

№ 1 Январь 2017

ПСИХОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ

- Реализация образовательного процесса в поликультурной среде ВУЗа
- Сценарный подход в преподавании иностранных языков
- Представление и самооценка честолюбия преподавателей ВУЗов
- Эмоциональная безопасность образовательной среды в учебных заведениях разного уровня

Редакционный совет:

В.И. Слободчиков – доктор психологических наук, профессор, член-корреспондент РАО (Москва) – председатель

Т.Н. Березина, доктор психологических наук, профессор

А.К. Белоусова – доктор психологических наук, профессор (Ростов-на-Дону)

А.А. Вербицкий – доктор педагогических наук, кандидат психологических наук, профессор, член-корреспондент РАО (Москва)

Э.В. Галажинский – доктор психологических наук, профессор, академик РАО (Томск)

Г.А. Игнатьева – доктор педагогических наук, профессор (Нижний Новгород)

И.П. Истомина – кандидат психологических наук, доцент, член-корреспондент Балтийской педагогической академии (Нижневартовск)

И.О. Логинова – доктор психологических наук, профессор (Красноярск)

Л.Ф. Мирзаянова – кандидат психологических наук, доцент, член-корреспондент Международной славянской академии образования им. Я.А. Коменского (Южно-Сахалинск)

Т.М. Савельева – доктор психологических наук, профессор (Минск)

Н.Г. Салмина – доктор психологических наук, профессор (Москва)

Т.В. Черникова – доктор психологических наук, доцент (Волгоград)

Б.Д. Эльконин – доктор психологических наук, профессор (Москва)

Редакция журнала

Главный редактор: Т.Н. Березина, доктор психологических наук, профессор

Литературный редактор: Т.С. Костян

Макетировщик: И.Ю. Маслова

Ответственность за содержание публикаций несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.

Рукописи авторам не возвращаются.

При перепечатке материалов ссылка на журнал «Психология обучения» обязательна.

Вниманию авторов! Свои материалы направляйте по адресу: 109029, Москва, ул. Нижегородская, д.32, корп. 5, ком. 205. Издательство.
E-mail: exp@muh.ru

Журнал распространяется в Российской Федерации и странах СНГ.

Подписка осуществляется по каталогам агентства «Роспечать» – подписной индекс 79287, «АРЗИ» – 87890.

По вопросам редакционной подписки обращаться по адресам: 109029, Москва, ул. Нижегородская, д.32, корп. 5, ком. 205 или pr@muh.ru.
Тел. (495) 926-83-08.

Журнал зарегистрирован в Государственном комитете Российской Федерации по печати 25 января 1999 года. Регистрационное свидетельство № 018438.

Журнал выходит 12 раз в год.

Журнал включен ВАК Минобразования и науки РФ в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук. Рекомендован экспертным советом по психологии и педагогике

© Издательство СГУ, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ХРЕБИНА С.В.

Особенности реализации организационно-психологического воздействия в образовательной среде 5

ЩЕЛОКОВА С.В.

Реализация образовательного процесса в поликультурной среде вуза 15

ПСИХОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ОБУЧАЕМЫХ

МАЛЫЦЕВА О.Е.

Ценностные основания потребительной и производительной направленностей обучающейся личности 25

ГАБДУЛИНА Л.И., ФЁДОРОВА О.И.

Самоорганизация деятельности студентов в связи с их ценностными и смысложизненными ориентациями 36

ПСИХОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

СЕМЕНОВА В.В., ГАСАНОВА П.А.

Компоненты ценностного отношения к социальному миру как основа формирования образа мира дошкольника 50

ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЛОГИНОВА И.О., СТОЯНОВА Е.И., ЖИВАЕВА Ю.В.

Формирование готовности к осуществлению студентами выбора в профессиональном обучении посредством метода «Фокус-групп» 58

ГРЯЗНОВ С.А., ИВАНОВА С.В.

Модель профессиональной подготовки курсантов юридических вузов к работе в уголовно-исполнительной системе 72

ПСИХОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ДЖИОЕВА А.А.

Сценарный подход в преподавании иностранных языков 84

БАРСУКОВА О.В.

Представление и самооценка честолубия преподавателей вузов 92

ЮМАТОВА И.И., САЛАМАТОВА А.И.

Отношение педагогов с разной системой ценностей к работе с особыми детьми в условиях инклюзивного образования 96

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

ЖЕРЕБНЕНКО О.А., КОРНЕЕВА С.А., ЛОКТЕВА А.В.

Психологические условия преодоления коммуникативных трудностей у студентов – вынужденных переселенцев 104

ДУБОВИЦКАЯ Т.Д.

Микро- и макроструктура межличностного конфликта: практико-ориентированный подход 116

Психология педагогической деятельности

А.А. Джигоева, доктор филологических наук, профессор кафедры ЮНЕСКО по изучению глобальных проблем факультета глобальных процессов МГУ им. М.В. Ломоносова, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова» / alecia28@yandex.ru

СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Статья посвящена формулированию и обоснованию возможностей сценарной концепции и ее использованию в преподавании иностранных языков. Сценарный подход позволяет винтообразно объединять отдельные эпизоды, микро- и макросценарии, формирующие в конечном итоге весь сценарий и соответственно всю концепцию курса английского языка для менеджеров. Охват и иллюстрация теории на примере многочисленных сфер и феноменов глобального менеджмента создает масштабное и интегральное видение картины мира на конкретном участке познания последнего. Акцент на образно-ассоциативном, холистическом и, в конечном итоге, правополушарном способах познания и репрезентации объекта исследования сопровождается элементами линейного, аналитического и левополушарного осмысления последнего при доминантном первом типе. Такой подход отражает новизну предлагаемой теории и отвечает основным принципам современной науки: фундаментальности, интегральности и прагматизму.

Ключевые слова: *Managerial English, преподавание, английский язык, сценарный подход, правополушарный, образный путь познания, интегральность, сценарии, менеджмент.*

Постановка проблемы

Получивший буквально недавно статус весьма актуального и исключительно перспективного направления современной науки, сценарный менеджмент оказывается явлением, выходящим за пределы собственно теории менеджмента в другие области знаний. Одной из таких сфер, в частности, оказыва-

ется теория и практика преподавания языков, и, в частности, иностранных языков.

Оба компонента словосочетания «сценарный менеджмент» во многом ориентированы на эмотивно-интуитивный характер познания окружающего нас мира, его объектов и явлений, и отражают доминантную роль правополушарного, образного моделирова-

ния объектов действительности, важной частью которых становится и наука в целом.

Достаточно долго игнорируемое правополушарное образное мышление, выдвигающее в число приоритетных холистическое, обобщенное и целостное видение вещей в противовес линейному, логическому и аналитическому видению левополушарного способа познания, оно начинает осознаваться учеными как исключительно важный и недооцененный участок знания и выдвигается на самое острие современной научной мысли [3, p. 275].

Данному обстоятельству способствуют изменения в жизни общества в целом, в менталитете людей, в смене парадигм интересов и приоритетов. Этому принципу и отвечает ключевой компонент понятия «сценарный менеджмент».

Включая в свою деятельность управление человеческими ресурсами в качестве основной составляющей, он, бесспорно, предполагает участие правополушарной активности в процессах общения с людьми и регулировании организационного процесса. Эти и многие другие компоненты теории и практики менеджмента предполагают важность наличия эмоционального интеллекта (emotional intelligence) и высокие показатели коэффициента эмоциональности (EQ) [1, p. 354], умение холистического, глобального видения целей, задач и проблем в целом, развитую интуицию, креативность и умение соединять вещи на первый взгляд несоединяемые, а также целый ряд многих других черт. Все данные характеристики определяются,

или во многом определяются, сферой деятельности правого полушария мозга и реализуются как продукт именно его функционирования.

Сказанное напрямую и, возможно, еще в большей степени относится и к другому ключевому компоненту словосочетания «сценарный менеджмент», а именно к концепту «сценарий».

Представляется приемлемыми и адекватными два определения «сценария», приводимые М. Джарк и его соавторами: «A scenario can be defined as a description of a possible set of events that might reasonably take place» [2, с. 2]. «Сценарий можно определить как описание вероятной цепочки событий, которые вполне оправданно могут иметь место» (Пер. наш. – А. Дж.).

И второе: «A scenario is a description of the world, in a context and for a purpose, focusing on task interaction» [2, с. 24]. «Сценарий – это контекстуальный способ описания мира с определенной целью, направленной на взаимодействие поставленных задач» (Пер. наш. – А. Дж.).

Ряд других идей авторов статьи представляется в той же степени важным для изложения, и в частности: «Scenarios determine the connection between parts of systems in a dynamic sense» [2, с. 23]. «Сценарии предполагают соединение компонентов системы, взятые в динамике» (Пер. наш. – А. Дж.).

«The main purpose of developing scenarios is to stimulate thinking about possible occurrences, possible opportunities and risks, and course of action» [2, с. 2]. «Основная цель сценарного развития сводится к стимулированию мышле-

ния на предмет возможных эпизодов, предположений относительно развития этих эпизодов, вероятностных возможностей и рисков, а также плана действий» (Пер. наш. – А.Дж.).

И последнее, на наш взгляд, очень важное: «... scenario development in strategic management is still an art rather than a science» [2, с. 16] «... сценарное развитие в стратегическом менеджменте находится все еще скорее в области искусства, чем науки» (Пер. наш. – А. Дж.).

Такое понимание сценарного менеджмента отвечает принципам образного, правополушарного постижения свойств объекта и также отвечает условиям новейших подходов к анализу феноменов науки и жизни вообще. Дополнительным аргументом в пользу сказанного служит тот факт, что сам концепт «сценарий», как и стоящий за ним феномен – это сфера правого полушария мозга, в основе которого – образное постижение объектов мира, такое же его преломление в мозгу у человека и, соответственно, его последующая репрезентация в научном терминологическом репертуаре. Именно сценарий оказывается результатом образного представления объекта исследования как картины, причем картины динамичной, в которой элементы последней оказываются в подвижных, взаимно- и целенаправленных связях внутри ее, формирующих в итоге цельное, холистическое описание предметов и явлений.

Вместе с тем, при всей высокой роли образного, правополушарного подхода, вступающего (или уже вступившего) в свои права, не стоит, наверное, попа-

дать в сети другой, противоположной крайности, гипертрофируя и признавая ее единственную исключительную приоритетность и, таким образом, игнорировать роль логического, аналитического, линейного и, следовательно, левополушарного осмысления объекта и его свойств. Ведь именно левополушарная деятельность человеческого мозга позволяет обрамлять в нужные рамки весь бескрайний креатив образной мысли, придавать ей стройность, подвергать тщательной проверке и анализу и, наконец, аргументировано репрезентировать. Не говоря уже о том, что акцент на деталях, без которых не может осуществляться полноценный процесс познания, и реализуемый деятельностью левого полушария мозга, позволяет на новом этапе аккумулировать весь набор штрихов и особенностей с тем, чтобы в конечном итоге создать единую, целостную картину описываемого явления.

В завершение описываемой теории следует добавить и такой немаловажный фактор того, что сама сценарность предполагает линейный характер функционирования, в котором один сценарий нанизывается, следует за, сменяет и т. п. предыдущий, создавая таким образом линейную цепочку, которая в свою очередь приводит к созданию нового образа и нового сценария.

Итак, сценарный менеджмент является продуктом творческого соединения деятельности обоих полушарий человеческого мозга при предпочитаемой нами доминантной (или несколько доминантной) роли правого полушария мозга.

Переходя теперь к следующей части нашего исследования, позволим себе несколько расширить границы понимания сценарного менеджмента и экстраполировать данное понятие на сферы языка и преподавания языка. В нашем случае это будет концепция преподавания английского языка для менеджеров. В целом, попытки использовать сценарную концепцию и элементы театрального жанра в лингвистике и методике преподавания языка уже имели место. Достаточно отметить целый ряд выдающихся работ А. Вежбицкой [4, p. 317; 5, p. 349].

«Men see objects ... women see relationships between objects ...», сказал когда-то известный английский писатель Джон Фаулз. «Мужчины видят вещи ... женщины видят отношения между вещами ...». Или связи между вещами... Очевидно, подобный гендерный статус позволяет автору несколько амбициозный выход за пределы традиционных взглядов и формирование нового видения обсуждаемой тематики. Опорой, при этом, выступают слова выдающегося представителя менеджерской элиты XXI века Стива Джобса, который сказал: «Creativity is about connecting things ...». «Креатив – это умение соединять вещи». Именно умение находить связи между вещами, никак между собой с первого взгляда не связанными, являющегося результатом активизации образного, правополушарного осмысления объекта, могут дать и часто дают совершенно новое видение объекта, высвечивание новых, ранее незаметных его сторон и черт, а также формирование на базе этого новых явлений и объектов исследования.

Дополнительными аргументами в пользу рассмотрения процесса преподавания как сферы менеджмента могут служить следующие показатели. Преподавание входит в структуру теории и практики управления в качестве важной составляющей его подсистемы, именуемой «educational management». Как и любая другая разновидность данной области знаний и функционирования в обществе, преподавание обладает всеми (или многими) компонентами теории менеджмента: оно включает персонал (в нашем случае – студенческая аудитория), выделяет лидера (= преподаватель), планируется, подчиняется правилам организации и управления (процесса обучения), ориентировано на достижение результата (=цели) и т. д. Само представление процесса преподавания в рамках концепции сценарного менеджмента отвечает принципу междисциплинарности этой области знаний, отмечаемой в том числе рядом исследователей [2]. Предпочитаемый нами термин интегральности предполагает помимо всего остального взаимосвязь и взаимодополняемость данных разных областей знаний, их соединение в единую систематизированную картину описываемого объекта. В отличие от термина «междисциплинарность» понятие «интегральность» или «интегральное познание» предполагает не просто соединение данных из разных или смежных областей знаний, а их гармоничное объединение, предполагающее взаимодополняемость и комплементарность элементов подобного объединения, нацеленное на создание в конечном итоге холистической кар-

тины описываемого явления и, используя метафору Дэниэля Пинка *symphony* [3, с. 129], характеризуемое нами как своеобразное «симфоническое видение» объекта.

Предлагаемая нами концепция курса по менеджменту, представленному сквозь призму английского языка, изложенному в двух книгах автора «*Global Management across Global English*» и «*Management in Action: a Course of Global English*», являющимися по сути двумя частями одной книги и предполагаемых к изданию осенью 2016 года, отвечает всем принципам интегральности и теории сценарного менеджмента. Представленные в них темы глав и подтемы в главах (Units) отражают многочисленные «сценарии» различных сфер менеджмента, соединяются единой цепью, общими закономерностями и формируют своеобразную интегральную картину приоритетных структур современного общества и связанного с ним бизнеса с ключевым акцентом на теорию и практику управления ими.

Такая сформированная системная картина состоит из пяти основных глав-сценариев, именуемых: «*Great Managerial Gurus*», «*Branch Management*», «*General Issues in Management*», «*Greatest Names in Management*» и «*Brand Management*». Каждая из глав-сценариев объединена единой идеей и позволяет дальнейшее дробление на новые сценарии, представленные отдельными темами – Units. Последние выглядят следующим образом: глава «*Great Managerial Gurus*» включает две основных юниты: «*Peter Drucker: the King of Management Gurus*» и «*Henri Fayol: another Manage-*

rial Guru». Глава «*Branch Management*» предполагает сценарное развитие по темам «*Educational Management*», «*Tourism Management*», «*Hotel Management*», «*Restaurant Management*», «*Music Management*», «*Bank Management*». «*General Issues in Management*», охватывает сценарии типа «*Political Management*», «*Communications Management*», «*Gender Management*», «*Cross-cultural Issues of Management*» и др. «*Greatest Names in Management*» развиваются по линии описания трех из величайших менеджеров современности – Стива Джобса, Билла Гейтса и Алекса Фергюсона, деятельность и достижения каждого из которых представлена отдельным сценарием. И, наконец, одна из наиболее интересных и насыщенных компонентов курса составляет «*Brand Management*». Данный раздел включает тематику следующего типа: «*Managing the Arts: Tate Gallery*», «*Managing Opera and Ballet: the Met*», «*Managing "MUSE"*», «*Manchester United" as Unique Management*», «*Managing "Starbucks"*», «*Managing "Facebook"*», «*Managing "Harvard"*», «*Apple" as a Managerial Wonder*», «*Ralph Lauren: Business and Management*».

Таким образом, пять основных макросценария представлены в свою очередь микросценариями, обладающими своей организационной структурой, высокомотивационными, направленными на выполнение задач и конечной цели и управляемыми руководителем – лидером всего процесса.

Сами микросценарии состоят из множества различных эпизодов, которые характеризуются как компоненты единой концепции и вкпе нацелены на

достижение общей цели. Ряд из подобных заданий-эпизодов носит более сценарный характер, т. е. отвечает основным принципам постановки сценария как такового. Наиболее наглядными в этом смысле отказываются ролевые игры, разнообразные кейсы, представленные в каждой юните, многочисленные дискуссии, предполагающие формулирование аргументов и контраргументов по насущной проблеме, нацеленных на провоцирование дискуссии и формирование новых идей. Так называемые Brainstorming и Mind-mapping, т.е. генерирование ключевых ассоциаций по теме с последующим обрамлением всей ключевой лексики в системные рамки микросценарной ментальной карты. Важным заданием оказывается также презентация, выступление с которой и сама по себе которая уже является микросценарием, как по своей задумке, содержанию, так и по реализации и форме.

Помимо таких, откровенно сценарных типов деятельности, юниты включают изучение разнообразных заданий на вокабуляр, овладение которым необходимо для полноценной и адекватной реализации самих сценарных эпизодов.

Важной составляющей оказывается текст, нарративность которого делает его когнитивно привилегированным и универсальным компонентом любой структуры, в том числе и сценарной.

Таким образом, благодаря гармоничному соединению таких мини-эпизодных заданий, формируется укрупненный по тематике и компонентам сценарий, представляющий основные штрихи по общему портрету и мето-

дике управления различными подсистемами менеджмента. Является ли эта подсистема описанием Фейсбук, Гарварда, Галереи Тэйт, Метрополитен-опера, Старбаксом, компанией «Ральф Лорен», характеризует ли выдающегося менеджера (Алекса Фергюсона или Стива Джобса), дает ли анализ насущным проблемам теории и практики управления (гендер, лидерство и т. п.), она предстает как отдельный сценарий и разворачивается сообразно учебно-сценарным правилам.

Дальнейшее соединение указанных сценариев приводит к новому сценарию макротипа, т.е. объединению в тематические главы.

Заключение

Итак, в итоге анализа исследования, именуемого «Сценарный менеджмент как компонент глобального языка бизнеса», можно выделить следующие позиции:

1. Сценарный менеджмент сохраняет положение между искусством и наукой, во многом сохраняя и культивируя черты первого. При этом, он нацелен на научное обоснование своего статуса.

2. Сценарный менеджмент представляет преимущественно как результат деятельности правого полушария мозга и образного, ассоциативного, холистического восприятия мира, его объектов и явлений. Вместе с тем, он отражает деятельность и левого полушария мозга, предопределяющего его определенный аналитизм, логичность и линейность структурирования компонентов данного феномена.

3. Преподавание, в нашем случае, делового английского, и той его части, которую мы будем именовать как «Managerial English», может успешно рассматриваться в рамках теории сценарного менеджмента и отвечать основным правилам и приоритетам последнего.

4. Концепция курса предполагает наличие мини-эпизодов, организуемых в сценарии, каждый из которых обладает единой тематикой и основной идеей, вокруг которой разворачивается весь остальной сюжет.

5. Данные сценарии объединяются далее в макросценарии, отражающие масштабные мазки в общем рисунке предлагаемой концепции менеджмента и способов его изучения.

6. Гармоничное объединение названных макросценариев приводит к разворачиванию окончательной глобальной картины всего курса «Managerial English». Внешне линейное соединение компонентов последнего создает в конечном итоге целостный конечный сценарий, интегрированный в системный образ.

7. Предлагаемая концепция соответствует новейшим стандартам в теории и практике изучения языков и отвечает основным требованиям современной науки – фундаментальности, интегральности и прагматизму.

Литература

1. Coleman D. Emotional Intelligence: Why It Can Matter More than IQ. Bantambooks, 2005.

2. Jarke M., Tung Bui X., Carroll J.M. Scenario Management: an Interdisciplinary Approach. 1999. Internet resource available at <ftp://ftp.informatik.rwth-aachen.de/pub/CREWS/CREWS-99-01.pdf> (accessed: 03.06.2016).

3. Pink D.H. A Whole New Mind: Why Right-Brainers Will Rule the Future. Singapore: NPE Print Communications Pte LTD, 2014.

4. Wierzbicka A. Understanding Cultures Through Their Key Words. Oxford: Oxford University Press, 1997.

5. Wierzbicka A. Emotions across Languages and Cultures. Cambridge University Press, 1999.

Jioeva A.A., *Doctor of Linguistics, Professor, Professor at UNESCO Chair on Global Problems, Lomonosov Moscow State University / alecia28@yandex.ru*

The Concept of Scenario Approach within Managerial English

The article deals with the issues of formulation and argumentation of the potentials of scenario concept and its application to foreign language teaching. Scenario approach allows to gather episodes, micro- and macro-episodes, harmonic gradual and spiral consolidation of which leads to the formation of the final global scenario of the whole of the author's course. Global management multiple phenomena and spheres coverage and illustration of the theory help to create an extensive and integral vision of the world at

this exactly particular area of knowledge. Imagery, associative, holistic and, finally, right-brain way of cognition and research representation is accompanied with the elements of a linear, analytical and left-brained reflection of the latter, yet with the dominance of the former. This approach is a reflection of the suggested theory novelty and meets the general principles of contemporary science: fundamentality, integrality and pragmatism.

Key words: *Managerial English; teaching; English; scenario approach; right-brain, imagery cognition; integral approach; scenario; management.*