

# ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ

Материалы  
Международной  
научно-практической  
конференции  
«Журналистика 2024»

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М. В. ЛОМОНОСОВА  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

# **ЖУРНАЛИСТИКА В 2024 ГОДУ: ТВОРЧЕСТВО, ПРОФЕССИЯ, ИНДУСТРИЯ**

*Материалы  
международной научно-практической конференции  
Москва, 6–7 февраля 2025 г.*



Факультет журналистики  
МГУ имени М. В. Ломоносова

Москва, 2025

ние к инновациям в области информационно-коммуникационных технологий.

**К. М. Конкина, П. А. Лапина**

Московский университет

## **ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НЕОБХОДИМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОТРУДНИКОВ (НА ОСНОВЕ ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ТЕЛЕКАНАЛОВ)**

Современные традиционные СМИ наращивают присутствие в социальных сетях. В условиях цифровизации традиционные СМИ адаптируют свой контент для социальных площадок. Это связано как с изменениями привычек медиапотребления аудитории, так и с необходимостью укрепления собственного бренда в медиaprостранстве.

Целью данного исследования было выявить изменения работы телевизионных каналов. Нами были выбраны телеканалы первого и второго мультиплексов, которые также развивают свои социальные сети, в частности страницы в *Telegram*. Были проведены полуструктурированные интервью с представителями выбранных телеканалов.

Результаты демонстрируют, что большинство респондентов выделяют следующие компетенции для сотрудников, которые сегодня они считают наиболее важными. Это навыки работы с текстом (его написание и редактирование), умение оперативно адаптировать контент под цифровые форматы, его интеграция и умение работать с кросс-платформенными форматами – так называемые гибкие навыки. Также респонденты отметили важную роль технологических навыков их сотрудников. Так, автоматизация процессов производства диктует необходимость не только умения работать в программах по производству контента традиционных СМИ, но и навыков работы с новыми программами и программным обеспечением, только появляющимся на рынке. Таким образом, сотрудникам необходимо постоянно повышать свою квалификацию, а работодателям – искать «гибридных» специалистов, которые способны компилировать навыки работы с традиционными форматами, а также навыки работы с цифровыми форматами.

Исследование демонстрирует, что традиционные СМИ как каналы массовой коммуникации находятся в процессе глубинных транс-

формаций. Так как важными навыками для сотрудников, по мнению респондентов, становятся гибкость, адаптация к цифровыми трендам, это говорит об изменениях структуры работы редакции, профессиональных ролях их сотрудников.

**Н. К. Куцепалова**

Московский университет

## **СМИ КАК УЧАСТНИК ПРОЦЕССА НАЦИОНАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

В условиях многокультурного общества перед СМИ стоит серьезный вызов – необходимость одновременно укреплять национальное самосознание и сохранять разнообразие этнических культур, представленных на территории государства. В зависимости от того, как мы определяем нацию и этничность, меняется и то, каким именно мы видим участие СМИ в обоих процессах.

В рамках идей эссенциализма о неизменности и предопределенности сущности этноса и нации, эмпирически непроверяемой и объясняемой генетической наследственностью, действия СМИ по укреплению национального самосознания ограничиваются упрощением образа населения страны, его сведением к одному главному стереотипу, наподобие мифа о «германском духе». В рамках этого подхода мы не видим возможности для СМИ способствовать сохранению культурного многообразия в обществе.

Больше возможностей для СМИ дает примордиалистский подход, утверждающий первичность этничности по отношению к нации как социально-политического сообщества. В отличие от эссенциализма, примордиализм подчеркивает социально-культурный характер этничности, рассматривая ее как феномен глубинного коллективного самосознания. В рамках этого подхода основная роль СМИ заключается в трансляции культурного наследия, воспринимаемого новыми поколениями как внешняя данность.

Рассмотрение этничности и нации с точки зрения радикального конструктивизма возлагает на СМИ большую ответственность, так как такой подход полностью исключает их существование во внешнем мире. В рамках этого подхода нация и этничность – это лишь способ интерпретации и репрезентации внешнего мира, воображаемый образ