его стоимостью, принимаемой для целей налогообложения». Кроме этого, п. 22 ПБУ 18/02 оговаривает два варианта учета рассчитанного текущего налога на прибыль: либо по данным бухгалтерского учета, либо по данным налогового учета. Выбор организацией того или иного способа не отменяет необходимости расчета временных разниц, однако влияет на методологию их распределения по счетам бухгалтерского учета.

Важно также подчеркнуть, что представленный в приложении к ПБУ 18/02 практический пример расчета условного дохода (расхода) и связанных с ним показателей по-разному трактуется и воспринимается бухгалтерами. Ввиду этого возрастает потребность в методическом аппарате, который смог бы не только раскрыть, на каких бухгалтерских счетах и каким образом отражаются постоянные и временные разницы, но и что они означают с точки зрения влияния на бухгалтерские и налоговые показатели в рамках балансового метода.

Постоянная налоговая разница возникает не ввиду особенностей первоначальной оценки, выбора способа амортизации и т.п., связанных с конкретным активом (обязательством), а в результате признаваемых в одной системы доходов (расходов), и не признаваемых их же в другой с целью

исчисления налога на прибыль. Постоянные разницы в новой законодательной интерпретации зависят только от доходов (расходов) в разных системах учета и никогда не будут нивелированы. В случае, когда постоянные разницы классифицировались в качестве активов (обязательств), не соблюдался один из главных критериев их признания, а именно, наличие вероятности в получении экономических выгод в будущем от этого актива (или оттока хозяйственных средств, способных приносить организации экономические выгоды в случае исполнения обязательств). Отсюда логично, что постоянные разницы выступают единовременным фактом хозяйственной жизни, когда бухгалтер учитывает их напрямую на счете 99 «Прибыли и убытки» в корреспонденции со счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам» и больше не вернется к ним, поскольку в дальнейшем финансовый результат уже будет сформирован, а сами налоговые разницы раз и навсегда показаны.

Одним из популярных примеров в бухгалтерской практике по признанию постоянных налоговых разниц можно считать учет расходов на рекламу, которые, согласно ст. 264 НК РФ, являются нормированными, а в бухгалтерском учете таких ограничений не накладывается. Соответственно, если фактически осуществленные расходы на рекламу будут выходить за рамки нормативно установленного предела (1% от выручки без НДС) на конец налогового периода, то сумма превышения создаст постоянную разницу в двух системах, поскольку в рамках расчета налога на прибыль учтена не будет. Возникшая в результате частично признанных расходов в налоговом учете разница приводит к расхождениям с бухгалтерским учетом.

Здесь важно заметить, что до принятия новой редакции существовал исключительно единственный такой способ, который получил название «затратный» (или метод отсрочки). В его рамках, как было упомянуто выше, в бухгалтерском учете делается запись Д99 К68 в случае постоянного налогового расхода или Д68 К99 – постоянного налогового дохода.

Разницу в расходах в двух системах организация никогда не компенсирует, поскольку единовременно за счет прибыли произойдет оплата в бюджет, отсюда соответствующая сумма является постоянным налоговым расходом. Важно сделать замечание, что при новом балансовом методе таких проводок делать не нужно вообще. Постоянные разницы рассчитываются математически, согласно примеру в приложении к ПБУ 18/02. Ввиду этого в бухгалтерском учете при затратном методе учет постоянных разниц напрямую связан с корректировкой условного расхода (дохода) по налогу на прибыль на постоянный налоговый доход (расход) соответственно. Последнее бухгалтер определяет на каждый факт хозяйственной жизни самостоятельно и отражает на счетах бухгалтерского учета. Для определения постоянного налогового дохода используется такая же логика.

Постоянный налоговый доход (расход) не создает условий для последующего возможного (вероятного) оттока (притока) хозяйственных средств, что означает правоту законодателя соотнесения постоянных налоговых разниц к таким бухгалтерским категориям как «доходы» («расходы»), вместо «активы» («обязательства»).

В международной практике, согласно МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль», понятие «постоянные налоговые разницы» отсутствует, а соответствующие суммы включатся в текущий налог на прибыль. В России при применении балансового метода соблюдается такой же принцип, однако интересно заметить, что представленный в приложении к ПБУ 18/02 практический пример определения расхода (дохода) по налогу на прибыль и связанных с ним показателей показывает, что постоянные разницы при определении их на отчетную дату корректируют финансовый результат и включаются в расход (доход) по налогу на прибыль.

Временные же разницы можно объективно относить к активам (обязательствам) поскольку в будущем имеется высокая вероятность оттока (притока) хозяйственных средств, в таком случае денежных в виде перечисления налогов в бюджет. Временные разницы уже будут связаны с особенностью признания актива (обязательств), выбора метода амортизации, переоценки, создания резервов и т.д. Суть в том и состоит, что расхождения в бухгалтерском и налоговом учете будут сведены к нулю со временем. Здесь существует всего два варианта, которые могут между собой одновременно перекликаться: первый заключается в том, что сегодня в одной системе активов (обязательств) учтено больше, а в будущем – меньше; смысл второго состоит в обратном, что сегодня активов (обязательств) признано меньше, а в будущем – больше. Однако если при затратном методе можно детализировать изменения в вычитаемых и налогооблагаемых временных разницах, поскольку бухгалтер будет «контролировать» каждую операцию и создавать бухгалтерскую проводку в случае наличия расхождений, то балансовый метод агрегирует их в несколько записей, упрощая тем самым ведение учета.

Суть балансового метода можно сводить к ведению бухгалтерского и параллельного к нему налогового учета, и далее к сопутствующему выявлению (классификации) временных и постоянных разниц между системами путем простых математических вычислений, которые затем отображаются на счетах 09 «Отложенные налоговые активы» и 77 «Отложенные налоговые обязательства» в корреспонденции со счетом 99 «Прибыли и убытки». При затратном методе ситуация была бы немного иной, счета 09 и 77 находились бы в корреспонденции со счетом 68 «Учет расходов по налогу на прибыль», поскольку корректировали бы соответствующий условный расход (доход) по налогу на прибыль, чтобы получить текущий. Проще говоря, при балансовом методе на счете 99 будет происходить учет

фактического (текущего) налога на прибыль, согласно данным налоговой декларации, а далее будет лишь корректироваться финансовый результат, чтобы нивелировать расхождения с налоговым учетом. Балансовый метод сочетает в себе положительные и отрицательные моменты. Так, несомненным его преимуществом является простота расчетов и записей в бухгалтерском учете. Однако есть сложности, связанные с тем, что на предприятии должен быть организован качественный и своевременный налоговый учет, аналогичный с точки зрения отражения активов (обязательств), бухгалтерскому, иначе могут возникнуть сложности в их сопоставлении.

В заключение стоит сказать, что большинство вопросов, связанные с налоговым учетом на предприятии, остаются открытыми. Так, в последнее время тенденции закрепления концепции, согласно которой бухгалтерский и налоговый учет «параллельны» друг другу, демонстрируют возможность формирования качественной и достоверной отчетности. Однако отсутствие понимания, что налоговый учет представляет собой не только систему аналитических данных, для расчетов налога на прибыль, искажает выгоды, которые может получить менеджмент предприятия при оптимально организованном учете. Ввиду этого следует сконцентрировать внимание на изучении налоговых аспектов, которые сегодня выходят за рамки привычного понимания и популяризуются в виде понятий «налоговая оптимизация», «налоговая минимизация», «налоговое планирование» и другие, что затрагивает и бухгалтерский учет в том числе. И чтобы последний не был искажен из-за влияния налогообложения, следует разработать единый понятий аппарат, а также развивать существующие методики и внедрять новые, не противоречащие выбранной государством концепции взаимодействия бухгалтерского и налогового учета.

Необходимо также обратить внимание на то, что тенденции гармонизации отечественных стандартов бухгалтерского учета в сторону международных и параллельное развитие нормативной платформы налогового учета, закрепляют важность детальной проработки методик взаимодействия систем ввиду дальнейшего и активного разделения информационных потоков. Это обуславливает потребность в специалистах в области не только бухгалтерского учета, но и налогового права в целом, что в разрезе укрупнения данных областей показывает перспективы повышения значимости профессии бухгалтера, который в силу отмеченных особенностей должен владеть такими компетенциями.

А.В. Омельяненко

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КРИЗИС ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Материал настоящей статьи в многом будет опираться на исследования, проведенные Ассоциаций Educause и опубликованные в апреле 2022 года в виде ежегодного отчета Horizon Report «Teaching and Learning Edition», а также некоторые другие документы. Данный отчет посвящен вопросам развития образования в мире.

Рассмотрим несколько вопросов, на которые, на наш взгляд, стоит обратить внимание. Первое – это кризис высшего образования. Насколько высшее образование не только в России, но и в мире, подверглось кризису и насколько оно будет устойчиво? Несмотря на то, что уже давно делались заявления, что «университет умирает», что он «находится в руинах», проанализируем, насколько эти заявления отвечают тому, что происходит сейчас. Какие проблемы высшего образования можно увидеть? Перечислим некоторые из них:

- Удаленные и гибридные форматы – уже навсегда;
- Отрицание необходимости диплома;
- переход к навыковым моделям;
- Безопасность, в т.ч. кибербезопасность;
- Политическая поляризация вузов;
- Влияние «зеленой повестки»;
- Цифровые технологии не решают всех проблем (см. дальше).

Удаленные и гибридные формы заняли свое место среди иных форм проведения занятий и от них мы уже не сможем отказаться. Скорее они будут занимать все большую долю в учебной нагрузке студентов. И то, что в настоящее время нет никаких lockdown’ов или чего-либо еще, что не заставляет нас активно переходить к этим формам, не говорит, что можно забыть о подготовке к внедрению данных форм обучения. Данная подготовка должна проходить достаточно планомерно и достаточно серьезно. Но, к сожалению, не все вузы не только готовы, но и готовятся к применению данных форм. Т.е. в случае объявления в ближайшее время ограничений подобных 2020, вузы могут оказаться в ситуации аналогичной той, что была в августе 2020 г.

Еще несколько лет назад, когда в наших выступлениях затрагивалась эта тема, то это вызывало удивление коллег, но теперь мы наглядно видим стремительное нарастание отрицания необходимости получения диплома для последующей профессиональной деятельности. Это очень серьезная опасность как для существования тех или иных университетов, так и для всего уровня образования в стране. Исследование, которые провело агентство SuperJob, показало, что только 43% школьников собираются идти в вузы. Особенно драматично это выглядит для России, в которой

еще несколько лет назад в вузы поступало практически столько, сколько оканчивало школу.

На наш взгляд, это связано с тем, что высшее образование теряет свою престижность, а также с тем, что сократились горизонты планирования и оценка всего, в т.ч. и образования начинает носить краткосрочный характер. И в этом случае, происходит оценка не образования, а обучения. Это и есть та опасность, которая вызвана переходом к «компетентностному подходу». Компетентностный подход нас настраивает на то, что университет должен обучать определенным навыкам. Мы этого уже касались прежде, когда говорили о том, что фактически университет превращается в, своего рода, ПТУ, где происходит обучение навыкам, но только не физического манипулирования предметами, а манипулирования мыслительными операциями, может быть, чуть более высокого уровня. В случае, когда мы начинаем утверждать, что надо «учиться навыкам», то возникает закономерный вопрос: «А зачем учиться навыкам 4 года? Тем более, что я могу освоить эти навыки на более коротких специализированных курсах». Это, кстати, будет приводить, к отмечавшемуся «отсутствию маркетингового мышления», когда есть знание определенного набора маркетинговых инструментов, но нет маркетингового образования, т.е. отсутствует понимание, зачем эти инструменты необходимы маркетологу и в каком случае, каким инструментом необходимо пользоваться. Т.е. нет «глобального видения» с точки зрения маркетинга. Таким образом, на наш взгляд, переход к навыковым моделям это одна из больших опасностей, одна из «мин», которые заложены под наше образование, и от которых мы никаким образом не отказываемся. Даже несмотря на то, что мы «вдруг» неожиданно осознали, что вузы должны давать какое-то воспитание, хотя бы патриотическое.

Следующей проблемой, которую мы рассмотрим, является безопасность. Вузам всё сложнее обеспечивать безопасность – и в реальности, и в Сети. В нашем случае, это касается больше кибербезопасности, обеспечения безопасности данных. Во многих регионах мира проблема безопасности может быть связана с политической нестабильностью, в этом случае университетские кампусы становятся всё менее безопасными местами.

С политическими событиями может быть связана опасность политической поляризации вузов, когда тот или иной вуз станет корпорацией людей определенных политических взглядов и ориентаций. Это будет приводить к тому, что у нас не будет общего поля знаний, а будут своего рода отдельные «полянки знаний», которые будут противоречить друг другу и будут отвергать другие взгляды, как политические, так и, фактически, научные.

Влияние «зеленой повестки». Требования соблюдения данной повестки будут диктоваться, в т.ч. и представителями Всемирного экономического форума, как коммерческим организациям, так и университетам. Это

тоже вызов, который стоит перед вузами. Вне зависимости от того, насколько верны положения данной повестки, потребуются дополнительные усилия для ее реализации. В данном случае, соответствующим «зеленым» требованиям, а также требованиям энергоэффективности должны быть и здания кампусов, и подходы к организации занятий, и компьютерные центры, на функционирование которых вузами расходуется заметная доля энергии.

Рассмотрим, какие сценарии развития событий в области высшего образования представляются тем, кто изучал проблемы его будущего, в т.ч. в таких странах как США, страны Европейского союза и иных передовых странах. В Horizon Reports рассмотрены четыре вида сценариев:

– рост;
– ограничение;
– коллапс;
– трансформация.

В сценарии роста мы имеем ситуацию, когда наблюдается общий рост вузов, но часть вузов, не сумевших оцифровать образование и перейти к новым моделям, не смогут выполнить планы приёма абитуриентов, что приведет к финансовым трудностям. При этом может возникнуть ситуация, когда в России десяток крупных вузов, которые сумеют пройти трансформацию, выживут с рынка десятки, в основном, региональных вузов, в т.ч. замкнув на себе обучение по основным образовательным программам или дицциплинам.

Кроме того, в этом сценарии IT-подразделения университетов не будут успевать за обновлением технологий, и как следствие вырастут риски утечки данных. Лишь некоторые из них смогут построить информационно-аналитические системы в интересах студентов.

Сценарий ограничения. В данном случае, часть вузов будет закрыта. Сфера действия университетов сожмется. Многие направления подготовки будут вынуждены закрыться или существенно сократиться. Одной из причин реализации данного сценария будет вынужденность (например, из-за климатических событий) перехода на онлайн обучение. Для данного сценария характерен рост протестных настроений среди студентов.

При реализации сценария трансформации университеты в сегодняшнем их виде перестанут существовать, они будут трансформированы в иные учебные заведения, которые откажутся от физических пространств. Свои усилия они направят на инвестиции в гибридные и дистанционные форматы обучения, в том числе, развивая информационно-аналитические функции. Конечно, процесс массового перевода образования в онлайн негативно скажется на некоторых студентах и направлениях обучения.

Наиболее трагичный для судьбы вузов сценарий – это сценарий коллапса, когда традиционные университеты проиграют различного рода

коммерческим структурам. Это произойдет в случае, когда курсы и онлайн-платформы смогут доказать эффективность для обучающихся. При этом вузовское образование может сохраниться в очень узком сегменте, для очень «избранных», которых будет не так много.

Можно отметить следующие нежелательные для любого сценария последствия. Вузы будут вынуждены внедрять гибридные и дистанционные формы, т.к. они будут противостоять бизнес-структурам, которые придут на этот рынок и будут более эффективны в отличие от традиционных университетов. Это обусловлено тем, что вузы, по большому счету, в основном не готовы меняться, не могут выдержать те темпы, которые существуют, не умеют приспосабливаться к тем условиям, которые в настоящее время существуют.

В этом случае, возрастает актуальность вопроса о том, насколько суть классического университета у нас должна сохраняться. Насколько мы должны опираться на компетентностный подход или насколько мы должны вернуться к тому, что высшее образование это нечто большее, чем обучение, что «образование – это то, что остается, когда вы забыли всё, чему вас учили».

Рассмотрим, какие направления являются актуальными, с точки зрения цифровизации:

– инструменты на базе искусственного интеллекта;
– повышение data-грамотности сотрудников и студентов;
– развитие систем управления данными;
– внедрение современных подходов к архитектуре данных;
– внедрение различных вариантов гибридных форматов обучения.

Если мы будем рассматривать инструменты на базе искусственного интеллекта, то с какими трудностями можно столкнуться. Отметим среди них следующие:

– Несвязанные между собой системы, когда в рамках одного вуза существует несколько систем, при этом отсутствует необходимый обмен данными между ними, интеграция происходит не автоматически, а «через руки человека»;
– сложность обеспечения безопасности данных, в т.ч. данных, которые попадают в эту систему. Рост этих систем и накопление в них огромных массивов данных сделает их привлекательными для похищения этих данных, а также уязвимыми для кибератак;
– неясность обоснования принятия решения с помощью искусственного интеллекта (ИИ).

При этом под ИИ зачастую понимаются нейронные сети, которые подвергаются машинному обучению или глубокому машинному обучению, в результате которого они научаются различать определенные объек-

ты, делать определенные выводы. Это обучение происходит на определенном материале, который уже верифицирован, а выводы распространяются новые объекты. В этом случае отсутствуют жесткие алгоритмы принятия решений и соответственно ни искусственный интеллект, ни, зачастую, его создатели не могут объяснить отчего в том или другом случае было принято то или иное решение. Т.е. они формируют своего рода «искусственную интуицию», которая им подсказывает, что «в этом случае надо поступать так, а в этом – так», на основании того опыта, который они приобрели за время машинного обучения.

В качестве иллюстрации рассмотрим случай найма персонала в фирму Amazon. В данном случае искусственный интеллект игнорировал все заявки на работу, которые подавались представительницами женского пола и рекомендовал принимать на работу только мужчин. Почему получилась такая ситуация? Просто потому, что та база, на которой проходило обучение данного ИИ, содержала совсем небольшое количество резюме женщин и большое количество резюме мужчин, которые работали в этой фирме. На основании этого у искусственного интеллекта сформировался подход, что в основном мужчинам нужно отдавать приоритет.

В данном случае феминистки обратили внимание на это, и людям удалось понять причину. Но очень часто сложно будет даже определить проблему, а тем более причину, т.к. мы будем сталкиваться лишь с тем решением, которое принял искусственный интеллект. А ведь на базе этих решений мы собираемся, в т.ч. строить траектории персонального обучения,

Остановимся на вопросе цифровой грамотности. Как со стороны преподавателей, так и всего персонала вузов. При этом это касается различных аспектов применения IT-технологий в учебном процессе. Так, например, массовый переход в 2020 году на дистанционное обучение привел к резкому росту показателей успеваемости, что было вызвано не тем, что студенты стали лучше учить и отвечать на экзамене, а с тем, что преподаватели оказались незнакомы с проблемой прокторинга в онлайн среде, а тем более не владели уже имеющимися инструментами для этого.

Важным вопросом является развитие систем управления данными. Необходимо понимать каким образом работают данные и что из этих данных можно извлечь. К сожалению, можно отметить, что даже при высоком уровне использования информационных технологий, большом количестве данных, хранимых на университетских серверах, у них практически нет своей систем small data, которая была бы ориентирована именно на совершенствование учебного процесса, его аналитику.

Важным также являются и нецифровые трансформации высшего образования. Стоит отметить: внедрение микростепеней, а также уход от «компетентностного самоотравления». Требуется модульность построения образования, а также возможность сотрудничества с бизнес-образованием.

К.Р. Орбан

ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПЕРЕВОДОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Введение после 24 февраля 2022 года экономических санкций в отношении России со стороны Европейского союза, США и иных стран стало попыткой дестабилизировать финансовую систему РФ, в том числе путем снижения объема внешнеторговых операций. Введенные санкции сократили объем валютных сделок и уменьшили доступ к валютной ликвидности. Часть резервов Банка России, хранящаяся в так называемых недружественных странах, была заблокирована, а ряд кредитных учреждений, попавших в санкционные списки, были отключены от международной системы межбанковских платежей. Платежные системы VISA и Mastercard прекратили свою деятельность в России, что сделало невозможным использование данных карт, выпущенных в РФ, за рубежом. Вышеперечисленные действия сделали затруднительным осуществление международных переводов и осуществление расчетов между контрагентами.

В данных условиях эффективным механизмом осуществления трансграничных платежей могла бы стать криптовалюта.

Криптовалюта функционирует на технологии «блокчейн», которая обладает следующими преимуществами:

1. Децентрализованная структура, обеспечивающая бесперебойность работы, сохранность данных и доступность. Такая структура позволяет снизить издержки на оплату посредников и отказаться от наличия единого регулирующего органа.

2. Анонимность, обеспеченная отсутствием обязательной верификации. Блокчейн позволяет полностью идентифицировать пользователя только при условии прохождения им идентификации. При желании пользователь может остаться анонимным, в таком случае его возможно идентифицировать только до криптографических идентификационных данных, которые теоретически являются полностью анонимными, при соблюдении пользователем мер предосторожности.

3. Безопасность, поскольку система использует различные алгоритмы криптографии.

5. Высокая скорость осуществления операций, в том числе международных, поскольку ограничена лишь временем согласия пользователей и не зависит от посредников.

6. Отсутствие лимитов на переводы при небольших комиссиях.

К основным недостаткам блокчейна можно отнести постоянное увеличение объема информации в блокчейн, поскольку каждый пользователь хранит всю предыдущую информацию.

Технология блокчейн обеспечивает инфраструктуру для цифровой валюты, которая существует без центрального банка. Впервые концепция распределенного реестра была реализована в 2009 году в выпуске валюты под названием «биткоин». В технологии биткоина блокчейн используется для публичного учета всех транзакций, выполняя функцию посредника, фиксирующего факт передачи денег. При этом данная технология способна функционировать круглосуточно и без выходных, так как не зависит от посредников.

За прошедшее десятилетие технология блокчейна активно продвигалась к использованию и в апреле 2022 года количество криптовалютных проектов в мире составило около 8200 коинов и токенов. Однако большинство из них являются неликвидными и не включены в листинг крупных криптовалютных бирж.

В таблице 1 представлены ТОП-5 крупнейших по капитализации проектов по состоянию на 18 января 2023 года.

Таблица 1

ТОП-5 криптовалютных проектов по капитализации

№	Название	Капитализация (долларах США)
1	Bitcoin	412 742 178 870
2	Ethereum	195 003 773 598
3	USDT	66 494 588 339
4	BNB	47 834 185 573
5	USDC	43 567 809 218

Наибольшую капитализацию имеет биткоин, являющийся первой криптовалютой. На 3 и 5 месте разместились стейблкоины, являющиеся стабильными, то есть обеспеченными монетами, защищенными от волатильности. Такие монеты удобно использовать для проведения взаимных расчетов, так как их стоимость практически не изменяется.

Криптовалюта могла бы стать одним из возможных способов восстановления финансового взаимодействия во внешней торговле, а использование криптовалюты во внешних взаиморасчетах могло бы создать альтернативу SWIFT, при этом устранив возможность санкционных ограничений со стороны недружественных стран.

Однако Банк России настроен отрицательно к криптовалюте. В январе 2022 года был опубликован доклад «Риски криптовалют и возможные меры регулирования: доклад для общественных консультаций». Суть доклада заключалась в необходимости запрета выпуска и организации обращения криптовалюты, как несущей в себе повышенные риски, а также распространения информации о ней. Таким образом, Банк России открыто высказал отрицательную позицию по возможности использования криптовалют.

Министерство финансов Российской Федерации имеет противоположное мнение и выступает за создание нормативно-правовой базы, которая бы регулировала криптовалютный рынок, определяла порядок совершения операций криптовалютами и их выпуск, а также права и обязанности субъектов криптовалютного рынка. Минфин предлагал разрешить покупку и продажу цифровых активов, но при этом ввести обязательную регистрацию иностранных криптовалютных бирж на территории РФ. Такой подход к регулированию представляется грамотным и обеспечивает как защиту участников криптовалютного рынка, так и снижает вероятность и возможности использования криптовалют в целях ОД/ФТ.

После начала специальной военной операции (СВО) на Украине и введения жестких ограничений на финансовый сектор Российской Федерации президент РФ призвал к консенсусу двух ведомств и необходимости выработки единой позиции по отношению к криптовалюте.

Министерством финансов Российской Федерации в сентябре 2022 года высказано предложение использования криптовалют с высокой степенью ликвидности, таких как Ethereum и биткоин, а также стейблкоинов для осуществления экспортных операций.

С сентября 2022 года Минфин РФ и Банк России обсуждают возможные варианты проведения расчетов в криптовалюте для бизнеса, но единой позиции к январю 2023 года не выработано.

Вместе с тем, согласно Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле» №173-ФЗ от 10 декабря 2003 года криптовалюта не является ни валютой, ни валютными ценностями.

Федеральным законом «О цифровых финансовых активах и цифровых валютах» №259-ФЗ от 31 июля 2020 года криптовалюта в целях антикоррупционного законодательства признается имуществом и не может являться средством платежа на территории Российской Федерации. При этом данным законом не ограничено право предпринимателей проводить операции с криптовалютой и использовать ее в качестве инвестиционного инструмента.

Основными способами приобретения криптовалюты в настоящее время являются следующие:

1. Обмен через криптовалютные биржи. Данные биржи бывают централизованными, в которых пользователи не имеют доступа к закрытым ключам своих кошельков, интегрированных в биржевые счета, и децентрализованными – то есть, выступающими в качества платформы для поиска совпадения по заявкам на покупку или продажу активов пользователей. Централизованные биржи предполагают прохождение пользователями идентификации, при прохождении которой необходимо указать страну резидентства и подтвердить свои данные. После 24 февраля 2022 года

крупные централизованные биржи ограничили возможности купли-продажи криптовалюты лицами, являющимися резидентами РФ.

Основной централизованной биржей, позиционирующей себя как российская криптовалютная биржа, является биржа Garantex[1]. Однако пользовательское соглашение составлено от Garantex Europe OU, которая является компанией, зарегистрированной и действующей в соответствии с законодательством Эстонии. Компания не имеет юридического лица в РФ, и, более того, данная компания внесена в санкционные списки. После включения в санкционные списки компания была переименована. Таким образом, российских криптовалютных бирж в настоящее время не существует.

Использование полностью децентрализованных решений является рискованным, поскольку данные решения не обеспечивают прозрачность и не отвечают всем стандартам качества.

2. P2P – способ покупки/продажи, который подразумевает отсутствие посредников. В данном случае рассматривается покупка/продажа вне биржи, в основном через социальные сети. Такой способ является неприемлемым для юридического лица, поскольку с большой долей вероятности может повлечь блокировку расчетного счета, а также не предполагает возможности предоставления документов о покупке-продаже криптовалюты данному юридическому лицу.

3. Покупка через криптовалютные обменные пункты, выступающие в роли посредника и взимающие комиссию. Переводы в таких криптообменных пунктах, как правило, осуществляются через дропов, как при покупке, так и при продаже криптовалюты. Фактически криптообменные пункты являются оболочкой, позволяющей привлекать клиентов и осуществлять операции. Идентификацию пользователей данные пункты не проводят. Таким образом, криптообменные пункты находятся в так называемой «серой» зоне, что является угрозой системе ПОД/ФТ. Подтверждением этому служит арест в январе 2023 года в США владельца «российского» криптообменного пункта Bitzlato, обвиняемого в отмывании денег. Данный пункт позиционировал себя как российский, вместе с тем имел юридическое лицо в Гонконге. По утверждению американских правоохранителей данный криптообменный пункт, связан с даркмаркетом Hydra, а общая сумма отмытых денежных средств составляет более 700 миллионов долларов.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в настоящее время отсутствует возможность покупки криптовалюты на юридическое лицо, по причине введенных ограничений и отсутствия российских криптовалютных бирж, которые позволили бы приобретать криптовалюту российским юридическим лицам.

[1] https://garantex.io

Также отрицательным фактором является отсутствие законодательного регулирования криптовалюты на территории РФ и негативное отношение Банка России к проведению криптообменных операций. Его позиция заключается в том, что подобные операции не запрещены, но являются подозрительными. 17 марта 2022 года Банк России в рекомендациях указал на необходимость кредитных организаций обращать особое внимание на «транзакционную аномалию» юридических и физических лиц, которая может быть связана с покупкой и продажей криптовалюты и попытками обхода санкционных ограничений.

Таким образом, в настоящее время для российских юридических лиц не представляется возможным легальное приобретение криптовалюты через использование банковских расчетных счетов с целью осуществления оплаты во внешнеторговых операциях. Также не ясно каким образом, юридическое лицо может получить оплату в криптовалюте за свои товары/услуги и перевести ее в фиатные денежные средства.

В условиях все возрастающего санкционного давления на финансовую систему РФ необходимо искать пути решения сложившейся ситуации и возможные способы осуществления внешнеторговых операций. Отсутствие согласия между важнейшими ведомствами, определяющими экономическую политику, вместе с отсутствием законодательного регулирования криптовалютного рынка, делает невозможным осуществление внешних взаиморасчетов с иностранными юридическими лицами в криптовалюте.

Для осуществления трансграничных переводов при помощи криптовалюты необходимо решение следующих задач:

1. Установление законодательного регулирования криптовалютного обращения. Необходимо принять тот факт, что полный запрет повлечет за собой уход криптовалюты в сферу нелегального обращения.

2. Установление требований к биржам криптовалюты, в том числе как иностранным, так и отечественным, как централизованным, так и децентрализованным. Необходимо введение требований к месту нахождения юридического лица не только по юридическому адресу, но и по факту оказания услуг на определенной территории либо резидентам определенных стран, внутренней организации, обязательной отчетности и комплаенсу.

3. Введение регулирования операторов криптовалютного обмена, в том числе установление требований в части ПОД/ФТ и обязательной отчетности.

4. Установление правил налоговой отчетности в части расчетов между контрагентами в криптовалюте.

Решение данных задач позволит начать использование криптовалюты в трансграничных переводах, что в актуальных условиях, безусловно, упростит расчеты между контрагентами и снизит издержки на осуществление платежей.

И.В. Осокина

СПЕЦИАЛИСТ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

Внедрение цифровых преобразований является важнейшей предпосылкой экономического роста. В настоящее время в России происходит переход на цифровые технологии, которые являются одним из ключевых факторов экономической безопасности страны. Именно поэтому практически все аспекты экономической жизни и государственного управления находятся сегодня под влиянием цифровой трансформации.

Стратегия развития информационного общества в России на период до 2030 года является одним из приоритетных направлений внутренней политики. Национальная программа «Цифровая экономика» нацелена на реализацию наиболее важных направлений в преобразовании экономики и социальной сферы. Одно из них – внедрение системы подготовки кадров для цифровой экономики. Среди ключевых целей государственной программы – формирование среды цифровой экономики, реализуемое по шести направлениям. При этом в ходе достижения этой цели фокус внимания должен быть сконцентрирован на двух важнейших аспектах: первый из них трактует информацию в качестве основного фактора, определяющего функционирование всех областей социально-экономической жизни, второй определяет цифровую среду как платформу для максимально эффективного взаимодействия в рамках научно-образовательного сообщества, бизнеса, государства и граждан.

Глубокий анализ экономических процессов и структуры рынка сопряжен с появлением и значительным ростом влияния на них цифровых платформ. Соединенные платформами рынки обретают многосторонний характер: путь потребителя к продукции различных поставщиков осуществляется уже не напрямую, а через технического посредника - держателя цифровой платформы. Качественные изменения при внедрении цифровых технологий наблюдаются также в социальной сфере и в образовании. В образовательной сфере возрастает необходимость широкого использования информационно-коммуникационных и цифровых технологий. С учетом актуальных целей государственного управления приоритетом государства является совершенствование сферы инновационного развития и приведение полученных достижений в соответствие с требованиями набирающей обороты технологической/ цифровой цивилизации при максимальном использовании цифровых технологий. В настоящее время за рамками традиционно организованного образовательного процесса остается выработка способности осуществлять решение нетривиальных задач и самостоятельно изучать новое, перенося полученные знания и навыки на решение конкретных жизненных ситуаций, в том числе нестандартных. Применение новейших технологий в поиске и обработке инфор-

мации позволяет изменить привычные подходы к содержанию образовательных программ. Так, интернет предоставляет возможность оперативно получать любую информацию из любой точки мира, что помогает восполнять недостаток знаний у обучающихся. К тому же, интеллектуальные методы позволяют получить необходимые знания без дополнительных временных затрат.

С каждым годом увеличивается количество рабочих мест, где требуются сотрудники с навыками постановки задач и методов их решения. И, следовательно, представляется целесообразным приведение в соответствие этим требованиям содержания учебных программ.

В современном мире кроме грамотности – умения правильно излагать свои мысли, понимать прочитанное и написанное – современному образованному человеку необходимы навыки сотрудничества, высокая степень самостоятельности (в том числе в принятии решений), активность, готовность к решению нестандартных задач, целеустремленность, креативность, способность к системному анализу. Эти качества называются компетенциями XXI-го века.

Следовательно, необходимо «переопределить» обычные учебные итоги в ходе преобразований в цифровой среде. По мнению автора, эта цель является наиболее значимой в связи с распространением облачных вычислений, широкого распространения высокоскоростного интернета, повсеместного внедрения технологий искусственного интеллекта, использованию современных технологий виртуальной реальности.

Преподавательскому составу (ППС) предстоит, в этой связи, формировать такие личностные профессиональные компетенции как способность к выбору и применению современных технологий, позволяющих осуществлять решение новых задач в профессиональной практике в условиях цифрового обучения; проектировать учебный процесс в цифровой образовательной среде; взаимодействовать с обучающимися в процессе обучения с использованием средств цифровой образовательной среды; внедрять технологии «обучение в среде будущей профессиональной деятельности»; переплетенное задание; дискретные лекции; интернет-конференции; проектное обучение; форумы; научно-цифровой след; воркшоп; фасилитация и другие.

Одной из важнейших функций преподавателя становится его ориентация на инновации как принцип (мобильность, ответ на вызов времени), а также профессиональная педагогическая поддержка обучающегося: создать условия для успешного продвижения в огромном массиве учебной информации; упростить решение возникающих профессиональных, технических, функциональных, коммуникационных, организационных проблем; помочь в освоении большого и разнообразного материала. В инновационной системе подготовки обучающийся определяется, как центральная фи-

гура образовательной системы, который стремится выстроить свою образовательную траекторию в рамках технологии модели индивидуального обучения, осуществляя непрерывное образование с использованием средств цифровой образовательной среды.

Так, кризис, вызванный коронавирусом, оказался драйвером, побудившим многих людей сменить работу, сферу деятельности. А значит и необходимость получения новой специальности. Соответственно, подскочил спрос на программы дополнительного профессионального обучения. Среди образовательных компаний началась жесткая борьба за клиентов, к которой присоединились традиционные вузы.

И здесь, основным конкурентным преимуществом стало качество преподавательского состава. Востребованы оказались именно те специалисты, которые способны подать материал максимально доступно, полно, интересно и чаще всего в сжатые сроки.

Пандемия выдвинула новые требования к педагогу нового поколения – владеть цифровыми компетенциями, быть гибким, способным адаптировать занятие к различным условиям и форматам, уметь держать внимание аудитории в любой ситуации.

Появляются новые ключевые тренды приводящие к появлению новых ролей преподавателей. Например, обучение на цифровых платформах предполагает новый профиль «преподаватель – координатор». Онлайн-обучение дает студенту больше контроля над процессом: значительная часть материала отдается на самостоятельное освоение, что позволяет выбирать удобные график и темп работы, а также последовательность тем и их выбор. В результате преподаватель из фигуры, диктующей, что именно делать в данный момент, превращается в координатора, чья задача – сопровождать процесс, отслеживая успехи студента и корректируя курс в соответствии с ними. Иначе говоря, ответственность за усвоение материала отдается ученику, педагог же помогает идти в нужном направлении, останавливаясь на проблемных моментах.

Не секрет, что в настоящее время существует множество способов обучения, которые позволяют совмещать онлайн и офлайн-форматы (иначе – blending learning). На западе его используют уже довольно давно. Даже сами преподаватели повышают свои профессиональные навыки с помощью омниканальных методов обучения. В России blended learning уверенно отвоевывает свои позиции. И здесь обучающиеся также самостоятельно выполняют материал, а преподавателю следует сосредоточить внимание на более глубоком изучении темы для всех студентов. При этом в первую очередь внимание уделяется индивидуальному подходу, учитывающему особенности каждого обучающегося. Преподаватель является компетентным наставником, который понимает запросы и особенности студента, чтобы предложить ему персональную траекторию изучения материала.

В академическом сообществе достаточно давно ведутся споры о создании обучающих программ на компетентной основе. На сегодняшний день приоритетом не только международных организаций является сближение образования и актуальных запросов на рынке. Так, например, Всемирным экономическим форумом была разработана программа «Образование 4.0». Её целью являлась – внедрение практико-ориентированного обучения начиная на этапе средней школы. Это соответствует и запросам современных школьников: они хотят получать навыки, которые можно применить в реальной жизни. Этот подход уже закреплен в российском образовании на уровне ФГОС как исследовательская и проектная технология обучения.

Проектное обучение, нацеленное на рынок для школы все-таки пока вопрос отдаленного будущего. А вот в университетской среде некоторые вузы уже сейчас становятся новаторами нового подхода: выпускники ряда учебных заведений могут представлять на рассмотрение аттестационной комиссии не дипломную работу, а собственный стартап. Студенту нужно фактически создать реальный бизнес-проект, который позволит ему не только сформировать портфолио и получить доход, но и принять участие в федеральной программе, нацеленной на развитие предпринимательства в стране. А преподаватель в этом случае выступает как преподаватель-практик. С помощью экспертов студенты получают реальные кейсы по бизнесу. Зачастую преподавательская деятельность для такого человека – не основная работа. Преподаватели-практики работают на производстве и в компаниях. И для них рабочие программы по дисциплинам, экзаменационные ведомости достаточно непростой процесс: они пришли делиться своим опытом и не представляют, как заполнять различные необходимые бумаги. И в этой связи, на взгляд автора, преподавателя необходима освободить от методической работы.

А вот преподаватель – методист сможет обеспечить учебными материалами и контентом тех, кто работает в другой функциональной роли. Ему нравится писать программы, учебники, подбирать литературу. Создание курсов, в том числе в онлайн, не вызывает у него сложности и паники. Методисту нравится готовить фонд оценочных средств, и он может помочь с проведением экзамена. Такой преподаватель может брать на себя методическую работу преподавателя-практика, помогать в составлении курсов преподавателю-лектору и забирать часть работы у преподавателя-исследователя.

Вопросами общения со всеми инстанциями, министерствами, получение грантов, – всю эту работу может возглавить преподаватель-администратор. Его деятельность направлена на урегулирование конфликтов и обеспечение соответствия регулярной работы с Федеральными государственными образовательными стандартами.

Несомненно, что у преподавателей должна быть возможность выбора траектории своего преподавательского развития. При этом, новые роли предполагают и изменение, освоение навыков. В ближайшем будущем учителя и преподаватели будут обязаны освоить новые компетенции:

1). Цифровая грамотность (спрос на специалистов образования с хорошим знанием принципов онлайн-обучения, а также адаптацией к цифровому миру будет расти).

2). Аналитические способности (требуют постоянного обновления и контента, и методик, и технологий практико-ориентированное, гибкое и смешанное обучение). Педагогам и преподавателям потребуется больше самостоятельно анализировать информацию, для выбора самых актуальных данных, а не опираться на готовые методические пособия или учебники.

3). Умение учиться (реализация принципа lifelong learning как приоритетной задачи). Большинство навыков современного мира стремительно устаревают, и это в полной мере касается и самих специалистов сферы образования. Именно способность непрерывно (и зачастую самостоятельно) учиться станет одним из главных требований к преподавателям.

4). Эмоциональный интеллект (позволяет наладить контакт с людьми вне зависимости от контекста). Это особенно важно для учителя и преподавателя будущего, так как его роль все больше включает гибкую коммуникацию с обучающимися, организацию эффективной работы в группе или индивидуальный подход к каждому студенту.

5). Организационные навыки и проектное мышление (поскольку все больший упор делается на междисциплинарные знания и исследовательский подход). Сам преподавательский труд является проектной деятельностью, поскольку он направлен на реальные результаты в виде усвоения знаний и использования их для практического применения. Вместо абстрактных отработанных часов или планов выполнения заданий.

О.Ю. Осташко

СУЩНОСТЬ КОНЦЕПТА «БРЕНД ТЕРРИТОРИИ» КАК ИНСТРУМЕНТА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНА

В современном мире рыночные отношения переживают глобализационные и интеграционные процессы.

На современном этапе территории вовлечены в постоянную борьбу за качественное развитие инфраструктуры и рост уровня благосостояния своего населения. Для расширения своих возможностей регионам необходимо постоянно совершенствовать деятельность в сфере привлечения инвесторов, туристов, потенциальных жителей, а также уметь формировать положительный и четкий бренд своей территории.

Недостаточно просто существовать «Если Вы не бренд-Вы не существуете» (ориг. «If you are not a brand, you are a commodity. Then price is everything and the low–cost producer is the only winner»).

Таким образом, в современных условиях модернизации народного хозяйства руководству регионов, городов и районов все чаще приходится прибегать к обозначению направлений создания и развития своей самобытности с целью создания инвестиционной привлекательности Терри-тория.

Мощный бренд территории (страны, города, региона) может стать дневником позитивного предоставления конкурентных преимуществ.

Понимание роли бренда territory невозможно без анализа эволюции использования этой концепции.

Несмотря на" молодость " темы бренда territory, многие теоретические монографии (в основном на английском языке), а также книги, посвященные результатам практических исследований в этой области, уже опубликованы в мире.

Как объект научного интереса, бренд territory начал развиваться в конце 1970-х годов.и 80. работы таких зарубежных и отечественных ученых, как Д. Аакер, С. Анхольт, Д. Траут, К. Боуман, Е. Райс, К. Динны, Д. Визгалов, А. Панкрухин, В. Тарасенко, А. Жердев, А. Лавров, т. Атаева, И. Важенин, т. Мещеряков, э. Рудая, М. Яндиев и др.

Было также много научных и журналистских статей на эту тему, большинство из них в форме открытого научного поля вокруг сути бренда места.

Несмотря на широкое использование самой концепции "бренда территории", единое понимание этой категории еще не установлено. Кроме того, имеющиеся источники не обращают внимания на признание территориального бренда технологией достижения региональной конкурентоспособности.

Предпосылки возникновения современной концепции" территориального бренда " исторически сложились давно, с формированием государственности и разделением границ между развивающимися землями. Создание государств, строительство новых церквей и храмов привлекло новые миграционные потоки паломников из страны в страну, из города в город. Развитие научно-образовательной сферы также стало катализатором привлечения новых людей на территорию. Хорошим примером являются такие города, как Оксфорд и Кембридж, которые возникли из-за огромного интереса профессоров и студентов к развитию университетов.

Через некоторое время стали формироваться непосредственно сами бренды территорий со своими индивидуальными ценностями и айдентикой.

Термин «брендинг территории» («place branding») ввел в научный оборот Саймон Анхольт в 1998 г. Заслуга С. Анхольта заключается еще и в том, что он первый предложил рейтинги национальных брендов (Anholt Nation Brands Index) и городов (Anholt City Brands Index). Он рассматривает “национальный брендинг” в своей работе ”Брендинг мест и публичная дипломатия“ как ”область знаний и практики, направленную на измерение, построение и управление репутацией стран".

Определение известного исследователя проблем брендинга Д. Аакера считается наиболее распространенным теоретическим подходом к пониманию сущности понятия «бренд территории»: бренд – «различимое имя и/или символ (логотип, торговый знак, дизайн упаковки, шрифты, дизайны, цветовые схемы и символы), миссию, направленные на идентификацию товаров или услуг, позволяющие выделить их при сравнении с конкурентами».

Ф. Котлер определял, что под брендом территории скрываются люди, представляющие территорию, процедуры взаимодействия между бизнесом , гражданским обществом и властью, товары, производимые на данной территории и отражающие ее идентичность и ресурсы.

С. Зенкер и Э. Браун в своем труде «Сущность бренда территории – концептуальный подход к брендингу территории и территориальному бренд-менеджменту» адаптируют понятие корпоративного бренда применительно к бренду региона. С их точки зрения, бренд территории – это комплекс ассоциаций в сознании потребителей, базирующихся на визуальных, вербальных и поведенческих проявлениях особенностей территории, которые находят свое выражение в целях, коммуникациях, ценностях и общей культуре региональных стейкхолдеров, а также в общем дизайне данной территории.

При этом важное значение придается имиджу бренда территории, под которым понимается впечатление, что складывается в сознании представителей целевых аудиторий о регионе как едином целом.

Так, Т. Атаева определяет территориальный бренд как "бренд страны, региона, города или другого территориального образования, который является важным фактором продвижения территории и опирается на ее политический, экономический, социокультурный потенциал и природные и рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в рельеф определенной географической зоны".

И. Важенина трактует бренд территории как "совокупность вечных ценностей, отражающих оригинальность, неповторимые, самобытные потребительские характеристики определенной территории и сообщества, которые широко известны, получили общественное признание и пользуются стабильным спросом у потребителей этой территории".

По мнению В. А. Васиной, бренд региона относится к территориальной идентичности, которая выражается системой привлекательных и ярких идей, символов, ценностей, образов. Региональный бренд-это виртуальный или визуальный символ с положительной отличительной чертой, по которому потребители могут идентифицировать регион. Можно сказать, что бренд территории – это своего рода торговая марка, которая может формировать и подтверждать ее имидж и репутацию.

Д. Визгалов указывает, что" бренд города – это городская идентичность, системно выраженная в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах и нашедшая наиболее полное и адекватное выражение в образе города".

Мещеряков Т. В. интерпретирует бренд территории как"важный инструмент управления маркетингом территории и направлен на формирование коммуникативного капитала территории как неотъемлемой части институционального капитала, наличие которого позволяет субъектам маркетинга территории экономить на трансакционных затратах при взаимодействии".

Д.В. Чижов определяет территориальный бренд как бренд территориального образования (страны, региона, города), который выступает важным фактором продвижения территории, содержит политический, экономический, социокультурный потенциал и природные и рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в определенном географическом область. Интересно также, что бренд территории таким образом цитируется как фактор конкурентоспособности определенной территории и является частью конкуренции.

Стоит отметить, что в последнее время наметилась устойчивая тенденция рассматривать бренд территории как совокупность вечных ценностей, отражающих уникальные оригинальные потребительские характеристики данной территории и сообщества, широко известные, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом у потребителей.

Бренд формируется на основе ярко выраженного позитивного имиджа территории, в основе которого лежат уникальные возможности удовлетворения тех или иных запросов ее потребителей, является высшим проявлением эмоциональных потребительских предпочтений. Одновременно он выступает как важнейший фактор конкурентных преимуществ и доходов территории, ценный актив экономики.

Рассматривая все вышесказанное, предлагая собирательное понятие бренда территории, то в нем должны присутствовать три обязательных аспекта:

1. Бренд территории – это существующий в сознании различных групп реальных и потенциальных потребителей комплекс восприятий,

образов, ассоциаций, ожиданий по отношению к региону, который представляет рациональную и/или эмоциональную ценность, формируется в процессе взаимоотношений между брендом и его потребителем.

2. Бренд территории – это платформа для конструктивного диалога и взаимодействия между представителями администрации и деловых кругов с различными целевыми группами: инвесторами, межрегиональными и экспортными рынками населением, туристами.

3. Бренд территории – это важнейший инструмент реализации стратегии развития региона, позволяет обеспечить привлечение целевых аудиторий в процесс внедрения целевых программ.

Поскольку конкретные действия и алгоритмы достаточно сильно различаются от территории к территории, то и универсальное определение будет достаточно общим.

Брендинг территорий – это построение и развитие бренда территории, построенное на поиске уникальной идентичности, ценности и преимуществ территории, создании ее привлекательного образа и донесения его до целевой аудитории с тем, чтобы привлечь ее на данную территорию.

Таким образом, реализация потенциала бренда является важнейшим направлением повышения эффективности маркетинговых ресурсов территории.

С моей точки зрения под реализацией потенциала портфеля брендов территории следует понимать целенаправленный поиск и формирование образов, символов, ассоциаций, позволяющий воссоздать и зафиксировать внимание потребителей на социально значимых составляющих территории в конечном счете, управлять впечатлениями потребителей от данной территории в целях повышения ценности как существующих, так и потенциальных (фантомных) брендов.

Существуют различные взгляды на важнейшие компоненты и принципы построения брендов территории.

Так, один из самых известнейших специалистов в области территориального брендинга С. Анхольт выделяет восемь принципов брендинга территорий: цель и потенциал; правдивость, достоверность; стремление к улучшению; охват общественными благами всех групп населения; творчество и инновации; комплексность и простота; взаимосвязанность; отсроченность результата во времени.

В трудах А. П. Панкрухина перечень принципов был дополнен масштабируемостью усилий по их созданию, четкостью позиционирования и контролируемостью.

На мой взгляд механизм реализации портфеля бренда территории должен быть обязательно дополнен и конкретизирован такими принципами, как:

– определение сегментов потребителей, на которых нацелены создаваемые бренды (целенаправленность);

– реализация двойственной направленности брендов: на внутреннюю и на внешнюю среду территории (двойственность);

– системное управление брендами территории, нацеленное на усиление их конкурентных преимуществ (системность);

– сопряжённость структуры и качества портфеля брендов территории с территориальной стратегией и миссией (сопряжённость);

– разработка механизмов продвижения и поддержания территориальных брендов (изменчивость);

– комплексная оценка эффективности брендинга территории (комплексность).

Таким образом, можно сказать, что создание, развитие и продвижения бренда территории сегодня – это залог ее успешного развития, благополучие и процветание. Успешный бренд играет важную роль в развитии экономики, культуры и туристической инфраструктуры территории.

В настоящее время территориальный бренд является новым для нашей страны явлением с высоким потенциалом развития. В редком случае белорусский город или регион сегодня может похвастаться успешным и ярким примером собственного бренда. Но в настоящее время уже многие районы Беларуси всерьез задумались о формировании собственного бренда и привлечения через него как инвесторов, так и туристов.

Все это свидетельствует о том, что комплексный маркетинг и брендинг территории является важнейшей государственной задачей, которую необходимо решать наравне с традиционными задачами по созданию благоприятных условий жизни для местного населения.

А.В. Островская

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА: ВОЗМОЖНОСТИ ВЕРБАЛЬНО-ГРАФИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

Под мотивационной системой понимают комплекс мероприятий, создающий необходимые условия труда и побуждающий сотрудников выполнять поставленные задачи с максимальной отдачей и эффективностью.

Современная система трудовой мотивации должна основываться на базовых принципах, учитывающих возможности вербально-графического моделирования (рис. 1).



Рис. 1. Вербально-графическая системы трудовой мотивации персонала

Эффективность разработки мотивационной системы на предприятии во многом зависит от соблюдения этапов ее построения. Визуализируем ключевые этапы с помощью очередной вербально-графической модели (рис. 2):

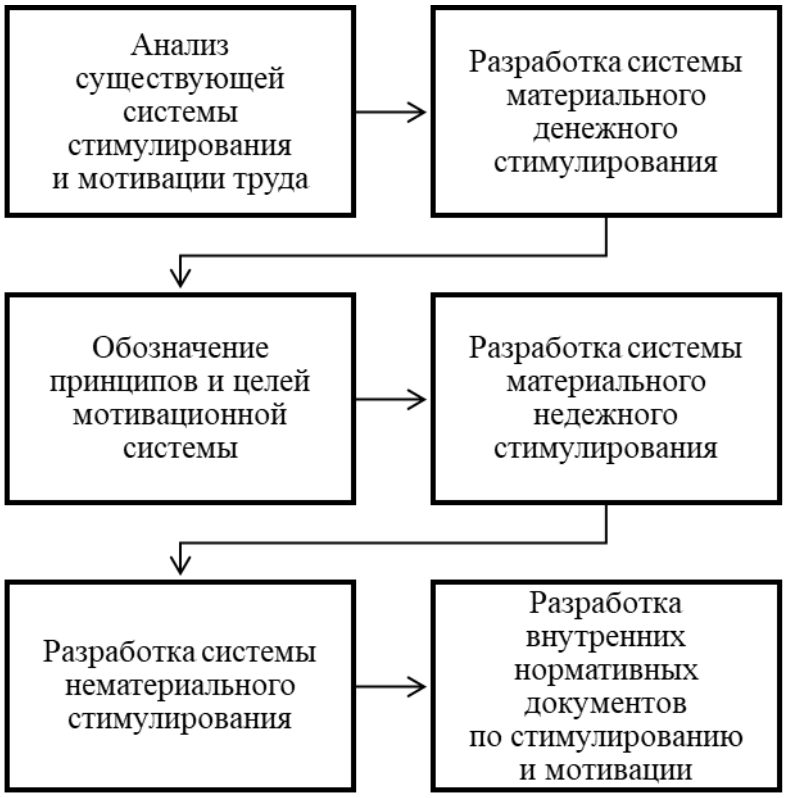


Рис. 2. Этапы построения мотивационной системы предприятия

Выделим ключевые задачи совершенствования мотивационной системы персонала на предприятии в условиях цифровой экономики (рис. 3).

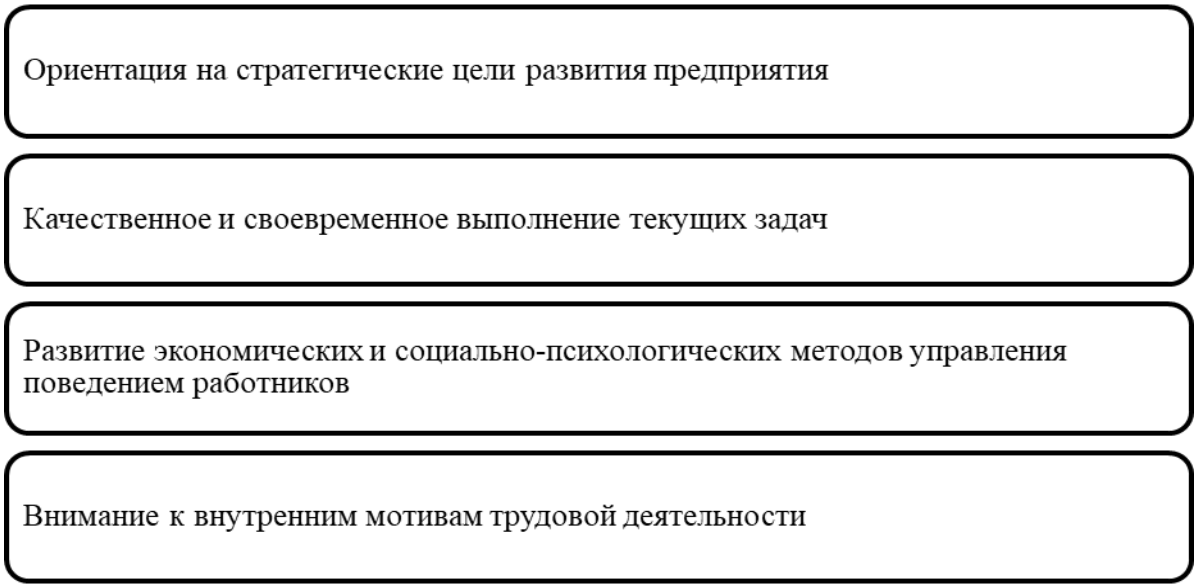


Рис. 3. Задачи совершенствования мотивационной системы персонала

Исследуя профессиональную литературу, мы выявили наиболее распространенные причины увольнения персонала (рис. 4).

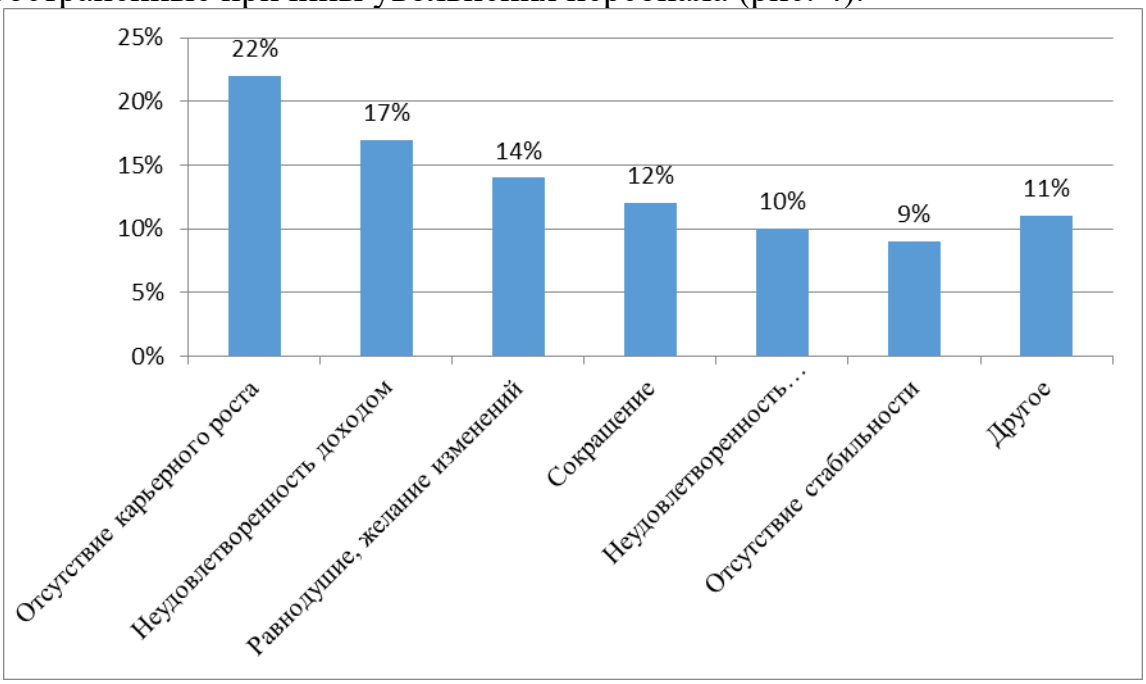


Рис. 4. Причины увольнения персонала (2019-2021 г.г., предприятия и организации РФ)

Мотивация персонала трактуется как внутренний побудитель осуществления трудовой деятельности. Визуализируем условия управления мотивацией персонала (рис. 5).



Рис. 5. Условия управления мотивацией персонала на предприятии

Отметим, что ключевой задачей мотивации персонала выступает обучение работников управлению собственными трудовыми навыками и выбору приоритетного направления стимулирования.

Неразрывно связано с мотивацией стимулирование труда, под которым принято понимать внешний аспект влияния на осуществление трудовой деятельности работниками. Основные функции стимулирования персонала на предприятии представим на рис. 6.

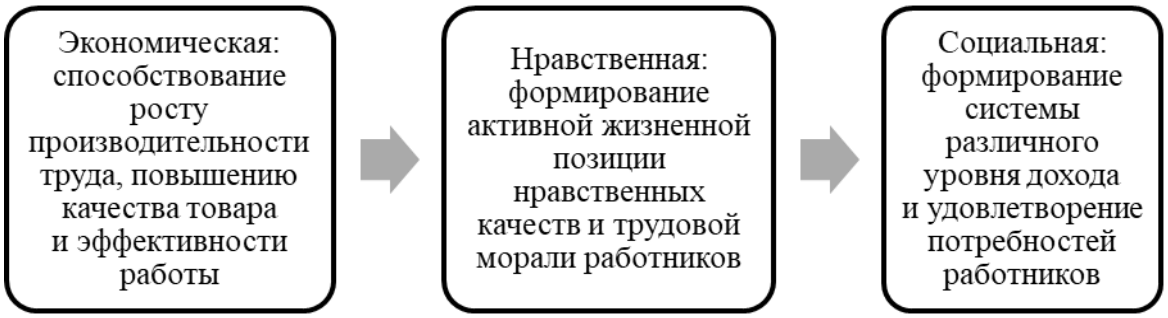


Рис. 6. Функции стимулирования персонала

Отечественные авторы выделяют пять мотивационных типов осуществления кадровой политики на предприятии (рис. 7). Выявив преобладающий тип мотивации, кадровая служба может внести корректировки в существующую кадровую политику и провести мероприятия, повышающие ее эффективность.

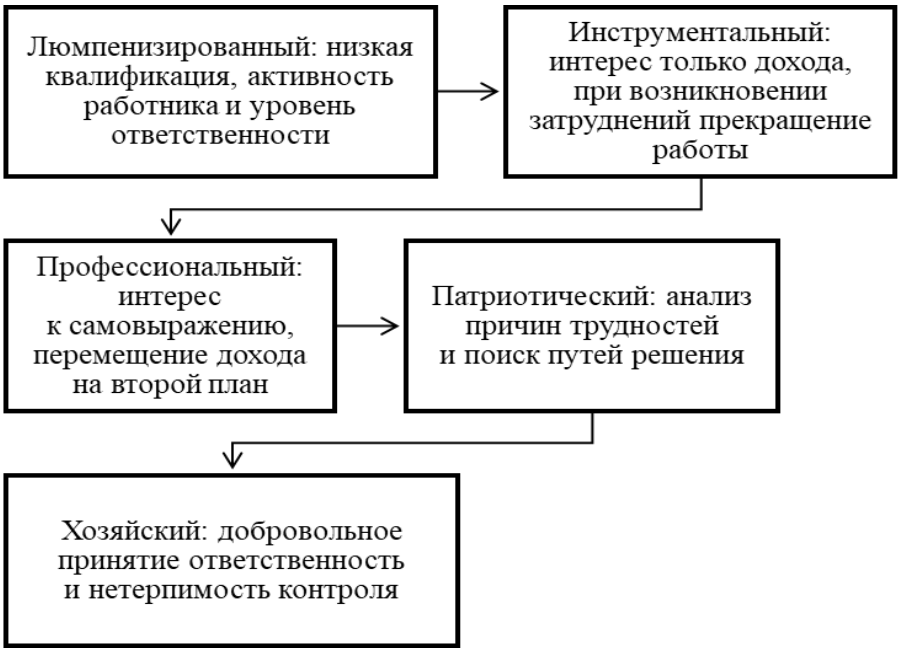


Рис. 7. Мотивационные типы осуществления кадровой политики предприятия

Мы солидарны с мнением ряда исследователей и считаем, что воздействие нематериального стимулирования направлено на удовлетворение таких духовных потребностей сотрудника, как возможность карьерного роста, самореализация, получение общественного признания.

Визуализируем методы стимулирования персонала (рис. 8).

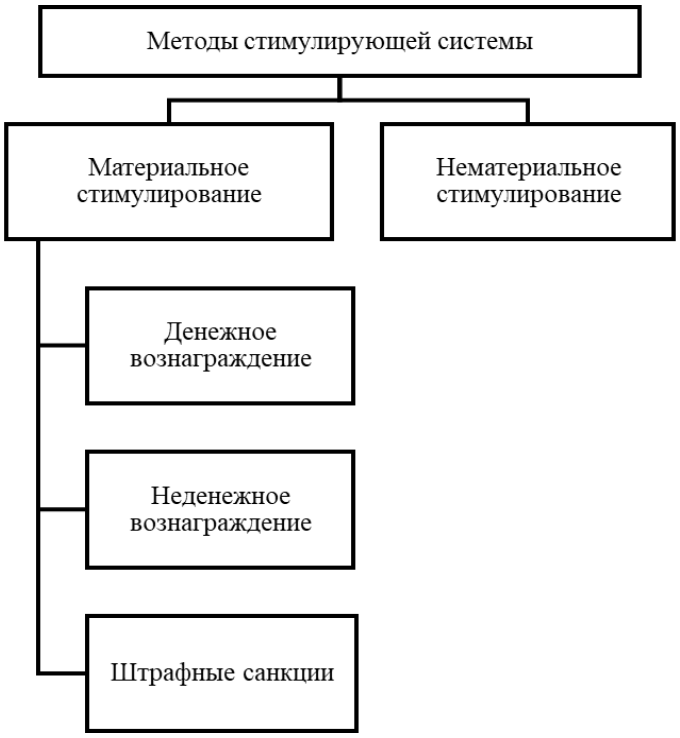


Рис. 8. Классификация методов стимулирующей системы на предприятии

Визуализируем факторы удовлетворенности трудовой деятельностью, оказывающие влияние на мотивацию персонала (рис. 9). Для осуществления оценки влияния мотивации персонала на общую эффективность предприятия применяют обобщенный критерий ($К_{обоб}$), определяемый по формуле:

$$К_{обоб} = К_{пр/сз} * К_{фзп/то} * К_{фзп/дп} * К_{фзп/пп} * К_{фзп/рск}$$

где $К_{пр/сз}$ – коэффициент соотношения между темпами рост производительности труда и уровнем средней заработной платы; $К_{фзп/то}$ – коэффициент соотношения между темпом рост фонда оплаты труда и товарооборота; $К_{фзп/дп}$ – коэффициент соотношения между темпом рост фонда оплаты труда и доходами предприятия; $К_{фзп/пп}$ – коэффициент соотношения между темпом рост фонда оплаты труда и прибылью предприятия; $К_{фзп/рск}$ – коэффициент соотношения между темпом рост фонда оплаты труда и рыночной стоимостью компании.

Если показатель $К_{обоб}$ более единицы, то можно сделать вывод об эффективности существующей мотивационной системы на предприятии, если же значение коэффициента менее единицы, то руководству предприятия и кадровой службе необходимо разработать программу по совершенствования системы мотивации.

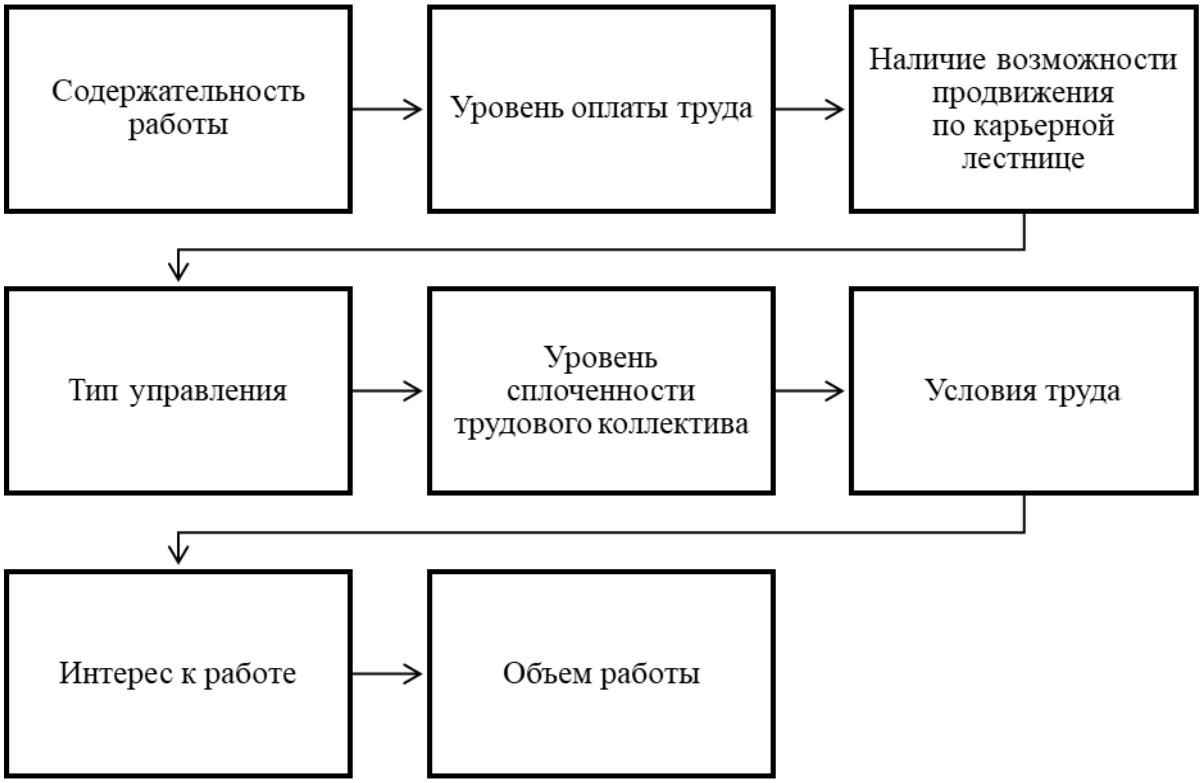


Рис. 9. Вербально-графическая модель факторов удовлетворенности трудовой деятельностью персонала предприятия

Чтобы эффективно управлять персоналом, руководству предприятия и кадровой службе необходимо тщательно анализировать потребности каждого сотрудника, их ценности и нормы, периодически пересматривать существующие методы стимулирования и мотивации, а также актуализировать их под потребности персонала.

Таким образом, сегодня вопрос повышения эффективности мотивационной системы предприятия чрезвычайно актуален, так как именно заинтересованный результатами своей трудовой деятельности сотрудник способен повысить производительность труда и лояльность.

Л.А. Отставнова

ЦИФРОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

В настоящее время продолжается процесс развития цифровой экономики, затраты на которую с каждым годом увеличиваются. Так, в 2021 году эти расходы увеличились на 19,3% по сравнению с 2020 годом. В 2022 году все плановые показатели цифровой трансформации были перевыполнены. Например, уровень достижения цифровой зрелости выше планового значения на 9,6%, доля массовых социально значимых услуг в электронном виде – на 35%, объем вложений в отечественные IT-решения – 1,4%. Такие повышенные показатели стали возможными в результате успешной адаптации цифровой экономики к новым современным условиям и значительного расширения объемов и видов государственной поддержки информационной сферы.

Одним из направлений цифровой трансформации является появление цифровых рабочих мест, под которыми понимается цифровая платформа для осуществления коммуникаций между сотрудниками, выполняющими свои трудовые функции за пределами физического рабочего места с помощью цифровых технологий и инструментов, позволяющих работать совместно и обмениваться информацией.

Современная концепция цифрового рабочего места состоит из следующих основных элементов:

– ориентация на человека, у которого повышается производительность, мотивация, удовлетворенность работой, профессиональное развитие, отсутствует привязка к определенному рабочему месту;

– технологии в виде HR и бизнес-приложений, электронной почты, виртуальных встреч, личных и групповых аудио и видеозвонков, веб-конференций, интеграция которых позволяет создать единую коммуникационную среду организации, точку доступа ко всем корпоративным данным, централизованный сбор аналитики и визуализацию данных;

– управление и проектирование посредством многоуровневого разграничения прав доступа пользователей, обеспечения соответствия нормативным требованиям и соблюдения стандартов.

В процессе цифровой трансформации, приводящей к созданию цифровых рабочих мест, организациям необходимо привлекать нужных людей, внедрять новые гибкие инструменты для совместной работы, использовать цифровые каналы связи, инвестировать в повышение квалификации своих работников, применять новейшие цифровые технологии.

Наличие цифровых рабочих мест предоставляет организациям такие возможности, как мобильность, совместная работа, вовлеченность работников и коммуникации, получение и обмен знаниями, бизнес-приложения.

Перечислим преимущества цифрового рабочего места:

1. Повышение эффективности сотрудничества, упрощение общения сотрудников, которые используют различное программное обеспечение путем применения правильных платформ для синхронизации работы.

2. Достижение более высокого уровня вовлеченности, формирование и поддержка опыта работников организации. Так, согласно международному исследованию Aruba, в котором принимали участие более 7000 работников из 15 стран, 72% опрошенных подтвердили повышение своих компетенций благодаря цифровым рабочим местам.

3. Возможность работать вне офиса и поддерживать эффективный баланс между работой и личной жизнью путем удаленного доступа к информации. Такие работники на 51% больше удовлетворены работой и на 43% чаще положительно оценивают баланс между личной жизнью и работой.

4. Улучшение качества обслуживания клиентов с помощью использования новых технологий.

5. Экономия денежных средств за счет сокращения общей площади офисных помещений.

6. Использование в любое время путем адаптации к складывающимся условиям с высокой производительностью.

7. Формирование ориентированной на людей культуры рабочего места посредством подбора высококвалифицированных специалистов.

8. Увеличение доходов организации в результате повышения качества производимой продукции и увеличения продаж.

Видимыми составными элементами цифрового рабочего места являются технологии и различные методы работы, позволяющие взаимодействовать работникам в процессе выполнения трудовых операций. Современные организации с каждым годом все больше используют цифровые технологии в своей работе. Более широкое распространение получили облачные сервисы, помогающие организовать удаленную работу и решать различные бизнес-задачи, используя вычислительные ресурсы и программы, расположенные на удаленных серверах и доступные через интернет. Так, в 2021 году доля использования таких сервисов увеличилась на 1,4% по сравнению с 2020 годом и составляла 27,1% (рис. 1). Такая ситуация объясняется тем, что в последнее время импорт серверного оборудования в

Россию существенно сократился, а стоимость отечественного оборудования значительно выросла, поэтому использование облачных серверов самый логичный выход из этой ситуации. Примерами самых известных облачных провайдеров являются Amazon, Microsoft Azure, Google Cloud Platform (зарубежные провайдеры), Yandex Cloud, SberCloud, VK Cloud (российские провайдеры). Наиболее востребованы облачные сервисы в высшем образовании (47,1%), торговле (39,8%), финансовом секторе (38,9%), сфере информационных технологий (37,3%), здравоохранении (34%), информации и связи (33,9%). Меньше всего такая технология востребована в организациях, занятых операциями с недвижимым имуществом (17%).

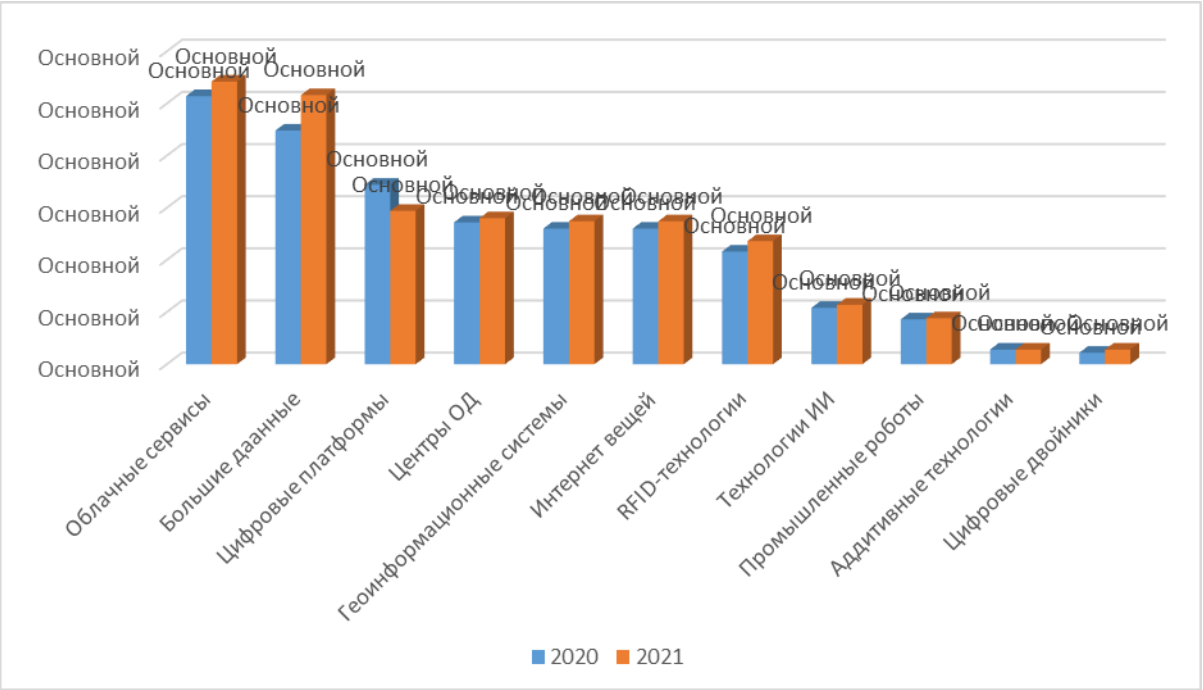


Рис. 1. Удельный вес организаций, использующих цифровые технологии в России, %

Второе место занимают большие данные (Big Date), используемые для обработки и анализа различных массивов большого объема и на этой основе разработки прогнозов и принятия решений. Большие данные характеризуются большим объемом (от 150Гб в сутки), скоростью обработки, разнообразием типов данных, достоверностью набора данных и результатов анализа, изменчивостью (наличие пиков и спадов), значимостью (простые и сложные). В 2021 году доля использования больших данных составляла 25,8%, увеличившись на 3,4% по сравнению с 2020 годом. Наибольшее распространение технологий работы с большими данными наблюдается в финансовом секторе (45,5%), сфере информационных технологий (33,3%), информации и связи (32,9%), торговле (32,3%).

Использование цифровых платформ, позволяющих независимым участникам рынка связываться онлайн для обмена информацией в единой информационной среде, в 2021 году применяют 14,7% организаций. По данным экспертов, больше всего цифровые платформы востребованы в финансовом секторе (33,2%), образовании (31,9%), торговле (24,6%), IT-сфере (23,2%), информации и связи (21,3%). Меньше всего их применяли в организациях строительного производства (8,5%), в сфере культуры и спорта (7,6%), в секторе операций с недвижимостью (7,5%). По сравнению с 2020 годом доля организаций, использующих цифровые платформы, снизилась на 2,5%.

Центры обработки данных, представляющих собой физический объект с сервисным и сетевым оборудованием, которые подключено к сети передачи данных, для хранения и обработки информации, в 2021 году использовали 14% организаций. Это значение увеличилось на 0,4% по сравнению с предыдущим годом. Такие центры обеспечивают оборудование электроэнергией, защищают его от негативного воздействия окружающей среды, предоставляют защищенные каналы связи для обмена данными.

Геоинформационные системы, предназначенные для сбора, хранения, анализа и визуализации пространственных данных в виде цифровых карт, и интернет вещей, объединяющий устройства в компьютерную сеть, собирающую, анализирующую, обрабатывающую и передающую данные по беспроводной сети без участия человека, используют 13,7% организаций.

RFID-технологии применяют 11,8% организаций. Данные технологии основаны на обмене данными без непосредственного контакта и позволяют автоматизировать распознавание любых объектов и их учет даже на значительном расстоянии. Используя эти технологии, можно автоматизировать и упростить большое количество бизнес-процессов:

– в розничной торговле контролировать перемещение товара и проводить инвентаризацию;

– в логистике ускорить погрузку-разгрузку, приемку товаров;

– в производстве отслеживать работу оборудования и работников, учитывать количество необходимого сырья;

– в фармацевтике проверять подлинность медицинских препаратов.

По мнению экспертов, новая характеристика рабочего места – это свобода выбора профессиональных инструментов.

Так, компания Microsoft создала платформу, позволяющую компаниям создавать облачные компьютеры, предоставляющие пользователям в реальном времени работать с любого устройства со своими приложениями. Это кардинально изменит структуру потребления IT-ресурсов и в дальнейшем создаст условия для перехода на их максимальное совместное использование.

В настоящее время все большее распространение получает направление Bring Your Own Device (BYOD), т.е. использование собственного устройства в рабочих задачах. Такой формат экономит деньги компании и значительно повышает производительность труда и лояльность к работодателю.

По результатам исследования Cisco, во всем мире компании, использующие BYOD, ежегодно экономят примерно 350 доллара на одного сотрудника. А по прогнозам Global Industry Analysts Inc, к 2026 году объем применения BYOD превысит 157 млрд. долларов. Так, SAP разработали платформу, которая позволяет сотрудникам выполнять свои трудовые функции на собственном устройстве из любого места. В целях защиты данных создана также система, с помощью которой можно вывести проблемное устройство из эксплуатации всего за минуту.

Второе направление Bring Your Own Software (BYOS) проявляется в том, что работники сами выбирают программное обеспечение, которое они предпочитают использовать, что устраняет зависимость от использования только лицензионного программного обеспечения. Поставщикам ПО необходимо ориентироваться на пожелания потребителя, так как он сам выступает в роли заказчика, что привело к увеличению приложений «под заказчика», сокращению затрат на корпоративное серверное оборудование и аппаратные мощности, арендуемые площади, техподдержку. В данном случае разработчик использует модель «freemium», когда бесплатно предоставляется базовый продукт, а расширенная версия приобретается по платной подписке. Таким образом, работодателям становится выгоднее нанимать работников с собственным рабочим местом, чем тратить денежные средства на создание новых.

Третье направление развития виртуально-цифровых рабочих мест – кросс-интеграция операционных систем и продуктов, т.е. взаимодействие с другими сотрудниками организации и с клиентами в выбранном сервисе. Если человек решит сменить сферу деятельности или место работы, то он сможет отключить свое рабочее место до того времени, когда решит вернуться к этому направлению или использовать накопленные данные на новом месте.

В итоге появляется сервис преднастроенных виртуальных рабочих мест, учитывающих индивидуальные предпочтения и использующих уже установленные инструменты, в том числе искусственный интеллект.

В дальнейшем организациям для задействования всех преимуществ цифровых рабочих мест и минимизации рисков необходимо принять следующие меры:

– определить план создания и развития цифрового пространства во взаимодействии со всеми заинтересованными участниками, включающий

переход к внедрению новых цифровых инструментов для создания персонализированного опыта взаимодействия с рабочим местом;

– создание сети цифровых рабочих мест с возможностями совместной работы офисных и удаленных работников, заказчиков и партнеров;

– своевременное обеспечение безопасности с учетом человеческого фактора, появления новых сетевых технологий, машинного обучения, искусственного интеллекта, облачной среды.

Все это позволит переориентировать рабочее пространство на потребителя, сделать его более персонализированным, интеллектуальным, стимулирующим производительность и эффективность работников.

В.Ю. Паздерова, Е.В. Шматова

ДИСТАНЦИОННАЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Инвентаризация составляет один из наиболее традиционных элементов метода бухгалтерского учета, направленного на решение исторической задачи – обеспечение сохранности имущества экономического субъекта и контроль его наличия и движения.

В соответствии с п. 2 ст. 11 Федерального закона от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» инвентаризация имущества организации представляет собой проверку фактического наличия соответствующих объектов, которое сопоставляется с данными регистров бухгалтерского учета. При этом проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка (п. 26 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденного приказом Минфина РФ от 29.07.1998 г. №34н). Согласно п. 1.4 Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденных приказом Минфина РФ от 13.06.1995 г. №49, целями инвентаризации имущества установлены:

а) выявление фактического наличия имущества;

б) сопоставление полученных данных с учетной информацией.

По существу инвентаризация представляет собой учетно-контрольный инструмент, призванный повысить достоверность данных бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Соответственно, перед составлением, как минимум, годовой финансовой отчетности инвентаризация носит обязательный характер, но не только. Законодательно определены также иные случаи необходимости проведения проверки:

– при смене материально ответственных лиц;

– при выбытии имущества, в том числе, при передаче его в аренду;

– в случае форс-мажорных обстоятельств, таких, как авария, пожар или стихийное бедствие;

– при обнаружении фактов порчи имущества, а равно его хищения;

– при реорганизации и ликвидации экономического субъекта;

– в других случаях.

Согласно принятой процедуре, прежде всего, необходимо оформить приказ директора о назначении и проведении инвентаризации в произвольной форме или, используя унифицированную форму №ИНВ-22, в котором должны быть указаны:

– дата составления и номер;

– персональный состав инвентаризационной комиссии;

– перечень объектов инвентаризации;

– сроки проведения инвентаризации;

– причина или основание инвентаризации;

– дата, не позднее которой материалы по инвентаризации должны быть представлены в бухгалтерию.

Говоря о процедуре проведения инвентаризации, следует выделить ее базовые условия, к которым относятся:

1) создание постоянно действующей инвентаризационной комиссии (а при необходимости – дополнительных рабочих комиссий), состав которой обычно включает не менее трех человек, в том числе, представитель администрации организации, работник учетной службы, технический специалист, например, инженер, механик, техник, технолог или др. Кроме того, в состав комиссии может быть включен аудитор, внутренний или внешний, либо иной независимый эксперт. При этом отсутствие хотя бы одного из утвержденных членов комиссии при проведении проверки служит достаточным основанием для признания ее результатов и решений по итогам недействительными;

2) установление факта наличия и определение состояния имущества, выступающего объектом инвентаризации, производится непосредственно в местах его нахождения в присутствии материально ответственных лиц посредством натурально-количественного, физического измерения.

Очевидно, что выше названные действующие нормативно-правовые документы регламентируют оффлайн-порядок проведения инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации и оформления ее результатов, предполагающий личное «живое» участие лиц, назначенных ответственными за проведение инвентаризации, и присутствие материально ответственного лица при осуществлении всех контрольно-измерительных действий и оформлении полученных результатов.

Однако, новые технологии, повсеместные автоматизация и цифровизация изменили учетно-контрольную реальность, переведя ее из мира вещей в виртуальную среду. Тем не менее, процедура и средства инвентаризации долго считались неизменными, практически вплоть до охватившей весь мир пандемии Covid-19, хотя предпосылки к внедрению новых прие-

мов возникли раньше, как минимум, с момента появления возможностей интернета в передаче видео и фото данных.

Пандемия коронавируса, начавшаяся в 2020 г., привела к необходимости перевода многих работников на дистанционный режим работы, что вызвало определенные проблемы, связанные с организацией и проведением инвентаризаций, особенно годовых, являющихся обязательными и направленными на удостоверение достоверности показателей бухгалтерской информационной системы и финансовой отчетности экономических субъектов. В этих условиях вопрос о необходимости проведения инвентаризации имущества в дистанционном формате стал наиболее острым.

Актуальность дистанционной инвентаризации обусловлена не только удаленной работой административно-управленческого и учетного персонала, других специалистов, как одной из карантинных мер, но и иными факторами, не связанными с эпидемиологической ситуацией. Например, дистанционная инвентаризация необходима в тех случаях, когда фактическое присутствие всех членов инвентаризационной комиссии непосредственно в месте нахождения проверяемых объектов является невозможным в силу их характера или особенностей расположения (объекты находятся вне зоны нормальных, безопасных условий для жизни или здоровья проверяющих лиц.

Промежуточное методическое решение обозначенной проблемы в мае 2021 г. предложил Фонд «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» (Фонд «НРБУ «БМЦ»), опубликовав Рекомендацию Р-127/2021-КпР «Дистанционная инвентаризация». Анализ содержания данной Рекомендации позволяет выделить следующие ключевые моменты дистанционной инвентаризации:

а) для выявления наличия или, напротив, отсутствия имущества, проверки его текущего состояния и подтверждения необходимых характеристик могут применяться различные дистанционные технологии, средства и способы, например, видео– и/или фотофиксация данных, видеосвязь, соответствующие требованию рациональности;

б) при использовании альтернативных технических средств дистанционной проверки и передачи данных личное физическое присутствие членов инвентаризационной комиссии в месте нахождения проверяемых объектов не является обязательным;

в) технические средства, применение которых предусмотрено при проведении дистанционной инвентаризации, должны надежно обеспечивать передачу устойчивого сигнала от места фактического расположения проверяемых объектов до места нахождения лиц, проводящих проверку, в режиме реального времени. При этом не является нарушением условия о режиме реального времени ситуация, когда возникает задержка сигнала,

обусловленная значительным расстоянием от места физического нахождения имущества до места присутствия членов инвентаризационной комиссии, либо особенностями обработки сигнала используемыми программными средствами;

г) экономический субъект самостоятельно выбирает средства и способы технического обеспечения, с помощью которых в местах нахождения проверяемого имущества фиксируются и передаются данные о его наличии и состоянии. Это может быть как чисто технологическое решение, так и требующее привлечения обслуживающих инвентаризацию работников организации или третьих лиц, которые будут заняты техническим обеспечением проверки, не являясь при этом членами инвентаризационной комиссии.

Специалисты Фонда «НРБУ «БМЦ» в рекомендациях по дистанционной инвентаризации отмечают, что ни Методические указания, ни какие-либо другие нормативно-правовые документы не содержат как прямых предписаний, так и запретов или ограничений по использованию конкретных технических средств дистанционной связи мест нахождения объектов и субъектов инвентаризации. Решение этих вопросов, по мнению членов Комитета по рекомендациям Фонда, является прерогативой самого экономического субъекта, который вправе предусмотреть соответствующие требования к порядку проведения инвентаризации в рамках своей учетной политики.

Основанием для такого заключение можно также признать выводы Минфина РФ, содержащиеся в его письмах:

«Нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету, в том числе Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденные приказом Минфина России от 13 июня 1995 г. №49, не содержат положений, препятствующих применению современных средств выявления фактического наличия имущества. Кроме того, в исключительных случаях, обусловленных введенными в установленном порядке ограничениями, направленными на предупреждение и предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции, по нашему мнению, допустимо применение в отношении отдельных видов активов альтернативных способов выявления фактического наличия соответствующих объектов, обеспечивающих достоверное и полное предоставление в бухгалтерской (финансовой) отчетности информации о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении» (письмо Минфина РФ от 25.02.2021 г. №07-01-09/12927);

«…при организации и проведении инвентаризации активов и обязательств в целях подтверждения статей годовой бухгалтерской отчетности за 2020 г. необходимо иметь в виду, что:

а) в исключительных случаях, обусловленных введенными в установленном порядке ограничениями, направленными на предупреждение и предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции, допустимо применение в отношении отдельных видов активов альтернативных способов выявления фактического наличия соответствующих объектов, обеспечивающих достоверное и полное представление в бухгалтерской отчетности информации о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении;

б) нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету, в частности Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденные приказом Минфина России от 13 июня 1995 г. №49, не содержат положений, препятствующих применению современных средств выявления фактического наличия имущества» (письмо Минфина РФ от 29.12.2020 г. №07-04-09/115445).

Следует отметить, что вывод о возможности использования дистанционных способов контроля имущества при проведении инвентаризации основан на том факте, что они прямо не запрещены, но они также прямо и не предусмотрены. Кроме того, Минфин РФ в письме №07-04-09/115445 допускает применение альтернативных способов, отличных от традиционных приемов фактического контроля, только в исключительных случаях, связанных с ограничительными мерами в период пандемии.

В соответствии с подп. 4 п. 3 ст. 21 закона №402-ФЗ требования к инвентаризации активов и обязательств должны устанавливаться федеральными стандартами бухгалтерского учета (ФСБУ). Однако с момента вступления в силу закона «О бухгалтерском учете» прошло уже 10 лет, а федеральный стандарт, определяющий правила организации и осуществления инвентаризации, до сих пор отсутствует. На сегодняшний день доступен для ознакомления проект ФСБУ 28/2022 «Инвентаризация», подготовленный Минфином РФ, ввод в действие которого ожидается с 01.04.2025 г. Данный стандарт, очевидно, отменит действие Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, действующие с 1995 г.

Несмотря на то, что проект ФСБУ 2/2022 разрабатывался в условиях новой коронавирусной реальности, регламент дистанционной инвентаризации остался не определенным. Только отдельные положения проекта стандарта допускают применение дистанционных способов проведения инвентаризации. В частности, в соответствии с подп. «а» п. 6 «в случае, когда применение способов выявления фактического наличия отдельных видов активов, предусмотренных Стандартом, невозможно или излишне затратно, допускается применение альтернативных способов выявления фактического наличия объектов таких активов, обеспечивающих реализа-

цию цели инвентаризации (например, видео-, фото-фиксация)». Кроме того, обеспечение необходимыми средствами связи и коммуникации процесса инвентаризации вменяется в обязанности руководителя экономического субъекта.

Таким образом, остаются открытыми и требуют безусловного решения, прежде всего, на уровне государственного регулятора бухгалтерского учечта, вопросы регламентации организации и процедуры дистанционной инвентаризации, под которой следует понимать проверку фактического наличия и состояния имущества экономического субъекта, когда места нахождения объектов инвентаризации и членов инвентаризационной комиссии территориально удалены друг от друга и связаны техническими средствами дистанционной трансляции в режиме реального времени.

Г.Н. Палютина

АДАПТИВНЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК КРИТЕРИЙ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Государства, организации и предприятия любого уровня всегда стремятся к своему устойчивому экономическому развитию. В соответствии со с определением из словаря мы можем представить экономическое развитие как разнородное событие, которое воспроизводит рост экономики за счет изменений в структуре, увеличение качества и уровня жизни.

Любой рост в современных условиях невозможен без учета технологических нововведений, а именно глобальной цифровизации бизнес-процессов. Это подтверждает в том числе определение экономического развития, данное экономическим глоссарием всемирного банка: изменения на качественном уровне экономики, опираясь на потребности технологического и социального прогресса. А это явление не стоит на месте, находясь в постоянном совершенствовании.

Цифровой прогресс с одной стороны способствует активному экономическому росту, с другой стороны – создает дополнительные трудности, связанные с обеспечением должного уровня защищенности информации, циркулирующий в деятельности организаций.

Утрата важных свойств информации, таких как конфиденциальность, целостность и доступность, препятствует качественному развитию любой организации или предприятия.

ФСТЭК сейчас на своем сайте проводит опытную эксплуатацию модернизированного раздела угроз. В котором выделяется одиннадцать угроз безопасности информации, эти угрозы приведены на рисунке 1. К каждой угрозе предложено описание, возможные объекты воздействия и способы их реализации.

По этой причине в работе организаций всегда остро будет стоять вопрос осуществления комплексной системы защиты информации (КСЗИ), которая будет решать ряд важных задач для обеспечения свойств защищенности от угроз информационной безопасности.

Обратимся к определению данного термина, сформированное в стандарте – группа организационных, нормативно-правовых и технических мер защиты информации. Основной целью которых является обеспечить должный уровень защиты и исключить доступ к информации несанкционированных лиц.

Упрощенно комплексную систему защиты информации можно представить в виде модели, приведенной на рисунке 2.



Рис. 1. Угрозы безопасности информации ФСТЭК



Рис. 2. Модель КСЗИ

Одним из основных этапов КСЗИ является определение перечня мер защиты информации конкретно к заданному объекту информатизации на основе индивидуальных характеристик (особенности конкретной ИС, знания о процессах ИБ, требования заказчика).

За это на предприятии отвечает специалист по защите информации (лицо, принимающее решение), руководствуясь методиками ФСТЭК, например, и своими экспертными знаниями.

Одним из важных элементов для данной работы является работа с информационными рисками организации, а именно грамотной организацией риск-менеджмента.

Стандарт определяет менеджмент риска как группу скоординированных действий по руководству и управлению организацией в отношении риска. Цель данной процедуры – поддерживать риски на приемлемом для организации уровне с точки зрения эффективности.

К основным этапам менеджмента риска можно отнести:

1. Определение риск-аппетита
2. Идентификация риска, анализ риска, оценка риска
3. Ранжирование рисков
4. Разработка плана реагирования на риски
5. Принятие решения по рискам
6. Реализация мер по реагированию на риски
7. Оценка эффективности

Постоянная оценка рисков, ее непрерывность являются важным свойством для обеспечения безопасности. В связи с чем уместно ввести определения термина адаптации в риск-менеджменте.

В работах адаптация определяется как основной признак гибкой структуры системы. Также мы можем понимать адаптацию как корректирование параметров и элементов системы, с учетом актуальной информации, с целью сформировать ее оптимальное состояние, имея неясности к изменяющимся условиям.

Процесс управления рисками имеет схожие черты с системами поддержки принятия решений (СППР). Подробно тема СППР отражена в работе, особое внимание здесь уделено технологиям многомерных хранилищ данных и технологии OLAP, изучена возможность повышения эффективности СППР с применением данных технологий.

На рисунке 4 представлена схема системы поддержки принятия решения. Данная схема, информация о работе СППР, технологиях многомерных хранилищ данных, OLAP-кубов легли в основу для формирования схемы модели адаптивной оценки рисков (рисунок 5). Она включает в себя многомерное хранилище данных (МХД), пополняющееся информацией об уязвимостях, угрозах из разных источников, в том числе банк угроз ФСТЭК, статистических данных и других источников.

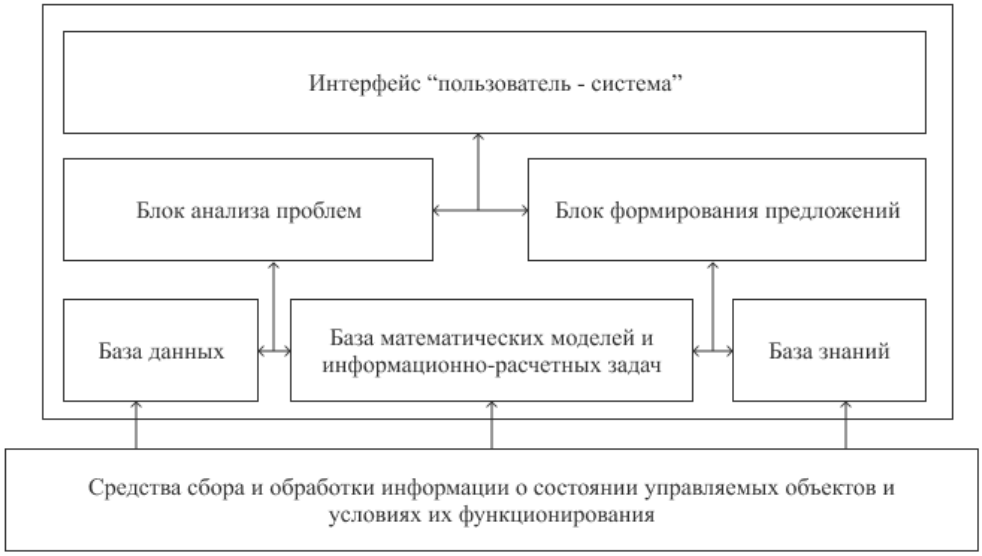


Рис. 4. Схема СППР

Блок МХД должен обладать свойствами адаптивности и непрерывно пополняться актуальными данными



Рис. 5. Модель адаптивной оценки рисков

Затем информация из этого блока вместе с данными об объекте информатизации поступают на блок адаптивной оценки рисков. В этом блоке происходят процессы оценки на основе различных методик. В работе приведены результаты анализа актуальных методик оценки рисков, в том числе основанных на технологиях когнитивного моделирования. Когнитивное моделирование, инструмент нечетких когнитивных карт позволяют повысить достоверность результатов экспертной оценки, минимизировав вероятность допущения ими ошибки и несогласованности результатов.

Таким образом, в данной статье рассмотрены особенности организации комплексной защиты информации, приведены актуальные данные регулятора ФСТЭК касательно угроз информационной безопасности. Сформирован перечень условий для реализации адаптивного риск-менеджмента. Построена модель адаптивной оценки с внедрением свойств адаптивности в отдельные ее блоки и наличием многомерных хранилищах данных.

Очевидно, что развитие качественной методики оценки рисков информационной безопасности, способной гибко подстраиваться к состоянию неопределенности, является важным фактом для создания всех условий стабильного роста и развития как организаций, так и государства, что несомненно, важно для устойчивого экономического развития.

Е.А. Панасюк

ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В динамично меняющихся условиях вопросы обеспечения устойчивого развития экономики становятся еще острее. Российская Федерация последний год находится под сильным давлением внешних и внутренних факторов, влияющих на устойчивость и потенциал экономической системы. Однако, несмотря на негативные прогнозы мировых экспертов в первом квартале 2022 г., экономика страны хоть и снизила темпы своего развития, но показала большой запас прочности. Так, по оценкам МВФ, в 2022 г. ВВП Российской Федерации сократился на 2,2%, что на 1,2 п.п. выше прогнозного значения. В текущем году фонд прогнозирует рост ВВП на 0,3%, что на 2 п.п. выше предыдущего прогноза, а в 2024-м – на 2,1%. По прогнозу ЦБ РФ спад ВВП страны за прошлый год составил 2,5%; в текущем ожидается либо снижение на 1%, либо аналогичный рост (+1%); на следующий год ожидается рост в пределах 0,5-2,5%.

Для достижения этих показателей экономика страны должна развиваться, т. е. должен проходить качественный, а не только количественный рост индикаторов. В настоящий момент глава ЦБ РФ Э. Набиуллина так комментирует изменения ВВП: «Структурные изменения в экономике проявляются в устойчивом росте выпуска в одних секторах и его сокращении в других». Однако в условиях растущего санкционного давления определенные факторы могут накапливаться и создавать негативный синергетический эффект, что отрицательно скажется на экономическом развитии, снизит устойчивость роста отдельных показателей, а значит и системы в целом.

Понятие устойчивого развития базируется на соответствующей концепции, предполагающей развитие системы с учетом трех взаимосвязанных составляющих: экономической, экологической и социальной. При

этом многочисленные исследования показывают, что попытки во главу триединой системы поставить экологию или социальную составляющую заканчиваются провалом. Экономика – ее развитие и обеспечение роста доходов населения – это путь решения всех проблем.

Последние события в мировой экономики являются хорошим примером. Закрытие «грязных» производств и отказ от «грязной» энергетики приводят к рецессии экономики западных стран. Что в свою очередь негативно сказывается на благосостоянии населения и способствует росту социальной напряженности. Внимание к экологическим проблемам становится меньше. Например, для большинства населения развитых стран, ранее выступавших за зеленую энергетику, на первый план выходит удовлетворение физиологических потребностей. Так, по оценкам ОЭСР, реальные доходы европейцев в III квартале 2022 г. снизились в среднем на 3,5% по сравнению с 2021 г. За 9 месяцев рост цен на электроэнергию составил 41,9%; продукты питания, табак и алкоголь – 13,1%; услуги – 4,4%. При этом, в некоторых странах произошло увеличением номинальной зарплаты на 10%, что в свою очередь может привести к «плотному закреплению инфляционного роста», т. е. дальнейшему снижению уровня жизни среднестатистического европейца.

Проблема экономического роста заключается, прежде всего, в разрешении основного противоречия экономики: ограниченности ресурсов при безграничности потребностей. Устойчивое развитие говорит о том, что оно может быть разрешено, если экономика будет «работать» в рамках потребностей, а не производить сверх них.

Так, по мнению Л.А. Николаева устойчивое развитие может быть достигнуто при соблюдении ряда условий: масштабы использования ресурсного потенциала не должны превышать природных условий регенерации экосистемы; объемы отходов хозяйственной деятельности не должны превышать ассимиляционных возможностей биосферы; утилизация возобновляемых ресурсов возможна лишь в том объеме, который компенсируется соответствующим ростом потребления возобновляемого природно-ресурсного потенциала; в процессе принятия производственно-хозяйственных решений должен учитываться как экономический эффект, так и социально-экологические последствия.

Выделенные автором положения не вызывают сомнения и не подлежат дискуссии. Однако ввиду реальной ситуации в конкретной стране и на определенной территории их выполнение становится затруднительным. Прежде всего, из-за личных потребностей конкретного субъекта (физического лица, предпринимателя, чиновника и т.д.), которые растут быстрее, чем его возможности.

В то же время закон возвышения потребностей выражает объективную необходимость роста и совершенствования потребностей человека по

мере экономического и духовного развития. Другими словами, соответствующий уровень знания и воспитания человека может обеспечить добровольное ограничение индивидуумом своих потребностей, т. е. отход от модели общества потребления к рациональному потреблению. Это не обязательно означает снижение производственных мощностей, а скорее переориентацию экономики на более технологические, инновационные виды деятельности.

И тут вскрывается еще одна проблема – обеспечение соответствующими кадрами отрасли производства. Трудовые ресурсы должны обладать как необходимыми знаниями в области устойчивого развития, так и узкими профессиональными компетенциями, востребованными на рынке труда. Если говорить о Российской Федерации, то в настоящее время существует объективная необходимость замещения зарубежного программного обеспечения отечественным. В связи с этим резко вырос спрос на ИТ-специалистов, в частности на 50% за второй квартал 2022 г. по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. В абсолютных цифрах, нехватка специалистов в этой области составляет от 500 тыс до 1 млн. В ближайшие годы эта «дыра» не будет закрыта ни отечественными специалистами (малое количество бюджетных мест в организациях профессионального образования, низкое качество технической подготовки в общеобразовательных учреждениях), ни зарубежными (из-за санкции против РФ). Такая проблема, к сожалению, не только на ИТ-рынке. Дефицит профессиональных кадров наблюдается во многих стратегически важных отраслях: здравоохранение, образование, наука, промышленность и др.

Таким образом, центральная роль в обеспечении устойчивого развития принадлежит системе образования. Это подчеркнуто и в самой концепции устойчивого развития (образование для устойчивого развития) и согласуется с признанными экономическими теориями (экономика знаний, человеческого потенциала).

Образование – это стратегическая сфера деятельности, контролируемая государством, как гаранта обеспечения реализации права на его получение (ст. 43 Конституции РФ).

За последний год сделано достаточно много изменений, в том числе на законодательном уровне, направленных на рост качества образования. В частности:

– из «Закона об образовании» убран термин «образовательная услуга», как понятие дискредитирующее образовательную деятельности педагога;

– сокращено количество документов обязательных для ведения учителем; проводится работа по популяризации СПО, что привело к росту количества обучающихся;

– модернизируются работающие учреждения образования, строятся

новые;

– расширяются программы дополнительного образования, в том числе за счет инженерных кружков;

– внесены новые предметы патриотической направленности в программы обучения и др.

Реформа системы образования продолжается, что вызывает бурные дискуссии как среди потребителей образовательной услуги (законодательно термин убрали, но рынок образования никуда не исчез, а значит и услуга существует), так и среди ее производителей. Цель декларируется у всех одна – получение качественного образования, способного обеспечить получателя знаниями и умениями, востребованными на рынке труда. При этом должна действовать концепция непрерывного образования, когда каждая предыдущая ступень готовит обучающегося к следующей и дает новые компетенции. Другими словами образование должно быть фундаментальным, т. е. готовить специалиста с широким спектром знаний, имеющего целостную картину о мире.

Министр науки и высшего образования В. Н. Фальков на конференции «Больше, чем обучение» отметил: «Современное высшее образование должно сохранять фундаментальность и в то же время быть гибким... Фундаментальность ассоциируется с двумя вещами: с качеством высшего образования и с тем, что такое образование позволяет комфортно себя чувствовать в условиях меняющегося мира».

Фундаментальное образование, преимущественно высшее, – это система фундаментальных научных знаний, дающих возможность увидеть новые явления и закономерности и формирование на их основе навыков и умений. Следовательно, знания при фундаментальном подходе первичны. В школе они дают возможность сформировать «базовый набор навыков» (чтение, письмо, счет), на основе которых будет сформирована «профессиональная» надстройка (приобретение компетенций в организациях профессионального образования).

Однако профессиональные компетенции, являясь узкими, устаревают настолько быстро, что иногда при получении диплома выпускнику уже необходимо повышение квалификации. Так, в докладе ВЭФ «Будущее рабочих мест» в 2018 г. было заявлено, что к 2022 г. 75 млн рабочих мест будут упразднены, но их заменят другие 135 млн., а не менее 54% всех сотрудников будут нуждаться в значительном повышении квалификации. В докладе за 2020 г. утверждается, что 40% работников потребуется переподготовка в течение ближайших шести месяцев, а 94% руководителей бизнеса сообщили, что они ожидают, что сотрудники приобретут новые навыки непосредственно на рабочем месте.

Таким образом, мы сталкиваемся с дилеммой: работодатель хочет опытного сотрудника, отвечающего текущим потребностям рынка, но при

этом не готов отпускать его учиться. И тогда тот работник, который имеет базу фундаментальных знаний, способен самостоятельно пройти переподготовку (допустим те же бесплатные вебинары или мастер-классы), абстрагируясь от программ, не соответствующих его запросам (дающих общеизвестные сведения или базирующиеся на личном опыте известного блогера).

В том же отчете за 2021 г. отмечалось, что в ближайшие четыре года все большее значение будут приобретать такие группы навыков, как критическое мышление и анализ, умение решать проблемы, самоуправление, активное обучение. Тут же говорилось о дефиците специалистов с навыками в области информационных технологий и искусственного интеллекта. И если последние – это профессиональные навыки, то первые (анализ, синтез, дедукция, индукция) – это результат фундаментальной вузовской подготовки – умение думать, в том числе творчески; а вторые – самоуправление, обучаемость, креативность, так называемые софт-скилз, – это производная от первого.

Эти навыки дает система фундаментальных базовых дисциплин, предусмотренных учебными планами (философия, история, основы экономической теории, высшая математика, психология, информационные технологии и др.), которыми должен овладеть каждый обучающийся. Именно они дают знания и понимание окружающего мира, возможность анализа происходящих изменений и предвидение их результата. На их базе формируются профессиональные навыки и компетенции, которые при необходимости могут быть изменены (получены новые). На практике, к сожалению, большинство студентов рассматривают их как второстепенные и не уделяют должного внимания. Обучающиеся не желают учить теорию и «просят» практику, а на практике не знают, что делать или допускают грубые ошибки, т. к. им не хватает теоретической подготовки.

В свою очередь работодатель тоже не всегда понимает, что владение теоретическими и обобщенно-практическими методами и методиками позволяет сотруднику качественнее анализировать производственно-технологические и экономические процессы, быстрее принимать решения, эффективнее адаптироваться к изменениям и т. д. Имея базовый набор инструментов, специалист с фундаментальными знаниями видит следствия и причины намного шире и дальше, чем человек только с профессиональными узкими навыками, который часто действует «по шаблону». Следовательно, работодателю выгоднее иметь сотрудника с качественной фундаментальной подготовкой. Например, экономист выполняющий функцию бизнес-аналитика увидит больше связей между явлениями, нежели два узких специалиста, которые не всегда качественно коммуницируют друг с другом.

Итак, наличие фундаментального образования – преимущественно

высшего профессионального – предполагается основными документами, регламентирующими образовательный процесс (ПОП, ООП, учебный план). Однако на деле все меньше выпускников владеют знаниями, умениями и навыками, предполагающими освоение соответствующих фундаментальных дисциплин. Это с одной стороны негативно сказывается на развитии науки (специалисты и магистры не желают поступать в аспирантуру), а с другой рынок труда получает узкопрофильных выпускников, с низкой творческой отдачей и нежеланием брать на себя ответственность. Естественно такие трудовые ресурсы снижают потенциал любой, самой устойчивой, экономической системы.

Задача государства, как конституционного гаранта права на образования и основного заказчика кадров (в бюджетной сфере работает до 60 млн россиян) состоит в создании условий для подготовки высококвалифицированных думающих специалистов. Это не означает возврат к советской системе образования – это невозможно, изменилось слишком много переменных, но и «изобретать велосипед» нет необходимости. Выполнение следующих мер позволит повысить качество подготовки специалистов и обеспечить экономику актуальными профессиональными кадрами:

– отмена подушевого финансирования в образовательных организациях, позволит легче отсеивать нежелающих учиться (отчислять). В настоящий период отчисление обучающегося негативно сказывается на бюджете организации;

– увеличение мест на специальности востребованные государством как работодателем, с последующим обеспечением первого рабочего места и обязательной отработкой на госпредприятии установленного срока;

– отказ от модернизации образования «на бумаге» (внедрение очередного поколения ФОС), а обкатка существующей реальной практики с учетом мнения работающих специалистов. Масштабная переделка документации – это трата такого ограниченного ресурса как время. Преподаватели вместо своей непосредственной работы – обучения студентов, в том числе НИР, проводят время за переписыванием документации. При этом меняется только внешняя оболочка документации (ранее были умения и навыки, а теперь компетенции и т. д.), а суть – тематическое содержание остается прежним, на его переработку временного ресурса не остается;

– интеграция планов и видения изменений всей системы образования двумя профильными министерствами. В частности, если государство заинтересовано в подготовке большего количества инженеров, то необходимо не только увеличивать количество бюджетных мест на соответствующие специальности, но и обеспечить большее количество учебных часов на физику, информатику в школах, как профильный предмет ЕГЭ;

– отказ от практики дробления дисциплин – фундаментализация образования. Качество знаний обучающихся будет на порядок выше, если на

базовую дисциплину будет выделено большее количество часов, чем наполнение учебного плана множеством мелких дисциплин. Это же касается увеличения часов на практику при одновременном сокращении теоретического обучения (особенно, когда база практики не заинтересована в практиканте);

– повышение престижности получения образования (знаний), а не диплома. Абитуриент должен понимать, что полученное образование гарантировано даст ему необходимые знания и навыки, позволит достичь более высокого социального статуса и материального благополучия, чем без него. В настоящее время высшее образование получается многими «для галочки». При этом абсолютно не учитываются личностные качества и предпочтения абитуриента при поступлении (родители сказали: «будешь учиться тут»). Кроме того, снизилась общая привлекательность многих профессий. Если в советское время дети хотели быть космонавтами и инженерами, в 90-е гг. – бизнесменами и моделями, то сейчас популярен ответ – блогер (а для этого совсем необязательно учиться);

– повышение престижности труда педагогов. Сложно учиться у того, кому не доверяешь. К сожалению, у нас выросло уже несколько поколений родителей, которые не уважают учителей. Современная система образования наделила преподавателей обязанностями, а детей и их родителей (законных представителей) правами или, если быть точнее, так всем хочется. Родители (законные представители) считают, что они могут вмешиваться в учебный и воспитательный процесс, при чем зачастую в присутствии детей, при этом не имея ни то что педагогического, никакого профессионального образования. Педагог должен быть защищен как от посягательств детей (та же съемка учителей в классе без их на то разрешения), так и их родителей (необъективные жалобы напрямую в Министерство или самостоятельные разборки в соцсетях).

Таким образом, устойчивое развитие экономики возможно даже в условиях беспрецедентно жесткого санкционного давления на Российскую Федерацию. Основное условие – адаптация к новой реальности, посредством компенсации внешних неблагоприятных факторов путем их равномерного распределения по элементам всей экономической системы через систему уже существующих механизмов. И базовый элемент тут – фундаментальное образование, как инструмент обеспечения адаптации человеческого капитала (основного элемента экономической системы), к новым реалиям и обеспечение им стратегических изменений в экономике направленных на устойчивое развитие.

В.И. Паршина

ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ИЗДЕРЖЕК НА ПЕРСОНАЛ В УСЛОВИЯХ КРИТИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ

В условиях критической динамики предопределяющее значение в результативности функционирования хозяйствующего субъекта приобретает его уровень конкурентоспособности. Данный уровень зависит от различных факторов: научно-технический прогресс, производительность труда, маркетинговая и кадровая политика предприятия, а также издержки на персонал.

В целом, под издержками на персонал понимают те затраты, которые относятся к оплате труда работников, его обучению, повышению квалификация, а также расходы на факторы, мотивирующие сотрудников на осуществление трудовой деятельности.

Термин конкурентоспособности предприятия определяет его способность выпускать продукцию, способную конкурировать с товарами других предприятий, а также соответствующую национальным и международным стандартам качества. Отобразим с помощью рис. 1 основные составляющие конкурентоспособности предприятия.

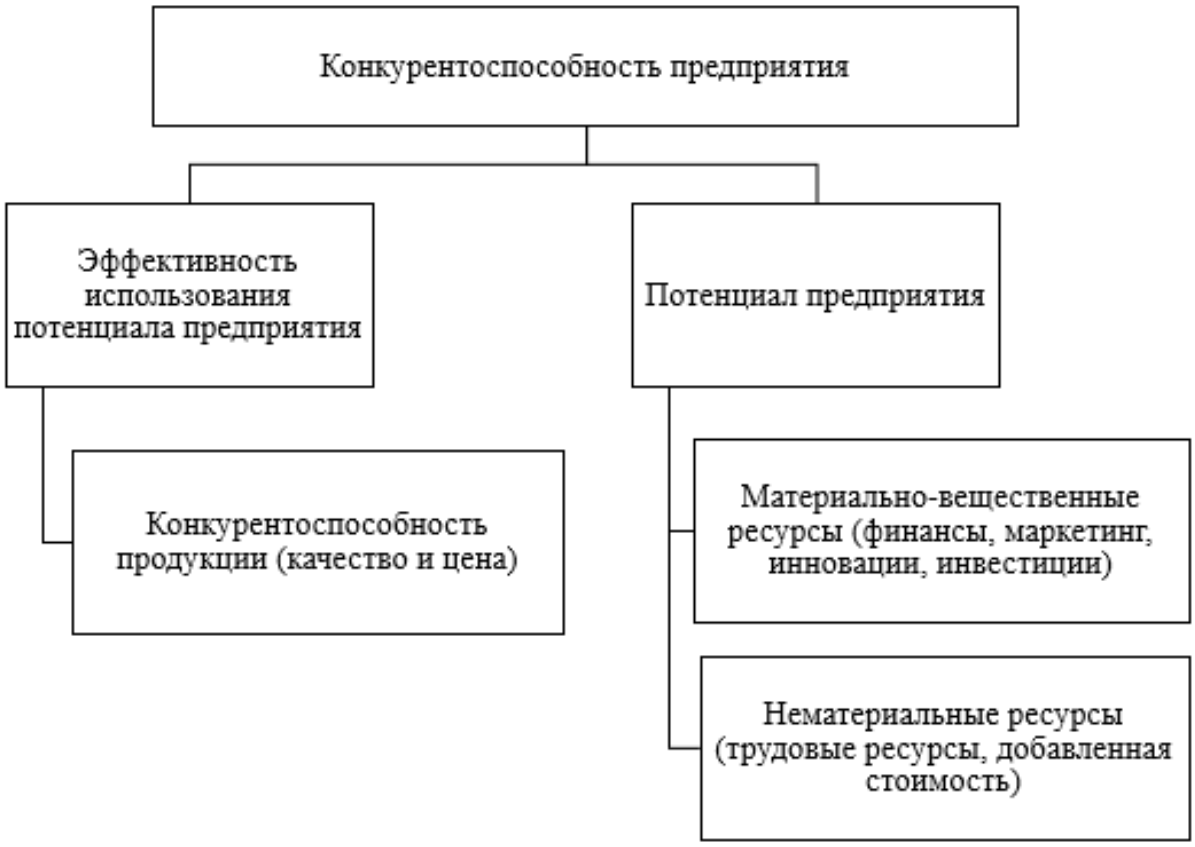


Рис. 1. Составляющие конкурентоспособности предприятия

С точки зрения экономической науки, рост уровня конкурентоспособности зависит от развитости конкурентных преимуществ предприятия,

которые обусловлены его миссией, целями и задачами. Визуализируем ключевые конкурентные преимущества с помощью рис. 2.



Рис. 2. Ключевые конкурентные преимущества предприятия

Отметим, что одним из наиболее эффективных способов повышения конкурентоспособности предприятия выступает комплексное управление персоналом в целом, а именно, увеличение темпов роста рентабельности вложений в работников, повышение производительности труда.

Во многом конкурентоспособность предприятия зависит от уровня конкурентоспособности персонала, основные критерии которой представлены на рис. 3.



Рис. 3. Критерии уровня конкурентоспособности персонала

Стоит отметить, что для оценки конкурентоспособности персонала используют различные методы ее оценки, подразделяющиеся на три основные группы (рис. 4).

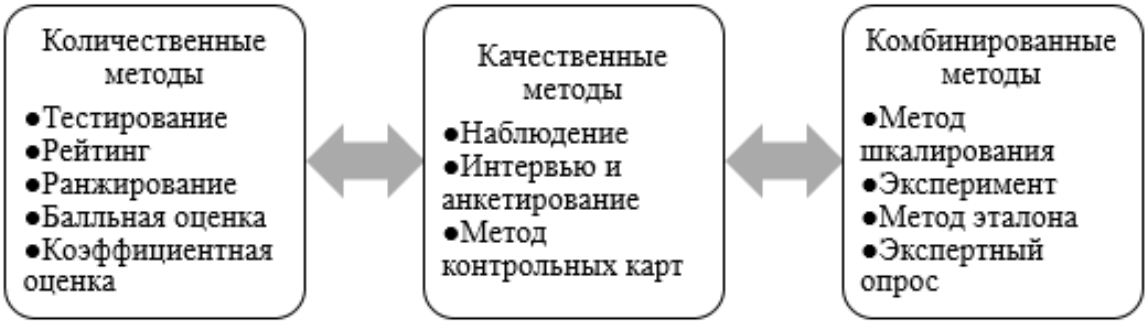


Рис. 4. Группы методов оценки конкурентоспособности персонала

Как нам известно из научной литературы, существование системы оценки трудовой деятельности сотрудников хозяйствующего субъекта позволяет существенно сэкономить затраты на персонал. Основным аспектом данной системы является существование оценочных карт для каждого работника, в которых фиксируются результаты их труда. На основании полученных результатов руководство предприятия имеет возможность пересмотреть премиальную часть оплаты труда персонала, тем самым выявляя недобросовестных сотрудников и стимулируя остальных работников к качественному выполнению трудовой функции.

Ряд отечественных авторов выделяет две основные группы затрат на содержание персонала (рис. 5).

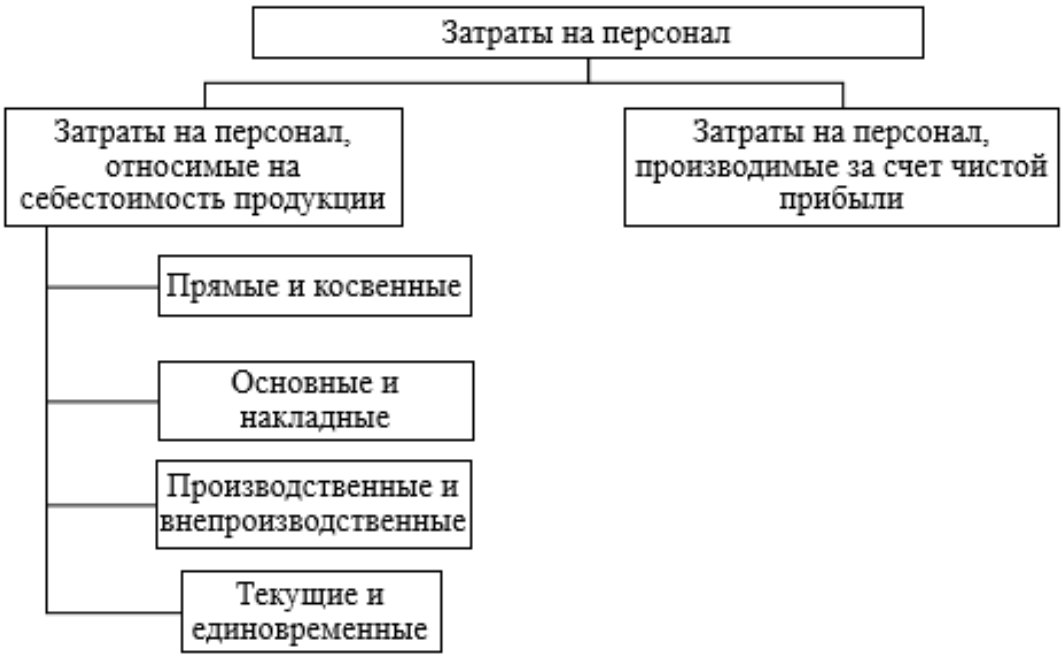


Рис. 5. Группы затрат на содержание персонала

Можно сделать вывод, что руководству предприятия и службе бюджетирования следует разрабатывать мероприятия по совершенствованию планирования и оценки затрат на содержание персонала, приоритетные направления которых обозначены на рис. 6.

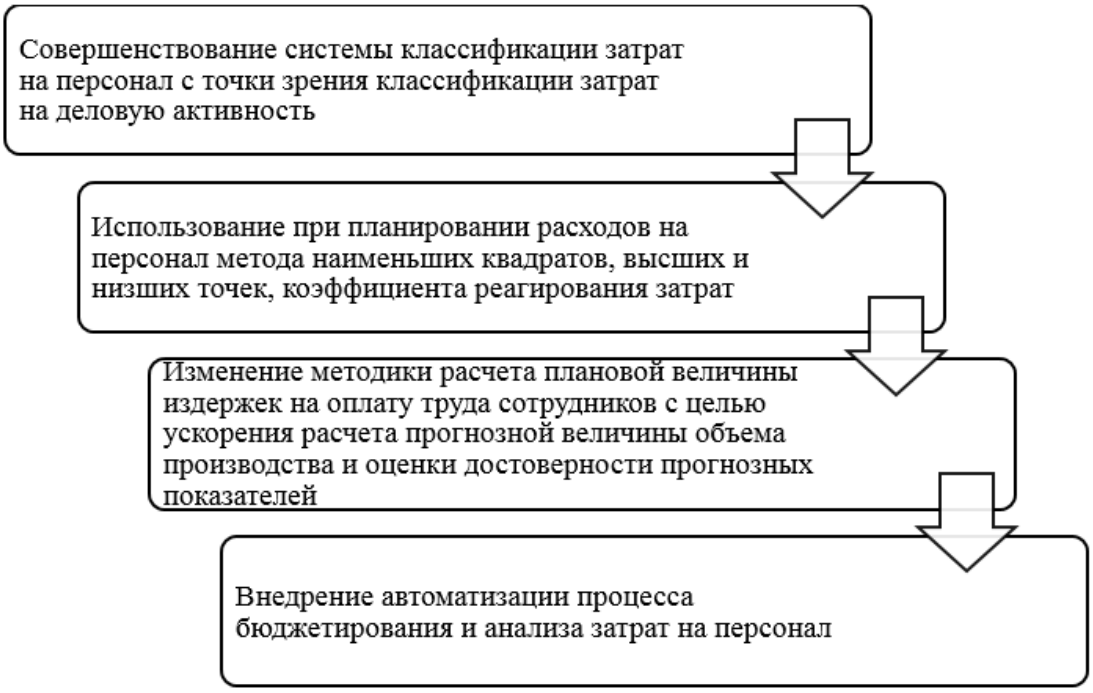


Рис. 6. Направления мероприятий, совершенствующие систему планирования и оценки затрат на персонал

Ожидаемый эффект повышения конкурентоспособности предприятия в области управления персоналом отображен на рис. 7.



Рис. 7. Результаты роста уровня конкурентоспособности предприятия

На примере предприятия ООО «Ок пресс» рассмотрим основные показатели его деятельности, определяющие уровень конкурентоспособности (рис. 8).

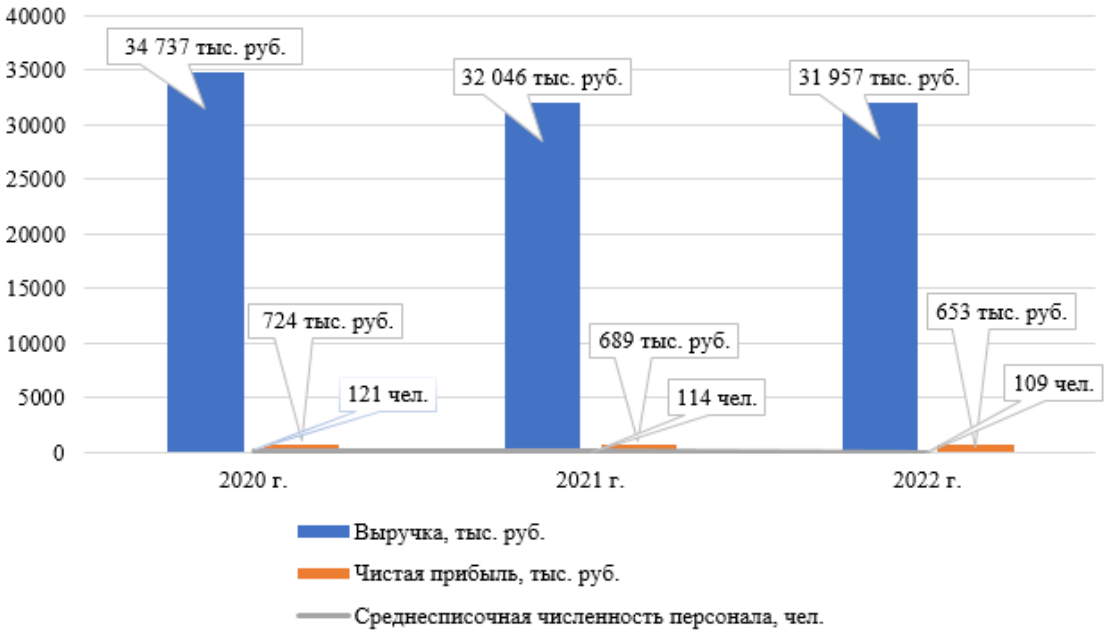


Рис. 8. Динамика основных показателей деятельности ООО «Ок пресс»

Проанализировав диаграмму, можно сделать вывод, что снижение численности персонала связано со сложившейся экономической ситуацией и пандемией, вследствие чего снизился показатель чистой прибыли предприятия, а, значит, и уровень его конкурентоспособности.

Мы полагаем, что для повышения эффективности управления затратами на персонал необходимо реализовывать следующие мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности предприятия в целом (рис. 9).



Рис. 9. Мероприятия, повышающие уровень конкурентоспособности предприятия

Стоит отметить, что ввод в систему управления персоналом нормирования труда позволит обеспечить наиболее качественное использование трудовых и производственных ресурсов, сократить издержки на персонал и повысить качество выпускаемой продукции предприятия. Методы нормирования труда включают в себя различные аспекты (рис. 10).



Рис. 10. Методы нормирования труда на предприятии

Для экономии затрат на обучение персонала используют способ геймификации в управлении персоналом, под которой понимают внедрение механизмов игровых механизмов в процессы обучения для повышения вовлеченности сотрудников. Геймификация позволит не только снизить затраты, но и повысить уровень корпоративной культуры и сформировать благоприятный социально-психологический климат в коллективе.

Для повышения эффективности управления затратами на персонал необходимо соблюдение алгоритма процесса цифровизации управления персоналом (рис. 11).

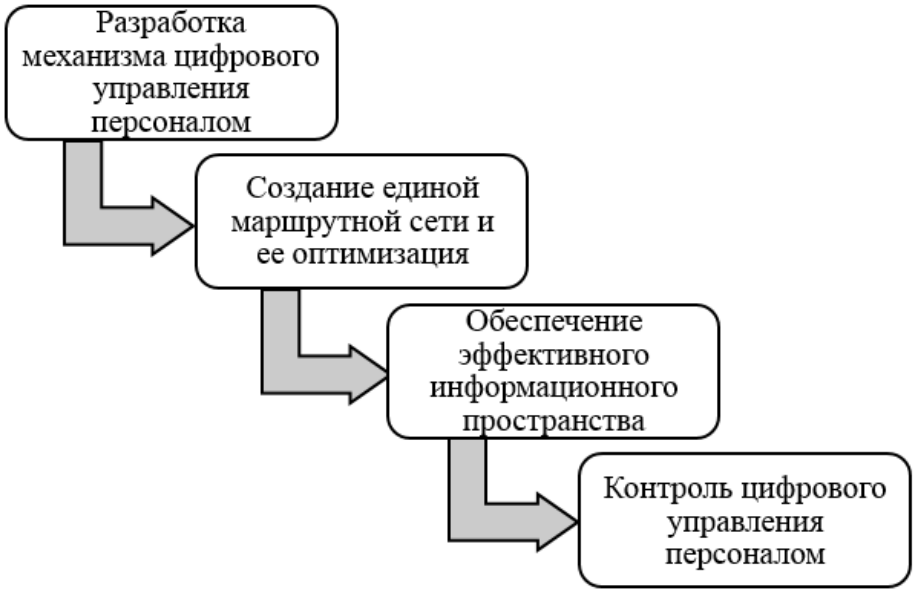


Рис. 11. Алгоритм процесса цифровизации управления персоналом

В условиях критической динамики необходимо тщательно продумывать необходимые затраты на персонал, так как экономия на обучении персонала снизит конкурентоспособность работников, а, значит, приведет к снижению качества выпускаемой продукции. Именно поэтому руководству и отделу бюджетирования следует рационально планировать затраты на персонал, прогнозируя при этом потенциальные экономические выгоды и риски.

Таким образом, грамотное управление издержками на персонал позволит снизить нерациональные затраты предприятия, а сэкономленные ресурсы направить на расширение производства и повышение качества продукции, вследствие чего повысится уровень конкурентоспособности предприятия.

М.В. Патыковская

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Искусственные нейронные сети, в данный момент, используются в качестве основной технологии для решения задач по обработке и анализу данных, для распознавания изображений, а также, в качестве инструмента классификации и прогнозирования.

Искусственная нейронная сеть (ИНС) —это математическая модель, имеющая программную или аппаратную реализацию. Происходит данное название от сравнения с логикой действия биологических нейронных сетей. Нейронные сети не программируются в привычном смысле этого слова, они обучаются. Умение адаптироваться и обучаться – одно из основных преимуществ нейронных сетей перед традиционными алгоритмами, так как нейросети позволяют прогнозировать сразу несколько величин (и даже одновременно решать задачи классификации и прогнозирования) одной моделью. Однако, при этом нейросети требуют намного большего количества аппаратных и вводных данных.

Идея создания подобного инструмента появилась еще в 1940х , тогда Уолтер Питтса и Уоррен Мак-Каллок предложили уникальную, компьютерную-вычислительную архитектуру. Они предложили создать нейрон, по логике и структуре схожий с человеческим мозгом, но линейный. И уже в конце 50-х Фрэнк Розенблатт разработал модель персептрона, создал полную классификацию всевозможных нейронных сетей, а также первоначальный алгоритм их обучения. Вначале данной технологией заинтересовались, но она была возможна лишь теоретически и ее вытеснили прикладные алгоритмы машинного обучения, которые на тот момент были готовыми к применению.

Для полноценного создания и функционирования нейронный сетей, их обучения и развития, нужны были несоизмеримо большие базы данных,

чем существовали на тот момент, и вот в 2010 году появляется большая база ImageNet, в которой содержались десятки миллионов изображений. ImageNet была самой большой базой данных изображений в мире и доступ к ней мог получить любой пользователь. Используя ее потенциал нейросети, практически исключили ошибки в своей работе. Фактически нейросеть повторяет принцип работы нервной системы человека, которая умеет самообучаться, учитывая предыдущие ошибки и исключая их повторения. Таким образом, со временем число ошибок системы уменьшается, в дальнейшем стремясь к нулю.

Далее приведен ряд примеров, где были успешно применены нейросети.

В медицине, например, применяются для анализа ДНК – одно из перспективных и активно развивающееся направлений применения нейросетей. Оно может проводить генетические исследования и позволяет по геному человека предугадать его рост с максимальной точностью, предупредить возможное появление опасных заболеваний, установить возможность мутаций, показать список предполагаемых генетических заболеваний и определить возможную степень развития и интеллектуальный потенциал.

С помощью искусственного интеллекта был создан ряд сложных препаратов, требующих многоуровневого процесса изготовления, на разработку которых ранее тратились десятки лет, а благодаря ускоренной интеллектуальной обработке данных, время выхода на испытания составило меньше года.

Так же очень большую помощь оказывает система, анализирующая медицинские изображения Цельс. Изображения загружаются пакетом, и система распределяет список исследований по степени важности, выделяя приоритет изображениям с большей патологией, отмечая маркером на них проблемные участки, врачу остается только подтвердить или откорректировать замечания системы.

В финансах искусственный интеллект применяется, как для обеспечения безопасности, так и для увеличения прибыли за счет анализа эмоций клиента. В платежной системе PayPal нейросеть сравнивает все транзакции клиентов, обнаруживая среди них имеющие признаки мошенничества. Как результат – незаконные транзакции в PayPal снизились до 0,32%, при стандартных 1,32% в финансовом секторе.

Банки, такие как Тинькофф банк, используя голосового робота Олега в call-центре, клиенты в среднем стали получать консультацию на 40 секунд быстрее, а банк теперь экономит более тридцати миллионов рублей в месяц. В Сбербанке, Райффайзенбанке и ряде других, идущих в ногу со временем, система обслуживания клиентов, используя технологии машинного обучения, распознает шаблоны действий в транзакциях клиентов, их интересы к продуктам и сервисам банка в мобильных приложениях, прак-

тически в реальном времени, создавая персонализированные предложения, которые выбираются из сотен продуктов банка.

Система Яндекс предлагает нам голосового помощника Алису, которая в значительной мере облегчает поиск товаров и услуг. Помогает в прокладке маршрутов и переводе текстов.

Искусственный интеллект должен находиться в удобном для клиента канале – так, в Telegram, WhatsApp и Viber вам предложат чат-ботов на основе нейронных сетей, которые ответят на вопросы и предложат решения финансовых задач, выяснят потребности и заинтересуют предложениями. Торговля. Искусственный интеллект совершил революцию в механизмах предложений клиентам в крупных онлайн-магазинах и сервисах. Особенно это проявилось в условиях пандемии 2020 года. Нейросети анализируют поведение клиентов на площадке продавца и сравнивают его с общим потоком посетителей. Сделано это для определения наиболее вероятной покупки. На основе анализа поведения пользователей сети интернет, искусственный интеллект отбирает целевую аудиторию и адресно доставляет предложения товаров и услуг. Alibaba, анализируя воронку продаж, определил, что именно предпочитают клиенты и благодаря этому механизму предложений, было реализовано 43% сделок компании, а YouTube, применяя машинное обучение для предложения наиболее интересных конкретному пользователю роликов, добился того, что более 80% контента, который просматривают на сайте, пользователи нашли благодаря рекомендациям. За последние пять лет индустрия крупнейших интернет-изданий добилась десятикратного роста аудитории, используя искусственный интеллект для формирования предложений клиентам.

Нейросети, обученные анализировать естественный язык, разгружают работу колл-центров, снижая расходы, а в последствии и заменяя его.

В промышленности нейросеть может разрабатывать сложнейшие алгоритмы многоступенчатого создания труднопроизводимых соединений, сокращая труд людей в десятки, а то и сотни раз. Инструменты Yandex Data Factory используются при выплавке стали: так как металлический лом, как правило, состоит из разных марок. Для того, чтобы сталь соответствовала стандартам, при ее выплавке всегда нужно знать состав используемого материала и использовать соответствующие присадки. Это работа технологов. Но, так как на металлоперерабатывающих предприятиях имеется вся информация о ввозимом металле, используемых присадках и качестве получаемого металла, все данные эффективно и с большой скоростью анализирует искусственный интеллект. По данным Яндекса, внедрение нейросетей на 10% сократило расходы дорогих составляющих.

Таким же способом искусственный интеллект следует применять в переработке стекла. В настоящее время это убыточный, но необходимый для сохранения и улучшения экологии, бизнес, который невозможен без

субсидирования государством. Использование технологий машинного обучения даст возможность максимально эффективно осуществить сортировку и переработку. Следовательно, нейросети можно использовать на благо современной экологической повестки, включая машинный интеллект в сферу тех областей цифровой экономики, которые несут не материальную выгоду, а нацелены на воспроизводство ресурсов и сохранение экологии.

Сельское хозяйство. Приложение, использующее Microsoft Cortana Intelligence Suite, определяет оптимальное время посева и следит за состоянием почвы, подбирая необходимые удобрения. Контрольная группа из 175 фермеров начали посев только после соответствующего уведомления. В результате, они собрали урожая на 30-40% больше, чем раньше. Так же нейросеть можно научить отличать полезные культуры от сорняков. Запомнив на старте миллионы фотографий здоровых и больных растений на разных стадиях роста, система с помощью видеокамеры за несколько миллисекунд определяет, находится ли перед ней здоровый побег или сорняк. EcoRobotix способен обработать около 3 га посевов в день. Его применение снижает объем использования химикатов в 2-3 раза.

Итак, в качестве развития применения искусственного интеллекта, аддитивных технологий (3D-печати), Big Data и роботизированных систем – само понятие «цифровое производство» представляется, как непрерывный цикл, включающий в себя моделирование будущего изделия и самого процесса его изготовления, применение Big Data и бизнес-аналитики, а также применение роботов нового поколения с искусственным интеллектом в цехах. При этом произведя интеграцию различных производственных подразделений и внедрение систем планирования ресурсов предприятия. Но при этом, дабы избежать производства без участия людей, необходимо использовать специализированные устройства, работающие совместно с человеком, где человек будет принимать быстрые и интуитивные решения в таких ситуациях, которые не поддаются полной автоматизации и где искусственный интеллект мало эффективен.

Другое направление использования искусственного интеллекта – это беспилотные автомобили и грузоперевозки, испытания которых сейчас постоянно проходят по всему миру. Однако, аварии с участием беспилотников происходят неоднократно, поэтому введено требование об обязательном участие человека с водительскими правами в таких испытаниях. Также здесь присутствует тонкий вопрос юридической и уголовной ответственности за произошедщие аварийные случаи. В качестве причины можно назвать неправильное принятие решений в аварийной ситуации системой искусственного интеллекта беспилотного автомобиля. В аналогичных случаях опытный водитель быстро и интуитивно принимает решение, с

легкостью разрешая ситуацию. Искусственный интеллект пока еще не может конкурировать с человеком полноценно.

Так же и в сфере офисного и интеллектуального труда нет полноценной замены человека нейросетевыми технологиями. Это касается и принятия бизнес – решений и написания статей и перевода текста. Ведь, пока еще такие системы не способны создавать сложные и большие осмысленные тексты, без участия человека. Хотя работы в этом направлении ведутся, причем даже в сфере написания картин, сочинения музыки и художественных произведений.

Нейронные сети, технология середины прошлого века, сейчас меняет работу целых отраслей. Реакция общества неоднозначна: одних возможности нейросетей приводят в восторг, а других – заставляют усомниться в их пользе как специалистов. Как всегда, истина находится посередине.

Все больше интегрируясь в различные области человеческой деятельности, нейронные сети не всегда в состоянии полностью заменить реального человека. Нейросеть до сих пор не может поставить медицинский диагноз, она лишь обращает внимание контролирующего ее специалиста на несоответствие анализируемого изображения (снимка) базе данных, содержащей снимки имеющихся видов патологий. Таким образом, нейросеть является лишь эффективным помощником, но окончательное решение должен принимать врач, основываясь на анализе, представленной нейросетью и его квалификации.

Есть и другой пример, когда искусственный интеллект полностью и безоговорочно одержал победу у лучших шахматных гроссмейстеров и игроков го. Но люди продолжают играть в эти игры и устраивать чемпионаты.

В настоящее время многие зарубежные исследовательские центры и корпорации заняты исследованием и внедрением искусственного интеллекта для углубленного анализа и прогнозирования рынков. Инновациями на основе моделей искусственного интеллекта являются такие нейросети, которые умеют выявлять зависимость текущей биржевой информации с месторасположением, политической, демографической ситуацией и новостным фоном. Самые востребованные модели, ожидаемо, те, которые с большей вероятностью умеют определять будущие котировки, курсы и динамику роста/падения ценных бумаг, валют и ресурсов, торгующихся на биржах. Востребованными будут и улучшенные переводчики и системы распознавания рукописей и текстов.

Но все же не будем забывать о том, что искусственный интеллект не понимает сути задач, которые он выполняет. Нейронные сети опираются на похожесть, ассоциативность, обращение к шаблонам, которые они умеют отличать и категоризировать с высокой скоростью. Но придумывать новые концепции они не в состоянии, равно как и понимать суть обраба-

тываемых ими данных и изображений. Решение вопроса самообучаемости, а в дальнейшем, и в эволюции нейросетей является одним из знаковых вопросов в области перспектив их развития и применения в условиях современной цифровой экономики.

В своем дальнейшем развитии искусственный интеллект изменит и исключит ряд профессий и отраслей. Уже сейчас эффективность и скорость выполнения задач нейросетью дает основание полагать замены человеческого труда и ростом увольнений. Недавние новости о сокращениях десятков тысяч сотрудников, не занятых напрямую машинным обучением и развитием искусственного интеллекта, которые выполняли работу линейных программистов и маркетологов в корпорациях GOOGLE и Amazon и были заменены более дешевым и более эффективным на этих позициях искусственным интеллектом – лишь тому подтверждение. И та же Midjourney, с качественным развитием, применением квантовых компьютеров и кратно увеличивавшей свое быстродействие и эффективность, может отнять работу у иллюстраторов и оформителей, а возможно, начнет создавать настоящие произведения искусства. ChatGPT с использованием последних технологий и добавлением новых методов машинного обучения, сможет писать стихи, статьи в журналах, в том числе научных, и быть осмысленным собеседником, консультантом, советчиком, сократив, тем самым, соответствующие рабочие места и лишив работы миллионов людей. Такая ситуация вызывает опасения о росте безработицы и трудности последующего трудоустройства уволенных сотрудников. Возможно частичное решение данной проблемы путем развития направлений разработки машинного обучения – но это лишь небольшая часть накапливающихся противоречий на рынке труда. Так же можно рассчитывать на интеграцию человека и искусственного интеллекта – нейросеть будет обрабатывать данные, а квалифицированный специалист – принимать окончательные решения и генерировать идеи развития. При этом надо понимать, что таких специалистов понадобиться в разы меньше, чем при привычном разделении труда.

Во всяком случае, в текущих реалиях цифровой экономики искусственный интеллект является лишь хорошим помощником, и будущее развитие таких технологий остается за человеком. Квантовые компьютеры хоть и уменьшат время обработки данных, а также позволят существенно расширить информационный поток, отнюдь не обеспечат качественного улучшения работы нейросетей – научить их думать предстоит людям.

А.А. Переверзев

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР: ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Туризм признается важным фактором, определяющим экономический рост. В числе многочисленных преимуществ туризма для экономики выделяют занятость, поступления иностранной валюты, рост доходов домашних хозяйств, поощренных ростом туристской отрасли.

В последнее десятилетие наблюдается стремительный рост научных исследований, посвященных оценке влияния туризма на национальную и региональную экономику. Для оценки экономического влияния туризма используются различные методы и модели, эмпирические исследования значительно различаются по качеству и точности. Многообразие методов и подходов становится причиной значительных расхождений в выводах относительно вклада туризма в экономику. Методы оценки вклада туризма в экономический рост имеют ряд недостатков, которые снижают эффективность их применения для целей управления развитием региона.

Одним из методов расчета экономического воздействия расходов туристов является метод мультипликатора.

Мультипликатор туризма – это отношение отклонения одного из ключевых экономических показателей (производства – занятости, дохода) к изменению расходов туристов.

Туризм рассматривается как путь активного экономического развития для структурно слабых районов, как отрасль, обеспечивающая рабочие места. Изучив ряд эмпирических исследований можно сделать вывод, что потенциала туристского региона не всегда достаточно для роста экономики.

Эволюция оценки влияния туризма на экономику началось со сравнительно простых моделей (Арчер, 1997) и продолжилась более совершенными моделями, такими как затраты-выпуск (Флетчер, 1989). Начиная с 70-х гг. XX в. мультипликативный эффект в туризме также исследовался зарубежными учеными Д. Флетчером, Р. Миллером и П. Блэром и др., с 90-х гг. XX в. – российскими учеными И.Т. Балабановым, А.И. Балабановым, В.Г. Гуляевым, И.В. Зориным, В.А. Квартальновым, Г.А. Папиряном, и др.

В работах вышеперечисленных исследователей четко прослеживаются некоторые недостатки применения туристского мультипликатора как показателя влияния туризма страны и региона:

– высокая зависимость адекватности и корректности показателя от адекватности используемых при построении моделей статистических данных, методик их сбора и обработки;

– необходимость оперирования значительных объемов статистической информации;

– высокая степень зависимости результатов расчета от спецификации и интерпретации моделей и, как следствие, невозможность непосредственного сравнения и сопоставления туристских мультипликаторов различны стран и регионов, поскольку зачастую они рассчитаны на основе различных подходов;

– необходимость включения в модели расчета большого количества допущений, которые в некоторых случаях лишают модели реалистичности;

– статичность показателя, объясняется тем, что расчет производится с учетом неизменности межотраслевых связей и существующих технологий производства.

Однако необходимость расчета и использования туристского мультипликатора очевидна, поскольку с его помощью можно оценить результаты экономической деятельности туристской индустрии и краткосрочные экономические эффекты, вызванные изменениями уровня развития туризма. Туристский мультипликатор является инструментом изучения экономического влияния туристских расходов на товарооборот предприятий, доходы занятости в экономике, позволяет сравнить эти изменения с теми, которые могут быть вызваны аналогичным ростом либо снижением спроса на продукцию других отраслей.

Для оценки прямого и косвенного влияния на экономику сферы туризма используют различные модели и методы: модели межотраслевого баланса в туризме (МОБ) (или метод «затраты – выпуск»); модель общего равновесия; матрица счетов для анализа социальных процессов (или матрица социальных счетов); метод сателлитных счетов (или вспомогательный счет туризма); метод мультипликатора или мультипликативного эффекта.

В настоящее время для различных отраслей экономики применяются методы расчета обобщенного туристского мультипликатора, разработанные Д. Кейнсом, П. Самуэльсоном, С. Фишером, Х. Рюттером, И. Крипендорфом, В. Арчером, С. Оуеном, Х. Клементом. и др. Однако, научно обоснованной теории и моделей расчета туристского мультипликатора пока не существует.

Математически мультипликатор выражается общей формулой:

$$K = 1/(1 - MPC) \qquad (1)$$

где *MPC* – предельная склонность к потреблению; *1-MPC* – предельная склонность к накоплению.

Понятие «мультипликатор» впервые было использовано британским экономистом Каном в 1931 г. для организации общественных работ, как средства выхода из рецессии и снижение уровня безработицы. Немного позже уже Кейнс предложил теорию *экономического мультипликатора и*

мультипликативного эффекта, выделив не только мультипликатор занятости, но и мультипликатор дохода и инвестиций.

Мультипликатор (макроэкономический) – численный коэффициент, демонстрирующий, в какое количество раз изменяется агрегированные показатели экономического развития в связи с ростом инвестиций или объемов производства в анализируемом секторе экономики.

Мультипликативный эффект – произведение мультипликатора на объем инвестиций и других экономических показателей.

Он показывает возросшее влияние рассматриваемой отрасли экономики, с учетом вклада исследуемого сектора в обеспечение экономической жизнедеятельности.

Мультипликативный эффект в туризме – это понятие, которое отражает представление о совокупном (прямом и косвенном) воздействия туризма на национальную экономику.

Мультипликатор туризма, позволяет определить коэффициент влияния туризма на смежные отрасли и определяется как отношение изменений одного из ключевых экономических показателей, к изменению расходов туристов.

Туристский мультипликатор является коэффициентом косвенного влияния туризма на экономику и социальную сферу данной отрасли на региональном или федеральном уровнях.

Для конкретного региона *туристский мультипликатор* – это коэффициент, отражающий увеличение доходов региона в зависимости от расходов туристов.

В настоящее время существует семь видов туристских мультипликаторов, которые могут быть при необходимости рассчитаны для любой региональной экономики: *мультипликатор выпуска; мультипликатор продаж; мультипликатор дохода; мультипликатор занятости; мультипликатор заработной платы; мультипликатор государственных расходов; мультипликатор импорта.*

Мультипликатор продаж измеряет дополнительные обороты бизнеса в результате увеличения расходов туристов.

Мультипликатор доходов измеряет дополнительные доходы (заработная плата, арендная плата, проценты от ссуд и прибыли), образующиеся в экономике в результате увеличения расходов туристов.

Мультипликатор занятости характеризует количество рабочих мест, созданных за счет дополнительных расходов туристов.

Размер величины *регионального добавленного (дополнительного) мультипликатора* для каждой отрасли зависит от степени, в которой межотраслевые эффекты передаются к региональным отраслям к внешним отраслям (импорту).

В качестве примера можно рассмотреть следующие формулы *расчёта туристского мультипликатора дохода*:

1. Региональный мультипликатор дохода, рассчитанный путем сложения прямого и косвенного дохода:

$$МД = \sum_{j=1}^{N}\sum_{i=1}^{n} Q_j \cdot K_{ij} \cdot V_i \qquad (3)$$

где *j* – каждая категория туриста; *i* – каждый тип бизнеса; Q_j – часть общих расходов потраченная *j* – ым типом туриста; K_{ij} – та доля, которая потрачена *j*-ым типом туриста в каждом *i*-ом типе бизнеса; V_i – прямой и косвенный доходы, полученные за 1 денежную единицу оборота *i*-ым типом бизнесом.

2. Расчет дополнительного дохода:

$$Д_{доп} = \sum_{j=1}^{N}\sum_{i=1}^{n} Q_j \cdot K_{ij} \cdot V_i \cdot \frac{1}{1 - L \cdot \sum_{i=1}^{n} X_i \cdot Z_i \cdot V_i} \qquad (4)$$

где L – склонность к потреблению; X_i – доля общих потребительских расходов постоянных жителей туристского региона в *i*-ом типе бизнеса; Z_i – доля потребительских расходов резидента в *i*-м типе бизнеса внутри региона.

Каково же воздействие туристской деятельности на региональную экономику?

Отвечая на этот вопрос, современные исследователи утверждают, что туризм оказывает на экономику региона прямое и косвенное воздействие.

Прямое воздействие – это объем расходов туристов за вычетом объема чистого импорта, необходимого для полного обеспечения их товарами и услугами (прибыль туристских компаний, которая может быть направлена на осуществление инвестиционных проектов и расширение производственно-сбытовой деятельности компаний, а также поступления в бюджеты всех уровней за счет различных платежей и сборов).

Косвенное воздействие – генерированная экономическая активность, полученная на последующих этапах расходования средств, вырученных от туризма (денежные средства, затраченные туристскими фирмами, туристами, предприятиями туристской инфраструктуры на приобретение производственного оборудования, потребительских товаров и услуг у предприятий, не относящихся к туристской индустрии).

Говоря о доходах от туризма, а также о его влиянии на другие сектора экономики и социальной сферы региона важно рассмотреть подходы к оценке этих доходов. Оказывая воздействие на развитие многих других секторов экономики, включая и гостиничное хозяйство, транспорт, коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную и оптовую торговлю, общественное питание, банковский и страховой сектор и прочие,

туризм реально является неким катализатором экономического роста во многих отраслях и сферах деятельности.

Учитывая вышеизложенное, можно сказать, что при оценке экономической эффективности интегрированного туристского комплекса необходимо отталкиваться от такого понятия, как *совокупный доход от туризма*. Под *совокупным доходом от туризма* понимается совокупность прямых и косвенных, денежных и не денежных выгод, получаемых в регионе от развития туристской деятельности, выраженных в стоимостном виде.

Совокупный доход от туризма на региональном уровне можно определить посредством вычисления общего (прямого и косвенного) дохода от туризма с учетом мультипликативного эффекта. Таким образом, прямой и косвенный доходы от туризма тесно связаны между собой и составляют унифицированный метод оценки общих доходов от туризма в регионе, который был протестирован и в настоящее время широко применяется в Республике Карелия.

Для оценки мультипликативного эффекта от туризма в регионе, согласно данному методу, применяется следующая формула:

$$M = M_T + M_1 \cdot \left(\frac{1}{1-R}\right) = M_T + \frac{Y \cdot Q_T \cdot (V_T - Z_{TU})}{X} \cdot \frac{1}{1-R} \qquad (8)$$

где M – совокупный доход (прямой и косвенный, с учетом мультипликативного эффекта) от туризма в регионе; M_T – объем средств, вырученных от туризма на первом круге обращения средств, вошедший в ВВП (ВРП) (прямой экономический эффект от туризма); M_1 – часть выручки от туризма, оказывающая влияние на ВВП (ВРП) (объем ВВП (ВРП), вызванный заказами туризма); V_T – объем услуг (выручка) туризма (в стоимостном выражении); Z_{TU} – объем затрат на приобретение товаров и услуг, предназначенных для обслуживания туристов, у других предприятий (себестоимость турпродукта); Y – валовой внутренний (региональный) продукт; X – валовой общественный продукт; R – коэффициент, отражающий степень замкнутости национальной (региональной) экономики и отражающий связь двух последовательных кругов обращения средств, вырученных от туризма; Q_T – доля затрат туризма, остающаяся в региональной экономике.

Для расчета мультипликативного эффекта от туризма, согласно данной методике, необходима следующая информация:

1. Ежегодный объем выручки туристских фирм и предприятий;

2. Структура затрат на приобретение товаров и услуг для обслуживания туристов у предприятий, относящихся к инфраструктуре туризма (в % к общему объему выручки от реализации турпродуктов);

3. Объем валового внутреннего продукта (валового регионального продукта).

4. Объем валового общественного продукта.

5. Оценочные данные о доле затрат отраслей экономики региона, остающихся на ее территории.

На практике часто используется второй вариант формулы для расчета мультипликационного эффекта от туризма в регионе, с учетом подстановки в нее статистических данных Всемирного Банка:

$$M = M_T + M_1 \cdot \left(\frac{1}{1-R} \right) = M_T + (1+h) \cdot V_T \cdot \frac{r,\%}{100\%} \cdot \frac{1}{1-R} \qquad (9)$$

где h – доля товаров и услуг импортного происхождения, используемых в процессе создания турпродуктов, %; r – рентабельность продаж в сфере туризма, %; R – предельная склонность к потреблению в национальной экономике.

На практике, как уже говорилось выше, данная методика нашла широкое применение в Республике Карелия при осуществлении мониторинга развития туризма и его бюджетной эффективности. В данном регионе производится ежегодная оценка совокупного дохода от туристской отрасли (таблица 1), анализируется и рассматривается его динамика. Далее делаются выводы об эффективности мер государственной региональной политики в области развития туризма и сопутствующих видов экономической деятельности.

Таблица 1

Пример расчета совокупного дохода от туризма в Республике Карелия (по итогам 2006 года)

Показатель	Условное обозначение	2006
Объем средств, вырученных от туризма на первом круге обращения, вошедший в ВРП (прямой эффект от туризм)	$M_т$, млн. руб.	2640,0
Объем затрат на приобретение товаров и услуг, предназначенных для обслуживания туристов, у других предприятий	$Z_{ТИ}$, млн. руб.	15
Коэффициент, отражающий долю затрат туризма остающуюся в регионе	$Q_Т$	0,3
Валовый региональный продукт Республики Карелия (ВРП)	Y, млн. руб.	60
Доля товаров и услуг импортного происхождения, используемых в процессе создания турпродуктов	h, %	70
Рентабельность продаж в сфере туризма	r, %	10
Предельная склонность к потреблению в национальной экономике	R	0,07
Совокупный доход (прямой и косвенный, с счетом мультипликационного эффекта) от туризма в Карелии	*М, млн. руб.*	*3101,9*

Динамика совокупного дохода приведена на рисунке 1.

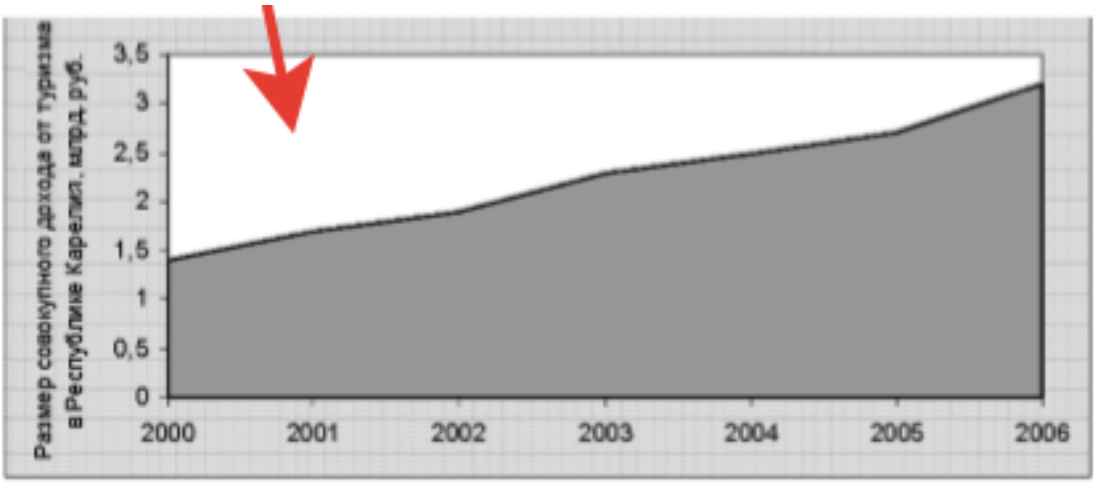


Рис. 1. Динамика совокупного дохода от туризма в Республике Карелия (2000-2006 гг.)

Данная методика также позволяет сопоставлять доходы от разнообразных видов регионального туризма, а именно: экологического, спортивного, экстремального, культурно-познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, событийного, гастрономического и сельского туризма.

Можно утверждать, что совокупный доход от туризма:

– в большей степени зависит от открытости региональной экономики, здесь подразумевается доля импортных товаров, которые потребляются и расходуются в конкретном регионе,

– в меньшей степени зависит от объема прямых доходов региональных туристских организаций и предприятий;

– также от предельной склонности к потреблению (то есть, доли дохода, которая направляется на дальнейшее потребление, и, соответственно, вызывает спрос в других секторах экономики).

В заключении, хотелось бы отметить, что вышеизложенный метод расчета совокупного дохода от туризма обладает универсальностью и, на мой взгляд, может быть, применим для оценки экономической эффективности туристской отрасли таких областей «Золотого кольца России», как Владимирская, Ивановская, Костромская и Ярославская области.

Также, данную методику можно применить для сопоставления доходов от культурно-познавательного, сельского и другого видов туризма данных регионов.

По результатам анализы совокупного дохода данных регионов, можно будет сделать, выводы насколько эффективна региональная политика в области туризма, и разработать соответствующие предложения для ее усовершенствования.

В.В. Петренко, И.О. Беров

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

В Настоящее время невозможно представить современную жизнь без цифровых устройств и интернета. Данные устройства проникли во все сферы нашей жизни начиная от развлечения и заканчивая образованием и работой. Интерес к цифровым технологиям проявляется не только у отдельных людей, но и является важным стратегическим аспектом любого государства. Россия вышла на новый этап развития цифровых технологий, этому в первую очередь послужили следующие документы – указы Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная от 4 июня 2019 г.

Первоначальная и одна из основных задач цифровизации России – это проведение высокоскоростного интернета во все сектора экономики, в том числе в социально значимые объекты, к которым относятся – образовательные организации, учреждения культуры, фельдшерско-акушерские пункты, объекты МЧС, МВД, Росгвардии, объекты государственной власти и местного самоуправления. Для доступа к интернету на удаленных территориях – строят подводные волоконно-оптические линии, а также намечен план запуска четырех космических аппаратов, для использования на высокоэллиптических орбитах. Без данного шага невозможно полноценное и равномерное развитие цифровизации, именно поэтому это очень важный этап на данном пути, который в полной мере должен завершиться к 2024 году.

Рассмотрим основные проблемы цифровой трансформации социального сектора в России. В первую очередь возникает цифровое неравенство, которое касается как наличия необходимых устройств у граждан, так и умения ими пользоваться. Вторая проблема заключается к неготовности некоторых учреждений обслуживать цифровую деятельность, которая выражается в отсутствие персонала с необходимой квалификацией, технического оснащения, помещений для оборудования и т. п. Третье препятствие заключается в региональных особенностях, данное обстоятельство требует эффективного и действенного участия местных структур, для наиболее быстрого и целенаправленного пути цифровизация.

По данным ЕМИИС тройку с наиболее высоким процентом по критерию "Цифровая зрелось" за 2021 год закрывают следующие субъекты Российской Федерации – Город Москва 80,5%, Республика Татарстан 77,4%, Ямало-Ненецкий автономный округ 76,5%. По данным статистики было выявлено, что наиболее часто встречающее значение "Цифровой зрелости"

составляет 54,5%, среднее арифметическое всех показателей – 52,4%, разрыв между наибольшим и наименьшим значением – 53,5%, наиболее низкий процент у Кабардино-Балкарской Республики – 27% (Таблица 1). Данный показатель учитывает органы государственной власти и местного самоуправления, организации в сфере здравоохранения и образования, городского хозяйства и строительства, общественного транспорта. Также «Цифровая зрелость» подразумевает использование отечественных информационно-технологических решений. Краснодарский край имеет следующий показатель «Цифровой зрелости» – 58,6%, что составляет чуть выше среднего.

Таблица 2

Показатель "Цифровая зрелость" за 2021 год

Субъекты РФ	"Цифровая зрелось", %
Город Москва столица Российской Федерации город федерального значения	80,5
Республика Татарстан (Татарстан)	77,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	76,5
Краснодарский край	58,6
Кабардино-Балкарская Республика	27
МОДА (всех субъектов РФ)	54,5
Среднее арифметическое (всех субъектов РФ)	52,3941
Разрыв между наибольшим и наименьшим значением	54

В данной статье рассмотрим примеры реализации национальной программы цифровизации в различных социальных сферах. Данные будут приведены как для России в целом, так и для Краснодарского края, для выявления перспектив его развития.

Начнем со сферы образования, в рамках экспериментальной федеральной государственной инициативы идет внедрение информационной системы «Моя школа» в 15 регионах России, расположенных в различных географических зонах. Краснодарский край не входит в число участников, но как сообщает пресс-служба Минпросвещения с 1 января 2023 года все школы страны будут подключены к данной информационной системе.

Прейдём к более детальному рассмотрению нововведения. Единой системой идентификации и аутентификации является портал Госуслуги, который объединяет обучающихся, их родителей и учителей с платформой цифровой образовательной среды. Основные цели и задачи ФГИС «Моя школа» заключаются в следующем – создание сервисов, которые связаны с образовательным процессом и имеют единую точку доступа, создание современной и безопасной образовательной среды, формирование равного доступа к качественной цифровой информации, вовлечение родителей (законных представителей) в образовательный процесс, сбор статистики и

другое. То есть данная платформа объединяет различные современные цифровые возможности. Система «Моя школа» будет использовать облачные хранилища данных, цифровые документы образовательного процесса, сервис для реализации видеоконференцсвязи и т. д. Перспективы развития цифровой системы довольно многообещающие и распространяются на различные сферы обучения, такие как электронная организация питания обучающихся, реализации электронных журналов/дневников, создание цифрового образовательного контента и сервисов, а также механизмы для их корректировки.

Если говорить о Краснодарском крае, то внедрение информационной системы «Моя школа» окажет положительное влияние для образовательного процесса. Ведь данная цифровизация повышает открытость и доступность информации, способствует более осознанному образовательному процессу, повышенной вовлеченности и интересу. Цифровые технологии уже стали неотъемлемой частью жизни, и переход к новой, технологичной ступени образовательного процесса уже начался.

Рассмотрим сферу здравоохранения, по данным ЕМИСС на ноябрь 2022 года 94,7% медицинских организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения подключены к централизованным подсистемам государственных информационных систем Российской Федерации. Стоит заметить, что медицинская отрасль в наибольшей степени подвержена консервативности, следствием которой является медленный темп внедрения инноваций. Все новшества должны пройти много этапов на пути своей реализации, ведь они прямо или косвенно несут ответственность за жизни людей. Также необходимо отметить важность наличия необходимой компетентности сотрудников. Поэтому, как и в любой другой сфере, и даже в большей степени, обучение персонала – один из ключевых звенев цифровой трансформации в здравоохранении.

С 2021 году Минцифры России и Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) запустили на портале Госуслуги новый сервис уведомлений в рамках проекта «Цифровые сервисы ОМС». Данный сервис разработан на базе платформы «ГосТех», и представляет собой проактивное информационное сопровождение каждого гражданина в процессе получения медицинских услуг по ОМС, которое позволит минимизировать посещения медучреждений, а также снизить нагрузки персонала медицинских организаций. В настоящее время проактивное информирование распространяется только на специализированную, высокотехнологичную медицинскую помощь, но в дальнейшем планируется распространение и на другие медицинские услуги. Цифровая платформа ОМС также способствует упрощению взаимодействия участников системы обязательного медицинского страхования и позволяет повысить электронный документооборот до 90%.

В настоящий момент проактивное информирование осуществляет более 100 федеральных медицинских организаций. Распространение данного функционала на Краснодарский край будет иметь положительное влияние, так как в крае на данный момент работает пять федеральных клинических клиник.

Так же в рамках создания единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) профильного нацпроекта был реализован сервис «Мое здоровье». Функционал данного сервиса обширен, перечислим некоторые из них – запись на прием к врачу, доступ к своим электронным документам, удаленное получение необходимых справок, введение дневника здоровья, консультирование, продление рецептов и многое другое. С 2021 года сервис «Мое Здоровье» запущен на Госуслугах. Данная интеграция имеет огромное значение в цифровизации сферы здравоохранения.

Перейдем к рассмотрению сферы государственного и муниципального управления. Цифровизация данных служб способствует повышению прозрачности и достоверности всех взаимодействий, упрощает работу, улучшает процесс решения сложных задач, повышает скорость обработки и передачи информации и т. д. Одним из самых эффективным информационным инструментом государственного сектора является единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ), который был создан в 2009 году, в период утверждения концепции электронного правительства. В настоящий момент по данным ЕМИСС доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде, предоставляемых с использованием ЕПГУ, от общего количества таких услуг, предоставляемых в электронном виде по России, составляет 99,96%, что практически является стопроцентным показателем. Если говорить о непосредственном использовании механизмов получению услуг в электронной форме, то на 2021 год этот показатель составлял 85,1%, для сравнения в 2013 году он равнялся – 30,8%. Как можно увидеть из данных статистики сектор государственного и муниципального управления стремительно переходит на формат цифрового взаимодействия. Если рассматривать Краснодарский край, то значение данного показателя составляет – 91,1%, что является выше среднего по регионам России.

В настоящее время портал Госуслуги активно внедряет и развивает сервисы проактивного информирования, то есть персональное уведомление граждан о возможности получения положенных пособиях и мерах соцподдержки. Данное нововведение идёт совместно с концепцией минимизации документов, необходимых для предоставления услуги гражданину, а в дальнейшем – исключении данной процедуры. В настоящий момент уведомления доступны по следующим ситуациям – рождение ребенка,

установление инвалидности и наступление пенсионного возраста. В дальнейшем данный список будет расширен.

По проанализированным данным можно утверждать, что к 2023 году портал Госуслуги – стал основным инструментом взаимодействия между гражданами и государством. Это единая платформа, обеспечивающая простоту и эффективность получения необходимых услуг различного спектра, имеет еще большие перспективы в будущем.

Проект «Цифровая культура» является одним из трех направлений национальной программы «Культура». Основные цели проекта – обеспечение широкого внедрения цифровых технологий в культурное пространство страны. Начало реализации программы «Цифровая культура» началась в 2019 году, и планируется завершиться к 2024 году. Рассмотрим планируемые результаты, к концу утвержденного периода будут реализованы – 466 виртуальных концертных залов, 437 цифровых гида по лучшим выставочным проектам, 22500 оцифрованных фильмовых материалов Госфильмфонда России, 637 онлайн-трансляций, 48000 оцифрованных книжных памятников в национальной электронной библиотеки.

Данный проект реализуется в том числе и на региональных уровнях. Рассмотрим Краснодарский край, целью которого является увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз к 2024 году. Бюджет проекта состоит из федерального и регионального финансирования, их плановое значение составляет 3,5 и 6,8 млн. руб. соответственно, фактическое – 3,5 и 4,3 млн. руб. К 2023 году было создано 2 цифровых гида в формате дополненной реальности для выставочных проектов, к 2024 рассчитывается создать еще один. Данная новация была реализована в следующих учреждениях – художественный музей им. Ф. А. Коваленко, а также историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д.Фелицына. Цифровой гид представляет собой мобильное приложение ARTEFACT, которое разработано Министерством культуры Российской Федерации совместно с порталом «Культура. РФ». Принцип довольно прост, нужно лишь открыть приложение и навести камеру на экспонат, отмеченный значком AR, после чего пользователь получить доступ к интересным фактам в формате текста или аудиогида.

Также в Краснодарском крае создано два виртуальных концертных зала, которые реализованы в Доме культуры Кабардинского сельского округа города-курорта Геленджика и Городском театре города-курорта Анапы. Главная цель создания такого рода новации – повышение доступности произведений филармонической музыки для граждан. То есть цифровизация культурной сферы в Краснодарском крае проходит успешно, повышается доступность и интерес современного поколения к искусству.

Говоря о Краснодарском крае, можно утверждать, что цифровизация края проходить в достаточно хорошем темпе, ее уровень не уступает дру-

гим субъектам Российской Федерации. Основными же препятствиями социальной цифровизации являются – консерватизм по отношению к технологичным нововведениям, недостаточная зрелось инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, нехватка квалифицированных специалистов и систем их подготовки и т.п. Для преодоления данных барьеры необходимо уделить им особое внимание. Внедрение сервисов, не дошедших в настоящий момент до края, повысит не только удобство и быстроту реализации работ, но откроет многие возможности. Особое внимание стоит уделить малым поселениям Краснодарского края, которых не мало, учитываю производственную специфику, а именно большой процент сельскохозяйственных угодий. Также труднодоступность некоторых зон, вследствие горной местности. Учитывая данные особенности, цифровизация социальной сферы поспособствует лучшей коммуникации и более быстрому реагированию. В конце можно сказать, что цифровизация в социальной сфере уже началась и предвещает положительные изменения в жизни общества.

Как можно видит цифровизация социальной сферы России набирает стремительные темпы, с каждым годом расширяя зону своего проникновения. Социальная сфера всегда считалась довольно консервативной, требующих больших временных затрат, ее цифровизация способствует решению данной проблемы, что особенно важно в современном темпе жизни. Как можно было увидеть, цифровые нововведения имеют масштаб страны, затрагивают все ее регионы. Некоторые из них, например сервис «Моя школа» заканчивают экспериментальный этап своего существования, и распространяются на все объекты школьных учреждений, другие же, как портал Госуслуги уже проникли и укрепились в жизни граждан. Через 10 лет люди настолько привыкнуть к развивающимся в данный момент цифровым сервисам, что уже не смогут представить себе жизнь без них. Цифровизация социальной сферы – очень важный этап на пути устойчивого развития нашего государства.

Д.Г. Петриченко

РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТОВ СИТУАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

В настоящее время при управлении на предприятиях актуальным вопросом является теория ситуационного подхода в менеджменте, которая направлена на решение конкретной проблемы в обозначенной ситуации.

Принципиальное новое качество менеджмента могут придать процессы разработки инструментов ситуационного управления в сфере недвижимости.

Разработка инструментов ситуационного менеджмента в сфере недвижимости – это глобальный процесс, охватывающий все стороны от

строительства и эксплуатации до ее продаж, это принципиально новая технология менеджмента. Данная технология предусматривает разработку и применение инструментов ситуационного менеджмента в управлении сферой недвижимости.

На данный момент в сфере недвижимости наблюдаются значительные изменения. Для эффективного управления сферой недвижимости необходимо использовать прикладные ситуационные инструменты менеджмента.

Разработка прикладных инструментов ситуационного менеджмента в сфере недвижимости является объектом наших исследований.

Рассмотрим степень научной разработанности данной проблемы.

Существуют противоречия в теории и практики управления организационными процессами в сфере недвижимости, которые нуждаются в своем совершенствовании в направлении создания методов и средств анализа и решений возникающих ситуационных задач.

В отечественной литературе основы ситуационного подхода в управлении были исследованы в работах Поспелова Д.А., где он рассматривает управление как метод управления сложными системами, основанных на идеях искусственного интеллекта.

В зарубежных источниках Г. Денисон рассматривал ситуационное управление для различных ситуаций с применением различных методов. Подход Г. Денисона к ситуационному управлению получил свое развитие в работах Р. Моклера.

Весомый вклад в разработку ситуационного управления внесли следующие зарубежные ученые: Т. Берне (T. Bums), Р. Холл (R.H. Hall), Д. Макгрегор.

Как показывает практика, структура и методы системы управления в сфере недвижимости оказываются недостаточно сложными с точки зрения разрешения возникающих проблем. А именно, методы, которые применяются в системе управления сферой недвижимости не соответствуют сложным процессам взаимодействия внутренних и внешних факторов. Одна из причин такой ситуации, заметно влияющей на качество управления, является преобладание функциональных подходов в проектировании структур и процессов управления.

На реализацию функционального подхода в проектировании структур и процессов управлении направлены работы Пищулина О.В. и Гребенщикова В.С., исключение составляют работы Сельманова Н.Н. и Ожерельева Т.А., где применяется кибернетическая модель при оценивании недвижимости.

Наши исследования по разработке инструментов ситуационного менеджмента направлены на разрешение противоречий в теории и практике управления сферой недвижимости.

В результате анализа было определено, что существующий научно-методический аппарат поддержки управленческой деятельности менеджера по управлению недвижимостью нуждается в своем совершенствовании по созданию методик, методов анализа и решения задач в управлении ситуацией.

На практике возникающие ситуации управленческого характера разрешаются главным образом на основе опыта и интуиции. Управление на предприятиях, связанных с недвижимостью не обладает организационными и методическими рекомендациями, позволяющими решать возникающие ситуационные задачи с эффективным результатом.

Целью нашего исследования является: создание средств поддержки менеджеров по управлению сферой недвижимости для эффективного решения ситуационных задач.

Для разработки ситуационного подхода в решении задач в сфере недвижимости необходимо менеджеру руководствоваться нестандартными приемами и методами для эффективного достижения целей предприятия.

Нестандартный прием заключается в следующем, меняется ситуация на предприятии, изменяются методы управления.

Ситуационный подход в управлении сферой недвижимости, предусматривает создание экспертной системы по разрешению ситуаций, возникающих в управленческой деятельности менеджера.

Процесс исследования в сфере недвижимости и создание экспертной системы руководителя, включает в себя разработку и внедрение в управленческую деятельность информационных средств, направленных на эффективное решение задач в менеджменте.

Применение экспертных систем в сфере недвижимости могут дать более лучшие результаты для руководителя, чем использовать более сложную модель развития ситуации.

В качестве примера можно рассмотреть экспертную систему оценки недвижимости.

Экспертная система руководителя в сфере недвижимости является подмножеством искусственного интеллекта.

Использование экспертной системы в сфере недвижимости позволит руководителю решать трудные задачи и используя компьютер дать объяснения возникшей ситуации с возможностью ее прогнозирования.

Не достоверное прогнозирование в сфере недвижимости является серьёзной проблемой для менеджера по управлении недвижимостью. Оценка или самооценка недвижимости менеджером – это тоже является одним из методов прогнозирования.

Развитие сферы недвижимости основывается на прогнозировании ожидаемых затрат и прибыли. Менеджеры по управлению недвижимостью в своей практике используют прогнозы спроса и предложений, а также

затрат и прибыли. Они рассматривают стоимость на недвижимость в настоящий момент и экстраполируют ее на будущий момент времени, используя прогноз роста и экономическую активность.

В основном сейчас менеджеры ограничиваются использованием методов массового прогнозирования, что не всегда дает положительную оценку.

Прогнозирование – это прежде всего количественный процесс, использующий числовые данные из прошлого при оценке недвижимости для прогнозирования будущей ее стоимости.

Экспертные системы могут стать идеальным методом для решения проблем в сфере недвижимости.

Одну из проблем, которую решают экспертные системы – это качественное и достоверное прогнозирование. Целесообразнее использовать экспертные системы в ситуациях, когда нет долгосрочных статистических рядов, которые могли бы помочь в составлении прогноза. Экспертные системы могут помочь руководителю в решении следующих задач, таких как: сводные данные о продажах; опросы клиентов и населения; оценка мнения руководителей и т.д.

В управлении сферой недвижимости существует множество задач, где могут найти свое применение экспертные системы. Одной из таких задач является подготовка документации по недвижимости, составление договоров аренды, контракты и бланки и т.д.

В основном построение экспертной системы основано на общих правилах. Многие экспертные системы используют основанный на правилах подход, при котором устанавливается набор правил, и пользователь эффективно переходит от начальной точки к некоторому ответу или результату, отвечая на набор вопросов. Каждый следующий вопрос зависит от последнего ответа или серии ответов.

В будущем при построении экспертных систем будет использоваться искусственный интеллект.

Разработка экспертной системы в сфере недвижимости определяет необходимость описания предметной области.

Поэтому предметом нашего исследования является ситуационный подход при создании экспертной системы управления сферой недвижимости как сложной системой.

Научная задача темы исследования заключается в разработке инструментов ситуационного менеджмента в сфере недвижимости.

Инструменты ситуационного менеджмента в сфере недвижимости будут включать: формализации знаний в области исследования; закономерности возникновения управленческих ситуаций; принципы разрешения ситуаций.

Ситуационное управление в сфере недвижимости основывается на выявлении различных ситуаций и принятии управленческих решений по их разрешению.

Исследования, проводимые в нашей работе, затрагивают ситуационные концепции, которые получили свое развитие в менеджменте при управлении организационно-экономическими системами.

По результатам анализа ситуационных концепций можно сделать следующие выводы: ситуационное управления в сфере недвижимости не доведено до уровня структуризации; не было предпринято никаких попыток разработать довольно обоснованную концепцию управления ситуацией возникающей в сфере недвижимости.

Разработка основных положений концепции в теоретическом и методическом плане включает следующие частные научные задачи в сфере недвижимости:

1. Исследование закономерностей возникновения ситуаций управления в сфере недвижимости.

2. Разработка методики моделирования ситуаций управления.

3. Разработка критериев выбора процедур управления в сфере недвижимости.

4. Выбор параметров для осуществления прогноза ситуации, которая складывается на данный момент в управлении сферой недвижимости.

5. Предсказание последствий принятия решений руководителем.

6. Принятие эффективного решения по управлению предприятием, на основе выбранных факторов и прогнозной ситуации.

В настоящее время существуют следующие пути решения ситуационных задач управления.

Первая задача. Исследование закономерностей возникновения ситуаций управления в сфере недвижимости должно включать методы и средства анализа ситуаций: модель структуры системы (сфера недвижимости); классификатор управленческих ситуаций; алгоритм разработки логико-вероятностной модели в сфере недвижимости.

Вторая задача. Разработка методики моделирования ситуаций управления. Исследователи для описания факторов неопределенности, которые возникают при ситуационном управлении, используют следующие модели: статистические; стохастические; интервальные; нечетких множеств; этической неопределенности.

Третья задача. Исследование закономерностей формирования и критериев выбора управленческих процедур будет включать следующие концепции:

– типизация элементарных циклов процессов ситуационного управления в сфере недвижимости (определение структуры процессов ситуационного управления);

– систематизация критериев для выбора процедур по характеристикам событий, ранжирование их в зависимости от целей системы;

– типизация управленческих процедур в соответствии с признаками ситуаций, используемыми методами и критериями выбора;

– определение формализуемых и неформализуемых блоков, их совмещение в рамках процедуры управления.

Методическое обеспечение по разработке критериев выбора процедур управления в сфере недвижимости должно включать: классификатор элементарных циклов управления, отнесенный к различным стратегиям управления; процедуры формирования операционных цепей для различных методов разрешения ситуаций; последовательность анализа критериев при формировании управленческой процедуры, реализующая различные принципы выбора решения; обобщенная схема формирования процедуры управления.

Четвертая задача. Выбор параметров для осуществления прогноза ситуации, которая складывается на данный момент в управлении недвижимостью будет решаться на основе применения информационного подхода и экспертных методов.

Пятая задача. Предсказание последствий принятия решений руководителем, необходимо осуществлять с применением методов индивидуального прогнозирования различных ситуаций, складывающихся в сфере недвижимости.

Шестая задача. Исследование методов разработки технологии ситуационного управления будет включать: исследование принципов и этапов проектирования технологии управления; исследование информационных процессов, совершаемых в рамках процедур разрешения ситуаций; инструментальные методы разработки технологии управления.

Методы и средства технологии решения ситуационных задач управления в сфере недвижимости включает разработку экспертной системы руководителя.

Д.С. Плехова, Е.С. Силова

ПРОБЛЕМЫ ДОВЕРИЯ К РОССИЙСКИМ КОРПОРАЦИЯМ

Актуальность темы заключается в том, что в настоящее время проблема доверия в современном обществе стала достаточно значимой. Мы уже не стремимся делиться какими-либо личными вещами со всеми своими знакомыми, в качестве тех, на кого можно положиться мы выбираем самых близких людей, в которых мы уверенны, что они нас поддержат и не оставят . Но такое наше отношение распространяется не только на окружающих, но и на государство и различные компании. Следовательно, для того, чтобы повышать свои доходы, компании должны сделать так, что

клиенты им в первую очередь доверяли, поэтому именно о доверии к корпорациям и пойдет речь в данной статье.

К сожалению, Россия– одна из стран с самым низким уровнем доверия населения к перечисленным выше категориям. Особенно сильно у нас проявляется страх быть обманутыми в категории «продавец-покупатель». В одном из городов нашей страны даже провели опрос граждан, в котором задали им вопрос «Представьте, что в партии яиц была обнаружена определённая инфекция. Как вы думаете, что бы сделали производители и магазины в данной ситуации?». После обработки ответов выяснилось, что примерно 60% опрошенных ответили «скроют информацию». И меньше 10% верят в то, что производитель и магазин расскажут правду (Рис.1).

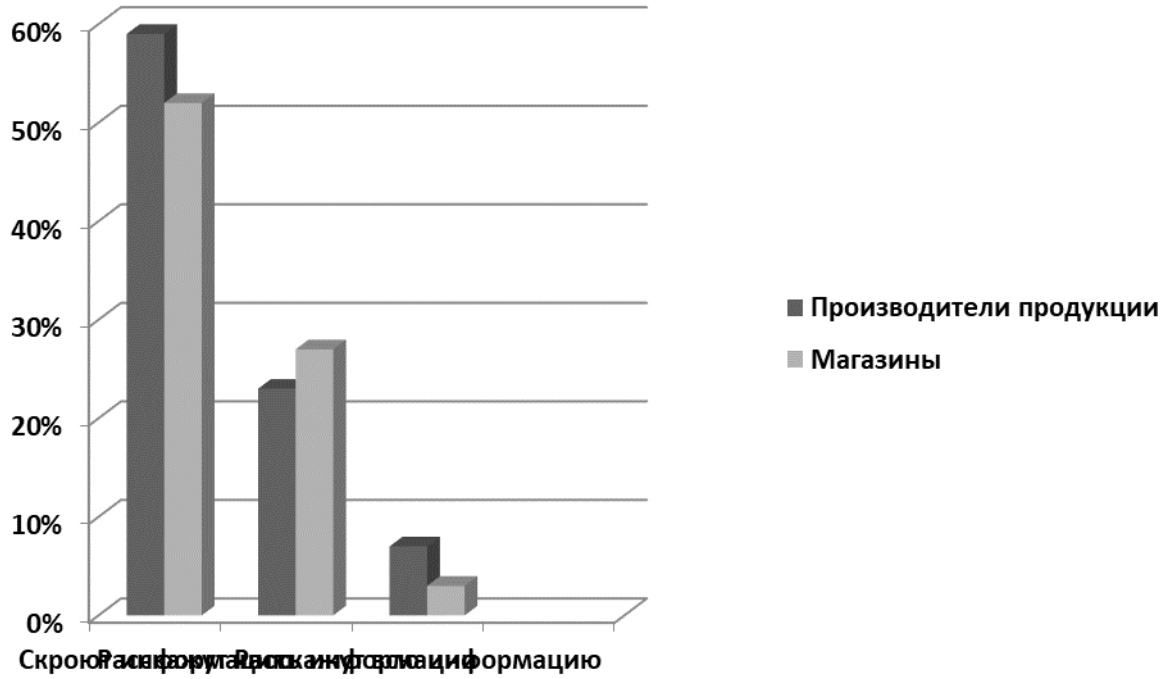


Рис.1 Опрос населения «Как поступят производители и магазины…»,2021г.

В первую очередь доверие к компании строится на её имидже. Под имиджем понимают представления о фирме, ее товарах или предложениях. Это те эмоции и ассоциации, которые появляются при упоминании организации. Практически все бренды имеют устойчивый имидж. Например, производитель автомобилей Toyota ассоциируется с японским качеством, надежностью, защищенностью и высококлассным обслуживанием клиентов. Население еще не видит новый продукт, но уже возлагает на него определенные ожидания, благодаря выстроенной имиджевой политике.

Помимо доверия со стороны потребителя для того, чтобы компания расширялась и увеличивала свою долю на рынке, ей необходимо доверие

со стороны инвесторов. По причине недостатка информации инвесторам достаточно тяжело понять для себя, что представляет собой та или иная фирма. К сожалению, нарушение основ прозрачности своей работы понижает бизнес-репутацию российских фирм и на практике подрывает доверие инвесторов, без которого нельзя уберечь и привлечь инвестиции для реализации большого российского потенциала.

Следующая проблема заключается в том, что доверие к компании напрямую зависит от качества произведенных ею товаров или оказанных услуг. Основными параметрами качества для потребителя являются:

-Изделие должно соответствовать своему назначению, следовательно производитель должен соблюдать функциональные характеристики при производстве.

-Продукт или оказанная услуга должны быть качественными и надёжными.

-Долговечность и срок службы также являются для потребителя одними из основных характеристик. Данный показатель напрямую связан с надежностью изделия.

-Бездефектность– т.е. количество дефектов, которые обнаружил потребитель должно быт минимальным, а в идеальном представлении вообще отсутствовать.

-В современных реалиях для многих потребителей важным параметром качества стал показатель экологичности. Если фирма выпускает экологичные товары, значит она заботится о природе, следовательно защищает окружающую среду и несёт социальную ответственность. Всё это способствует большему завоеванию доверия со стороны потребителя.

Специалистами сайта Росстат был проведён опрос населения «Как вы измеряете качество продукта или оказанной услуги» (Рис. 2).

Исследователи выделяют следующие особенности формирования доверия к компаниям:

-потребителю крайне не нравится, когда фирма использует стратегию «назойливости». Компания должна привлекать клиента, а не навязывать себя.

-чем прозрачнее работа компании, тем большее доверие она может вызвать. Коммуникация со своими клиентами должна быть открытой.

-очень важна для клиентов обратная связь с продавцов, если он её не боится, значит уверен в своём товаре.

-ответственность за ошибки. Компания должна признавать свои ошибки если покупатель высказывает недовольство, устранение их должно быть незамедлительным.

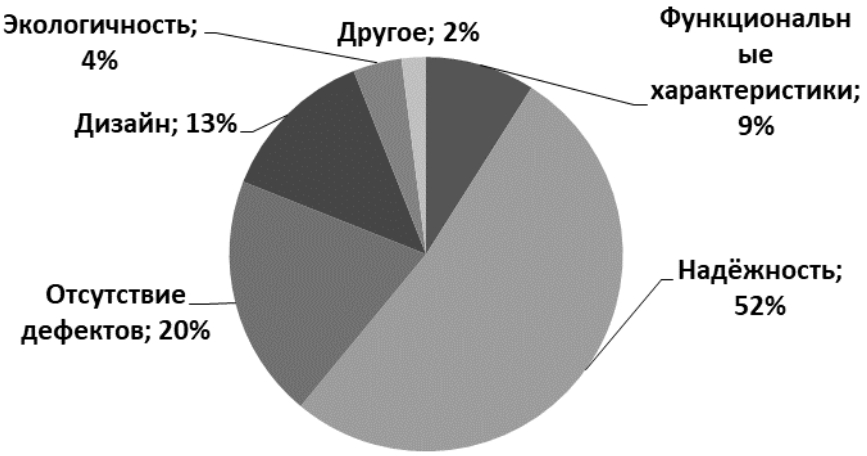


Рис.2 Критерии качества продукции или оказанной услуги по мнению потребителя, 2021г.

Российские корпорации понимают, что им необходимо повышать и укреплять доверие своих потребителей, именно поэтому они предпринимают следующие методы:

-компания подстраивается под своего клиента и старается определить на каком уровне доверия находится каждых отдельный, разрабатывает комплекс мероприятий для того, что покупатель мог перейти на следующие так называемый уровень.

-фирма старается соблюдать правило Паретто, которое заключается в повышении ожиданий потребителей лишь до 80%, чтобы в запасе было еще 20% уже для превышения их ожиданий.

-компания убеждает потребителя в правильности покупки, постоянно информирует его о наличии скидок, акций, новинок и т.д.

-немало важно при повышении доверия со стороны клиента– повышение компетентности самой компании, т.е. постоянное проведение семинаров, рассылка информации клиентам, демонстрация наград и каких-либо достижений.

Сайт Romir представил результаты исследований на тему индекс доверия потребителя к супермаркетам в России(Рис.3).

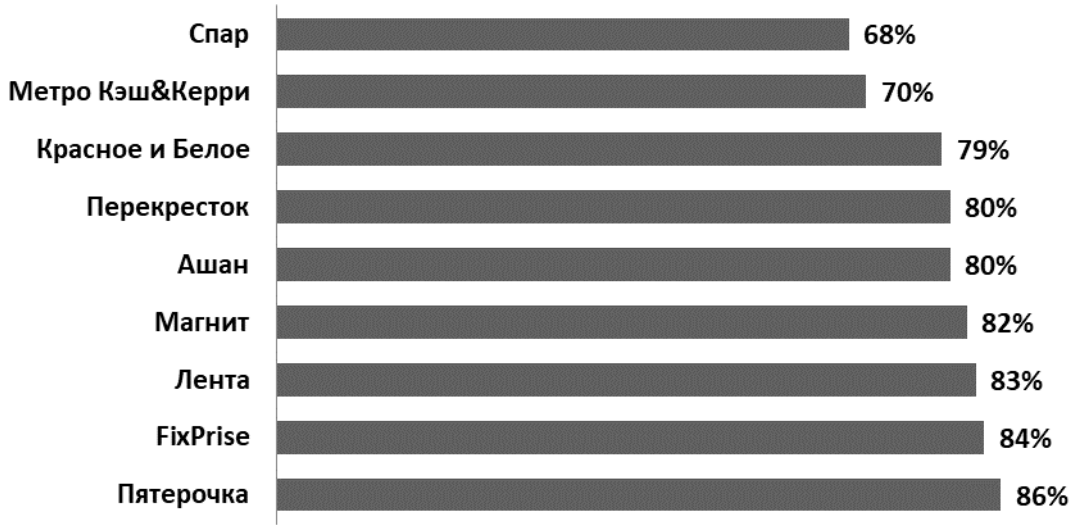


Рис.3 Индекс доверия потребителей к супермаркетам в России, 2021г.

На данном графике мы видим, что наибольшее доверие у потребителей вызывает супермаркет «Пятёрочка»-86%, а наименьшим доверием обладает «Спар», его индекс составляет 68%. Одинаковый процент доверия имеют магазины «Перекрёсток» и «Ашан».

В заключение, можно сделать вывод о том, что невзирая на низкий уровень доверия к Российским корпорациям, наша страна старается его повышать различными методами. Многие известные нам бренды завоевали свою популярность именно благодаря получению доверия от клиентов на протяжении долгого времени. Высокий уровень доверия превращает простого клиента в лояльного потребителя. Приверженность укрепляет имидж компании, а следовательно, несёт за собой увеличение продаж.

Г.Г. Плешаков, В.Г. Бокова, И.О. Гальченкова

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Актуальность представленной работы заключается в том, что в условиях интеграции мирового хозяйства происходят существенные процессы трансформации в различных сферах жизнедеятельности общества. Данные изменения не обошли стороной и сферу российского образования, ее процессы развития, изменения, интеграции в мировое образовательное пространство и преобразования. Следует отметить, что большое влияние международная интеграция оказала на конкурентоспособность российского образования, что позволило расширить возможности экспортного потенциала образовательных услуг на мировой рынок, увеличить масштабы использования интеллектуального потенциала в сфере развития науки и образования, повысить эффективность образовательной деятельности в

целом и т.д. Следовательно, происходящие интеграционные процессы в мировой экономике следует рассматривать как драйвер экономического развития в новом образовательном пространстве.

Уровень образования в настоящее время является определяющим фактором развития государства, отражающим потенциальные возможности эффективного использования человеческого капитала и его ресурсов, разработки инноваций и нововведений, проведения научных исследований, а также конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Подчеркнем, что именно последний фактор выступает вектором стратегического развития государства.

Как отмечено в послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию, «…сегодня должен быть изменен сам подход к образованию. В эпоху интеграции и новых технологий – это не просто социальная сфера. Это – вложение средств в будущее страны, в котором участвуют государство и общество, предприятия, организации, граждане – все заинтересованные в качественном образовании».

Следует отметить, что образовательная среда и ее формирование сталкивается со многими проблемами на пути своего развития, к числу которых можно отнести следующие:

1) недостаточный уровень финансирования исследований и научных разработок;

2) проблема коррупционной направленности;

3) преобладание излишней теоретической направленности образования (большое внимание уделяется теоретическому аспекту обучения, а не применению практико-ориентированного подхода в деятельности);

4) недостаточность инновационного подхода и разработок в образовательной среде;

5) нехватка квалифицированных кадров, обладающих знаниями, опытом и навыками и т.д.

Эти и другие проблемы требуют пристального внимания со стороны руководителей образовательных организаций, а также государства.

Важно отметить, что на протяжении последних лет значительно снизился рейтинг российского образования (Рис. 1). Основными причинами, которые способствовали возникновению такой динамики показателей, явились: недостаточно эффективная политика государства и образовательных учреждений в данной области, недостаток финансовых инвестиций в данной сфере, кризисные явления в экономической и политической сфере общества, отсутствие действующих стимулов и мотивации для работников данной сферы и т.д. Эти и другие причины способствовали «затормаживанию» процессов развития образовательной среды, а также снижали эффективность и конкурентоспособность российского образования на рынке.

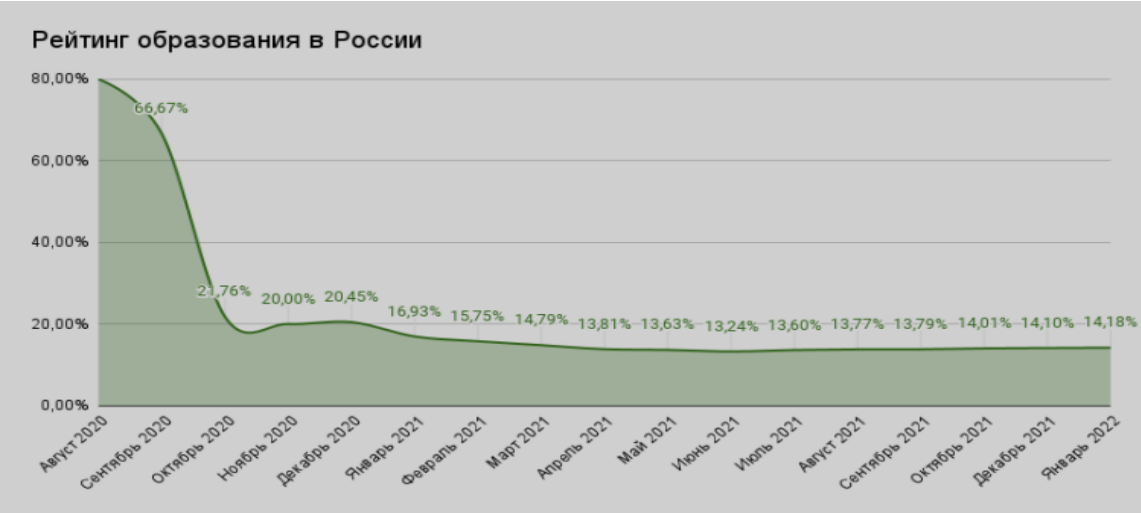


Рис.1. Рейтинг российского образования

Для того, чтобы оценить конкурентоспособность российского образования на мировом рынке существуют рейтинги по различным экономическим показателям. Следует отметить, что рейтинговые показатели меняются из года в год под влиянием множества внутренних и внешних факторов воздействия.

Согласно международному рейтингу образования Education Index, Россия находится на 33-м месте, уступая США, Эстонии и даже Грузии (Таблица 1).

Таблица 1

Международный рейтинг уровня образования

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Германия	0,946
2	Австралия	0,923
3	Новая Зеландия	0,923
26	Грузия	0,856
30	Беларусь	0,837
33	Россия	0,832
38	Казахстан	0,817
46	Украина	0,797
56	Армения	0,759
67	Кыргызстан	0,734
73	Узбекистан	0,718
189	Нигер	0,247

По результатам анализа можно сделать вывод, что Россия не в полной мере использует свой научный и интеллектуальный потенциал для развития российского образования.

Тем не менее, Россия прилагает значительные усилия в борьбе за занятие достойных позиций на рынке образовательных услуг среди стран мировых лидеров, таких как Германия, Австралия, США и т.д. Следует отметить, что в условиях жесткой конкуренции между университетами ведется соперничество не только за наибольший доход, но и за качество

самого образования (обучение и привлечение на рынок труда талантливой молодежи). Достижение поставленных целей во многом определяется эффективной политикой государства и ее стратегическими целями.

В качестве стратегических целей развития российского образования можно выделить следующие:

1) укрепление позиций на рынке образовательных услуг;

2) повышение экспорта образовательных услуг;

3) укрепление национальной культуры и языка;

4) проведение комплексных научных исследований с целью создания совместных разработок;

5) обмен опытом и знаниями между участниками на рынке образовательных услуг;

6) развитие системы российского образования в рамках международных стандартов качества;

7) усиление вузовской активности в проведении научных исследований, опытах;

8) создание возможности образования научных кластеров, парков, центров;

9) укрепление экономической безопасности государства и т.д. [2]

О повышении уровня конкурентоспособности российского образования на рынке во многом свидетельствует приток иностранных студентов в вузы. На рисунке 2 представлены ведущие вузы по принятию иностранных студентов и доля иностранных студентов, обучавшихся в России в 2020 году.

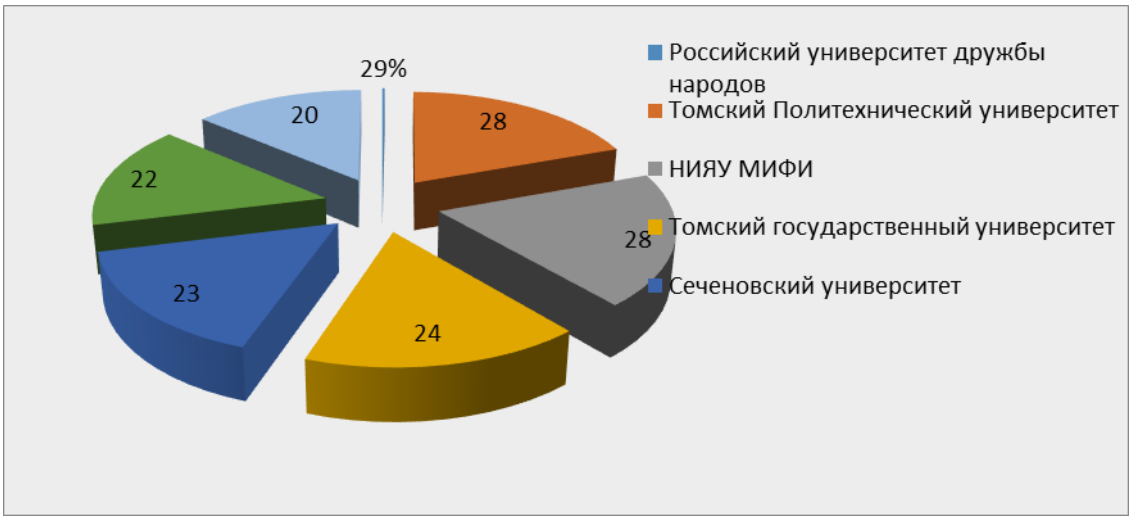


Рис.2. Доля иностранных студентов, обучавшихся в России в 2020 году

Считаем, что в условиях новой реальности и эффективного подхода к планированию и реализации образовательной программы развития увеличится экспортный потенциал российских вузов, что позволит не только

повысить конкурентоспособность на мировом рынке, но и занять лидирующие позиции в международном рейтинге.

В рамках реализации стратегии развития образовательного пространства планируется проведение активной работы по привлечению иностранных студентов в российские вузы. В последние годы прослеживается тенденция снижения динамики поступающих абитуриентов среди иностранных граждан. Это объясняется, прежде всего, отсутствием достаточного количества образовательных программ на иностранном языке. Следовательно, драйвером интернационализации российского образования на мировом рынке должны стать совместно разработанные программы развития для обучающихся, в том числе, на иностранном языке. Считаем, что студенты должны видеть привлекательность получаемой той или иной специальности для себя, возможности получения двойных диплом, повышения трудоустройства в будущем по данной специальности.

Важное значение для повышения конкурентоспособности российского образования играет применение новых образовательных технологий обучения. Новая образовательная технология – это есть применение инструментов образования с целью извлечения средств, а также для определения заданной информации и характеристик какого-либо информационного процесса (определение качества образования специалистов, их квалификации). Современные образовательно-информационные технологии, должны работать на выстроенное креативного образования, которое должно способствовать творческой самостоятельности и развитию личности. В образовательные технологии должны быть включены – совокупность всех шагов, которые относятся абсолютно к любым образовательным процессам. В структуру образования входят образовательные процессы, а в них информационные компоненты такие как, к примеру, мониторинг, его оценка и т.д. Следует отметить, что инновационные образовательные технологии требуют создания специальной среды в образовании, а также подготовки соответствующих специалистов в данной области.

Комплексная программа повышения конкурентоспособности российского образования, по нашему мнению, должна включать всестороннюю работу по основным образовательным блокам:

1) развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности: разработка новых научных продуктов, участие в конкурсах, грантах, проведение совместных научно-исследовательских работ (с зарубежными партнерами), организация совместной научной деятельности с крупными промышленными предприятиями и корпорациями по обмену опытом и знаниями;

2) образовательная деятельность: модернизация российского образования, разработка новых образовательных программ, программ повышения

квалификации научных сотрудников, осуществление стажировок, привлечение специалистов – практиков и т.д.;

3) цифровизация образовательной деятельности: использование новых цифровых инструментов, цифровых документов, виртуальных площадок, разработка сетевых образовательных программ;

4) воспитательная деятельность: стимулирование проведение мероприятий в рамках воспитательной работы, вовлечение студентов в научные и культурно-оздоровительные мероприятия, участие в конкурсах, грантах;

5) международная деятельность: развитие международного сотрудничества, разработка совместных образовательных программ и их реализация, формирование сети стратегических партнерств, проведение международных конференций и форумов.

В рамках протекания интеграционных процессов отдельное внимание следует уделить цифровизации общества и образовательной деятельности, которая позволила сделать прорыв в данной области и повысить уровень конкурентоспособности российского образования на мировом рынке в условиях интеграции. Далее считаем необходимым рассмотреть влияние цифровизации на сферу образовательного пространства.

Рынок онлайн-образования России имеет пока крайне незначительную долю в общем объёме мирового рынка онлайн-обучения, порядка 30 млрд руб. в 2018 году (порядка 10 млрд руб. заработал «ТОП-35 EdTech»), 47 млрд руб. в 2019 году (порядка 14 млрд руб. составила выручка «ТОП-70 EdTech»), 53,3 млрд руб. в 2020 году (34 млрд руб. выручки пришлось на долю «ТОП-60 EdTech»), 73 млрд руб. в 2021 году (выручка «ТОП-100 EdTech»).

Цифровизация – это объективный процесс, который нашел свое проявление практически во всех сферах общественной и экономической жизни. В научной литературе нет однозначного мнения о том, что именно следует подразумевать под термином «цифровизация». Как правило, понятием «цифровизация» обозначают, в зависимости от контекста, несколько различных явлений: увеличение роли в экономике IT-сектора и связанных с ним технологий, проникновение цифровых технологий и решений во все хозяйственные цепочки, и т.д. Но наиболее исчерпывающим объяснением сути процесса цифровизации следует считать качественные изменения в продуктивных силах общества: цифровые технологии становятся самостоятельным созидательным фактором. Применение цифровых технологий на всех уровнях образовательного пространства – это не только вопрос конкуренции и повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Это вопрос перехода на новый научно-исследовательский уклад как таковой.

Опираясь на мировой опыт, основными преимуществами цифровизации сферы российского образования являются:

– доступность. Чтобы получить образование, обучающемуся не нужно ехать в другой город, снимать дорогостоящее жильё;

– непрерывность. Обучающийся может задать любой интересующий вопрос преподавателю в любое время. Также имеется возможность написать преподавателю на почту или мессенджеры;

– гибкость. Появляется возможность выстраивать свой график, не подстраиваясь под лекции, семинары. Есть возможность посмотреть лекции в

записи в любое удобное время;

– индивидуальность. Здесь имеется возможность подстроиться под каждого обучающегося, проверить индивидуальные задания и уделить ему нужное время;

– повышение качества образования при раскрытии творческого потенциала обучающихся. Процесс обучения с использованием цифровых технологий является интересным, увлекательным и познавательным для его участников.

– систематизация образования. Это приводит к тому, что за меньшее количество времени вы можете получать большее количество результатов.

В конечном итоге использование цифровых технологий в российском образовании позволяет:

1) повысить уровень грамотности обучающихся;

2) раскрыть их творческий потенциал и способности;

3) сделать процесс обучения более интересным и привлекательным;

4) приобрести навыки и способности владения цифровыми технологиями;

5) стать грамотным специалистом на рынке современных услуг.

Теперь, используя цифровые технологии в образовательном процессе, которые давно использует весь мир, можно не только просто выполнить домашнее задание или написать конспект на заданную тему, а также проявить творческий потенциал при выполнении и оформлении рефератов, эссе, подготовки презентаций. И здесь используются не только творческие способности обучающегося, но и его владение цифровыми инструментами. Для самих обучающихся такой процесс является огромным стимулом к выполнению заданий и их оформлению. Раскрыть творческие способности и выявить талант обучающихся, могут помочь онлайн-конференции, тренинги, семинары и т.д. Здесь появляется реальная возможность проявить себя как творческая личность, поучаствовать в дискуссии, задать вопросы и обсудить мнения. Формат проведения конференции с использованием цифровых технологий представляется очень удобным. Нет необходимости тратить время на перемещение (в случае, если даже данное мероприятие проводится на международном уровне), преобладает удобство расположения в комфортных условиях, минимальная психологическая нагрузка

(снимается психическое напряжение и дискомфорт). Кроме того, появляется возможность создавать группы по научным интересам и взглядам. Так, обучающиеся могут обмениваться мнениями, инновационными решениями, что также способствует формированию их творческого потенциала.

Проявление творческих способностей обучающегося является его умение мыслить, рассуждать, высказывать инновационные идеи, проявлять креативность и творческий подход при решении различных задач. Кроме того, проявлением творческого потенциала обучающегося является его умение самостоятельно принимать ответственные решения, делать выводы и

соответствующие заключения.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно предложить алгоритм по повышению эффективности российского образования в условиях интеграционных процессов, (рис. 3).

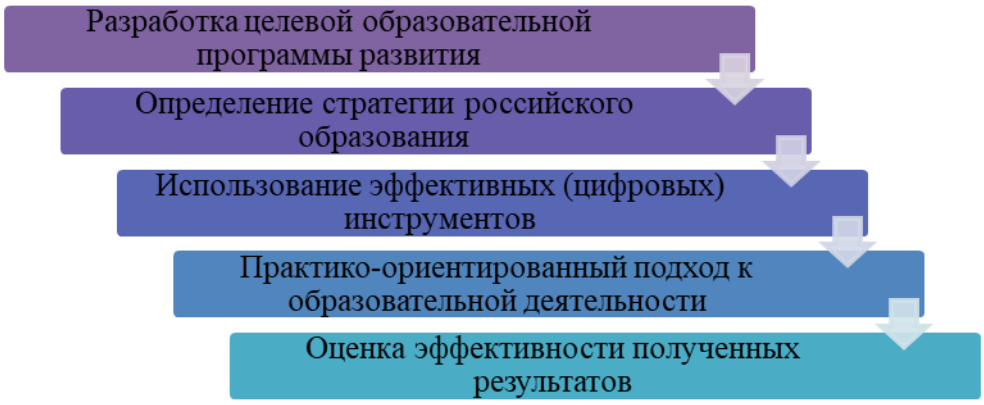


Рис.3. Алгоритм по повышению эффективности российского образования в условиях интеграционных процессов

Считаем, что разработанный алгоритм позволит не только повысить эффективность образования с целью обеспечения национальной безопасности государства, но и содать благоприятные условия для его трансформации в будущем с учетом современных реалий и потребностей общества.

В целом можно сделать вывод, что сегодня инновационное образование – это опережающее образование, отличающееся тем, что его особенностью является новые передовые технологии, использование цифровых инструментов в образовательном пространстве, инновационные программы обучения и т.д. Это способствует тому, что в контексте протекания интеграционных процессов в мировой экономике российское образование укрепляет свои позиции на образовательном рынке, расширяет возможности предоставления услуг, тем самым, повышая уровень конкурентоспособности и развития. Считаем, что для достижения поставленных целей и задач необходим комплексный подход, как со стороны руководителей об-

разовательных учреждений, так и со стороны государства, выражающийся в грамотной и эффективной политике разработки образовательных программ, грантовой поддержке, стимулировании инновационной деятельности.

М.В. Плешакова, М.А. Блинова, П.А. Панченко

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА УГЛЕВОДОРОДОВ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЕС

Российская Федерация уже не первый год позиционирует себя, как глобальная энергетическая держава, добывающая по состоянию на 2021 год порядка 12,7% от мировой добычи нефти и 17,4% от мировой добычи природного газа.

С другой стороны ЕС, являясь одним из трех глобальных мировых экономических центров, предъявляет значительный спрос на энергоресурсы. Очевидно, что географическое соседство ЕС и РФ обуславливает между ними наличие значительного потенциала взаимовыгодного сотрудничества в энергетической сфере. Так за 2021 год на страны Европы приходилось 74% от совокупного российского экспорта природного газа, 49% – от экспорта нефти и 32% – от экспорта угля (рис. 1).

В рамках данной статьи считаем целесообразным остановиться на российском экспорте природного газа и сырой нефти. Первый важен в контексте «зеленого перехода», как наиболее экологический вид топлива, а вторая пока не имеет заменителей на мировом рынке ресурсов. Очевидно, что события февраля 2022 года (начало СВО на Украине) ставят под угрозу дальнейшее энергетическое сотрудничество РФ и стран Европы на взаимовыгодной основе.

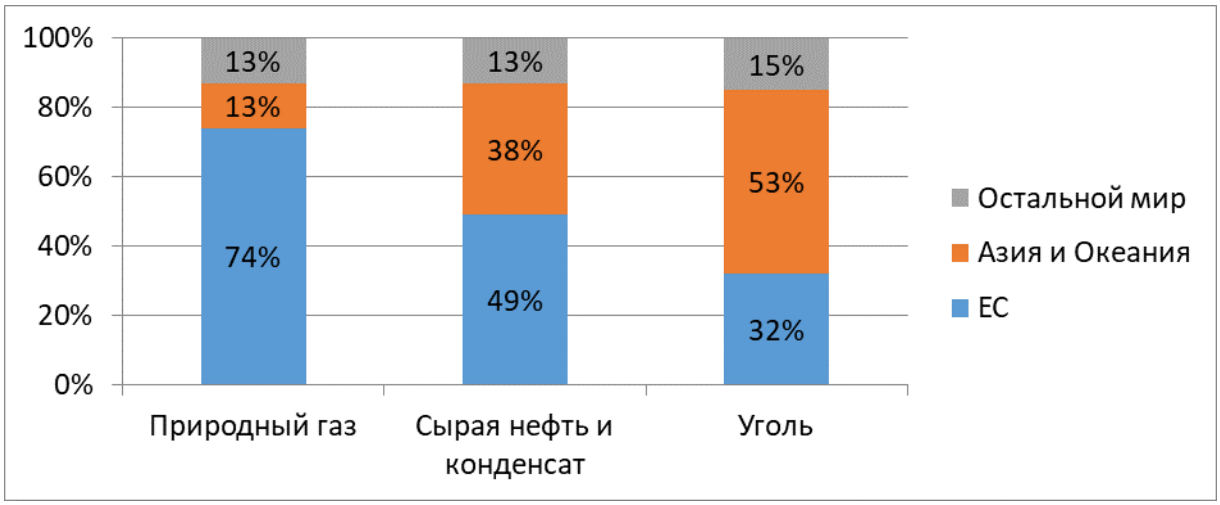


Рис. 1. Распределение объема экспорта энергоносителей из РФ по итогам 2021 года, в %

Так, в рамках шестого пакета антироссийских санкций, ограничен

морской экспорт российской нефти с 1 декабря 2022 года, а с февраля 2023 – и экспорт нефтепродуктов. Ограничения пока не касаются трубопроводного газа, однако уже в июле 2022 года на Северном Потоке – 1 работала всего одна газораспределительная установка из шести. А в сентябре 2022 года Северный Поток-1 и Северный поток-2 (так и не заработавший) были выведены из строя «неизвестными» диверсантами.

Анализируя текущие тенденции, мы исходим из того, что российский природный газ и сырая нефть на европейском рынке характеризовались наиболее низкой ценой и наибольшими объемами поставок. Можно предположить что замещение российских энергоносителей будет сопровождаться определенным ущербом для экономики ЕС. Поскольку информация о контрактных ценах трудно извлекаемая, то опираться будем на биржевые ценыуглеводородов.

Так в таблице 1 проиллюстрирована динамика цены одного барреля нефти за 2000 – 2021 гг.

Таблица 1

Динамика цены одного барреля нефти за 2000 – 2021 гг., долл./барр.

Год	Экспортная цена РФ, долл./барр.	Dubai $/bbl	Brent $/bbl	Nigerian Forcados $/bbl	WTI $/bbl
2010	76,24	78,06	79,5	81,05	79,45
2011	107,30	106,18	111,26	113,65	95,04
2012	109,67	109,08	111,67	114,21	94,13
2013	106,86	105,47	108,66	111,95	97,99
2014	99,93	97,07	98,95	101,35	93,28
2015	51,83	51,2	52,39	54,41	48,71
2016	40,32	41,19	43,73	44,54	43,34
2017	51,35	53,13	54,19	54,31	50,79
2018	69,12	69,51	71,31	72,47	65,2
2019	63,01	63,43	64,21	64,95	57,03
2020	42,07	42,41	41,84	42,31	39,25
2021	66,05	68,91	70,91	69,76	68,1

В принципе, можно говорить о высокой согласованности цен на нефть в разрезе различных площадок. Российская экспортная цена сырой нефти в страны Дальнего Зарубежья идет с некоторым дисконтом к цене Brent (табл. 2). Умножив величину рассчитанного дисконта на стоимость российского экспорта сырой нефти, можно определить величину эффекта (экономия/перерасход) для стран ЕС.

Таким образом, за период 2010 – 2021 гг. суммарный эффект от российского экспорта сырой нефти для европейской экономики (ЕС + Великобритания) составил 26,69 млрд. долл. В то же время суммарный ВВП стран ЕС в текущих ценах, по итогам 2010 года составлял 14,557 трлн. долл. [8]. То есть, по отношению к ВВП ЕС 2010 года суммарный ценовой эффект от экспорта российской сырой нефти составляет ничтожные 0,18%.

Таблица 2

Расчет эффекта российского экспорта сырой нефти для стран ЕС

Год	Дисконт к Brent, в %	Стоимость экспорта сырой нефти из РФ в ЕС, млрд. долл.	Эконо-мия/Перерасход, млрд. долл.
2010	-4,10%	87,50	-3,588
2011	-3,56%	118,90	-4,232
2012	-1,79%	131,30	-2,352
2013	-1,66%	123,40	-2,044
2014	0,99%	103,90	1,029
2015	-1,07%	57,40	-0,614
2016	-7,80%	49,90	-3,891
2017	-5,24%	59,10	-3,097
2018	-3,07%	72,40	-2,223
2019	-1,87%	61,70	-1,153
2020	0,55%	33,90	0,186
2021	-6,86%	68,70	-4,713
Все-го		968,10	-26,69

Если же предположить, что ЕС переориентировался на нефть из других стран, закупая их по цене Brent, то на 968,10 млрд. долл., он смог бы закупить 3,09% меньше сырой нефти, чем при закупке у РФ.

Таким образом, данные говорят о том, что на нефтяном рынке позиции ЕС более диверсифицированы и в меньшей степени зависят от динамики экспорта из РФ. Сразу отметим, что проведенный краткий анализ отличается некой схематичностью, поскольку он не учитывает другие факторы, влияющие на рынок энергоресурсов (например, особенности конъюнктуры мирового рынка нефти и др.).

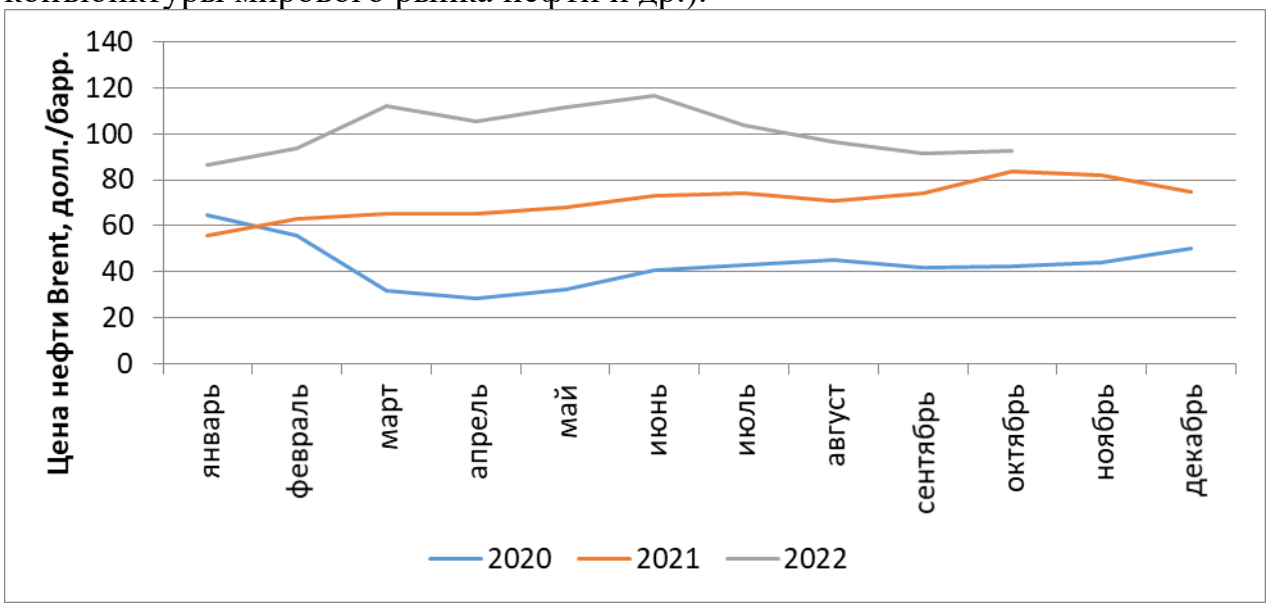


Рис. 2. Динамика цены марки Brent в месячном разрезе, долл./барр.

Отметим, что с 24.02.2022 по 16.11.2022 ЕС импортировал из РФ сырой нефти на 59,17 млрд. евро, если приравнять доллар к евро, то это свыше 86% от уровня 2021 года (68,7 млрд. долл.). При этом в 2022 году, в сравнении с 2021 годом наблюдается некоторое повышение цен (рис. 2). Так за январь-октябрь 2021 года средняя цена нефти марки Brent составляла 69,3 долл./барр., а за аналогичный период 2022 года – 101,0 долл. за баррель. Тогда как, средняя цена по Urals, за январь – октябрь 2022 года составила 84,5 долл./барр. То есть, величина дисконта составила 8,9% – и это максимум за весь период исследования (с 2010 года). Если же рассмотреть временной отрезок с 24.02.2022, то на нем при средней цене Brent в 103,8 долл./барр., и средней цене Urals в 82,3 долл./барр., величина дисконта составит 20,7%. В стоимостном выражении эффект измеряется величиной в 15,45 млрд. евро. Таким образом, сначала СВО на Украине, за счет экспорта более дешевой нефти из РФ, страны ЕС сэкономили 15,45 млрд. долл. В то время как их поддержка киевского режима с февраля по октябрь 2022 года измеряется суммой в 16,24 млрд. евро.

Аналогичным образом, проанализируем эффект для стран ЕС от экспорта российского природного газа. Так в таблице 3 проиллюстрирована динамика цены одного млн. ТБЭ, (ТБЭ = 28,52 куб. м газа) от природного газа за 2010 – 2021 гг.

Таблица 3

Динамика цены природного газа за 2000 – 2021 гг., долл./млн. ТБЭ

Год	Экспортная цена РФ	Average German Import Price	Netherlands TTF (DA Heren Index)	US Henry Hub
2010	7,66	8,03	6,77	4,39
2011	9,66	10,49	9,26	4,01
2012	9,93	10,93	9,45	2,76
2013	9,58	10,73	9,75	3,71
2014	8,95	9,11	8,14	4,35
2015	6,42	6,72	6,44	2,6
2016	4,48	4,93	4,54	2,46
2017	5,18	5,62	5,72	2,96
2018	6,36	6,64	7,9	3,12
2019	5,36	5,03	4,45	2,51
2020	3,62	4,06	3,07	1,99
2021	7,75	8,94	16,02	3,84

В отличие от нефти, по природному газу нельзя сделать вывод о высокой согласованности в разрезе различных площадок. Так, цена газа, продаваемого через US Henry Hub значительно ниже цен, как на европейских хабах, так и экспортных цен РФ. Величину дисконта в 2010 – 2020 гг., рассчитаем на основе Average German Import Price, а в 2021 – на базе цен Netherlands TTF (DA Heren Index). Далее, аналогично нефтяным поставкам, умножим рассчитанный дисконт на стоимость российской экспорта и

определим эффект для экономки стран ЕС.

Результаты расчетов сведем в таблицу 4.

Таблица 4

Расчет эффекта российского экспорта природного газа для стран ЕС

Год	Дисконт к цене, в %	Стоимость экспорта природного газа из РФ в ЕС, млрд. долл.	Экономия/Перерасход, млрд. долл.
2010	-4,64%	33,20	-1,542
2011	-7,87%	42,80	-3,367
2012	-9,11%	45,10	-4,108
2013	-10,73%	53,30	-5,717
2014	-1,76%	38,80	-0,682
2015	-4,40%	28,40	-1,249
2016	-9,20%	23,20	-2,135
2017	-7,90%	31,20	-2,464
2018	-4,17%	39,50	-1,647
2019	6,52%	27,20	1,772
2020	-10,90%	16,50	-1,798
2021	-51,64%	43,40	-22,411
Всего		422,60	-45,349

Таким образом, за период 2010 – 2021 гг. суммарный эффект от российского экспорта природного газа для европейской экономики (ЕС + Великобритания) составил 45,349 млрд. долл. То есть, по отношению к ВВП ЕС 2010 года суммарный ценовой эффект от экспорта российского природного газа составляет 0,31%. При этом, на 2021 год приходится порядка 49,42% от общего эффекта за анализируемый период. Стоит отметить, что в 2021 году цены на природный газ резко поднялись вверх, по причине перехода на биржевое ценообразование и избытка ликвидности в экономике.

Также известно, что с 24.02.2022 по 16.11.2022 ЕС импортировал из РФ природного газа на 49,08 млрд. евро, что уже на 13,1% больше от уровня 2021 года (43,40 млрд. долл.). На фоне снижения физических поставок газа, выручка от его продажи для «Газпрома» стала больше, что свидетельствует о продолжении роста цен на газовом рынке ЕС.

В октябре МВФ выпустил доклад, в котором призвал правительства европейских стран переложить на потребителей растущие затраты на газ. По мнению экономистов, это будет стимулировать граждан экономить энергию. В первом квартале 2022 года общее потребление газа в ЕС уже снизилось на 9% в годовом выражении.

В то же время МВФ считает маловероятным сценарий, при котором поставщики в 2022 году полностью переложили бы удорожание оптовых закупок газа в розничные цены для конечных потребителей. Однако если это произойдет, газ для домохозяйств в Европе подорожает в среднем на

121,6%, электричество – на 72,5% в 2022 году, смоделировал МВФ. Наибольшее удорожание газа будет в Болгарии (на 262,2%), Эстонии (253%), Бельгии (222%), Греции (220%) и Дании (211%). Меньше всего цены вырастут в Венгрии (2,4%), Словакии (35,1%), Хорватии (35,9%) и Швеции (39,1%).

Годовой счет за энергию средней семьи в Великобритании вырастет с £1,971 до £3,549, прогнозирует британский энергорегулятор Ofgem. Ранее в этом году предельная цена составляла £1277. В Германии плата по счетам семьи из четырех человек вырастет на €200-300 евро в год. При этом с октября в Германии начали взимать специальный сбор, который позволит поставщикам переложить на потребителей до 90% возросших из-за удорожания газа расходов.

В целом, по прогнозам МВФ, стоимость жизни средней европейской семьи вырастет примерно на 7%. Причем наиболее ощутимо для людей с низким доходом. Стоимость жизни 20% беднейших семей вырастет вдвое больше, чем для 20% самых богатых. Поэтому европейские правительства должны покрыть возросшие затраты беднейшим семьям, считают в МВФ. Полная компенсация для 20% уязвимых граждан будет стоить 0,4% ВВП в среднем по ЕС.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ухудшение энергетического взаимодействия РФ и стран ЕС, приведет к снижению уровня жизни рядовых европейских граждан. В СМИ уже появляются статьи о закрытии, в связи с ростом цен на газ, пекарен работающих более 150 лет. Также, энергетический компонент оказывает давление на инфляцию, которая в 2022 году показывает максимумы за последние 30 лет. С другой стороны, происходит давно анонсированный передел газового рынка ЕС, в ходе которого поставщики СПГ, главным образом из США, вытесняют российский импорт. Очевидно, что выполнить точный расчет эффекта для экономики стран ЕС, достаточно сложно, тем не менее, не вызывает сомнений, что он будет исключительно негативным.

М.Ю. Погудаева, С.А. Сергеева

ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ЭКОСИСТЕМА САМОЗАНЯТОСТИ

Экосистема самозанятости – один из актуальных трендов нашей действительности. Частичная занятость в разных формах, самозанятость, сдельная оплата услуг – далеко не полный перечень возможностей цифровых экосистем и платформ. Новая цифровая действительность во многом диктует требования к стратегиям устойчивого развития, и экосистема самозанятости – одна из таких стратегий.

Устойчивое развитие, ESG (environment, social, governance) – достой-

ный ответ на желания и ожидания потребителей, следующий уровень диалога между государством, общество и бизнесом, новый уровень оказания услуг. ESG подразумевает парадигмальные изменения взаимоотношений с окружающим миром, партнёрами и заинтересованными стейкхолдерами.

ESG изначально провозглашалось как «корпоративное управление, социальная политика и экология», т.е. устойчивое и стабильное развитие структур, основывающихся на:

– высоком уровне управления;
– высоком уровне социальной ответственности;
– ответственном взаимодействии с окружающей средой.

Первым, кто сформулировал и опубликовал принципы ESG, был Кофи Аннан, генеральный секретарь ООН (). В своём послании он выделил основные цели дальнейшего развития:

– борьба с голодом и высокий уровень продовольственной безопасности;
– борьба с нищетой;
– доступное образование независимо от возраста;
– здоровый образ жизни;
– рациональное использование водных ресурсов;
– равенство гендеров;
– устойчивый экономический рост;
– достойная работа для каждого человека;
– доступ к энергии;
– уменьшение неравенства между странами;
– инновационная направленность развития;
– рациональное производство и потребление;
– безопасность и открытость населённых пунктов и городов;
– рациональное взаимодействие с морскими ресурсами;
– борьба с климатическими изменениями;
– открытое и миролюбивое сообщество;
– восстановление и рациональное использования экосистем;
– развития систем глобального взаимодействия.

Для отечественных компаний вопросы экологии, инфраструктурного развития регионов и др. – проблема далеко не новая. Президент России Владимир Путин отмечает: "В современной международной терминологии такой подход получил обозначение ESG. По сути, речь идет о том, что в России уже давно называется социальной ответственностью бизнеса". В 2022 году ESG не потеряла свою значимость для России – был создан ESG альянс, в котором участвуют более 30 российских компаний. Активно разрабатывается «Экосистемный атлас». Повсеместно разрабатываются и внедряются нормативные акты, которые легли в основу фундамента ответ-

ственного отношения к людям, к природе. РБК и рейтинговое агенство НКР опубликовали собственный ESG индекс компаний за 2022 год, выстроенный на следующих факторах: экология, социальный фактор, корпоративное управление.

Одним из направлений, соответствующих принципам ESG в России, является самозанятость. Понятие «самозанятые» – это общеупотребимый термин в отношении тех, кто самостоятельно получает доход, работая на себя и не имея наемных работников. По прогнозам платформы Наймикс в 2023 году общее количество самозанятых граждан может превысить 10 млн. К основным причинам достаточно стремительного роста количества самозанятых можно отнести следующие факторы:

– потребность работодателей нанимать сотрудников на временные проекты;

– повышение интереса к такому виду занятости со стороны населения:

– из-за поиска дополнительных возможностей заработка,
– получения новой профессии,
– оптимизации налоговых выплат.

За 2022 г. количество самозанятых превысило отметку в 6,5 млн. человек, что больше в 1.7 раз по сравнению с 2021 годом. Выручка за 2022 год превысила сумму в 125 млрд. руб.. Такие впечатляющие цифры объясняют возрастающее внимание и теоретиков, и практиков в проблеме самозанятости.

Термин «самозанятость» в законодательной базе появился в 2017 г. С 1 июля 2017 г. переводчики, сиделки, уборщики, репетиторы, няни, гиды и др. смогли официально зарегистрироваться как самозанятые граждане.

Подробное объяснение термина «самозанятость» описано в Стратегии развития среднего и малого бизнеса в России до 2030 г., которая была утверждена 2 июня 2016 г. Правительством РФ. В этой стратегии на юридическом уровне описывается термин «самозанятость», под которым понимается определённый субъект, который получает доход на основании своей деятельности, не зарегистрированный как ИП. На основании этого утверждения можно говорить, что термины «самозанятость» и «предпринимательство» можно назвать однокоренными за счёт того, что по своему содержанию они раскрывают определённую деятельность, которая приносит индивидуму доход, но формальная легализация этой деятельности различается. ИП официально регистрируются как индивидуальные предприниматели, а самозанятые граждане нет.

В результате можно сказать, что в России сфера самозанятых выходит на новый, более упорядоченный уровень. Развивается множество платформ – агрегаторов, через которые можно найти специалиста для выполнения практически любой задачи, от консалтинга до ремонта. Благодаря таким платформам в России работу или подработку ищут более 3,5 млн.

человек. Эти платформы, в первую очередь, заинтересованы в минимизации рисковых случаев, так как от этого зависит их репутация. Рейтинговая система и отзывы дают возможность наглядно и просто выбирать человека, который выполнит работу в срок и с высоким качеством. Наиболее актуально это для таких рабочих задач, где довольно низкий порог входа. Для узконаправленных специалистов, таких как IT, платформы могут самостоятельно проверять их навыки и компетенции перед размещением на платформе. Самозанятым гражданам удобно взаимодействовать с платформами. На базе этих платформ они ищут новых клиентов, упрощают бюрократические процедуры.

Дополнительное развитие получило множество вспомогательных сервисов для бизнеса, которые значительно упрощают взаимодействие с самозанятыми гражданами:

– отвечают за подписание актов, приложений и договоров в электронном формате,

– проверяют статусы самозанятых,

– выписывают чеки и др.

McKinsey разделяет самозанятых на три основных категории

1. Свободные. В этой категории есть два типа самозанятых: востребованные специалисты, для которых такая форма занятости максимально выгодна и вынужденные, которые в приоритете всё равно хотят обычную занятость.
2. Любители. Самозанятые, которые занимаются делом, которое им нравится.
3. Частично занятые. Для этой категории характерно желание повысить свой уровень дохода. Самозанятость не является основной статьёй их заработка.

На платформе «Малый бизнес Москвы» развернули масштабную экосистему «Всё о самозанятости от а до я». В этом проекте собрали все сервисы, услуги и блоки с данными для самозанятых и тех, кто хочет им стать: МбМ в одном месте собрала множество решений, которые помогут начать работать на себя и развивать свой бизнес с обширной поддержкой столичного региона. Особый интерес вызывают мероприятия, позволяющие проект «Все о самозанятости от а до я» рассматривать как некий агрегатор мер поддержки, услуг, обучающих программ:

– как можно стать самозанятым;

– ссылки на подробные инструкции, на базе которых можно провести онлайн регистрацию самозанятости.

Платформа делится на три основных блока:

1. Раздел для тех, кто только собирается официально открыть своё дело.
2. Раздел для бизнеса, сотрудничающего с самозанятыми.

3. Раздел для самозанятых.

Раздел для собирающихся стать самозанятыми содержит множество готовых решений для разных направлений деятельности. Раздел для бизнеса содержит примеры готовых актов о выполненных работах и договора для официального сотрудничества с самозанятыми. Раздел для самозанятых содержит функционал онлайн портала для продвижения своих услуг и товаров.

В Москве открыты флагманские центры занятости «Моя работа». Каждый центр помогает населению правильно составить резюме, подбирают актуальные вакансии из банков данных. В центре есть зал для проведения мастер-классов, тренингов, групповых консультаций, открытых наборов на вакансии и презентаций. На базе центра регулярно проходя консультации и учебные мероприятия по проблематике определения эффективной формы ведения бизнеса, продвижения своего бренда, составления правильного бизнеса-плана, получения поддержки со стороны государства.

Центр предоставляет возможность проведения профессионального тестирования, консультационные услуги по вопросам построения карьерной лестницы и официального открытия своего дела. Специалисты центра занятости помогают:

– определить уровень софт и хард скилов;

– провести тестирование, показывающее наличие предпринимательских навыков;

– получить актуальную и подробную информацию о программах профессиональной переподготовки и обучения, последние подробности о состоянии рынка труда;

– составить резюме;

– получить психологическую поддержку при выявлении проблем, оказывающих негативное влияние на попытки трудоустроится;

– получить информации, которая поможет организовать своё дело с нуля;

– составят рекомендации по обучающим курсам;

– окажут помощь в регистрации в актуальных сервисах для новых предпринимателей;

– расскажут, какую финансовую поддержку можно получить при регистрации нового бизнеса;

– помогут составить план карьерного развития, даже если человек хочет кардинально поменять свою профессиональную деятельность;

– помогут научится пользоваться функционалом онлайн конференций.

На базе центра регулярно проходят встречи начинающих бизнесменов

при участии нетворкинг объединения «Я предприниматель» и бизнес игры «Шаги к открытию своего дела». Участники этих встреч эффективно обмениваются опытом, улучшают уже имеющиеся и получают новые навыки.

Среди множества важных для самозанятого качеств выделяется такое качество как жизнестойкость. Для этого понятия есть огромное количество определений. Наиболее полным и понятным выглядит определение, которое составили преподаватели СберУниверситета Жизнестойкость – это:

– умение применять вызовы как фундамент для дальнейшего развития. Основными особенностями для этого определения являются – жизненный тонус, высокий уровень внутренней энергии, оптимизм.

– особый тип поведения индивида при возникновении рисков, давления обстоятельств и неопределённости. Основными особенностями для этого определения являются – ответственность, инициативность.

– умение справляться с новыми задачами, создавать уникальные и эффективный проект своей жизни на базе личностных ценностей.

Таким образом, выделенные характерные особенности дефиниции «жизнестойкость» присущи в той или иной степени человеку, который является самозанятым:

– инициативность;
– ответственность;
– оптимистичный настрой;
– оптимальный жизненный тонус;
– уровень энергии;
– способность адаптироваться к внешним обстоятельствам.

Особым ресурсом жизнестойкости самозанятых является пассионарность – субъективное переживание наполненности и силы перед лицом угрозы, которое помогает ответить сложностям адаптивным ростом, а не саморазрушением или приспособлением. Самозанятых отличает жизнестойкая философия – их установки, личностные принципы позволяют им увидеть критическую ситуацию как вызов, который необходимо преодолеть, а не катастрофу. Способность поддерживать концентрацию внимания именно на происходящем, понимать смысл происходящего, а также понимать причины и последствия происходящего. Волевые качества самозанятых определены способностью к целенаправленной саморегуляции своего поведения, внутреннего состояния. Не менее важна для самозанятых способность находить неординарные способы решения той или иной проблемы. Гибкость поведения, гибкость мышления позволяют самозанятым выходить за рамки стереотипов, за рамки собственного опыта.

Л.К. Подгорная

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Грамотно выстроенная система обеспечения экономической безопасности предприятия (далее – СОЭБП) способствует его успешному функционированию в современных рыночных условиях, эффективности его финансово-хозяйственной деятельности, а значит, обеспечению безопасности региональной экономики, и соответственно, экономическому развитию. Поэтому данная тема работы является актуальной, как для самого предприятия, так и для экономики региона.

Категория «Экономическая безопасность» была представлена в работах следующих авторов: Л.И. Абалкина, С.Ю. Глазьева, Е.А. Иванова, А.А. Куклина, С.Н. Митякова, Е.А. Олейникова, В.К. Сенчагова, А.И. Татаркина, В.А. Цветкова, Н.Д. Эриашвили и других, которыми были глубоко изучены теоретические аспекты и также проведен анализ по данным вопросам и проблемам.

Значительный вклад в исследование и развитие вопросов обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, как системы, внесли отечественные ученые-экономисты, такие как Артемьев Н.В., Безуглая Н.С., Грунин С.Ю., Козаченко Г.В., Литвиненко А.Н., Суглобов А.Е., Тамбовцев В.Л. и др.

От эффективности функционирования системы обеспечения экономической безопасности предприятия в большинстве своем зависит его дальнейшее существование и деятельность. Успешное функционирование СОЭБП является одной их причин роста и, соответственно, дальнейшего его экономического развития. Следовательно, чем качественнее будут происходить изменения в системе обеспечения экономической безопасности предприятия, тем быстрее предполагается получение положительного эффекта.

Рассмотрев и проанализировав множество определений понятия «экономическая безопасность» в трактовке различных авторов, считаем необходимым в таблице 1 представить наиболее значительные подходы данного термина.

Исходя из представленных подходов и их характеристик, можно констатировать, что данное понятие носит многоаспектный характер, состоящий из множества факторов, связанных, как с внутренним состоянием предприятия, так и с состоянием окружающей внешней среды, которая оказывает определенное влияние на предприятие в процессе проведения хозяйственной деятельности. И также, экономическая безопасность предприятия представляет из себя систему, т.е. совокупность организационных,

технических, информационных, управленческих направлений деятельности, которые сфокусированы на едином проведении интересов предприятия, а также защите этих интересов от угроз.

Таблица 1

Авторские походы к определению понятия «экономическая безопасность предприятия»

№ п/п	Автор (авторы)	Подход	Характеристика
1	Аникин С.Ю., Иванов А.В., Иванова Л.К. Козаченко Г.В.	Экономическая безопасность предприятия – состояние защищенности предприятия от внешних и внутренних угроз	Состояние системы обеспечения экономической безопасности предприятия с максимальным использованием возможностей для снижения, нейтрализации предполагаемого ущерба от возникновения, как внутренних, так и внешних угроз.
2	Безуглая Н.С., Тамбовцев В.Л.	Экономическая безопасность предприятия, как оптимальные условия среды его функционирования	Основной упор делается на состоянии внешней среды, которая окружает предприятие. При этом, внешняя среда находится в равновесии, с незначительным воздействием внешних угроз.
3	Грунина С.О., Евсеева А.Ю., Сенчагов В.К.	Экономическая безопасность предприятия – возможность достигать целевые ориентиры, приоритет собственным интересам, непрерывное функционирование	При обеспечении экономической безопасности происходит снижение воздействия внутренних и внешних угроз, развивается и устойчиво обеспечивается экономическая, финансовая, хозяйственная деятельность при одновременном достижении интересов предприятия.
4	Ярочкин В.И.	Экономическая безопасность предприятия в частном её понимании – состояние финансовой или информационной защищенности ресурсов предприятия	Упор делается на одной из самой значительной составляющей экономической безопасности предприятия, – информационной, под которой понимается защита данных различного характера от внутреннего и внешнего воздействия.

В данной работе будет рассмотрено Публичное акционерное общество «Ростелеком» (далее ПАО «Ростелеком», Общество, компания). Исследуемое предприятие является наиболее крупным представителем сферы информационных технологий в Российской Федерации, представляющим различным потребителям, как органам государственной и муниципальной власти, так и обычным потребителям, разнообразные цифровые сервисы.

ПАО «Ростелекомом» в 2018 г. была принята стратегия развития до 2022 г., предусматривающая переход от оператора телекоммуникационных услуг к цифровому партнерству. Это развитие должно было коснуться, как государства, так и бизнеса с населением. Принятая стратегия развития

предусматривала проведение различных мероприятий в технико-технологических, информационных и других сферах деятельности. Также в данной стратегии, были определены стратегические приоритеты и финансовые цели.

Стратегические приоритеты компании представлены схематично на рисунке 1.



Рис.1. Стратегические приоритеты ПАО «Ростелеком»

Далее остановимся на основных финансовых целях компании, которые представим также на рисунке 2.

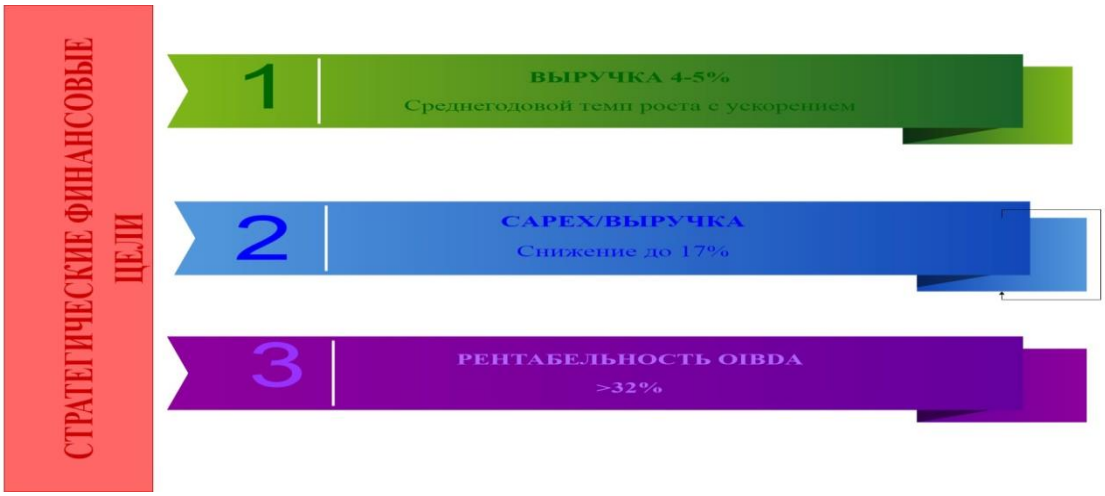


Рис. 2. Основные стратегические финансовые цели ПАО «Ростелеком»

Кроме того, стратегией обозначены и другие цели, в том числе производственного, социального и информационного развития, затрагивающие достаточно широкий спектр направлений деятельности, по которым также установлены планируемые достижения (табл. 2).

Таблица 2

№ п/п	Показатели		Целевые достижения
1	Финансовые	Выручка, млрд. руб.	Среднегодовой темп роста с ускорением 4-5%
		CAPEX/выручка, %	Снижение до 17
		Рентабельность OIBDA, % (OIBDA margin),	>32
2	вод-	Производительность труда сотрудников, млн. руб.	4,5
		Затраты на повышение безопасности труда, млн. руб.	Увеличение в динамике
3	Социальные	Средняя заработная плата, тыс. руб. в месяц	Рост не мене 5%
		Текучесть персонала, %	8-10
		Доля женщин среди вновь нанятых сотрудников, %	Не менее 40
		Гендерный разрыв по заработной плате, %	Снижение показателя
		Доля сотрудников старше 50 лет, %	Не более 20
4	Информационные	Абоненты ШПД и VPN5, млн. человек	Увеличение в динамике
		Абоненты мобильной связи, млн. человек	Увеличение в динамике
		Абоненты платного ТВ, млн. человек	Увеличение в динамике

Далее проведем анализ некоторых из относительных показателей, представленных выше в таблице, в период с 2019 г. по 2021 г. по данным годового отчета ПАО «Ростелеком» (рис. 3).

Одна из стратегических целей – долгосрочный показатель CAPEX к выручке, который представляет собой сравнение капитальных расходов организации с выручкой от продаж. Это один из ключевых показателей эффективности хозяйственной деятельности компании. Заявленная цель в соответствии со стратегией – снижение до 17%. Как видно из рисунка 3, наблюдается несоответствие фактических данных, заявленной цели.

Следующий исследуемый показатель, определенный компанией, как одна из стратегических целей, – это рентабельность по OIBDA или OIBDA margin.

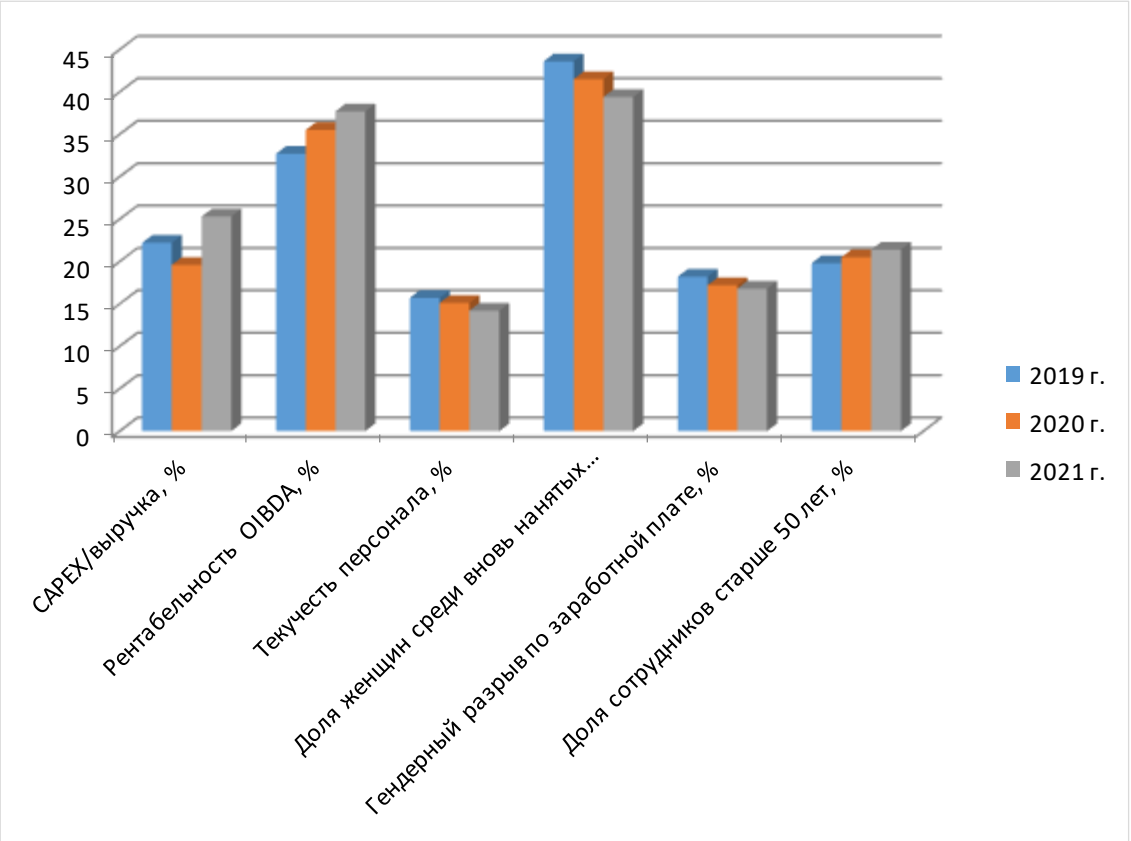


Рис. 3. Относительные показатели, характеризующие цели различных направлений развития ПАО «Ростелеком»

Данный показатель означает операционный доход до вычета амортизационных отчислений. Согласно рисунку 3, данный показатель соответствует целевой установке – >32%.

Далее рассмотрим еще один из показателей, но уже относящийся к социальному направлению деятельности компании, – это коэффициент текучести кадров (далее – КТК). Хотя и показатель демонстрирует тенденцию к снижению, однако, все равно, этот показатель не соответствует заявленной цели в 8-10%.

Затем следует рассмотреть показатель «доля женщин среди вновь нанятых сотрудников». Наблюдается снижение этого показателя и даже ниже уровня заявленной цели – не менее 40%.

По показателю гендерного разрыва по заработной плате также идет снижение примерно от 18% в 2019 г. до 17% в 2021 г.

И последний показатель социального направления деятельности – это доля сотрудников старше 50 лет, нормативное значение которого должно быть не более 20%. Здесь данные по исследуемым годам колеблются около нормативного значения, но в последний год превышает его.

Рассмотрев относительные показатели, относящиеся, как к финансовому направлению деятельности, так и к социальному, считаем необходимым также проанализировать абсолютные показатели этих же направлений. Результаты анализа приведем в таблице 3.

Таблица 3

Анализ показателей финансового и социального направлений деятельности ПАО «Ростелеком» в период с2019 г. по 2021 г.

№ п/п	Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение 2021 г. с 2019 г. (+, -)	Темп роста, %
1	Выручка, млрд. руб.	475,8	546,9	580,1	104,3	121,9
2	Средняя заработная плата, тыс. руб. в месяц	52,4	60,1	64,3	11,9	122,7
3	Производительность труда сотрудников, млн. руб.	3,5	4,0	4,3	0,8	122,9
4	Затраты на повышение безопасности труда, млн. руб.	772,8	1865,0	2325	1552,2	300,9

Из всех представленных в таблице показателей, только один не соответствует заявленной цели, – это производительность труда сотрудников. Целевые ориентиры у остальных показателей выполняются.

Так как исследуемое предприятие относится к сфере информационных технологий, то полагаем, что также нужно рассмотреть и проанализировать показатели и этого направления деятельности, т.е. абоненты ШПД и VPN5, абоненты мобильной связи, абоненты платного ТВ, мощность магистральной сети, стойки ЦОДов.

На рисунке 4 представим данные по численности абонентов ПАО «Ростелеком», которые подключены к различным цифровым услугам и сервисам.

Исходя их представленных данных, наблюдаем небольшое увеличение динамики показателей, как и заявлено в таблице 2.

Итак, проведя сравнительный анализ показателей, относящихся к различным направлениям деятельности компании, можно отметить следующее. Не соответствуют заявленным достижениям следующие показатели: CAPEX/выручка, коэффициент текучести кадров, доля женщин среди

вновь нанятых сотрудников, доля сотрудников старше 50 лет, производительность труда сотрудников.

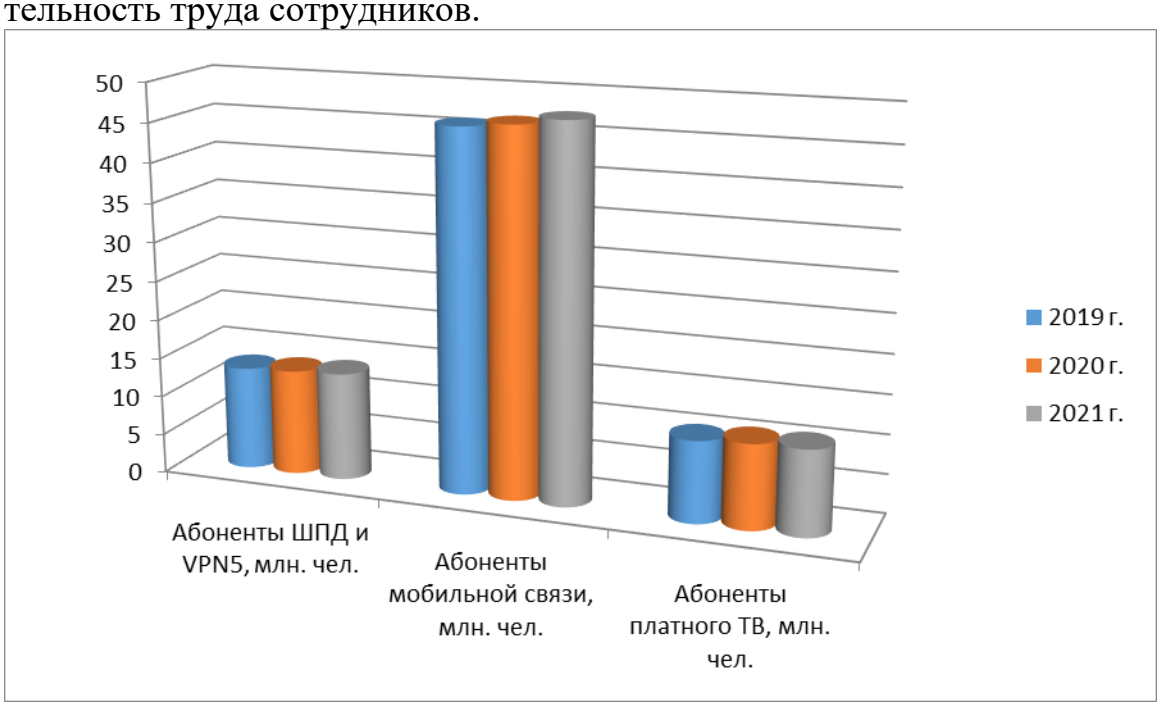


Рис. 4. Сравнение показателей информационного направления деятельности ПАО «Ростелеком» в период с 2019 г. по 2021 г.

Таким образом, проанализированные показатели составляют основу для эффективного функционирования компании сферы информационных технологий, а также они могут использоваться для последующего прогнозирования результатов деятельности, как самой компании, так и являться ориентиром для других предприятий этой же сферы. И в комплексе, эффективное функционирование таких компаний является залогом для обеспечения безопасности и экономического развития региона.

Т.В. Подольская, С.В. Сагань

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Развитие научно-технического и инновационного сотрудничества России и Китая способствует не только укреплению экономических отношений между странами, ускорению темпов экономического роста, но также является одним из приоритетных направлений кооперации на международном уровне. Россия и Китай являются теми странами, которые обладают огромным потенциалом в области научно-технического и инновационного партнерства. Об этом свидетельствует высококвалифицированный кадровый потенциал стран, сотрудничество институтов и открытие совместных исследовательских центров и лабораторий. Помимо прочего, рос-

сийско-китайские отношения служат лучшим примером сотрудничества двух великих держав с высочайшей степенью взаимного доверия.

Вследствие масштабных антироссийских санкций, в том числе и на сферу научного сотрудничества, в связи с ситуацией на Украине большинство зарубежных научно-исследовательских организаций прекратило взаимодействие с Россией. Так, Массачусетский технологический институт расторг соглашение после 11-летнего сотрудничества со Сколковским институтом науки и технологий.[2] Кроме того, Еврокомиссия приняла решение о прекращении сотрудничества с российскими организациями в рамках программы Horizon Europe, в том числе ввела запрет на выплату грантов российским участникам по действующим контрактам.[3] Европейская организация ядерных исследований лишила Россию статуса наблюдателя, при этом притормозив новое сотрудничество с российскими институтами.[4]

Несмотря на все старания Запада свести на нет научно-техническое сотрудничество с Россией, российско-китайские отношения продолжают укрепляться. В данной ситуации специальная военная операция на Украине никак не может повлиять на дальнейший диалог между двумя странами, поскольку движущей силой сотрудничества является взаимная экономическая выгода, кроме этого, российско-китайские отношения построены на общих интересах, взаимном доверии и стратегическом мышлении. В свете последних новостей, касающихся повышенного интереса США обострить конфликтную ситуацию между островом Тайвань и Китаем, в отношениях КНР и США наступил критический период. На пленарном заседании международного дискуссионного клуба «Валдай» Владимир Путин озвучил позицию России по тайваньскому вопросу, которая нашла отклик, а также заслужила высокую оценку у граждан КНР. Таким образом, обе стороны пришли к единому консенсусу– способствовать развитию обеих стран в результате взаимовыгодного сотрудничества.

Перед общими геополитическими вызовами и масштабами происходящих перемен укрепление стратегической координации деятельность научно-образовательного сообщества и совместное развитие научно-технического и инновационного сотрудничества имеют актуальное значение для Китая и России. Оно имеет три ключевых вектора развития:

---

[2] РБК // Массачусетский институт расторг сотрудничество со Сколтехом из-за Украины [Электронный ресурс] URL : https://www.rbc.ru/technology_and_media/26/02/2022/6219d29b9a79470390e25d3d (Дата обращения: 17.01.2023)

[3] ТАСС // ЕК прервала сотрудничество с организациями РФ в области исследований, науки и инноваций [Электронный ресурс] URL: https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/13964161 (Дата обращения: 17.01.2023)

[4] ТАСС // Совет ЦЕРН приостановил участие России в организации в статусе наблюдателя [Электронный ресурс] URL: https://nauka.tass.ru/nauka/14002235?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (Дата обращения: 17.01.2023)

– оказывать помощь друг другу в завоевании лидирующих позиций в сфере высоких технологий и обеспечивать инновационное поступательное движение;

– способствовать устойчивому прогрессу российско-китайского стратегического партнерства в современных условиях;

– активизировать совместные научные исследования в образовательной среде

Следует отметить, что на сегодняшний день активно появляются научно-технические и инновационные изобретения в результате совместной работы двух сторон. Россия и Китай создали совместный проект по строительству широкофюзеляжного пассажирского самолета CR-929, который является потенциальным конкурентом пассажирского самолета Boeing 777. Государственная корпорация «Роскосмос» и Китайское национальное космическое управление подписали программу развития космического сотрудничества на период с 2023 по 2027 годы.[5] Стороны подписали межправительственное соглашение о создании Международной научной лунной станции. Исследователи Дальневосточного федерального университета совместно с учёными из Шанхайского института керамики Китайской академии наук разработали новую серию монокристаллов для повышения детектируемой точности рентгеновских ККТ-томографов. Данная разработка позволит более точно определять границы поражения тканей при онкологических заболеваниях. К тому же, в ходе проведения в 2020-2021 гг. Годов высоких технологий и инноваций между Россией и Китаем, обе стороны пришли к твердому решению – развивать сотрудничество в области научно-технических инноваций.[6]

Обратимся к результатам ранжирования в отчете «Глобальный инновационный индекс» за 2022 год, в котором проанализированы сильные и слабые стороны стран в рейтинге инновационных экономик на фоне продолжающейся пандемии COVID-19, замедления темпов экономического роста, и других внешних факторов. В приведенной ниже таблице представлена сводная информация о занимающих позициях России и Китая в 7 блоках Global Innovation Index (Далее – GII), а также об общей позиции в GII 2022, принимая во внимание тот факт, что в рейтинге участвовало 132 страны. Проведя анализ по данным таблицы, можно сделать вывод о том, что обе страны имеют небольшой разрыв между собой по одному показателю – человеческий капитал и наука. Во избежание негативного влияния

[5] Lenta.ru // «Роскосмос»: Россия и Китай подписали программу сотрудничества в космической деятельности [Электронный ресурс] URL: https://lenta.ru/news/2022/12/29/space_cn/ (Дата обращения: 20.01.2023)

[6] Официальный сайт министерства науки и высшего образования Российской Федерации // «Россия и Китай открыли Годы научно-технического и инновационного сотрудничества (2020-2021)» [Электронный ресурс] URL: https://m.minobrnauki.gov.ru/press-center/news/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/40118/ (Дата обращения: 20.01.2023)

на общую эффективность инновационной деятельности России необходимо обратить внимание на улучшение инфраструктуры, развитие внутреннего рынка, бизнеса, внедрение новых технологий и знаний, развивая при этом креативный потенциал ресурсов инноваций.

Таблица 1

Сравнительная таблица позиций стран в рейтинге GII 2022

Показатель	Китай	Россия
Институты	42	89
Человеческий капитал и наука	20	27
Инфраструктура	25	62
Развитие внутреннего рынка	12	48
Развитие бизнеса	12	44
Развитие технологий и знаний	6	51
Развитие креативной деятельности	11	48
Глобальный инновационный индекс 2022	**11**	**47**

Россия сталкивается с рядом взаимосвязанных проблем в процессе создания инновационной экономики, к которым можно отнести неразвитость инновационной инфраструктуры, слаборазвитое сотрудничество институтов и предприятий, неравномерное распределение объектов инновационной инфраструктуры, недостаточное финансирование науки и проблема коммерциализации исследований. Тем не менее, построив новую инновационную модель российско-китайского сотрудничества, задав эффективные векторы развития, можно добиться научно-технического прогресса.

В нынешних условиях экономической нестабильности и глобальных перемен научно-техническое сотрудничество между Россией и Китаем требует реформирования посредством проведения ряда мероприятий по совершенствованию механизма российско-китайского инновационного сотрудничества. В первую очередь, обеим сторонам следует сконцентрировать свои усилия и ресурсы на углубление взаимодействия в области фундаментальных исследований, подготовку научных кадров и «взращивание» молодых учёных для взаимного обмена опытом в сфере инноваций, усиление процесса трансфера технологий в сфере высоких технологий, а также коммерциализации совместных научных разработок, создание научно-исследовательских высокоэффективных проектов, укрепление и расширение научно-технического и инновационного сотрудничества на региональном уровне. На основе вышесказанного, рассмотрим предложенные пути совершенствования научно-технического сотрудничества:

Первое. Развитие более прочных и широких российско-китайских отношений в научной и образовательной средах. Данная мера послужит усилению научно-образовательного сотрудничества, что, в свою очередь, приведет к укреплению позиции университетов России и КНР, а также к развитию их кадрового, исследовательского и внедренческого потенциала. В первую очередь необходимо отметить, что китайских студентов всегда привлекало российское образование прежде всего хорошим соотношением

цены и качества, чем далеко не всегда могут похвастать западные вузы, и, безусловно, возможностью окунуться в русскую культуру. С каждым годом Правительством РФ выделяются все больше квотных мест для китайских граждан в основном по гуманитарным и социальным специальностям, которые больше всего пользуются спросом у иностранцев. С точки зрения научно-технического сотрудничества, данные области не приносят вклад в развитие науки и не соответствуют приоритетным направлениям российско-китайского партнерства. Для устранения данной проблемы необходимо пересмотреть пропорции распределения мест, финансируемых из бюджета, по направлениям подготовки в вузах России, и сделать упор на инженерные и технические специальности. Также российским вузам необходимо рассмотреть возможность не только введения обязательного изучения китайского языка для учащихся на программах магистратуры и аспирантуры, а также краткосрочной стажировки в Китае, что позволит приобрести богатый профессиональный опыт работы за рубежом и пообщаться с носителями языка.

Кроме этого, целесообразно рассмотреть вариант создания временных творческих (научно-исследовательских) коллективов среди профессоров для обсуждения и реализации научных проектов на региональном уровне.

Второе. Повышение уровня взаимодействия науки с бизнесом по поводу трансфера полученных результатов научной деятельности в прикладные технологии. Наша страна не имеет выдающихся результатов в области коммерциализации российскими компаниями разработок научных организаций и институтов и превращения их в прикладные инноваций. Причиной этого является расхождение целей бизнеса и науки, а также низкая мотивация к сотрудничеству. Бизнес преследует получение прибыли, в то время как наука заинтересована в инновациях. Без взаимодействия двух этих субъектов невозможно сделать прорыв в научно-техническом и инновационном потенциале страны. Прежде всего, необходимо принять меры, направленные на трансформацию сознания современного российского общества, в первую очередь людей причастных к бизнесу, поскольку только кооперация науки и бизнеса определяет конкурентоспособность страны. Заинтересовать бизнес можно только материальным стимулированием со стороны государства и предоставлением налоговых льгот предприятиям, вовлеченным в инновационное производство.

Третье. Стимулирование российско-китайского научно-технического и инновационного сотрудничества на региональном уровне. На сегодняшний день основными региональными экономическими партнёрами Китая в России являются Дальний Восток, исходя из его выгодного местоположения и наличия богатых природных ресурсов, а также Сибирский федеральный округ, российские предприятия, в свою очередь, отдают свое предпочтение Южному Китаю. Перед нами стоит задача – повысить интерес

наших восточных партнёров к другим российскими регионами. Межрегиональное сотрудничество между Россией и Китаем должно поддерживаться и расширяться посредством торговли высокотехнологичными товарами, приобретения патентованных технологий, создания совместных научно-технических баз, сетей и технопарков. На региональном уровне научно-техническое сотрудничество между Россией и Китаем уже давно реализуется посредством деятельности специальных институтов, исследовательских лабораторий и платформ взаимодействия в сфере технологических инноваций, созданных при участии некоторых провинций и городов Китая, развернувших совместный научный диалог и сотрудничество с субъектами нашей страны. Представляется целесообразным расширить платформы сотрудничества и создать стратегический план развития научно-технического и инновационного сотрудничества между двумя странами. Для достижения данной цели необходимо реализовать сотрудничество между регионами бассейнов двух рек – Янцзы и Волги таким образом, чтобы и примыкающие регионы продолжили сотрудничество. Данная мера повлияет на расширение пространства для сотрудничества регионов, имеющих приблизительно одинаковый экономический уровень и специфику. Например, состыковать регионы российской Сибири и центральные районы Китая. Далее может следовать и сотрудничество городских агломераций.

Четвертое. Поддержка научного сотрудничества в области фундаментальных исследований. Предлагается расширить масштабы финансирования научно-исследовательских проектов от Государственного фонда естественных наук Китая и Российского научного фонда, а также осуществить материальное стимулирование научного труда российско-китайских молодых учёных, которые совместно работают над исследовательскими проектами.

Пятое. Обучение профессиональной команды менеджеров по международному трансферу технологий и предоставлению комплексных технических услуг. Успех любой профессиональной деятельности и слаженной работы в команде зависит от хорошо обученного и высококвалифицированного персонала. Огромное внимание нужно уделять изучению иностранных языков, развитию технических навыков и владению основ кросскультурного взаимодействия при работе с деловыми партнёрами. Обучение такой команды займёт достаточно времени для получения ею практического опыта. В качестве примера можно рассмотреть крупнейший в Китае Гуандунский союз по международному сотрудничеству со странами СНГ в области инноваций и технологий. Приоритетными направлениями работы данной организации является, прежде всего, обучение необходимым навыкам молодёжных команд, разработка совместных инновацион-

ных проектов и проведение научных разработок и исследований при поддержке государства.

Таким образом, несмотря на текущее экономическое и политическое положение нашей страны, сотрудничество с Китаем продолжает развиваться по всем направлениям экономики. Несмотря на то, что Россия уступает Китаю в развитии цифровой сферы, она имеет мощные инженерные и математические школы, квалифицированных специалистов, обладает существенными научно-техническими «заделами», а также наделена уникальными преимуществами в развитии военно-стратегической сферы, космоса, атомной энергетики, создании авиационных военных моторов. Россия опережает на несколько лет своих конкурентов в области ядерной космической энергетики. Китай активно сотрудничает с Россией в освоении космоса, причиной этого является колоссальный опыт в области исследования космического пространства и развитая ракетно-космическая промышленность, в свою очередь, Китай важен для нас как потенциальный инвестор в перспективные проекты. Так, на сегодняшний день, Россия производит сверхтяжелые ракетоносители, которые помогут в создании баз на Луне совместно с китайскими партнёрами, что приведет к крупному прорыву для отечественной космонавтики и новому долгосрочному сотрудничеству с Востоком.

Н.М. Полянская

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕГИОНАХ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В любые времена продовольственный вопрос – один из основных и приоритетных на повестке дня. «Не полопаешь – не потопаешь», как говорит народная мудрость, равно как и «как потопаешь – так и полопаешь». Важнейшим условием социально-экономического развития любой территории является достаточное продовольственное обеспечение населения. Основным звеном системы продовольственного обеспечения выступает сельскохозяйственное (аграрное) производство. В одном из положений Доктрины[7] продовольственной безопасности России предписано достижение необходимого уровня самообеспеченности каждого региона основными продуктами питания, поскольку от этого зависят параметры национальной продовольственной безопасности, в достижение которой каждый регион должен осуществлять свой посильной вклад.

На сегодняшний день, на фоне западных финансово-экономических санкций, стратегическая важность восточного вектора для национальной экономики страны не вызывает сомнений. Дальневосточный федеральный округ (ДФО) – перспективный макрорегион России, значимый с точки

[7] Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности РФ: Указ Президента РФ от 21.01.2020 №20 (в действующей редакции). URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 20.12.2022).

зрения геоэкономики. Развитие Дальнего Востока, на долю которого приходится 40,6 % площади страны и 12,2% добычи полезных ископаемых, жизненно необходимо для сохранения климатической устойчивости биоразнообразия, обеспечения социально-экономического баланса территории страны. Между тем, имея значительные природные ресурсы, дальневосточные регионы развиваются пока недостаточно интенсивно и прогрессивно, чему способствует множество причин, главнейшей из которых является демографическая. Так, в ДФО, занимающем 2/5 территории, поживает всего 5,6 % населения и работает столько же занятых в экономике. Наряду с демографической проблемой, вызывающей хроническую нехватку человеческого капитала, существенное сдерживающее влияние оказывают такие факторы как экстремальность почвенно-климатических условий, неразвитость транспортно-логистической, социальной и рыночной инфраструктуры, высокая изношенность основных фондов и низкая инвестиционная привлекательность большинства отраслей экономики.

Большинство регионов ДФО имеют значительные ограничения аграрного производства из-за экстремальных почвенно-климатических условий. Вместе с тем, агарное производство в ДФО функционирует, внося 3,4 % в совокупную стоимость сельскохозяйственной продукции России (для сравнения: доля СФО – 11,3 %, ПФО – 21,5 %, ЦФО – 28,0 %)[8].

В последние годы в преобладающем большинстве регионов ДФО развиваются негативные процессы: уменьшается численность населения с угрозой опустынивания сельских территорий, сокращаются посевные площади, уменьшается поголовье крупного рогатого скота и северных оленей. И как следствие, снижается уровень самообеспечения мясными и молочными продуктами жителей данных территорий. Эффективно решить накопившиеся системные проблемы лишь собственными силами сельскохозяйственные товаропроизводители не могут. Нужна помощь государства.

Сельскохозяйственные товаропроизводители – коммерческие структуры, их деятельность нацелена на получение прибыли, являющейся главным источником их развития. Поэтому очень важна их прибыльность.

Об абсолютных результатах аграрного производства в регионах ДФО свидетельствуют финансовые показатели. Так, сальдированный финансовый результат (разность между прибылью и убытком) в рассматриваемом периоде складывался неоднозначно в растениеводстве и животноводстве. Стабильно безубыточным в эти годы растениеводство было только в организациях Хабаровского края и Сахалинской области, где совокупная прибыль превысила совокупные убытки. В Амурской области 2021-2022 годы

[8] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с.

оказались высокорезультативными, при этом надо отметить существенный рост сальдированной прибыли (табл. 1).

Таблица 1

Сальдированный финансовый результат сельскохозяйственных организаций (на начало года, млн. руб.)

Регионы	Растениеводство			Животноводство		
	2006 г.	2021 г.	2022 г.	2006 г.	2021 г.	2022 г.
Республика Бурятия	34	-5	9	39	435	583
Республика Саха (Якутия)	23	-94	0,3	50	49	88
Забайкальский край	-14	-295	7	-36	8	35
Камчатский край	28	–	-6	12	44	33
Приморский край	-13	-771	1 001	210	-815	355
Хабаровский край	30	41	64	-51	246	70
Амурская область	-12	1 770	5 718	27	713	664
Магаданская область	-	-19	-40	-0,2	0,0	-0,1
Сахалинская область	17	238	145	23	-383	-313
Еврейская автономная область	14	-7	-46	-0,4	–	–
Чукотский автономный округ	-6	8	8	92	103	168
ДФО, всего	101	866	6 860	365	400	1 683
РФ, всего	9652	241 028	361 747	20887	153 431	194 764

Составлено по источнику[9]

В организациях остальных регионов наиболее благоприятная динамика сложилась в Сахалинской области и Хабаровском крае; наименее – в Еврейской автономной и Магаданской областях. В целом в организациях ДФО, как и по России, сальдированный финансовый результат в рассматриваемые годы является положительным и имеет тренд к росту.

В отличие от растениеводческой отрасли, животноводство в ДФО приносит заметно более высокие положительные финансовые результаты. Так, в организациях республик Бурятия и Саха, Забайкальского, Приморского и Камчатского краев, Амурской области и Чукотского автономного округа достигнут преимущественно рост сальдированной прибыли. В то же время Магаданская и Сахалинская области показывают неблагоприятные результаты, что во многом обусловлено экстремальностью природных условий, ограничивающих возможности эффективного производства.

Об относительных результатах (эффективности) функционирования аграрного производства свидетельствуют *параметры рентабельности* (убыточности), позволяющие объективнее оценить результативность сельского хозяйства и доходность производства продукции, поскольку *определяются* отношением финансового результата к затратам на производство.

[9] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с.

В рассматриваемом периоде в целом по России растениеводство и животноводство демонстрируют благоприятную тенденцию: рентабельность имеет место и возрастает в динамике (табл. 2).

Таблица 2

Рентабельность (убыточность) продукции, %

Регионы	Растениеводство			Животноводство		
	2006 г.	2021 г.	2022 г.	2006 г.	2021 г.	2022 г.
Республика Бурятия	-2,9	-5,7	1,5	0,8	19,3	19,4
Республика Саха (Якутия)	-36,6	-46,2	9,3	-52,5	-35,0	-35,4
Забайкальский край	-0,2	-30,8	13,7	-14,0	-22,8	18,3
Камчатский край	11,5	–	-100,0	-7,8	-15,9	-18,0
Приморский край	-2,6	-4,7	22,6	17,5	-8,1	-11,9
Хабаровский край	-14,5	15,5	28,2	15,8	1,7	3,4
Амурская область	-1,0	18,3	41,0	-2,1	17,3	12,1
Магаданская область	-	-98,7	-56,7	-37,3	-1,9	-24,9
Сахалинская область	-5,1	4,0	-0,1	-7,1	-27,5	-31,9
Еврейская автономная область	31,1	-5,1	1,7	-26,3	–	–
Чукотский автономный округ	-43,5	-19,3	-22,1	-27,8	-48,7	-56,0
ДФО, всего	-4,0	5,3	28,5	-14,4	-5,3	-9,1
РФ, всего	6,4	36,7	48,5	9,5	10,8	12,6

Составлено по источнику[10]

В организациях ДФО только растениеводство показывает положительные изменения: если в 2006 г. была получена убыточность, то в 2021-2022 гг. отмечается рост рентабельности. Животноводство же в целом по ДФО имеет отрицательную результативность. Наибольшей рентабельности в 2021-2022 гг. в растениеводстве и животноводстве достигли организации Амурской области и Хабаровского края, в животноводстве – организации Республики Бурятия.

Стабильно убыточными, как в растениеводстве, так и животноводстве, являются организации Магаданской области и Чукотского автономного округа, где определяющее неблагоприятное воздействие оказали экстремальные природно-климатические условия, а также ряд прочих факторов (демографических, инфраструктурных, транспортно-логистических и др.).

Различия в уровне эффективности аграрного производства во многом вызваны параметрами природного сельскохозяйственного потенциала и уровнем социально-экономического развития регионов, значительная дифференциация которого и обусловила такие финансовые результаты.

Представленные данные отображают параметры эффективности производства в сельскохозяйственных организациях, информационная база по которым формируется благодаря тому, что они направляют учетные сведения в органы государственной статистики. Судить о результатах производ-

[10] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с.

ства в хозяйствах населения и фермерских хозяйствах не представляется возможным из-за отсутствия информации; однако, учитывая слабую обеспеченность таких хозяйств ресурсной базой и ограниченность их доступа к рынкам сбыта, можно предположить, что они достигают примерно такой же, если не меньшей, эффективности хозяйствования.

В целом, аграрный сектор хронически переживает множество системных проблем – от диспаритета цен и нехватки высококвалифицированных кадров до непомерной изношенности основных фондов, нехватки оборотных средств и низкой инвестиционной привлекательности. И это лишь отдельные трудности, число и качество которых с годами не уменьшается, а возрастает на фоне происходящих в мире и стране геополитических процессов и приоритетов финансово-экономической политики правительства.

Высокие расходы аграриев обусловлены сравнительно высокой ресурсоемкостью и сравнительно невысокой ресурсоотдачей, что не способствует достижению полной окупаемости затрат, тем более – получению прибыли и рентабельности, необходимых для обеспечения устойчивого расширенного воспроизводства в растениеводстве и животноводстве.

Прибыль и рентабельность формируются посредством факторов, связанных со снижением себестоимости, ускорением оборачиваемости оборотных средств, в том числе, за счет увеличения выручки от реализации. В свою очередь, выручка зависит не только от физических объемов продажи продукции, но и уровня реализационных цен. Уровень последних, увы, не соответствует ожиданиям и потребностям сельскохозяйственных товаропроизводителей. Поэтому одним из важнейших направлений решения проблем развития аграрной сферы является государственное регулирование диспаритета цен между продукцией промышленности и сельского хозяйства. Дороговизна горючего и смазочных материалов, электроэнергии, минеральных удобрений, концентрированных кормов, средств защиты растений и животных вкупе с недостаточно высокими закупочными ценами сельхозпродукции не позволяет аграриям обеспечивать конкурентоспособные пропорции издержек и выручки. Вдобавок к этому недоступность дешевых кредитов не позволяет покрыть элементарную нехватку оборотных средств, а непосильность страхования – снизить риски и обеспечить хотя бы частичную имущественную защиту и возмещение убытков в случае неурожая, эпидемии скота и птицы и других неблагоприятных событий.

В силу ограниченности энергетических ресурсов, которая также сопровождается дефицитом финансовых, материальных, трудовых ресурсов, дальневосточным регионам объективно необходимо стремиться к рационализации и повышению эффективности использования своего имеющегося природного сельскохозяйственного потенциала.

Для безубыточной деятельности аграрным хозяйствующим субъектам необходимо: наличие стабильного спроса на их продукцию, высокие цены реализации продукции (относительно издержек), адекватное налоговое бремя, доступное страхование и кредитование, техническое и технологическое перевооружение производства и управления. Необходимо обеспечить увеличение доли производителей, а не продавцов в выручке от продаж, ведь значительную часть доходов своим посредничеством присваивают перекупщики продукции. Необходимо, чтобы выручка реально распределялась пропорционально вкладу хозяйствующего субъекта в затраты.

Серьезнейшей проблемой в ДФО является отток сельских жителей и дефицит аграрных кадров. Мало кто соглашается проживать в не очень комфортных условиях быта, за крайне низкую зарплату интенсивно работать, не будучи уверенным в результате своего труда и во всемерной поддержке государства. А сельское хозяйство объективно нуждается в родительской поддержке и системной финансово-экономической помощи. При этом непременным спутником оказания этой помощи должен быть строгий, объективный контроль адресности и эффективности использования бюджетных средств вкупе со строгой и неотвратимой ответственностью конкретных лиц за допущенные нарушения и злоупотребления.

Таким образом, особые условия функционирования аграрного производства на территории Дальнего Востока предполагают привлечение соответствующих финансово-экономических методов и механизмов государственного регулирования, поддержки и ответственности. На государственном уровне управления безотлагательно необходимо создать условия для привлечения в село высококвалифицированных кадров, сформировать устойчивую кормовую базу в животноводстве, оказать содействие в повышении инвестиционной привлекательности отрасли, оптимизировать затраты сельхозтоваропроизводителей, обеспечить их финансовое оздоровление. Сельское хозяйство остро нуждается в комплексной господдержке и регулировании в целях повышения эффективности хозяйствования и целенаправленного развития системы продовольственного обеспечения.

Л.В. Пономаренко

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Управление логистикой является основой любого бизнеса, поскольку оно гарантирует, что управление доставкой и цепочками поставок работает максимально эффективно. Для предприятий, которые хотят обогнать конкурентов, улучшение процесса управления логистикой является первым шагом к повышению операционной эффективности и производительности.

С течением времени сетевая технология постепенно вытесняют ручные операции. Интеллектуальное управление сэкономило время и усилия и

может обеспечить эффективную работу предприятий.

Нужно уметь применять информационные технологии управления логистикой, что также является неизбежным результатом развития общества до определенного исторического этапа. Люди давно неотделимы от смартфонов и компьютеров, а отрасли промышленности все больше зависят от информационных технологий. Логистические предприятия, являясь важной частью социально-экономического развития, несут ответственность за грузовые перевозки. Благодаря такому развитию можно способствовать устойчивому развитию предприятий, только применяя методы управления с научной точки зрения и постоянно добиваясь прогресса. Логистические предприятия должны уделять больше внимания информационно-компьютерным технологиям управления логистикой и широко ее применять. Улучшение соответствующих стандартов и уровней информационных технологий, усиление надзора и управления строительством и высококачественные информационные технологии.

Быстрое развитие экономики Китая в последние годы привело к быстрому обращению различных средств производства и продуктов. В то же время, с постоянным расширением внутреннего рынка онлайн-покупок, быстрое развитие индустрии экспресс-доставки способствовало развитию и росту индустрии логистики. С развитием экономики, логистические перевозки и другие виды бизнеса растут, и роль логистической отрасли становится все более важной. Улучшение управления и оптимизация логистической отрасли, и снижение логистических затрат – важные вопросы, стоящие перед логистической отраслью. В настоящее время масштабы логистического рынка постоянно расширяются, логистические связи усложняются, а требования пользователей к эффективности логистики и логистическим услугам продолжают расти. Необходимо улучшить сбор и ввод данных для управления логистическими перевозками, выпуска и запроса данных – это текущие горячие точки исследований в области управления логистикой.

Управление логистической информацией – это процесс сбора, хранения и распространения логистической информации. Это процесс от децентрализации к концентрации, от беспорядка к порядку, делая доступной логистическую информацию. Платформа управления – это не только набор программного обеспечения для управления, но и система управления. Это сочетание материальных и нематериальных систем управления, используемых в реальной работе предприятий. Самая важная роль состоит в том, чтобы в полной мере проявить эффективность использования внутренних и внешних ресурсов. Основная задача – обеспечить достижение целей, задач и результатов компании.

Платформа управления логистической информацией – это платформа, которая по функциям не сильно отличается от системы управления логи-

стической информацией. Однако его объектно-ориентированная сфера применения шире, включая различные объекты логистической бизнес-цепочки. Каждый объект в платформе имеет персонализированный модуль для удовлетворения собственных потребностей. У одних и тех же модулей есть свои уникальные функции, но эти модули взаимодействуют друг с другом, и данные связаны друг с другом. Таким образом, он подчеркивает синергию между добывающими и перерабатывающими компаниями в цепочке поставок, которая стала основной тенденцией развития логистической отрасли.

В эпоху Интернета электронная коммерция меняется с каждым днем, и бизнес-модели демонстрируют тенденцию к диверсификации. Логистические предприятия включают в себя широкий спектр управленческих звеньев. Режим управления информацией принят, но эффект не идеален. Это требует развития и инноваций логистических предприятий, чтобы постоянно адаптироваться к требованиям социального развития. Надлежащим образом сократить затраты, увеличить скорость и убедиться, что это полностью соответствует потребностям клиентов, тем самым принося хорошие общие выгоды для предприятия. Однако, чтобы соответствовать требованиям времени, необходимо реализовать построение информатизации управления логистикой.

Логистика считается ключевым фактором электронной коммерции, бизнес-стратегии и важнейшим средством снижения стоимости товаров. Для логистики реализация интеллекта должна помочь различным операциям в процессе логистических операций, проверить состояние запасов в режиме реального времени и помочь выбрать лучший маршрут транспортировки. Интеллектуальная логистика стала новым направлением развития логистики в среде электронной коммерции.

Автоматизация играет жизненно важную роль в оптимизации бизнес-процессов. Существует ценное программное обеспечение, которое можно использовать в логистическом процессе.

Например, может быть интегрировано программное обеспечение бизнес-процессов, которое своевременно обновляет информацию о движении товаров. Оператор и клиент получат подробную информацию о:

– товарах, которые отправляются от поставщика;

– закупках товаров на складе;

– доставки товара в пункт назначения.

Это значительно экономит время, поскольку исключается ручное вмешательство. Более того, точное отслеживание помогает улучшить общее управление процессами.

Точно так же можно управлять данными учетной записи и сотрудниками с помощью специального программного обеспечения, разработанного для этих задач. Таким образом, логистическая компания должна использо-

вать технологии для повышения производительности.

Эффективное управление логистикой невозможно без надлежащего управления складом. Складские операции в значительной степени зависят от вида товаров.

Например, скоропортящиеся продукты, такие как молочные продукты, нуждаются в холодильном оборудовании. Зерна следует хранить в обезвоженной среде. Точно так же технические характеристики различаются в зависимости от продуктов. Логистическая фирма должна стремиться к развитию складских запасов таким образом, чтобы потери товаров были минимальными.

Со временем новые технологии проникают в дома и на рынки. Чтобы идти в ногу со временем, необходимо использовать новейшие технологии для решения современных проблем и удовлетворения современных требований.

Искусственный интеллект и технологии могут помочь в эффективной работе с большими объемами и низкой маржой, а также в выполнении нескольких платежей и соблюдении срочных сроков.

Блокчейн – это современная технология, которая может помочь в обработке больших объемов структурированных или неструктурированных данных, собранных на различных этапах цепочки поставок.

Это может помочь в управлении наличностью, включая контроль наличности клиентов и поставок.

Внедрение автоматизированных голосовых ботов и чат-ботов также играют важную роль в обслуживании клиентов, а также в классификации условий и положений. С передовой функцией распознавания и синтеза человеческой речи, бот легко решает, какому оператору направить входящий звонок или сообщение. Верификация заявок через бота будет гарантировать, что в руки сотрудников отдела продаж или HR будут попадать только подходящие заявки. Бот сможет автоматически напоминать клиентам о предстоящем доставках, отправках или важных событии. При желании клиента бот внесет необходимые изменения в запись.

Обработка до 80% обращений без участия оператора. Подтверждение или отмена заказа, типовые исходящие звонки и входящие клиентские обращения бот сможет легко обрабатывать без какой-либо помощи.

Чем быстрее компания свяжется с клиентом, тем выше будет конверсия в покупку. Бот позвонит клиенту сразу после оформления заказа для подтверждения его состава и вариантов доставки. Если клиент захочет изменить заказ или задать вопрос, он сможет переключиться на оператора контакт-центра.

Чат-бот, который позволит прямо из мессенджера использовать сервисы компании и отправлять запросы в бухгалтерию, кадровый отдел и другие внутренние службы.

Автоматизация продаж с помощью чат-бота:

– конструктор цепочки диалога в чат-боте;

– простая и удобная CRM;

– предоставление доступа в личный кабинет и к сайтам;

– выбор из различных готовых дизайнов чата.

Автоматизированные склады и транспортные средства значительно упростили обработку больших объемов продукции. Сортировка, упаковка и систематизация материалов стали намного проще с помощью технологий.

Появление цифровых технологий позволило создать новые способы предоставления сетевых услуг, связанных с мобильностью, например, совместное использование транспортных средств, коллективные услуги, автономные и платформенные услуги. Также развивалось мнение, что покупатели являются не только потребителями товаров, но и участниками, создающими добавленную стоимость и центром притяжения разрабатываемых услуг.

Важную роль в развитии цифровизации играет логистика, как сложный вид деятельности, объединяющий процессы перевозки, складирования, предоставления информации и услуг. Широкое использование логистических информационных систем способствует совершенствованию портовой логистики, сетевые решения позволяют предприятиям развивать послепродажное обслуживание, на которое приходится большая часть корпоративной прибыли.

Некоторые исследования указывают на важность цифровых технологий для развития транспортной отрасли. В первую очередь роль транспортной инфраструктуры связана с развитием характеристик «умного города», что делает его более пригодным для жизни, а также ценным с точки зрения сокращения времени в пути пассажиров.

Влияние цифровых технологий на транспортную отрасль обусловлено растущим количеством источников данных, информацию которых необходимо обрабатывать при перевозке грузов и пассажиров.

Станции, порты, железнодорожные станции и логистические центры все чаще используют различные датчики, которые собирают, обрабатывают и предоставляют информацию о времени погрузки и разгрузки, времени транзита, времени транзита и задержках, информацию о расписании общественного транспорта и задержке.

Цифровизация экономики в первую очередь ориентирована на повышение ее эффективности и конкурентоспособности. Процесс цифровизации сдерживает низкий уровень технологического развития и неразвитость цифровой инфраструктуры, что объясняется неэффективностью использования факторов производства, недостаточно квалифицированными человеческими ресурсами, низким уровнем конкурентоспособности, производи-

тельности и эффективности.

Можно предположить, что успешность экономической деятельности государства зависит от уровня цифровизации транспортной отрасли конкретной страны или региона, поскольку возможность получения удаленного доступа к необходимой информации определяет привлекательность рынков.

Использование цифровых технологий в транспортной отрасли должно быть связано с реализацией следующих направлений:

а) повышение безопасности грузовых и пассажирских перевозок за счет обмена оперативными данными о текущей дорожной обстановке;

б) создание единого цифрового пространства для взаимодействия перевозчиков, грузоотправителей и пассажиров;

в) оптимизация программного обеспечения для расчета рациональных маршрутов;

г) использование технологий блокчейн для повышения уровня прозрачности деятельности всех участников перевозочного процесса;

д) разработка программного обеспечения для сбора данных и анализа информации о местонахождении груза, дорожной обстановке;

д) совершенствование нормативно-правовой базы в сфере цифровизации транспортной отрасли и др.

Внедрение новых технологий предполагает использование значительного объема ресурсов, в том числе финансовых. Поэтому государство должно взять на себя основные функции цифровизации транспортной отрасли, реализуя госпрограммы в рамках развития цифровой экономики и финансируя наиболее перспективные научные разработки. Мониторинг современных мировых тенденций в отрасли позволит внедрять передовые технологии с учетом достижений в области экономики, бизнеса и управленческих исследований. Деятельности российских транспортных компаний, должны быть более открытыми для применения инноваций.

Также необходимо учитывать, что инновации не могут внедряться одновременно и повсеместно; это достаточно длительный по времени процесс, требующий постоянного совершенствования и адаптации.

В настоящее время одной из полезных технологий в цепочке поставок является RFID с радиочастотной идентификацией. Отслеживание запасов стало более эффективным, поскольку на каждый продукт ставится чип, что улучшает видимость. Это упрощает весь процесс с меньшими затратами.

Облачное приложение, защищая все данные в Интернете, может оптимизировать всю цепочку поставок, а поскольку оно доступно через Интернет, можно получить доступ к отчету из любой точки мира и держать всех на одной странице.

Очень важно анализировать показатели затрат, цикла и обслуживания с помощью отзывов и новейшего программного обеспечения. Отчеты

должны составляться и представляться в соответствующий отдел ежедневно, еженедельно, ежемесячно и ежегодно, и они должны быть краткими и аналитическими.

Новейшие технологии позволяют логистическим компаниям проводить прогнозный анализ, помогая справляться с непредвиденными ситуациями и решать ряд проблем, которые могут возникнуть в процессе экспедирования грузов.

Периодическая оценка производительности наряду с критической оценкой всего рабочего процесса может помочь вам лучше понять, какие области требуют улучшения.

Несомненно, российский рынок представляет собой обширное поле для применения современных цифровых технологий, а их внедрение в транспортную отрасль сейчас обусловлено скорее потребностью, чем направлением развития. В условиях растущей конкуренции практически во всех отраслях экономики оптимизация использования транспорта должна стать движущей силой более тесного сотрудничества партнеров в рамках Индустрии 4.0.

Цифровизация различных секторов экономики в настоящее время представляет собой процесс, который с каждым годом только набирает свою скорость, и отставание в этой области может привести к неприемлемым финансовым последствиям. Использование передовых технологий, несомненно, довольно затратно, но многообещающая выгода от их использования со временем окупает эти затраты.

Транспортная инфраструктура является неотъемлемой частью любой производственной деятельности и социальной сферы.

В быстро меняющихся условиях мирового рынка адаптивность и актуальность транспортных услуг играет значительную роль, как для отдельного предприятия, так и для государства.

Уровень цифровизации данной отрасли в России в настоящее время крайне низок, кроме того, процесс применения современных технологий сталкивается с рядом трудностей. Однако внедрение цифровых технологий в транспортную отрасль представляется необходимым для поступательного развития транспорта, выхода государства на более высокий уровень в рамках Индустрии 4.0 и получения государством конкурентных преимуществ на мировой арене.

П.Ю. Потапкин

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В последние годы в стране большое внимание уделяется устойчивому развитию малого и среднего бизнеса, о чем свидетельствует утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. №

1083-р Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия), цель и задачи которой представлены на рис. 1. Реализация Стратегии направлена на улучшение условий для создания и развития МСП, обеспечения им существенных объемов государственной поддержки, что должно способствовать росту численности и активизации деятельности малого и среднего бизнеса в соответствии с утвержденными целевыми индикаторами.

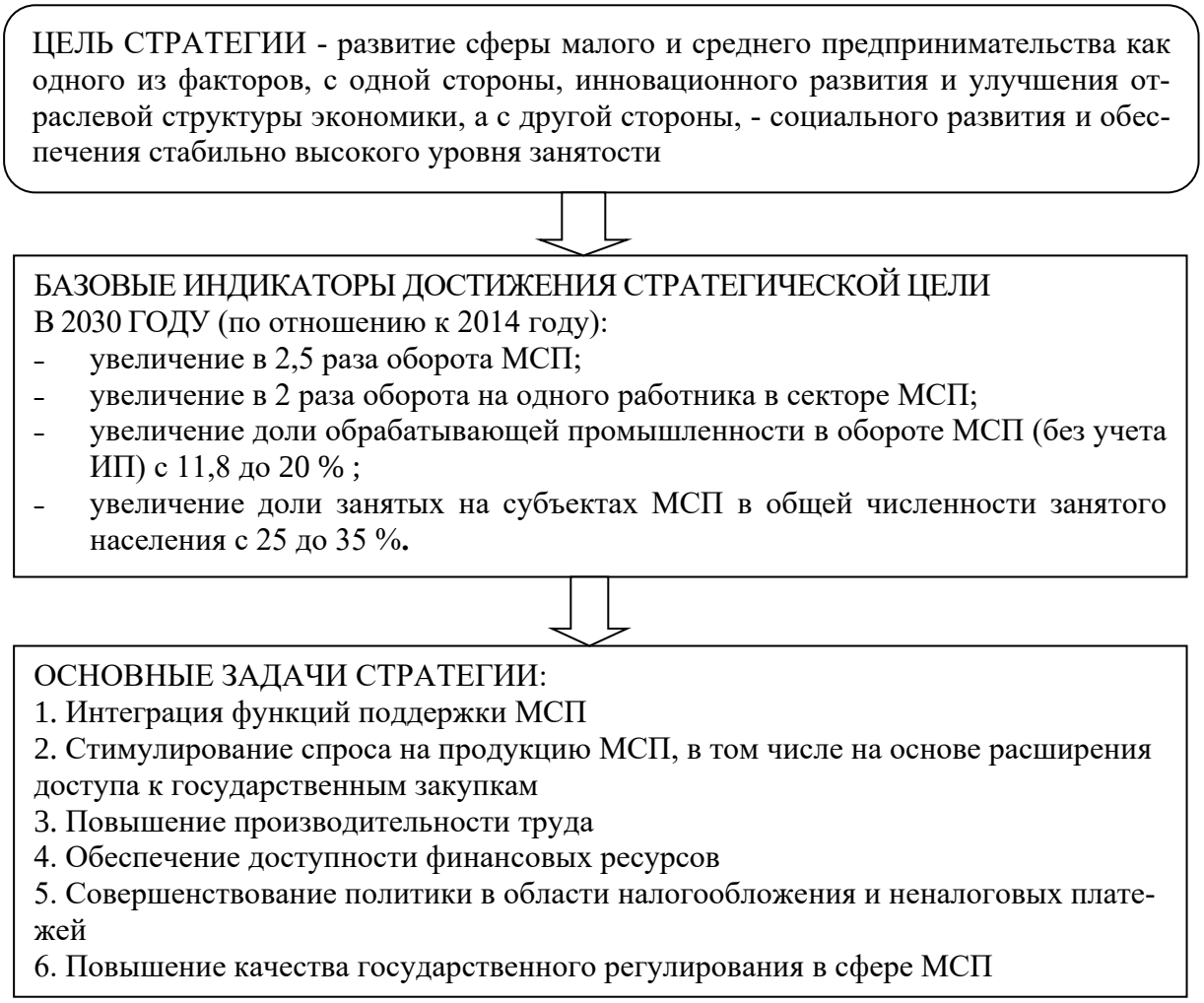


Рис. 1. Цель и задачи Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года

В декабре 2018 г. вступил в силу национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», разработанный Минэкономразвития России и утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16). Целевые показатели национального проекта отра-

жены в таблице 1. Цели и отражающие их показатели не повторяют индикаторы Стратегии, они позиционируют роль МСП в экономике страны – увеличение доли МСП в валовом внутреннем продукте к 2024 г. на 10,2 % против 2019 г.

Таблица 1

Целевые показатели национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы»

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Число занятых в сфере МСП, включая ИП, млн. человек	19,2	19,6	20,5	21,6	22,9	24,0	25,0
Доля МСП в ВВП, %	22,3	22,9	23,5	25,0	27,5	30,0	32,5
Доля экспорта субъектов МСП, включая ИП, в общем объеме несырьевого экспорта, %	8,60	8,80	9,00	9,25	9,50	9,75	10,00

Следует констатировать, что пока достигнутые целевые показатели существенно ниже намеченных: по данным Росстата в 2021 г. численность занятых в сфере МСП составила 18,0 млн чел. вместо запланированных на этот год 21,6 млн чел. или на 16,6 % меньше; доля МСП в ВВП в 2020 г. получена в размере 20,8 % против плановых 23,5 %, в 2020 г. – 20,3 % (в 2021 г. запланировано 25,0 %); доля МСП в общем объеме несырьевого экспорта в 2019 г. составила 8,5 % против 8,8 % запланированных в национальном проекте. Число субъектов МСП за 2019-2021 гг. сократилось более чем на 5 %, что свидетельствует о проблемах развития этого сегмента экономики в стране.

Необходимо отметить, что 2020-2021 гг. для малого и среднего бизнеса, помимо общих вызовов для экономики России в виде пандемии и обострения международной обстановки (многочисленных санкций), происходило изменение рыночных отношений, усиление конкуренции. Привычные методы оперативного управления бизнесом с временным горизонтом в один год уже не приводят к желаемому результату, необходимо перспективное видение своего развития с учетом внешней среды конкретного вида деятельности (поведения конкурентов, запросов потребителей, возможных изменений рынка). Эти обстоятельства диктуют необходимость выработки стратегии и тактики поведения на рынке с учетом охвата всех внешних и внутренних условий, определением ключевых целей организации и путей их достижения. Формирование модели будущего, глобальное видение перспектив развития бизнеса на конкурентном рынке обеспечивает надежную основу для принятия всех управленческих решений. Однако, стратегическое планирование требует от руководства малых предприятий

соответствующих компетенций, которыми часто оно не обладает, а привлечение квалифицированных специалистов сопряжено с затратами финансовых ресурсов и в целях экономии средств считается нецелесообразным. Вместе с тем, в отсутствии стратегии предприниматель в своей деятельности следует за возникающими проблемами, не претендуя на лидерство, которое возможно лишь при наличии в организации долговременных целей и механизмов, соответствующих рыночной ситуации.

Основными функциями стратегического планирования, по мнению основоположника идей разработки стратегий И. Ансоффа, являются: 1) определение перспективных целей развития с учетом внутренних потребностей и занимаемых позиций хозяйствующего субъекта в рыночной экономике (международной, национальной, региональной, локальной); 2) обоснование выбора стратегических приоритетов, ориентированных на достижение заданных целей с учетом первоочередных потребностей и имеющихся ресурсных ограничений; 3) разработка механизма реализации выбранных приоритетов.

Стратегическое планирование, как правило, осуществляется на долгосрочный период в условиях неопределенности и риска, включает определение конкурентной позиции организации, выбор рынков и каналов реализации продукции (работ, услуг), разработку ассортимента, сопровождается оптимизацией организационной структуры, основных производственных фондов, капитальных вложений, финансовых потоков. Важным является соблюдение взаимосвязи между стратегическим и оперативным планированием, которое может быть обеспечено через систему сбалансированных показателей (ССП), впервые предложенную Д. Нортоном и Р. Капланом. Построение ССП базируется на трех основополагающих принципах: причинно-следственных связях, факторах достижения результатов, взаимосвязях с финансовыми показателями. ССП включает в себя четыре ключевых компонента – финансы, взаимоотношения с клиентами, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие персонала. Наиболее просто и наглядно ССП может быть представлена в стратегической карте субъекта МСП, которая описывает стратегию в виде набора стратегических целей и причинно-следственных связей между ними. Так, стратегия роста стоимости бизнеса нацелена на расширение объема продаж продукции (работ, услуг) и снижение себестоимости. Рост продаж может быть обеспечен за счет более полного использования потенциала уже освоенного рынка или выхода на новые рынки как с уже производимой, так и новой продукцией (работами, услугами) при условии улучшения их качества и ассортимента, укрепления деловой репутации фирмы. Сокращение затрат предполагает совершенствование бизнес-процессов через внедрение перспективных технологий, рост производительности труда работников, что может быть достигнуто при постоянном росте их профессиональной квалификации,

удовлетворенности своей работой и в конечном итоге в высокой культуре производства. Таким образом, стратегическая карта представляет собой схему для логичного и четкого изложения стратегии, через обоснование стратегических целей и реализующих их ключевых показателей деятельности, которые представляются в конкретном временном диапазоне, что дает возможность отслеживать их достижение и при необходимости корректировать в соответствии с изменяющимися условиями.

Содержание стратегической карты развития субъекта малого бизнеса, производящего промышленную или сельскохозяйственную продукцию, по четырем ключевым компонентам может включать следующие стратегические цели и соответствующие им показатели:

– финансы: 1) максимизация доходов (стоимость реализованных товаров собственного производства, чистая прибыль); 2) обеспечение платежеспособности (оптимизация сроков, процентов и сумм кредитов; привлечение государственных дотаций);

– взаимоотношения с клиентами: 1) увеличение клиентской базы (рост объема продаж за счет старых клиентов, рост объема продаж за счет новых клиентов); 2) повышение удовлетворенности клиентов (количество рекламаций на продукцию, затраты на рекламу продукции);

– внутренние бизнес-процессы: оптимизация затрат на производство продукции (себестоимость продукции, производительность труда работников);

– обучение и развитие персонала: оптимизация состава и повышение квалификации персонала (снижение текучести кадров, затраты на обучение персонала, повышение квалификации кадров).

Следует уточнить, что для обоснования стратегических целей и ключевых показателей следует провести анализ и оценку внешней среды (системы государственного регулирования вида деятельности, состояния и тенденций изменения рынков сбыта продукции, средств производства, финансовых институтов и др.) и внутреннего состояния субъекта МСП (производственный и интеллектуальный потенциал, динамика производства и реализации продукции, финансовое положение и др.), проблем и возможностей развития. Эту задачу может решить SWOT-анализ стратегии роста стоимости бизнеса, выявляющий сильные и слабые стороны, позиционирующий возможности и угрозы организации.

Очевидно, что достижение долгосрочных стратегических целей и задач требует уточнения реализации необходимых мероприятий в виде определения конкретных исполнителей, ресурсного обеспечения, порядка оценки результативности (эффективности). Превращение стратегической карты в план действий может быть обеспечено через управление по целям, которое предусматривает декомпозицию стратегических целей от высшего уровня (в целом организации) до результатов деятельности каждого под-

разделения и работника, регулярный контроль их достижения при организации соответствующей системы стимулирования труда. Мощным ресурсом управления бизнесом стратегическая карта является потому, что она представляется компактно в виде схем и таблиц, визуализируя цели и причинно-следственные связи, что способствует лучшему пониманию стратегии и вовлечению в ее реализацию работников и внешних заинтересованных лиц. Преимуществом внедрения ССП, как показывают проведенные исследования, является более высокое качество информационного обеспечения процессов управления, что обеспечивает преимущества в скорости и точности принятия управленческих решений в условиях динамично изменяющейся внешней среды, порождающей неопределенность будущего.

В. Ерохин утверждает, что внедрение ССП дает компании возможность: 1) получения стабильной экономической добавленной стоимости и прибыли; 2) повышения капитализации; 3) завоевания целевых рынков; 4) достижения лояльности клиентов, способности компании обеспечить их удержание; 5) обеспечения прогрессивности технологии и отлаженности бизнес-процессов; 6) приобретения опережающих конкурентных преимуществ; 7) создания высококвалифицированного кадрового состава; 8) достижения факторов, оказывающих воздействие на рост стоимости компании; 9) гибкого реагирования компании на внешние и внутренние риски.

Таким образом, стратегическое управление субъектами малого и среднего предпринимательства может быть реализовано через систему сбалансированных показателей, позволяющую организациям эффективно управлять рисками, приобрести устойчивость, быть конкурентоспособными, объективно оценивать критические факторы, как текущего состояния, так и перспектив развития. Внедрение ССП в практическую деятельность бизнеса через интеграцию стратегического и оперативного уровней управления дает возможность обеспечить устойчивость и эффективность МСП.

Следует констатировать, что стратегическое планирование малого и среднего предпринимательства в нашей стране исследовано недостаточно, поэтому необходимо его дальнейшее развитие с учетом отраслевых и региональных особенностей ведения бизнеса. Многие технологии и инструменты стратегирования широко применяются в крупных компаниях, но трудно применимы в малых формах хозяйствования. Необходимо уточнить подходы к планированию и управлению устойчивостью и конкурентоспособностью малого и среднего предпринимательства как на уровне субъекта хозяйствования, так и на отраслевом и региональном уровне.

В.В. Пузиков

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В основе развития социально-экономических систем лежит проблема преодоления и разрешения противоречий жизненно важных интересов личности, общества и государства. В зависимости от вида господствующей экономической системы – рыночной или командно-административной – разрешение противоречий интересов реализуется через стихийный или сознательный тип механизма управления. В первом случае упорядочивающее воздействие на систему является усредненным результатом случайного столкновения и реализации интересов каждого из субъектов (элементов) экономических отношений. Сознательный тип механизма управления на основе выявления противоречивости экономических интересов обеспечивает их координацию и превращение множественности случайных актов в целенаправленную деятельность. Соответственно, формирование социально-экономических механизмов развития в социально-ориентированной рыночной экономике должно основываться на реализации ряда общих методологических требований и условий.

Во-первых, поскольку речь идет о социальной системе, механизм управления должен обеспечивать реализацию жизненно важных интересов каждого из субъектов данной системы, не ущемляя при этом интересы других. Разрешение противоречий интересов в этом случае может достигаться за счет определения и формулировки общей единой цели, достижение которой, в тоже время, обеспечит реализацию интересов каждого отдельного субъекта.

Во-вторых, данный механизм должен включать совокупность элементов, которые смогут на основе изучения множества экономических интересов, формулировать общую целевую направленность деятельности всех и каждого. При сохраняющейся противоречивости интересов эти элементы системы должны обеспечивать управление их координацией и реализовывать функцию корректировки единой целевой направленности деятельности каждого.

В-третьих, необходима система показателей, моделирующая достижение единой цели и отражающая неразрешенные в процессе функционирования противоречия экономических интересов. Соотношение первых и вторых позволяет оценить эффективность функционирования социально-экономического механизма развития, степень достижения единства противоположных экономических интересов личности, общества и государства. Для экономической системы страны в качестве целевых показателей развития используются макроэкономические данные – рост ВВП, объемы

выпуска промышленной и сельскохозяйственной продукции, уровень инфляции и безработицы и т.д. В тоже время, неадекватное отражение в используемых показателях противоречий интересов может приводить к снижению эффективности функционирующего механизма управления, а зачастую и к его деформации в силу специфики именно социально-экономических систем.

Это может происходить в силу того, что, **в-четвертых**, социально-экономические системы являются сложными образованиями, имеющими в своей структуре множественность подсистем, сохраняющих способность формировать свой внутренний механизм самоуправления. В результате в структуре централизованного управления могут функционировать стихийные механизмы реализации экономических интересов и по целевому направлению, и по методам достижения цели, отличающиеся (противоречащие) от общенациональных.

В силу этого актуальным становится определение таких показателей, которые могут раскрывать наличие противоречий между интересами личности, общества и государства, характеризовать тенденции в процессе их развития и возможно проявляющиеся пути их разрешения. На основе анализа процессов и показателей противоречивости развития возможно внесение корректив как в систему методов и способов управления, так и целевых направлений функционирования самого социально-экономического механизма.

Поэтому при формировании эффективного социально-экономического механизма развития экономики необходимо реализовать еще одно методологическое условие. **В-пятых**, следует учитывать, что формируется механизм управления социально-экономическим организмом, показатели развития которого не всегда имеют экономическое выражение, но обязательно имеют экономические причины и содержание. Иными словами, при оценке эффективности функционирования социально-экономического механизма управления и развития экономики республики необходимо рассматривать показатели, зачастую внешне отражающие социально-правовые характеристики состояния общественного развития, но скрыто оценивающие степень нереализованности экономических интересов, недостатки методов управления, усиливающих противоречия общественных и личных интересов.

Одним из таких показателей является уровень теневой экономики. Еще в условиях командно-административной системы этот показатель отражал степень нереализованных потребностей населения и вспомогательный механизм реализации экономических интересов. Правовые нормы относили теневую экономику к сфере противоправной деятельности также как, например, валютные операции и не учитывали, что это механизмы рыночного регулирования отношений. Изменение социально-

экономической системы вывело эти отношения из категории противоправных, позволив использовать реализуемые ими экономические механизмы в интересах удовлетворения потребностей населения, развития финансово-кредитной и банковской систем общества.

В современном развитии экономики появляются иные процессы, отражаемые в социальных, правовых и иных показателях, но реально, на наш взгляд, характеризующие неэффективность механизма социально-экономического управления и координации противоречивыми экономическими интересами личности, общества и государства. Примером могут служить данные о методах уклонения от налогообложения, распространении различных форм коррупции, действий субъектов хозяйствования в сфере легализации, «отмывания» оборотных денежных средств. Существующий социально-экономический механизм «порождает», на наш взгляд, эти процессы в силу введения ограничений на распоряжение субъектами хозяйствования полученной в валюте выручки или попыток сдерживания цен при рыночных механизмах регулирования спроса и предложения, в связи с зачастую завышенной нормой бюджетного финансирования и т.д.

Иными словами, формирование эффективного социально-экономического механизма инновационного развития экономики должно учитывать необходимость реализации ряда перечисленных методологических условий, определения показателей и их мониторинга с позиции анализа экономических причин и особенностей удовлетворения жизненно важных экономических интересов личности, общества и государства.

Прежде всего, при рассмотрении этого вопроса нужно иметь в виду, что формирование социально-экономического механизма обеспечения инновационного развития это вопрос о создании системы управленческого воздействия – с одной стороны. С другой – определение системы стимулирования человека, трудящегося, то есть элемента производительных сил, развитие которого тоже должно иметь инновационный характер. Иными словами, речь идет о механизме внутреннего саморазвития и системе внешнего воздействия на процесс инновационной деятельности.

О внутренней составляющей следует говорить в силу того, что естественным стимулом инновационного развития являются потребности человека в улучшении условий труда, производстве более качественной продукции, которая опять же призвана удовлетворять потребности человека и т.д. Соответственно, наиболее эффективна будет деятельность индивида, коллектива предприятия по инновационному развитию в том случае, когда она будет связана с четким осознанием каждым личных интересов и их зависимости от реализации общественных потребностей. В этом случае разработка инновационных подходов к развитию производства и их внедрение, реализация будут непосредственно осуществляться человеком. То-

гда же как внешнее воздействие, принуждение к созданию и внедрению инновационных разработок не будут эффективными. Кроме того, в системе производственного взаимодействия: человек – средства труда, именно первый является движущей силой, источником саморазвития. Уровень развития средств труда формирует квалификационные требования к работнику, но только его потребности (личные, социально-общественные) и необходимость их удовлетворения создают стимул к развитию производства.

Исходя из такого методологического подхода, следует рассматривать процесс инновационного развития как процесс формирования потребностей человека и деятельность по их удовлетворению.

Естественно, что в социальных системах удовлетворение потребностей индивида реализуется через взаимодействие с обществом и соотношение и разрешение противоречий интересов реализуется через внешние по отношению к человеку системы. Соответственно, система управления инновационным развитием в рамках национальной экономики должна ориентироваться на возникающие в процессе производства противоречия и создавать механизм их разрешения, а также реализовывать стимулирующее воздействие на каждого индивида, обеспечивая однонаправленность множественности действий (всех субъектов хозяйствования).

С этой точки зрения, социально-экономический механизм инновационного развития следует реализовывать на макро– и микро-уровнях и в совокупности внутренних и внешних элементов системы.

Механизм реализации инновационного развития тесно переплетается с процессом обеспечения экономической безопасности субъектов хозяйствования. Прежде всего, эта взаимосвязь обусловлена тем, что человек выступает как системообразующий фактор развития. Как носитель совокупности потребностей, на реализацию которых направлено общественное и индивидуальное производство, индивид формирует экономические интересы, защита которых реализует обеспечение экономической безопасности – то есть, формирование и поддержание системы взаимодействия, отношений в процессе жизнедеятельности людей. А инновационное развитие выступает одной из социально-экономических форм функционирования современной экономической системы. И ее формирование также становится приоритетным экономическим интересом субъектов хозяйствования и реализуется в форме функционирования интеллектуального капитала. Иными словами, цепочка: потребности субъекта – экономическая форма их реализации (экономические интересы) – определение наиболее эффективной формы и механизма реализации интересов и потребностей обеспечивают взаимосвязи в социально-экономической системе и реализацию жизнедеятельности человека. Диалектика этого процесса заключается в том, что, отталкиваясь от своих потребностей, субъект хозяйствования

(человек, коллектив) определяет цель деятельности, формирует систему, обеспечивающую достижение этой цели, определяет способ и условия наиболее эффективного функционирования системы (инновационное развитие) и использует наиболее адекватный фактор производства – интеллектуальный капитал.

И на макро-уровне проблема реализации инновационного развития тесно связана с использованием интеллектуального капитала. Диалектика развития и смены приоритетности факторов производства определяет интеллектуальный капитал как условие инновационного развития что делает его приоритетом в системе жизненно важных экономических интересов и объектом обеспечения экономической безопасности.

Теоретический подход, рассматривающий три фактора производства – труд, земля и капитал – в качестве условия повышения эффективности общественного производства на различных исторических этапах, позволяет как в историческом аспекте, так и в диалектической последовательности обосновать и определить современный характер и условия развития экономики. Отрицание отрицания – значение земли как фактора производства, «отвергнувшего» роль живого труда, было замещено капиталом (овеществленным трудом), который, в свою очередь, нашел свое «отрицание отрицания» в современной экономике в возрастании значения «живого труда», экономические отношения по поводу которого придали ему форму интеллектуального капитала. Именно диалектика развития каждого фактора производства определяет и изменения форм их проявления, реализации и функционирования. Так капитал в своем историческом развитии приобретал социально-экономические формы от исходного состояния – овеществленный труд, трансформируемый в форму производственного и промышленного капитала, затем – финансовый, торговый и пр. Аналогично и труд в качестве фактора производства приобретает разнообразные формы: как материализованные – непосредственно живой труд, физический, умственный; так и идеальные – знания, умения и навыки, технологии ноу-хау, информация. Эта диалектика форм труда (так же, как и капитала) отражается в системе экономических отношений (и соответственно в системе категорий): для капитала – отношения по поводу предметов труда, средств труда, средств производства (овеществленная форма труда, трансформировавшаяся в экономических отношениях в капитал); а для труда – рабочая сила=товар, информация=товар, знания=товар, в конечном итоге – интеллектуальный капитал как фактор инновационного развития производства. Интеллектуальный капитал «проникает» и в материальный, и в финансовый, и в человеческий капитал каждого предприятия, фирмы, организации, определяет возникновение новых технологических укладов, в которых главное не оборудование/финансы и пр., а способ их взаимодействия с целью наиболее оптимального, эффективного удовлетворения потребно-

стей человека (создателя и носителя интеллектуального капитала).

Соответственно, с точки зрения формирования оптимального социально-экономического механизма развития инновационной экономики, необходимо учесть трансформацию жизненно важных условий функционирования и развития, как экономики в целом, так и каждого субъекта хозяйствования. Таким условием прогрессивного развития становится формирование, накопление интеллектуального капитала, обеспечивающего наиболее адекватное, эффективное соединение факторов производства. При этом экономический рост реализуется и достигается не за счет увеличения размера материальной или финансовой составляющих капитала предприятия, отрасли, а за счет оптимизации, эффективного их сочетания и использования. Фактически именно основные составляющие элементы интеллектуального капитала – персонал, информация, организация и управление – обеспечивают экономический рост и инновационное развитие.

Таким образом, формирование интеллектуального капитала как фактора инновационного развития становится главной целью, жизненно важным интересом деятельности субъектов хозяйствования и той целевой установкой, которая обеспечивает однонаправленность деятельности в рамках национальной экономики. И в этом случае социально-экономический механизм реализации инновационного развития должен быть направлен как по конечной цели, так и по методам воздействия на формирование и развитие интеллектуального капитала общества. Применительно к условиям развития экономики союзного государства речь должна идти о постановке этой цели как о приоритетном жизненно важном экономическом интересе, достижение которого будет обеспечивать экономическую безопасность союзного государства.

При формировании социально-экономического механизма реализации инновационного развития союзного государства следует учесть и еще одну общемировую тенденцию, процесс, оказывающий влияние на изменение жизненно важных экономических интересов.

Глобализация – процесс, который до недавнего времени имел конечную цель – формирование единой мировой рыночной системы или единого мирохозяйственного комплекса, то есть устойчивых международных связей в производственно-экономической сфере на основе международного разделения труда. Это процесс, который идет двумя путями – через транснационализацию и регионализацию. Эти два направления глобализации, взаимосвязанные между собой, но вместе с тем существующие и как независимые феномены, или можно сказать – ее формы.

Однако, с начала пандемии и введения большинством стран ограничительных мер, разорвавших устоявшиеся цепочки поставок продукции, проявления других глобальных факторов многие страны начали переори-

ентироваться на внутреннюю торговлю, пытаясь перевести производство обратно в свою страну и защитить свои внутренние рынки от роста цен на продовольствие и энергоресурсы. Но, видимо, более значимой причиной, почему регионализация приобретает приоритетное значение в повышении эффективности общественного производства является повышение роли интеллектуального капитала как фактора развития современного производства. Наиболее оптимальные масштабы и размеры применения преимуществ интеллектуального капитала обеспечивает именно регионализация.

И в силу того, что разные группы стран имеют разный уровень развития, а соответственно и разные интересы этот процесс показал, что более продуктивным в мировом развитии является отступление от глобализации в сторону замкнутых экономических систем, к регионализации, то есть развитию глобальной мировой экономической системы через региональные экономические группировки, обеспечивающие конкурентные преимущества современным национальным экономикам.

С этой точки зрения для экономики Беларуси и Российской Федерации исторически связанных в рамках единого народнохозяйственного комплекса СССР, использование региональных форм взаимодействия несомненно создаст условия для защиты и реализации национальных интересов, обеспечения экономической безопасности на основе формирования единого социально-экономического механизма инновационного развития. Потребность в инновациях реализуется через ее осознание, определение цели и создание условий для осуществления инновационных разработок – то есть, через внедрение организационных инноваций – изменение системы управления (социально-экономический механизм), направленной на формирование и развитие интеллектуального капитала.

Таким образом, инновационное развитие следует рассматривать как процесс формирования системы экономических отношений основной целью которого становится реализация интеллектуального капитала как приоритетного фактора современной экономики. И исходя из диалектики развития факторов производства (отрицания отрицания) основной акцент в инновационном развитии должен быть сделан на формировании и развитии форм реализации и функционирования интеллектуального капитала. Вложения, инвестиции в образование и подготовку персонала, в оптимизацию организационных структур управления в бизнес-системах, в использование возможностей информатизации для оптимизации логистических связей и отношений, в формирование региональных образований в рамках союзного государства и другие формы реализации интеллектуального капитала становятся жизненно важными экономическими интересами в процессе обеспечения экономической безопасности.

О.С. Родионенко

ВНЕДРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ КОНТРАКТОВ КАК ТЕНДЕНЦИЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА РОССИЙСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ

В современных условиях социально-экономического развития субъектов Российской Федерации особая роль отведена человеческому капиталу. Для реализации его потенциала необходимо создание такой системы образования в стране, которая будет стимулировать развитие кадров с профессиональной квалификацией. Деятельность высших учебных заведений является основополагающим компонентом при обеспечении эффективной и устойчивой тенденции развития системы образования, результаты которой формируют человеческий потенциал и его реализацию субъектами хозяйствования.

Формирование качественной деятельности университетов, как высших учебных заведений, в первую очередь, зависит от кадрового обеспечения трудовыми ресурсами образовательных учреждений. С этой целью, как правило, используются традиционные технологии системы управления персоналом, включая мотивации и стимулирования труда, которые, по нашему мнению, не всегда эффективные, и могут приводить к неоднозначным проблемам и негативным последствиям в деятельности организацией.

В 2023 году на первый план выходят инновационные подходы к организации кадрового менеджмента российских университетов. Их использование остается все еще не активным, но все чаще заимствуется на опыте зарубежных вузов, которые демонстрируют успехи в развитии собственного кадрового резерва и человеческого потенциала. Данная стратегия позволяет создавать конкурентоспособные образовательные услуги и повышать качество самого образования.

Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что внедрение эффективных контрактов является приоритетной тенденцией кадровой политики университетов в России. Благодаря этому обеспечивается эффективное использование человеческого ресурса при кадровом обеспечении образовательных процессов в учреждениях образования. И чтобы понимать практическую значимость и роль данного механизма, необходимо определить преимущества и недостатки внедрения контрактов при управлении персоналом.

По этим причинам, целью статьи выступает проведение анализа и исследования по вопросу определения особенностей внедрения эффективных контрактов при кадровом менеджменте в практике российских университетов.

Для этого необходимо решение таких задач, как:

– рассмотреть теоретические аспекты понятия «трудовой контракт»;

– определить роль эффективных контрактов при формировании кадровой политики российских университетов;

– рассмотреть характеристику длительных контрактов;

– проанализировать возможности использования коллективных договоров в кадровой политике университетов России.

Под системой эффективных контрактов в кадровом менеджменте подразумевается форма организации трудовых отношений между университетом и его сотрудниками, где заключается срочный трудовой контракт, устанавливающий обязанности и ответственность каждой стороны отношений.

Трудовой договор (контракт) представляет собой соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется дать работнику работу, обеспечить условия труда, предусмотренные законами и иными нормативными правовыми актами, локальными нормативными актами, коллективным договором, а также соглашениями, содержащими нормы трудового права.

Эффективный контракт – трудовой договор, который предусматривает особую систему стимулирования труда, предполагающую конкретизацию в трудовом договоре основных обязанностей, показателей эффективности его деятельности, условий оплаты его труда при достижении установленных показателей, что улучшает взаимодействие между сотрудником и работодателем.

Эффективный контракт нацелен на стимулирование в зависимости от достигнутых ими показателей эффективности и является элементом общей системы стимулирования работников, применяемой в университете для мотивации результативности деятельности работников. В российской и зарубежной практике эффективные контракты считаются инструментами кадрового менеджмента, способствующие повышению эффективности труда и реализации человеческого потенциала сотрудников.

При определении основных мотивов в стимулировании трудовой активности сотрудников вузов можно выделить следующие факторы и инструменты, как:

– высокий уровень репутации вуза на образовательном рынке;

– достойные условия оплаты труда;

– возможности карьерного роста и профессионального развития.

Вышеперечисленные факторы и мотивы в стимулировании трудовой активности сотрудников российских университетов имеют прямое отношение к системе эффективных контрактов, которая, по нашему мнению, состоит из двух основных составляющих:

1. Длительные контракты – длительность составления трудовых отношений, период работы по которым составляет более 2-3 лет.

2. Коллективные договора – правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации и заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей.

Благодаря развитию системы длительных контрактов в кадровом менеджменте российских университетов формируются следующие причинно-следственные процессы, как:

– определяются явные критерии к профессиональным компетенциям сотрудников, включая их обязанности на работе, а также показатели эффективности, от которых формируется размер заработной платы;

– наличие длительных контрактов позволяют сформировать у сотрудников вузов мнение о том, что их работодатели ценят человеческие ресурсы и персоналом, что создает уверенность во взаимовыгодных трудовых отношениях;

– длительные контракты включают в себя обязательное наличие других методов материальной мотивации персонала, как социальная защита, которая финансируется и обеспечивается за счет бюджета работодателя – университета;

– длительные контракты формируют основу для профессионального развития сотрудников образовательных учреждений, поскольку их вовлеченность в повышении своей квалификации и профессионализма увеличивается;

– длительные контракты позволяют обеспечить решение проблемы с текучестью кадров в российских университетах, где внутри организации царит дружеская и комфортная организационная культура, способствующая сплоченности трудового коллектива;

– наличие длительных контрактов подтверждает мнение сотрудникам вузов о том, что их работодатель финансово надежная и устойчивая организация образования, поскольку способна выполнять свои обязательства перед персоналом.

Дополнительным преимуществом применения и внедрения эффективных длительных контрактов в кадровом управлении в российских университетах является то, что достигается решение следующей задачи – оптимизации финансовых расходов на систему управления персоналом, сокращая ненужные издержки на поиск и привлечение необходимых кадров и специалистов.

Причина в том, что кадровым менеджерам образовательного учреждения становится меньше необходимости проводить активную кадровую политику по поиску новых сотрудников. Затраты на процессы поиска, отбора, подбора и найма нового персонала уменьшаются, что позволяет высвободить дополнительные средства на финансирование важных проектов и решение стратегических задач по развитию университета.

Также целью совершенствования регулирования трудовых отношений в университетах России необходимостью является принятие мероприятий по формированию коллективного договора, что позволяет улучшать эффективность кадрового менеджмента.

Заинтересованность сотрудников российских учреждений высшего образования в подписании коллективного договора заключается в следующем:

– в рассмотрении трудовых споров;
– в реализации прав сотрудников;
– в обеспечении участия сотрудников в управленческом процессе;
– в осуществлении контроля за соблюдением нормирования труда.

Главной задачей коллективного договора как инструмента кадрового менеджмента российских университетов является регулирование трудовых отношений между сотрудниками и организацией, выступающей работодателем.

Идеальной формой трудовых отношений выступают трудовые взаимоотношения сотрудников и университетов, где формируются условия для стабильной и высокоэффективной трудовой деятельности. Благодаря нее формируются:

– высокий уровень эффективности труда персонала;
– стимулирование профессионального развития персонала;
– обеспечение стабильного прогресса и развития университета на рынке образовательных услуг;
– повышение деловой репутации и имиджа образовательной организации.

Коллективный договор является инструментом, который на ранней стадии определяет точки соприкосновения между сотрудниками и университетом при помощи чему в дальнейшем обеспечивается поиск компромиссов по спорным вопросам. В особенности, это важно для обеспечения качества трудовой жизни сотрудников, их вовлеченности и удовлетворением местом работы.

Также коллективный договор в регулировании трудовых отношений позволяет донести модель системы мотивации к самим сотрудникам. Стимулирование труда является спорным вопросом для трудовых отношений. И именно коллективный договор позволяет решить актуальные проблемы, которые возникают при оплате труда и других формах мотивации.

При использовании коллективного договора в регулировании трудовых отношений в российских университетах можно использовать следующие направления совершенствования, которые позволят полнее реализовать человеческий потенциал организаций высшего образования страны.

Во-первых, условия регулярного повышения профессиональной квалификации сотрудником в коллективном договоре всегда являются дополнительным стимулом к ведению активной трудовой деятельности в образовательной организации. Это повышает уровень эффективности труда сотрудников.

К тому же повышение профессиональной квалификации и получение новых компетенций выступает определенной формой поощрения, нематериальной составляющей мотивации, что в сфере образования особо ценно.

Во-вторых, необходимо обратить внимание на такой раздел коллективного договора, как защита сотрудников от финансовых потерь в результате принудительного увольнения университетом, что было частой проблемой в период кризиса пандемии Covid-19.

Многие организации образования России неспособны были обеспечить защиту трудовых прав своих сотрудников, что стало причиной волны трудовых споров и социальный волнений, в результате которых как персонал, так и учреждения образования столкнулись с форс-мажорными обстоятельствами.

Таким образом, коллективный договор и его применение в регулировании трудовых отношений в кадровом менеджменте российских университетов занимает важную практическую значимость при организации эффективных трудовых отношений между сотрудниками и работодателями. Это способствует повышению эффективности труда, решению проблем стимулирования труда и обеспечению снижению текучести кадров.

В выводах, подводя итоги статьи, можно отметить следующее, что внедрение эффективных контрактов, включая длительные контракты и коллективные договоры, способствует повышению эффективности кадровой политики российских университетов, достигая таких целей, как повышение производительности труда, удержание ценных кадров и сотрудников, увеличение вовлеченности персонала и стимулы к трудовой активности, стимулирование профессионального развития.

По нашему мнению, внедрение эффективных контрактов – это тенденция совершенствования кадрового менеджмента вузов России. Поэтому необходимо и далее уделять данному инструменту серьезное внимание. Практика и опыт его использования позволяют найти способы совершенствования механизмов кадровой политики университетов.

Е.В. Родионова

ESG-ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

ESG (Environmental, Social and Governance) представляет собой модель устойчивого развития организации, которая включает три компонента:

1. Environmental – экологический компонент по защите окружающей среды, который показывает ответственное отношение организации к экологии и сокращению ущерба природной среде.

2. Social – социальный компонент по защите интересов общества, который отражает ответственное отношение организации к персоналу, поставщикам, клиентам, партнерам и потребителям.

3. Governance – управленческий компонент по качеству корпоративного менеджмента, который включает качество отчетности, доходы руководства, обстановку в коллективах, отношения с акционерами, мероприятия по борьбе с коррупцией.

Сегодня соблюдение предприятием требований ESG-модели становится обязательным условием обеспечения конкурентоспособного положения на рынке, финансовой стабильности и экономического роста. Современная деловая практика в России и зарубежных странах свидетельствует о том, что организации с высоким уровнем ESG-инициатив положительно воспринимаются всеми стейкхолдерами, идентифицируются как лидеры рынка, обладающие устойчивостью и надежностью.

Пионерами внедрения ESG-факторов в бизнес-модели российских компаний стали предприятия добывающего сектора экономики, поскольку их негативное влияние на природную среду является наиболее существенным. Обеспечивая движение потоков финансовых ресурсов в экономической системе, кредитные институты не могли остаться в стороне от развития ESG-повестки и подключились к ESG-трансформации.

Сегодня банковский сектор является одним из драйверов переориентации бизнеса на ESG-требования в России. В деловом обороте и научных работах появился новый термин «ESG-банкинг».

Согласно определению, данному в 2021 г. в рамках исследования Deloitte и Ассоциации банков России (АБР), ESG-банкинг – это концепция банковской деятельности, основанная на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и будущих поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения целей устойчивого развития ООН и других общественно значимых ценностей.

В развитии ESG-модели в финансовом секторе значимую роль сыграли отечественные нормативные инициативы, среди которых можно отметить информационное письмо Центрального банка РФ № ИН-06-28/96 от 16.12.2021 г. «О рекомендациях по учету советом директоров публичного

акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития», в котором даны рекомендации по учету характеристик деятельности, связанных с экологией, социальной сферой и менеджментом, а также включения в повестку организации вопросов устойчивого развития. Многие банковские организации являются именно публичными акционерными обществами, поэтому данное письмо имеет непосредственное отношение к регулированию ESG-деятельности в банковском секторе.

В настоящее время при подготовке отчетности в области устойчивого развития 60% банков руководствуются рекомендациями Банка России, на стандарты GRI и SASB ориентируются 38% и 15% соответственно.

В контексте саморегулирования отрасли важную роль играет документ «Практические рекомендации банковского сообщества по внедрению ESG-банкинга в России», разработанный Ассоциацией банков России в 2021 г.

Можно сказать, что переход к принципам ESG в финансово-кредитной сфере закреплен в документах регуляторов, и это будет оказывать влияние на дальнейшее протекание ESG-трансформации в банках.

Исследования Deloitte 2021 г. свидетельствуют, что в отличие от зарубежных кредитных организаций, повсеместно рассматривающих применение ESG-модели в качестве конкурентного преимущества, сначала не все российские банки осознали ее значимость для инвесторов. В конце 2021 г. только 7% банков использовали в своей деятельности принципы ESG-банкинга и 30% имели в портфеле «зеленые» проекты. Однако с каждым днем ESG-модель становится привлекательной для все большего числа банковских организаций.

В июне-июле 2022 г. опрос Ассоциацией банков России 40 кредитных организаций выявил, что преобладающая часть банков (62%) подключилась к ESG-траснформации бизнеса. Сложная геополитическая ситуация и экономические санкции не привели к кардинальному изменению планов банков в отношении внедрения модели ESG.

Часть банков планировали реализацию своих проектов по установленным срокам, часть собирались скорректировать сроки реализации планов, либо содержание самой повестки. 38% банков надеются, что им удастся реализовать ESG-планы в будущем.

Опрос показал, что банки-респонденты предлагают разнообразные продукты и услуги в области ESG:

проводят консультации по ESG-трансформации клиентов (28%),

предлагают «зеленые» кредиты (20%),

оказывают помощь и осуществляют организацию выпуска ESG-облигаций (20%),

вводят зависимость условий кредитных продуктов от ESG-показателей (13%).

В ESG-рэнкинге российских компаний RAEX в феврале 2023 г. в наиболее высокий А-рейтинговый диапазон, означающий, что управление ESG-рисками и возможностями находится на высоком уровне, был отнесен Московский кредитный банк (рейтинг А). Банк может улучшить ESG-оценку до рейтинга АА или ААА, если запланирует и осуществит дополнительные тактические меры и внедрит инновации в сфере ESG.

В В-рейтинговом диапазоне, который характеризуется агентством как имеющий средний уровень управления ESG-рисками и возможностями, находились:

рейтинг BBB – Сбербанк,

рейтинг BB – ВТБ, Газпромбанк, ФК Открытие, Совкомбанк,

рейтинг B – Альфабанк, АК БАРС Банк, Юниткредит Банк, Росбанк, Банк «Санкт-Петербург», Тинькофф Банк, Райффайзенбанк, Россельхозбанк.

Этим банков требуется реализация ряда дополнительных и достаточно серьезных мер в сфере ESG, которые помогут эффективно управлять теми ESG-рисками, которые сопровождают деятельность конкретного банка.

В С-рейтинговый диапазон, отражающем низкий уровень управления ESG-рисками и возможностями, попали такие банки, как Ситибанк, ВБРР, Промсвязьбанк, Новикомбанк, АБ «Россия». Для повышения места в рэнкинге перечисленным банкам необходимо реализовать комплекс многочисленных кардинальных решений для управления ESG-рисками.

Одним из лидеров в осуществлении ESG-трансформации является Сбербанк. В 2021 г. Сбербанк принял политику в области ESG и устойчивого развития – первый в стране документ подобного формата. На рис.1 представлены ESG-цели Сбербанка, выделенные в Стратегии 2023.

Можно выделить два основных направления ESG-трансформации в банках:

1) перевод на принципы ESG собственной модели бизнеса;

2) разработку и предложение ESG-продуктов для клиентов.

По результатам опроса АБР, принципы ESG в собственную деятельность внедрили 55% банков. 30% респондентов разрабатывают стратегию устойчивого развития либо ESG-стратегии. Подготовку публичной отчетности по устойчивому развитию и ESG-параметрам осуществляют около 40% кредитных организаций. Более 10% банков имеют ESG-рейтинг. Оценку заемщиков по ESG-критериям проводят 15% респондентов. ESG продукты и услуги для клиентов предлагают 38% банков.

При этом многие банки, пока не имеющие практики реализации части направлений ESG-трансформации, планируют разработку соответствующих мероприятий в ближайшем будущем.



Рис. 1. ESG-цели Сбербанка

Так, по результатам опроса банков можно спрогнозировать, что до конца 2023 г. принципы ESG будут внедрены в собственную деятельность у 81% банков-респондентов. 68% банков планируют к этому времени разработать ESG-стратегии. Наличие в линейке продуктов и услуг, соответствующих концепции ESG, собираются обеспечить 79% кредитных организаций. Изучение планов банков позволяет сделать вывод, что можно ожидать значительного роста в применении ESG-оценки заемщиков (с 15% до 58%).

Эксперты считают, что последовательное и интенсивное внедрение бизнес-модели ESG в банковскую деятельность обеспечит рост репутации банковских структур, привлечет новых инвесторов, расширит круг деловых партнеров, снизит рыночные риски банковского бизнеса, повысит гибкость стратегического управления в условиях турбулентной внешней среды.

ESG-банкинг переориентирует банковскую деятельность с получения прибыли на построение долгосрочных отношений с клиентами и партнерами, воспроизводство финансового и интеллектуального капитала, решение актуальных проблем общества и достижение целей устойчивого развития.

ESG-банкинг представляет собой область опережающего развития, направленного на ценности будущего. Будучи «кровеносной системой» экономики, банки вовлекают в развитие ESG-трансформации предприятия

производственной сферы и других отраслей. Внедрение ESG-банкинга способствует увеличению инвестиций и экономическому росту, решению экологических проблем, повышает качество функционирования социальной сферы.

Однако распространению ESG-концепции в банках препятствует ряд ограничений, которые могут привести к замедлению его темпов. К ним можно отнести отсутствие четкой таксономии ESG-рисков и единой методологической и методической базы по управлению ими, различия подходов к ESG-оценке участников финансовой системы, слабое пересечение показателей финансовой и нефинансовой отчетности банков, отсутствие единой ESG-платформы для обмена знаниями, технологиями и опытом, отсутствие цифрового каталога экологических, социальных и корпоративных требований российского законодательства.

58% банков, принявших участие в опросе АБР, считают, что назрела необходимость создания национального стандарта отчетности в области устойчивого развития, ориентированного на национальные цели развития и учитывающего лучшие международные практики в этой области. Актуален вопрос разработки методологии определения показателей и составления ESG-рейтингов.

Кроме того, следует отметить некоторое перераспределение приоритетов ESG-трансформации в России от экологической к социальной составляющей. Проблемы экологии по-прежнему важны, но первоочередной задачей для российского общества сейчас является модернизации экономики с использованием инновационных идей и технологических решений, способных обеспечить экономическую независимость, повысить уровень жизни населения и снизить риски социальной нестабильности.

По мнению 90% банков, участвовавших в опросе АБР, для эффективной ESG-трансформации в банковском секторе необходимы стимулирующие мер Центрального банка и Правительства Российской Федерации.

Кредитные организации считают, что для расширения финансирования ESG-проектов необходимые разнообразные меры поддержки. Наиболее эффективными способами стимулирования ESG-технологий банки считают: субсидирование процентных ставок ESG-кредитов (89%), государственные субсидии при кредитовании проектов, соответствующих критериям ESG (84%), налоговые льготы для заемщиков (78%) и кредиторов (62%), снижение риск-весов и требований к резервам (76%).

Таким образом, российские банки в полной мере осознают практическую необходимость ESG-трансформации и достаточно активно вовлечены в этот процесс, однако будущие показатели развития ESG-банкинга в стране во многом зависят от разработки новых требований регуляторов в области устойчивого развития и ESG, а также реализации программ государственной поддержки ESG-проектов, продуктов и услуг.

Л.А. Романова

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ ГОРОДА

В рамках обеспечения устойчивого развития необходимо достижение равновесия трех составляющих: роста экономики, социального благосостояния и состояния экологии. Для достижения этих задач на глобальном уровне необходима декомпозиция этих целей на все уровни управления, от национального до муниципального. Анализ полномочий органов местного самоуправления показал, что наибольшее значение на данном уровне отведено вопросам обеспечения социального благосостояния.

Для оценки распределения расходов бюджетов местного уровня на обеспечение социального благосостояния в таблице 1 представлены данные о фактических расходах муниципальных бюджетов за 2020 год Краснодарскому и Хабаровскому краев. В суммах расходах муниципальных бюджетах учтены расходы бюджетов внутригородских муниципальных образований городов федерального значения, городских округов, городских округов с внутригородским делением, внутригородских районов, муниципальных районов, городских и сельских поселений. Доля расходов на культуру, образование и здравоохранение в общей сумме расходов бюджета выше в Краснодарском крае (67 %).

Таблица 1

Расходы муниципальных бюджетов на вопросы культуры, здоровья и образования за 2020 год

Показатель	Краснодарский край	Хабаровский край
Расходы муниципальных бюджетов, исполнено, млн. руб. В том числе:	167 323,01	59 160,23
образование (0700), из них	87 371,52	27 785,53
дошкольное образование (0701)	28 463,92	8 830,76
культура (0800)	10 163,73	3 406,13
здравоохранение (0900)	308,13	0,02
социальная политика (1000)	8 094,13	2 151,65
физическая культура и спорт (1100)	5 744,03	1 409,17
средства массовой информации (1200)	354,01	152,88

Внутри выбранных направлений наибольшую долю составляют расходы на образование и культуру. По исследуемым регионам доля затрат на них существенно не различается.

Обеспечение деятельности дошкольных учреждений является существенной статьей расходов муниципальных бюджетов в регионах. Вопрос достаточности финансирования данного направления является существенным, так как затрагивает интересы большинства трудоспособного населения региона, а также подрастающего поколения.

Финансирование дошкольных учреждений зависит от их типа: казенные, бюджетные или автономные. Первые получают средства из бюджета на основании бюджетной сметы, где указаны все статьи расходов (оплата труда, закупки для муниципальных нужд и др.), тогда как бюджетные и автономные – в форме субсидии на выполнение муниципального задания, который определяется исходя из нормативных затрат на одного воспитанника и количества детей, посещающих дошкольное учреждение.

В связи с этим считаем необходимым провести сравнение значений нормативных затрат, а также их структуры, в муниципальных образованиях – административных центров регионов: городов Краснодара и Хабаровска. Для анализа отобраны по три дошкольных учреждения в каждом городе (автономные и бюджетные). Для получения данных использованы плановые и отчетные формы за 2021 год: планы финансово-хозяйственной деятельности, муниципальное задание и отчет о его исполнении, размещенные в открытом доступе. В таблице 2 представлены усредненные данные.

Таблица 2

Сравнение финансового обеспечения дошкольных учреждений в г. Хабаровске и г. Краснодаре, 2021 год

Показатель	Краснодарский край	Хабаровский край
	г. Краснодар	г. Хабаровск
Размер субсидии на выполнение муниципального задания, на 1 ребенка, р в год	101 736,76	127 927,18
Размер родительской платы на 1 ребенка от 3 до 8 лет, р в месяц	100,00	174,00
Размер добровольных пожертвований на 1 ребенка, р в год (среднее по выборке детских садов)	0,00	2 708,05
Размер прожиточного минимума на детей в регионе в месяц, р	13 300,00	21 120,00
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работника в регионе, р	43 510,20	58 785,80
Расходы бюджета города (административного центра), млн. р	42 958,00	17 931,70
Дефицит (-), профицит (+) бюджета города (административного центра), млн. р	509,12	523,60
Валовой коэффициент охвата дошкольным образованием, в процентах от численности детей в возрасте 1-6 лет, городская местность	68,20	78,00

В ходе исследования выдвинута гипотеза, что финансовое обеспечение дошкольных учреждений в разных регионах должно различаться в той же пропорции, что и среднемесячная заработная плата в регионе и прожи-

точный минимум на детей. Вторая гипотеза связана с установлением взаимосвязи между уровнем финансового обеспечения дошкольного учреждения на оказание услуг по реализации образовательных программ для детей 3-7 лет и коэффициентом охвата дошкольным образованием. В таблице 2 сделана выборка по финансированию учреждений из трех источников: субсидия на выполнение муниципального задания (средства бюджета), родительская плата за присмотр и уход, добровольные пожертвования от родителей и законных представителей. В анализе не учитывались целевые субсидии, но которые осуществлялся капитальный ремонт учреждений, так как они не носят систематический характер.

По первой выдвинутой гипотезе по данным выбранных городов установлено следующее. Размер прожиточного минимума на детей в Хабаровском крае на 59 % выше, чем в Краснодарском, уровень заработной платы – на 35 %. При этом уровень финансирования учреждений дошкольного образования на реализацию образовательных услуг выше в г. Хабаровске на 26 %. Данные цифры свидетельствуют о более низком финансировании дошкольных учреждений из бюджета по сравнению с удельными затратами в регионе. В то же время, размер родительской платы за присмотр и уход в Хабаровске крае выше на 74 % по сравнению с Краснодаром, что существенно выше, чем разница в прожиточном минимуме и заработной платы. Существенное различие в источниках финансирования учреждений – отсутствие в доходах учреждений Краснодара добровольных пожертвований, тогда как во всех проанализированных учреждениях Хабаровска они представлены.

Таким образом, можно отметить, что финансовое обеспечение дошкольных образовательных учреждений в Хабаровске и Краснодаре не связаны с уровнем прожиточного минимума и средней заработной платой. В то же время, можно сделать вывод о недостаточности финансирования из бюджета, и более высокого размера финансирования за счет родителей (законных представителей). Увеличение нагрузки на семейный бюджет не способствует социальному благосостоянию, благополучия населения. Кроме того, усиливает социальное неравенство, что противоречит концепции устойчивого развития.

По второй выдвинутой гипотезе отметим, что несмотря на недостаток финансирования из бюджета относительно прожиточного минимума на 1 ребенка, коэффициент охвата детей в Хабаровском крае выше. Таким образом, данные показателей не взаимосвязаны. Отметим, что в Хабаровском крае высокий стабильный уровень миграционного оттока населения, что позволяет достичь при неизменных площадях учреждений дошкольного образования более высокого значения коэффициента.

С методологической точки зрения при проведении исследования выявлены различия в формах плана финансово-хозяйственной деятельности,

требования к которым может установить учредитель в части детализации расходов и источников их финансирования. Так, в городе Хабаровске в плане выделены статьи расходов в разрезе кодов видов расходов (КВР) и КОСГУ, что обеспечивает более высокую степень детализации расходов, нежели в Краснодаре (только по КВР).

С точки зрения структуры расходов учреждений дошкольного образования наблюдается общая тенденция:

– на выплаты персоналу 64 % и 67 % в Краснодаре и Хабаровске соответственно;

– на оплату коммунальных услуг – 4 % в Краснодаре и Хабаровске;

– на приобретение продуктов питания – 16 % (данные только по г. Хабаровску);

– на работы и услуги по содержанию имущества – 2-4 % (по г. Хабаровску).

Представленная детализация не позволяет оценить эффективность и целесообразность произведенных расходов на основании открытых данных. Таким образом, выявленные методологические проблемы позволяют сформировать рекомендации по повышению открытости данных, формировании базы данных, которая позволит анализировать и сравнивать учреждения, что, в свою очередь, позволит повысить эффективность их деятельности, обеспечить решение задач социального благосостояния населения на муниципальном уровне.

Реформа государственных и муниципальных учреждений началась в 2011 году с принятия Федерального закона от 08.05.2010 № 83-ФЗ и была направлена на повышение качества и объема предоставляемых услуг посредством установления государственного (муниципального) задания. Отказ от сметного финансирования и переход к установлению нормативных затрат на оказание услуг по заданию связан со сложностью разработки методики установления норм, особенно связанных с разными имущественными комплексами. Делегирование полномочий по разработке нормативов, а также форм плана финансово-хозяйственной деятельности на муниципальный уровень и уровень учредителей, привел к ситуации невозможности детального сопоставления затрат и оценки эффективности деятельности учреждений в разных регионах. Размещение информации в публичном доступе по каждому учреждению повысили уровень открытости данных.

Однако унификация, систематизация и визуализация данных муниципальной статистики в единой базе, аналогично данным региональной статистики – следующий шаг, необходимый для повышения эффективности управления муниципальными учреждениями. Его решение необходимо для обеспечения достижения социального благосостояния и равенства на муниципальном уровне в разрезе межгородского сравнения.

С.Н. Рукина

НАЛОГОВЫЙ МАНЕВР В ИТ-ОТРАСЛИ

В процессе развития информационного общества происходит формирование цифровой экономики, которую связывают с совокупностью: а) электронных товаров и услуг (узкий подход) ; б) экономических отношений на базе цифровых информационнно-коммуникационных технологий (расширенный подход). Второе понимание цифровой экономики является предпочтительным с точки зрения изменения системы взаимоотношений государства, работодателей, работников, а также кругооборота общественных и частных благ.

Реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» позволит создать новую базу для развития экономики, государственного управления и всего общества. Цифровая экономика обеспечит независимость России, конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей, решит вопрос национальной безопасности.

Учитывая современную ситуацию, тема разработки отечественного программного обеспечения (ПО) стала одной из приоритетных в государственной политике РФ, а ИТ-отрасль рассматривается как важный участник технологического прорыва. Необходимость стимулирования деятельности ИТ-компаний подтверждается активной нормотворческой деятельностью в условиях беспрецедентных западных санкций. В частности, введены ограничения на использование иностранного ПО, установлен запрет на его использование органами государственной власти с 2025 г. на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры с целью снижения цифровых и экономических рисков.

Вектор развития в этом направлении был обозначен Президентом РФ В.В. Путиным в 2020 г., когда ИТ-отрасль была названа системообразующей и в ней было предложено провести налоговый маневр. Данный процесс отражает стремление государства сформировать благоприятный налоговый режим деятельности в секторе информационных технологий, учитывающий специфику бизнеса-процессов, способность создавать информационные продукты, в том числе востребованных за рубежом, высокую мобильность квалифицированных кадров.

Необходимо обратить внимание, что с середины 2000-х годов софтверный бизнес получал налоговую поддержку. Был разработан проект гл.26.5 НК РФ, которая предлагала систему налогообложения для организаций, работающих в области информационных технологий. Проект специального налогового режима разрабатывался на базе упрощённой системы налогообложения только для ИТ-компаний и предполагал освобождение от уплаты налога на прибыль организаций, ЕСН, налога на имущество организаций. В качестве объекта налога был выбран доход, который облагался по ставке 6 %; условие о численности ставилось в форме минималь-

ного, а непредельного, значения (не менее 100 рабочих мест); объем доходов – не менее 70 % профильных доходов в виде экспортной выручки без закрепления предельной величины объема годового дохода. Проект этого специального налогового режима не получил поддержку у депутатов Государственной Думы РФ, так как его положения содержательно повторяли гл. 26.2 НК РФ, под действие которой попадали в том числе ИТ-компании.

Поэтому с 1 января 2007 г. в рамках общей системы налогообложения для организаций в сфере информационных технологий были предусмотрены льготы по налогу на прибыль организаций и ЕСН; установлено требование по доле профильных доходов, которая должна составлять не менее 90 % от продажи информационных продуктов. Требование минимальной численности работников означало, что в штат достаточно набрать 50 человек. Поясним выбор таких налоговых льгот. Во-первых, преобладающим элементом в структуре затрат ИТ-компаний являются расходы на оплату интеллектуального труда, которые в основном создают добавленную стоимость. Во-вторых, единовременный учет капитальных вложений уменьшает налогооблагаемую прибыль и, следовательно, сумму налога на прибыль организаций, высвобождая тем самым финансовые ресурсы для инвестирования в ускоренное развитие организации. Подчеркнем, что выбранные основные контуры отраслевой налоговой поддержки ИТ-компаний в значительной степени сохранились сегодня.

В настоящее время в ИТ-отрасли применяются следующие виды налоговых льгот:

- пониженная ставка налога на прибыль организаций (3 % в 2021 г.; 0 % в течение 2022-2024 гг.);
- пониженный тариф страховых взносов (таблица 1);
- освобождение от НДС некоторых операций по реализации работ (услуг) при выполнении условий о включении ПО в реестр российского программного обеспечения в соответствии с ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. (в актуальной редакции).

Таблица 1

Тарифы страховых взносов для ИТ-компаний в 2022-2023 г.

Направления	Размер тарифа, %	
	Льготный(ИТ-отрасль)	общий
1.На обязательное пенсионное страхование (ОПС)	6,0	22,0
2.На обязательное социальное страхование (ОСС) и в связи с временной нетрудоспособностью и материнством	1,5	2,9
3.На обязательное медицинское страхование	0,1	5,1
Итого	7,6	30,0

Установление налоговых стимулов требует определения лиц и условий, при выполнении которых они смогут их применять. Законодательством установлены следующие условия применения сниженной ставки по налогу на прибыль организаций и пониженного тарифа страховых взносов:

1) наличие документа о государственной аккредитации организации, осуществляющей деятельность в области информационных технологий. Аккредитацию вправе получить российская организация, осуществляющая деятельность в области информационных технологий, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности при условии, что она разрабатывает и реализует разработанные ею программы для ЭВМ, базы данных на материальном носителе или в форме электронного документа по каналам связи, независимо от вида договора и оказывает услуги (выполняет работы) по разработке, адаптации, модификации программ для ЭВМ, баз данных (программных средств и информационных продуктов вычислительной техники), устанавливает, тестирует и сопровождает программы для ЭВМ, базы данных;

2) доля доходов от реализации экземпляров программ для ЭВМ, баз данных, передачи исключительных прав на них, предоставления прав использования по лицензионным договорам, от оказания услуг по разработке, адаптации, модификации программ для ЭВМ, баз данных по итогам расчетного (отчетного) года составляет не менее 90 % в сумме всех доходов;

3) средняя численность работников должна составлять не менее 7 человек.

С 1 января 2023 г. вступил в силу третий пакет мер налоговой поддержки ИТ-отрасли. Для получения льгот по налогу на прибыль организаций и страховым взносам сохранили и модифицировали только два условия:

1) доля выручки от ИТ-деятельности до 70 % в сумме всех доходов;

2) наличие документов о государственной аккредитации организации. На официальном сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ сообщается, что условием аккредитации является соответствие ОКВЭД организации следующим кодам 62.01, 62.02, 62.02.1, 62.02.4, 62.03.13, 62.09, 63.11.1. Указанные два условия установлены как для действующих, так и вновь созданных ИТ-компаний.

С 2023 г. льготами не смогут воспользоваться:

· организации, которые созданы в результате реорганизации (кроме преобразования) или реорганизованы в форме присоединения к ним друго-

го юридического лица либо выделения из его состава одного или нескольких юридических лиц после 1 июля 2022 г.;

· организации с долей участия государства 50 % и более.

Однако, если такие организации уже применяли льготы по налогу на прибыль или страховым взносам, они вправе пользоваться преференциями и далее.

С 1 января 2023 г. расширен перечень доходов от IT-деятельности в целях применения налоговых льгот за счет включения в них доходов:

- от оказания услуг (выполнения работ) по разработке, включая тестирование и сопровождение, программно-аппаратных комплексов. Отнесение предусмотренных договором услуг (работ) к такой разработке должно быть подтверждено документом, выданным Минцифры России;
- от оказания услуг (выполнения работ) по адаптации, модификации, тестированию и сопровождению программно-аппаратных комплексов, включенных в единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных;
- от оказания организацией услуг с использованием собственных программ для ЭВМ, баз данных, включенных в реестр российского ПО, по распространению рекламной информации в сети Интернет и (или) получению доступа к такой информации;
- от оказания организацией услуг по предоставлению доступа к электронной образовательной или просветительной информации (сервисам) с использованием собственных программ для ЭВМ, баз данных, включенных в реестр российского ПО, при наличии лицензии на осуществление образовательной деятельности;
- от других оказанных услуг.

Общие сумма доходов ИТ-организаций определяется по данным налогового учета в соответствии со ст. 248 НК РФ. При этом в нее не включаются доходы в виде курсовых разниц, поступления в виде субсидий, а также доходы от уступки прав требования долга, возникшего при признании доходов от ИТ-деятельности.

В случае невыполнения налогоплательщиком условия о доле доходов от ИТ-деятельности по итогам налогового (расчетного) периода или лишения его государственной аккредитации (а в целях уплаты страховых взносов еще и статуса резидента технико-внедренческой или промышленно-производственной особой экономической зоны) такой налогоплательщик теряет право на льготы с начата налогового (расчетного) периода. В таком случае организация должна произвести перерасчет ранее исчисленных страховых взносов исходя из общеустановленного тарифа. При этом пени и штрафы не начисляются.

В середине или по итогам налогового (расчетного) периода организация ИТ-отрасли, утратившая право на льготы, может вернуться к их использованию с начала года, если будут выполнены два условия: во-первых, организация не лишена государственной аккредитации (сохранила статус резидента особой экономической зоны); во-вторых, по итогам расчетного (налогового) периода соблюдается требование о 70 %-й доле доходов от ИТ-деятельности.

Изучение налогового законодательства позволило обратить внимание на изменения с 2023г. положений гл.34 «Страховые взносы» НК РФ в связи с объединением Пенсионного фонда РФ и Фонда социального страхования РФ в Фонд пенсионного и социального страхования РФ, введением единого налогового платежа. Во-первых, введен единый тариф страховых взносов в размере 30 %. Для ИТ-компаний сохранился тариф в размере 7,6 %. Во-вторых, увеличена предельная база для исчисления страховых взносов, она едина для страховых взносов на ОПС и составляет 1917000 руб. Если для исчисления страховых взносов свыше установленной предельной величины общий тариф составляет 15,1 %, то для льготной категории ИТ-компаний он равен 0 %. Также на 2023 г. изменен срок уплаты страховых взносов, которые перечисляются до 28-го числа ежемесячно вместо прежнего 15-го числа. Страховые взносы перечисляются единым налоговым платежом на сумму всех налоговых обязательств организаций во внебюджетные фонды. Вышеприведенные новации направлены на снижение налоговой нагрузки на ИТ-отрасль.

Для ИТ-отрасли также действует и дополнительные меры поддержки. Введен мораторий на проведение выездных (повторных выездных) налоговых проверок в отношении аккредитованных организаций IT-отрасли. Начатые проверки должны быть завершены в установленном порядке, без их продления. При необходимости возможно проведение дополнительных мероприятий налогового контроля. Продлены сроки уплаты страховых взносов в 2022 году для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих определенные виды деятельности, в частности, разработку компьютерного программного обеспечения и деятельность в области информационных технологий.

Нам представляется, что налоговый маневр в ИТ-отрасли не следует рассматривать как простое уменьшение налогов. Это процесс формирования особого налогового режима в рамках общего режима налогообложения. Очевидно, что меры налогового стимулирования ИТ-отрасли и далее будут совершенствоваться, поэтому следует проводить анализ практики правоприменения, формируя обоснованные предложения.

И.В. Рындина

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Исследование формирования и развития финансового рынка в новой реальности показывает, что эффективность, надежность его инфраструктуры способствует сохранению и укреплению финансовой стабильности, эффективной и бесперебойной работе всех финансовых институтов, и в целом, стимулируют экономическое развитие страны. Способствуя экономическому росту и развитию, финансовый рынок, его состояние, структура, масштаб, функции и инструменты являются отражением экономического развития страны, эффективности деятельности ее финансовых институтов и делового климата. Финансовый рынок создаёт возможности для долгосрочных сбережений и вкладов, а также их перехода в инвестиции, формирует необходимые предпосылки для ускорения экономического роста, способствует повышению благосостояния граждан нашей страны. Однако, как показывает практика, финансовый рынок не может выступать основным или единственным фактором точки роста этих процессов, даже в процессе его трансформации и цифровизации.

Изучая инфраструктуру финансового рынка России, следует провести анализ сегментов финансового рынка, исследовать количественные показатели финансово-кредитных институтов, микрофинансовых организаций и негосударственных пенсионных фондов, а также некоторых финансовых активов и финансовых инструментов. Следует указать, что финансовыми активами подразумеваются активы, которые имеют ценность – это акции, облигации, кредиты и т.д., а под финансовыми инструментами – кредитные обязательства, финансовые гарантии, кредиты, которые зависят от незапланированных будущих обстоятельств.

Анализируя сегмент финансово-кредитных институтов в новой реальности, в числе которых банки с универсальной и базовой лицензией и небанковские кредитные организации, следует указать, что в период с 2019 года по 2022 год в период пандемии Covid-19 и санкций западных стран наиболее стабильным является количественный фактор кредитных организаций, где показатель банков с универсальной и базовой лицензией имеет стабильную негативную тенденцию к снижению. Только за последние два года количество банков с универсальной лицензией снизилось на 14,1 %, банков с базовой лицензией на 24,3%, а небанковских кредитных коммерческих организаций на 12,5%. Отметим, что в динамике с 2017-2022 годы, число кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковской деятельности, стало меньше 72 (16,3%).

В связи с сокращением кредитных организаций количество их филиалов снизилось в три раза. Однако, несмотря на отрицательную динамику, уставной капитал имеющихся кредитных организаций имеет тенденцию к

увеличению, что также объясняет изменения в банковской инфраструктуре.

Таким образом, делаем вывод, что при устойчивом развитии всех основных сегментов финансового рынка его структура последовательно трансформировалась. Несмотря на то, что основная доля финансового рынка до сих пор приходится на коммерческие банки и банковские продукты, в период с 2017 по 2022 год не теряют своей привлекательности небанковские кредитные финансовые организации и рынки капитала.

Отметим, что по итогам IV квартала 2022 года доля активов банков в общих активах финансовых организаций по данным статистических данных банковского сектора Банка России показывает понижение с 78,9% до 74,4%, что на 4,5% меньше чем за прошедший период.

Кроме того отметим, что доля других финансовых организаций выросла во многом за счет активов на брокерском обслуживании и доверительном управлении. Также, возросла роль рынка облигаций, объемы которого позволили государству увеличить заимствования для поддержки экономики в кризисном 2020 году и по настоящее время. Тем самым рынок капитала сохранил свою роль как источника заемного финансирования для организаций.

Отметим, что в период с 2019-2022 годы доля облигационных заимствований сохранялась в диапазоне 23-24% в общей сумме заимствований нефинансовых организаций.

Обратим внимание, что уже в первом квартале 2022 года банки имели значительные запасы капитала. Так, общий объем избыточных средств составил более чем 7 трлн руб., а во всех группах банков выполнение нормативов достаточности капитала превышало нормативные значения.

Следует указать, что несмотря на положительное развитие ситуации с кредитоспособностью ряда групп заемщиков, в настоящее время требуются меры поддержки достаточности капитала в целях создания условий для кредитования структурной трансформации экономики.

Обратим внимание, что из-за санкционного давления западных стран вследствие возникновения украинского конфликта почти сразу против крупнейших банков таких как Сбербанк, ВТБ, были введены санкции, и введены отключения от системы SWIFT. Кроме того, негативным последствием санкций стало, то, чтобы была заморожена часть золотовалютных резервов Банка России.

Впоследствии введение многочисленных санкций в отношении финансового сектора привело к тому, что тот испытал сильнейшее потрясение, было резкое стремительное падение фондового рынка, понижение курса рубля, а также значительный отток вкладов из банковской системы. Банковскому сектору и правительству России в целом понадобился не один месяц, чтобы минимизировать риски и снизить потери, а также быст-

рыми темпами наращения трансформации и цифровизации улучшить эффективность финансового рынка в условиях секционного давления.

Анализируя активы банка России, следует отметить, что с первых дней внешнего давления на финансовый сектор Центральный Банк во избежание коллапса межбанковского рынка провел все необходимы операции по предоставлению рублевой ликвидности, что позволило быстро перейти к структурному профициту ликвидности. Основные активы Банка России содержатся в иностранной валюте и драгметаллах – 61%, прочие активы занимают вторую позицию − 26% от всего баланса, другие активы варьируются от 6%-2% от общего числа активов. Капитал банка России на 2022 год составляет: наличные деньги в обращении − 35%, наличные денежные средства в обращении составляют – 30%, средства на счетах в банках – 30%, и лишь небольшой 4% обязательств перед МВФ. Все показатели еще раз подчеркивают об эффективном размещении капиталов Банком России, не смотря на увеличение санкций.

Обратим внимание, что в течение первого квартала 2022 года финансовый рынок имел достаточно высокий уровень популярности среди инвесторов, в том числе и физических лиц. Кроме того, уже в апреле 2022 заметно сократилась зависимость банковского сектора от кредитов в Банке России.

Снижение в первом полугодии 2022 года объемов операций банков с ценными бумагами было обусловлено в первую очередь внешними секционными шоками, которые оказали сильное негативное влияние на российский фондовый рынок и его инфраструктуру.

Кроме того, остаются проблемными вопросы возврата замороженных активов, размещенных в недружественных странах, о сумме которых нет конкретных данных, ни у Банка России, ни у экспертов.

Исследования рынка капитала, показали, что в период с 2019-2022 гг. Минфин России активно наращивал заимствования через размещение облигаций. Рынок облигаций показал существенный рост, за два года увеличение составило более чем в 1,5% раза. Так, на счетах в российских депозитариях по результатам 2021 года объем вложений составил 41,3 трлн руб.

Согласно статистическим расчетам Банка России в первом полугодии 2022 года, рынок рублевых облигаций составил порядка 31,512 трлн руб., что стало на 2,9% ниже показателей предыдущего года, не смотря на то что данный сегмент финансового рынка стал единственным, который показал рост на 1,3%. Напротив, объем корпоративных облигаций снизился на 6,6% до 15,242 трлн руб.

Обратим внимание, что объем корпоративных облигаций имел прирост в период с 2019-2021 гг., увеличившись на 45%, до 9,9 трлн руб. Как показывают расчеты инвестиционных компаний основными эмитентами

облигаций оставались организации нефтяной отрасли, также выросло число компаний связи, телекоммуникаций и сектор торговли. Однако, как было ранее отмечено, доля банков как держателей корпоративных облигаций за 2019-2020 гг. сократилась существенно с 55% до 45% почти на 10%, в пользу не кредитных финансовых организаций и граждан.

Отраслевая структура корпоративных облигаций представлена таким образом, что максимальный объем занимает нефтегазовый сектор, 3,97 трлн руб. (28,1%), на втором месте банковские облигации 2,84 трлн руб. (20%), финансовые организации занимают 12,7%, транспортный сектор 9,1%, остальные 11,5%, строительство 5%, энергетика 3,1% и другие.

Отметим, что крупнейшими эмитентами корпоративных облигаций являются ПАО НК Роснефть – доля 22,2%, ПАО РЖД – 8%, Группа Сбер – 6,1% и некоторые другие.

Анализ статистики Банка России касательно вложений средств в ценные бумаги в 2022 году дает право говорить о снижении активности Минфина по размещению новых выпусков облигаций, также наблюдается охлаждение рынка корпоративных облигаций на фоне повышения пусть и кратковременного ключевой ставки Банка России. Тем самым фактор повышенных рыночных рисков, стал меньше привлекать клиентов. Таким образом, в 2022 году рынок корпоративных облигаций находился в достаточно затруднительном положении.

Как показывает практика незначительное количество размещений связано с тем, что в условиях слабого спроса, заемное финансирование относительно дорого для российских организаций. Однако, имеются точечные размещения акций в 2019-2021 гг. рядом компаний российского происхождения, которые зарегистрированы на западе, например, в США, Великобритании, Франции.

Анализ рынка акций как сегмента финансового рынка показал, что в 2021 году капитализация рынка акций России составила 63,4 трлн руб., увеличившись на 23,4% с начала года. В декабре 2022 года общая стоимость котируемых акций российских эмитентов составила 32,2 трлн руб.

Таким образом, увеличение совокупной стоимости котируемых акций на 2022 год произошло за счет увеличения рыночной стоимости акций сектора нефинансовых организаций более чем на 2,3 трлн руб.

Отметим, что в первые месяцы введения и влияния западных санкций на фоне резкого роста ставок и неопределенности в отношении доходов населения резко сократился спрос на заемные средства. Однако, этот факт также сильно отразился на вкладах физических лиц: их активность резко снизилась в первом полугодии, и немного повысив показатели в летний период, вновь начала снижаться. Возможно, снижение активности вкладчиков банков и отток вкладов были связаны с объявлением мобилизации в России.

Несмотря на недоверие населения к финансовому сектору и рост неопределенности в отношении доходов физических лиц, по мере смягчения условий банковского кредитования, обозначился рост спроса на получение кредитов, в том числе жилищных (ипотека). Все это обусловлено снижением ставок по кредитам, ипотеке и появлением новых ипотечных льготных программ для разных категорий населения, которые Правительство России регулирует с целью оказания поддержки нуждающимся гражданам.

Таким образом, несмотря на устойчивый рост цен на жилье, уровень получения ипотечных кредитов не снизился, благодаря льготному кредитованию и субсидированию ипотеки с помощью правительственных программ, которые показали себя успешными в плане реализации банковской политики и помощи населению за счет низких ставок и субсидий некоторым категориям граждан.

Следует указать, еще одну положительную тенденцию, отмечается развитие платежных услуг, ввиду массового использования цифровых технологий. Так, в период с 2020-2022 гг. население страны все чаще использует бесконтактный способ оплаты услуг. В первой половине 2022 года, показатели объема операций по картам, превысили показатели прошлого года. Популярными стали и покупки через систему быстрых платежей (СПБ) их количество возросло с 6,1 до 15,4 млн человек. Отметим, что объёмы операций по снятию наличных и безналичной оплате товаров и услуг тоже увеличивается. В 2022 году 59% покупок оплачивается платежными картами, что в сравнении с 2017 годом больше на 24%.

Отметим, что, анализируя текущее состояние финансового рынка, можно отметить ряд перспектив его развития: развитие технологий, улучшение скорости обслуживания, изменение подходов к надзору за финансовыми организациями, рост внимания в развитие конкурентной среды, снижение геополитических рисков, макроэкономические тенденции и т.д. Отметим, что рынок облигаций и акций вынужден продолжать развитие и функционирование в условиях периодических экономических кризисов и общей глобальной нестабильности, и уже успешно пережил несколько серьезных кризисных явлений. С самыми жесткими последствиями введения санкций финансовый рынок столкнулся в третьем и четвертом квартале прошлого года, однако при условии стабилизации ситуации в 2023 году, экономика страны начнет постепенно набирать обороты, что проявится в замедлении ее падения и в восстановлении роста отдельных секторов экономики и сегментов финансовых рынков.

Также на наш взгляд в ближайшие годы увеличится дивергенция финансовых рынков, что приведет к обозначению новых финансовых «полюсов» в мировой экономике. Стратегия развития финансового рынка России до 2030 года четко указывает основные точки его роста, на которые и будет сделан упор уже в самом ближайшем будущем.

С.А. Рычина, А.И. Изряднова, С.В. Семенова

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В данной статье анализируется возможность применения цифровых технологий в строительных организациях, степень цифровизации и факторы, мешающие переходу строительной отрасли на новые технологии. Рассматриваются федеральные программы, направленные на развитие этой области, а также нормативные документы, регулирующие создание информационных моделей на всех этапах строительства объекта. Разбираются способы внедрения цифровизации в систему строительного производства.

BIM – (Building Information Modeling или Building Information Model)– это объектно-ориентированная модель строительного объекта или комплекса строительных объектов, как правило, в трёхмерном виде, с элементами которой связаны данные геометрических, физических и функциональных характеристик строительного объекта. Данная модель предполагает создание цифровых моделей зданий и сооружений на основе информации, включающей конструктивные, архитектурные, экономические и технологические решения об объекте строительства со всеми их зависимостями. Все взаимоувязанные данные образовывают информационную модель, в которой автоматически происходит перерасчет параметров в случае изменения какого-либо показателя.

Для описания различных уровней информационного моделирования BIM Марком Бью и Мервином Ричардсом была разработана диаграмма уровней зрелости (рис.1).Данная диаграмма выделяет 4 уровня развития BIM -технологий. В Российской Федерации на данный момент преобладает первый уровень.

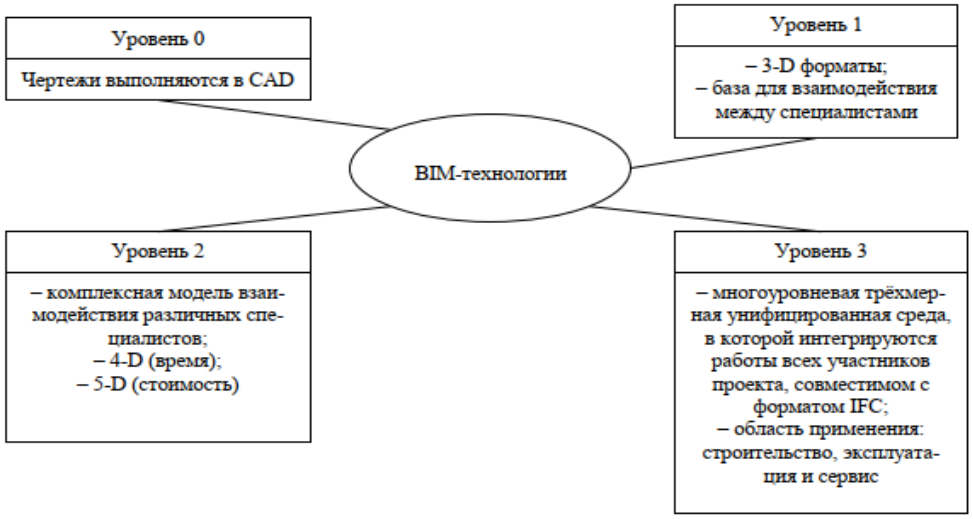
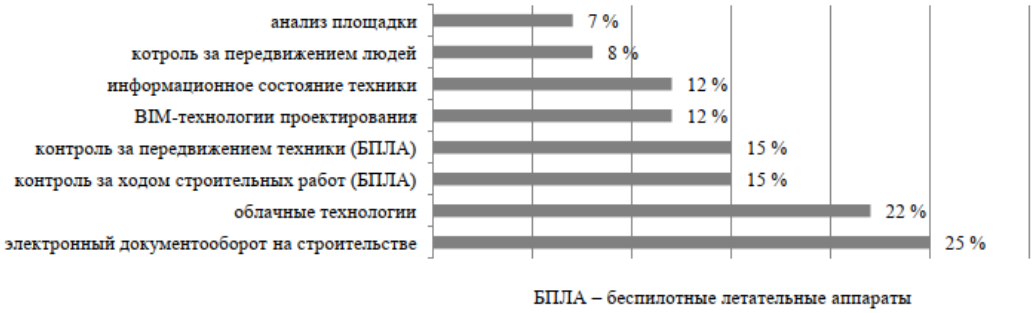


Рис.1. Уровни зрелости BIM-технологий

Внедрение цифровых технологий в строительных организациях по России по структуре имеет огромное различие показателей (рис.2). По данным Минстроя РФ на 2021 год, наибольшие достижения отмечаются в электронном документообороте (25 % строительных организаций широко используют его в своей деятельности).



БПЛА – беспилотные летательные аппараты

Рис.2. Уровень цифровизации строительного процесса в России

По графику видим, что строительная отрасль имеет невысокий уровень цифровизации. Из этого можно сделать вывод, что существует острая необходимость государственной поддержки цифровизации и автоматизации строительных организаций в РФ. К основным факторам, препятствующим развитию цифровизации в строительной отрасли можно отнести:

1. дефицит кадров и инвестиций;
2. отсутствие практического опыта и сложность использования программ автоматизации ;
3. технологический застой;
4. низкая инвестиционная активность;
5. низкое развитие ведения цифровой экономики в России .

В Российской Федерации на данный момент осуществляется ряд программ, направленных на развитие цифровизации строительной отрасли.

Относительно недавно вышел Указ Президента Российской Федерации В.В. Путина от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» , в котором развитие цифровизации является одной из приоритетных целей .

Для достижения данной цели стоит задача повысить уровень «цифровой зрелости» основных секторов экономики, включая и строительный сектор. В соответствии с данным указом осуществляется федеральный проект «Цифровое государственное управление», в который, по паспорту проекта, входят следующие задачи:

– Внедрение системы управления жизненным циклом объектов капитального строительства на основе технологий информационного моделирования ("Цифровое строительство"). Срок реализации: 31.12.2024 г.

– Обеспечение законодательных, правовых и методических основ управления жизненным циклом объектов капитального строительства с использованием технологий информационного моделирования и внедре-

ния платформы "Цифровое строительство". Срок реализации: 31.12.2024 г.

– Создание нормативно-технической базы управления жизненным циклом объектов капитального строительства с использованием технологий информационного моделирования и внедрения платформы "Цифровое строительство". Срок реализации: 31.12.2024 г.

Ответственным федеральным органом за координацию реализации данного проекта Правительство РФ определило Минстрой России, а Главгосэкспертизу России – одним из соисполнителей.

Приоритетом при обеспечении цифровой трансформации на всех этапах жизненного цикла объекта капитального строительства при этом станет использование программно-аппаратных средств и программного обеспечения отечественного происхождения, внедрение которых также входит в состав федерального проекта.

За прошедшие 2 года в рамках данного проекта были выполнены следующие задачи:

-Утверждение с 1 января 2022 года закона о возведении объектов капитального строительства, финансируемых государством, с помощью технологий информационного моделирования (ТИМ). Также в этот год были утверждены правила формирования и ведения информационной модели объекта капитального строительства. К государственным строительным заказам, в первую очередь, относятся социальные объекты, объекты транспортной, инженерной и других инфраструктур. По данным Счетной палаты за 2020 год, 22% от общего объема государственных заказов составляют сооружения и строительные работы. В рамках Федеральной адресной инвестиционной программы (ФАИП) в 2021 году были выделены финансы в объеме около 1 трлн.руб., что является довольно значительным вложением. Начиная с 2022 года все новые договоры заключаются условием применения технологий информационного моделирования.

– Создание нового стандарта ГОСТ Р 70108-2022 «Документация исполнительная. Формирование и ведение в электронном виде» . Предполагается, что данный документ позволит сократить бумажный документооборот и сроки подписания электронной исполнительной документации при строительстве объектов капитального строительства, что в целом ускорит процесс строительства.Также он позволит создать единое информационное поле между участниками строительного процесса, позволит интегрировать систему с государственными информационными системами: Государственной информационной системой «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности» (ГИС ТОР КНД), Государственной информационной системой обеспечения градостроительной деятельности РФ (ГИС ОГД), Единым порталом государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ), Системой межведомственного

электронного взаимодействия (СМЭВ), ведомственными информационными системами. Появится возможность внесения изменений в ошибочно размещенные сведения в актах и прочей документации. При всем этом будет обеспечена защита персональных данных уполномоченных представителей участников электронного взаимодействия с помощью электронной подписи и усиленной электронной подписи.

– Официальный переход на цифровой документооборот в строительстве.

– Внедрение XML-стандарта для смет. Переход к работе в XML-формате стал одним из самых важных событий 2021 года. XML-схема была опубликована и введена в действие с 26 июня 2021 года Минстроем России в соответствии с пунктом 2, входящим в «Требования к составу, содержанию и порядку оформления заключения государственной экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий» . Данный формат позволяет исключить беспорядок в сметных формах.

– Частичный отказ от зарубежных программ.

Список нормативных документов, регулирующих применение информационного моделирования в строительстве, не ограничивается стандартом по ведению исполнительной документации в электронном виде. Помимо данного ГОСТа существует огромный перечень документов, которые, в свою очередь, рассчитаны на определенный этап строительства.

На этапе проектирования используют свод правил СП 404.1325800.2018 «Информационное моделирование в строительстве. Правила разработки планов проектов, реализуемых с применением технологии информационного моделирования» и т.д. Одну из стадий жизненного цикла здания или сооружения регулируют такие нормативы, как СП 480.1 325 800.2020 «Информационное моделирование в строительстве. Требования к формированию информационных моделей объектов капитального строительства для эксплуатации многоквартирных домов», ГОСТ Р 57 311−2016* «Моделирование информационное в строительстве. Требования к эксплуатационной документации объектов завершенного строительства» и т.д.

Данные нормативные документы помогают сориентироваться в терминологии стандартов информационного моделирования в строительстве. В них описаны основные принципы создания классификационных таблиц и примеры для каждой категории информационных атрибутов.

Процесс внедрения BIM-технологий в систему строительного производства имеет огромные различия в зависимости от сегмента строительства. Каждому сегменту строительства присущи определенные особенно-

сти , которые обязательно должны учитываться при использовании цифровых технологий. Например, при строительстве линейного объекта из-за значительной протяженности и большого объема изысканий трудно составить точную модель, что в дальнейшем повлияет на вычисления. Проектирование промышленных объектов с использованием BIM-технологий требует больших финансовых вложений и высокую квалификацию сотрудников, так как каждая технология производства, осуществляемая на предприятии, имеет свою специфику. У гражданских застройщиков немного попроще. Трудностью является только то, что это очень конкурентная область. Поэтому слаженность и скорость обработки информации между участниками, а также соблюдение планов имеют огромное значение, чтобы сохранять позиции на рынке.

Рассмотрим технологии, которые можно использовать для повышения цифровизации и автоматизации процессов на строительном предприятии, занимающемся строительством зданий непроизводственного назначения, и оценим их эффект (табл.1).

Таблица 1

Цифровые технологии для повышения цифровизации на строительном предприятии

Наименование технологии	**Описание технологии**	**Эффект от применения**
Информационное проектирование и моделирование	Технологии, способствующая автоматизировать процесс проектирования объекта и смоделировать его трехмерную модель ,не используя ручное черчение на бумаге.	Позволяет связать все цифровые параметры будущего объекта в многомерную модель , смоделировать организационные, технические и другие изменения.
Аддитивные технологии и быстрое прототипирование	Способ послойного выращивания изделия любой сложности и функционального назначения из широкого набора материалов.	Дает возможность получить особо сложные модели из различных материалов на одном устройстве и свести производственные отходы практически к нулю в отличие от обычных методов субтрактивной обработки заготовок.
БПЛА и автоматизированные дроны	Беспилотные летательные аппараты, которые управляются дистанционно с помощью пульта или бортового компьютера. Также существуют запрограммированные дроны, которые передвигаются полностью автономно.	Позволяют осуществить тщательный визуальный контроль строящегося объекта, найти дефекты и узнать их характер, определить геометрические характеристики здания или сооружения в целом и отдельно по элементам, повысить точность расчетов и чертежей.

Наименование технологии	Описание технологии	Эффект от применения
Цифровые советчики для операторов на базе искусственного интеллекта	Технология сбора и анализа информации с производства с целью дальнейшей выдачи рекомендаций оператору.	Способствует уменьшению количества ошибок операторов на производстве и повышению качества получаемого продукта.
САПР (системы автоматизированного проектирования) и системы имитационного моделирования технологических процессов	Способ моделирования производственного процесса в различных временных интервалах с помощью математического анализа вероятностных характеристик производственных процессов.	Позволяют произвести подробный анализ и оценку эффективности работы предприятия, а также осуществить технико-экономический анализ путей развития сложных систем производства.
Модель цифровых двойников	Технология создания компьютерного образа физического объекта или целой группы объектов, а также моделирование процесса с помощью сбора и воспроизведения цифровой информации.	Позволяют создать цифровую модель продукта, контролировать его состояние, упростить техническое обслуживание, а также определить эффективность использования оборудования и повысить качество планирования логистических процессов.
Цифровой документооборот	Технология ведения исполнительной документации с помощью специальных программ автоматизации.	Создает централизованное информационное пространство с базой исполнительной документации и регулируемым удаленным доступом.

После внедрения новейшего программного обеспечения на некоторых российских предприятиях, руководители смогли оценить выгоду от использования информационных технологий. Полученные данные об изменении производительности на предприятии, находящемся в г. Санкт-Петербург приведены в табл.2.

Таблица 2

Эффективность от использования BIM-технологий в строительном производстве

Показатель	Повышение производительности, %
1. Уменьшение срока разработки рабочей документации	53,8 %
2. Согласование ИС ОКС (Информационная система объекта капитального строительства)	36 ,1 %
3. Уменьшение срока разработки проектной документации	21,6 %
4. Разработка сметной документации на весь объем работ	19,2 %
5. Управление строительным процессом	16,6 %

По данной таблице видим, что производительность организации при использовании цифровых технологий повышается в разы. Но не стоит за-

бывать, что применение информационных технологий требует больших вложений, что может позволить себе далеко не каждое предприятие. Это свидетельствует о том, что финансовая поддержка государства очень важна для развития цифровизации в строительной отрасли.

Заключение

На данный момент цифровизация строительного производства является острой необходимостью. Автоматизация всех стадий и процедур в пределах жизнедеятельности объекта капитального строительства характеризует современную цифровизацию строительства с помощью BIM–технологий. Для повышения цифровизации строительной отрасли создаются государственные программы и нормативные документы, регулирующие информационное моделирование, что несомненно дает большой толчок к изменениям во всей системе строительного производства. Как показывает статистика Минстроя РФ, некоторые программы из проекта уже начали реализовываться.

По полученным результатам видим, что на предприятиях, использующих BIM-технологий, повышается производительность, что еще раз подтверждает значимость цифровой трансформации. Но несмотря на все достоинства BIM, существует ряд факторов, препятствующих быстрому переходу строительной отрасли на цифровые технологии:

– необходимость модернизации технического и программного оснащения всех участников инвестиционно-строительного процесса и развития системы облачного хранения созданных цифровых моделей объектов капитального строительства;

– высокая стоимость программных продуктов и риск неоправданного вложения;

– дефицит кадров, обладающих достаточной квалификацией для грамотного использования цифровых технологий;

– отложенный во времени результат цифровой трансформации с точки зрения каждой конкретной организации, участвующей в реализации инвестиционно-строительного проекта.

Н.Н. Сабиров, Н.Н. Ажогина

РОССИЯ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗРЕШЕНИЯ СИТУАЦИИ

После начала 24 февраля 2022 года специальной военной операции на Украине Российская экономика оказалась под санкциями со стороны Западных партнеров. приблизительно 10 200 санкции было наложено на РФ в целом, ее граждан и компании, точное количество нельзя назвать в связи с тем, что их количество растет с каждой неделей. После 24 февраля большинство иностранных компании заявили об уходе из Российской экономики, по данным Йельский школы менеджмента, на 4 декабря 2022 года 1389

иностранных компании заявили о своем уходе, приостановке и продажи своих сетей в РФ. Основную сложность может вызвать эмиграция граждан, по подсчетам Bloomberg, в 2022 году Россию покинуло 2% граждан, что составляет 1 500 000 млн человек. Не разбираясь в причинах военного конфликта, так как это не входит в интересы исследования, следует разобраться в последствиях для экономического развития Российской Федерации и для правильного решения сегодняшних проблем смоделировать разные ситуации и пути их решения. Валовой внутренний продукт индикатором состоянии экономики любой страны является. В таблице 1 приведен прогноз, сделанный Министерством финансов РФ.

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели

Показатели	2021 (отчет)	2022	2023	2024	2025
ВВП (млрд рублей)	131015	146065	149949	159714	170598
Темп роста ВВП (к предыдущему году)	4,7	-2,9	-0,8	2,6	2,6
Цена на нефть марки «Юралс» (долл. США за баррель)	69,1	80,1	70,1	67,5	65,0
Цены на газ (среднеконтрактные включая страны СНГ), (долл./тыс. куб. м)	274,3	691,2	592,2	477,1	400,1
Курс рубля к доллару США среднегодовой (рублей за доллар США)	73,6	68,1	68,3	70,9	72,2
Инфляция (% на конец года)	8,4	12,4	5,5	4,0	4,0

Прогнозы Министерства Финансов на 2023-2025 гг.

Основные показатели, характеристики Федерального бюджета.

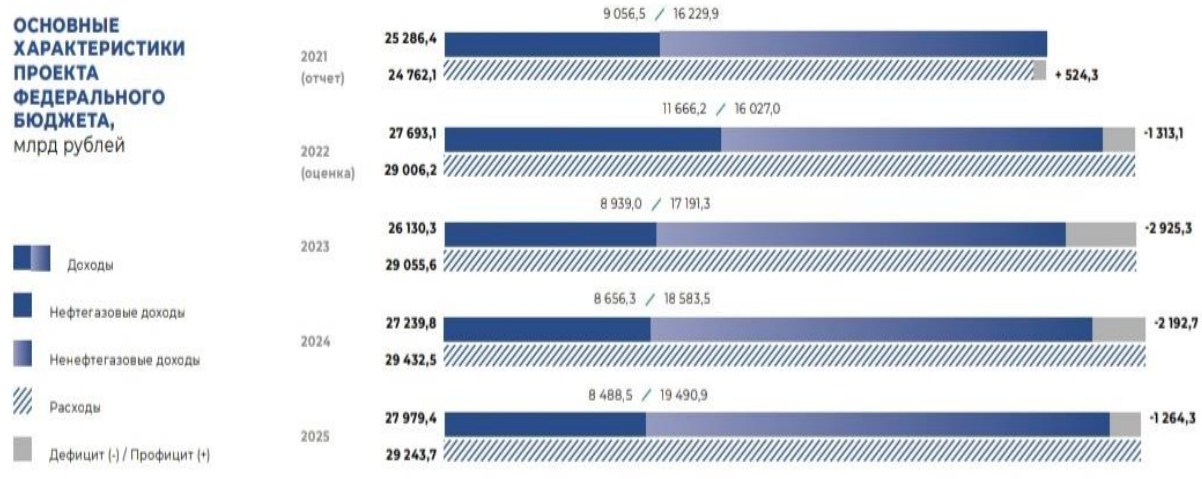


Рис. 1. Основные показатели, характеристики Федерального бюджета

Посмотрев показатели (Рис.1) можно заметить, что Российская экономика недифференцированная и негибка к разным экономическим шокам, что может дать на долгосрочной основе негативный оттенок на фоне антироссийских санкции. Первый вопрос, который стоит перед России – это не допустить дальнейшей стагнации.

Следует проанализировать зарубежный опыт выхода из разного рода кризисов, например лето 2007 года, когда в США произошёл ипотечный кризис и он начал перерастать в финансовый и затронул не только США, но и другие страны, которые тесно кооперировали со Штатам. Глобальный кризис 2008-2011 гг., во время которого денежно-кредитная политика и консервативные методы введения макроэкономической политики показали свою неэффективность во время сильных потрясений, что послужило поводом для переосмысления экономической политики, входе которого Европейские страны выбрали путь жесткой бюджетной политики.

Основными инструментами реализации жесткой бюджетной политики были:

- Инструменты, нацеленные на сокращение расходов бюджета,
- Инструменты, связанные с повышением налогов и неналоговых доходов
- Инструменты, связанные с управлением государственным долгом (управление как рыночных и нерыночных методов управления долгом, активное обращение к кредитным финансовым организациям.

Если мы обратим внимание на бюджетную политику 2023-2025 гг., то в нем из трех перечисленных методов управления, которыми пользовались Европейские страны, в РФ пользуются только последней при котором Российская Федерация активно обращается в зарубежные финансовые институты, чтобы взять займы.

Для стабилизации ситуации с дефицитом бюджета Германия в 2010 году приняла решения жесткой бюджетной политики. Главным образом было использованы инструменты на сокращение расходов бюджета. Следствием было экономия 80 миллиардов долларов и профицитом бюджета 2014 году. Франция также приняла сокращения бюджета страны, но помимо этого она пошла на увеличение подоходного налога в 2011 году с 45.5% на 46.6% за ним последовал повторное увеличение в 2012 с 46.6 % на 50.3%. А также поднятием НДС с 19.6% на 20.0%. Великобритания отличилась тем, что она выбрала более мягкий выход из кризиса и выбрала путь стимулирования экономики в частности она снизила НДС с 17.5% до 15.0%, а также для стимулирования реального сектора была снижена ставка корпоративного налога 2008 году оно было 30%, в 2010 году – 28%, в 2015 году и вовсе до 20%, на сегодняшний день ставка составляет 19%.

Наравне с этим в 2010 году правительство Великобритании снизило расходы бюджета за исключением образования.

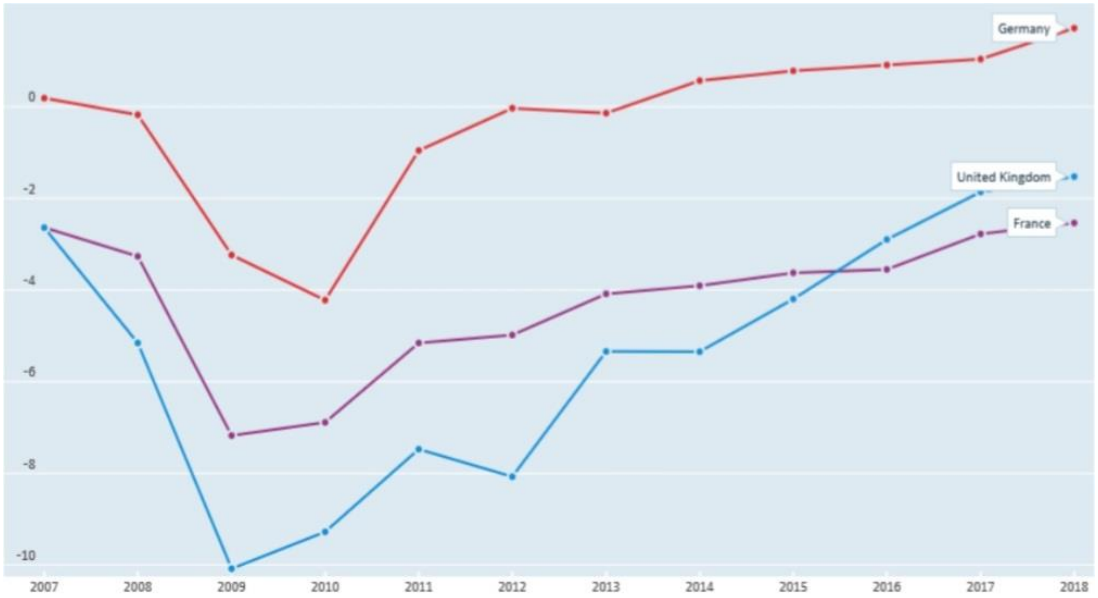


Рис. 2. Бюджетный дефицит/профицит Германии, Франции и Великобритании, % ВВП *Источник: https://data.oecd.org*

Анализируя европейский опыт 2008-2011 гг. можно сказать, что произошли кардинальные изменения введения бюджетной политики, по нашему мнению, российская экономика сейчас переживает этот поворотный момент в своей бюджетной политике, когда нужно посмотреть на неё по другому.

На (Таблица 2) «Расходах федерального бюджета на 2021-2024 гг. ». мы можем увидеть, что в Российской Федерации произошла коррекция по статьям расходов: меньше денег будет направлено на «Образование», «Наука и университеты», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» , «Экология», «Культура». По нашему мнению, именно в эти сферы куда вкладывается меньше всего денег в расходах федерального бюджета 2021-2024 является системообразующими, так обеспечивают долгосрочный рост для экономики любой страны. Больше все денег, по нашему субъективному мнению, должно быть направлено на образование, промышленность, предпринимательство.

Таблица 2

Расходы федерального бюджета на финансовое обеспечение реализации национальных проектов и программ в 2021-2024 годах, млрд рублей

Всего на реализацию национальных проектов и программ, в том числе:	2021 (отчет)	2022 (оценка)	2023	2024
	2549,0	3108,1	2869,0	2969,7
Демография	631,2	802,8	918,1	885,7
Здравоохранение	243,4	372,2	309,9	309,1
Образование	131,5	196,1	228,8	243,0
Жилье и городская среда	263,0	185,9	178,5	175,7
Экология	78,1	128,8	119,5	88,4
Безопасные и качественные автомобильные дороги	364,3	392,7	397,5	541,2
Производительность труда	4,8	5,5	5,1	6,0
Наука и университеты	80,6	125,3	144,8	154,7
Цифровая экономика РФ	131,1	200,9	129,3	126,9
Культура	23,5	48,1	54,1	47,2
Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	62,7	84,9	79,5	74,7
Международная кооперация и экспорт	124,0	153,9	126,4	157,9
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	373,2	414,9	129,4	111,5
Туризм и индустрия гостеприимства	38,3	68,1	48,2	47,7

По данным Росстата в 2017 г. социальные выплаты составили 10,847 триллионов рублей, что на +5,8 % больше, чем годом ранее. 2018 г. – 11,154 триллионов рублей, что на +2,8 % больше, чем в 2017 году. 2019 г. – 11,758 триллионов рублей, что на +5,2 % больше, чем годом ранее. В 2020 г. было рекордное повышение социальных выплат на +17% и они составили 13,613 триллионов рублей. И в 2021 г. – 14,523 триллионов рублей и увеличения по сравнения с 2020 г. на +6,7%. Так за последние 5 лет в период с 2017-2021 гг. социальные выплаты были увеличены на +37,5 % и составили 61, 895 триллионов рублей. Посмотрев на эту ситуацию критически, можем сказать, чтобы преодолеть кризис Россия выбрала наиболее легкий путь увеличения социальных выплат, чтобы снять социальные недовольства, но в долгосрочном периоде это может привести к обнищанию населения.

Таблица 3

Межбюджетные трансферты из Федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на 2023,2024 и 2025 гг.

	2021	2022	2023	2024	2025
Межбюджетные трансферты, всего:	3627,2	3650,4	3207,0	2974,2	2556,6
На реализацию национальных проектов всего:	766,0	1057,2	895,0	883,9	480,0
Дотации	1021,9	969,6	1004,1	1039,0	1074,1
Субсидии в том числе:	1193,0	1591,9	1529,9	1495,2	1032,5
На реализацию национальных проектов	430,2	716,6	770,9	876,3	471,7
Субвенции, в том числе:	519,6	452,3	300,4	330,7	340,3
На реализацию национальных проектов	151,7	165,4	7,2	7,6	8,3
Иные межбюджетные трансферты, в том числе:	892,8	636,5	372,6	109,3	109,7
На реализацию национальных проектов	184,1	175,2	116,9	<0,1	<0,1

В таблице 3 мы можем увидеть, что в «Межбюджетные трансферты из Федерального бюджета субъектам Российский Федерации на 2023 год и плановой период 2024 и 2025 годов» трансферты были выделены на дотации и субсидии, что, по нашему мнению, является в корне неверной, в данной ситуации лучше всего следует выбрать субвенционную поддержку, которая является межбюджетным трансфертом, который предоставляется в целях финансового обеспечения расходных обязательств по переданным полномочиям и имеет конкретные цели; в отличие от дотации и субсидии подлежат возврату в случае отклонения от цели. При поддержке малому и среднему бизнесу нужно использовать субвенции для того, чтобы знать как строить будущую модель экономики и определять какие части экономики является политически и экономически приоритетными.

Вывод.

Наши рекомендации тезисно можно обозначить следующим образом:

•Увеличение финансировании в сфере образования и науки, так как только умные и образованные люди могут создать новое государство.

•Построения новой промышленной базы, восстановления тех предприятий, что подлежат возрождению на новой технологической основе.

•Построение новых логистических цепочек, переориентация трафика ресурсов на Восток.

•Сокращение бюджетных расходов и сокращение центрального аппарата управления, тем самым сократив ненужную бюрократию.

•Одним из главных направлений сокращения социальных выплат должно стать уменьшение материнского капитала и других выплат для социально-уязвимых граждан страны и переориентировать эти деньги для построения новой промышленной базы, где трудоспособные уязвимые слои населения смогут работать, приносить пользу обществу, создавать благо. По нашему мнению, «Материнский капитал» и другие формы материальной поддержки не стимулирует граждан для возобновления нового поколения, нужно стараться создать условия уверенности в будущем для создания нового и сильного поколения.

•Создать новые экономические и промышленные зоны освободить от налогов новые сферы бизнеса. По нашему мнению, создание новых "экономических зон" будет стимулировать предпринимателей расширять свое производство, ввозить новые технологии в страну и обеспечивать граждан рабочими местами и диверсификации экономики.

Вывод: целью нашего исследования было изучить и предложить другой путь экономического развития России в последствии которого Российская Федерация могла деверсифицировать свою экономику, сократить расходы и идентифицировать важные в данный момент области и ввести новую макроэкономическую политику.

О.Л. Савенко, С.М. Христова

УСТОЙЧИВЫЕ ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В настоящее время особую актуальность приобретает ESG-трансформация, происходящая практически во всех секторах национальной экономики. Ее связывают не только с изменениями, способствующими реализации целей устойчивого развития ООН, но и с идентификацией стейхолдерами в качестве императива эффективной деятельности компании в долгосрочном периоде. В финансовой сфере, детерминирующей устойчивое развитие национальной экономики посредством ESG-трансформации, актуализируется проблема концептуализации устойчивых финансов.

Устойчивые финансы представляют собой совокупность таких денежных отношений, которые осуществляются в соответствии с нарастающей ESG-повесткой (триады компонентов: экологического, социального и корпоративного управления), что способствует эффективному функционированию экономики.

Согласно содержательному наполнению ESG-принципов, можно выделить следующий концептуальный каркас, лежащий в основе данной модели[11]:

– «Зеленые» финансы (позволяют, с одной стороны, финансировать в экологически чистые проекты (возобновляемые источники энергии, биоразнообразие и т.д.) для преодоления экологического кризиса (positive green finance), а с другой – базируются на те компании, которые стремятся уменьшить риск влияния на экологию в целом (negative green finance), минимизируя риски (углеродные, нефтяные компании и т.д.);

– «Социальные» финансы (нацелены на решение социальных проблем, таких как: здравоохранение, образование и занятость (positive social finance), или на отказ от компаний, которые увеличивают неравенство в сфере социального обеспечения (negative social finance);

– «Корпоративные» финансы (продукт инвестиций в организационную структуру, основанную на равном членстве, которая предназначена для устранения провалов рынка).

Основными составляющими устойчивых финансов в рамках ESG-повестки являются[12]:

– «зеленые» таксономии, содержащие в себе аспекты, направленные на преодоление экологического и климатического кризисов (например, ВЭБ.РФ разработал таксономию зеленых проектов и стандарт зеленого финансирования, которые утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации, более того, при разработке учитывался мировой передовой опыт (ICMA, CBI и т.д.) и выбранная национальная стратегия[13]);

– публикация нефинансовой отчетности (как правило, в данном документе должны раскрываться: степень влияния на окружающую среду (Environment) (загрязнение, использование ресурсов, влияние на климат и т.д.); степень влияния на индивидов внутри корпорации (Social) (здоровье, образование, социальное равенство и т.д.); модель корпоративного управления (Governance) (корпоративная этика, мотивация сотрудников, коррупция т.д.)[14];

---

[11] Alex Nicholls. Sustainable Finance: A Primer and Recent Developments, 2019. – URL: https://www.adb.org/documents/asian-development-outlook-2021-background-papers (дата обращения: 16.01.2023).

[12] ESG: три буквы, которые меняют мир [Текст]: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. По проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петько, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин ; под науч. ред. К. И. Головщинского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. С. 118–119.

[13] ВЭБ.РФ. ESG-финансы и роль ВЭБ.РФ [Электронный ресурс] – URL: https://veb.ru/ustojchivoe-razvitie/zeljonoe-finansirovanie/zelenye-finansy-i-rol-veb-rf/ (дата обращения: 23.01.2023).

[14] Сколково, 2022. ESG и нефинансовая отчетность: перспективы в мире и России [Электронный ресурс] – URL: https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/esg-i-nefinansovaya-otchetnost-perspektivy-v-mire-i-rossii/ (дата обращения: 23.01.2023).

– «зеленые» ценные бумаги (несмотря на то, что устойчивые и социальные ценные бумаги также реализуются в рамках ESG-повестки). В настоящее время самым распространенным таким инструментом являются зеленые облигации, предназначенные для финансирования (или рефинансирования) зеленых проектов, соответствующих ESG-принципам, в частности E-составляющей (сейчас рассматриваются любые проекты, которые способствуют решению экологических проблем, сохранению экологии и переходу к низкоуглеродной экономике). При оценке развития рынка «зеленых» облигаций следует учитывать тот факт, что зарубежный рынок активно развит (этому способствует большой интерес инвесторов), а российский – находится в начале своего пути. В мировом масштабе рынок зеленого финансирования неуклонно движется по траектории роста с 2014 г. (37 млрд. долл. США) по 2021 г. (578,4 млрд. долл. США)[15].

Однако существует ряд проблем, которые препятствуют внедрению устойчивых финансов.

1.Возможное замедление энергоперехода[16]. В настоящее время в мировой экономике происходит переоценка приоритетов в энергетике, что с большой вероятностью приведет к смене ее ресурсно-сырьевого и технологического уклада, в котором уникальное положение и перспективы РФ связаны с тем, что наша страна является одновременно крупным производителем, потребителем и экспортером всех видов углеродных энергетических ресурсов, а также одним из мировых лидеров в атомной энергетике и гидроэнергетике. Тем не менее, в условиях усиления санкционного давления актуализировалась проблема покупки техники для возобновляемой энергетики, формирующей ее инфраструктуру, что в краткосрочной перспективе может привести к замедлению энергоперехода. Решение этой проблемы в контексте развития устойчивых финансов в приоритете, поскольку в российской энергетике топливно-энергетическому комплексу (ТЭК) отводится роль базовой инфраструктуры, основополагающего элемента формирования доходов бюджетной системы РФ и крупнейшего заказчика для других отраслей[17]. Тем не менее, в долгосрочной перспективе ожидается рост перехода российской экономики на альтернативные источники энергии[18]. Более того, Правительство РФ заинтересовано в переходе

[15] Антонов А., Цумерова А., Табачников Е., Волгарев В. Процесс подготовки эмиссии облигаций // Глава 2. Выпуск зеленых облигаций (для небанковский организаций) [Электронный ресурс] – URL: https://bondguide.moex.com/articles/bond-preparation-process/42 (дата обращения: 23.01.2023).

[16] ESG: три буквы, которые меняют мир [Текст]: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. По проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петько, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин ; под науч. ред. К. И. Головщинского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. С. 48–49.

[17] Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс] – URL: https://minenergo.gov.ru/node/1026 (дата обращения: 27.01.2023).

[18] ТАСС, 2022. Эксперт: темпы энергоперехода в РФ не снизятся из-за санкций в долгосрочной перспективе [Электронный ресурс] – URL: https://tass.ru/ekonomika/14490517 (дата обращения: 27.01.2023).

на безуглеродную экономику и даже в условиях санкционного давления от ряда западных стран стимулирует ВИЭ-генерации на всей территории России, способствует поддержке возобновляемой энергетики[19]. Несмотря на непростые условия для российской экономики, на октябрь 2022 года совокупная установленная мощность электростанций на основе ВИЭ увеличилась на 10 МВт. Несмотря на кризисные явления наблюдается очевидная тенденция роста (с момента старта программы стимулирования развития ВИЭ-генерации за счет гарантированной оплаты мощности по договору о предоставлении мощности (ДПМ ВИЭ) в 2013 году)[20]. Что касаемо зарубежных стран, вероятнее всего, возрастет спрос на альтернативные источники энергии ввиду удорожания энергоносителей.

2. Отсутствие единых стандартов публикации нефинансовой отчетности. На фоне отсутствия единых стандартов отчетности отражения ESG-данных и изменений в составе стейкхолдеров (речь о зарубежных бизнес-партнерах) реализации повестки УР, можно выделить растущий интерес со стороны российских компаний в уже имеющихся ESG-координатах к совершенствованию корпоративной отчетности, развитию «суверенного», российского ESG с учетом накопленного теоретико-методологического опыта, лучших практик в содержательном контуре национальной таксономии. При этом, в большей мере российский бизнес акцентирует внимание на социальном компоненте и регионе присутствия (в центре повестки УР международного бизнеса – экология, углеродный след) [21].

3. Монетизация воздействий компаний, нацеленных на ESG-трансформацию и появление устойчивых финансов[22]. Разработка таких методов имеет особую актуальность, так как они позволят проводить не только сравнительный анализ воздействия с помощью общего анализа, но и рассчитать совокупную стоимость воздействия корпораций на экологию, социальный и корпоративный аспект в денежных единицах.

4. Гринвошинг (greenwashing). В рамках сложившейся содержательной интерпретации под гринвошингом понимается ложное позитивное (положительное) информирование корпорациями, компаниями и предприятиями о воздействии на составляющую «Е» (экологию, окружающую среду) путем прямым (прямое воздействие: выбросы, парниковый эффект и т.д.) или

---

[19] Правительство России, 2022. Правительство создаёт дополнительные стимулы для развития ВИЭ-генерации на территории России [Электронный ресурс] – URL: http://government.ru/news/44924/ (дата обращения: 27.01.2023).

[20] Энергетика и промышленность России, 2022. Доля ВИЭ-генерации в России к октябрю достигла 2,2% от общей мощности энергосистемы [Электронный ресурс] – URL: https://www.eprussia.ru/news/base/2022/7485940.htm (дата обращения: 27.01.2023).

[21] Эксперт, 2022. Наш, суверенный ESG [Электронный ресурс] – URL: https://expert.ru/expert/2022/50/nash-suverenniy-esg/ (дата обращения: 27.01.2023).

[22] Alex Nicholls, 2019. Sustainable Finance: A Primer and Recent Developments – URL: https://www.adb.org/documents/asian-development-outlook-2021-background-papers (дата обращения: 16.01.2023).

косвенным («зеленые» финансовые продукты) способом, служащий недостоверной информацией об осуществляемой деятельности[23].

5. Следование тенденции устойчивого развития малых и средних компаний. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) заключила, что 60–70% загрязнения в Европе от компаний приходится на малый и средний бизнес[24]. Конечно, МСП действуют в рамках устойчивого развития благодаря инвесторам («зеленые бизнес-ангелы») и ответственным сотрудникам, с целью снижения негативного влияния на окружающую среду и влияния на получение необходимых социальных и корпоративных «бонусов» в рамках ЦУР ООН. Но все же, большее внимания со стороны инвесторов, поставщиков отводится крупным корпорациям, которые уже зарекомендовали себя и являются крупными «игроками» на рынке, поэтому и следование ESG-повестке пока что приходится на крупный бизнес.

6. Нехватка профессиональных кадров. Сейчас отсутствует достаточное количество работников, обладающих необходимыми компетенциями в реализации ESG-повестки для компаний. В связи с этим, некоторые компании обучают своих сотрудников данным компетенциям. Успешным примером является курс от Сбера «ESG: Введение» для руководителей и сотрудников, благодаря которому специалисты смогут: давать оценку реализации ESG-принципов; эффективно управлять ESG-рисками; повысить устойчивость компании, опираясь на накопленные знания[25]. Из-за нарастающей популярности данного тренда открываются многие образовательные программы в высших учебных заведениях или различные курсы по приобретению новых знаний, необходимых для работы в области устойчивого развития.

К перспективным направлениям развития устойчивых финансов можно отнести:

1. Усиление внимания к ухудшению экологическо-климатической обстановки. С течением времени природно-климатические особенности лишь усугубляются, более того, одним из рычагов такой повестки является антропогенная деятельности человека. Так, за 2021 г. наблюдаются максимальные показатели по содержанию парниковых газов, по температуре воздуха (глобальное потепление), по повышению уровня воды, по нарушению природного и животного разнообразия, по природным катаклизмам и

---

[23] ESG: три буквы, которые меняют мир [Текст]: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. По проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петько, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин; под науч. ред. К. И. Головщинского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. С.62.

[24] Там же. С.94.

[25] Сбер, 2021. Сбер разработал обучающий курс «ESG: Введение» для руководителей и сотрудников, реализующих проекты в области устойчивого развития [Электронный ресурс] – URL: https://vbudushee.ru/about/news/sber-razrabotal-obuchayushchiy-kurs-esg-vvedenie/ (дата обращения: 27.01.2023).

т.д.[26] С целью сдерживания данной тенденции усилится значимость и роль составляющей «Е» в повестке ESG. Ожидается, что именно «зеленые» финансы будут в состоянии сдержать негативное воздействие на экологию и способствовать возобновлению природного баланса путем финансирования в безуглеродную и «зеленую» экономику.

2. Изменение моделей потребления[27]. Сейчас в рамках циркулярной экономики характерно: использование возобновляемых или вторичных материалов (производство потребительских товаров); получение вторичного сырья из отходов путем переработки (промышленный сектор); продление жизненного цикла продукции (применяется в различных отраслях); использование продуктово-сервисных систем (ПСС), одной из которых является предоставление услуги вместо продукта, также способствуют снижению потребления ресурсов и т.д.[28] Для финансовых и нефинансовых компаний, домохозяйств изменение моделей потребления в указанных направлениях сохранит свою актуальность. Это может быть выражено в виде спроса на возобновляемые источники энергии (из-за нехватки традиционного топлива), спроса на экологические финансовые продукты (например, экологическое страхование, способствующее минимизации риска энергетических и иных загрязняющих предприятий), спроса на экологически чистую инфраструктура (экологически чистый транспорт) и т. д.

3. Повышение ответственности компаний за достоверность данных в ESG-сфере[29]. В связи с тем, что рынок устойчивых финансов неуклонно развивается, необходимо усилить требования к публикуемой компаниями финансовой отчетности. Будет недостаточно упомянуть следование устойчивому развитию ООН, как это было ранее. Инвесторы будут обязаны предоставить больше информации. Более того, они в полной мере будут ответственны за публикуемую информацию: сведения о результатах, пути достижения цели, полученные результаты и т.д. Сейчас в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 05.06.2008 N 437 «О Министерстве экономического развития Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в

---

[26] ВМО, 2022. Четыре ключевых показателя изменения климата бьют рекорды в 2021 году [Электронный ресурс] – URL: https://clck.ru/328JKt (дата обращения: 25.01.2023).

[27] ESG: три буквы, которые меняют мир [Текст]: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. По проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петько, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин ; под науч. ред. К. И. Головщинского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. С. 120.

[28] Циркулярная экономика: концептуальные подходы и инструменты их реализации. Монография для специалистов органов госуправления, бизнеса и заинтересованной общественности / Н. Батова [и др.]; под общ. ред. С. Дорожко, А. Шушкевича; Internationales Bildungs- und Begegnungswerk (IBB) Dortmund gGmbH. — Минск: Медисонт, 2020. С. 23, 26.

[29] ESG: три буквы, которые меняют мир [Текст]: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. По проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петько, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин ; под науч. ред. К. И. Головщинского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. С.51.

силу с 11.01.2023) – информация о нефинансовой отчётности (стандарты, ответственность за публикацию и т.д.), затрагивающая ESG-сферу, приходится на Минэкономразвития, которое вернется к подготовке законопроекта о публичной нефинансовой отчетности в ближайшее время[30].

4. Финансы религиозных организаций. Именно они основаны на принципах морали и справедливости, соответствуют целям устойчивого развития ООН. Наиболее распространенными являются исламские финансы (согласно шариатским нормам в структуре финансов нет сложных производных инструментов; рассматриваются как аналоги «зеленым» ценным бумагам). В настоящее время данный вид финансов получил не только активное распространение, но и открывает значительные перспективы в содействии борьбе и противодействию экологическому кризису в партнерстве с ООН-Окружающая среда, что также позволит распространить религиозные финансы (содействие социальной справедливости в обществе)[31].

5. Площадка для финансирования в устойчивые проекты. Так, с 2019 г. на Московской бирже функционирует сектор с целью финансирования в проекты, соответствующие ESG-повестке (проекты, направленные на охрану и сохранение окружающей среды и социально значимые). Данный сектор включает в себя: «зеленые» облигации; социальные облигации; облигации национальных проектов[32].

6. Усиление внимания к эпидемиологической обстановке. Пандемия COVID-19 внесла свои коррективы в жизнь людей, но самое главное, что она заострила внимание организаций на здоровье своих работников. Так, сейчас актуальны социально-ориентированные инвестиции в «здоровый образ жизни» (одна из целей устойчивого развития ООН). Например, Сбер стремится поддерживать здоровье и пропагандирует здоровый образ жизни среди сотрудников и их семей, вносит вклад в повышение доступности услуг здравоохранения посредством продвижения современных технологий. Сбер регулярно проводит анализ показателей производственного травматизма и разрабатывает корректирующие мероприятия по улучшению условий и охраны труда и снижению профессиональных рисков[33].

Таким образом, в современном мире тема устойчивых финансов актуальна и набирает обороты. Новая реальность, с одной стороны, создает

---

[30] Интерфакс, 2022. Минэкономразвития вернется к подготовке законопроекта о публичной нефинансовой отчетности [Электронный ресурс] – URL: https://www.interfax.ru/russia/874283 (дата обращения: 27.01.2023).

[31] Environment, Religion and Culture in the Context of the 2030 Agenda for Sustainable Development // UNEP (2016).United Nations Environment Programme, Nairobi.

[32] Данилов Ю.А. Концепция устойчивых финансов и перспективы ее внедрения в России. Вопросы экономики. 2021. [Электронный ресурс] – URL: https://www.vopreco.ru/jour/article/view/3524?locale=ru_RU (дата обращения: 16.01.2023).

[33] Сбер, 2022. Отчет о воздействии за 2021 год. С.88. [Электронный ресурс] – URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative_docs/sber_impact_report_for_2021_ru.pdf (дата обращения: 23.01.2023).

проблемы, которые затрудняют процесс интеграции устойчивых финансов в мировую экономику (возможное замедление энергоперехода, отсутствие единых стандартов нефинансовой отчетности, монетизация ESG-воздействий компаний, гринвошинг, слабое по сравнению с крупным бизнесом следование принципам ESG со стороны МСП, нехватка профессиональных кадров), а с другой – открывает перспективы развития устойчивых финансов (усиление внимания к ухудшению экологически-климатической обстановки, изменение моделей потребления, повышение ответственности компаний за достоверность данных в ESG-сфере, финансы религиозных организаций, развитие площадки для устойчивого финансирования и усиление внимания к эпидемиологической обстановке).

Н.Ю. Сайбель

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития бизнеса является цифровая трансформация. Следует отметить, что само понятие «цифровая трансформация» совсем недавно вошло в научный оборот. Поэтому пока нет общепринятого его определения. Из анализа существующих определений понятия «цифровая трансформация» можно сделать вывод, что оно многогранно и трактуется крайне широко. Конкретный смысл понятия зависит от контекста его употребления. Например, цифровая трансформация общества способствует появлению новых форм коммуникации, цифровая трансформация экономики порождает новые способы взаимодействия контрагентов, цифровая трансформация бизнеса обеспечивает изменение всех бизнес-процессов.

Необходимо уточнить, что понятия «цифровая трансформация» и «цифровизация» не являются синонимами. Понятие «цифровой трансформации» шире и включается в себя понятие «цифровизация». В настоящее время под цифровизацией бизнеса принято понимать внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы. В то время как цифровая трансформация помимо преобразования бизнес-процессов в цифровую форму одновременно предусматривает усовершенствование существующих бизнес-процессов.

Следовательно, цифровая трансформация бизнеса предусматривает применение цифровых технологий с целью полного преобразования бизнеса. В результате меняются бизнес-процессы, коммуникации среди сотрудников, взаимоотношения с клиентами, организационная структура.

К первоочередным задачам цифровой трансформации можно отнести рост бизнеса, автоматизацию и оптимизацию бизнес-процессов, повышение качества обслуживания клиентов, снижение затрат, увеличение прибыли.

Сейчас основными технологиями цифровой трансформации бизнеса являются:

1. Искусственный интеллект – технология, позволяющая машинам воспроизводить мыслительные процессы человека. Использование данной технологии повышает производительность труда и сокращает транзакционные издержки.

2. Машинное обучение – технология, которая позволяет машине самостоятельно на основе обработки больших объемов информации различать, анализировать и делать выводы. Это значительно сокращать процесс принятия решений в основных бизнес-процессах.

3. Инструменты дополнительной и виртуальной реальности. Дополнительная реальность – это наложение виртуальных объектов на реальный мир. Виртуальная реальность представляет собой трехмерный мир, в который пользователь погружается полностью.

4. Big Data представляет собой обработку больших объемов данных, повышает качество обслуживания и позволяет быстро приспособиться к меняющимся запросам.

5. Облачные хранилища – сервисы для хранения данных онлайн на безопасных удаленных серверах. Они дают возможность организовать удаленную работу с информацией.

6. Расширенная аналитика, основанная на искусственном интеллекте и машинном обучении, дает возможность получать глубокие и точные аналитические отчеты.

7. Предиктивная аналитика позволяет предсказать будущее на основе имеющейся информации.

8. Интернет вещей – связующее звено между миром устройств и человеком, которое улучшает эффективность их взаимодействия. Использование этой технологии позволяет автоматизировать рабочие процессы, уменьшить время простоя, вовремя принять решения о техобслуживании.

9. Чат-боты – программа, выявляющая потребности клиентов и помогающая их удовлетворить. С помощью чат-ботов оформляются заказы, проводятся консультации клиентов, решаются разные проблемы, предлагается необходимый товар, осуществляется соединение оператора с клиентом.

10. Робототехника и роботизация бизнес-процессов позволяет разгрузить работников путем переложения рутинных операций на плечи виртуальных работников или ботов и привлекать их только для более ответственных этапов обслуживания клиентов. Это экономит персоналу рабочее время для выполнения творческих задач и сокращает число ошибок, вызванных человеческим фактором.

11. Цифровые двойники представляют собой виртуальные копии явлений, объектов, процессов. Как правило, их применяют для определения

будущего состояния оригинала на базе имеющихся данных о нем и возможностей искусственного интеллекта.

12. EPR, ECM, CRM. CRM – это система управления взаимоотношениями с клиентами, которая автоматизирует процесс продаж, позволяет хранить всю информацию о клиентах. EPR-система охватывает такие бизнес-процессы, как планирование ресурсов и процесса производства, управление активами, персоналом, финансами и интегрирует их в единую систему. ECM – это система документационного обеспечения функционирования бизнеса, позволяющая обрабатывать большие объемы информации разного типа и формата.

13. Блокчейн – это распределенная база данных. Эта технология используется для управления цепочкой поставок. Она упрощает взаимодействие с контрагентами, делает прозрачным и управляемым процесс, дает возможность работать без посредников. При этом данные защищены от мошенников, так как максимально зашифрованы.

Следует отметить, что бизнесу не следует сразу внедрять все перечисленные технологии. Необходимо выбрать наиболее эффективные для данного бизнеса.

Анализируя результаты цифровой трансформации в России можно сделать следующие выводы.

Во-первых, цифровая трансформация в современной России в первую очередь затронула такие сферы бизнеса, как торговля, обрабатывающая промышленность, связь и информация.

Во-вторых, в территориальном разрезе лидерами цифровой трансформации бизнеса являются Москва, Санкт-Петербург, республика Татарстан. На уровне федеральных округов можно выделить Уральский, Приволжский и Центральный округа.

В-третьих, основными направлениями цифровой трансформации бизнеса в России являются выведение на рынок новой продукции, внедрение новых бизнес-моделей, изменение системы взаимодействия «принципал-агент».

В-четвертых, если рассматривать, какие цифровые технологии использует бизнес в настоящее время, то на первом месте можно выделить применение Интернета, на втором месте – электронные продажи, далее EPR-системы, RFID-технологии и облачные сервисы.

Как правило, цифровая трансформация затрагивает все сферы бизнеса, прежде всего, такие, как менеджмент, управление персоналом, производство, маркетинг и продвижение.

Что касается менеджмента, то использование цифровых технологий в этой сфере позволяет осуществлять сбор, обработку и оценку большого объема информации, для принятия и выработки управленческих решений применять экономико-математические модели. Также цифровые техноло-

гии позволяют построить оптимальные алгоритмы планирования, организации, мотивации и контроля.

Цифровая трансформация в сфере управления персоналом предполагает переход на цифровые технологии делопроизводства, внедрение электронного документооборота. Цифровые технологии в этой сфере оптимизируют процесс поиска, сбора и отбора резюме, потенциальных кандидатов, а также автоматизируют процесс проведения интервью и кадровый учет. Вместе с тем цифровые технологии позволяют построить алгоритмы обучения и переобучения сотрудников.

В сфере производства цифровая трансформация предусматривает внедрение автоматизированных производственных систем и их совершенствование, модернизацию технического оснащения производства. Внедрение цифровых технологий повышает скорость и точность производственных операций, автоматизирует процессы производства, а также оптимизирует управление ресурсами и запасами.

В маркетинговой деятельности целью цифровой трансформации является создание цифрового информационного пространства бизнеса в сети Интернет и новых коммуникационных каналов с потребителями. Цифровая трансформация предполагает использование нейронных сетей для определения потенциальных потребностей. Цифровые технологии позволяют автоматизировать процессы прогнозирования спроса и предложения. Вместе с тем для продвижения товара или услуг используются различные интернет-технологии. Все это позволит расширить аудиторию потребителей и захватить новые потребительские рынки.

В целом, можно сказать, что применение новых цифровых технологий оказывает положительное влияние на эффективность бизнеса. Также цифровая трансформация ведет к изменению существующей практики ведения бизнеса, обеспечивает системный подход к применению цифровых технологий во всех бизнес-процессах.

Проведенный анализ позволил выделить основные преимущества цифровой трансформации бизнеса. Рассмотрим их.

1. Автоматизация и оптимизации рабочих мест, которая облегчает работу сотрудников и сокращает потребность в их большом количестве.

2. Повышение производительности труда. На выполнение своих функций работникам требуется меньше времени и усилий. Уменьшается время обработки данных, так как вся необходимая документация формируется автоматически, в свою очередь это позволяет быстро принимать необходимые решения.

3. Доступность большого объема информации, которая требуется для принятий решений. Это значительно упрощает контроль за бизнесом.

4. Возможность сбора как можно более подробной информации о клиентах.

5. Улучшение качества обслуживания клиентов, что способствует росту числа клиентов и повышает их лояльность.

6. Уменьшение затрат на бизнес.

7. Расширение бизнеса путем территориальной экспансии.

8. Рост конкурентоспособности благодаря ускорению бизнес-процессов, созданию новых товаров, улучшению качества обслуживания, повышению эффективности использования факторов производства.

9. Повышение устойчивости и гибкости бизнеса. Благодаря внедрению цифровых технологий бизнес получает возможность быстро реагировать на любые изменения в деловой среде.

Конечно же, это не все преимущества, которые получает бизнес в результате цифровой трансформации. В целом цифровая трансформация способствует достижению основной цели бизнеса – максимизации прибыли.

К сожалению, бизнес при цифровой трансформации сталкивается с рядом трудностей.

Во-первых, нехватка компетентных специалистов и низкий уровень развития цифровых компетенций у персонала. Это в свою очередь вызывает и другую проблему – сопротивление внедрению цифровых технологий, так как у персонала существует страх перед новшествами. Поэтому цифровая трансформация проходит болезненно. Чтобы этого избежать необходимо проводить обучение и переподготовку персонала. Но и здесь можно столкнуться с такой проблемой, как плохо организованное обучение персонала. Нужно обучение строит таким образом, чтобы персонал сам захотел пользоваться новые инструментами. Для этого необходимо объяснять преимущества цифровой трансформации, показывать, как цифровые технологии облегчают работу, сокращают числа утомительных и повторяющихся задач, освобождают от выполнения работы вручную.

Во-вторых, финансовые ограничения. Как известно, цифровая трансформация требует немалых финансовых вложений, а экономический эффект можно получить только через длительный период времени.

В-третьих, обеспечение информационной безопасности. С одной стороны, внедрение цифровых технологий позволяет автоматизировать все бизнес-процессы, увеличить объемы данных, а с другой стороны, более изощренными становятся кибератаки. Вместе с тем появляется возможность утечки информации, чего очень боятся представители бизнеса.

В-четвертых, неправильный выбор технологий и инструментов цифровой трансформации, плохое планирование и слабая стратегия бизнеса.

В-пятых, неправильное отношение со стороны представителей бизнеса: консерватизм, отсутствие гибкости, нежелание вникать в процесс, непонимание актуальности, необходимости и неизбежности цифровой трансформации.

Следует также отметить, что цифровая трансформация представляет собой трудоемкий, тяжелый и длительный процесс. И не все представители бизнеса готовы к этому. Поэтому к цифровой трансформации следует подходить обдуманно и желательно сначала провести частичную трансформацию, а только потом перейти к полной, предполагающей тотальное преобразование бизнеса.

Несмотря на существующие трудности, цифровая трансформация бизнеса приобретает все большую популярность и актуальность.

Проведенный анализ показал, что цифровая трансформация бизнеса предполагает не только автоматизацию бизнес-процессов путем внедрения цифровых и информационных технологий, но и их кардинальное совершенствование. Цифровая трансформация бизнеса затрагивает все бизнес-процессы, обеспечивает новые способы взаимодействия между контрагентами, порождает новые форматы коммуникации. Также цифровая трансформация бизнеса позволяет оптимизировать издержки, увеличить продажи, обеспечить устойчивый рост бизнеса, развить новые направления деятельности.

Р.Р. Салгириев, А.Р. Ахмадов

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации невозможно без успешного решения задачи пространственного развития геостратегических территорий, характеризующихся специфическими условиями жизни и ведения хозяйственной деятельности. Регионы Северо-Кавказского федерального округа относятся к приоритетным геостратегическим территориям России, что закреплено в Приложении N4 «Переченя геостратегических территорий Российской Федерации» из распоряжения Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р (ред. от 30.09.2022) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года».

С целью поддержки экономики Северо-Кавказского федерального округа в 2011 г. разработана государственная программа «Развитие Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) до 2025 г.», с которой можно ознакомится изучив документ распоряжения Правительства РФ от 17.12.2012 N 2408-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года». Общие затраты по данной программе до 2025 г. должны составить 3,9 трлн. руб., из них расходы федерального бюджета -. 2,7 трлн. руб. В данной программе дан перечень показателей, позволяющий осуществить мониторинг ее реализации для регионов Северо-Кавказского федерального округа.

В Приложении N5 «Обеспечение устойчивого развития Чеченской Республики» представлены двенадцать плановых индикаторов развития Чеченской Республики, а именно: объем валового регионального продукта на душу населения, объем инвестиций на душу населения, индекс промышленного производства в сравнении с предыдущим годом, уровень зарегистрированной безработицы, дефицит мест в общеобразовательных учреждениях, смертность населения в трудоспособном возрасте, численность детей в дошкольных учреждениях на 100 мест, количество коек в учреждениях здравоохранения в сельской местности на 10 тыс. чел., доля населения, обеспеченного питьевой водой, отвечающей требованиям безопасности, в общей численности населения, доля утечек и неучтенного расхода воды в суммарном объеме воды, поданной в сеть, протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием регионального и межмуниципального значения. Данные индикаторы отражают социально–экономическое развитие региона, а также среди них есть показатели экологического развития, поэтому можно сделать вывод, что государственная программа должна способствовать улучшению устойчивого развития регионов Северо-Кавказского федерального округа.

На рис. 1 и рис. 2 представлены результаты мониторинга выполнения показателей государственной программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) до 2025 г.» для Чеченской Республики на основе предлагаемого перечня индикаторов по составляющим устойчивого развития.

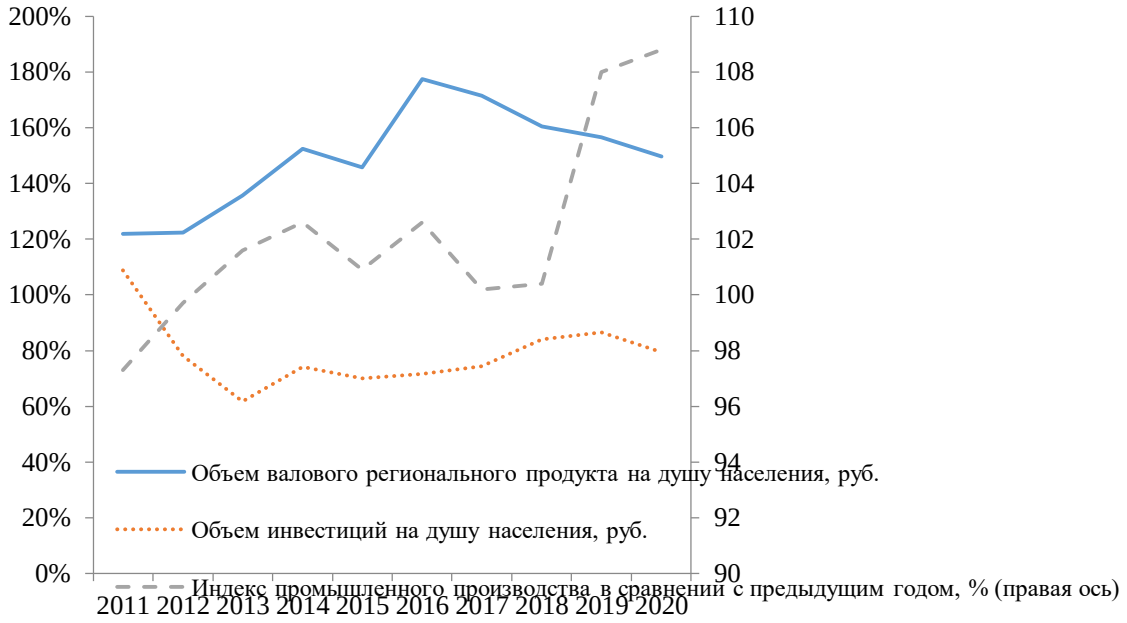


Рис. 1. Динамика показателей выполнения плана экономического развития Чеченской Республики, в соответствии с государственной программой «Развитие Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) до 2025 г.»

На основе результатов анализа, представленных на рис. 1 можно сделать вывод о том, что плановые показатели программы по инвестициям в экономику Чеченской Республики не выполнены.

На основе результатов анализа, приведенных на рис. 2 можно сделать вывод о том, что представленные плановые показатели социального развития государственной программы Чеченской Республики выполнены. Также следует отметить, что в 2020г. показатель выполнения плана по уровню зарегистрированной безработицы снизился, что связано с периодом ограничений из-за пандемии Covid-19, а в 2021г. ситуация существенно улучшилась. То есть по официальным данным рынок труда Чеченской Республики адаптировался к внешним шокам.

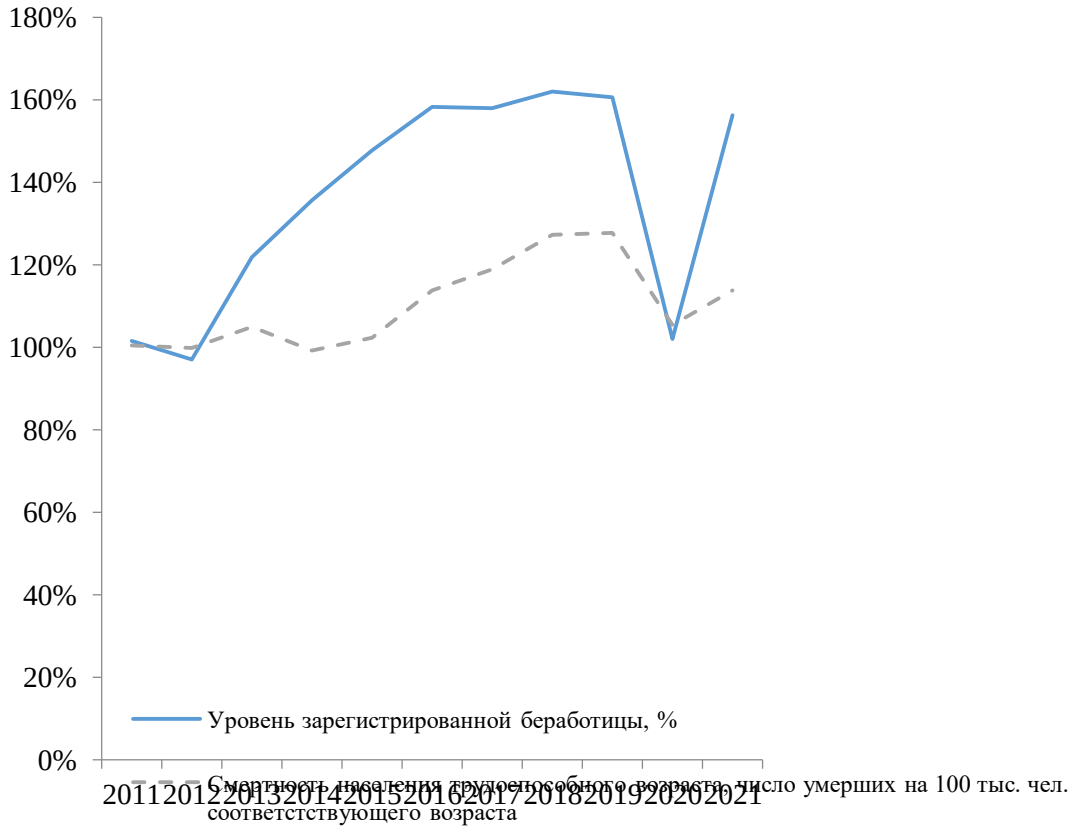


Рис. 2. Динамика показателей выполнения плана социального развития Чеченской Республики в соответствии с государственной программой «Развитие Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) до 2025 г.»

В таблице1представлены показатели, позволяющие сделать выводы об эффективности реализации госпрограммы для Чеченской Республики с точки зрения усиления ее роли в развитии Северо-Кавказского федерального округа.

Таблица 1

Сравнение фактических и плановых показателей развития Чеченской Республики

Показатели	факт		план	
	2011	2020	2020	2025
Доля Чеченской Республики в ВРП СКФО, %	8,1	10,6	5,3	4,5
Доля Чеченской Республики в Инвестициях в основной капитал СКФО, %	14,9	10,8	7,2	5,0
Уровень безработицы в Чеченской Республике, %	37,3	18,5	7,3	7,4

Источник: рассчитано по данным Росстата

Как показано в таблице 1,уже на момент принятия государственной программы в 2011г., фактические показатели Чеченской Республики превышали плановые показатели, что вызывает вопросы к качеству государственного планирования. В то же время, общий уровень безработицы в 2020г. в Чеченской Республике превышает целевой уровень государственной программы более чем в 2,5 раза. Таким образом, несмотря на то, что общий уровень безработицы за период реализации государственной программы снизился с 37,3% до 18,5%, целевой уровень в 7,3% не достигнут.

Вывод о высокой безработице в Чеченской Республике подтверждается актуальными данными ресурса Индекс Head Hunter, который применяется для оперативного мониторинга рынка труда в регионах и показывает дефицитность специалистов через отношение количества активных резюме к числу вакансий, в 2022г., данный индекс имел максимальное среди регионов России значение -18,1, которое превышает среднее значение по России в четыре раза, по СКФО в 2,8 раза. Поэтому следует рекомендовать органам государственного управления Чеченской Республики обратить внимание на рынок труда.

Следует отметить, что по данным последнего индекса готовности регионов к реализации национальных целей, который представил Леонтьевский центр – LC-AV.

Чеченская Республика находится на 25-ом месте среди регионов России (сопоставление показателей 2021г. к 2020г.). Проблемы развития эксперты Леонтьевского центра отмечают при достижении таких национальных целей: возможность для самореализации и развития талантов; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство, цифровая трансформация, так как ранг по данным позициям ниже 25 места, которое Чеченская Республика занимает в рейтинге готовности регионов к реализации национальных целей 2022г.

В связи с вышеизложенным авторы считают, что создание высокопроизводительных рабочих мест в республике, обеспечение новых возможно-

стей удаленной работы, организация при центрах занятости курсов переподготовки и повышения цифровой и компьютерной грамотности населения будут способствовать решению проблемы высокого общего уровня безработицы в экономике Чеченской Республики.

В заключении отметим, что по результатам исследования выяснено, что стратегическими вызовами устойчивого развития Чеченской Республики являются:

-хроническая недоинвестированность экономики Чеченской Республики, если в 2011г. показатель выполнения плана по инвестициям составил 108,8%, то в последующие годы рассматриваемого периода он не превышал 86,6%;

-высокий уровень общей безработицы, который превышает целевой уровень государственной программы более чем в 2,5 раза, при том что уровень зарегистрированной безработицы в 2,3 раза меньше целевого уровня государственной программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) до 2025 г.».

Г.Т. Самиева

ЦИФРОВАЯ СРЕДА И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Внимание и поощрение, уделяемое сфере образования, дало свои результаты на практике, и цели, поставленные перед нами сегодня, заключаются в подготовке квалифицированных кадров, создав систему обучения для дальнейшего повышения качества образования.

Методическое совершенствование и издание новых учебно-информационных источников, а также принятие нормативных документов для образовательного процесса, решают педагогические, психологические и методические проблемы воспитания.

Одним из основных направлений реформирования образования в Узбекистане является повышение его качества. Если бы качеству образования дали более широкое определение как: «приобретение полученных знаний в целях повышения качества жизни и достижения конкретных целей в конкретных условиях и местах их применения», мы бы полностью поняли сущность этого человеческого явления. Следует отметить, что «качество образовательной системы, – по словам Майкла Барбера, – не может быть выше качества ее учителей».

Образовательная политика Узбекистана, отражая общенациональные интересы в этой сфере, учитывает, вместе с тем, общие тенденции мирового развития, говорящие о небходимости существенных изменений в системе образования. Введение государственных образовательных стандартов есть не только новая ступень в развитии системы, но и средства управления качеством образования. На сегодняшний день

существующиеся и развивающиеся разные системы обучения всегда под влиятельным вниманием педагогов высшего и среднего образования.

Известная нам традиционная система образования решала такие важные дидактические задачи, как систематичность и последовательность изложения материала. Интерактивные и инновационные педагогические технологии, которые широко применяются педагогами нашего времени, дали возможности для развития способностей и креативности обучаемых высшего и среднего образования.

Интеграция между инновационными технологиями и дигитализация или цифровизация образования ведёт к самосовершенствованию, самостоятельному поиску решений, к совместной деятельности в новой ситуации. Сегодня во всех странах ощущается потребность в специалистах, которые обладают определёнными качествами, не только личностными, но и креативными, творческими, умеющими самостоятельно добывать знания, повышать свою квалификацию (на сегодня существующуют онлайн курсы, создающие возможности повышению квалификации), принимать взвешенные, аргументированные решения.

В Узбекистане существуют статистические данные, что учреждения, использующие Интернет в своей деятельности, выглядит следующим образом: 48,7% музеев, 65,5% театров, 60,8% концертных организаций, 65,2% библиотек, 100 % высшеобразовательных учреждений. По данным Министерства культуры и туризма Республики Узбекистан в настоящее время учреждения культуры пользуется интернетом, и планирует это довести до 100 %а. Здесь оценивается процедура получения электронных госуслуг, и результат такова: около 22,5% – частично удовлетворены качеством предоставленных электронных государственных и муниципальных услуг, около 17,0% пользователей вовсе не удовлетворены, 60,5% пользователей удовлетворены в полной мере. Основные причины, по которым население отказывается от получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме в 2021 году, предпочтение личного визита и персональных контактов, а также ещё одна причина – недостаточно навыков или знаний в сфере цифровой экономики (20,3%).

Надо отметить, что цифровизация образования и внедрение образовательных технологий даёт доступ «к различным инструментам расширения области смешанного обучения, решения проблем классно-урочной системы по единому учебному плану с единым сроком его освоения». До недавнего времени, в массовом обучении не было данных возможностей, они использовались довольно редко. Но пандемия, стихийные бедствия и природные условия в некоторых стран доказывают, что мы нуждаемся в цифровом образовании в целом.

На сегодняшний день цифровизация экономики является основным «потребителем» для образования, а точнее для услуг образовательной сфе-

ре, например, как подготовка или переподготовка кадров, повышение квалификации и стажировка). Анализируя профессиональные перспективные рынки, следует отметить, что на самый первый план навыков идёт использование цифровых производственных технологий в качестве обязательного требования для выпускника любого направления в ближайшем будущем.

Цифровизация образования востребована компетенциям, таких как, формирование и решение задания для цифровых устройств, проведение анализа и проведению экспертной оценки в условиях сложных коммуникаций с точки зрения критического мышления. «А также, под цифровизацией ошибочно понимать простой перевод значительного объема данных и связанных с ним процессов из аналогового в цифровой вид: не достаточно создания цифровых копий учебной литературы, оцифровывания документооборота и предоставления всем школам доступа к скоростному Интернету. Цифровизация проникает во все отрасли экономики, мнение о неприкосновенности системы образования в силу ее консервативности глубоко ошибочно».

Педагогическое сообщество и представители этого сообщества выражают уверенность что цифровизация – самая новая тема, самая приемлемая инновация, а также проходящая, при обязательном сохранении вечных ценностей образования. Аналитики Высшей школы экономики справедливо отмечают, что современная система образования – продукт влияния общественных трансформаций в ходе предыдущих промышленных революций.

Интеграция и развитие цифровой экономики и образования в начальных стадиях способствует внедрению новых информационно-коммуникационных технологий. И при условии обеспечения роста качества эффективности образования следует изменение содержания и уникальность структуры курсов учебных дисциплин, организационные и структурные изменения, приносящие реальную пользу студентам. Нужно стремительно работать над собственным потенциалом для разработки и внедрения национальных платформ цифровой трансформации образовательного процесса, но это неосновная задача, стоящая перед современным отечественным образованием.

Государство, совместно с обществом должно решать нижеуказанные задачи:

– нужно преодолеть технологические разрывы цифровизации в сфере образования;

– нужно решать вопросы по улучшению материально-технической базы;

– следует целеустремлённо развивать инфраструктуру, как материальную, так и социальную.

– надо поэтапно внедрить цифровые программы образования;

– должны создать условия для развития онлайн-обучения;

– нужно работать над системой инновационном управление обучения;

– надо уделить особенное внимание к повышению навыков преподавателей в сфере цифровых технологий, параллельно с информационно-коммуникационным навыкам.

Цифровизация системы образования опирается на новые образовательные стандарты с использованием нового компетентностного подхода, особенно здесь надо иметь дело с методами преподавания. Преподаватель должен иметь навыки работать с цифровой новизной, особенно коммуникационными технологиями. Отметим, что при этом возникает насущная необходимость разработки и создания учебных материалов. Учебниками обеспечивается эффективность доведения созданного контента и знаний студентов для качественного образования.

Большая часть высших учебных заведений используют информационно-образовательные ресурсы, это такие вузы, где существует цифровая среда, международные образовательные платформы, что ведет к развитию собственного IT-потенциала. Внедрение информационно-образовательной среды является основополагающим элементом современной цифровой базы образовательного процесса. Если этого не будет существовать, в учреждениях не произойдет эффективного образования.

Делая выводы, должны отметить, что реализация эффективной информационно-образовательной среды является основой развития любого вуза. Дигитализация (от слова digital) или цифровизация высшего образования прямо действует к изменениям в квалификационные требования профессорским-преподавательским составам учреждений. Применение цифровых технологий облегчит работу преподавателей. Но эта теория на сегодня является спорным. Данный процесс считается еще недостаточно развитым. Существует ряд проблем, с которыми неизбежно придется столкнуться в процессе цифровой трансформации образовательной среды. Например:

– проблема в том, что недостаточны учебники, которые принадлежат именно к формированию опытных преподавателей цифровой среды;

– есть недостатки в области формирования и развития цифровой грамотности;

– нужно обеспечить ресурсами для реализации перехода от традиционного образовательного процесса к цифровому формату;

– особенное внимание требуется по подготовке персоналов, для преподавания цифровыми технологиями;

– не хватает разработки индивидуальных образовательных проектов и программ;

– до сих пор существует проблемы по мотивации обучающихся и смешанному обучению;

– обеспечение непрерывности образовательного процесса и т.д.

Вышеуказанные проблемы показывают, что развитие цифровой экономики ведет к колоссальным изменениям рынка труда, например, как системы автоматизации или продукты искусственного интеллекта, в том числе роботы заменят человека везде, где это будет возможно.

Параллельно решением этой проблемы является самозанятость, потому что цифровые технологии открывают новые возможности организации и развития бизнеса. В странах людям трудно будет оставаться в одной должности продолжительное время, так как развитие во всём мире по большому счету потребует постоянной готовности работника к обучению, подготовке, переподготовке, повышению квалификации и т.д.

Стратегии непрерывного образования основывается на деление человеческой жизни на три этапа: быт, учеба и работа. Обучение отныне будет являться постоянным процессом в течение всей профессиональной жизни. Для того чтобы непрерывность образования стала нормой жизни, необходимо развитие структуры онлайн-образования и изменение отношения общества к процессу обучения. И если первая задача напрямую связана с развитием онлайн-платформ, программного обеспечения, оцифровкой контента, то вторая – с развитием внутренней мотивации человека к учёбе.

По мнению Ш.Пирогланов и Г.Пашкова выделяется следующие возможные отрицательные последствия или риски цифровой системы образования:

– риск отрицательного результата (кардинальные изменения с непредсказуемым результатом);

– риск утери творческой составляющей (цветовое оформление способствует лучшему усвоению информации, информационные технологии практически исключают возможность проявить себя);

– риск снижения умственной активности (работая с большими массивами информации, обучающийся отвыкает думать, в сети Интернет, как правило, есть ответ на любой вопрос);

– риск снижения уровня социализации (особенно это касается школьников, при личном общении в новом коллективе, человек учится сосуществовать в нем, строить новые связи.

– риск отклонений в физическом развитии (в первую очередь это коснется зрения и мелкой моторики, далее мышечного корсета и т.д.);

– риск тотального контроля обучающихся и преподавателей;

– риск утери функций педагога (преподавателей, не сумевших подстроиться к цифровизации, когда понятие «педагог» претерпит кардинальные изменения, лишат работы).

В данное время появился новый тип обучающих, самостоятельно определяющих для себя образовательную траекторию, мотивированного на личностное развитие и самоопределение, с относительной легкостью

сочетающего работу и учебу.

Главным вызовом в современной системе образования является – обеспечение уверенного перехода в эпоху тотальной цифровизации, основными характеристиками которой является рост экономики и появление новых трудовых отношений.

Хотелось бы отметить и показать несколько новых цифровых технологий, которые, обладают большим педагогическим потенциалом, внося серьезное разнообразие в традиционный образовательный процесс. Например, облачные технологии сочетает в себе несколько положительных моментов, такие как:

– хранение больших массивов данных;

– предоставление удобного сетевого доступа к информационным ресурсам;

– доступ к широкому ряду потребительских возможностей, оплаты в течение использования, самообслуживания, универсального доступа к сети, объединения ресурсов, программируемости и многих других (Агибова, 2010).

Образование, базируемая цифровой среде позволит педагогам избавиться от большого объема бумаг и книг, при том, что электронные носители вмещают все необходимые учебники и пособия, а планшетом или смартфонами молодёжь может заменить свои рабочие тетради. А также положительным аспектом можно сказать возникающую экономию. Так как цифровизация избавляет от необходимости использования канцелярских изделий, таких как тетради, учебники, ручки и прочие вспомогательные товары.

П.В. Самойленко

ПОВЫШЕНИЕ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.

В настоящее время существует два основных подхода к определению состояния продовольственной безопасности государства. Подходы характеризуются набором факторов, удовлетворение которых соответствует состоянию продовольственной безопасности страны. Общими для данных подходов являются факторы физической и экономической доступности продовольствия, биологической безопасности пищи.

Первый подход, характерный в первую очередь для стран Европы, допускает импорт в качестве источника продовольственного сырья и продовольственных товаров. Другими словами, если мощности внешнеторговых отношений государства (в совокупности с собственными производственными мощностями) позволяют удовлетворить внутренний спрос на продо-

вольственные товары и/или продовольственное сырьё, то фактор обеспеченности продовольствием считается выполненным.

Второй подход, характерный для Российской Федерации, в качестве источника продовольственного сырья и товаров допускает исключительно собственные производственные мощности. Другими словами, наша концепция продовольственной безопасности, в отличие от вышеописанного подхода, включает фактор продовольственной самообеспеченности в качестве необходимого. Следует понимать, что самообеспеченность продовольствием в концепции продовольственной безопасности РФ не требует полной (100%-ной) обеспеченности продовольственными товарами из собственных источников. Для различных товарных групп фактор самообеспеченности считается выполненным при достижении определённого порога (95% для зерновых, 90% для сахара и т. д.)

Следует отметить, что подход, свойственный странам ЕС, отраженный в концепции продовольственной безопасности FAO (продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН), помимо вышеуказанных факторов включает факторы экологического состояния и антропогенного воздействия на окружающую среду, а также факторы качества питания населения. Последнее подразумевает учёт доли голодающего и недоедающего населения, качество питания младенцев и их матерей, равенство доступности продовольствия для мужчин, детей и женщин.

Требования к самообеспеченности продовольственными товарами обуславливаются необходимостью обеспечения национальной безопасности и политического суверенитета страны. Являясь активным участником международной торговли, адаптируя условия экономики к глобализации, государство несомненно повышает производственную эффективность и экономическую выгоду, однако рискует усилением зависимости от международных экономических связей, что может быть использовано в качестве политического давления извне. Последнее обстоятельство имеет множество исторических примеров, что отражено в доктрине продовольственной безопасности РФ в виде требования к достижению определённого уровня самообеспеченности. Недавним и одним из наиболее явных примеров являются санкции коллективного Запада против РФ, призванные затруднить международные экономические отношения для России и её союзников. Характерным является запрет Европейским компаниям на ведение деятельности и поставки некоторых товаров и технологий в РФ, что в условиях недостаточной самообеспеченности могло бы стать существенной проблемой для деятельности предприятий и целых отраслей.

Самообеспеченность и самодостаточность критической инфраструктуры и отраслей государства обуславливают его национальную безопасность, суверенитет и устойчивость в случае международных конфликтов. Обеспеченность продовольственными товарами подразумевает полное

удовлетворение потребностей населения в пище. Существует несколько методов расчёта обеспеченности государства продовольствием. Основными являются:

Балансовый метод. Учитываются количественные данные об уровне запасов, производства, импорта и экспорта продовольственных товаров и сырья в течение года. Далее объёмы, оставшиеся в распоряжении экономических объектов, сопоставляются с объёмами производственных и потребительских нужд, согласно с опытом предыдущих периодов.

Энергетический метод. Заключается в анализе качественных характеристик продовольственных товаров и сырья, остающегося в распоряжении государства и сопоставлением с нормами питательной ценности рациона человека в пересчёте на всё население страны.

Расчёт обеспеченности государства продовольствием на основании энергетического метода даёт более качественную и релевантную (в сравнении с балансовым методом) оценку состояния продовольственной обеспеченности. Данный метод учитывает возможность замещения в рационе человека продовольственных товаров их заменителями (к примеру крупа, хлеб, макаронные изделия), учитывает различия в рационе человека в связи с природно-климатическими зонами и позволяет осуществить актуальное сравнение самообеспеченности среди нескольких стран ввиду того, что национальные традиции в питании на результат анализа влияния не окажут.

Практическое применение энергетического метода оценки продовольственной обеспеченности государств показывает, что в распоряжении многих развитых стран формируются значительные излишки продовольствия. В глобальном масштабе, на одного человека производится порядка 4000 ккал пищевой ценности в день, при норме для взрослого человека в 2500 ккал/день. Данное обстоятельство свидетельствует о значительной неэффективности использования продовольствия.

Исследование глобальных продовольственных производственно-сбытовых цепочек, проведённое крупным международным аналитическим агентством, выявило неэффективность использования продовольствия и сырья на каждой стадии его применения, от сбора урожаев до конечного потребителя. Было выявлено, что наибольшая часть потерь в физическом выражении (32% от всех потерь) приходится на стадию производства, что характерно для наименее развитых и развивающихся стран ввиду низкой технологической оснащённости. Наибольшая часть потерь в денежном выражении (42% от всех потерь) приходится на стадию потребления, что характерно для развитых стран. Последнее обусловлено большей платёжеспособностью населения, способствующей избыточному, спонтанному потреблению (стимулируемому различными маркетинговыми кампаниями, к примеру «3 по цене 2» и т. д.), менее рациональному отношению к пище.

По данным FAO, треть ежегодно производимой пищи выбрасывается, что является серьёзным фактором загрязнения окружающей среды. На производство неиспользуемого продовольствия затрачиваются существенные экономические и природные ресурсы, а сельское хозяйство является одним из главных загрязнителей окружающей среды и потребителем пресной воды. Стремительный рост населения Земли, сохраняющаяся нерациональность использования пищи и невозможность экстенсивного развития сельского хозяйства (последнее обусловлено чувствительностью большинства отраслей сельского хозяйства к терруару -совокупности природно-климатических и почвенных условий местности), вынуждают разрабатывать и применять технологии интенсивного развития сельского хозяйства, что повышает нагрузку на эксплуатируемые ресурсы, приводит к необратимой деградации используемых земель: эрозии почв, пересыханию рек и водоёмов, сокращению ареала обитания многих видов животных и нарушениям механизмов поддержания экологического баланса Планеты. Данные изменения затрудняют ведение сельского хозяйства, требуют большего количества и качества удобрений и средств защиты растений, большей устойчивости видов к повышающейся агрессивности окружающей среды, что является фактором риска для обеспечения стабильности урожая и фактором высокой продовольственной инфляции.

Ввиду всего вышеперечисленного, повышение эффективности производства и рационализации потребления продовольствия является принципиально важным для достижения целей продовольственного обеспечения как государств, так и Планеты в целом. Принимая во внимание, что голод, по оценке FAO, в 2021 году затронул 828 млн человек, что есть 10,5% населения Планеты, сокращение потерь продовольствия на треть и его дальнейшее рациональное использование, способно решить проблему голода без увеличения нагрузки на природный ресурс и без необходимости в увеличении объёмов продовольственного производства.

Проблема продовольственной безопасности актуальна для России. Согласно дынным ФАО, в 2021 году в состоянии недоедания находилось около 400 тыс. россиян. К тому же, экономические санкции, с которыми столкнулась наша страна в 2022 году, привели к росту инфляции. По состоянию на 13 января 2023 года продовольственная инфляция в России составила 10,37% г/г, что безусловно оказывает негативное влияние на фактор экономической доступности продовольствия для наименее обеспеченных слоёв населения.

Таким образом, повышение рациональности использования продовольствия, снижая спрос на продовольственные товары и нагрузку на производственный ресурс, способно оказать существенную поддержку в решении проблемы продовольственной безопасности в Российской Федерации через повышение доступности продовольствия для наименее обеспе-

ченных слоёв населения. В то же время рассмотрение данной проблемы с точки зрения рациональности будет являться стимулом к переходу некоторых отраслей экономики к устойчивому развитию и создание условий для опережающего развития экспортоориентированных отраслей.

Так, открытая международная торговля РФ создала благоприятные условия для налаживания масштабного производства зерновых и наращиванию технологической оснащенности предприятий-зернопроизводителей. Сложившиеся условия, в которых внешняя торговля столкнулась с рядом сложностей, благоприятны для налаживания производств, нацеленных на внутреннюю переработку урожаев зерновых. Такими производствами являются животноводческие фермы, комбикормовые, мукомольные, крупяные заводы, производства продуктов сбраживания крахмала и их последующей переработки. Последними являются, к примеру, производства спиртов, биоэтанола, растворителей, глубокой переработки зерновых. Глубокая переработка сельскохозяйственной продукции является наукоёмким производством с выпуском товаров с высокой добавленной стоимостью, позволяет, к примеру, производить разнообразные пищевые добавки и витамины, как лекарственного, так и кормового назначения, аминокислоты, высокопротеиновые кормовые смеси, по многим из которых в настоящее время самообеспеченность отсутствует. Этанол, произведённый в результате переработки сельскохозяйственных культур (биоэтанол), является экологически чистым источником энергии, который может быть добавлен к бензинам из ископаемых источников и тем самым снизить выбросы углекислого газа в атмосферу. Во многих странах ЕС биоэтанол является обязательной добавкой к ископаемому топливу для автомобильного транспорта. Таким образом, создание сектора глубокой переработки сельскохозяйственной продукции может способствовать модернизации топливно-энергетического комплекса страны, повысить объём добавленной стоимости в экспорте товаров. В условиях планов по отказу некоторых стран от ископаемых видов топлива создание собственного сектора производств биологического топлива может служить как надёжным источником дохода от экспорта, так и повысить экологичность отечественного автомобильного топлива. При сбраживании крахмала, производстве спиртов образуется значительное количество побочного продукта – углекислого газа, который без затруднений отбирается в процессе производства и имеет широкое применение и экспортный потенциал.

Сокращение неэффективности сельскохозяйственных производств, налаживание их работы согласно целям устойчивого развития (ЦУР) и рационального использования природных ресурсов, проведение верной и своевременной информационной политики с населением о важности рационального потребления продовольствия, способно повысить доступность продовольствия для населения, сократить волатильность цен сельскохо-

зяйственной продукции, положительно сказаться на уровне располагаемого дохода граждан и качестве их жизни.

В сложившейся геополитической ситуации перенастройка агропромышленного комплекса РФ на устойчивое развитие является возможностью для формирования целой отрасли вертикально интегрированных предприятий глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, создания высококачественной продукции, продукции с высокой добавленной стоимостью, способной в будущем составить существенную конкуренцию на мировых рынках. Помимо экономических выгод, масштабное создание и развитие подобных производств безусловно является существенным стимулом для наращивания технологического суверенитета России.

С ростом численности населения Земли проводится всё больше исследований посвящённых влиянию деятельности человека на окружающую среду. Становятся очевидными существенность и необратимость климатических и биологических изменений, происходящих в результате хозяйственной деятельности человека, их взаимосвязь. Сельское хозяйство, являясь организованным, систематичным изменением человеком окружающей среды и фундаментально важной для существования человеческой цивилизации в настоящем виде отраслью экономики, имеет высокую зависимость от агроклиматических изменений, в том числе антропогенных. Сложность и опосредованная этим непредсказуемость долгосрочных последствий антропогенного вмешательства в биологические системы несёт риски устойчивости развития сельского хозяйства, является причиной продовольственной инфляции, обуславливает следование целям устойчивого развития единственно верным способом ведения агропромышленного комплекса.

Л.В. Сахарова,И.И. Юсупова

НЕЧЕТКО-КОГНИТИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ ОТРАСЛИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ IT – ОТРАСЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время разработан ряд практических моделей комплексной оценки финансово-экономического состояния предприятия, основанных на спектр-балльных моделях (например, методика Audit-IT и TestFirm). В качестве исходного материала для анализа программы используют находящуюся в открытом доступе бухгалтерскую отчетность предприятий. Однако, в настоящее время практически отсутствуют программы, позволяющие осуществлять анализ отдельной отрасли производства по ОКВЭД, а также осуществлять программную поддержку принятия управленческих решений для государственного регулирования как финансовыми, так нефинансовыми инструментами.

Авторами статьи разработан программный комплекс, позволяющий осуществлять расчет агрегированных финансовых коэффициентов заданной отрасли, а также прибыли, уплаченных налогов и социальных выплат, на основе алгоритмов нечеткой логики и парсинга данных с сайта TestFirm. Основная задача статьи состояла в исследовании корреляционных зависимостей между финансовыми коэффициентами отдельно взятой отрасли на основе данных из открытых интернет-источников, а также разработка алгоритма выявления устойчивых тенденций в экономике на основе нечетко-множественного агрегирования временных рядов коэффициентов корреляции. Проведенное исследование является материалом для методики формирования рекомендаций по государственному регулированию отрасли включает в себя следующие этапы: 1) сбор данных о финансово-экономическом состоянии отрасли в регионе на основе открытых источников данных, их очистка и разбиение по группам предприятий (по количеству персонала – Микропредприятия, Мини-предприятия, Малые предприятия, Средние предприятия, большие предприятия); 2) расчет агрегированных значений финансово-экономических оценок отдельных групп на основе нечетких многоуровневых [0,1] – классификаторов; 3) расчет матриц корреляции (Пирсона) финансово-экономических коэффициентов по годам, оценка степени тесноты связей, формирование матриц агрегированных оценок степени связи; 4) проведение структурного и сценарно-целевого анализа отрасли, формирование списка рекомендаций.

Корреляция предназначена для изучения степени взаимосвязи между двумя рассматриваемыми переменными. Коэффициент корреляции является мерой для количественной оценки такой степени взаимосвязи переменных. Как правило, в приложениях используются два коэффициента корреляции, а именно: коэффициент Пирсона и коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Помимо коэффициентов Пирсона и Спирмена могут быть использованы коэффициенты Кремера,Чупрова, Кенделла и другие. Однако все существующие коэффициенты корреляции отражают одномоментную связь между величинами, и отсутствует соответствующий математический аппарат для исследования корреляции между двумя переменными, отраженными временными рядами. Поэтому в настоящей работе предложен подход, позволяющий строить агрегированные коэффициенты корреляции за ряд лет на основе аппарата нечеткой логики, как описано ниже.Результаты исследования были получены на основе осуществлены на примере IT– отрасли Ростовской области. В качестве метериала для исследования были использованы основные финансово-экономические показатели отдельных предприятий отрасли, предаставленные в работе, на основе котрых были получены дальнейшие результаты.

Существует четыре базовых группы показателей, которые формируют информационную базу критериев для нечетко-множественной ком-

плексной оценки, а именно: показатели финансовой устойчивости (коэффициент автономии, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент покрытия инвестиций), показатели рентабельности деятельности (рентабельность продаж, норма чистой прибыли, рентабельность активов), показатели платежеспособности (коэффициент текущей (общей) ликвидности, коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности) и наконец прибыль, сумма уплаченных налогов и страховых выплат.

Агрегирование финансово-экономических показателей по группам было осуществлено по следующему алгоритму: Вводится в рассмотрение лингвистическая переменная, которую обозначили G – «оценка коэффициента X_i», которой соответствует терм-множество $G = \{G_1, G_2, G_3, G_4, G_5\}$, где: G_1 – «значение коэффициента X_i критическое»; G_2 – «неудовлетворительное»; G_3 – «значение удовлетворительное»; G_4 – «хорошее»; G_5 – «отличное». Для каждого из термов строится трапецевидная функция принадлежности на основе фаззификации.

Затем производится агрегирование данных для каждой группы предприятий для каждой группы предприятий ($i = 1,2,\dots,10$), в качестве совокупности показателей для агрегирования выступают значения коэффициентов $X_{ij}, j = 1,2,\dots,N$, где N – количество предприятий в группе (коэффициенты предприятий. входящих в группу).

Итоговая лингвистическая переменная задается тем же способом, однако функции принадлежности имеют равномерное распределение, соответствующее стандартному пятиуровневому [0,1] – классификатору.

Далее для каждой из оценок трех блоков (блок финансовой устойчивости организации, блок платежеспособности, блок рентабельности деятельности и блок показателей деловой активности) производится дальнейшее агрегирование. Результаты оценки финансово-экономического состояния IT – отрасли представляются в виде таблиц на рисуноках 1 – 3 .

Информация

Таблица №4015-15-7 регион: Ростовская область, 2021 год Кол-во записей: 362

Сравнительный анализ показателей финансовой устойчивости

Группа предприятий	Коэффициент автономии	Коэффициент обеспеченности оборотными средствами	Коэффициент покрытия инвестиций	Средняя оценка
Микропредприятия (0-5)	0,27903	-0,56073	0,36874	0,0287232
	неуд	критич	неуд	критич
Минипредприятия (6-10)	0,49088	0,35107	0,49089	0,4398372
	удовл	неуд	удовл	удовл
Малые предприятия (11-15)	0,56889	0,39944	0,59785	0,5168394
	удовл	неуд	удовл	удовл
Средние предприятия (16-50)	0,63654	0,60498	0,63654	0,6197598
	хор	хор	хор	хор
Большие предприятия (50-100)	0	0	0	0
	0	0	0	0

Рис. 1. Сравнительный анализ показателей финансовой устойчивости по группам предприятий

Информация

Таблица №4015-15-7 регион: Ростовская область, 2021 год Кол-во записей: 362

Сравнительный анализ показателей платежеспособности

Группа предприятий	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент быстрой ликвидности	Коэффициент абсолютной ликвидности	Средняя оценка
Микропредприятия (0-5)	0,6878	0,6878	0,78094	0,7116582
	хор	хор	хор	хор
Минипредприятия (6-10)	0,13846	0,06923	0,0903	0,0983367
	критич	критич	критич	критич
Малые предприятия (11-15)	0,72846	0,72846	0,9826	0,8050416
	хор	хор	отл	отл
Средние предприятия (16-50)	0,64035	0,32018	0,13524	0,3616041
	хор	неуд	критич	неуд
Большие предприятия (50-100)	0	0	0	0
	0	0	0	0

Рис.2. Сравнительный анализ показателей платежеспособности по группам предприятий

Информация

Таблица №4015-15-7 регион: Ростовская область, 2021 год Кол-во записей: 362

Сравнительный анализ показателей эффективности деятельности

Группа предприятий	Рентабельность продаж	Чистая прибыль	Рентабельность активов	Средняя оценка
Микропредприятия (0-5)	0,20882	0,15705	0,69015	0,3484866
	неуд	критич	хор	неуд
Минипредприятия (6-10)	0,11126	0,08306	0,15867	0,1164867
	критич	критич	критич	критич
Малые предприятия (11-15)	0,26361	0,20954	0,64661	0,3695208
	неуд	неуд	хор	неуд
Средние предприятия (16-50)	0,08079	0,04654	0,00033	0,0421278
	критич	критич	критич	критич
Большие предприятия (50-100)	0	0	0	0
	0	0	0	0

Рис. 3. Сравнительный анализ показателей эффективности деятельности по группам предприятий.

Далее был осуществлен ***корреляционный анализ финансовых коэффициентов IT – отрасли.*** В ходе исследования был подробно рассмотрен процесс установления степени взаимного влияния коэффициентов на основе корреляционного анализа, использованы следующие обозначения: $k_{1i}, i = 1,2,3$ – коэффициенты группы устойчивости; $k_{2i}, i = 1,2,3$ – коэффициенты группы платежеспособности; $k_{3i}, i = 1,2,3$ – коэффициенты группы рентабельности; P – прибыль; N – сумма уплаченных налогов; C – сумма страховых выплат.

Вышеупомянутый анализ проводится в три этапа. Первый этап заключается в расчете матриц корреляции между финансово-экономическими показателями осуществлен за три года 2019, 2020 и 2021 годы. Расчеты производились в excel на основе трех выборок для каждого года. В первом случае рассматривалась выборка, составленная данных по всем предприятиям базы соответствующего года, пригодных для анализа. Во втором случае исследовалась выборка Микропредприятия для каждого года. В третьем случае расчеты производились для выборки Малые предприятия (2019 и 2021 год) либо Средние предприятия (2020 год). Выбор соответствующих групп предприятий обусловлен требованием репрезентативности исследуемой выборки, и группы, представленные слишком малым количеством предприятий были отброшены как непригодные для анализа. На втором этапе для каждого случая осуществляется классификация полученных значений коэффициентов корреляции в соответствии со стандартной шкалой Чеддока, она приведена для интерпретации силы корреляции в зависимости от значения коэффициента корреляции. Необходимо учитывать контекст и цель исследования при формировании выводов. Например, если в большинстве результатов исследования коэффициент корреляции

приближается к 0,9, то и коэффициент корреляции 0,58 может быть низким в этом контексте.

На третьем этапе произведится нечетко-множественное агрегирование оценок степени связи для трех случаев (по всей выборке Микропредприятий и Малых предприятий) на основе нечетких шестиуровневых [0,1] – классификаторов. В силу того, что по смыслу задачи рассматривались лишь случаи положительной связи, был введен измененный классификатор. Введена в рассмотрение лингвистическая переменная $S = \{S1, S2, S3, S4, S5, S6\}$, где термы определены следующим образом: $S1$ – «связь отсутствует», $S2$ – «слабая связь», $S3$ – «умеренная связь», $S4$ – «заметная связь», $S5$ – «высокая связь», S6 – «весьма высокая связь». Для построения функций принадлежности термов осуществлена фаззификация исходных интервалов градации степени связи в соответствии со шкалой Чеддока. Результаты агрегирования представлены в Таблицах 1, 2, 3 (классы корреляции; 0 – связь отсутствует, 1 – слабая связь, 2 – умеренная связь, 3 – заметная связь, 4 – высокая связь, 5 – весьма высокая связь). Как видно из Таблицы 1, для всей выборки и Микропредприятий характерна высокая либо весьма высокая степень связи для показателей внутри групп устойчивости и платежеспособности предприятий, а также группы прибыли, уплаченных налогов и социальных выплат. Для всей выборки также наблюдается заметная корреляция между рентабельностью продаж и нормой чистой прибыли, а также нормой чистой прибыли и рентабельностью активов. Существует также умеренная корреляция между показателями группы устойчивости и рентабельностью активов.

Для Микропредприятий (Таблица 2) наблюдается корреляция показателей группы рентабельности со следующими показателями первых двух групп: рентабельности продаж – слабая корреляциция с коэффициентом автономии и коэффициентом обеспеченности собственными средствами, а также умеренная корреляция с показателями платежеспособности; нормы чистой прибыли – с коэффициентом обеспеченности собственными средствами, а также с коэффициентом абсолютной ликвидности; рентабельности активов – умеренная связь с коэффициентом автономии и коэффициентом обеспеченности собственными средствами.

Таблица 1

Матрица агрегированных оценок степени связи по всей выборке предприятий (2019, 2020, 2021 годы).

	к11	к12	к13	к21	к22	к23	К31	К32	К33	p	N
k_{11}	xxx										
k_{12}	5	xxx									

k_{13}	**4**	**4**	xxx								
k_{21}				xxx							
k_{22}				**5**	xxx						
k_{23}				**4**	**4**	xxx					
k_{31}							xxx				
k_{32}							**3**	xxx			
k_{33}	**2**	**2**	**1**					**3**	xxx		
P										xxx	
N										**5**	xxx
C										**5**	**5**

Таблица 2

Матрица оценок степени связи по выборке Микропредприятия предприятия (2019, 2020, 2021 годы).

	к11	к12	к13	к21	к22	к23	К31	К32	К33	р	N
k_{11}	xxx										
k_{12}	**5**	xxx									
k_{13}	**4**	**4**	xxx								
k_{21}				xxx							
k_{22}				**5**	xxx						
k_{23}				**5**	**4**	xxx					
k_{31}	**1**	**1**		**2**	**2**	**2**	xxx				
k_{32}		**1**				**3**		xxx			
k_{33}	**2**	**2**	**1**						xxx		
P										xxx	
N										**4**	xxx
C										**4**	**5**

Таблица 3

Матрица агрегированных оценок степени связи выборке Малых предприятий (2019, 2021 годы).

	к11	к12	к13	к21	к22	к23	К31	К32	К33	р	N
k_{11}	ххх										
k_{12}	**2**	ххх									
k_{13}	**3**	**2**	ххх								
k_{21}	**2**	**2**	**2**	ххх							
k_{22}	**2**	**2**	**2**	**5**	ххх						
k_{23}	**2**	**2**	**2**	**5**	**5**	ххх					
k_{31}				**2**	**2**	**1**	ххх				
k_{32}			**1**	**2**	**2**	**2**	**5**	ххх			
k_{33}	**2**	**0**	**3**	**4**	**4**	**2**	**4**	**3**	ххх		
Р							**4**	**1**	**2**	ххх	
N										**2**	ххх
С				**1**	**1**	**0**			**2**	**2**	**3**

В результате анализа матриц корреляции по выборке предприятий за 2019-2021 годы установлено, что по шкале Чеддока имеет место высокая либо весьма высокая связь между показателями внутри групп устойчивости, платежеспособности, рентабельности и общей.

Выполнено нечетко-множественное агрегирование коэффициентов за три года, получены итоговые значения коэффициентов корреляции между признаками (Таблица 3). Описанная концепция может быть применена для предприятий любой группы ОКВЭД. Итогом работы программ является развернутый анализ устойчивости, платежеспособности и эффективности деятельности предприятия, а также вывод о его финансово-экономическом состоянии в целом; кроме того, результатом являются рекомендации, ориентированные на потенциальных кредиторов и деловых партнеров.

Применение результатов. Очевидно, что меры государственного регулирования должны применяться с разной степенью интенсивности и в различных сочетаниях для различных групп предприятий; что обусловлено как спецификой их функционирования, так и различиями оценками финансовых коэффициентов. Проведен структурный и сценарно-целевой анализ

как всей отрасли, так и выбранных трех групп на основе СППР «Игла». Нечеткие когнитивные матрицы взаимного влияния коэффициентов финансово-экономического состояния отрасли, которую необходимо заполнять в процессе работы с программой, заполнены на основе матриц агрегированных оценок, полученных на Этапе 3. Выполнена визуализация связей между показателями, осуществлено динамическое моделирование ситуации.

Динамическое моделирование развития ситуации на основе нечеткой когнитивной модели, с использованием СППР «ИГЛА» показало, что для достижения группой Микропредприятий и Малых предприятий оценки «удовлетворительно» по чистой прибыли необходимо улучшить показатели группы устойчивости, по меньшей мере, соответственно, до значений «удовлетворительно» и «хорошо». Достижение соответствующих результатов возможно при условии выполнения рекомендаций: привлечение инвесторов, вложение собственниками дополнительных средств, пересмотр структуры активов предприятий, пересмотр дивидентной политики предприятий.

Таким образом, в качестве рекомендаций по формированию стратегии государственного регулирования IT – отрасли рекомендуется привлечение инвестиционных проектов в сектор Микропредприятий и Малых предприятий, изменение налоговой политики в сторону снижения ставок; организация ренты на открытие бизнеса с помощью региональной программы от центра занятости; привлечение государственные субсидии н покупку оборудования, сырья, патентов и др.; привлечение центров поддержки малого и среднего бизнеса для оказания консультационных услуг.

В.Ю. Своеволин

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ СЕТЕЦЕНТРИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ, ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Вечноактуальная стратегическая задача повышения национальной конкурентоспособности на основе активизации научной и инновационной деятельности приобрела особое, экзистенциальное значение в условиях введения тотальных санкций против России, сворачивания коллабораций с российскими научными и научно-образовательными организациями, запрета на поставки в нашу страну передового научно-технологического оборудования, электронных компонентов, программного обеспечения, ограничения экспорта сырьевых ресурсов и конечной продукции и т.д.

В 2022 г. Россия заняла 47-е место среди 132 стран в «Глобальном инновационном индексе» (далее «ГИИ-2022»), в т.ч. 7-е место в группе из 36

стран с доходами выше среднего[34]. Рейтинг составляется по итогам анализа 81 показателя инновационного развития, которые служат для расчета двух субиндексов – ресурсов инноваций и результатов внедрения инноваций. Первый субиндекс учитывает компоненты «Институты», «Человеческий капитал и наука», «Инфраструктура», «Уровень развития рынка» и «Уровень развития бизнеса», а второй – компоненты «Результаты в области знаний и технологий» и «Результаты в области творческой деятельности». В целом позиция России в рейтинге в последние годы стабильна (в 2018-2019 гг. – 46-е место, 2020 г. – 47-е, 2021 г. поднялась до 45-го места).

При этом наблюдается значительная дифференциация в позициях страны по различным компонентам «ГИИ-2022»:

– 27-е место – по компоненту «Человеческий капитал и наука»;

– 44-е – по компоненту «Уровень развития бизнеса»;

– 48-е места – по компоненту «Результаты в области творческой деятельности» и по компоненту «Уровень развития рынка»;

– 51-е – по компоненту «Результаты в области знаний и технологий»;

– 62-е – по компоненту «Инфраструктура»;

– 89-е – по компоненту «Институты».

Получается, что уровень развития высшего образования и научно-исследовательского сектора в России достаточно высокий, гораздо выше, чем общий индекс страны в «ГИИ-2022». В целом соответствует этому индексу и уровни развития бизнеса и рынка, результатов в области творческой деятельности и в области знаний и технологий. При этом уровни развития инфраструктуры и особенно институтов очень низкие. Негативно влияют на место России в общем рейтинге «ГИИ-2022» ряд субкомпонентов, среди которых выделим: слабое развитие системы финансирования стартапов и скейлапов (61-е место)[35], неразвитая нормативно-правовая база (91-е место), низкое количество получателей венчурного капитала (100-е место), недостаточный уровень развития деловой среды (101-е место), проблемы с обеспечением верховенства закона (108-е место) и пр.[36]

С учетом введенных против страны санкций возможно ухудшение ситуации по ряду позиций (исследования, приобретение оборудования и расходных материалов и пр.). И если ранее российские компании не были особо сильно заинтересованы в сотрудничестве с отечественными научными и научно-образовательными организациями по различным причинам (разные представления о потребностях и возможностях у обеих сторон,

---

[34] The Global Innovation Index 2022. P. 52 [Электронный ресурс] URL: www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf (дата обращения: 10.01.2023).

[35] Скейлап (scaleup) – следующая стадия развития стартапа, когда компания способна масштабировать свой бизнес и расширить свое присутствие на рынке.

[36] The Global Innovation Index 2022. The Russian Federation. P. 6-7 [Электронный ресурс] URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_2000_2022/ru.pdf (дата обращения: 10.01.2023).

отсутствие развитых компетенций для эффективного взаимопонимания и взаимодействия – проще купить готовую технологию за рубежом, чем получить ее прототип на стадиях TRL 4-8), то теперь у предпринимателей нет особого выбора, поскольку зарубежные организации сворачивают свое присутствие на российском рынке. Из этого следует прогноз о постепенном наращивании научно-технологической кооперации внутри страны, что одновременно обострит многолетние проблемы такого взаимодействия.

Когда, например, ранее не имевшее опыта работы с вузами предприятие начнет предпроектные переговоры, то оно столкнется с рядом их специфических особенностей. Во-первых, это высокий уровень бюрократии. Те вопросы, которые в бизнес-среде решаются в течение пары часов, в вузе могут оставаться только на стадии обсуждения в течение продолжительного времени. Согласование договоров и прохождение счетов через бухгалтерию будет занимать не часы, а дни (это если не нужно проводить конкурсные закупки). Во-вторых, вуз редко когда имеет готовую конструкторскую документацию, часто это технология на уровне чуть выше TRL 3, а для ее доработки потребуется время и средства на проведение НИОКТР, на что бизнес не готов (для преодоления этой проблемы успешно с 2010 г. проводятся конкурсы в рамках 218-го постановления Правительства РФ, направленные на развитие научно-технологической кооперации[37]). В-третьих (самое главное), чтобы предприятие пришло в вуз, НИИ, ему необходимо сначала получить актуальную информацию о том, что исследования и разработки, интересующие бизнес, вообще ведутся в этой организации на нужном уровне. Такую информацию в случае отсутствия контактов между организациями получить проблематично.

Наш опыт показывает, что в крупном университете ответственные лица аппарата управления не всегда сами имеют полную информацию обо всех направлениях исследований и разработок, потому что часто получают из подразделений информацию не по всем, а по приоритетным для них проектам. Во многих университетах в ходе непродуманной оптимизации научно-образовательной сети утеряны компетенции по работе с реальным сектором экономики; за исключением вузов, в которых сохранились научно-конструкторские подразделения, работающих с реальным сектором и выпускающих мелкосерийные партии продукции. Кроме того, ученые и администраторы не всегда ясно понимают проблемы промышленности. В

[37] Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 № 218 «Об утверждении Правил предоставления субсидий на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств и Положения о проведении конкурса на определение получателей субсидий из федерального бюджета на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств» [Электронный ресурс] URL: https://base.garant.ru/12174931 (дата обращения: 10.01.2023).

качестве примера приведем случай, когда на секции научно-технологического форума представители крупнейшего госзаказчика половину отведенного времени без особого интереса прослушали доклады о передовых разработках вузов, а оставшееся время неожиданно для всех заняло активное обсуждение второстепенного выступления о результатах исследования, которым ученый занимался без поддержки своего руководства и которое планировалось постепенно свернуть.

Аналогичная ситуация наблюдается и в целом по стране. На слуху только информация об исследовательских и инновационных проектах крупнейших компаний и ведущих вузов и НИИ. Сведения о разработках небольших исследовательских коллективов или стартапов найти непросто.

Рассмотрим гипотетическую ситуацию: для подготовки доклада в правительство по перспективным проектам срочно требуется информация о разработках вузов. Исполнителю нужно обратиться к своему руководителю, через него направить запрос в Минобрнауки России, которое, в свою очередь, разошлет письма своим подведомственным организациям. Далее запрос пройдет через несколько уровней (заместитель по науке – руководители подразделений – руководители научных коллективов, ученые), потом пройдет в обратном порядке. Это займет в самом лучшем случае несколько дней (если не будет каких-то сбоев или задержек на одном или нескольких уровнях). Часть информации потеряется или исказится, часть – вообще не будет направлена или будет на каком-то этапе неправильно интерпретирована или отсеяна (по субъективным и объективным причинам). В итоге инициаторам запроса на каждом из уровней придет набор из десятков и более обоснований проектов разной степени актуальности и реализуемости, которой также нужно переработать и подготовить свои предложения, а затем направить дальше. Такие запросы в крупный университет поступают практически ежедневно (учредитель, министерства, вузы, администрации, бизнес-структуры и пр.), причем их формат каждый раз отличается. Будут ли качественно и своевременно подготовлены ответы на такие запросы (особенно, если не предполагается финансирование этих проектов) – вопрос риторический. Наш опыт свидетельствует о том, что сложно обеспечить перманентную актуализацию базы данных перспективных разработок, научных и прикладных проектов, инновационных компаний даже на уровне региона и вуза.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что в настоящее время нет эффективного механизма координации всех элементов национальной инновационной системы (НИС), ее региональных и отраслевых сегментов и нет единого информационного поля в этой сфере. Гигантские объемы информации необходимо постоянно идентифицировать, обработать и систематизировать, чтобы была возможность реализовать режим «ситуационной осведомленности» (situational awareness) об актуальном состоянии россий-

ского сектора исследований и разработок для принятия управленческих и государственно-управленческих решений.

Ситуационная осведомленность позволяет получать субъектам управления на всех иерархических уровнях полную, точную и актуальную информацию о ситуации, которая нужна для принятия или выполнения ими решений, а также идентификации своих приоритетных текущих и перспективных целей. Все элементы системы управления должны функционировать в единой информационной среде, сформированной в режиме реального времени на основе источников первичной информации. В соответствии с моделью М. Эндсли, режим ситуационной осведомленности представляет собой итог процесса анализа и оценки ситуации и включает в себя: знание происходящего вокруг (первый уровень), понимание собственных действий и поступков остальных участников оцениваемой ситуации (второй уровень), понимание дальнейшего сценария развития ситуации согласно полученной и проанализированной информации (третий уровень)[38].

Таким образом, по нашему мнению, единственным вариантом обеспечить взаимосогласованное развитие сектора исследований и разработок и других элементов НИС возможно только запустив процессы рыночной самоорганизации на основе создания цифровой платформы для сетецентрического взаимодействия науки, бизнеса и государства, предназначенной для передачи, хранения и обработки данных научных, научно-образовательных, инновационных организаций, предприятий, институтов развития, органов власти всех уровней, иных участников. В этом случае институциональное развитие НИС и ее сегментов катализируется созданием единой информационно-коммуникационной среды, многократно усиливающей синергетический эффект от такого рода взаимодействия.

Предлагаемая цифровая платформа представляет собой межведомственную систему для безопасного сбора, хранения, анализа и распространения научной, инновационной, технологической, экономической и иной информации, которая (на базе единой технической политики и регламентированного информационного взаимодействия) объединяет между собой ее участников по вертикали, горизонтали и диагонали, реализует все классы информационного взаимодействия (g2g, g2b, «правительство – наука», «наука – бизнес» и пр.), формирует единое управляемое государством информационное пространство НИС, создает предпосылки для модернизации системы управления научно-технологическим развитием, используется в интересах органов власти всех уровней, организаций и граждан России с соблюдением требований национальной и информационной безопасности.

Цифровая платформа – это целостный комплекс инфраструктурных и прикладных масштабируемых, объединенных на принципах сетецентриче-

[38] Endsley M.R. Toward a Theory of Situation Awareness in Dynamic Systems // Human Factors Journal. – 1995. – № 37. – P. 32-64.

ского управления в единое целое, информационных подсистем «электронного правительства», электронных торговых площадок, корпоративных систем научных, научно-образовательных организаций, институтов развития, предприятий и т.д. Рационально создавать платформы как комбинацию большого количества распределенных фрактальных структур, взаимодействующих между собой. Такой принцип построения цифровой платформы обеспечит эффективную конвергенцию информационных и интеллектуальных ресурсов её участников, ускорит процессы их цифровой трансформации, будет содействовать успешной реализации национальных проектов. Сервис-ориентированная цифровая платформа станет единой «точкой входа» и интеграции всех сервисов, необходимых для научно-производственной кооперации, заказа и поставок инновационной продукции, оказания научных, инжиниринговых и иных услуг. В итоге получится национальная информационная система, совмещающая расширенный функционал порталов научно-инновационных услуг (например, онлайн доступ к услугам ЦКП вузов), электронных торговых площадок (биржа инновационных проектов, привлечение инвестиций в проекты), ситуационного центра (актуальная информации и статистика по проектам, научно-технологическим направлениям, организациям) и пр.

В системе будет размещена информация о научно-технологическом, инфраструктурном потенциале её участников, научных и инновационных проектах, предлагаемых к реализации и уже выполненных, технологических запросах предприятий, конкурсах на проведение НИОКТР, сведения о предлагаемых для заключения субконтрактах, программах повышения квалификации и запросах на их проведение, мероприятиях, грантах; статданные и отчеты. Поиск можно будет вести по ключевым словам, компетенциям, проектам при помощи искусственного интеллекта. Следует предусмотреть возможность онлайн сделок при заключении контрактов на проведение НИОКТР, оказание услуг, поставку оборудования, расходных материалов и пр. (возможно на принципах государственно-частного партнерства). В дальнейшем следует закрепить за подведомственными организациями требование о размещении в системе информации обо всех сделках, проектах и отчетах, включая статистические, для обеспечения единого информационного поля. Удобно, если и статотчеты (1-инновация, 1-наука и пр.) будут генерироваться в системе по единым правилам и подписываться ЭЦП. Это позволит минимизировать приписки в отчетахучредителям.

Для реализации проекта, технической, информационно-аналитической и консультационной поддержки его участников целесообразно создание проектного офиса с привлечением заинтересованных организаций. Куратор проекта: федеральный министр (заместитель министра). Однако в случае передачи функций по управлению проектом в ведение отраслевого

министерства, госкорпорации эффективность снизится, поскольку это создаст перекос в пользу отраслевых, корпоративных приоритетов развития в ущерб национальным императивам, создаст преимущества для отдельных участников. Следует предусмотреть окружные центры (филиалы) – для контроля, аналитики и взаимодействия с органами органов власти, вузами, НИИ, предприятиями, организациями в рамках макрорегиона, с учетом его конкретных потребностей и инновационного потенциала, стратегии развития.

Проект может быть апробирован на базе пилотного макрорегиона или проекта (например, в Москве на базе Московского инновационного кластера, в рамках которого функционируют некоторые элементы предлагаемой платформы). Отметим, что предлагаемое решение гораздо шире, чем концепция создания Единой цифровой платформы науки и высшего образования Минобрнауки России[39] или иные предложения. В целях обеспечения информационной безопасности возможно создание двух контуров (внутренний и внешний) с различными уровнями доступа для участников в зависимости от их статуса, ведомственной принадлежности и пр.

Цифровая платформа позволит обеспечить эффективное решение задач Стратегии научно-технологического развития России[40], сократит трансакционные издержки ее участников, устранит отраслевые, межведомственные барьеры, выступит катализиторов развития экосистемы инновационных продуктов и сервисов как механизма рыночной самоорганизации элементов НИС. Для эффективной реализации проекта требуется проведение полноценного анализа причин, по которым действующие системы и решения не дают должного эффекта, чтобы устранить эти проблемы.

У.И. Селиванова

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Цифровизация открыла и продолжает открывать новые возможности для менеджмента организации. Менеджмент современной успешной организации уже немыслим без использования информационных технологий. Мы понимаем, что информационные технологии открывают широкий спектр возможностей для всех сфер, в том числе, сферы управления. Казалось бы, логичным представляется мнение, что использование самых передовых достижений цифровизации способно существенно облегчить выполнение многих процессов и повысить эффективность управления организацией. Но при всей очевидности данного мнения, стоит ли ему доверять

[39] Концепция создания Единой цифровой платформы науки и высшего образования Минобрнауки России [Электронный ресурс] URL: www.minobrnauki.gov.ru/files/20190705_Kontseptsiya_ETSP_1.4.9.pdf (дата обращения: 10.01.2023).

[40] Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития РФ» [Электронный ресурс] URL: www.base.garant.ru/71551998 (дата обращения: 10.01.2023).

полностью? Конечно, мы знаем множество примеров, когда применение новых программных средств и вычислительной техники позволяло существенно ускорить многие процессы в организации, приведя к огромной экономии ресурсов. Но есть ли у цифровизации меняющаяся «предельная полезность», когда добавление очередной «порции» программных и вычислительных мощностей в организацию уже не будет иметь такую же эффективность, как добавление предыдущей «порции»? Эти серьезные вопросы мы начнем разбирать с рассмотрения тенденций цифровизации менеджмента в современных организациях. Данные тенденции помогут не только увидеть пути развития организации и менеджмента, в целом, но и рассмотреть возможности и целесообразность практического внедрения современных информационных технологий в менеджмент.

Обозначим ракурс рассмотрения нами применяемых терминов. Под «менеджментом организации» мы будем понимать управление функционированием и развитием организации. Очень часто менеджмент рассматривают как совокупность пяти функций: планирование, организация, мотивация, координация, контроль. Все эти пять функций встречаются в различных сферах менеджмента организации: управлении персоналом, финансами, кадрами, производством, инвестициями и прочим. Менеджмент является довольно широкой деятельностью, вмещающей в себя работу с целями, задачами, правилами, методиками, интуицией, взаимоотношениями, изменениями, и прежде всего, менеджмент – это работа с людьми. Что же касается термина «цифровизация», под ним в данной работе мы будем понимать использование цифровых технологий (таких как программное обеспечение, вычислительная техника). Цифровые технологии используются для решения самых разнообразных задач, и, в том числе, задачи в области менеджмента нередко успешно решаются при помощи данных технологий.

Определившись с терминологией, перейдем к рассмотрению тенденций цифровизации в менеджменте организации.

Первой тенденцией, которую мы назовем, будет доступность средств цифровизации, продолжающееся повышение уровня доступности. Наблюдается удешевление цифровых технологий за счет массового производства аппаратной части и конкуренции на рынке программного обеспечения. Конечно, стремительного снижения цен мы не наблюдаем, но в целом, рынок предлагает цифровые решения, доступные практически каждой организации. Если когда-то программное обеспечение, аппаратная часть считались роскошью, то сейчас это необходимость. И мы можем говорить о «необходимом минимуме», в котором нуждается каждая организация, чтобы быть конкурентоспособной. Кроме того, практически в каждом домашнем хозяйстве есть компьютер или смартфон, смарт-ТВ и другая циф-

ровая техника. Спрос со стороны домашних хозяйств также оказывает существенное влияние на рынок.

К следующей тенденции мы отнесем повышение уровня осведомленности относительно ассортимента и возможностей современных цифровых технологий. Сейчас образовательные программы практически любого направления подготовки предполагают знакомство с цифровыми технологиями, связанными со сферой выбранного направления. Польза цифровизации ни у кого не вызывает сомнения. Цифровизация стала одним из самых обсуждаемых информационных поводов. Немалую роль, на наш взгляд, в этом сыграла экономическая составляющая: отрасли, связанные с цифровизацией хорошо финансируются, рынок информационных технологий достиг огромных масштабов. Для современных организаций эта тенденция ведет к тому, что работники и потенциальные работники становятся все более приспособленными к использованию и внедрению новых цифровых технологий. Сопротивления персонала цифровизации становится гораздо меньше.

Огромную роль в развитии цифровизации для менеджмента организации играет продолжающееся развитие интернет-технологий и связанное с этим развитие практик применения облачных и онлайн-сервисов. При этом к онлайн-сервисам мы относим доступные простые и сложные инструменты (например, голосовой помощник Алиса). Через интернет можно получить доступ к многим возможностям цифровизации без необходимости скачивания и установки программ. Даже бесплатные наработки в области искусственного интеллекта распространены достаточно широко и доступны всем, кто имеет доступ в интернет. Также многие организации не видят необходимости в поддержании квалифицированных сотрудников, закупке оборудования и программного обеспечения для создания условий цифровизации. Многие сферы цифровизации перешли в облако. В связи с повсеместным развитием скоростных каналов связи, удаленный доступ к вычислительным ресурсам становится все более актуальным и финансово оправданным. К примеру, так работают виртуальные АТС (автоматические телефонные станции): помимо традиционных функций установления связи, они содержат дополнительный функционал по записи и анализу разговоров, переадресации вызовов, «умным» автоответчикам. В то время как приобрести оборудование и программное обеспечение в собственность многим организациям будет слишком дорого, арендовать подобный функционал через интернет стало гораздо более удобно и доступно, и многие организации этим пользуются.

Следующая тенденция, к которой мы хотели бы обратиться, касается устаревания одних цифровых технологий на фоне появления других. Даже если взять в качестве примера современных студентов, мы видим, что, таблицы Excel воспринимаются ими как устаревшее программное обеспе-

чения, несмотря на то что многие данное программное обеспечение не освоили и недостаточно хорошо представляют его возможности. Однако в сфере цифровизации, которая в представлении большинства должна двигаться семимильными шагами, использование одного и того же программного средства в течение длительного времени кажется уже несовременным и непрактичным. К современным технологиям относят: большие данные, искусственный интеллект, блокчейн, робототехника, беспроводная связь, промышленный интернет, виртуальная и дополненная реальность, квантовые технологии. Данные технологии также называют сквозными.

Активное подключение государства к процессам цифровизации также имеет место быть как одна из тенденций цифровизации в менеджменте организации. Речь идет и о цифровизации государственной и муниципальной деятельности, и об активных поддержках процессов цифровизации в различных отраслях. Конечно, цифровизация задач, решаемых государственными органами оказывается очень эффективна, поскольку многие государственные задачи носят бюрократический характер. Уменьшение «волокиты» является естественным следствием цифровизации на уровне государственного взаимодействия, что оценили буквально все жители нашей страны. Приложение «Госуслуги», по некоторым данным, стало самым популярным в России в 2022 году. В нашей стране одной из национальных целей названа «Цифровая трансформация», также очень активно продвигаются уже упомянутые выше сквозные технологии, являющиеся ключевыми направлениями программы поддержки развития перспективных отраслей.

Сегодня очень сложно представить хоть какую-то сферу менеджмента, которая не подразумевает использования цифровых инструментов. Это не удивительно, поскольку сейчас говорят даже о том, что роботы пишут музыку, создают картины и пишут стихи. Многие задачи менеджмента легко накладываются на цифровизацию, к ним относятся более рутинные операции. А те операции и процессы в менеджменте, которые носят более творческий характер находятся на пути цифровизации. Раньше говорили, что оцифровать творческую интеллектуальную, управленческую деятельность с высокой эффективностью невозможно, но сейчас все чаще подобные инструменты воспринимают всерьез. Традиционно бухгалтерский учет является одной из самых цифровизированных сфер деятельности любой организации. Исторически, сферы, связанные с рутинными операциями, расчетами и вычислениями, подверглись цифровизации в первую очередь. Но сейчас цифровизация затронула практически все сферы и задачи, решаемые в менеджменте организации. Сложно представить функцию или задачу, для выполнения которой не нашлось бы цифрового решения. Достаточно распространенными сегодня стали отраслевые решения (строительство, здравоохранение, машиностроение, продажи, различные сферы

производства). Даже в образовательных организациях есть свои «лидеры» цифровизации, решения, позволяющие перевести учебный и организационный процесс в цифровую среду (Moodle, Zoom, …). Широкое применение нашли специализированные решения не только для разных отраслей, но и сфер деятельности и сфер менеджмента. Существуют цифровые продукты для систем менеджмента качества, для управления персоналом, для инвестиционной деятельности, для анализа больших данных, для найма персонала, для производства, для комплексного управления малыми предприятиями. Одной из главных проблем разнообразия средств цифровизации является необходимость их интеграции, и здесь может оказаться не все так просто, поскольку не все решения могут оказаться совместимыми друг с другом.

Большое разнообразие и широкое внедрение цифровых продуктов привело к необходимости более строгого контроля за сохранностью данных. Информационная безопасность становится одной из основных прерогатив в создании и функционировании информационных систем и одной из актуальнейших тенденций цифровизации менеджмента организации. Процессы цифровизации сопровождаются использованием множества массивов данных, содержащих сведения, которые необходимо хранить и охранять. Конфиденциальность данных пользователей – одно из необходимых условий любой цифровизации. Также важна коммерческая, государственная тайна, которые должны охраняться особым образом. Специалисты по информационной безопасности стали особенно востребованы в связи с данной тенденцией. Разработчики предлагают новые требования к созданию паролей, шифров и ключей доступа к данным. Биометрические данные становятся популярной технологией проверки личности в разных системах. В последнее время специалисты также говорят о появлении организованных и целенаправленных хакерских атак на инфраструктуру государственных структур и крупных российских компаний. Все это требует особых средств противодействия атакам хакеров и исключения возможностей повреждения данных.

Параллельно с названными процессами идет увеличение числа информационных мошенников и фишинговых схем. Поскольку достижения в области защиты данных достигли достаточно высокого уровня, мошенники, чаще всего, ищут пробелы в неосторожности и доверчивости людей. Подобным образом производятся не только мошеннические хищения средств у частных лиц, но и получение доступа к данным организаций.

Также одной из значимых тенденций последнего времени является переход на отечественные средства. Многие крупные российские компании предпочитают внедрять отечественные цифровые продукты. Это, конечно, связано, с политической ситуацией, санкциями, повышением рисков использования зарубежных продуктов. Такая тенденция дает толчок в

развитии отечественных производителей цифровых решений. Однако, на наш взгляд, отечественных производителей еще пока не достаточно, чтобы покрыть потребности всего российского рынка в цифровых продуктах. Хотя некоторые сферы цифровизации прочно заняты российскими компаниями (такие как бухгалтерские программы, информационно-справочные правовые системы), есть сферы, вызывающие беспокойство. Например, создание и разработка операционных систем, данной сфере уделено особое внимание практически только в рамках крупных государственных организаций. Основная масса частных фирм продолжает работать на зарубежных операционных системах, самой популярной и известной из которых является Windows.

Рассмотренные тенденции цифровизации в менеджменте организации говорят о том, что цифровизация продолжает двигаться ускоренными темпами и не собирается останавливаться. Радует удешевление многих решений, увеличение информированности и большие возможности для различных сфер менеджмента. Однако нужно помнить, что цифровизация в различных организациях происходит неоднородно. И если есть компании, которые оснащены по передовым цифровым стандартам, то также на рынке есть и существенно отстающие компании. Мы также сталкиваемся с тем, что некоторые организациисознанно отказываются от цифровизации в некоторых функциональных сферах, считая ее слишком дорогим новшеством. Неоднозначное отношение к цифровизации менеджмента заставляет поднять вопросы эффективности и целесообразности внедрения цифровых решений в практику для конкретных организаций. Руководствоваться общими постулатами или тенденциями в частных случаях будет недостаточно. Необходимо разработать инструментарий для достоверной оценки эффективности использования решений в области цифровизации еще на ранних этапах. Тенденция быстрого устаревания цифровых продуктов также заставляет задуматься о рисках цифровизации, ведь небольшие организации рискуют, вложив существенный бюджет в цифровые решения, оказаться через некоторое время с неактуальным продуктом и процессами. Все эти вопросы требуют самого серьезного рассмотрения в будущем.

А.В. Семенихина, Т.И. Матюшкина

ГРУППОВОЙ И КОМАНДНЫЙ КОУЧИНГ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях турбулентной бизнес-среды возникает потребность в совершенствовании управленческой деятельности на предприятии, что обуславливает разработку и внедрение на практике креативных и новейших подходов, направленных на повышение эффективности и результативности управления персоналом. Одной из таких инноваций принято считать коучинг, управленческую технологию, реализация которой ориентирована

на раскрытие потенциала сотрудников, развитие их личностных, профессионально-компетентностных и коммуникативных качеств. Также многие исследователи отмечают, что коучинг решает ряд базовых задач управления – обучение, мотивация и развитие. Коуч-менеджмент является сравнительно молодой научной областью знаний, что обуславливает его недостаточную исследованность во многих аспектах. Вопросы, связанные с теоретическим содержанием коуч-менеджмента, его местом в системе знаний, а также практические аспекты реализации коуч-технологий являются предметом исследования многих зарубежных и отечественных авторов: Галкина Т.Д., Савельева М.В., Бурыкина Е.С., Ковалева В.И., Хатимлянской К.А., Гулей И.А., Целютина Т.В., Босых Н.Б., Чулановой О.Л. и многих других.

Изначально технология коучинга была предложена зарубежными авторами, поэтому остаются слабо изученными практические вопросы внедрения и реализации коучинг-методик в отечественной бизнес-среде. Таким образом, возрастает актуальность темы исследования.

Под коучингом понимают инновационный формат управления персоналом, технологии которого способствуют активизации внутренних ресурсов и потенциала сотрудников, постоянному совершенствованию компетенций и профессиональной квалификации, росту конкурентоспособности, развитию креативности, что побуждает к инновационному подходу в производственном процессе. Сам по себе метод коучинга подразумевает под собой разработку индивидуального подхода к каждому сотруднику, участвующему в коуч-сессии, в связи с чем важно установить партнерские отношения в коллективе, объединить сотрудников общей целью – развитием личного потенциала и повышением результативности.

Если рассматривать коучинг с точки зрения процессного подхода, то вне зависимости от его разновидности можно выделить общие для всех этапы коуч-сессий:

1. Постановка целей и задач коучинга.

2. Выявление потенциальных возможностей сотрудников (индивидуальная и коллективная диагностика, сильные и слабые стороны) – может быть выполнено посредством использования методологии SWOT-анализа.

3. Выработка стратегии управления для достижения поставленных цели и задач.

4. Активизация процесса разработки идей, направленных на решение поставленных задач, привлечение участников процесса к общей работе.

5. Достижение цели, подведение результатов коуч-сессии

Далее перейдем непосредственно к разновидностям коучинга – рассмотрению групповой и командной коучинг-технологии. Групповой коучинг подразумевает под собой объединение людей, которые имеют общую цель – освоение определенных навыков, применимых в дальнейшей

работе, однако, каждый из участников коуч-сессии будет по-разному применять полученные знания и использовать их в своей деятельности. Что касается командного коучинга, то в данном случае речь идет о сплоченной команде людей, чьи усилия совместно направлены на достижение того или иного результата, например, завершение проекта, подготовка итоговых отчетов и т.д.

Очень часто эти два понятия отождествляют, однако их стоит разграничивать. Основными отличиями группового и командного коучинга являются:

– в командном коучинге персонал объединен общей целью и сосредоточен на достижении общего результата, в то время как в групповом коучинге каждый участник коуч-сессии преследует личные цели, попутно обогащая свои профессиональные компетенции в рамках работы в группе;

– командный коучинг полезен для недавно сформированных команд с новым руководством или после переформирования, способствуя увеличению эффективности работы, групповой же коучинг содержит в своих методиках более индивидуальный подход к решению поставленных задач и не допускает объединения людей общей целью;

– групповой коучинг подразумевает больше совместное освоение ряда профессиональных навыков и качеств, в командном же коучинге организуется поддержка лидера команды, процесса коучинга для команды, развитие ответственности и обеспечение вовлеченности каждого члена команды.

Таким образом, командный коучинг больше способствует развитию корпоративной культуры, взаимной ответственности и раскрытию командного и индивидуального потенциала персонала в совокупности, нежели групповой формат взаимодействия.

Для командного коучинга свойственен системный, а не ситуативный характер. Зачастую команды формируются на постоянной основе, и состав участников очень редко подвергается изменениям. Команды стабильны, внутри них установлена прочная связь и налажены каналы коммуникации и обмена информацией между участниками. В организации это могут быть различные подразделения, коллективы отделов и департаментов и пр. Однако стоит учесть современную тенденцию, характерную для сегодняшней сферы бизнес-стартапов и инновационных компаний. Все большее внимание уделяется развитию компетенций и повышению продуктивности в так называемых проектных командах. Нельзя отрицать, что проектный менеджмент на сегодняшний день является одним из перспективных направлений как в теории управления, так и в практических управленческих процессах, протекающих в организациях.

Следовательно, мы подошли к вопросу долгосрочности внедрения командного коучинга в управленческую деятельность организации. В принципе коучинг нужно рассматривать с позиции метода достижения наилуч-

ших результатов посредством комплексной аналитической работы по выявлению сильных сторон и ресурсов сотрудников (рис. 1).

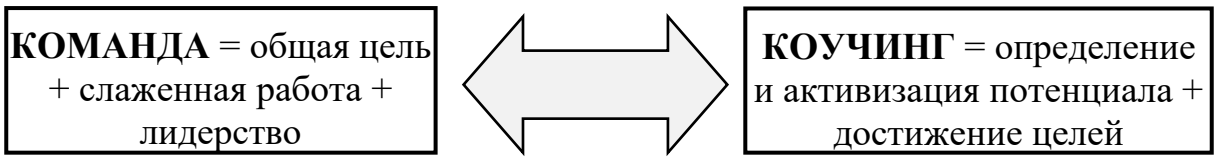


Рис. 1. Принцип работы командного коучинга

Сущность командного коучинга в организации состоит в том, что каждый участник команды четко осознает и принимает свою роль, активно и эффективно применяет свою профессиональную компетенцию в работе команды, понимает командную мотивацию и, что наиболее важно, представляет как реализовать собственные мотивы и цели через командные, при этом не нанося ущерб общему делу. Очень существенна также работа лидера в командной деятельности, будь то постоянное или ситуативное лицо.

Коучинг в организации воспринимается как инструмент ответа на запрос. В зависимости от формата взаимодействия организации и коуча могут проводиться коуч-сессии в системном стиле (когда речь идет о проведения коучинга на долгосрочный период) или свободном (так называемый фристайл, когда сессии коуча проводятся единично и индивидуально).

Коучинг в организации призван удовлетворить следующие актуальные потребности:

– развитие компетенций (анализ имеющего потенциала персонала);

– развитие вовлеченности посредством формирования общих целей;

– повышение продуктивности персонала;

– преодоление и профилактика профессионального выгорания;

– проектная поддержка (особенно актуальный запрос на современном этапе, поскольку разработка «продуктов» на предприятиях зачастую опосредуется кадровой работой, что неразрывно связано с проведением коуч-сессий, в процессе которых определяются основные мощности и потенциал коллектива).

Продолжая рассматривать командный коучинг и его роль в развитии организации, безусловно, перед непосредственным началом работы коуч-технологий необходимо организовать команду, процесс формирования которой достаточно энергозатратный и комплексный. Подготовительная работа может быть разделена на ряд этапов (рис. 2).

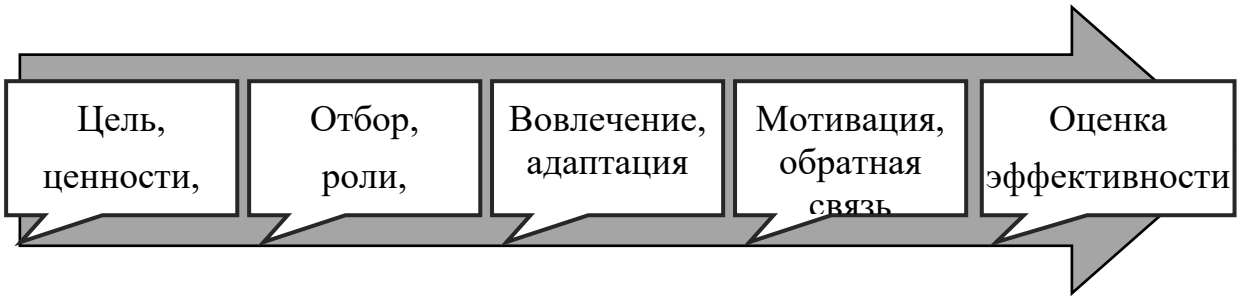


Рис. 2. Этапы формирования команды

Некоторые стадии команда может проходить неоднократно, например, этап адаптации и вовлечения, и во всех этапах очень важна роль лидера, который является своеобразным регулятором протекающих в команде процессов. Команды бывают разного формата, разного жизненного цикла (долгосрочные – стабильные или ситуационные – проектные, здесь уже более актуален проектный коучинг, набирающий популярность в последние годы). Но главное, что нужно понимать при формировании команды – это ее создание под цели организации и работа, приводящая к изначально оговоренному результату.

В командном коучинге существует ряд принципов, которые служат фундаментом всего содержания процесса проведения коуч-сессий:

– команда формируется под цели;

– основа командной работы – общие ценности;

– оценка и применение по назначению потенциала (ресурса) каждого участника команды;

– обеспечение роста лидера параллельно с движением команды.

В некоторых случаях компании прибегают к смешанному коучингу, дополняя командный индивидуальными коуч-сессиями с сотрудниками, занимающими руководящие должности. При работе в команде очень важно поддерживать коммуникации между сотрудниками, чтобы они слушали и слышали друг друга, учились разрешать конфликтные и спорные ситуации, возникающие в рамках профессионального поля, умели реализовывать личные цели без ущерба общим ориентирам и целям, установленным самой организацией.

Окончательно представим командный коучинг в виде последовательного процесса, призванного обсудить актуальные и своевременные проблемы в зоне контроля всех участников и разработать пути их решения непосредственно при взаимодействии команды и коуча (рис. 3).

Говоря о групповом коучинге, следует отметить, что в процессе проведения групповых коуч-сессий очень важно отслеживать динамику коллектива, создавать благоприятную для коммуникации и развития среду, задавать правила коммуникации и организовывать работу группы. Необходимо понимать, что групповой коучинг – это действенный инструмент

для отслеживания прогресса в обучении персонала, т.к. коучинг-сессии могут помочь сохранять и применять знания. Также это экономически эффективный и оптимальный способ для создания целого ряда профессионалов за одно и то же время, т.к. обычно достаточно нескольких сессий для достижения планируемого результата. Это существенно отличает групповой коучинг от командного с присущей ему долгосрочностью. Сессии в групповом коучинге сосредоточены на постановке целей, отчетности и действиях. Коуч ответственен как за создание пространства, в котором каждый участник может делать свой вклад и содействовать другим, так и создание атмосферы доверия и конфиденциальности для всех.

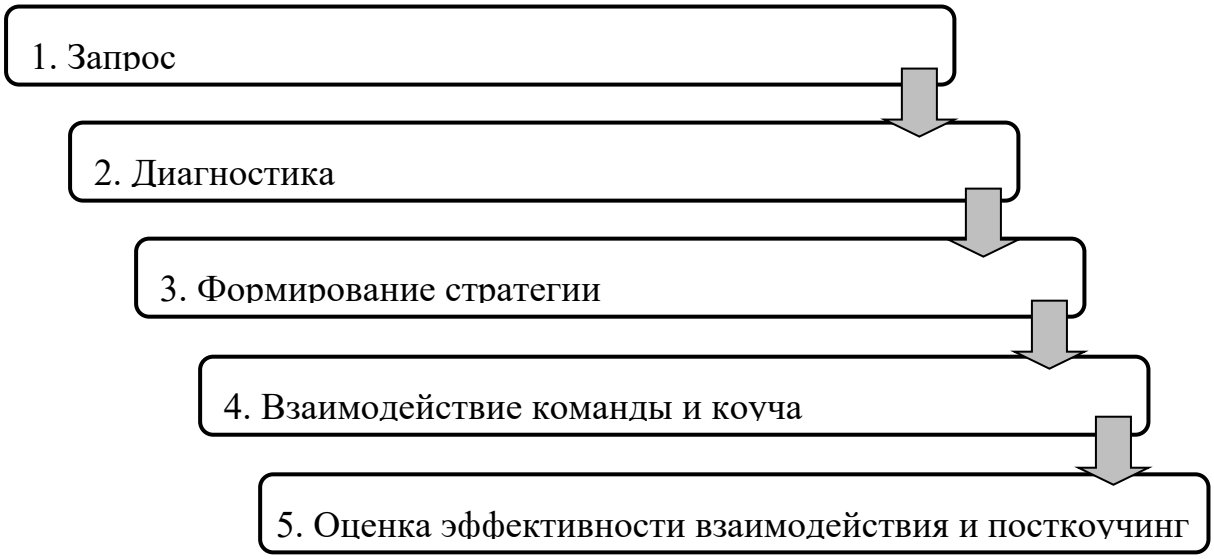


Рис. 3. Стратегия командного коучинга

Таким образом, коучинг является инновационным методом управления персоналом, уравновешивающим взаимоотношения между персоналом и руководством. Вне зависимости от вида коучинга, в нем никогда не даётся итоговых решений, лишь формируются условия для самостоятельного достижения цели и определенная стратегия ее достижения. Командный и групповой коучинг помогают найти и раскрыть перспективы и потенциал сотрудника, устранить препятствия как личностные, так и коммуникативные, стимулируют чувство принятия и осознания индивидуальной ответственности за принятые решения, побуждают к самообучению и саморазвитию. Вследствие этого, коучинг можно считать перспективным драйвером управленческих процессов современной бизнес-среды.

Н.Н. Семенова

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ФИНАНСИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Развитие инновационной деятельности в стране и отдельных регионах напрямую зависит от уровня ее финансирования и определяется формами ее организации. В настоящее время одним из важнейших источников финансирования инноваций выступают бюджетные средства. В мировой практике применяются две формы бюджетного финансирования инноваций: 1) прямое финансирование (осуществляется посредством предоставления средств из бюджетов различных уровней в рамках реализации национальных проектов, различных целевых и государственные программы); б) косвенное финансирование (предусматривает предоставление государством субъектам инновационной деятельности налоговых льгот и преференций).

Стоит отметить, что в ходе проводимой в России бюджетной реформы был осуществлен переход к проектному методу управления расходами бюджетов различных уровней бюджетной системы. Данный подход основан на использовании программных инструментов для реализации стратегических планов с целью обеспечения межведомственной координации деятельности органов государственной власти, повышения результативности и эффективности бюджетных расходов. Реализация проектного подхода в государственном секторе способствует решению ряда задач социально-экономического развития: во-первых, достижение результатов, запланированных органами государственной власти; во-вторых, уменьшение сроков достижения установленных результатов; в-третьих, повышение эффективности использования бюджетных средств и минимизация рисков; в-четвертых, обеспечение открытости органов власти; в-пятых, повышение эффективности межведомственного взаимодействия.

Использование принципов проектного подхода предусматривает два основных направления деятельности:

1) проектирование (определение стратегических приоритетов и целей, разработка совокупности национальных проектов, поиск финансовых ресурсов для их реализации);

2) управление и руководство (создание институциональной среды, контроль и мониторинг реализации проектов, оценка эффективности реализации проектов).

В современных условиях проектный метод управления используется и для финансирования инновационной деятельности в Республике Мордовия (РМ). Согласно рейтингу регионов России SMART, подготовленному Ассоциацией инновационных регионов Российской Федерации) по итогам 2021 г. Республика Мордовия вошла в группу лидеров (группа А) по

направлению «Экосистема поддержки инноваций», а также в группу относительно высокого развития региона (группа В) по направлению «Научное лидерство».

Кроме того, в республике за период 2017-20221 гг. возрос уровень инновационной активности компаний организаций, что говорит об активном внедрении новых технологий в производство функционирующими инновационными предприятиями региона (рис.1).

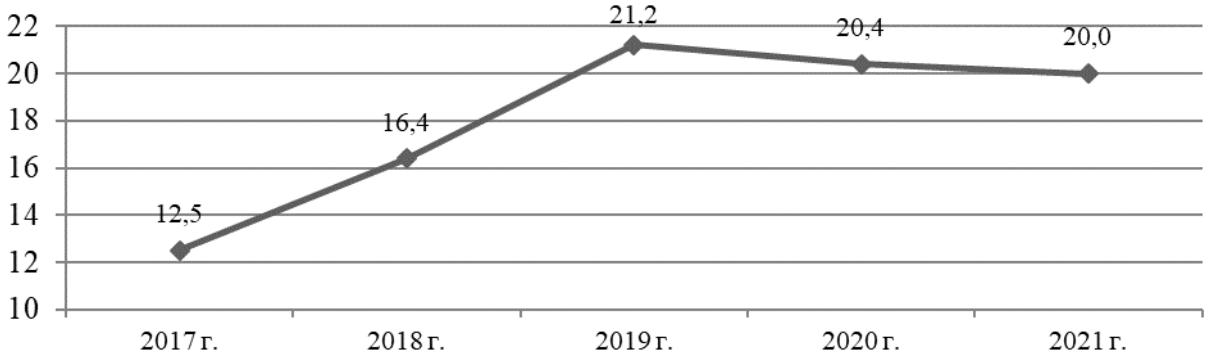


Рис.1. Уровень инновационной активности предприятий Республики Мордовия, %

Количество созданных передовых технологий за пять лет возросло на 4 ед. и составило в 2021 г. 14 ед. или 4,2% от всех созданных в Приволжском федеральном округе. Что касается структуры созданных производственных технологий Республики Мордовия, то следует отметить, что в ней доминируют инновации, связанные с проектированием и инжинирингом, производством, обработкой и сборкой (таблица 1).

Таблица 1

Количество разработок передовых производственных технологий в Республике Мордовия

Новые технологии	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Число созданных передовых производственных технологий, в т.ч:	10	7	5	9	14
производство, обработка и сборка	6	3	1	5	4
проектирование и инжиниринг	2	3	3	3	7
связь, управление, геоматика	1	-	-	-	2
аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	1	1	1	1	1

Одним из источников финансирования инновационной деятельности в регионе выступают бюджетные средства. Согласно статистическим данным, доля бюджетных средств в общем объеме финансирования инновационной деятельности в Республике Мордовия составляла в период 2017-20221 гг. (рис. 2).

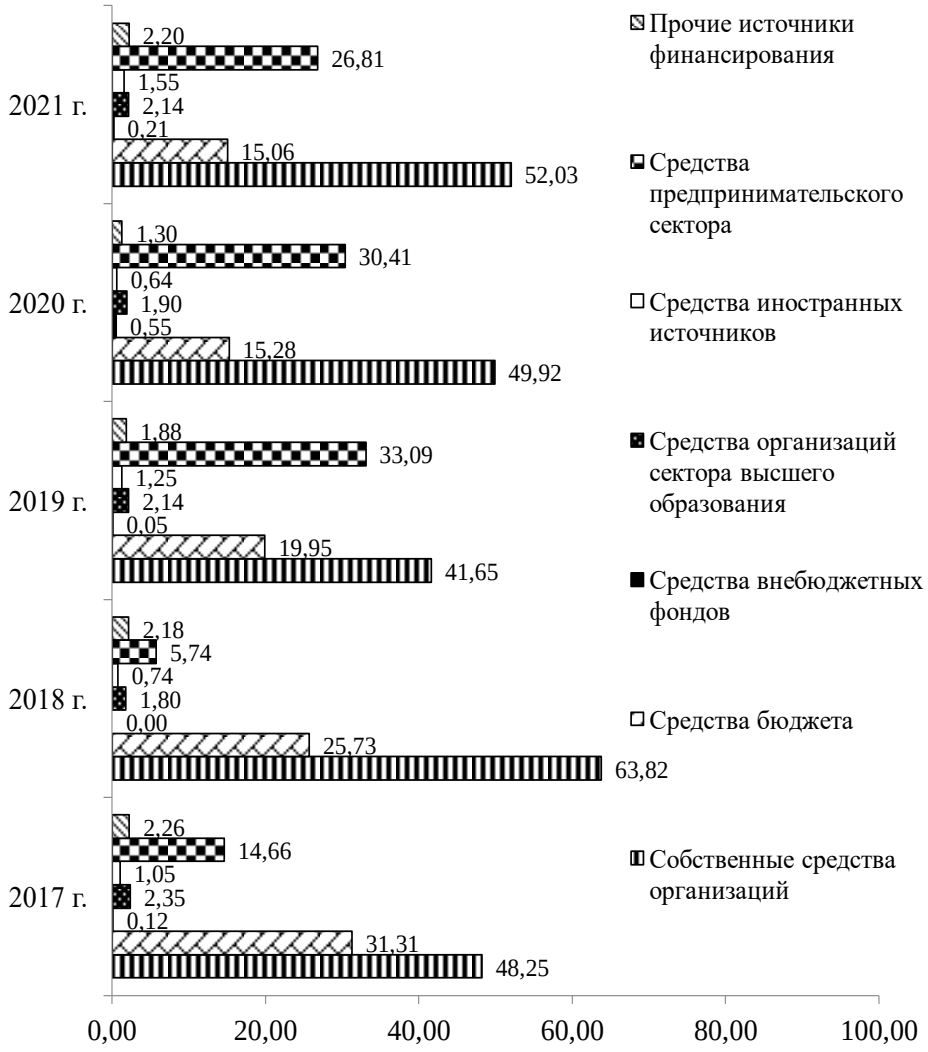


Рис. 2. Структура источников финансирования внутренних затрат на исследования и разработки в Республике Мордовия, %

В Республике Мордовия бюджетное финансирование инноваций осуществляется в раках Государственных программ. В период 2023-2020 гг. в регионе реализовывалась Государственная программа «Научно-инновационное развитие Республики Мордовия», а с 2021 г. – «Научно-

технологическое и инновационное развитие Республики Мордовия». Причем ее основным источником финансирования выступают внебюджетных средства (в т. ч. средств от приносящей доход деятельности учреждений, подведомственных Министерству промышленности науки и новых технологий РМ) – 53,1% (623,4 млн руб.). Оставшиеся 46,9% (550,8 млн руб.) приходится на финансирование за счет средств регионального бюджета (рис. 3).

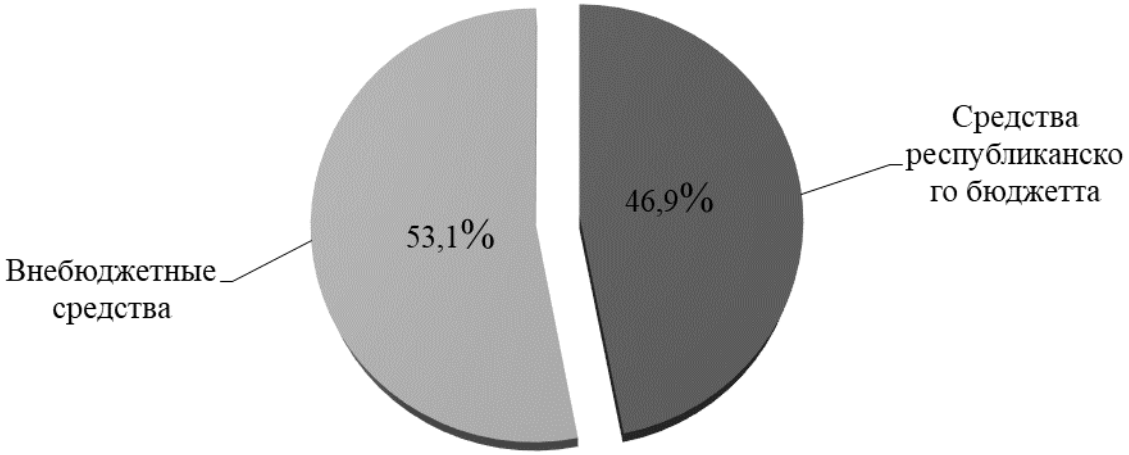


Рис. 3. Структура финансирования Государственной программы «Научно-технологическое и инновационное развитие РМ»

Предусмотрено, что финансирование Государственной программы на период 2021-2025 г. осуществляется по трем основным направлениям (рис. 4).

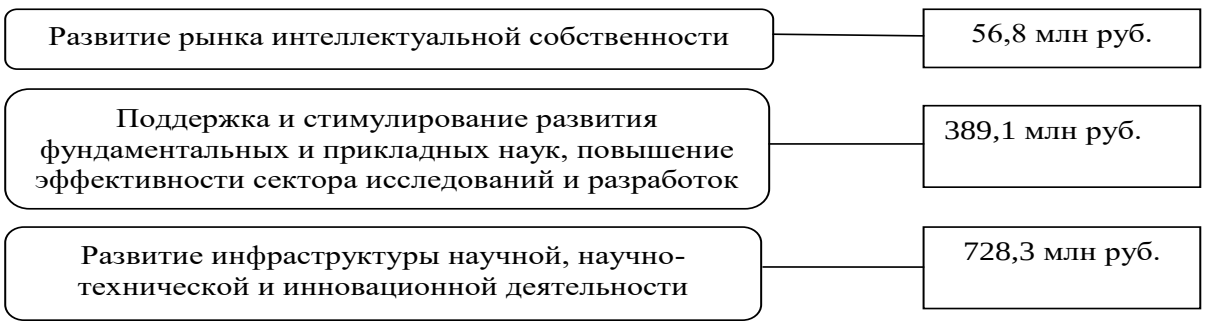


Рис. 4. Направления Государственной программы «Научно-технологическое и инновационное развитие РМ»

Важно отметить, что если первая подпрограмма полностью финансируется из средств республиканского бюджета, то удельный вес бюджетных источников в финансовом обеспечении второй подпрограммы составляет 6,49%, третьей – 64,4%. Основным мероприятием в рамках финансирования указанных подпрограмм из бюджета Республики Мордовия является обеспечение деятельности АУ «Технопарк-Мордовия» (307,6 млн руб.). Бюджетные средства направляются на реализацию мероприятий по государственному заданию. При этом предусмотрено ежегодное уточнение объема финансирования Программы с учетом реальных возможностей бюджетов всех уровней.

Динамика бюджетного финансирования инновационной деятельности в Республике Мордовия представлена на рисунке 5. За период 2017-2021 гг. фактический объем финансирования инноваций составил 1864,9 млн руб. Наибольший объем финансирования наблюдался в 2019-20202 г. (885,8 и 394,7 млн руб. соответственно). Однако в 2021 г. произошло существенное сокращение средств, направляемых на финансирование инновационной деятельности: в 2,7 раза.

При этом на протяжении последних пяти лет реализации упомянутых Государственных программ наблюдалось их недофинансирование: степень исполнения утвержденных расходов составляла в среднем 90,6%.

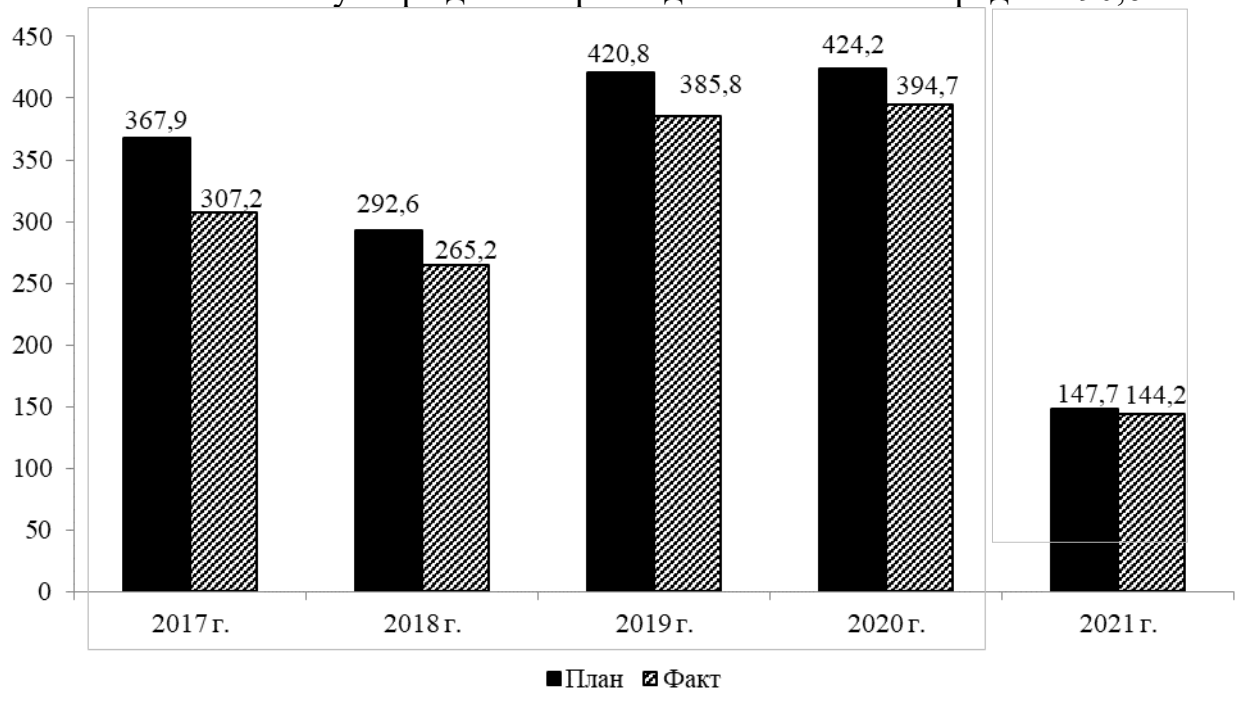


Рис. 5. Динамика финансирования Государственных программ, направленных на обеспечение инновационного развития РМ», млн руб.

Также стоит отметить и то, что в структуре общих программных расходов регионального бюджета доля затрат на финансирование инноваций

составляет лишь незначительную часть – менее 1%. Кроме того, за рассматриваемый период наблюдается тенденция их сокращения: с 0,95% в 2019 г. до 0,26% в 2021 г (рис.5).

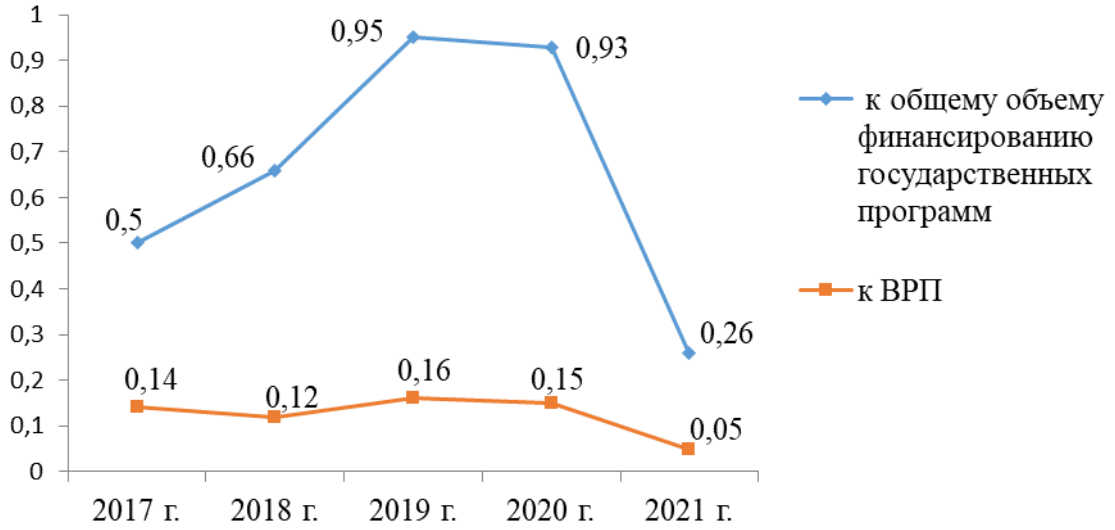


Рис. 5. Структура расходов республиканского бюджета РМ на финансирование программ научно-инновационного развития региона

Следует оговориться, что в настоящее время наряду с Государственной программой «Научно-технологическое и инновационное развитие Республики Мордовия», финансирование инноваций осуществляется также в рамках других различных целевых программ, реализуемых в (таблица 2).

Таблица 2

Перечень программ, предусматривающих финансирование мероприятий по инновационно-технологическому развитию из республиканского бюджета РМ

Наименование программы	Период финансирования	Общий объем финансирования
Социально-экономическое развитие Республики Мордовия	2022-2026 гг.	218,31 млн руб.
Развитие образования в Республике Мордовия	2021-2026 гг.	в рамках текущего финансирования
Развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	2022-2025 гг.	82,61 млн руб.

Таким образом, проектный подход к финансированию инновационной деятельности предусматривает разработку и реализацию различных национальных проектов и программ различных уровней, характеризующихся стратегической направленностью и направленных на повышение уровня и качества жизни населения, улучшения общественных благ.

В.А. Сидоров

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЯХ

Современная экономическая среда, испытывая давление, вызванное активным проникновение новаторских технологий в производственные процессы, трансформируется в совершенно иной хозяйственный формат, основой развития которого становятся цифровые решения привычных производственных процессов. Аналоговые технологии в массовом порядке заменяются цифровыми. Примером являются частные стартап-компании – единороги, стоимость которых превышает 1 млрд долл. Сегодня во всем мире их насчитывается более 450 с совокупной оценкой активов, превышающих 1,5 трлн долл.

Стороннему наблюдателю цифровая трансформация представляется активным внедрением информационных технологий во все сферы экономической деятельности. По определению цифровая экономика выглядит как хозяйственная деятельность человека, сопряженная с огромным количеством операций через виртуальную среду между агентами рынка, данными, процессами и устройствами, основой которой следует считать перманентно повышающийся уровень взаимосвязи между людьми, предприятиями и машинами вследствие активизации мобильных технологий и Интернета.

Проникновение элементов цифровой экономики в традиционные представления о методах ведения производства существенно трансформирует сознание человека в отношении структуры бизнеса, принципах его взаимодействия с партнерами, возможностях и методах получения товаров и услуг, обработки информации, ее передаче и хранении. Расширяющееся использование данных ведет к трансформации моделей бизнеса, приводит к упрощению процесса создания новых продуктов, модифицирует непосредственное производство, превращая его в безлюдную среду, где в структуре органического строения капитала машины и оборудование, технологии и программное обеспечение растут с огромной скоростью. Дело доходит до того, что в системе управления производством отсутствует его основная составляющая.

В качестве примера можно привести известные факты относительно ряда известных компаний, так крупнейшая в мире пассажирский перевозчик не владеет автомобилями (Uber), наиболее распространенная социальная сеть – не создает контента (Facebook), наиболее развитый ритейлер – не имеет запасов (Alibaba), крупнейший поставщик жилья – не владеет недвижимостью (а Airbnb) … Все эти примеры демонстрируют необычность происходящего, происходит нечто, что существенным образом меняет само представление о характере бизнеса и методах его ведения, нечто, что заставляет переосмысливать и изменять саму сущность укрепившихся

представлений о доминирующем способе производства, сделавшим некогда рабочую силу товаром.

Все происходящие изменения прямым следствием имеют трансформацию фундаментальных областей бизнес-деятельности и наиболее значимая из них – модификация трудовых отношений. Пандемия выдвинула удаленную работу на первый план, все больший объем деятельности человека переносится из офисов в виртуальную экономику, меняется облик места труда. Эти тенденции все более ускоряются, по крайней мере в отношении к долгосрочному цифровому обеспечению рабочей силы.

Содержание труда, сам труд и рабочие места реагируют на технологические и социальные изменения с экспоненциальной скоростью. Успех зависит от наличия стратегии, которая переосмысливает все аспекты управления персоналом: доступа, согласования, вовлечения, вознаграждения и, в конечном счете, управления рабочей силой. Среди приоритетов кадровой политики в настоящее время просматриваются следующие направления:

1) «тихий найм», когда привлечение востребованных талантов базируется на внутрифирменном потенциале;

2) гибридная гибкость, как возможность гибкого графика работы без обязательного нахождения в офисе;

3) минимизация разрыва в управленческих навыках, поскольку современный менеджмент, особенно среднего звена, испытывает перманентное давление сверху и снизу, нуждаясь в поддержке;

4) расширение кадрового резерва за счет поиска новых нетрадиционных кандидатов;

5) психологический тренинг персонала, поскольку из-за социальных, экономических и политических потрясений последнего времени важное значение в факторе труда приобретает психологическая устойчивость работника;

6) развитие в трудовых отношениях принципа DEI, ориентированному на равноправное вовлечение разнородных страт работников в бизнес-процессы;

7) сглаживание кризиса конфиденциальности, возникающего вследствие использования цифровых технологий в сборе данных о персонале;

8) конструирование большей прозрачности при найме технических специалистов, поскольку внедрение искусственного интеллекта в подбор персонала нередко вступает в противоречие с принципами справедливости, разнообразия, инклюзивности и конфиденциальности;

9) устранение пробелов в умениях, компетенциях и навыках рабочей силы, появившейся вследствие расширения онлайн экономики.

Все вместе взятое свидетельствует о нелинейности карьеры, необходимости поиска новых талантов и появлении проблем сбора данных, воз-

никающих вследствие проникновения технологий машинного обучения в сферу производственных отношений.

Модифицируется и система отношений между потребителями и производителями, она все больше перемещается в сторону прямого взаимодействия. Существенной стороной этого процесса является развитие интернета вещей (IoT) который соединяет цифровой и физический миры, собирая, измеряя и анализируя данные для прогнозирования и автоматизации бизнес-процессов. Поскольку цены на элементы программного обеспечения имеют устойчивую тенденция падения в среднесрочной перспективе, мы находимся на пороге эпохи, когда все может быть связано друг с другом – люди, предприятия, устройства и процессы. Слияние физического и цифрового мира переносит каждый актив в цифровую область, где доминирует программное обеспечение.

Решения IoT позволяют анализировать данные, генерируемые датчиками на физических объектах, в мире интеллектуальных подключенных устройств. Эти данные могут трансформировать бизнес, выявляя скрытые закономерности и идеи, которые помогают принимать более обоснованные решения и действовать быстрее. Возникают условия, когда каждый может получать информацию о запасах физических и цифровых активов в любой момент, может работать с точностью, ранее невообразимой, прокладывая путь к идеальному бережливому бизнес-процессу. Этот тренд становится отличительной чертой, императивом любого цифрового бизнеса на ближайшее время. Ожидается, что к 2030 году мировой средний класс вырастет в три раза, но возрастет давление на основные бизнес-ресурсы, которые растут медленнее примерно в 1,5 раза. Это несоответствие порождает риски безопасности обмена данными в режиме реального времени, которые могут быть минимизированы активной разработкой коммерческих приложений нового поколения. Оцифровка всего, и вся создает новые интеллектуальные цифровые сети, которые коренным образом меняют способы управления, оптимизации, совместного использования и развертывания коммерции.

В новых технологических реалиях эффективность функционирования бизнеса базируется на двух всеобъемлющих обстоятельствах: во-первых, сохранении конкурентного преимущества и во-вторых, технологических инновациях, способствующих изменениям. Практика показывает, что в двадцать первом веке адаптивный бизнес обычно основан на цифровых технологиях, что побуждает многие предприятия проводить цифровое перевооружение. Многие преобразования часто терпят неудачу, потому что сложно проводить кросс-функциональные изменения, планировать мультифункциональную технологию, разрабатывать стратегию, которая может противостоять развитию технологий и изменению основных принципов функционирования бизнеса. В этих условиях успешность бизнеса

зависит от того насколько удачно цифровая трансформация адсорбирована в рамки бизнес-стратегии, чтобы стимулировать инновации, способность к изменениям и способность побеждать. Подобные действия призваны помочь бизнесу обойти ловушки технологического подхода, ориентированного на механическое внедрение передовых технологий, вместо того, чтобы сосредоточится на разработке долгосрочной стратегии, способной в конечном итоге привести к производству большей стоимости.

Серьезным моментом в новых условиях является проблема взаимопонимания менеджмента разных уровней и технических специалистов, обеспечивающих разработку и функционирование информационных технологий. Как заставить бизнес– и технологические команды понимать друг друга и более эффективно сотрудничать? Чтобы добиться эффективного использования цифровых технологий и сформировать правильную основу для инноваций необходимо сконцентрироваться на использовании передового опыте, ключевых идей, платформ, связности и целостности. Эти императивы являются теми строительными блоками, которые формируют необходимое направление развития любой компании: продвижение и инновации требуют опыта, бизнесу нужны новые и более качественные идеи для поддержки принятия решений, более эффективные способы объединения информации (платформы) и более быстрой доставке ее адресатам (связность), ориентированная на будущее устойчивая к рискам цифровая инфраструктура (целостность). Взятые вместе – все они выступают основой цифровой трансформации.

Наряду с развитием коммуникативности это работает над улучшением клиентского опыта, пониманием и гибкостью, позволяет технологическим командам ориентироваться на бизнес-результат, а бизнесу выдвигать адекватные и понятные ИТ-специалистам требования. Помимо прочего это может помочь развить эмпатию и уменьшить путаницу, способствует внедрению инноваций, потому что, когда все понимают, что и почему нужно сделать, то общение с пользователями осуществляется с большей ясностью и точностью. Внедрение автоматизации часто рассматривается как один из лучших методов, который бизнес может использовать для оптимизации процессов и увеличения доходов, не вызывая неконтролируемого роста затрат. Признавая преимущества, которые может принести автоматизация, бизнес уже сегодня в массовом порядке начал внедрять роботизированную автоматизацию процессов (RPA – *Robotic Process Automation*). С учетом того, что ситуация по-прежнему не выглядит радужной эта тенденция все же набирает обороты. Внедрение автоматизации не только становится доступной альтернативой инвестициям в проект полной цифровой трансформации для многих предприятий, но и служит основой для повышения эффективности бизнес-процессов. Ожидается, что в

2024 году гиперавтоматизация позволит бизнесу снизить свои операционные расходы до 30%.

Кризис поставил технологии в центр внимания многих предприятий. С введением директив о пребывании дома из-за пандемии организации были вынуждены перевести многие из своих процессов в онлайн, чтобы поддерживать цифровую связь между физически рассредоточенными командами. Учитывая, что гибкость работы явно сохранится и станет играть все более важную роль в корпоративной культуре, производительности труда и инклюзивности, есть большая вероятность того, что возникнет разрыв между теми организациями, которые приняли долгосрочную гибридную работу, и теми, которые стараются обойти ее.

В этих условиях на первый план выходит проблема цифровой устойчивости становится одной из главных. Имеющие место тенденции однозначно указывают, что приоритетное значение приобретают компонуемые стратегии, технологии и ИТ-процессы, которые можно быстро реконфигурировать. То есть возможность разбить технологический стек на более мелкие компоненты и микросервисы позволяет получить бизнесу желаемые устойчивость, гибкость и работоспособность. Модульность или пакетные бизнес-возможности способствуют относительно безболезненному переносу существенной части бизнес-операций в онлайн среду. Расширение дополнительных платных виртуальных услуг способно значительно улучшить финансовые результаты всех без исключения компаний, даже тех, деятельность которых сосредоточена на материальных товарах.

Учитывая, сколько всего произошло в мире цифровой трансформации за последние несколько лет, нетрудно понять, что ближайшее время принесет свою долю технологических достижений, продолжится эволюция решений, специально разработанных для того, чтобы предоставить бизнесу возможность выбора организации гибридных форм деятельности, не нанося чрезмерного ущерба операционной эффективности. Ожидается, что в ближайшем будущем информационные технологии будут развиваться все быстрее. Условия, которые вызывают потребность в стратегической цифровой трансформации с высокими ставками, скорее всего, будут только усиливаться. Приоритет стратегии над технологиями поможет разработать систему действий, направленных на создание долгосрочной ценности, независимо от того, какие инструменты задействованы в ее производстве, разработать стратегии, актуальность которых окажется неоспоримой ни через пять месяцев, ни через пять лет. Технология преходяща, стратегия обеспечивает выживание. Современное общество переживает самое большое разрушение, когда-либо касавшееся производства, цифровые технологии готовы совершить прыжок в переосмысление будущего. Надо только правильно их понять и использовать с дальновидной смелостью.

Т.Ю. Синюк, О.В. Попелнуха

СОСТОЯНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ ЮФО: ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

ЮФО включает в себя восемь субъектов РФ: Республика Адыгея (Адыгея), Республика Калмыкия, Республика Крым, Краснодарский край, Астраханская область, Волгоградская область, Ростовская область, город федерального значения Севастополь[41]. В рамках настоящего исследования рассматриваются динамические процессы в разрезе субъектов ЮФО РФ по таким показателям как ликвидация и рождаемость бизнес единиц. Указанный набор показателей выбран с позиции того, что они отражают устойчивость предпринимательского сектора к микроэкономическим и макроэкономическим тенденциям. Исходный массив данных был сформирован на основании статистических данных Росстата. На рисунках 1-4 представлено количество официально ликвидированных организаций по ЮФО РФ за 4 года, включая предпандеймийный, пандемийный и санкционный периоды.

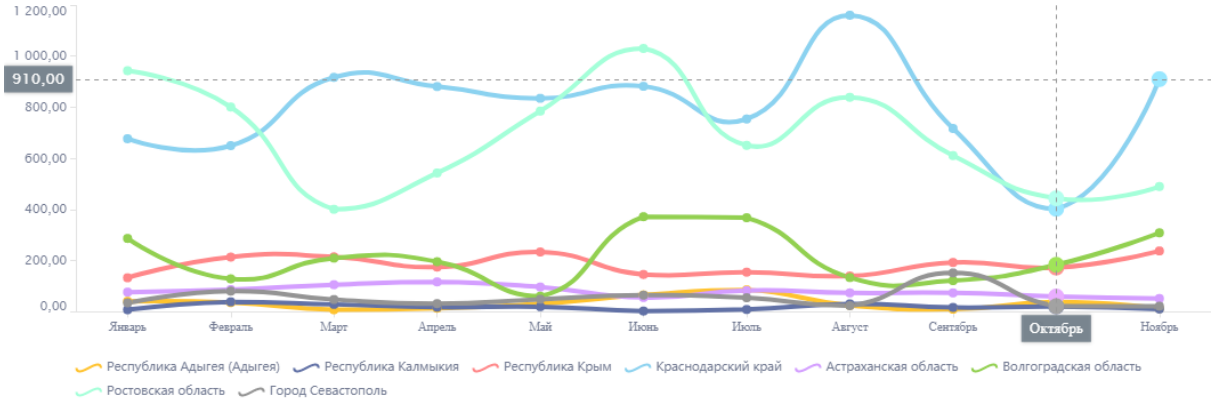


Рис. 1. Количество официально ликвидированных организаций, ед. в 2022г. по ЮФО РФ

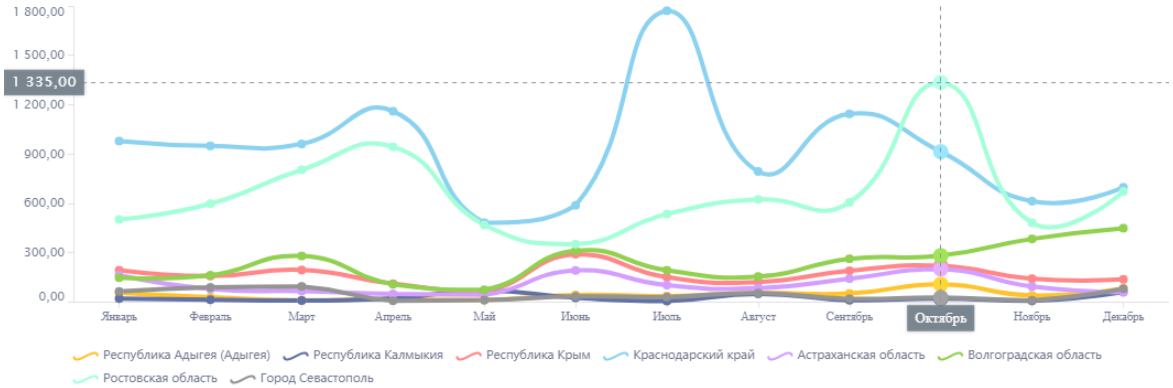


Рис. 2. Количество официально ликвидированных организаций, ед. в 2021г. по ЮФО РФ

[41] Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации. Энциклопедический справочник. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://council.gov.ru/services/reference/10489/

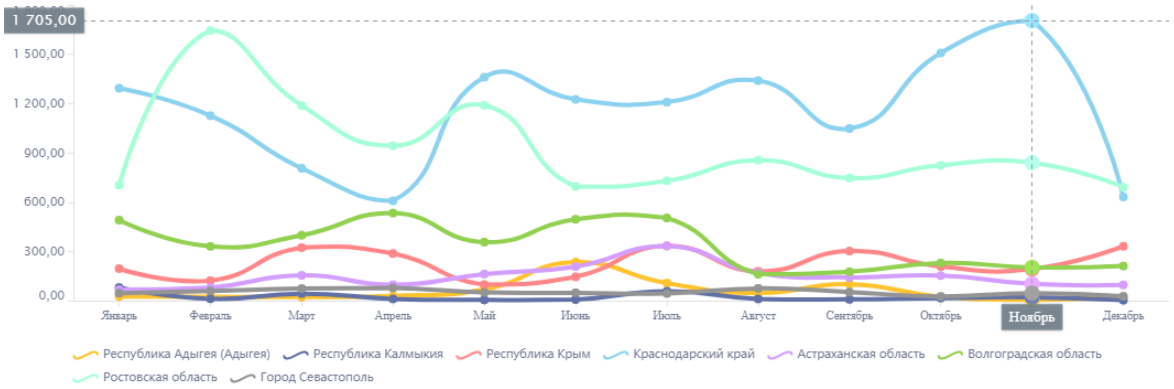


Рис. 3. Количество официально ликвидированных организаций, ед. в 2020г. по ЮФО РФ

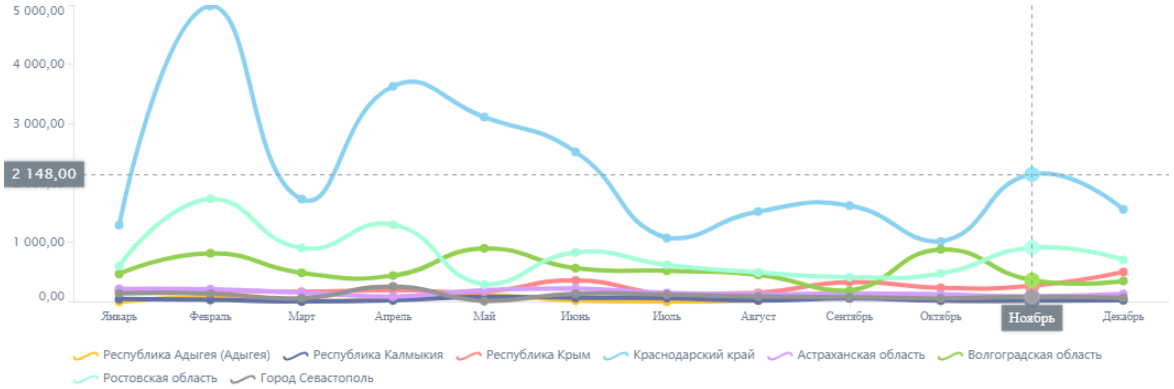


Рис. 4. Количество официально ликвидированных организаций, ед. в 2019г. по ЮФО РФ

Из рисунков 1-4 видно, что лидерами по ЮФО по количеству ликвидированных предприятий являются Краснодарский край и Ростовская область. Количество пиковых активностей для РО и КРД по ликвидации бизнеса в среднем в год составляет 3-4 периода в год. Наиболее кризисным является 2019 год. При этом следует отметить, что Краснодарский край в большей степени пострадал, чем Ростовская область. Для Ростовской области характерно и меньшее количество пиковых значений по ликвидации бизнес-единиц и суммарно количество ликвидированных единиц меньше практически в 2 раза.

С нашей точки зрения такая ситуация обусловлена тем, что предпринимательская активность ЮФО в принципе концентрируется в Ростовской области и Краснодарском крае. Если посмотреть детально на таблицу 1, то можно выявить негативные тенденции, одномоментно проявляющиеся в обоих субъектах ЮФО. Например, июнь и август 2022 года, апрель 2021 года, май 2020 года, апрель и ноябрь 2019 года.

Таблица 1

Количество пиковых значений по показателю «Ликвидация организаций» для РО и КРД (составлен автором)

	2022 г.	2021г.	2020 г.	2019 г.
Январь	РО			
Февраль			РО -1645 ед.	КРД ед.– 4985, РО – 1736
Март	КРД			
Апрель		КРД / РО		КРД / РО
Май			РО / КРД	
Июнь	РО – 1030 ед. / КРД			
Июль		КРД – 1771 ед.		
Август	КРД – 1160 ед. / РО		КРД	КРД
Сентябрь		КРД		КРД
Октябрь		РО – 1335 ед.		
Ноябрь	КРД		КРД – 1705 ед.	КРД / РО
Декабрь				

Так в апреле 2019 г. прекратил действие Договор о дружбе, сотрудничестве и партнерстве между Украиной и РФ[42] и Президентом Украины стал В. Зеленский. В период с июня 2017 года по январь 2021 года против России было введено 293 санкции, а за март-май 2021 года – 61 санкция[43]. В марте 2022 г. курс доллара по отношению к рублю достигал своего пикового значения 117 рублей за 1 доллар[44]. В марте 2020 г. началась пандемия в РФ. В марте-апреле 2020 г. в Краснодарском крае был введен карантин в связи с угрозой распространения коронавируса COVID-19[45]. В октябре-ноябре 2021 г. в Ростовской области ввели локдаун[46]. В феврале 2022 года началась спецоперация на Украине. В марте 2022 года Евросоюз решил отключить от SWIFT банки России[47]. Из чего можно сделать вывод, за 4 анализируемых периода бизнес в РФ пережил достаточно значимые со-

[42]Договор о дружбе, сотрудничестве и партнерстве между Украиной и РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/1902220

[43] Восемь лет санкций против России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/politics/11/10/2021/5bffb0f09a79470ff5378627

[44] Динамика курсов доллара США и евро к рублю и показатели биржевых торгов– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/hd_base/micex_doc/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2019&UniDbQuery.To=31.10.2022

[45] В Краснодарском крае введен карантин – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/4309363

[46] Локдаун в Ростовской области начнется 28 октября: закроются ТЦ, спортзалы и кинотеатры– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://161.ru/text/gorod/2021/10/27/70218074/

[47] Евросоюз решил отключить от SWIFTh. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/2022/03/02/evrosoiuz-reshil-otkliuchit-ot-swift-sem-rossijskih-bankov.html

бытия. Большинство из них носили признаки «Черного лебедя»[48]. Ни банковский сектор, ни предпринимательский сектор не имели предыдущего опыта принятия решений в аналогичных ситуациях. Можно говорить о том, что бизнес перешел в формат интуитивного ручного управления. От предпринимателей потребовался запас финансовой прочности и значительные компетенции. Те из них кто выбрал выжидательную позицию или не имели финансовую подушку безопасности в кратчайшие сроки были ликвидированы. Другие же наоборот перестроились под новые запросы и перешли в онлайн формат, что позволило не только сохранить бизнес, но и масштабироваться. В этой связи интересно проанализировать количество открывшихся предприятий и их соотношение с ликвидированными.

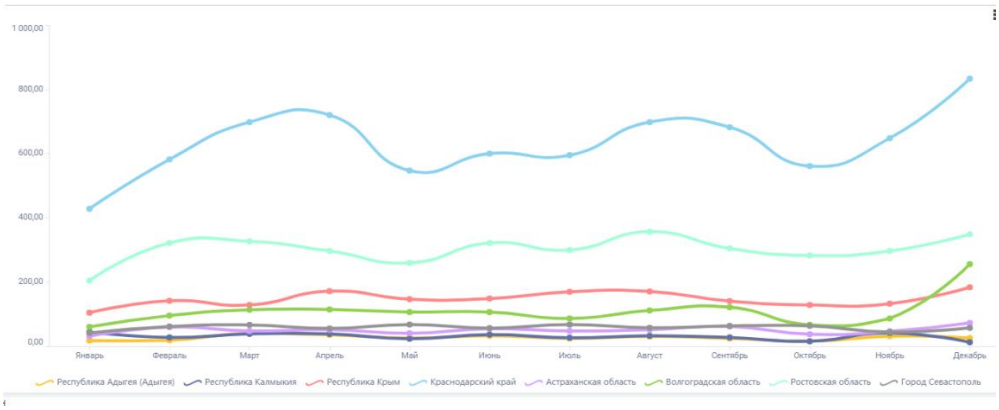


Рис. 5. Количество официально зарегистрированных организаций, ед. в 2022г. по ЮФО РФ

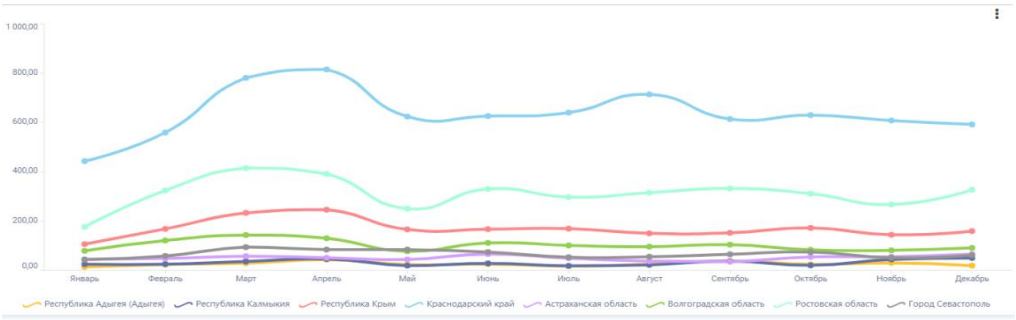


Рис. 6. Количество официально зарегистрированных организаций, ед. в 2021г. по ЮФО РФ

[48] Лисова Е.В. Теория черного лебедя в контексте региональной экономики // МНИЖ. 2020. №5-2 (95). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-chernogo-lebedya-v-kontekste-regionalnoy-ekonomiki (дата обращения: 28.01.2023).

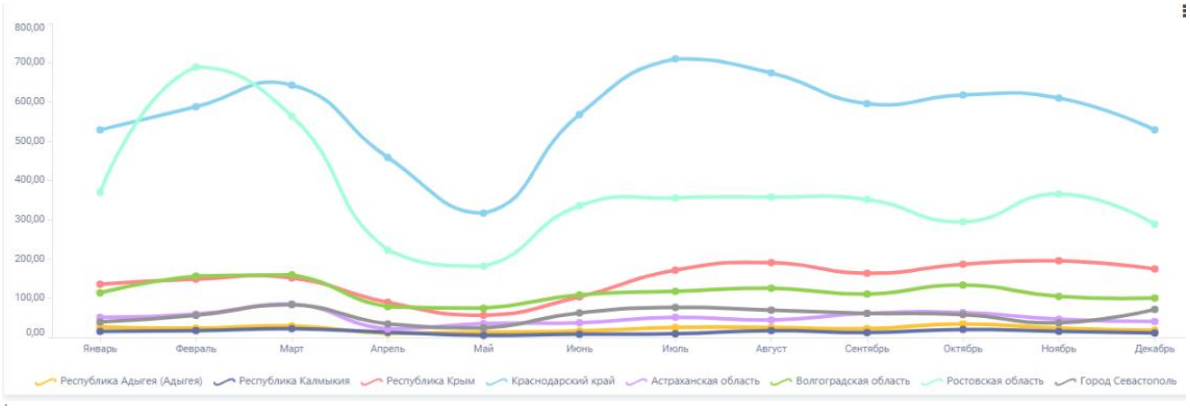


Рис. 7. Количество официально зарегистрированных организаций, ед. в 2020г. по ЮФО РФ

Лидерами по числу новых субъектов МСП стали Краснодарский край и Ростовская область

Таблица 2

Количество пиковых значений по показателю «Зарегистрированных организаций» для РО и КРД (составлен автором)

	2022 г.	2021г.	2020 г.	2019 г.
Январь				
Февраль	РО		РО	КРД-924 ед. РО
Март		КРД РО	КРД	
Апрель	КРД	КРД – 814 ед. РО		РО
Май				
Июнь	РО			
Июль			КРД – 710 ед.	КРД РО
Август	КРД РО	КРД		
Сентябрь		РО		
Октябрь				
Ноябрь				
Декабрь	КРД – 833 ед. РО			РО

При этом в декабре 2022 г. в Краснодарском крае было ликвидировано 799 бизнес единиц, а в Ростовской области за тот же период – 340 ед. За весь 2022 год количество зарегистрированных бизнес единиц по Краснодарскому краю не превышало 720, тогда как в пики ликвидации было более 1000 единиц и минимальное количество ликвидированных единиц составило в октябре 2022 г. 403, в остальном на протяжении 2022 г значение не опускалось ниже 650 единиц.

Пиковые значение по числу зарегистрированных субъектом предпринимательства в Ростовской области в 2022 году не превышали 350 единиц в месяц, тогда как противоположный показатель – ликвидации достигал своих пиковых значений более чем в 1000 единиц, а минимальное значе-

ние наблюдалось лишь 1 раз в декабре 2022 года и состаило 340 единиц. Это говорит о том, что предпринимательский сектор в Краснодарском крае и в Ростовской области в 2022 году сокращался быстрее, чем восстанавливался. В сравнении между Краснодарским краем и Ростовской областью можно говорить о том, что Краснодарский край лидирует по количеству созданных бизнес-единиц на протяжении всех 4-х лет.

Проведенное исследование позволяет говорить о том, что предпринимательский сектор в ЮФО сконцентрирован в Краснодарском крае и Ростовской области, а также о том, что восстановление бизнеса идет медленнее чем ликвидация, что в свою очередь является негативным фактором для экономики региона в целом.

Дальнейшая область исследования будет сконцентрирована на изучении взаимосвязей в разрезе субъектов ЮФО РФ показателей ликвидация и рождаемость бизнес единиц, средняя численность и оборот малого бизнеса, динамика индекса промышленного производства и ВВП. Указанный набор показателей выбран с позиции того, что первый отражает устойчивость предпринимательского сектора, второй, третий и четвертый показатели отражают, с нашей точки зрения, «подушку безопасности» государства, характеризуя устойчивость к микроэкономическим и макроэкономическим тенденциям.

Г.З. Ситдикова

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПЛОДОСОВХОЗ "СОЛНЕЧНЫЙ БУЗОВЬЯЗ"

Рассмотрим структуру имущества и источники его формирования в таблице 1.

Таблица 1

Структура имущества

Показатель	Значение показателя								Изменен. за анализир. период	
	в *тыс. руб.*						в % к валюте баланса		*тыс. руб.*	± %
	31.12. 2016	31.12. 2017	31.12. 2018	31.12. 2019	31.12. 2020	31.12. 2021	на начало периода (31.12. 2016)	на конец периода (31.12. 2021)		
Актив										
1. Внеоборотн. активы	115	12 903	12 868	12 434	26 278	18 805	12,8	54,7	+18 690	+163,5 р.

в т. ч.: основные средства	115	180	145	1 736	26 278	18 805	12,8	54,7	+18 690	+163,5 р.
2. Оборотные, всего	785	2 766	220	6 853	10 055	15 559	87,2	45,3	+14 774	+19,8 р.
в т. ч.: запасы	93	55	55	1 355	1 500	7 080	10,3	20,6	+6 987	+76,1 р.
дебиторская задолженность	688	2 711	159	5 496	8 555	8 478	76,4	24,7	+7 790	+12,3 р.
денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	4	–	6	2	–	1	0,4	<0,1	-3	-75
Пассив										
1. Собственный капитал	-9 868	-7 402	-7 188	101	101	7 808	-1 096,4	22,7	+17 676	↑
2. Долгосрочные обязательства, всего	–	12 723	10 332	9 168	22 210	18 408	–	53,6	+18 408	–
в т.ч.: заемные средства	–	–	–	3 252	10 106	11 067	–	32,2	+11 067	–
3.Краткосроч.. обязат.– всего	10 768	10 348	9 944	10 018	14 022	8 148	1 196,4	23,7	-2 620	-24,3
в т. ч.: заемные средства	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Валюта баланса	900	15 669	13 088	19 287	36 333	34 364	100	100	+33 464	+38,2 р.

По данным таблицы 1, соотношение основных качественных групп активов плодосовхоза на 31.12.2021г. характеризуется примерно равным соотношением внеоборотных средств и текущих активов (54,7% и 45,3% соответственно). Активы за весь период значительно увеличились – в 38,2 раза. Но собственный капитал увеличился в меньшей степени – на 179,1%, что является негативным показателем.

Структура активов в разрезе основных групп представлена на рисунке 1.

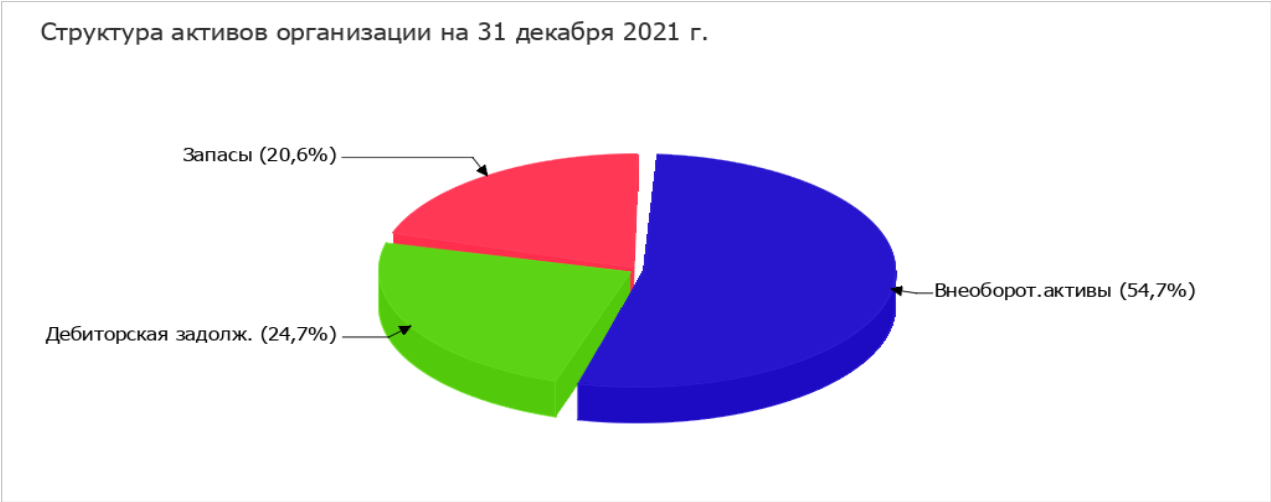


Рис. 1 Структура активов

Рост величины активов связан с ростом следующих позиций актива бухгалтерского баланса (в скобках – доля изменения статьи в общей сумме всех положительно изменившихся статей):

-основные средства – 18 690 тыс. руб. (55,8%)

-дебиторская задолженность – 7 790 тыс. руб. (23,3%)

-запасы – 6 987 тыс. руб. (20,9%)

Одновременно, в пассиве баланса прирост наблюдается по строкам:

-нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – 17 676 тыс. руб. (49%)

-долгосрочные заемные средства – 11 067 тыс. руб. (30,7%)

-прочие долгосрочные обязательства – 7 341 тыс. руб. (20,3%)

Среди отрицательно изменившихся статей баланса можно выделить "денежные средства и денежные эквиваленты" в активе и "кредиторская задолженность" в пассиве (-3 тыс. руб. и -2 620 тыс. руб. соответственно).

В таблице 2 рассмотрим оценку стоимости чистых активов плодосовхоза.

Таблица 2

Оценка стоимости чистых активов

Показатель	Значение показателя								Изменение	
	в *тыс. руб.*						в % к валюте баланса		*тыс. руб.*	± %
	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	на начало периода (31.12.2016)	на конец периода (31.12.2021)		
1.Чистые активы	-9 868	-7 402	-7 188	101	101	7 808	-1 096,4	22,7	+17 676	↑

2. Уставный капитал	100	100	100	100	100	100	11,1	0,3	–	–
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом	-9 968	-7 502	-7 288	1	1	7 708	-1 107,6	22,4	+17 676	

По данным таблицы 2, чистые активы организации на последний день анализируемого периода в 78,1 раза превышают уставный капитал, что положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов. Превышение чистых активов над уставным капиталом и в то же время их увеличение за анализируемый период говорит о хорошем финансовом положении организации по данному признаку.

В таблице 3 представлен анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения.

Таблица 3

Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения

Активы по степени ликвидности	На конец отчет. периода, *тыс. руб.*	Прирост за анал.. период, %	Норм. соотношение	Пассивы по сроку погашения	На конец отчетн. периода, *тыс. руб.*	Прирост за анализ. период, %	Излишек/ недостаток платеж. средств *тыс. руб.,*
А1. Высоколиквидные активы (ден. срва + краткосрочные фин. вложения)	1	-75	≥	П1. Наиболее срочные обязательства (привлеченные средства) (текущ. кред. задолж.)	8 148	-24,3	-8 147
А2. Быстрореализуемые активы (краткосрочная деб. задолженность)	8 478	+12,3 раза	≥	П2. Среднесрочные обязательства (краткосроч. обязательства кроме текущ. кредит. задолж.)	0	–	+8 478
А3. Медленно реализуемые активы (прочие оборот. активы)	7 080	+76,1 раза	≥	П3. Долгосрочные обязательства	18 408	–	-11 328

А4. Труднореализуемые активы (внеоборотные активы)	18 805	+163,5 раза	≤	П4. Постоянные пассивы (собственный капитал)	7 808	+179,1	+10 997

По данным таблицы 3, из четырех соотношений, характеризующих наличие ликвидных активов у организации, выполняется только одно. У организации не имеется достаточно высоколиквидных активов для погашения наиболее срочных обязательств – разница составляет 8 147 тыс. руб. В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств (краткосрочной задолженности за минусом текущей кредиторской задолженности). В нашем случае среднесрочные обязательства отсутствуют.

Обзор результатов деятельности организации приведет в таблице 4.

Таблица 4

Основные финансовые результаты деятельности

Показатель	Значение показателя, *тыс. руб.*					Изменение показателя		Среднегодовая величина, *тыс. руб.*
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	*тыс. руб.*	± %	
1. Выручка	8 538	7 331	19 230	31 239	16 945	+8 407	+98,5	16 657
2. Расходы по обычным видам деятельности	5 856	6 674	11 471	22 565	8 909	+3 053	+52,1	11 095
3. *Прибыль (убыток) от продаж*	2 682	657	7 759	8 674	8 036	+5 354	+199,6	5 562
4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-216	-443	-470	-694	-329	-113	↓	-430
5. *EBIT (прибыль до уплаты процентов и налогов)*	2 466	214	7 289	7 980	7 707	+5 241	+3,1 раза	5 131
8. Чистая прибыль (убыток)	2 466	214	7 289	7 980	7 707	+5 241	+3,1 раза	5 131
Справочно: Совокупный финансовый результат периода	2 466	214	7 289	7 980	7 707	+5 241	+3,1 раза	5 131
Изменение за период нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по данным бухгалтерского баланса	2 466	214	7 289	–	7 707	x	x	x

По данным таблицы 4, годовая выручка за последний год равнялась 16 945 тыс. руб. За весь анализируемый период годовая выручка сильно выросла (+8 407 тыс. руб.), при этом наличие такой же тенденции в течение периода подтверждает и линейный тренд. В течение рассматриваемого периода выручка изменялась разнонаправлено, значения показателя находились в диапазоне от 7 331 тыс. руб. до 31 239 тыс. руб.

Прибыль от продаж за последний год равнялась 8 036 тыс. руб. За весь рассматриваемый период имел место очень сильный рост финансового результата от продаж – на 199,6%.

Таблица 5

Анализ рентабельности

Показатели рентабельности	Значения показателя					Изменение показателя	
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	*коп.,*	± %
1. Рентабельность продаж	31,4	9	40,3	27,8	47,4	+16	+51
2. Рентабельность продаж по EBIT	28,9	2,9	37,9	25,5	45,5	+16,6	+57,5
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли	28,9	2,9	37,9	25,5	45,5	+16,6	+57,5

По данным таблицы 5, рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 9% и более. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 6% и более.

Е.В. Слепцова

ТЕНДЕНЦИИ АДАПТАЦИИ РЫНКА ТРУДА К УСЛОВИЯМ КРИТИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ

Начало специальной военной операции в феврале 2022 г. спровоцировало новую волну санкций против России. Наиболее значимые последствия санкций касаются ухода с российского рынка крупных иностранных компаний, нарушения транспортно-логистических цепочек и перебоев в поставках комплектующих. Эти факторы оказывают непосредственное влияние на состояние рынка труда и условия его адаптации к функционированию в условиях санкций.

По мнению О.В. Забелиной, адаптация российского рынка труда к сложным социально-экономическим условиям началась еще в 2008 году. Если кризис 2008 г. можно охарактеризовать как циклический, 2014 год определяют, как период «кризисного ожидания», ситуация в 2020-21 гг оценивается как «кризис неопределенности» с учетом высокой вероятности новых волн пандемии. Былков В.Г. определяет современный период

как «мультипликативные социально-экономические шоки». Эти шоки, по его мнению, характеризуются следующим.

Во-первых, крупный и средний бизнес, который использовал иностранные технологии и комплектующие, вынужден осуществлять структурную перестройку, ускоренно проводить импортозамещение. Во-вторых, социально-экономические шоки, вызванные санкциями, носят неопределенный и отложенный характер, а их продолжительность и особенности прохождения влияют на динамику спроса на рабочую силу.

К макроэкономическим факторам шока на рынке труда можно отнести:

1. Сокращение числа иностранных компаний в экономике России.
2. Снижение объемов производства в экспортноориентированных отраслях и сферах, связанных с зарубежными партнерами.
3. Сокращение производства из-за перенастроек логистических цепочек и роста издержек производства.

В тоже время эксперты считают, что массового банкротства и значительного падения производства не будет, поскольку в предыдущие периоды российская экономика научилась успешно адаптироваться к шокам. Главными адаптационными механизмами выступают сокращение рабочего времени и снижение заработной платы.

Данные Росстата и исследования стаффингового агентства ANCOR подтверждают неоднозначность ситуации на рынке труда в настоящее время.

С одной стороны, 35% компаний с начала 2022 года провели оптимизацию персонала, его сокращение или отправили персонал в неоплачиваемый отпуск. В тоже время, более 20% работодателей заявили, что сохраняют уровень найма, еще 11% – увеличивают его. 20% компаний ввели мораторий на прием новых сотрудников и осуществляют только плановую замену.

По опросам работодателей, более 82% респондентов указывали на дефицит высококвалифицированных специалистов, а 49% – на нехватку обслуживающего персонала и низкоквалифицированных рабочих.

Интересной представляется оценка влияния мобилизации на рынок труда. Женщин стали приглашать на работу чаще, что связано со снижением предложения со стороны мужчин (даже в традиционно мужских отраслях – транспорт, логистика, строительство). Сохраняется тенденция нехватки соискателей на рабочие должности. Особенно остро стоит проблема в строительстве и на транспорте.

Также на предложение рабочей силы повлиял массовый отъезд, связанный с началом мобилизации. По данным HH.ru с начала СВО уехало более 250 тыс. человек. Большая часть уехавших – «белые воротнички»,

которые могут работать дистанционно. «Синие воротнички», уехавшие за рубеж – преимущественно мигранты. Среди уехавших много специалистов IT, но их отъезд мало повлиял на состояние рынка труда, поскольку многие из уехавших сохранили социально-трудовые отношения со своими работодателями, сменили только локацию и форму занятости.

Уходящие с российского рынка иностранные компании предлагают наиболее ценным специалистам трудоустройство в своих подразделениях в Европе, странах СНГ, Азии.

Меры, принятые правительством (отказ от мобилизации IT-специалистов, ряд льгот) привели к быстрой стабилизации ситуации в этом сегменте. Кадровые агентства отмечают, что IT-специалисты стали более лояльны в части зарплат и условий труда.

Реализуемая стратегия импортозамещения стимулирует развитие среднего бизнеса в России, поэтому появляются новые работодатели. Соответственно, меняется качество спроса на рабочую силу. Развивающиеся компании нуждаются в специалистах с широким набором компетенций, обладающих инициативой, умением быстро обучаться новому. Однако, растущий спрос на универсальных специалистов не гарантирует роста оплаты труда.

Специалисты кадровых агентств отмечают, что компании готовы брать на работу людей без опыта работы и формировать кадры под свои требования, что открывает перспективы трудоустройства для молодежи, выпускников вузов и колледжей.

Поворот бизнеса с Запада на Восток обозначил новый тренд: востребованы работники со знанием китайского, турецкого, арабского языков, продвинутого английского. В этом сегменте наблюдается дефицит специалистов.

Новая тенденция – на смену уехавших топ-менеджеров и специалистов компании ищут T-shaped – специалистов. По мнению экспертов, такие специалисты – это будущее рынка труда. T-shaped – специалисты должны обладать развитыми аналитическими способностями, глубокими компетенциями в одной определенной сфере и широким набором компетенций в смежных областях. Работодатели видят главное преимущество таких специалистов в их взаимозаменяемости, высокой адаптивности, способности постоянно развиваться в профессиональной сфере.

По данным «РБК Исследования рынков», государственный сектор становится все более привлекательным для соискателей, которых притягивают такие аспекты работы, как:

1. стабильность и гарантии по оплате труда, «белая» заработная плата;
2. социальная ответственность работодателя;
3. условия труда и соблюдение требований безопасности труда;
4. деловая репутация организации, престиж работы.

Кроме того, соискатели отмечают перспективы карьерного роста, возможности участвовать в реализации интересных, в том числе социально значимых проектах.

Эксперты HH.ru считают, что организации государственного сектора начали активно применять бизнес-методы работы с персоналом, организационная культура в них становится ближе к организационной культуре бизнес-структур. Такие изменения, безусловно, привлекают соискателей.

Цифровизация государственного и муниципального управления привела к тому, что государственный сектор открывает все больше вакансий для IT-специалистов. При этом наиболее востребованы специалисты в области информационной безопасности, управления проектами и процессами, управления данными, управления цифровой трансформацией. Поэтому главной проблемой для госсектора, особенно в регионах, является формирование механизмов привлечения и удержания таких специалистов.

Отдельного внимания заслуживает рынок удаленного труда. Пандемия ковида фактически закончилась, однако значительная часть компаний, отправивших своих сотрудников трудиться дистанционно, не спешит возвращать их в офисы. По данным HH, более половины сотрудников компаний, работающих в области маркетинга, рекламы, развлечений, телекоммуникаций, IT, искусства, образования осуществляют трудовую деятельность удаленно. По опросам сервиса СберУслуги, почти 45% сотрудников предпочитают удаленную работу, либо работу с минимальным присутствием в офисе. Дистанционная занятость, которая изначально была вынужденной мерой противодействия пандемии, кардинально изменила ситуацию на рынке труда.

На законодательном уровне закреплено понятие «дистанционная (удаленная) работа». Существенными положительными моментами принятых поправок к Трудовому кодексу (ФЗ от 08.12.2020 №407 «О внесении изменений в Трудовой кодекс в части регулирования дистанционной (удаленной) работы») являются:

− сохранение уровня оплаты труда при переходе на дистанционный режим при условии выполнения полного объема работ;

− требования к соблюдению режимов труда и отдыха;

− внедрение систем контроля за эффективностью для сотрудников, работающих дистанционно;

− возможность использовать комбинированную занятость, при которой сотрудники часть рабочего времени трудятся удаленно, а другую – в офисе. Такой режим наиболее предпочтителен в период ухудшения эпидемиологической ситуации и не требует дополнительных согласований.

Таким образом, переход на дистанционный режим работы для сотрудников компаний, занятых интеллектуальным трудом – это вполне сформи-

ровавшаяся тенденция, а не временное явление. Согласно опросу, проведенному РБК среди более сотни крупных компаний, 41% планируют перейти на комбинированный режим работы, 44% собираются перевести часть сотрудников на дистанционную работу на постоянной основе, 7% хотят перевести весь персонал в удаленный формат.

Однако, такой переход могут осуществить лишь крупные компании, обладающие серьёзным финансовым, техническим и технологическим потенциалом. Для перевода сотрудников на дистанционную работу требуется организовать безопасное, удобное и контролируемое рабочее место. Для этого необходимо подобрать оборудование (ноутбук/компьютер, ПО, камеру, микрофон, телефон), наладить удаленное администрирование. Далеко не каждая компания готова взять на себя такие расходы. Как показывает практика последних 3-х лет, значительную часть расходов по организации удаленного рабочего места работодатели переложили на самих работников. Расширение сфер применения удаленной занятости сегодня столкнулось с проблемой обеспечения информационной безопасности, охраны коммерческой тайны и защиты персональных данных клиентов. Руководители компаний отмечают, что часто очень сложно решать вопрос с корпоративными данными, которые не должны покидать периметр безопасности компании.

Эксперты в области IT-технологий для бизнеса констатируют, что будущее рынка труда – гибкая рабочая среда с виртуальными офисами, которые отвечают современным требованиям и новым форматам трудовой деятельности.

С принятием в 2018 году ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» появилась новая категория работников – самозанятые. По оценке аналитиков PWC, рынок фриланса в России является одним из самых быстро растущих в мире и к 2025 году может вырасти до 100 млрд. долл., а темпы составляют 20%. Также аналитики отмечают, что данные по рынку фриланса носят скорее оценочный характер, поскольку большинство фрилансеров взаимодействуют со своими работодателями без оформления договоров.

В докладе уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей говорится, что пандемия стала причиной сокращения объемов производства или полного закрытия 67% предприятий в России, что в свою очередь привело к высвобождению работников. Санкции, введенные против России в 2022 году, усугубили ситуацию, что вынудило людей искать альтернативу традиционному найму. Такой альтернативой стала самозанятость. Со стороны бизнеса растет спрос на услуги самозанятых. Этому есть несколько причин. Во-первых, предприятия стремятся снизить налогооблагаемую базу и подтверждают расходы документально, поэтому

заключают договоры с самозанятыми. Во-вторых, оптимизируя расходы, компании предлагают части своих сотрудников уволиться, перейти в статус «самозанятых», а затем заключить трудовой договор с компанией, при этом самозанятые не обеспечены никакими социальными гарантиями.

Подводя итог, обозначим главные тенденции адаптации рынка труда России к условиям критической динамики:

- рынок труда России достаточно успешно адаптируется к социально-экономическим шокам, вызванным пандемией и санкциями, о чем свидетельствует низкий уровень безработицы;
- главными механизмами адаптации являются сокращение рабочего времени и снижение заработной платы;
- на рынке труда существует дисбаланс спроса и предложения между «белыми» и «синими воротничками»;
- реализация стратегии импортозамещения привела к качественным изменениям спроса на рабочую силу, востребованности T-shaped – специалистов;
- активно развивается госсектор в качестве работодателя, особенно это касается IT-специалистов;
- отмечается снижение уровня гендерной и возрастной дискриминации, работодатели становятся более лояльными к женщинам и работникам старшего возраста;
- сохраняется тенденция к развитию рынка удаленного труда;
- развитие рынка фриланса, новый формат взаимоотношений между компаниями и самозанятыми, требующий дополнительного правого регулирования.

О.Ю. Соколова, Д.И. Трескова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С КИТАЕМ

Современные тенденции развития международных экономических отношений в рамках деглобализации повышают роль и значение двусторонней внешнеторговой деятельности для экономики отдельных стран и мировой экономики в целом. Россия и Китай совместно накопили значительный опыт в различных областях, который дополняет друг друга и обеспечивает перспективы развития сотрудничества. На сегодняшний день отношения между Китаем и Россией приобрели новые качественные характеристики в экономической сфере.

В последние годы Россия и Китай подписали ряд соглашений, которые способствовали укреплению двустороннего сотрудничества. Экономическая составляющая сейчас имеет решающее значение во всем комплексе отношений между Россией и Китаем, характеризующихся на дан-

ный момент диверсификацией, активным взаимодействием и переплетающимися видами экономических отношений.

В 2021 году, по мере того как российская и китайская экономики адаптировались к условиям пандемии COVID-19, двустороннее сотрудничество продолжало укрепляться. Показатели торгово-экономического сотрудничества показали не только количественный рост, но и его качественное продвижение, трансформацию и постепенную модернизацию

В 2021 г.. произошло значительное увеличение товарооборота между Россией и Китаем. Согласно статистике Государственного таможенного управления (ГТУ) КНР, взаимная торговля впервые превысила показатель 140 млрд долл. и достигла 146,89 млрд долл., продемонстрировав рост на 35,8%. (см. рис.1)

По результатам 2021 г. РФ занимает 11-е место в рейтинге основных торговых партнеров КНР. Китай же с 2010 г. остается крупнейшим торговым партнером России.

Рост экспорта из России в Китай в 2021 г. составил 37,5%. [49] Общий объем экспорта достиг 79,32 млрд долл. В отношении экспорта Китая в Россию также наблюдается положительная динамика. Его общий объем составил 67,57 млрд долл. (+33,6 % по сравнению с 2020 г.).

Вместе с тем, существуют значительные проблемы и угрозы для развития торгового и инвестиционного сотрудничества между Россией и Китаем.

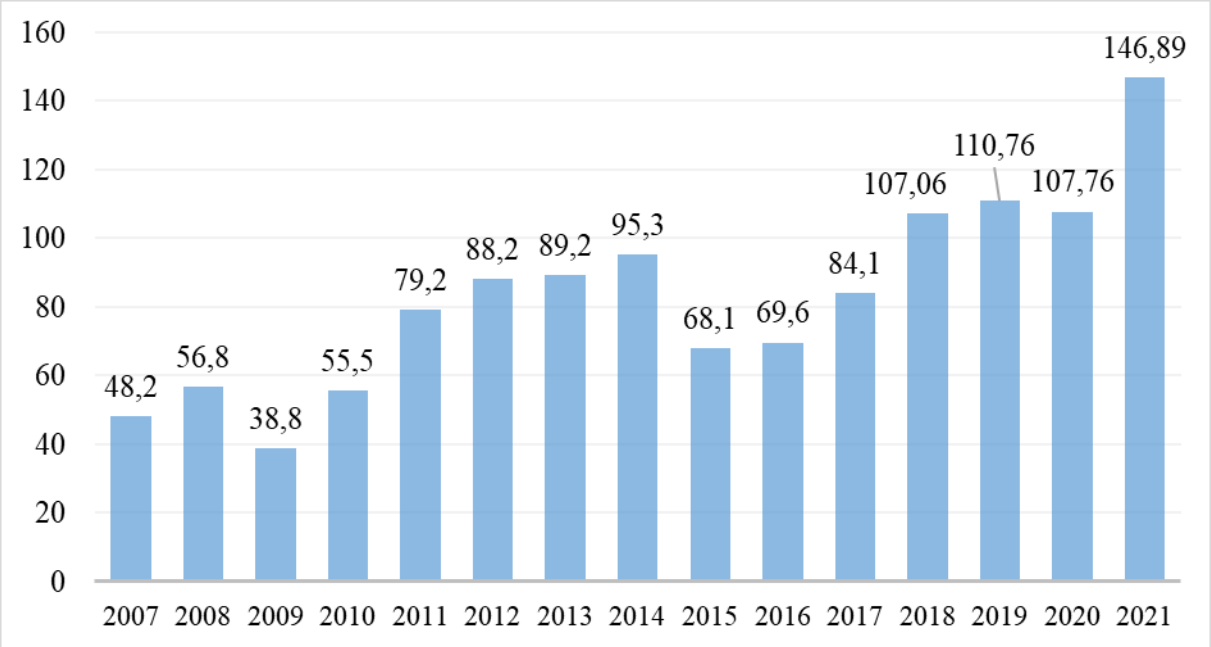


Рис. 1. Товарооборот РФ и КНР в 2007–2021 гг., млрд долл., 2007-2021. [50]

[49] Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. URL: http://www.russchinatrade.ru/ru/news/2022-03-06

[50] Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике. URL: http://www.russchinatrade.ru/ru/news/2022-03-06

Анализ структуры китайского экспорта в Россию за прошедшее пятилетие позволяет сделать вывод о том, что Китай все более активно внедряется не только на российский рынок потребительских товаров, но и на рынок промышленной продукции, создавая конкуренцию российским производителям машинно-технической, металлургической, химической и высокотехнологичной продукции.

В январе – феврале 2022 г. объем торговли возрос на 38,5 %, и с учетом текущей динамики возможно ожидать его дальнейшее увеличение.

Таким образом, товарооборот между РФ и КНР растет даже более высокими темпами (+35,8 %), чем внешнеторговый оборот Китая в целом (+30 %)[51].

Основываясь на предыдущем анализе, можно сделать вывод, что Российская Федерация и Китай являются перспективными торговыми партнерами, но российская экономика, тем не менее, все больше зависит от китайского импорта.

Это означает, что внешнеторговое сотрудничество между двумя странами во многих отношениях не совсем равноправно.

Другая проблема заключается в том, что Китай изобилует различными товарами со всего мира, и российским производителям будет трудно противостоять этой конкуренции и завоевать популярность среди потребителей. Также могут возникнуть трудности с транспортировкой, что повлечет за собой серьезные затраты с обеих сторон.

Китай пока гарантирует, что он хочет "поддерживать нормальные торговые отношения с Россией", но пока не находится в ситуации, когда ему приходится делать выбор между Россией, доля которой в торговле составляет 2%, и ЕС или США в качестве торгового партнера.

Темур Умаров, эксперт по Китаю и Центральной Азии из центра Карнеги в Москве, также считает, что "китайские организации, имеющие прочные связи с мировой экономикой, не готовы изменить это, чтобы получить сомнительные выгоды от нарушений санкций и работать с российскими компаниями. Не очень выгодно это для них выходит."

Эксперты считают, что Россия больше зависит от Китая, чем Китай от России: «Несмотря на то, что Россия является важнейшим поставщиком энергоресурсов, в целом она не монополист на рынке. Россия гораздо больше зависит от Китая, потому что в нашем направлении они поставляют продукцию с высокой добавленной стоимостью – это машиностроительная продукция, электроника, товары народного потребления. Альтернатив немного, особенно в нынешних обстоятельствах». [52]

В российско-китайском сотрудничестве сохраняются факторы риска: различия в рамках институционализации, инфраструктуре, неблагоприят-

[51] Там же

[52] https://www.forbes.ru/biznes/458409-granicy-zavisimosti-naskol-ko-rossia-nuzdaetsa-sejcas-v-pomosi-kitaa

ный инвестиционный климат в России, большие культурные и языковые различия и т.д.

Таким образом, основным экономическим противоречием в отношениях между двумя странами является, с одной стороны, то, что Китай чрезвычайно прагматично относится к России, рассматривая ее как поставщика сырьевых товаров. Китай пытается извлечь выгоду из благоприятной ценовой конъюнктуры на российские энергоносители, в то время как китайские компании пытаются больше зарабатывать на российском рынке потребительских товаров. С другой стороны, Россия заинтересована в расширении экспорта готовых, высокотехнологичных товаров на рынки Китая.

Однако эксперты прогнозируют, что в ближайшее время не стоит ожидать притока китайских компаний в Россию взамен полностью исчезнувших европейских. Китайские производители могут заменить только те товары, которые хорошо продаются на местном рынке: это могут быть гаджеты, бытовая техника, автозапчасти и другие товары народного потребления. Китайцы не планируют создавать специальные продукты, предназначенные исключительно для России.

Российский инвестиционный рынок в настоящее время переживает нестабильные времена, а Китай очень боится и не спешит вкладывать деньги в экономику РФ. Компании, покидающие Россию, могут быть интересны, но санкции и предупреждения Китая создают разрыв в инвестиционных отношениях между странами.

Одной из проблем является тот факт, что при принятии решения о полном уходе с российских рынков китайский товаров и компаний, значительно пострадает российская экономика, так как полностью исчезнут зарубежная электроника, машины и оборудование. Однако, Китай будет продолжать сотрудничество с Россией до тех пор, пока он получает выгоду.

Китай, как главная экономика мира, уже является крупнейшим торговым партнером России. В феврале 2022 года по итогам Пекинского российско-китайского саммита была принята дорожная карта качественного развития российско-китайской торговли товарами и услугами[53], которая стала важной основой для полноценного расширения прямых экономических связей между российскими хозяйствующими субъектами и китайскими импортерами в контексте обязательной переориентации российских экспортных потоков с Запада на Восток.

В соответствии с данной дорожной картой, товарооборот наших стран должен достичь к 2024 году $107 млрд долл. США. Сегодня, на фоне давления санкций на обе страны, растет важность выстраивания двусторонних отношений, и их позиция не зависит от сочетания внешней политики.

[53] http://kremlin.ru/supplement/5769 п. 10

Стратегическое планирование в различных областях экономического сотрудничества, особенно в области торговли, приобретает все большее значение. Российско-китайское сотрудничество может быть распространено на более широкий спектр областей: металлургия, сырьевая, химическая и железорудная промышленность, разработка калийных ресурсов, деревообработка и производство, гражданская авиация, автомобилестроение, энергетика, судостроение, судовое машиностроение, IT-оборудование, бытовая электроника, экологическое оборудование и строительные материалы.

Более активное продвижение российских и китайских производителей на китайском и российском рынках усилиями государственных структур и частного сектора могло бы оказаться на руку как российской, так и китайской сторонам. Создание механизмов сотрудничества между отдельными хозяйствующими субъектами при незначительном участии государственных органов привело к улучшению динамики внешнеторговой деятельности. Такие механизмы должны быть направлены на снижение затрат компаний на поиск потенциальных зарубежных партнеров. Перспективным направлениями сотрудничества являются электронная коммерция, телемедицина, дистанционное обучение, дистанционные выставки, электронные платежи и т. д. Кроме того, необходимо укреплять сотрудничество в области инноваций, совместно работать в таких технологических областях, как технологии 5G, биомедицина, "зеленые" и низкоуглеродные технологии, "умные города". Сотрудничество должно быть сосредоточено на рынке и способствовать развитию отношений между российскими и китайскими компаниями.

Можно сделать вывод, что при выстраивании внешнеэкономических связей важно учитывать события глобальной политической сферы, что долгосрочное сотрудничество может сыграть решающую роль в выборе партнеров. Несмотря на то, что западные страны ввели санкции в отношении России, Китай отказался поддержать это действие, преследуя, прежде всего, собственные интересы, заявив, что введение санкций повлияет на мировую экономику в целом, а не только на российскую экономику. Среди прочего, благодаря продолжающемуся тесному сотрудничеству в области инвестиций и проектов Китай добивается ощутимых выгод, как никогда прежде.

Таким образом, на сегодняшний день отношения между Китаем и Россией приобрели новые качественные характеристики.

Сегодня, на фоне давления санкций на обе страны, растет важность выстраивания двусторонних отношений, и их позиция не зависит от сочетания внешней политики. Стратегическое планирование в различных областях экономического сотрудничества, особенно в области торговли, приобретает все большее значение. Российско-китайское сотрудничество может быть распространено на более широкий спектр областей: металлургия,

сырьевая, химическая и железорудная промышленность, разработка калийных ресурсов, деревообработка и производство, гражданская авиация, автомобилестроение, энергетика, судостроение, судовое машиностроение, IT-оборудование, бытовая электроника, экологическое оборудование и строительные материалы.

Перспективными направлениями экономического сотрудничества кроме традиционных форм торговли услугами, является сотрудничество в рамках цифровой экономики и в целом ряде технологических областей. Сосредоточившись на сфере IT-технологий, взаимодействие наших стран может принести наибольшую прибыль, как для Китайской Народной Республики, так и для Российской Федерации и будет способствовать укреплению конкурентоспособности обеих стран в системе современных международных экономических отношений.

С.Н. Солдаткин, К.Н. Шишкина

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ РЕГУЛИРУЮЩЕЙ ФУНКЦИИ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В СУБЪЕКТАХ РФ

Как известно экономическая сущность налогов проявляется через их функции, реализуемые в процессе налогообложения. Каждая функция налога реализует определенное назначение налога.

Стоит заметить, что в научной среде до сих пор не сложилось единое мнение и продолжаются дискуссии относительно перечня и содержания функций налогов. К примеру, Пансков В.Г. выделяет фискальную, распределительную, стимулирующую и контрольную функции налога. Павлова Е.В. выделяет фискальную, регулирующую, социальную и стимулирующую функции. Черник Д.Г. выделяет фискальную, распределительную, регулирующую, контрольную и политическую функции. Истомина Н.А., Смородина Е.А., Одинокова Т.Д., Долганова Ю.С. и др. считают, что налогам присущи только 2 функции – фискальная и регулирующая.

Мы придерживаемся точки зрения, что регулирующая функция присуща категории «налог» и уступает по важности лишь фискальной функции. Суть данной функции заключается в применении в отношении физических и юридических лиц прогрессивных/регрессивных налоговых ставок, налоговых преференций и налоговых льгот. Таким образом публично-правовые образования (Российская Федерация, субъект РФ, муниципальное образование) могут создавать определенные преимущества приоритетным отраслям и сферам экономики, отдельным категориям населения, достигая при этом социальных, экологических и иных целей. Регулирующая функция налога присуща любому налогу, в том числе транспортному.

Транспортный налог устанавливается Налоговым кодексом РФ. Но поскольку налог является региональным, он вводится в действие соответствующим законом субъекта РФ и обязателен к уплате на территории дан-

ного субъекта РФ. Исключением является Краснодарский край, где на территории г. Сочи расположена федеральная территория "Сириус", в которой в соответствии с Налоговым Кодексом РФ действуют особые правила установления ставок транспортного налога и налоговых льгот.

Как правило, субъекты РФ принимают специальные законы о транспортном налоге, например, Закон Краснодарского края от 19.11.2003 № 639-КЗ «О транспортном налоге на территории Краснодарского края», Закон г. Москвы от 09.07.2008 № 33 «О транспортном налоге», Закон Сахалинской области от 29.11.2002 № 377 «О транспортном налоге». Однако встречаются и универсальные законы, когда транспортному налогу отводится отдельная глава, как, например, в Законе Хабаровского края от 10.11.2005 № 308 «О региональных налогах и налоговых льготах в Хабаровском крае». В Законе Республики Саха (Якутия) от 07.11.2013 № 18-V «О налоговой политике Республики Саха (Якутия)» транспортный налог рассматривается в главе 2 «Региональные налоги».

На наш взгляд, можно выделить федеральную и региональную составляющие регулирующей функции транспортного налога.

Федеральная составляющая проявляется в следующих аспектах:

– фиксация базовых налоговых ставок в Налоговом Кодексе РФ (ст. 361) с учетом возможности увеличения (уменьшение) законами субъектов РФ ставок, но не более чем в десять раз. Указанное ограничение размера уменьшения налоговых ставок не применяется в отношении легковых автомобилей с мощностью двигателя до 150 л.с. включительно. Допускается установление дифференцированных налоговых ставок в отношении каждой категории транспортных средств, а также с учетом количества лет, прошедших с года их выпуска, их экологического класса;

– введение Кодексом особых правил установления транспортного налога и налогообложения, как, например, в федеральной территории "Сириус" (ст. 356.1);

– регламентирование самого порядка начисления и уплаты транспортного налога с физических лиц (взимается за предыдущий год и уплачивается на основании налогового уведомления, направляемого налоговым органом, единовременно до 1 декабря текущего года).

Региональная составляющая регулирующей функции проявляется в наличии у субъектов РФ права ограниченно корректировать налоговые ставки, налоговые льготы и основания для их использования налогоплательщиками.

В табл. 1 проведено сопоставление базовых (федеральных) ставок по транспортному налогу в отношении легковых автомобилей со ставками, действующими в ряде субъектов РФ.

Таблица 1

Действующие ставки транспортного налога по объекту налогообложения «Автомобили легковые»

Налоговая база (в л.с.)	Налоговые ставки (в рублях)					
	Федеральная территория «Сириус» (базовые)	Краснодарский край	Сахалинская область	Хабаровский край		
				Количество лет с года выпуска транспортного средства		
				До 3 лет включ.	Свыше 3 лет до 10 лет включ.	Свыше 10 лет
до 100 включительно	2,5	12,0	7,0	12,0	10,0	8,0
свыше 100 до 150 включительно	3,5	25,0	15,0	16,0	15,0	12,0
свыше 150 до 200 включительно	5,0	50,0	25,0	30,0	28,0	22,0
свыше 200 до 250 включительно	7,5	75,0	52,0	60,0	52,0	45,0
свыше 250	15,0	150,0	105,0	150,0	130,0	100,0

Как видно из данных табл. 1, в регионах налоговые ставки существенно (в 2,8-10 раз) превышают базовые (федеральные). В регионах применяется интервал мощности автомобиля в 50 л.с., как это предусмотрено Налоговым Кодексом РФ. В Хабаровском крае используется сложная методика установления ставок, учитывающая помимо мощности также количество лет, прошедших с года выпуска транспортного средства (до 3 лет включительно; свыше 3 лет до 10 лет включительно; свыше 10 лет). При этом с увеличением срока эксплуатации легкового автомобиля по каждому диапазону мощности двигателя ставки снижаются.

На наш взгляд, такой поход строится на однозначном предположении разработчиков о том, что чем старше автомобиль, тем он меньше эксплуатируется. Экологическая составляющая в таком подходе отсутствует полностью. При этом не вызывает сомнения тот факт, что чем больше эксплуатируется автомобиль с двигателем внутреннего сгорания, тем более он изношен и экологически вреден.

Ряд субъектов РФ при определении налоговых ставок используют более дифференцированную по сравнению с базовой шкалу. Например, г. Москва как субъект РФ устанавливает ставки более плавно – с интервалом в 25 л.с. Такой подход, на наш взгляд, является более справедливым по отношению к налогоплательщикам. При этом снижается риск образования недоимки вследствие неуплаты (несвоевременной уплаты) транспортного налога, а также выпадающих доходов регионального бюджета.

Региональная составляющая регулирующей функции транспортного налога проявляется в установлении субъектами РФ перечня налоговых льгот, а также оснований для их использования налогоплательщиками.

Проведенное нами сравнение регионального законодательства в ряде субъектов РФ (см. табл. 1) свидетельствует о том, что наибольшее количество льгот (9) предоставляется в Сахалинской области. Помимо стандартного перечня льгот от уплаты налога в полном объеме (по одному автотранспортному средству) освобождаются граждане, соответствующие условиям, необходимым для назначения страховой пенсии по старости, при достижении ими пенсионного возраста по старости (мужчины – 60 лет, женщины – 55 лет; лица, имеющие право выхода на пенсию в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, 55 и 50 лет соответственно), в соответствии с законодательством Российской Федерации, действовавшим на 31.12.2018 года.

Кроме того, в размере 50% налог уплачивается в отношении транспортных средств, использующих в качестве моторного топлива природный газ или оборудованных гибридными двигателями. В случае оборудования транспортного средства исключительно электрическим двигателем налогоплательщик освобождается от уплаты налога в полном объеме.

В Хабаровском крае за налоговые периоды 2022 и 2023 годов применяется льгота в размере 50% только в отношении легковых автомобилей, приводимых в движение исключительно электрическим двигателем и заряжаемых с помощью внешнего источника электроэнергии.

Стоит заметить, что организации и физические лица, находящиеся в федеральной территории "Сириус", на которых зарегистрирован автомобиль, оснащенный исключительно электрическим двигателем мощностью до 150 л.с. включительно, также полностью освобождаются от уплаты налога (ст. 356.1 Налогового Кодекса РФ). В данном случае применена «федеральная инициатива», поскольку на территории самого Краснодарского края налоговых льгот экологического характера не предусмотрено.

Проведенные нами исследования показывают, что число субъектов РФ, учитывающих при построении механизма предоставления льгот по транспортному налогу экологический аспект, растет, что является проявлением региональной инициативы. К примеру, в ДФО помимо Сахалинской области и Хабаровского края ряд аналогичных льгот действует на территории Республики Саха (Якутия).

Согласно Закону Республики Саха (Якутия) «О налоговой политике Республике Саха (Якутия)» в отношении транспортных средств, использующих в качестве моторного топлива сжиженный углеводородный газ, компримированный природный газ или сжиженный природный газ, установлена льгота в размере 50 % от суммы исчисленного налога:

– для физических лиц и индивидуальных предпринимателей правило применяется к правоотношениям, возникшим в налоговые периоды 2020–2024 годов;

– для организаций правило действует по 31.12.2025 включительно.

Весьма важным аспектом проявления регулирующей функции транспортного налога является социальная составляющая.

Применение субъектами РФ стандартного минимального перечня налоговых льгот, связанных с социальным статусом автовладельцев, продиктовано федеральным законодательством. К примеру, подлежат полному освобождению от уплаты налога Герои Советского Союза, Герои Российской Федерации, полные кавалеры ордена Славы, инвалиды I-II групп, лица, подвергшиеся воздействию радиации вследствие чернобыльской катастрофы, ветераны Великой Отечественной войны, ветераны боевых действий, бывшие несовершеннолетние узники фашистских концлагерей, гетто и других мест принудительного содержания, созданных фашистами и их союзниками в период второй мировой войны и ряд других.

В ряде северных и дальневосточных субъектах РФ налоговые льготы в определенной мере направлены на закрепление (предотвращение оттока) населения. Выше уже приводился пример Сахалинской области, где пенсионеры освобождены от уплаты транспортного налога.

В Республике Саха (Якутия) освобождению от уплаты налога подлежат физические лица:

– зарегистрированные по месту жительства на территориях муниципальных образований Республики Саха (Якутия) в соответствии с Указом Президента РФ от 2 мая 2014 года № 296 "О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации";

– зарегистрированные по месту жительства в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Российской Федерации в Республике Саха (Якутия) (перечень утвержден распоряжением Правительства РФ 8.05.2009 г., № 631-р).

Стоит заметить, что в Хабаровском крае, где часть территории приравнена или является районами Крайнего Севера и где также проживают коренные малочисленные народы, такие льготы не предусмотрены.

Климат северных и большинства дальневосточных регионов отличается продолжительными холодными зимами и короткими летними периодами. Важным природным фактором, влияющим на техническое состояние автомобиля, являются температурные скачки, которые в зимний период могут происходить в широком диапазоне. Наибольшее воздействие низкая температура оказывает на двигатель автомобиля и системы его функционирования, детали ходовой части и рулевого управления, лакокрасочное покрытие кузова. Поэтому поломки автомобилей происходят чаще, а за-

траты налогоплательщиков региона на содержание автотранспорта возрастают.

В этой связи можно предложить законодательным и исполнительным органам таких регионов продумать вопрос о введении в отношении налогоплательщиков, например, физических лиц льгот с учетом частоты поломки автомобиля, обусловленной климатическими условиями. К примеру, можно предоставлять льготу в размере 50-100% от суммы налога для лиц, которые осуществляли такой ремонт более 2 раз в течение года.

Таким образом, регулирующая функция транспортного налога проявляется в отношении корректировки налоговых ставок и налоговых льгот. Для снижения выпадающих доходов бюджетов субъектов РФ стоит применять меньший интервал налоговых ставок. При применении налоговых льгот субъекты РФ должны более активно учитывать экологический и социальный аспекты.

А.К. Соловьев

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ[54]

Современное государственное пенсионное обеспечение в России, которое практикуется в странах с рыночной экономикой, ориентировано на выполнение конституционно-гарантированной социальной функции – материального обеспечения гражданина в течение всего его жизненного цикла после завершения трудовой деятельности, которая закономерно сопровождается утратой финансового источника существования по причине старости, инвалидности или потери кормильца.

Институциональной основой современной государственной системы пенсионного обеспечения является солидарное страхование финансового источника на указанный период нетрудоспособности, экономический механизм которого предусматривает:

– с одной стороны зависимость размера материального обеспечения от пенсионных прав работников (исходя из продолжительности трудового стажа и уплаченных страховых взносов),

– с другой стороны, перераспределение строго нормируемой части пенсионных прав в зависимости от страхуемых рисков: изменения демографических (продолжительности трудоспособного и нетрудоспособного периода жизни) и макроэкономических (размера заработка и трудового стажа) параметров, включая гарантию минимального уровня финансирования.

[54] Работа выполнена по госзаданию Финансового университета 2022г. ПНИР-58

Участниками страхового экономического механизма являются работники (в качестве застрахованного лица), работодатели (в качестве страхователя) и государство (в качестве государственного страховщика и гаранта субсидиарной ответственности за выполнение сформированных обязательств).

Таким образом, в основе солидарно-страховой пенсионной системы положены макроэкономические условия и индивидуальные параметры развития национального и регионального рынка труда. Наиболее полного развития солидарно-страховая пенсионная система достигла к середине прошлого столетия, что получило отражение и нормативное закрепление в международных документах по регулированию и оценке эффективности национальных пенсионных систем (в частности, в конвенциях и рекомендациях МОТ)[55]

Экономический механизм взаимоотношений между участниками солидарно-страховой пенсионной системы непосредственно обусловлен институциональными различиями их экономических интересов (рис.2), что наиболее точно выражается в актуарно-страховой формуле долгосрочной финансовой устойчивости государственной пенсионной системы:

$$СП \times ЧП \times ПВ = ЗП \times ЧЗЛ \times ТСВ \times С$$

где: СП – размер страховой пенсии,

ЧП – численность получателей страховой пенсии (с учетом дифференциации страхуемых пенсионных рисков),

ПВ – период выплаты страховых пенсий (с учетом нормативно-установленных особенностей государственной модели формирования пенсионных прав),

ЗП – размер заработка, который страхуется в конкретный период формирования пенсионных прав,

ЧЗЛ – численность застрахованных лиц (с учетом различий нормативно установленных условий формирования пенсионных прав),

ТСВ – размер тарифа страховых взносов,

С – продолжительность трудового стажа, в течение которого уплачивались страховые взносы

Экономический механизм солидарного страхования обеспечивает в условиях рыночно-трудовых отношениях поддержку не только долгосрочной устойчивости и реализации финансовых обязательств перед застрахованными, но и сохранять в течение всего периода выплаты пенсии ее адекватность утраченному заработку.

[55] Конвенция МОТ №102, №128, Рекомендаци, Социальный кодекс Евросоюза, ОЭСР и др.

Методы государственного регулирования адекватности размера пенсии накопленным пенсионным правам закономерно вытекают из страховой пенсионной формулы:

$$СП = (ЗП \times ТСВ) \times (ЧЗЛ / ЧП) \times (С / ПВ)$$

Солидарно-страховая пенсионная формула основана на непосредственной зависимости размера страховой пенсии от изменений демографических и макроэкономических условий в течение всего пенсионного цикла, который должен включать в себя период жизни двух поколений людей:

– первое поколение, формирующее свои будущие пенсионные права (среднестатистический трудоспособный период 35-45лет),

– второе поколение, обеспечивающее реализацию сформированных предшествующим поколением пенсионных обязательств (период материального обеспечения установленных страховых случаев 25-45 лет).

Продолжительность такого пенсионно-страхового цикла должна составлять в современных условиях не менее 70-90 лет.

В течение указанной продолжительности пенсионного цикла неизбежно происходят многочисленные изменения факторов, который определяют условия функционирования государственной пенсионной системы. Поэтому страховая пенсионная модель должна учитывать риски как демографических изменений условий функционирования государственной пенсионной системы, так и объективные особенности макроэкономических процессов, присущих современному рынку труда.

В течение страхуемого периода формирования и реализации пенсионных прав государственная солидарная пенсионная система должна гарантировать:

– бюджетно-финансовую обеспеченность и долгосрочную устойчивость,

– сохранность формируемых каждым застрахованным индивидуальных пенсионных прав,

– поддержание эквивалентности уровня материального обеспечения каждого пенсионера в течение всего периода реализации государственных обязательств.

Страховая пенсионная модель, основанная на принципах солидарно-страхового перераспределения, позволяет регулировать указанные риски демографических и макроэкономических факторов.

Государственное регулирование страхуемых рисков осуществляется институциональными и параметрическими методами. Институциональные методы ориентированы на корректировку самой страховой пенсионной модели (например, изменение экономического механизма формирования

пенсионных прав или реализации накопленных обязательств). Параметрические методы, не затрагивая экономические принципы формирования пенсионных прав, позволяют осуществлять оперативную настройку (корректировку) пенсионной системы с целью предотвращения демографических и макроэкономических рисков невыполнения целевых функций государственной пенсионной системы: бюджетную сбалансированность или снижение сформированного уровня материального обеспечения пенсионеров.

Историческая практика реализации солидарно-страховой пенсионной системы в зарубежных странах показывает многочисленные примеры институциональной и параметрической корректировки страховых пенсионных систем в зависимости от изменения демографических и макроэкономических факторов (как успешных, так и недостаточно эффективных). Наиболее известными институциональными изменениям и системы обязательного пенсионного страхования являются переход от модели солидарно-страхового перераспределения пенсионных прав на индивидуально-накопительную модель.

Новый этап пенсионной реформы требует учитывать институциональные и параметрические особенности и определить ее место в историческом процессе формирования принципиально новой системы реализации рыночно-страховых пенсионных прав населения в условиях глобальных вызовов. Особую актуальность данному исследованию придает начавшийся процесс радикальной перестройки организационной системы государственного управления пенсионным и иными видами социального страхования.

Методология исследования ориентирована на комплексное рассмотрение современных проблем отечественной пенсионной системы в отличие от традиционной постановки задач по решению проблемы бедности и социальной справедливости пенсионного обеспечения, либо проблемы «снижения нагрузки на бизнес», либо финансовой устойчивости бюджета Фонда в отрыве друг от друга. Благодаря комплексному подходу к анализу результатов пенсионной реформы выявлены две группы факторов, которые являются первопричинами этих проблем и определяют их сохранение: внешние (демографические и макроэкономические) и внутренние (институциональные и параметрические).

Учитывая определяющее воздействие внешних факторов на все составляющие пенсионной системы, с одной стороны, и долгосрочный характер формирования и выполнения пенсионных обязательств для достижения целевых ориентиров правительственной пенсионной Стратегии 2030 необходимо адаптировать ее параметрические характеристики к этим воздействиям. Причем, не в краткосрочном – бюджетном – периоде, а в долгосрочной перспективе.

Комплексный анализ результатов реализации Стратегии 2030 показал, что хотя все основные мероприятия правительственного плана были выполнены в установленные сроки, целевые ориентиры по снижению бедности пенсионеров и сокращению финансовой зависимости бюджета ПФР от федерального бюджета достигнуты не были. При этом, как показывают прогнозные расчеты авторов, в долгосрочной перспективе не будут достигнуты.

Одной из основных причин торможения является недоучет синэргетических последствий и односторонний характер проводимых мероприятий с ориентацией на краткосрочный результат в течение планово-бюджетного периода. Сюда следует отнести ограничение прав работающих пенсионеров, незавершенность реформы накопительной пенсии, половинчатость реформы тарифной политики как в части самозанятых категорий населения, так и в части всех досрочных и льготных пенсий, расширение практики целевых «нестраховых» (социальных) выплат пенсионерам, сохранение многочисленных льгот отдельным видам работодателей и др.

Обобщая результаты комплексного анализа пенсионной Стратегии 2030 с точки зрения оценки и выработки рекомендаций и конкретных предложений по достижению поставленных целей следует отметить, что все намеченные в ней направления полностью сохраняют свою актуальность также на долгосрочную перспективу. Однако они должны быть нормативно-адаптированы к демографическим и макроэкономическим условиям в долгосрочной перспективе.

В основном это требует перенастройки институциональных основ пенсионной системы под влиянием «нового» цифрового фактора, который кардинально трансформирует формы взаимодействия пенсионной системы с традиционными факторами (макро– и демографическими).

Непосредственный учет новых проблем долгосрочного развития пенсионной системы уже получил отражение в очередном этапе реформирования пенсионной и всей социальной системы путем интеграции всех социальных функций государства, что было обосновано в ходе исследования.

Для обоснования оптимизационных параметров развития пенсионной системы в исследовании предложено обоснование методического инструментария, основанного на многолетнем опыте применения актуарно-статистических расчетов в процессе необязательного оценивания деятельности Фонда в бюджетный и стратегический периоды – получил практическое признание и нормативное подтверждение.

Новый этап пенсионной реформы, определенный нормативными актами, которые регламентируют порядок и условия объединения ПФР и ФСС в 2023г. (Федеральный закон №236-ФЗ), направлен на реализацию одной из приоритетных целей Стратегии – 2030 по совершенствованию сложившейся государственной системы управления обязательным пенси-

онным страхованием путем ее синхронизации с другими весьма многочисленными видами обязательного социального страхования на принципиально новых как институциональных, так и параметрических условиях.

Нормативно-методическими основами нового этапа совершенствования органов государственного управления современной системой социального обеспечения должны служить принципиально новые требования к государственному пенсионному обеспечению, которые наиболее полно определены в «*Концепции цифровой и функциональной трансформации социальной сферы* на период до 2025г.» (Постановление Правительства РФ от 20.02.2021г. №431-р.

А.С. Сорокин

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ДАННЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ

В современном мире данные стали одним из наиболее ценных ресурсов. Все больше компаний и организаций используют данные для принятия решений и оптимизации бизнес-процессов на основе математических моделей. Кредитные организации не являются исключением – они активно используют данные для оценки кредитных рисков, принятия обоснованных решений о выдаче кредитов, выявления мошеннических транзакций. В России, как и во многих других странах, наблюдается рост интереса к данным и их применению в кредитовании. Для этого кредитным организациям необходимо обладать статистическими данными о заемщиках за исторический период времени, а в дальнейшем иметь возможность получения этих данных в реальном времени для оперативного принятия решений.

По оценкам Центра компетенций «Искусственный интеллект» МФТИ, в 2021 году в России произведено 1,7 зеттабайт данных. При этом, согласно оценкам аналитиков, объемы данных увеличиваются примерно на 40% ежегодно.

Такие темпы роста связаны со следующими аспектами:

1. повсеместная цифровизация экономики и социальной сферы жизни общества;

2. быстрый рост технологий, таких как интернет вещей, датчиков и других устройств, которые позволяют собирать и передавать данные в режиме реального времени;

3. развитие технологий сбора, хранения и обработки больших массивов данных.

На сегодняшний день рынок больших данных в России стремительно возрастает в спросе и в объеме. Финансовые организации готовы приобретать статистические данные у сторонних сервисов, а на ее основе оптимизировать бизнес-процессы, идентифицировать мошеннические операции и снижать кредитные риски. Финансовым организациям поступают данные из самых

разных источников: бюро кредитных историй, государственных органов, других информационных сервисов, оказывающих услуги по предоставлению данных.

Актуальность сбора и обработки статистических данных о заемщиках также обоснована появлением новых конкурирующих с кредитными организациями платформ, использующих новейшие технологические разработки, позволяющие легко и быстро предоставлять кредиты физическим лицам.

Таким образом, финансовые организации формируют огромные массивы информации, которые носят специальное название – большие данные (big data).

Как уже было отмечено, количество генерируемой информации с каждым годом растет экспоненциально, а многие аналитики утверждают, что такая тенденция сохранится и в будущем.

Можно сделать вывод о том, что российский рынок больших данных активно развивается, и в настоящее время в контексте кредитования можно выделить несколько тенденций развития – использование алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта для обработки огромных массивов информации, появление на рынке сервисов по предоставлению данных о клиентах, совершенствование систем хранения и обработки данных.

На сегодняшний день кредитные организации в России собирают данные о заемщиках для достижения следующих целей:

1. Для оценки платежеспособности – на основе статистических данных оценивается наличие у заемщика потенциальных средств для возврата кредита, а затем платежеспособные заемщики ранжируются по степени кредитного риска.

2. Для оценки кредитного риска – самая часто встречаемая цель использования данных, которая заключается в получении рейтинга заемщика на основе данных или построенной на их основе скоринговой модели, а также в принятии решения о выдаче займа, исходя из кредитной политики финансовой организации. Такие модели строятся на основе эконометрических методов прогнозирования, например, логистической регрессии, либо на основе современных алгоритмов машинного обучения. Различные исследования подтверждают, что учет данных из альтернативных источников может улучшить прогностические способности скоринговых моделей и снизить кредитные риски.

3. Для повышения уровня одобрения заявок по кредитам – эта цель использования данных заключается в обеспечении значимого роста конверсии из заявки в выдачу при неизменном или незначительно повышающемся риске. Как правило, альтернативные данные могут использоваться для принятия решения о выдаче кредита или займа сегменту заемщиков без кредитной истории.

4. Для оценки риска мошенничества – используются новейшие технологии и подходы, обеспечивающие контроль и идентификацию мошеннических транзакций. Управление кредитным риском в этом случае заключается в разработке правил идентификации заемщиков на основе оценки вероятности мошеннических операций.

Остановимся подробнее на видах источников данных, существующих в настоящие время в России.

Традиционно все кредитные организации обращаются за информацией в бюро кредитных историй. На сегодняшний день в России функционируют 7 бюро, предоставляющих кредитные отчеты и внесенных центральным банком России в государственный реестр, например, национальное бюро кредитных историй (НБКИ) – одно из крупнейших российских бюро. Помимо кредитного отчета бюро кредитных историй предоставляют скоринги самостоятельно построенных общих моделей.

Однако, как правило, бюро кредитных историй не предоставляют исчерпывающую информацию о заемщике. Наряду с традиционными источниками в России начинают активно использовать альтернативные источники данных. К традиционным источникам данных относят бюро кредитных историй и информацию из анкеты заемщика при заполнении заявки на кредит, а остальные источники данных относят к альтернативным.

Необходимость их использования связана со следующим обстоятельством: по данным только из бюро кредитных историй не представляется возможным адекватно сформировать представление о потенциальном заемщике, если, например, он никогда до этого не брал кредиты, то есть не имеет кредитной истории. Полезную информацию в данном случае можно получить, например, из социальных сетей, интернет-магазинов, электронных кошельков и т. д. – анализ активности заемщика в социальных сетях может отражать его финансовую устойчивость, данные из интернет-магазинов могут свидетельствовать о его платежеспособности. Еще одна причина использования альтернативных источников данных связана с обеспечением безопасности банковской карты клиента и выявлением мошеннических транзакций до совершения самой транзакции.

Одним из важнейших видов данных являются открытые данные. В последние годы российские структуры предоставляют в открытом доступе статистические данные по макроэкономическим показателям регионов России – средняя заработная плата по региону, объем валового регионального продукта, валовый региональный продукт на душу населения, прирост экспортного потенциала региона. Такие данные используют, как правило, финансовые организации, имеющие отделения в разных регионах России. В России такие данные в виде ежегодной (или ежемесячной) отчетности предоставляет федеральная служба государственной статистики (Росстат), многие данные публикуются в специальных открытых региональных статистических сборниках.

Данные операторов сотовой связи – это агрегированные данные о биллинговой активности заемщика и его геолокации, а также общие скоринги, построенные на основе этих данных. Эти данные могут содержать информацию о дате, времени, продолжительности звонка или сообщения, а также о местоположении устройства в момент использования. Также эти данные могут помочь кредиторам определить степень занятости заемщика и его финансовую устойчивость.

Данные о местоположении также используют для выявления мошеннических операций, например, при использовании приложения онлайн-кредитования с мобильного телефона. Подобную информацию на российском рынке данных предоставляют на коммерческой основе все крупные операторы сотовой связи.

Данные о социальной активности – это данные из социальных сетей и мессенджеров заемщика. Эти данные могут предоставить информацию о финансовом поведении и образе жизни заемщика. В эту категорию данных также можно включить информацию из других открытых источников, например, рейтинговых агентств, новостных и информационных ресурсов. Несмотря на бесплатность таких необработанных данных, их применение для оценки кредитных рисков в системах принятия решений вызывает сложность из-за отсутствия структурированности и агрегирования. Тем не менее оперативный сбор таких данных из множества источников и их предобработку осуществляют специальные сервисы на коммерческой основе. Однако, в таком случае возникает еще одна сложность – чаще всего сотрудникам финансовых организаций неизвестны методы обработки и агрегации этих данных. Поэтому компаниям необходимо осуществлять контроль за качеством поставляемой информации. Применение таких данных неизбежно влечет за собой дополнительные расходы в виде найма сотрудников, имеющих опыт работы с данными о социальной активности.

Данные об исполнительном производстве – это данные из государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП), банка данных Федеральной службы судебных приставов России (ФССП) и других государственных информационных ресурсах об имеющихся задолженностях заемщика. В настоящее время существует множество сервисов и агрегаторов, предоставляющие такие данные. Это информация о банкротстве заемщика, о наличии правонарушений, начисление штрафов за нарушения правил дорожного движения и наличие платежей по ним, сведения о судебных разбирательствах и спорах, наличии судимости, сведения о занятости, иммиграционном статусе.

Транзакционные данные – это данные о финансовой информации по клиенту, связанные с его платежами. В эту категорию данных входят транзакции по банковским картам, данные электронных кошельков, информация о денежных переводах и криптовалютных транзакциях.

К транзакционным данным также можно отнести информацию крупных интернет-магазинов, агрегаторов услуг и сервисов доставки, из которых можно получить сведения о количестве и частоте покупок, сумме покупок, адресах доставки и купленных товарах, отзывы о заемщике, его рейтинг и геолокация покупок. Все эти данные могут быть использованы только в агрегированном виде и получены от операторов фискальных данных. В России данные о транзакциях представляют собой персональные данные и недоступны для оценки кредитных рисков. Однако на рынке существуют сервисы, которые предоставляют на коммерческой основе эти данные в агрегированном виде или в виде скорингового балла модели, построенной по таким транзакционным данным.

Очень часто для оценки платежеспособности заемщика используют так называемые социально-демографические данные – это данные о поле, возрасте, регионе проживания или регистрации заемщика, уровне образования, стаже работы, социальном статусе, наличие детей и т. п. Как правило, эти данные предоставляют сами заемщики в анкете при заполнении заявки на кредит. Также кредитная организация может обратиться в государственные структуры с целью выяснения достоверности предоставленных заемщиков данных о себе. Социально-демографическая информация о заемщике часто хорошо показывает себя с точки зрения ранжирования заемщиков по риску при самостоятельном построении скоринговых моделей при объеме выборки более сотен тысяч.

Все больше финансовых организаций собирают биометрические данные. Биометрическими называют уникальные физиологические и биологические характеристики заемщика, которые используют для установления его личности. К таким характеристикам относятся, например, отпечатки пальцев, сканирование сетчатки глаза, тембр голоса, форма лица и т.д. С помощью биометрических данных кредитные организации могут предотвращать мошеннические операции, так как эти данные более надежны, чем пароли и PIN-коды. Практический интерес могут представлять сервисы автоматического распознавания и обработки лиц для идентификации заемщика. Однако, на сегодняшний день этот вид данных не является популярным на территории России.

Данные об устройстве заемщика – это данные о цифровом отпечатке и параметрах устройства пользователя. Это информация об IP-адресе устройства, версии браузера и его настройках, часовом поясе, разрешениях экрана, модель и версия устройства, и другие. Данные об устройстве заемщика могут собираться с помощью различных технологий, всего их более 30. В основном такие данные востребованы в онлайн-кредитовании при оформлении заявок на кредит с сайта или с мобильного устройства для идентификации заёмщиков и выявления случаев мошенничества, но могут быть использованы в обратную сторону – как маркеры низко-рисковых заемщиков. Эти может соби-

рать самостоятельно при заполнении анкеты заемщиком на сайте. Однако ценность представляют значения правил и скоринговых баллов, построенных по информации всего рынка. Такие данные предоставляют специализированные сервисы на платной основе.

В заключение следует еще раз отметить, что с каждым годом число специализированных сервисов на российском рынке данных возрастает, разрабатываются модели, требующие разнородные типы статистических данных, которые так или иначе способствуют снижению кредитных рисков финансовых организаций.

Н.Ю. Сорокина

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

В логике классических и современных теорий региональной экономики появление старопромышленных в составе индустриальных территорий носит эволюционный характер, обусловленный комплексом внешних и внутренних факторов, важнейшим из которых выступает внешний по отношению к региональной экономике фактор – смена технологического уклада развития общества и достижение в следствие этого «предела роста» региональной социально-экономической динамики.

В мировой экономике одними из первых столкнулись с проблемой старопромышленности страны Европы. В ответ на данный вызов с 80-х гг. XX в. и до настоящего времени они реализовали целый ряд национальных программ возрождения базовых отраслей промышленности,в частности, в Рурской области (Германия), Лилле (Франция), Манчестере (Великобритания) и др.

В Манчестере, представляющем собой территориальную совокупность графства Большой Манчестер и урбанизированного района Большой Манчестер, начиная со второй половины XX в. было реализовано несколько программ реиндустриализации, нацеленных на решение структурных проблем территории, прежде всего, преодоления стагнации обрабатывающей промышленности и снижения занятости в отрасли. В качестве основной стратегии управления использовалась стратегия «возвращения промышленности в черту города», в числе приоритетных мер в которой выступали: активизация инвестиционной политики посредством стимулирования частных инвестиций и передача части полномочий в сфере принятия решений от государственного сектора частному. Также были реализованы меры по обновлению имиджа территории, модернизации транспортной сети, улучшению экологической обстановки и др. Таким образом, в основу реализуемых в Манчестере программ были положены методологические

положения теории «полюсов (центров) роста», постулирующей постепенные (инерционные) структурные изменения в экономике региона.

Рурская область, хотя и не имеет статуса самостоятельной административно-территориальной единицы Германии (она входит в состав земли Северный Рейн – Вестфалия), является одной из крупнейших индустриальных зон Европы со специализацией на угольной и сталелитейной промышленности, а позднее – химической и машиностроительной индустрии. С 60-х гг. XX в. на территории области реализовывались программы реиндустриализации, а с середины 80-х гг. и до настоящего времени – программы неоиндустриализации. К программам первого типа может быть отнесена «Программа развития Рура», в рамках которой были реализованы меры поддержки традиционных отраслей промышленности территории, работникам были предоставлены существенные социальные гарантии и меры социальной поддержки, была предпринята попытка сформировать социально-ориентированную городскую среду для жизнедеятельности населения. Теоретической основой программ реиндустриализации выступала теория креативного класса, в центре которой находится проблема обеспечения конкурентного преимущества посредством роста креативности, что предполагает конкуренцию территорий и компаний за квалифицированную рабочую силу («творческих профессионалов»).

В рамках программ неоиндустриализации (примером которых может служить программа «Инициативы будущего для угольных и металлургических регионов») реализовывались меры, способствующие диверсификации экономики Рура, в частности, поддержка инновационной активности малого и среднего бизнеса, формирование системы трансфера технологий, содействие развитию «перспективных индустрий», таких как экология и микроэлектроника. Таким образом, современные программы неоиндустриализации нацелены на создание механизмов эффективной адаптации территорий к «вызовам» постиндустриального этапа развития, предполагающих содействие активному самоопределению территории в новой экономической реальности. В основу подхода положена концепция «обучающегося региона», позволяющая преодолевать зависимость от «предшествующего пути развития». Залогом успеха и основным содержанием концепции является нацеленность всех субъектов региональной экономики на постоянное индивидуальное и организационное обучение, обеспечивающее условия для повышения их инновационной активности.

Примером успешной реализации программ деиндустриализации старопромышленных территорий является французский город Лилль, осуществивший переход от промышленной специализации в сектор услуг в сфере туризма, финансов и логистики. Лилль – город на севере Франции, столица региона Норд-па-дэ-Калэ, вместе с близлежащими городами образовывал центр текстильной промышленности Франции. Кроме текстильной

промышленности, в регионе также была развита угольная промышленность. К 80-м гг. XX в. город столкнулся с проблемой снижения спроса на промышленную продукцию вследствие притока на внутренний рынок дешевого импорта. Рост уровня безработицы спровоцировал рост преступности, массовый отток населения и угрозу деградации территории. В ответ были реализованы проекты развития транспортной инфраструктуры; проведена модернизация жилого фонда; осуществлено строительство технопарка, связанного с индустрией здоровья; реализован проект создания «нового города», инфраструктура которого в большей степени отвечала новой экономической реальности, что обеспечило приток в регион населения, прежде всего, молодежи; и др. В настоящее время Лилль позиционируется как процветающий образовательный и логистический центр Европы.

Несмотря на разнообразие подходов к решению проблем старопромышленных территорий, реализованных в разные временные периоды в зарубежных странах, все они могут быть объединены в две группы: в рамках первого подхода реализуются государственный программы модернизации базовых отраслей промышленности, составляющей фундамент региональной экономики; в рамках второго – программы неоиндустриализации и деиндустриализации, нацеленные на реализацию нового сценария развития территории, способствующего снятию ограничений «предела роста» в рамках, а иногда и за пределами, индустриальной модели развития (таблица 1). Отдельные компоненты обоих подходов используются и для поддержки развития старопромышленных регионов в российской практике государственного управления.

Анализ публикаций российских ученых показал, что исследования проблем развития старопромышленных территорий в настоящее время осуществляются в формате двух основных направлений. В рамках первого направления исследуются вопросы создания конкурентных преимуществ и обеспечения конкурентоспособности региона; проводится анализ особенностей экономической специализации территорий и характера ее участия в территориальном разделении труда; исследуются институциональные факторы, действующие на региональном уровне, в частности – меры поддержки малого и среднего предпринимательства; развивается теория кластеров – субъектов региональной экономики, в которых интегрированы отраслевая и территориальная компоненты регионального развития; осуществляется оценка уровня инновационной и инвестиционной активности региона и др. В рамках второго направления разрабатываются приоритеты, направления и механизмы управления социально-экономическим развитием старопромышленных регионов. Речь идет, прежде всего, о следующих концепциях и методологических подходах: методология обоснования условий и факторов развития регионов; методология формирования критериев, индикаторов и показателей развития территорий старопромышлен-

ного типа; теоретическое и методическое обоснование приоритетов региональной социально-экономической политики в отношении старопромышленных регионов и др.

Таблица 1

Характеристика теоретических подходов к управлению развитием старопромышленных территорий

Подход к управлению	Цели управления	Теоретическая основа	Тип региональной политики
Инерционный подход, в рамках которого разрабатываются и реализуются программы повышения эффективности использования производственного потенциала территории	Создание условий для развития традиционной промышленности, прежде всего, за счет повышения инвестиционной привлекательности территорий и развития социальной инфраструктуры	Теория «полюсов (центров) роста»	Политика реиндустриализации
Эволюционный подход, предполагающий разработку и реализацию программ внедрения инноваций различного типа в экономику и социальную сферу региона	Содействие структурной перестройке экономики региона путем внедрения инноваций в сферу традиционной специализации, улучшение имиджа территории, решение экологических проблем	Теория «креативного класса»	Политика модернизации
Революционный подход, предполагающий смену экономической специализации территории и поддержку принципиально новых для региона отраслей и видов деятельности	Содействие диверсификации экономики на основе трансфера технологий, развития «перспективных индустрий», поддержка инновационного малого и среднего предпринимательства	Концепция «обучающегося региона»	Политика трансформации

К настоящему времени российскими и зарубежными исследователями теоретически обоснованы инерционный, эволюционный и революционный подходы к управлению развитием старопромышленных территорий, определяющие выбор конкретного типа региональной политики.

В рамках инерционного подхода реализуется политика реиндустриализации, основой которой являются программы поддержки ведущих отраслей региональной экономики путем внедрения процессных инноваций и программы реиндустриализации, предполагающие возрождение традиционных отраслей промышленности территории, но при сохранении сложившейся структуры региональной экономики. Эволюционный подход реализуется в контексте политики модернизации, предполагающей реализацию программ диверсификации региональной экономики; программ реиндустриализации на основе широкого спектра инноваций; социально-ориентированных программ, прежде всего, в сфере образования, здраво-

охранения и культуры. Революционный подход реализуется в политике трансформации, в рамках которой проводятся:

– программы деиндустриализации, предполагающие поддержку сферы услуг (туризм, логистика, транспорт и др.), и программы развития социальной инфраструктуры территории;

– программы неоиндустриализации, нацеленные на поддержку перехода региона в группу новопромышленных регионов.

Выводы.

Позитивный опыт зарубежных стран свидетельствует, что старопромышленные регионы должны быть признаны самостоятельным объектом региональной социально-экономической политики Российской Федерации, нацеленной на формирование условий для возрождения регионов данного типа и усиления их вклада в социально-экономическое развитие страны.

Государственная региональная политика в отношении старопромышленных регионов, на наш взгляд, должна обеспечивать интеграцию:

– государственной промышленной политики, программы и мероприятия которой должны быть нацелены на создание условий для обновления и эффективного использования специфических, сложно перепрофилируемых активов, представляющих собой результат капиталоемких инвестиций в создание и расширение производственных мощностей, осуществленных еще в советский период;

– государственной инновационной политики, приоритеты которой должны лежать в области обеспечения условий для создания в регионе полноценной инновационной экономики, отражающих специфику инновационного и научно-технологического потенциала территории;

– государственной политики развития человеческого капитала, способствующей созданию условий для реализации специфического человеческого капитала старопромышленных территорий, нуждающегося в нестандартных, инновационных подходах к осуществлению инвестиций в его развитие.

И.В. Сугарова

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ И БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Реформирование системы экономических отношений отчетливо обозначило проблему оптимизации бюджетных потоков, связанную с обеспечением финансовой устойчивости бюджета. Отметим, что именно финансовая устойчивость бюджета является важнейшей составляющей устойчивости бюджетной системы в целом и базовой характеристикой экономической безопасности государства.

Мы исходим из того, финансовая устойчивость бюджета – состояние, отражающее способность публично – правового образования своевременно и в полном объеме выполнять принятые на себя бюджетные обязательства.

Финансовая устойчивость местного бюджета является основополагающим фактором для стабильного существования и развития муниципальных образований.

Укажем, что на органы местного самоуправления возлагается выполнение социальных обязательств и реализация наиболее значимых экономических проектов. Однако, осуществление данных проектов не всегда возможно в силу ограниченности финансовых ресурсов, а также в результате низкого темпа роста бюджетных доходов.

Оценка финансовой устойчивости в различных промежутках времени муниципальными органами власти предполагает решение конкретных задач, вследствие чего в экономической литературе выделяются различные периоды оценки устойчивости местных бюджетов (таблица 1).

Таблица 1

Задачи, решаемые органами власти в зависимости от периода оценки финансовой устойчивости местного бюджета

Период	Решаемые задачи
Оценка текущей бюджетной устойчивости	Преодоление кассовых разрывов. Обеспечение сбалансированности бюджета.
Оценка устойчивости в среднесрочном периоде	Обеспечение кредитоспособности. Привлечение инвестиций.
Долгосрочная оценка устойчивости	Определение стратегии развития соответствующей территории.

В современных экономических условиях, предполагающих обеспечение финансовой устойчивости местных бюджетов и эффективности социально-экономического развития территории муниципального образования, особую актуальность представляет определение основных направлений бюджетной политики.

Бюджетная политика муниципального образования – целенаправленная деятельность, ориентированная на использование местного бюджета для решения социально-экономических задач, стоящих перед органами местного самоуправления. Органы местного самоуправления формируют бюджетную политику по всем основным разделам: политика в области доходов, политика в области расходов, политика в сфере межбюджетных отношений (рис.1).

Бюджетная политика муниципалитета

Политика в области доходов	Политика в области расходов	Политика в области межбюджетных отношений
– укрепление налогового потенциала; – выявление резервов роста доходов.	– выравнивание уровня предоставления бюджетных услуг; – выявление доходных возможностей с учетом территориальной дифференциации расходных потребностей.	– эффективность взаимоотношений с вышестоящими бюджетами на основе полной и своевременной реализации возложенных полномочий.

Рис. 1. Содержание бюджетной политики муниципального образования

Обеспечение финансовой устойчивости бюджета муниципального образования, невозможно без наличия стабильных законодательно закрепленных доходных источников формирования местных бюджетов. Структура доходов в разрезе их видов представлена на рисунке 2.

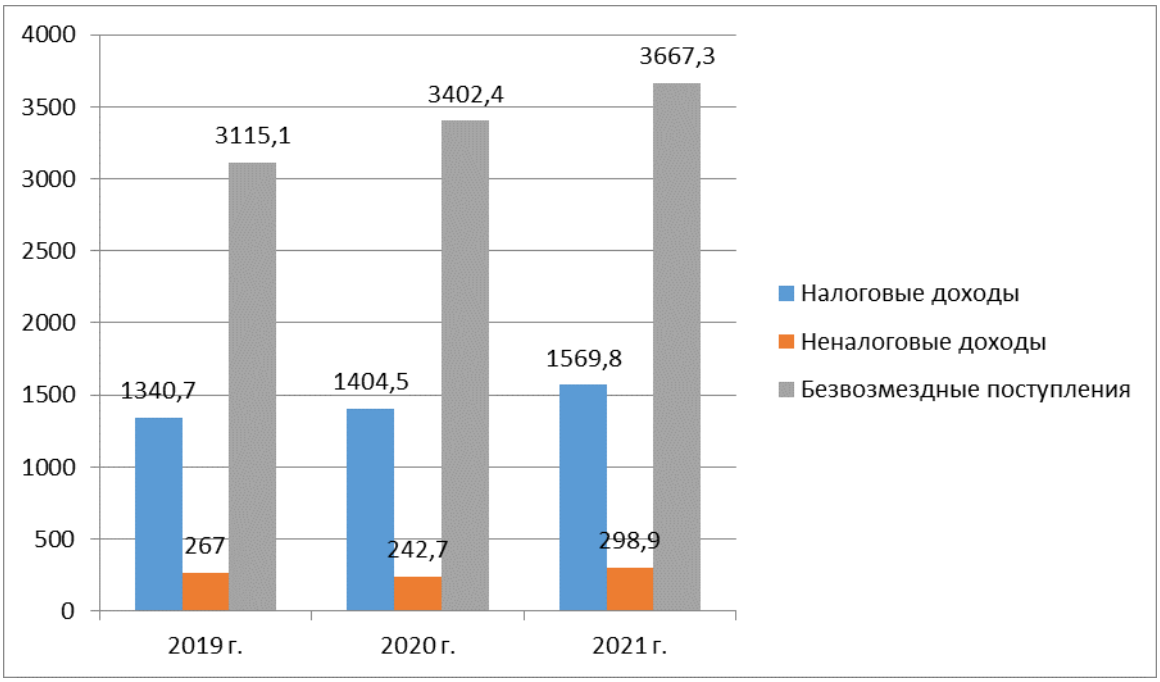


Рис.2. Структура доходов местных бюджетов РФ

Несмотря на положительную динамику роста всех видов поступлений за последние годы, существует множество проблем в бюджетной политике государства.

В частности, отсутствует стабильная законодательная база. В Налоговый кодекс Российской Федерации часто вносятся поправки и корректировок, что негативно сказывается на предпринимательской активности и чревато уклонением от уплаты налогов. Также вызывают множество вопросов изменения в законодательство в части регулирования отдельных элементов налогов. Это влечет за собой сложности при их расчете и уплате.

Для налоговой системы России характерно преобладание фискальной функции над регулирующей, что не стимулирует предпринимательской деятельности.

Механизм повышения эффективности проводимой налоговой политики строится исходя из:

1) социально-экономических целей развития государства и ее территориальных образований;

2) необходимости решения стратегически важных проблем;

3) регулирования взаимоотношений между участниками налоговых отношений и поддержки отдельных категорий хозяйствующих субъектов.

Наряду с налоговыми и неналоговыми доходами значительную часть доходов местных бюджетов составляют межбюджетные трансферты из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, которые предоставляются в форме дотаций, субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов (рис.3).

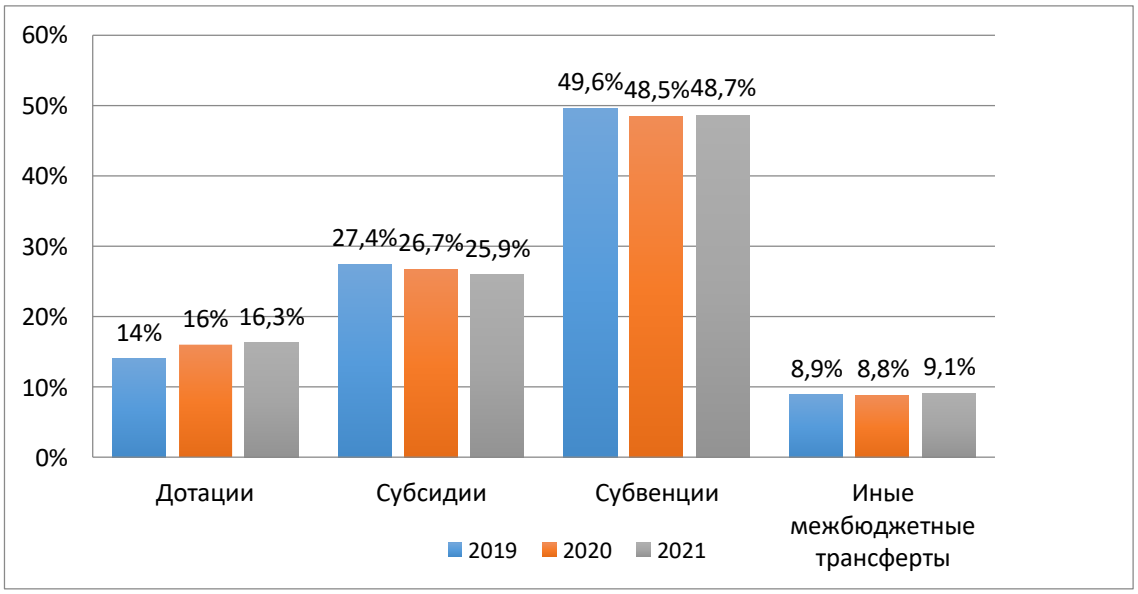


Рис.3. Структура межбюджетных трансфертов местных бюджетов РФ, %

Динамика расходов представлена нами на рисунке 3.

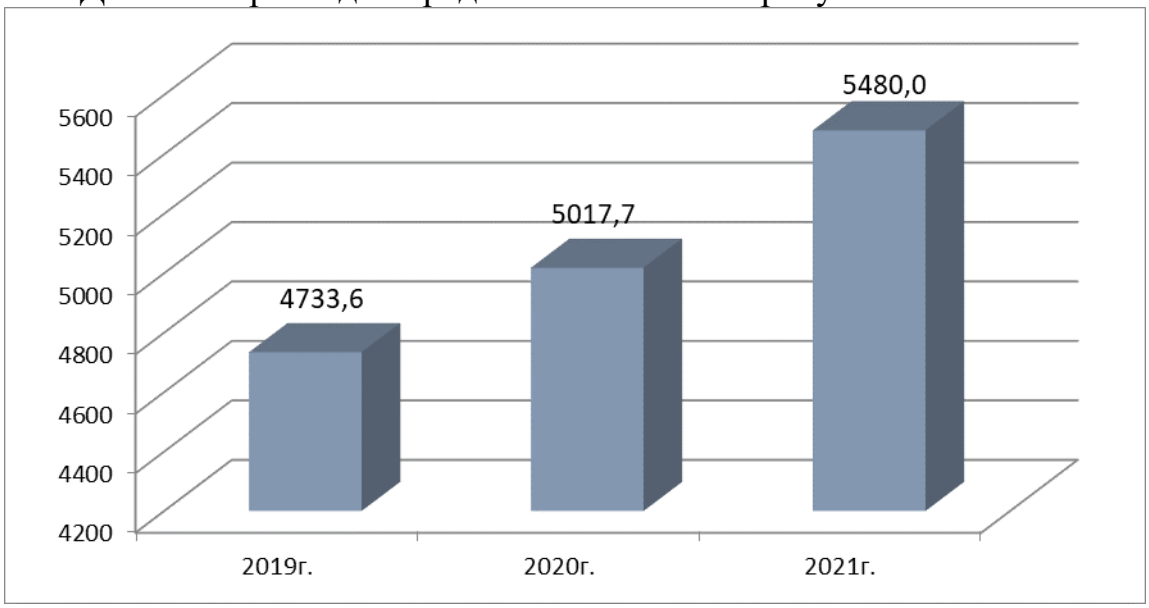


Рис. 4. Динамика расходов местных бюджетов РФ за 2019-2021 гг., млрд. руб.

Важным приоритетом бюджетной политики является ее нацеленность на снижение бюджетной дефицитности (рис. 5).

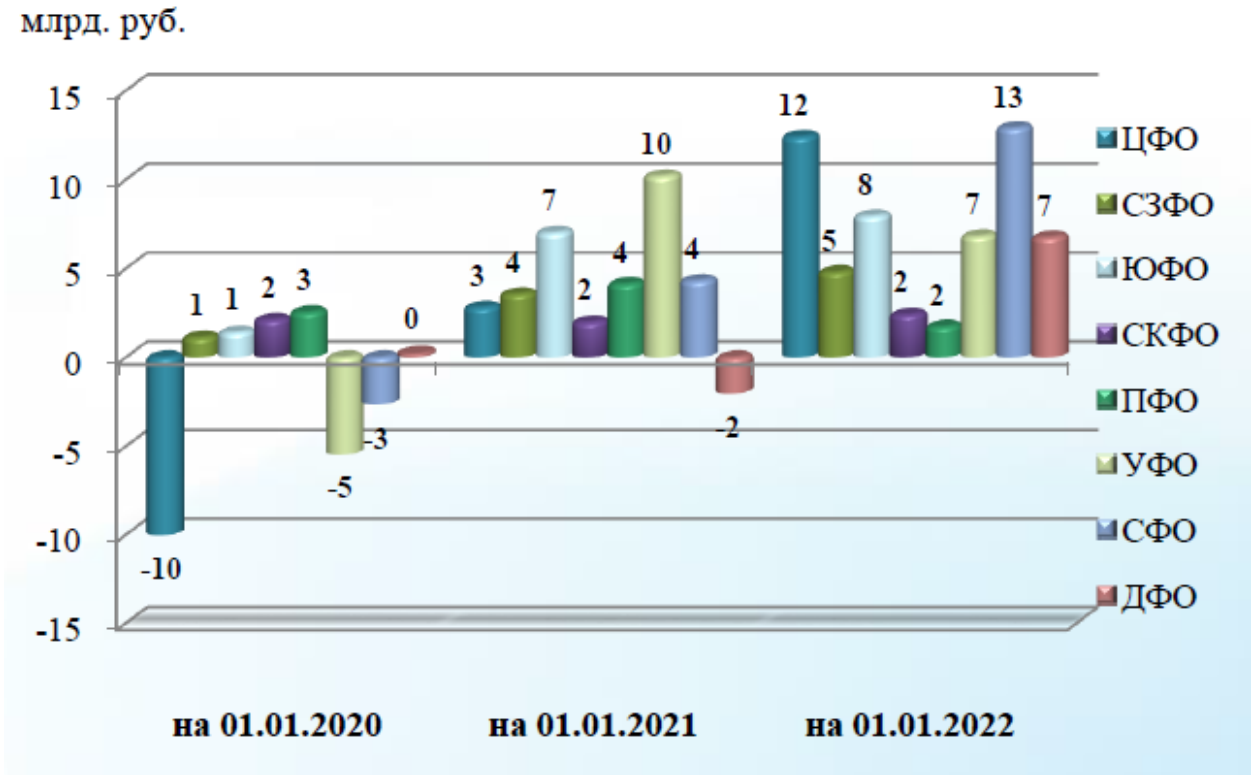


Рис. 5. Показатели дефицита/профицита местных бюджетов по федеральным округам

Все это существенно повышает роль инвестиционной политики муниципалитета, которая должна строго соответствовать возможностям и ориентироваться на предложения потенциальных инвесторов.

Важная роль в реализации бюджетной политики муниципалитетов должна отводиться малому и среднему бизнесу, однако следует отметить его нестабильное состояние и существует несоответствие между налоговой нагрузкой и текущими доходами предприятий. И хотя приняты государственные программы снижения налоговой нагрузки на предприятия, это не решает проблемы выхода предприятий из теневого сектора.

В России малым и средним предприятиям не хватает поддержки государства в виде налоговых льгот, а ставки налогов не стимулируют подъем производства. Данная помощь рассчитана на какое-то время, в большинстве случаев только на год. После этого предприятие платит налоги в полной мере, что часто приводит к ухудшению его платежеспособности.

Ключевыми направлениями бюджетной политики, проводимой органами самоуправления на местном уровне, являются: повышение эффективности бюджетных расходов, позволяющее обеспечить развитие муниципальных образований; повышение качества управления муниципальными финансами, укрепление доходного потенциала, стремление к сбалансированности бюджета, обеспечение стабильной динамичности исполнения бюджета, осуществление контроля за использованием средств бюджета муниципального образования.

СОДЕРЖАНИЕ

Нарыжная Н.Ю., Сафронов Е.Г., Бражников М.А. Учет структурных и технологических особенностей электронных аукционов в процессах их реализации в России…… 3
Насилевич Я.Г. Цифровая социализация как фактор становления современного подростка…… 12
Нигодин Е.А. Инновационные технологии контроля посещаемости занятий в условиях цифровой среды вуза…… 16
Никоноров С.М., Артемьева А. Источники парниковых газов и пути снижения их выбросов в экономике России…… 22
Никулина О.В. Развитие современных теорий и практики управления в условиях глобальной трансформации мировой экономики…….. 31
Новикова Е.В., Губернаторова Н.Н. Стратегии устойчивого экономического развития энергосбытовой компании…….. 36
Новикова А.С. Оптимизация структурных подразделений нефтегазодобывающего предприятия в условиях падающей добычи…… 41
Новоселова Т.Н. Проблемы и перспективы развития подготовки финансистов в организациях среднего профессионального образования……... 47
Обухова Н.С., Юсупова Т.Н. Цифровые механизмы и решения в сфере государственного управления природопользованием и охраной окружающей среды…… 54
Окрестина О.Р., Лукьяненко В.А. Школы человеческих отношений и поведенческих наук, их вклад в современный менеджмент…… 59
Оломская Е.В. Особенности балансового метода учета расчетов по налогу на прибыль…… 64
Омельяненко А.В. Анализ влияния цифровизации на кризис высшего образования…… 70
Орбан К.Р. Вопросы использования криптовалюты при осуществлении трансграничных переводов в условиях санкционных ограничений……... 75
Осокина И.В. Специалист образования в экономическом развитии России…… 80

Осташко О.Ю. Сущность концепта «бренд территории» как инструмента конкурентных преимуществ региона…… 84
Островская А.В. Методические аспекты мотивации и стимулирования персонала: возможности вербально-графических моделей…… 89
Отставнова Л.А. Цифровые рабочие места: настоящее и будущее…….. 95
Паздерова В.Ю., Шматова Е.В. Дистанционная инвентаризация имущества организации……. 100
Палютина Г.Н. Адаптивный риск-менеджмент информационной безопасности как критерий устойчивого экономического развития организаций в условиях цифровых трансформаций…… 105
Панасюк Е.А. Фундаментальное образование – основа устойчивого развития экономики…… 109
Паршина В.И. Взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и его издержек на персонал в условиях критической динамики……... 116
Патыковская М.В. Перспективы использования нейронных сетей в цифровой экономике…… 122
Переверзев А.А. Региональный туристский мультипликатор: формы и методы оценки……... 128
Петренко В.В., Беров И.О. Цифровизация социальной сферы…… 135
Петриченко Д.Г. Разработка инструментов ситуационного менеджмента в сфере недвижимости…….. 140
Плехова Д.С., Силова Е.С. Проблемы доверия к российским корпорациям…….. 145
Плешаков Г.Г., Бокова В.Г., Гальченкова И.О. Влияние интеграционных процессов в мировой экономике на конкурентоспособность российского образования…… 149
Плешакова М.В., Блинова М.А., Панченко П.А. Оценка влияния российского экспорта углеводородов на развитие экономики ЕС…… 157
Погудаева М.Ю., Сергеева С.А. Приоритетные стратегии устойчивого экономического развития: экосистема самозанятости…… 162

Подгорная Л.К. Исследование состояния экономической безопасности предприятия сферы информационных технологий для обеспечения безопасности и экономического развития региона……... 168
Подольская Т.В., Сагань С.В. Развитие российско-китайского научно-технического и инновационного сотрудничества в современных условиях…….. 174
Полянская Н.М. Финансовые результаты аграрного производства в регионах дальневосточного федерального округа…….. 180
Пономаренко Л.В. Управление информационно-коммуникационными технологиями в логистической системе……. 185
Потапкин П.Ю. Стратегическое управление устойчивым развитием субъектов малого и среднего предпринимательства…… 191
Пузиков В.В. Методологические подходы к формированию социально-экономического механизма реализации приоритетных экономических интересов союзного государства в условиях инновационного развития…… 197
Родионенко О.С. Внедрение эффективных контрактов как тенденция кадрового менеджмента российских университетов…… 204
Родионова Е.В. ESG-трансформация банковского сектора России…… 209
Романова Л.А. Обеспечение учреждений дошкольного образования как фактор социального благосостояния города 214
Рукина С.Н. Налоговый маневр в ИТ-отрасли…… 218
Рындина И.В. Финансовый рынок в новой реальности: задачи и перспективы развития…….. 223
Рычина С.А., Изряднова А.И., Семенова С.В. Внедрение информационных технологий в систему строительного производства…… 228
Сабиров Н.Н., Ажогина Н.Н. Россия в новых реалиях: проблемы и пути разрешения ситуации…… 234

Савенко О.Л., Христова С.М. Устойчивые финансы в условиях новой реальности: проблемы и перспективы развития…… 240
Сайбель Н.Ю. Цифровая трансформация как фактор устойчивого развития бизнеса…… 247
Салгириев Р.Р., Ахмадов А.Р. Стратегические вызовы развития экономики Чеченской Республики…… 252
Самиева Г.Т. Цифровая среда и развитие профессионального образования…… 256
Самойленко П.В. Повышение рационализации потребления и эффективности производства продовольственных товаров как способ достижения состояния продовольственной безопасности государства. …….. 261
Сахарова Л.В., Юсупова И.И. Нечетко-когнитивное моделирование управления финансово-экономическим состоянием отрасли региона на примере IT – отрасли Ростовской области…… 266
Своеволин В.Ю. Концепция формирования цифровой платформы сетецентрического взаимодействия науки, государства и бизнеса…… 274
*Селиванова У.И. Т*енденции цифровизации в менеджменте организации…….. 280
Семенихина А.В., Матюшкина Т.И. Групповой и командный коучинг как действенный инструмент развития организации…….. 285
Семенова Н.Н. Проектный подход к финансированию инновационной деятельности: региональный аспект…… 291
Сидоров В.А. Цифровая трансформация: технологическая революция в инновационных решениях…… 297
Синюк Т.Ю., Попелнуха О.В. Состояние бизнес-среды ЮФО: динамика и перспективы…… 302
Ситдикова Г.З. Анализ финансового положения и эффективности деятельности ООО экологический плодосовхоз "Солнечный Бузовьяз"…… 307
Слепцова Е.В. Тенденции адаптации рынка труда к условиям критической динамики…… 312

Соколова О.Ю., Трескова Д.И. Проблемы и перспективы развития торгово-экономического сотрудничества России с Китаем…… 317
Солдаткин С.Н., Шишкина К.Н. К вопросу о реализации регулирующей функции транспортного налога в субъектах РФ…… 322
Соловьев А.К. Стратегические проблемы устойчивого развития государственной пенсионной системы России в условиях глобальных трансформаций…… 327
Сорокин А.С. Тенденции развития российского рынка данных для оценки кредитных рисков…… 332
Сорокина Н.Ю. Актуальные подходы к управлению развитием старопромышленных территорий: отечественный и зарубежный опыт…… 337
Сугарова И.В. Финансовая устойчивость местных бюджетов и бюджетная политика муниципальных образований… 341

Научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ

Материалы Международной научно-практической конференции

Том 4

Публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 23.06.2023. Выход в свет 00.00.2023
Формат бумаги 60×84 $^{1}/_{16}$. Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. л. 23,5
Тираж 500 экз. Заказ № 0000

Кубанский государственный университет
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.
Издательско-полиграфический центр
Кубанского государственного университета
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.