Издатель:
Акционерное общество «Издательский дом «Экономическая газета»
Председатель редакционного совета Якутин Ю.В.
Главный редактор Козенкова Т.А.

Адрес редакции и издателя: 125319, г. Москва, ул. Черняховского, 16.
Тел.: (499) 155-79-21, 152-79-41.
e-mail: mba-journal@ideg.ru

Учредитель — ООО «ЭЖ МЕДИА»

♦

Журнал «Менеджмент и Бизнес-Администрирование» зарегистрирован
Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-27507 от 9 марта 2007 года.
Сайт журнала www.mba-journal.ru

Издание подготовлено к печати
ООО «Экономикс Медиа»

16+

Подписано в печать 28.03.2025
Бумага офсетная. Формат 70×108/16. Печ. л. 17
Заказ №24 Тираж 1000 экз.
Цена свободная
Отпечатано в типографии
ООО «МЕДИА-ГРАНД»
152900, г. Рыбинск, ул. Орджоникидзе, д.57,
тел.: (4855) 32-02-03

МЕНЕДЖМЕНТ И БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

1·2025

ISSN: 2075-1826

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

Менеджмент и Бизнес-Администрирование

- Теория и история управления
- Государственное и муниципальное управление
- Корпоративный менеджмент
- Маркетинг и логистика
- Инновационный менеджмент
- Инвестиционный менеджмент
- Управление организационным развитием
- Научные сообщения

1·2025

www.mba-journal.ru

Журнал

«Менеджмент и Бизнес-Администрирование»

номер ISSN: 2075-1826

1. Журнал предназначен для руководителей и специалистов административных структур, бизнеса, научных и вузовских организаций, слушателей системы МВА, аспирантов и студентов экономико-управленческого профиля. **Издание включено в перечень ВАК по следующим специальностям:**

5.2.4. Финансы (экономические науки),

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки),

5.2.6. Менеджмент (экономические науки).

2. Ключевыми ценностями журнала являются: многоуровневая и комплексная аналитика; отражение лучшей отечественной и зарубежной практики менеджмента; толерантность, бережное отношение к изложению взглядов различных экономико-управленческих школ; приоритетная инновационная и социальная направленность тематики; тесная связь с нуждами профессиональной подготовки управленческих кадров; сдержанность и компетентность.

3. Информацию о журнале можно найти на сайте: **www.mba-journal.ru**

4. Юридическим и (или) физическим лицам, заинтересованным в получении журнала «МБА», рекомендуется оформить подписку на данное издание следующим образом:

- на почте — на основании каталога «Почта России» (индекс журнала – ПН049), заполнив подписной абонемент (форма Ф.СП-1);
- воспользоваться редакционной подпиской (получение журнала бандеролью). Для получения счета необходимо связаться по телефону (499) 152-04-90 или по электронной почте podpiska@ideg.ru.

Справки по телефону (499) 152-03-60

Телефоны редакции: (499) 155-79-21, 152-79-41

ВНИМАНИЮ АВТОРОВ ЖУРНАЛА!

**Доводим до Вашего сведения информацию,
которая может быть полезна для подготовки статей в журнал
«Менеджмент и Бизнес-Администрирование»
(включенный в Перечень российских журналов, в которых должны
быть опубликованы основные научные результаты диссертаций
на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук
по следующим специальностям:
5.2.4. Финансы (экономические науки),
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки),
5.2.6. Менеджмент (экономические науки)).**

1. Подготавливаемые для опубликования материалы должны, как правило, соответствовать принятой рубрикации, а именно:

- **Теория и история управления;**
- **Государственное и муниципальное управление;**
- **Отраслевое управление;**
- **Стратегический менеджмент;**
- **Корпоративный менеджмент;**
- **Маркетинг и логистика;**
- **Производственный менеджмент;**
- **Инновационный менеджмент;**
- **Инвестиционный менеджмент;**
- **Финансовый менеджмент;**
- **Управление организационным развитием;**
- **Социальный менеджмент;**
- **Управленческое образование;**
- **Управление человеческими ресурсами;**
- **Научная жизнь;**
- **Научные сообщения;**
- **Критика и библиография.**

2. Материалы статей могут быть переданы в редакцию (в форматах doc или rtf) через Интернет (E-mail: mba-journal@ideg.ru) или по почте (на бумажном и электронном носителях). К материалам статьи должна быть приложена информация об авторе (полностью Ф. И. О., место работы, должность, ученая степень и звание, электронный адрес, почтовый адрес, контактные телефоны).

3. Редакция журнала убедительно просит авторов в полном объеме использовать ссылки на источники и формировать пристатейный библиографический список в алфавитном порядке; приводить краткую аннотацию на русском и английском языках и ключевые слова на русском и английском языках; использовать на каждой странице не более 3–4 абзацев; четко выделять подразделы статьи; обосновывать в кратком введении актуальность, цель, структуру статьи, а также формулировать резюмирующие положения.

4. Решение о публикации принимает редакционный совет журнала. Предоставление статьи для публикации означает передачу прав на публикацию издателю, в том числе на публикацию в Интернете.